



اولویت‌های پژوهشی معاونت گردشگری در سال ۱۳۹۹

۱	طراحی نظام استاندارد برند در صنعت گردشگری
۲	تدوین برنامه ایجاد شبکه ترویج برند ملی گردشگری
۳	ارزیابی و رتبه‌بندی موسسات و مدرسان دوره‌های کوتاه مدت آموزش گردشگری
۴	تهیه مسیرهای گردشگری عشایری، نحوه و الگوی استقرار و محل اسکان ایلات و عشایر کشور
۵	تدوین تحقیقات بازار و برنامه اقدام پنج بازار هدف گردشگری جمهوری اسلامی ایران (با انتخاب معاونت گردشگری)
۶	بررسی نحوه ساماندهی نظام های تولید و بهره‌برداری از آمار در حوزه گردشگری بر اساس استانداردهای جهانی
۷	تدوین ضوابط کیفی و فنی ۵ مورد از مصادیق تاسیسات گردشگری به تشخیص معاونت گردشگری
۸	طراحی نظام استاندارد برند در صنعت گردشگری

اولویت‌های پژوهشی معاونت صنایع دستی در سال ۱۳۹۹

۱	تدوین طرح تجاری سازی صنایع دستی
۲	ارائه راهکارهای اجرایی جهت طرح تجاری سازی صنایع دستی
۳	ارائه راهکارهای اجرایی جهت توسعه صادرات صنایع دستی ایران به بازار چین
۴	بررسی و ارزیابی نقش تاثیرگذار بر میزان تقاضای بازار داخلی صنایع دستی در شهر تهران
۵	بررسی و ارائه راهکارهای مناسب به منظور بهره‌گیری مطلوب از فناوری‌های نوین در تولید صنایع دستی با رعایت و حفظ شاخص‌های مربوطه
۶	بررسی موانع تولید صنایع دستی و ارائه راهکارهای اصولی برای رفع آن‌ها
۷	تدوین کتاب و فیلم و منابع آموزشی صنایع دستی با اولویت رشته‌های صنایع دستی در حال منسوخ شدن و منسوخ شده
۸	تدوین منابع آموزشی چند رسانه‌ای صنایع دستی در راستای مجموعه‌سازی جهت ایجاد کتابخانه دیجیتال صنایع دستی و استفاده در برگزاری دوره‌های آموزشی از راه دور