

سند راهبردی دانشگاه شهرکرد

مهر مرکز هیأت‌های امناء	دکتر عبدالرضا باقری مشاور وزیر و رئیس مرکز هیأت‌های امناء و هیأت‌های ممیزه
-------------------------	---



سند راهبردی دانشگاه شهرکرد
(۱۳۹۶-۱۴۰۰)

تهیه کننده

دکتر مسلم علیمحمدلو
عضو هیات علمی دانشگاه شیراز

ویرایش دوم

تیرماه ۱۳۹۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شناسنامه گزارش

سند راهبردی دانشگاه شهرکرد	عنوان فارسی
Shahrekord University Strategic Plan	عنوان انگلیسی
SKU-SP-RN-V02	کد گزارش
۴۰۵	تعداد صفحات
دکتر مسلم علی محمدلو	مجری طرح
دکتر حبیب‌اله رعنائی	همکار اصلی
دکتر، کاظم عسکری فر، شهربانو یداله‌ی و رسول علیرضایی	همکاران اجرایی
دکتر شایان شامحمدی، دکتر حمیدرضا عزیزی علویجه، دکتر بهروز شیروان، دکتر سعید کریمی دهکردی، دکتر محمد فرامرزی، دکتر شجاع قربانی، کرامت الله سعیدی	کمیته راهبردی
مجید ابن علی حیدری، رضا خوش سیرقاضیانی، عزیزاله میرزایی، محمد حسن صالحی، ناصر شمس اسفندآبادی، علیرضا داودیان، مجتبی عمادی بایگی، امراله معین، سید امیر هاشمی، محمود محمد رضاپور طبری، محمدشفیع دهاقین، علیرضا انصاری، علی اکبر جعفرپور بروجنی، محمدرضا مرادی، علی ملکی، علی رضا نعمتی، محمدرفعی الحسینی، عبدالناصر محبی، محمدرضا اصلانی، علی جعفری، پژمان طهماسبی کهیانی، ولی الله خلجی پیربلوطی، حسن ربانی، مجید طهرانی دهکردی، احسان زارعی، بهنام احمدی پور، سعید کریمی دهکردی، عبدالرحمان محمدخانی، سجاد رستمی کندی، محمد احسان بصیری، شاهین بشارتی، کامران صفری، رحمت الله فضل الهی، ناهید نعمتی شیرتری، کامران صفری، فرشته هاشمی، محمدرضا مرادی، محمد بیعی، مرتضی حسینی نژاد، حمداله مشتاقی بروجنی، عباس حری، ابراهیم بنی طالبی، بهرام حسن زاده سامانی، محمود کیانی، افراسیاب صادقی، داریوش باورصادیان، سیدنوربخش صیدانی گل سفیدی، مراد چراغی، علی عباسی سورکی، ناصر مولایی، جواد محمودی، شجاع قربانی دشتکی	کمیته فنی
۱۳۹۶/۰۴/۱۵	تاریخ آخرین ویرایش
۰۲	ویرایش

پیشگفتار

با ترسیم چشم انداز بیست ساله نظام جمهوری اسلامی ایران تا سال ۱۴۰۴ هجری شمسی و حرکت در مسیر تمدن سازی نوین ایرانی-اسلامی، مدیران و مسئولان دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی تلاش دارند تا تحقق این چشم انداز و در این مسیر حرکت کنند. تدوین صحیح و علمی برنامه راهبردی دانشگاه در تحقق اهداف و چشم انداز دانشگاه در توسعه کشور نقش حیاتی دارد. زیرا این برنامه راهبردی، جهت گیری دانشگاه در آینده را مشخص می‌کند.

بنابراین، با توجه به ضرورت تدوین برنامه راهبردی برای حرکت در جهت تحقق چشم انداز بیست ساله کشور، دانشگاه شهرکرد با عنایت به اهمیت و جایگاه برنامه‌ریزی راهبردی، اقدام به تدوین برنامه راهبردی خود نموده است. بدین منظور نخست در تحلیل محیط بیرونی، مجموعه اسناد بالادستی از جمله سند چشم انداز بیست ساله کشور، سیاست‌های کلی نظام، نقشه جامع علمی کشور، سند تحول راهبردی علم و فناوری، برنامه پنجم توسعه کشور، ضوابط ملی آمایش سرزمین و برنامه‌ها، اهداف، سیاست‌ها و اولویتهای توسعه دانشگاه بررسی شد. همچنین ذینفعان دانشگاه شهرکرد بر اساس سه ویژگی قدرت، مشروعیت و فوریت در هشت گروه وزارت علوم، هیات رئیسه دانشگاه، دانشجویان، فارغ التحصیلان، اعضای هیات علمی، کارکنان، سایر دانشگاه‌ها، موسسات پژوهشی، موسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور و محققین و پژوهشگران تجزیه و تحلیل گردیده‌اند. به علاوه چشم‌انداز، اهداف و استراتژیهای برخی از مهمترین دانشگاه‌های رقیب بررسی و در ادامه روند حاکم مورد تحلیل شده است. نتایج این بخش از مطالعات در تعیین مقدماتی عوامل بیرونی تاثیرگذار بر پژوهش و فناوری دانشگاه شهرکرد در ده حوزه جمعیتی (تقاضای آموزش عالی)، حوزه صنعت، حوزه علم و فناوری، حوزه حقوقی و قانونی، حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، حوزه اقتصادی، حوزه فرهنگی و اجتماعی، حوزه سیاسی و بین المللی، محیط رقابتی (رقبا، موانع ورود، جایگزین‌ها) و حوزه محیط تامین کنندگان (مالی، انسانی و ...) به کار گرفته شده است.

سپس در تحلیل محیط درونی وضعیت موجود دانشگاه شهرکرد در چهارده حوزه اهداف و برنامه‌ها، حوزه منابع انسانی، حوزه قوانین و مقررات، حوزه فرهنگ، حوزه ساختار و فرایند، حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه، حوزه بودجه و اعتبارات، حوزه ارتباطات، روابط و همکاریها، حوزه عملکرد آموزشی، حوزه عملکرد پژوهشی، حوزه عملکرد دانشجویی، حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز، حوزه رهبری تحول‌گرا و حوزه زیر ساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات بررسی شد. با بررسی هر حوزه فهرستی از عوامل درونی تاثیرگذار بر دانشگاه شهرکرد استخراج گردید. در ادامه به منظور تعیین ماهیت و میزان تاثیر هر عامل درونی و بیرونی، نظرات خبرگان دانشگاه در قالب پرسشنامه‌هایی جمع آوری و تحلیل گردید.

پس از تحلیل محیط درونی و بیرونی، قوت‌ها و ضعف‌های درونی و تهدیدها و فرصت‌های بیرونی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از ارزیابی عوامل محیط بیرونی و درونی بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده از طریق نظرسنجی از خبرگان در فصل چهارم ارائه گردیده است و با توجه به نتایج حاصل از ارزیابی عوامل محیط بیرونی و درونی، تحلیل موقعیت استراتژیک دانشگاه شهرکرد انجام شده است و در فصل چهارم، با توجه به عوامل محیط بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدها) و عوامل محیط درونی (قوت‌ها و ضعف‌ها)، چشم انداز، ماموریت، ارزش‌های محوری، اهداف و استراتژی‌های دانشگاه تدوین گردیده است. در فصل آخر، برنامه‌های عملیاتی جهت پیاده‌سازی راهبردهای پیشنهادی ارائه گردیده است. بر این اساس برای هر استراتژی معیارهایی جهت ارزیابی وضع موجود و هدف‌گذاری در آینده تعیین گردیده و اقدامات و برنامه‌های عملیاتی که لازم است جهت تحقق راهبردهای مطرح شده اجرا گردد، تعیین شده است.

پیشگفتار.....	۱
فصل اول.....	۱۴
۱ فصل اول. روش شناسی.....	۱۵
۱,۱ روش شناسی شناخت محیط بیرونی.....	۱۶
۱,۲ روش شناسی شناخت محیط درونی.....	۱۸
۱,۳ روش شناسی تحلیل نقاط قوت و ضعف و تهدیدها و فرصتها.....	۱۸
1.3.1 مرحله صحنه گذاری و نهایی سازی نقاط قوت و ضعف، فرصتها و تهدیدها.....	۱۸
1.3.2 تحلیل موقعیت.....	۲۰
۲ فصل دوم. تحلیل محیط بیرونی دانشگاه شهر کرد.....	۲۲
۲,۱ بررسی اسناد بالادستی به منظور شناخت محیط بیرونی دانشگاه.....	۲۲
۲,۱,۱ سند چشم انداز بیست ساله کشور.....	۲۲
۲,۱,۲ سیاست های کلی نظام مرتبط با آموزش و پژوهش و علم و فناوری و نظام اداری.....	۲۲
۲,۱,۳ نقشه جامع علمی کشور.....	۲۵
۲,۱,۵ سند تحول راهبردی علم و فناوری کشور.....	۲۹
۲,۱,۶ سیاست های محوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دولت یازدهم ۱۳۹۶-۱۳۹۳.....	۳۰
۲,۱,۷ برنامه پنجم توسعه در حوزه علم و فناوری.....	۳۱
۲,۱,۸ برنامه ششم توسعه در حوزه علم و فناوری و آموزش عالی.....	۳۳
۲,۱,۹ سیاست ها و ضوابط اجرایی حاکم بر آمایش سرزمین و آمایش آموزش عالی.....	۳۵
۲,۱,۱۰ سند دانشگاه اسلامی.....	۳۵
۲,۱,۱۱ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی.....	۴۰
۲,۱,۱۲ سیاست ها و موضوعات راهبردی در هیات امناء دانشگاه ها.....	۴۰
2.1.13 سند خط مشی و برنامه دولت تدبیر و امید در حوزه علم و فناوری.....	۴۲
۲,۱,۱۴ سند راهبردی گفتمان توسعه نظام آموزش، پژوهش و فناوری کشور.....	۴۳
۲,۳ تحلیل عناصر برنامه راهبردی دانشگاه مبتنی بر اسناد بالادستی.....	۴۶
۲,۴ شناسایی و تحلیل ذینفعان.....	۵۴
۲,۴,۱ مدل ارزیابی ذینفعان.....	۵۶
۲,۴,۲ دسته بندی ذینفعان دانشگاه شهرکرد.....	۵۷
۲,۴,۳ تحلیل وضعیت ذینفعان دانشگاه شهرکرد.....	۶۲
۲,۴,۴ تحلیل ذینفعان درونی دانشگاه شهرکرد.....	۷۳
۲,۵ بررسی وضعیت رقبا.....	۸۶
۲,۵,۱ تحلیل جایگاه رقابتی آموزش عالی استان چهارمحال و بختیاری در کشور.....	۸۶
۲,۵,۲ تحلیل جایگاه رقابتی آموزش عالی استان چهارمحال و بختیاری در منطقه شش آموزش عالی.....	۱۰۰
۲,۵,۳ تحلیل جایگاه رقابتی دانشگاه شهرکرد در کشور و منطقه شش آموزش عالی.....	۱۰۶
۲,۵,۴ تحلیل وضعیت رقبای دانشگاه شهرکرد از نظر برنامه راهبردی در کشور و منطقه.....	۱۱۵
۲,۶ جمع بندی شناخت محیط بیرونی در قالب فرصتها و تهدیدها.....	۱۲۳
۲,۶,۱ محیط دولتی، قانونی، سیاسی - P.....	۱۲۵
2.6.2 محیط اقتصادی - E.....	۱۲۷

۲,۶,۳	محیط اجتماعی، فرهنگی - S	۱۲۸.....
2.6.4	محیط فناوری - T	۱۳۰.....

۳ فصل سوم. تحلیل محیط درونی دانشگاه شهر کرد ۱۳۳

۳,۱	حوزه های مختلف محیط درونی دانشگاه شهر کرد	۱۳۳.....
۳,۲	حوزه اهداف و برنامه ها	۱۳۴.....
۳,۲,۱	اهداف و راهبردهای کلان دانشگاه شهر کرد	۱۳۵.....
۳,۲,۲	عوامل مؤثر بر حوزه اهداف و برنامه ها	۱۳۶.....
۳,۳	حوزه منابع انسانی	۱۳۷.....
۳,۳,۱	اعضای هیئت علمی	۱۳۷.....
۳,۳,۲	دانشجویان	۱۵۰.....
۳,۳,۳	کارکنان	۱۶۱.....
۳,۳,۴	بحث و نتیجه گیری	۱۶۷.....
۳,۳,۵	عوامل مؤثر بر حوزه منابع انسانی	۱۶۸.....
۳,۴	حوزه ساختار و فرآیند	۱۶۸.....
۳,۴,۱	واحدهای آموزشی دانشگاه شهر کرد در سال ۱۳۹۵	۱۷۲.....
۳,۴,۲	پژوهشکده ها و مراکز تحقیقاتی	۱۷۸.....
۳,۴,۳	مجله های علمی و بین المللی	۱۷۹.....
۳,۴,۴	کتابخانه دانشگاه	۱۷۹.....
۳,۴,۵	مراکز رایانه	۱۷۹.....
۳,۴,۶	عوامل مؤثر بر حوزه ساختار و فرایند	۱۸۰.....
۳,۵	حوزه شاخص های فرایندی	۱۸۰.....
۳,۵,۱	شاخص های فرایندی دانشگاه شهر کرد	۱۸۰.....
۳,۶	حوزه فرهنگ و قوانین	۱۸۲.....
۳,۶,۱	نظام فرهنگی در آموزش عالی	۱۸۳.....
۳,۶,۲	عوامل مؤثر بر حوزه فرهنگ و قوانین	۱۸۴.....
۳,۷	حوزه بودجه و اعتبارات	۱۸۴.....
۳,۷,۱	درآمدهای حاصل از قراردادهای آموزشی و پژوهشی دانشگاه	۱۹۲.....
۳,۷,۲	مصارف بودجه پژوهشی دانشگاه	۱۹۴.....
۳,۷,۳	عوامل مؤثر بر حوزه بودجه و اعتبارات	۲۰۳.....
۳,۸	حوزه ارتباطات، روابط و همکاری ها	۲۰۳.....
۳,۸,۱	عوامل مؤثر بر حوزه ارتباطات، روابط و همکاری ها	۲۰۵.....
۳,۹	حوزه عملکرد دانشگاه	۲۰۵.....
۳,۹,۱	عملکرد پژوهشی	۲۰۶.....
۳,۹,۲	عملکرد دانشجویی	۲۱۴.....
۳,۹,۳	عوامل مؤثر بر حوزه عملکرد	۲۲۶.....

۴ فصل چهارم. تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها ۲۲۹

۴,۱	روش شناسی	۲۲۹.....
۴,۲	تحلیل کمی محیط درونی	۲۳۱.....

۴,۲,۱	شناسایی نقاط قوت و ضعف دانشگاه شهید کرد	۲۳۱
۱,۱,۱	نقاط قوت دانشگاه شهید کرد	۲۳۳
۱,۱,۲	نقاط ضعف دانشگاه شهید کرد	۲۴۱
۴,۳	تحلیل کمی محیط بیرونی	۲۴۲
۴,۳,۱	شناسایی فرصتها و تهدیدهای دانشگاه شهید کرد	۲۴۳
۱,۱,۳	فرصتهای دانشگاه شهید کرد	۲۴۴
۱,۱,۴	تهدیدهای دانشگاه شهید کرد	۲۴۸
۴,۴	جایگاه دانشگاه شهید کرد در ماتریس جهت گیری رقابتی	۲۴۹
	فصل پنجم	۲۵۳

۵ فصل پنجم: تدوین چشم انداز، ماموریت و راهبردها ۲۵۴

۵,۱	چشم انداز دانشگاه شهید کرد	۲۵۴
۵,۲	ارزشهای محوری دانشگاه شهید کرد	۲۵۵
۵,۳	ماموریت دانشگاه شهید کرد	۲۵۶
۵,۴	اهداف و راهبردهای دانشگاه شهید کرد	۲۵۷

۶ فصل ششم: تدوین برنامه های عملیاتی ۲۶۱

۶,۱	تدوین برنامه های عملیاتی دانشگاه شهید کرد	۲۶۱
۶,۲	مسئولیت و زمانبندی برنامه های عملیاتی	۲۹۰

۷ پیوست. اسناد بالادستی ۳۱۷

7.1	سند چشم انداز بیست ساله کشور	۳۱۷
۷,۲	سیاست های کلی نظام مرتبط با آموزش و پژوهش	۳۱۸
7.3	سیاست های کلی نظام در بخش شبکه های اطلاع رسانی رایانه ای. (ابلاغی - مصوب ۱۳۷۷/۰۷/۱۱)	۳۱۹
7.4	سیاست های کلی نظام برای رشد و توسعه فناوری. (مصوب ۱۳۸۳/۰۱/۲۲)	۳۲۰
7.5	سیاست های کلی نظام اداری (ابلاغی - مصوب ۱۳۸۹/۰۲/۰۱)	۳۲۱
۷,۶	محورهای ۱۰ برنامه تحول در نظام اداری کشور	۳۲۲
۷,۷	نقشه جامع علمی کشور	۳۲۶
۷,۸	سند تحول راهبردی علم و فناوری کشور	۳۳۴
۷,۹	سیاست های محوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دولت یازدهم طی سال های ۱۳۹۳-۱۳۹۶	۳۳۷
7.10	برنامه پنجم توسعه در حوزه علم و فناوری (۱۳۸۹/۱۰/۱۵)	۳۴۲
۷,۱۱	برنامه ششم توسعه در حوزه آموزش عالی (۱۳۹۵-۱۳۹۹)	۳۴۷
۷,۱۲	برنامه راهبردی آموزش عالی در برنامه ششم توسعه	۳۴۷
۷,۱۳	ضوابط ملی آمایش سرزمین (۱۳۹۴/۶/۲۳)	۳۵۵
۷,۱۴	سیاست ها و ضوابط اجرایی حاکم بر آمایش آموزش عالی در جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۴/۱۲/۱۸)	۳۵۶
۷,۱۵	سند دانشگاه اسلامی (۱۳۹۲/۴/۲۵)	۳۵۷
۷,۱۶	سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی (۱۳۹۲/۱۱/۲۹)	۳۶۶
۷,۱۷	سیاست ها و موضوعات راهبردی در هیات امناء دانشگاه ها (۱۳۹۵/۰۵/۱۹)	۳۶۸
7.18	سند خط مشی و برنامه دولت تدبیر و امید در حوزه علم و فناوری	۳۷۸
۷,۱۹	سند راهبردی گفتمان توسعه نظام آموزش، پژوهش و فناوری کشور (۱۳۹۴/۰۷/۰۷)	۳۸۱

۷,۲۰ راهبردهای بنیادین سند راهبردی گفتمان ۳۸۱

۸ برنامه‌های راهبردی دانشگاه‌های رقیب در منطقه و کشور ۳۸۵

۳۸۵.....	۸,۱ دانشگاه یزد.....
۳۸۵.....	۱,۱,۱ چشم انداز دانشگاه یزد (۱۳۹۹-۱۳۹۴).....
۳۸۵.....	8.1.2 ارزش‌های دانشگاه یزد.....
۳۸۵.....	۱,۱,۳ راهبردهای کلان دانشگاه یزد.....
۳۸۷.....	۸,۲ دانشگاه کاشان.....
۳۸۷.....	۱,۲,۱ چشم انداز دانشگاه کاشان.....
۳۸۷.....	۱,۲,۲ مأموریت دانشگاه کاشان.....
۳۸۷.....	۱,۲,۳ ارزش‌های بنیادی دانشگاه کاشان.....
۳۸۸.....	۱,۲,۴ اهداف کلان و راهبردها دانشگاه کاشان.....
۳۹۰.....	۸,۳ دانشگاه تهران.....
۳۹۰.....	۱,۳,۱ چشم انداز دانشگاه تهران.....
۳۹۱.....	۱,۳,۲ مهم‌ترین مأموریت‌های دانشگاه تهران.....
۳۹۱.....	۱,۳,۳ ارزش‌های محوری دانشگاه تهران.....
۳۹۲.....	۱,۳,۴ اصول راهبردی دانشگاه تهران.....
۳۹۲.....	۱,۳,۵ سیاست‌های کلان دانشگاه تهران در طول برنامه.....
۳۹۳.....	۸,۴ دانشگاه تربیت مدرس.....
۳۹۳.....	۱,۴,۱ چشم انداز دانشگاه تربیت مدرس.....
۳۹۳.....	۱,۴,۲ اهداف راهبردی دانشگاه تربیت مدرس.....
۳۹۳.....	۱,۴,۳ ارزش‌های دانشگاه تربیت مدرس.....
۳۹۴.....	۱,۴,۴ راهبردهای کلان دانشگاه تربیت مدرس.....
۳۹۴.....	۱,۴,۵ استراتژی وظیفه‌ای دانشگاه تربیت مدرس.....
۳۹۵.....	۱,۴,۶ اهداف اجرایی عملیاتی.....
۳۹۶.....	۸,۵ دانشگاه شیراز.....
۳۹۶.....	۱,۵,۱ چشم انداز دانشگاه شیراز.....
۳۹۶.....	۱,۵,۲ ارزش‌های محوری دانشگاه شیراز.....
۳۹۶.....	۱,۵,۳ مأموریت دانشگاه شیراز.....
۳۹۶.....	۱,۵,۴ اهداف کلان و استراتژیک دانشگاه شیراز.....
۳۹۷.....	۱,۵,۵ برنامه‌های راهبردی.....
۳۹۹.....	۱,۵,۶ استراتژی‌های دانشگاه.....
۳۹۹.....	۱,۵,۷ اهداف کلان توسعه دانشگاه شیراز.....
۴۰۰.....	۸,۶ دانشگاه فردوسی مشهد.....
۴۰۰.....	۱,۶,۱ چشم انداز ده ساله دانشگاه فردوسی مشهد (۱۳۹۹-۱۳۹۰).....
۴۰۰.....	۱,۶,۲ مأموریت ده ساله دانشگاه فردوسی مشهد.....
۴۰۰.....	۱,۶,۳ ارزش‌های محوری دانشگاه فردوسی مشهد.....
۴۰۱.....	۱,۶,۴ اهداف کلان ۱۰ ساله دانشگاه فردوسی مشهد.....
۴۰۱.....	۱,۶,۵ راهبردهای کلان دانشگاه فردوسی مشهد.....

فهرست جدول ها

جدول ۱. ذینفعان درونی و بیرونی دانشگاه	۱۷
جدول ۲. نمونه پرسشنامه ارزیابی قوت/ضعف	۱۹
جدول ۳. نمونه پرسشنامه ارزیابی فرصت/تهدیدهای محیطی	۱۹
جدول ۴. تحلیل عناصر برنامه راهبردی دانشگاه بر مبنای سند چشم انداز بیست ساله کشور	۲۲
جدول ۵. سیاست‌های کلی نظام در حوزه آموزش و پژوهش، علم و فناوری و اصلاح نظام اداری	۲۳
جدول ۶. عناصر راهبردی نقشه جامع علمی کشور	۲۵
جدول ۷. عناصر راهبردی سند تحول علم و فناوری کشور	۲۹
جدول ۸. سیاست‌های محوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دولت یازدهم	۳۰
جدول ۹. عناصر راهبردی برنامه پنجم توسعه در حوزه علم و فناوری	۳۱
جدول ۱۰. عناصر راهبردی برنامه ششم توسعه در حوزه علم و فناوری و آموزش عالی	۳۳
جدول ۱۱. سیاست‌ها و ضوابط اجرایی حاکم بر آمایش سرزمین و آمایش آموزش عالی	۳۵
جدول ۱۲. عناصر راهبردی سند دانشگاه اسلامی	۳۶
جدول ۱۳. عناصر راهبردی سند اقتصاد مقاومتی	۴۰
جدول ۱۴. سیاست‌ها و موضوعات راهبردی در هیات امنای دانشگاه‌ها	۴۰
جدول ۱۵. عناصر راهبردی سند خط مشی و برنامه دولت تدبیر و امید در حوزه علم و فناوری	۴۲
جدول ۱۶. عناصر راهبردی سند گفتمان توسعه نظام آموزش، پژوهش و فناوری کشور	۴۳
جدول ۱۷. الزامات مربوط به راهبردها و اقدامات دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی بر مبنای اسناد بالادستی	۴۷
جدول ۱۸. ذینفعان درونی و بیرونی دانشگاه شهرکرد	۵۵
جدول ۱۹. مشخصات ذینفعان	۵۹
جدول ۲۰. ارزیابی ذینفعان	۶۱
جدول ۲۱. تحلیل ذینفعان بیرونی دانشگاه شهرکرد	۶۳
جدول ۲۲. تحلیل ذینفعان درونی دانشگاه شهرکرد	۷۳
جدول ۲۳. توزیع جمعیت کشور بر حسب استان در سال ۱۳۹۰	۸۶
جدول ۲۴. توزیع جمعیت دانشجویی کشور بر حسب استان و جنسیت در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴	۸۹
جدول ۲۵. توزیع جمعیت دانشجویی کشور بر حسب مقاطع تحصیلی در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴	۹۲
جدول ۲۶. توزیع جمعیت اعضای هیات علمی تمام وقت کشور بر حسب استان و مرتبه علمی در سال ۱۳۹۳-۹۴	۹۴
جدول ۲۷. کمیت تولید علم کشور در پایگاه‌های اطلاعاتی ISI، SCOPUS	۹۶
جدول ۲۸. تعداد مدارک در نشریات چارک اول و چارک دوم در پایگاه ISI سال‌های ۲۰۱۵-۲۰۱۰	۹۸
جدول ۲۹. توزیع جمعیت منطقه شش بر حسب استان در سال ۱۳۹۰	۱۰۰
جدول ۳۰. توزیع مراکز آموزش عالی منطقه شش بر حسب استان و نوع وابستگی در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴	۱۰۱
جدول ۳۱. توزیع جمعیت دانشجویی منطقه شش بر حسب استان و جنسیت در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴	۱۰۲
جدول ۳۲. توزیع جمعیت دانشجویی منطقه شش بر حسب مقاطع تحصیلی در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴	۱۰۳
جدول ۳۳. توزیع جمعیت اعضای هیات علمی منطقه شش بر حسب استان و مرتبه علمی در سال ۱۳۹۳-۹۴	۱۰۵
جدول ۳۴. جایگاه دانشگاه شهرکرد در مقایسه با دانشگاه‌های برتر کشور و منطقه (۱۳۹۳)	۱۰۶
جدول ۳۵. جایگاه دانشگاه شهرکرد در مقایسه با دانشگاه‌های برتر کشور و منطقه (۱۳۹۳)	۱۰۶
جدول ۳۶. سهم دانشگاه‌های منطقه شش در چاپ مقالات نشریات پایگاه ISI	۱۰۷
جدول ۳۷. سهم دانشگاه‌های منطقه شش در چاپ مقالات نشریات پایگاه ISI	۱۱۰

جدول ۳۸. سهم دانشگاه‌های منطقه شش در نشریات پایگاه ISI.....	۱۱۲
جدول ۳۹. عناصر برنامه راهبردی رقبای دانشگاه شهرکرد.....	۱۱۵
جدول ۴۰. ترکیب اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶.....	۱۳۷
جدول ۴۱. ترکیب اعضای هیئت علمی دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶.....	۱۳۹
جدول ۴۲. وضعیت تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۴۰
جدول ۴۳. وضعیت بازنستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سال‌های ۸۲ تا ۹۵.....	۱۴۱
جدول ۴۴. نسبت استاد به دانشجو در دانشکده‌های مختلف دانشگاه در سال تحصیلی ۹۵-۹۶.....	۱۴۲
جدول ۴۵. تعداد اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف دانشگاه شهرکرد در دوره زمانی ۸۵-۹۵.....	۱۴۳
جدول ۴۶. تعداد کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک جنسیت، مقطع و دوره تحصیلی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶.....	۱۵۰
جدول ۴۷. تعداد دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک دانشکده، جنسیت و مقطع تحصیلی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶.....	۱۵۱
جدول ۴۸. توزیع دانشجویان مقاطع تحصیلی مختلف در دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶.....	۱۵۸
جدول ۴۹. روند تغییرات تعداد دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۴ تا ۹۵.....	۱۶۰
جدول ۵۰. تعداد کل کارمندان دانشگاه شهرکرد به تفکیک نوع استخدام و جنسیت در سال تحصیلی ۹۵-۹۶.....	۱۶۱
جدول ۵۱. کارکنان دانشگاه شهرکرد در سال‌های مختلف به تفکیک وضعیت استخدامی.....	۱۶۴
جدول ۵۲. استخدام و بازنستگی کارکنان دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۶۴
جدول ۵۳. نسبت تعداد اعضای هیئت علمی دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد به تعداد کارکنان آن‌ها در سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۶۵
جدول ۵۴. تعداد دانشجویان دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد به تعداد کارکنان آن‌ها در سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۶۶
جدول ۵۵. وضعیت پست‌های تعریف شده در قسمت‌های مختلف دانشگاه شهرکرد.....	۱۶۹
جدول ۵۶. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده فنی و مهندسی در سال ۱۳۹۵.....	۱۷۳
جدول ۵۷. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده علوم پایه در سال ۱۳۹۵.....	۱۷۳
جدول ۵۸. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده کشاورزی در سال ۱۳۹۵.....	۱۷۴
جدول ۵۹. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده ادبیات و علوم انسانی در سال ۱۳۹۵.....	۱۷۶
جدول ۶۰. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده دامپزشکی در سال ۱۳۹۵.....	۱۷۷
جدول ۶۱. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده علوم ریاضی در سال ۱۳۹۵.....	۱۷۷
جدول ۶۲. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان در سال ۱۳۹۵.....	۱۷۸
جدول ۶۳. شاخص‌های فرایندی دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۸۱
جدول ۶۴. وضعیت اسناد و کمیته‌های ارزیابی عملکرد در سطوح مختلف دانشگاه طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۸۲
جدول ۶۵. وضعیت بودجه هزینه‌ای (جاری) دانشگاه شهرکرد در سال‌های مختلف به میلیون ریال.....	۱۸۵
جدول ۶۶. وضعیت درآمد اختصاصی دانشگاه شهرکرد در سال‌های مختلف به میلیون ریال.....	۱۸۶
جدول ۶۷. وضعیت بودجه عمرانی ملی و استانی دانشگاه شهرکرد به تفکیک مصوب و تخصیص یافته (میلیون ریال).....	۱۸۷
جدول ۶۸. اعتبارات و سرانه پژوهشی اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴.....	۱۸۸
جدول ۶۹. اعتبارات تخصیص یافته پژوهشی از محل بودجه جاری دانشگاه در سال‌های ۸۵ تا ۹۴ (هزار ریال).....	۱۸۹
جدول ۷۰. منابع مالی حاصل از قراردادهای آموزشی و پژوهشی داخلی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۹۲
جدول ۷۱. منابع مالی حاصل از قراردادهای آموزشی و پژوهشی خارجی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۹۳
جدول ۷۲. بودجه پژوهشی اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۹۵
جدول ۷۳. بودجه‌ها و تعداد افراد اعزام شده جهت فرصت‌های مطالعاتی طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۹۶
جدول ۷۴. جدول اعزام اعضای هیئت علمی به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۱۹۹
جدول ۷۵. بودجه نشریات، پایگاه‌های اطلاعاتی و منابع پژوهشی دانشگاه طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۲۰۰

جدول ۷۶. بودجه مراکز پژوهشی دانشگاه (کارآفرینی، قطب‌های علمی و مراکز) طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۲۰۱
جدول ۷۷. تعداد و مبلغ قراردادهای پژوهشی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۲۰۳
جدول ۷۸. معیارها و شاخص‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی ایران (۱۳۹۴).....	۲۰۵
جدول ۷۹. فهرست کتابخانه‌های دانشگاه شهرکرد و تعداد و عناوین کتاب‌های فارسی و لاتین این کتابخانه‌ها در سال ۱۳۹۵.....	۲۰۸
جدول ۸۰. مجله‌های دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵.....	۲۰۹
جدول ۸۱. وضعیت خوابگاه‌های دانشجویی دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۲۱۵
جدول ۸۲. فعالیت اداره رفاه دانشجویی در سال‌های ۸۵ تا ۹۴ (تعداد).....	۲۱۸
جدول ۸۳. فعالیت اداره رفاه دانشجویی در سال‌های ۸۵ تا ۹۴ (میلیون ریال).....	۲۱۹
جدول ۸۴. فعالیت مرکز مشاوره دانشجویان دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۴.....	۲۲۱
جدول ۸۵. فهرست نشریات دارای مجوز دانشجویی، فرهنگی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵.....	۲۲۱
جدول ۸۶. تعداد انجمن‌ها و تشکل‌های دانشجویی دانشگاه در سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۲۲۲
جدول ۸۷. تعداد نشریات دانشجویی دانشگاه در طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵.....	۲۲۳
جدول ۸۸. نشریات انجمن‌های علمی دانشجویی در دانشکده‌های مختلف در سال ۱۳۹۵.....	۲۲۳
جدول ۸۹. زیربنای کل فضاهای کالبدی موجود دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵.....	۲۲۴
جدول ۹۰. اطلاعات فضاهای کالبدی موجود و در دست احداث گروه‌های آموزشی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵.....	۲۲۴
جدول ۹۱. اطلاعات فضاهای کالبدی تسهیلات زیربنایی، رفاهی و کمک‌آموزشی موجود و در دست احداث دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵.....	۲۲۴
جدول ۹۲. وضعیت پروژه‌های عمرانی در دست اجرای دانشگاه در سال ۱۳۹۵.....	۲۲۵
جدول ۹۳. مقایسه امتیازات هیات رئیسه و مدیران میانی در حوزه‌های محیط درونی.....	۲۳۱
جدول ۹۴. اختلاف رتبه حوزه‌های عوامل درونی از دیدگاه هیات رئیسه و مدیران میانی.....	۲۳۲
جدول ۹۵. حوزه‌های دارای اختلاف ماهیت در محیط درونی در ارزیابی هیات رئیسه و مدیران میانی.....	۲۳۲
جدول ۹۶. شاخص‌های حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه شهرکرد.....	۲۳۴
جدول ۹۷. شاخص‌های حوزه عملکرد دانشجویی دانشگاه شهرکرد.....	۲۳۴
جدول ۹۸. شاخص‌های حوزه رهبری تحول‌گرا در دانشگاه شهرکرد.....	۲۳۵
جدول ۹۹. شاخص‌های حوزه عملکرد آموزشی دانشگاه شهرکرد.....	۲۳۶
جدول ۱۰۰. شاخص‌های حوزه ساختار و فرآیند دانشگاه شهرکرد.....	۲۳۶
جدول ۱۰۱. شاخص‌های حوزه قوانین و مقررات دانشگاه شهرکرد.....	۲۳۷
جدول ۱۰۲. شاخص‌های حوزه منابع انسانی دانشگاه شهرکرد.....	۲۳۷
جدول ۱۰۳. شاخص‌های حوزه عملکرد پژوهشی دانشگاه شهرکرد.....	۲۳۸
جدول ۱۰۴. شاخص‌های حوزه اهداف و برنامه‌های دانشگاه شهرکرد.....	۲۳۹
جدول ۱۰۵. شاخص‌های حوزه زیرساخت‌های ICT در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۰
جدول ۱۰۶. شاخص‌های حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۰
جدول ۱۰۷. شاخص‌های حوزه ارتباطات، روابط و همکاریها در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۱
جدول ۱۰۸. شاخص‌های حوزه بودجه و اعتبارات در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۱
جدول ۱۰۹. شاخص‌های حوزه فرهنگ در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۲
جدول ۱۱۰. مقایسه امتیازات هیات رئیسه و مدیران میانی به حوزه‌های محیط بیرونی.....	۲۴۲
جدول ۱۱۱. اختلاف رتبه حوزه‌های محیط بیرونی از نگاه هیات رئیسه و مدیران میانی.....	۲۴۳
جدول ۱۱۲. حوزه‌های دارای اختلاف ماهیت بین ارزیابی هیات رئیسه و ارزیابی مدیران میانی.....	۲۴۳

جدول ۱۱۳. شاخص های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۵
جدول ۱۱۴. شاخص های حوزه علم و فناوری در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۵
جدول ۱۱۵. شاخص های حوزه محیط تامین کنندگان در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۶
جدول ۱۱۶. شاخص های حوزه حقوقی و قانونی در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۶
جدول ۱۱۷. شاخص های حوزه سیاسی و بین المللی در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۷
جدول ۱۱۸. شاخص های حوزه صنعت در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۷
جدول ۱۱۹. شاخص های حوزه جمعیتی در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۷
جدول ۱۲۰. شاخص های حوزه فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۸
جدول ۱۲۱. شاخص های حوزه محیط رقابتی در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۸
جدول ۱۲۲. شاخص های حوزه اقتصادی در دانشگاه شهرکرد.....	۲۴۹
جدول ۱۲۳. تحلیل موقعیت دانشگاه شهرکرد در محور نقاط قوت و ضعف.....	۲۵۱
جدول ۱۲۴. ویژگیهای چشم انداز دانشگاه شهرکرد.....	۲۵۵
جدول ۱۲۵: مولفههای ماموریت دانشگاه شهرکرد.....	۲۵۶
جدول ۱۲۶: اهداف و راهبردهای دانشگاه شهرکرد.....	۲۵۸
جدول ۱۲۷: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف مدیریت موثر منابع مالی متنوع و پایدار.....	۲۶۲
جدول ۱۲۸: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف توسعه و ارتقا زیرساخت های روزآمد.....	۲۶۵
جدول ۱۲۹: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف توسعه رهبری تحول گرا.....	۲۷۰
جدول ۱۳۰: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف تقویت فرهنگ سازمانی سازنده.....	۲۷۱
جدول ۱۳۱: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف توسعه سرمایه انسانی.....	۲۷۳
جدول ۱۳۲: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف فراهم کردن نظام های اداری و پشتیبانی متوازن و نظام مند.....	۲۷۵
جدول ۱۳۳: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف تامین کیفیت عالی در آموزش.....	۲۷۷
جدول ۱۳۴: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف تربیت دانشجویان و دانش آموختگان متخصص و کارآفرین.....	۲۷۹
جدول ۱۳۵: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف ارتقا کمی و کیفی پژوهش و فناوری.....	۲۸۰
جدول ۱۳۶: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف جلب رضایت کارفرمایان و سازمانهای همکار.....	۲۸۴
جدول ۱۳۷: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف بهبود روابط و همکاری های سازنده.....	۲۸۵
جدول ۱۳۸: راهبردها و برنامه های عملیاتی مرتبط با هدف توسعه شهرت و اعتبار دانشگاه.....	۲۸۷
جدول ۱۳۹: وضعیت موجود شاخصهای کلیدی عملکرد دانشگاه شهرکرد با رویکرد تطبیقی با دانشگاه های برتر و منطقه ۶ آموزش عالی کشور (۱۳۹۵-۱۳۹۴).....	۲۸۹
جدول ۱۴۰: لیست برنامه های عملیاتی دانشگاه شهرکرد.....	۲۹۱
جدول ۱۴۴: تعریف و تبیین راهبردهای سند راهبردی گفتمان.....	۳۸۱

فهرست شکل ها

شکل ۱. الگوی تدوین استراتژی در مرحله دوم.....	۱۵
شکل ۲. مراحل شناخت محیط بیرونی دانشگاه.....	۱۷
شکل ۳. ماتریس داخلی و خارجی چهارخانه.....	۲۰
شکل ۴. الگوی سند گفتمان راهبردی گفتمان توسعه نظام آموزش، پژوهش و فناوری کشور.....	۴۶
شکل ۵. ذینفعان محوری دانشگاه در یک مدل عمومی.....	۵۴
شکل ۶. نمودار تعاملات دانشگاه با برخی از ذینفعان درونی و بیرونی.....	۵۶
شکل ۷. گروه‌های مختلف ذینفعان.....	۵۷
شکل ۸. فرایندهای تحلیل و مدیریت ذینفعان.....	۵۸
شکل ۹. سهم مراکز آموزش عالی کشور بر حسب نوع وابستگی مراکز ۹۴-۱۳۹۳.....	۸۸
شکل ۱۰. توزیع جمعیت دانشجوی استان‌ها بر حسب جنسیت در سال ۹۴-۱۳۹۳.....	۸۹
شکل ۱۱. توزیع جمعیت دانشجویی کشور بر حسب گروه‌های عمده تحصیلی سال ۹۴-۱۳۹۳.....	۹۱
شکل ۱۲. توزیع جمعیت دانشجویی کشور بر حسب مقاطع تحصیلی در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳.....	۹۲
شکل ۱۳. توزیع اعضای هیات علمی تمام وقت کشور بر حسب مرتبه علمی در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳.....	۹۴
شکل ۱۴. رشد کمیت تولید علم ایران، مقایسه سال ۱۴ و ۲۰۱۵ پایگاه ISI.....	۹۶
شکل ۱۵. کمیت تولید علم کشور در پایگاه SCOPUS سال‌های ۲۰۱۵-۲۰۰۰.....	۹۷
شکل ۱۶. کمیت تولید علم کشور در پایگاه ISI سال‌های ۲۰۱۵-۲۰۰۰.....	۹۷
شکل ۱۷. کمیت تولید علم برتر کشور در نشریات چارک اول در پایگاه ISI سال ۲۰۱۵-۲۰۱۰.....	۹۸
شکل ۱۸. کمیت تولید علم برتر کشور در نشریات چارک دوم در پایگاه ISI سال ۲۰۱۵-۲۰۱۰.....	۹۸
شکل ۱۹. تعداد مقالات پر استناد کشور در پایگاه ISI سال‌های ۲۰۰۶-۲۰۱۵.....	۹۹
شکل ۲۰. سهم مراکز آموزش عالی منطقه شش بر حسب نوع وابستگی.....	۱۰۱
شکل ۲۱. توزیع جمعیت دانشجوی استان‌های منطقه شش بر حسب جنسیت در سال ۹۴-۱۳۹۳.....	۱۰۲
شکل ۲۲. توزیع جمعیت دانشجویی منطقه شش بر حسب مقاطع تحصیلی در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳.....	۱۰۳
شکل ۲۳. درصد جمعیت دانشجویی منطقه شش بر حسب مقاطع تحصیلی در سال ۹۴-۱۳۹۳.....	۱۰۴
شکل ۲۴. توزیع اعضای هیات علمی تمام وقت منطقه شش بر حسب مرتبه علمی در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳.....	۱۰۴
شکل ۲۵. توزیع جمعیت اعضای هیات علمی تمام وقت منطقه شش بر حسب استان و مرتبه علمی در سال ۹۴-۱۳۹۳.....	۱۰۵
شکل ۲۶. سهم مدارک منتشر شده در مجلات چارک اول از کل انتشارات دانشگاه.....	۱۰۸
شکل ۲۷. سهم مدارک منتشر شده از کل انتشارات دانشگاه در مجلات ۱٪ برتر.....	۱۰۸
شکل ۲۸. سهم مدارک منتشر شده از کل انتشارات در مجلات ۲-۱۰ درصد برتر.....	۱۰۹
شکل ۲۹. سهم مدارک منتشر شده از کل انتشارات دانشگاه در نشریات ۲۰ درصد پایین.....	۱۰۹
شکل ۳۰. درصد مدارک تولید شده در نشریات چارک اول.....	۱۱۰
شکل ۳۱. درصد مدارک تولید شده در نشریات چارک دوم.....	۱۱۱
شکل ۳۲. درصد مدارک تولید شده در نشریات چارک سوم.....	۱۱۱
شکل ۳۳. درصد مدارک تولید شده در نشریات چارک چهارم.....	۱۱۲
شکل ۳۴. درصد مدارک تولید شده در نشریات یک درصد برتر.....	۱۱۳
شکل ۳۵. درصد مدارک تولید شده در نشریات دو تا ده درصد برتر.....	۱۱۳

- شکل ۳۶. درصد مدارک تولید شده در نشریات یازده تا بیست درصد برتر ۱۱۳
- شکل ۳۷. درصد مدارک تولید شده در نشریات بیست و یک تا پنجاه درصد برتر ۱۱۴
- شکل ۳۸. درصد مدارک تولید شده در نشریات بیست درصد پایین ۱۱۴
- شکل ۳۹. حوزه‌های مرتبط با شناخت محیط درونی دانشگاه شهرکرد ۱۳۴
- شکل ۴۰. ترکیب جنسیتی اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد در سال ۹۵ ۱۳۸
- شکل ۴۱. ترکیب اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد از نظر مرتبه علمی در سال ۹۵ ۱۳۸
- شکل ۴۲. توزیع اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد در دانشکده‌های دانشگاه در سال ۹۵ ۱۳۹
- شکل ۴۳. روند تغییرات تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد بر اساس مرتبه طی سال‌های ۸۵ تا ۸۹ ۱۴۰
- شکل ۴۴. روند بازنشتی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سال‌های ۸۲ تا ۹۵ ۱۴۱
- شکل ۴۳. مقایسه شاخص نسبت استاد به دانشجو در دانشکده‌های مختلف دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۴۲
- شکل ۴۴. مقایسه تعداد و مرتبه اعضای هیئت علمی دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۴۶
- شکل ۴۵. مقایسه روند تغییرات اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف با مرتبه مربی طی سال‌های ۸۸ تا ۹۵ ۱۴۷
- شکل ۴۶. مقایسه روند تغییرات اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف با مرتبه استادیاری طی سال‌های ۸۸ تا ۹۵ ۱۴۸
- شکل ۴۷. مقایسه روند تغییرات اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف با مرتبه دانشیاری طی سال‌های ۸۸ تا ۹۵ ۱۴۹
- شکل ۴۸. مقایسه روند تغییرات اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف با مرتبه استادی طی سال‌های ۹۰ تا ۹۵ ۱۴۹
- شکل ۴۹. نمودار کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک مقطع تحصیلی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۵۰
- شکل ۵۰. نمودار کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک دانشکده در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۵۱
- شکل ۵۱. نمودار کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک دانشکده در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۵۲
- شکل ۵۲. نمودار تفکیک دانشجویان دانشگاه شهرکرد به لحاظ جنسیتی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۵۲
- شکل ۵۳. نمودار ترکیب جنسیتی دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک دانشکده‌ها در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۵۳
- شکل ۵۴. ترکیب جنسیتی دانشجویان دانشگاه شهرکرد از سال ۸۴ تا ۹۵ ۱۵۴
- شکل ۵۵. روند تغییرات تعداد دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۵ ۱۵۴
- شکل ۵۶. نمودار تفکیک جنسیتی دانشجویان کارشناسی دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۵۵
- شکل ۵۷. ترکیب جنسیتی پذیرش دانشجو در دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ ۱۵۶
- شکل ۵۸. توزیع دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشکده‌های مختلف دانشگاه در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۵۷
- شکل ۵۹. توزیع دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشکده‌های مختلف دانشگاه در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۵۷
- شکل ۶۰. مقایسه نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان دانشکده‌ها در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۵۸
- شکل ۶۱. تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دانشکده‌های مختلف در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۵۹
- شکل ۶۲. تعداد دانشجویان مقطع دکترای تخصصی دانشکده‌های مختلف در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۶۰
- شکل ۶۳. روند تغییرات تعداد دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۴ تا ۹۵ ۱۶۱
- شکل ۶۴. تفکیک کارکنان دانشگاه برحسب استخدام در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۶۲
- شکل ۶۵. تعداد کارکنان دانشگاه شهرکرد به تفکیک واحد سازمانی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۶۳
- شکل ۶۶. روند تغییرات کارمندان دانشگاه شهرکرد به تفکیک نوع استخدام ۱۶۴
- شکل ۶۷. روند استخدام و بازنشتی کارمندان دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ ۱۶۵
- شکل ۶۸. نسبت تعداد اعضای هیئت علمی به تعداد کارکنان هر دانشکده در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ ۱۶۶
- شکل ۶۹. نسبت تعداد دانشجویان به تعداد کارکنان هر دانشکده در سال ۹۵ ۱۶۷
- شکل ۷۰. ساختار تشکیلاتی دانشگاه شهرکرد ۱۶۹
- شکل ۷۱. روند تغییرات بودجه هزینه‌ای (تخصیص یافته) دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۴ ۱۸۶

- شکل ۷۲. نمودار وضعیت درآمد اختصاصی دانشگاه شهرکرد در سال های ۸۵ تا ۹۴..... ۱۸۷
- شکل ۷۳. نمودار وضعیت بودجه عمرانی ملی و استانی دانشگاه شهرکرد در سال های ۸۵ تا ۹۴..... ۱۸۸
- شکل ۷۴. اعتبارات تخصیص یافته پژوهشی از محل بودجه جاری دانشگاه در سال های ۸۵ تا ۹۴ (میلیون ریال)..... ۱۹۰
- شکل ۷۵. اعتبارات تخصیص یافته پژوهشی از محل بودجه جاری در مقایسه با بودجه جاری طی سال های ۸۵ تا ۹۴..... ۱۹۰
- شکل ۷۶. نسبت بودجه پژوهشی به بودجه جاری دانشگاه طی سال های ۸۵ تا ۹۴..... ۱۹۱
- شکل ۷۷. روند تغییرات تعداد و مبلغ قراردادهای پژوهشی داخلی دانشگاه شهرکرد طی سال های ۸۵ تا ۹۵..... ۱۹۳
- شکل ۷۸. روند تغییرات تعداد و مبلغ قراردادهای پژوهشی خارجی دانشگاه شهرکرد طی سال های ۸۵ تا ۹۵..... ۱۹۴
- شکل ۷۹. بودجه های فرصت های مطالعاتی طی سال های ۸۵ تا ۹۵ (میلیون ریال)..... ۱۹۶
- شکل ۸۰. متوسط اعتبار تخصیص یافته به هر نفر جهت فرصت مطالعاتی طی سال های ۸۵ تا ۹۵ (میلیون ریال)..... ۱۹۷
- شکل ۸۱. روند تغییرات بودجه مأموریت های علمی طی سال های ۸۵ تا ۹۵..... ۱۹۷
- شکل ۸۲. اعتبارات تخصیص یافته به دانشجویان تحصیلات تکمیلی طی سال های ۸۵ تا ۹۵ (میلیون ریال)..... ۱۹۸
- شکل ۸۳. نسبت بودجه تحصیلات تکمیلی به تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی طی سال های ۸۵ تا ۹۴..... ۱۹۹
- شکل ۸۴. هزینه اعزام اعضای هیئت علمی به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله طی سال های ۸۵ تا ۹۵ (میلیون ریال)..... ۱۹۹
- شکل ۸۵. تعداد اعضای هیئت علمی اعزام شده به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله طی سال های ۸۵ تا ۹۵..... ۲۰۰
- شکل ۸۶. مقایسه بودجه نشریات، پایگاه های اطلاعاتی و منابع پژوهشی دانشگاه طی سال های ۸۹ تا ۹۴..... ۲۰۱
- شکل ۸۷. مقایسه بودجه مراکز پژوهشی دانشگاه (کارآفرینی و قطب های علمی) طی سال های ۸۵ تا ۹۵..... ۲۰۲
- شکل ۸۸. تعداد قراردادهای پژوهشی دانشگاه شهرکرد طی سال های ۸۵ تا ۹۵..... ۲۰۴
- شکل ۸۹. مبلغ قراردادهای پژوهشی دانشگاه شهرکرد طی سال های ۸۵ تا ۹۵ (میلیون ریال)..... ۲۰۵
- شکل ۹۰. مقایسه تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری طی سال های ۹۲ تا ۹۵..... ۲۰۶
- شکل ۹۱. روند تغییرات تعداد مقالات ارائه شده در کنفرانس های داخلی و خارجی طی سال های ۸۶ تا ۹۵..... ۲۰۷
- شکل ۹۲. تعداد مقالات چاپ شده در ISI، SCOPUS، ISC، مجلات علمی پژوهشی و دیگر نمایه ها طی سال های ۹۲ تا ۹۵..... ۲۰۷
- شکل ۹۳. نشریه ها و ژورنال های موجود در کتابخانه طی سال های ۹۲ تا ۹۵..... ۲۰۸
- شکل ۹۴. تعداد کل کتاب های موجود در کتابخانه مرکزی طی سال های ۸۶ تا ۹۵..... ۲۰۹
- شکل ۹۵. روند تغییرات پهنای باند اینترنت از سال ۸۵ تا ۹۵..... ۲۱۰
- شکل ۹۶. تعداد کتاب های تألیف و ترجمه شده طی سال های ۸۶ تا ۹۵..... ۲۱۱
- شکل ۹۷. رتبه دانشگاه بر اساس رتبه بندی ISC..... ۲۱۱
- شکل ۹۸. تعداد مقالات چاپ شده در مجلات..... ۲۱۲
- شکل ۹۹. تعداد مقالات چاپ شده در مجلات به ازای هر عضو هیئت علمی در هر دانشکده..... ۲۱۲
- شکل ۱۰۰. سهم دانشکده ها در تولید مقالات (درصد)..... ۲۱۳
- شکل ۱۰۱. تعداد مقالات چاپ شده در سمینارهای ملی و بین المللی..... ۲۱۳
- شکل ۱۰۲. تعداد مقالات چاپ شده در سمینارها به ازای هر عضو هیئت علمی در هر دانشکده..... ۲۱۴
- شکل ۱۰۳. سهم دانشکده ها در چاپ مقاله ها در سمینارها (درصد)..... ۲۱۴
- شکل ۱۰۴. ظرفیت موجود خوابگاه دختران طی سال های ۸۵ تا ۹۵..... ۲۱۶
- شکل ۱۰۵. ظرفیت موجود خوابگاه پسران طی سال های ۸۵ تا ۹۵..... ۲۱۶
- شکل ۱۰۶. نسبت دانشجویان خوابگاهی به کل دانشجویان دختر (درصد)..... ۲۱۷
- شکل ۱۰۷. نسبت دانشجویان خوابگاهی به کل دانشجویان پسر (درصد)..... ۲۱۷
- شکل ۱۰۸. تعداد وام های تحصیلی و شهریه (نوبت دوم) پرداختی طی سال های ۸۵ تا ۹۴..... ۲۱۸
- شکل ۱۰۹. تعداد وام های ازدواج، ضروری، ودیعه مسکن و حج و زیارت پرداختی طی سال های ۸۵ تا ۹۴..... ۲۱۹

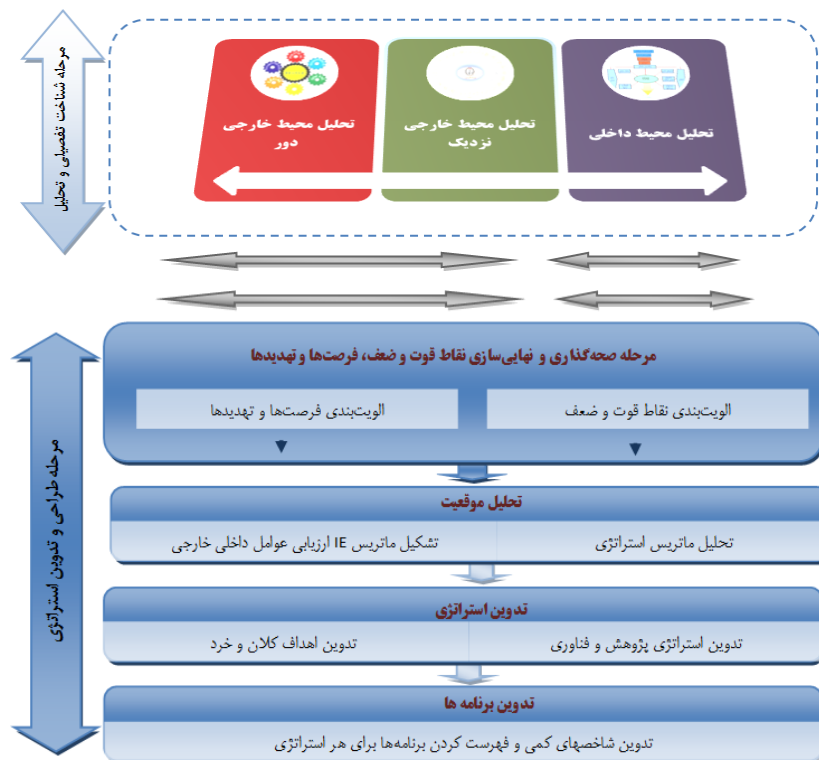
- شکل ۱۱۰. مبالغ وام‌های تحصیلی و شهریه (نوبت دوم) پرداختی طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴ (میلیون ریال) ۲۲۰
- شکل ۱۱۱. مبالغ وام‌های ازدواج، ضروری، ودیعه مسکن و حج و زیارت پرداختی طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴ (میلیون ریال) ۲۲۰
- شکل ۱۱۲. روند تغییرات تعداد انجمن‌ها و تشکل‌های دانشجویی دانشگاه در سال‌های ۸۵ تا ۹۵ ۲۲۲
- شکل ۱۱۳. خوزه‌های محیط درونی و بیرونی دانشگاه شهر کرد ۲۲۹
- شکل ۱۱۴. سطوح مدیریتی پاسخ دهنده در طرح ۲۳۰
- شکل ۱۲۰. نقاط قوت و ضعف دانشگاه شهر کرد ۲۳۳
- شکل ۱۲۱. فرصت‌ها و تهدیدهای دانشگاه شهر کرد ۲۴۴
- شکل ۱۲۲. ماتریس سوات دانشگاه شهر کرد ۲۵۰
- شکل ۱۲۳. موقعیت دانشگاه شهر کرد در ماتریس سوات ۲۵۲

فصل اول

روش شناسی

۱ فصل اول. روش شناسی

مدل برنامه‌ریزی استراتژیک که در اینجا ارائه می‌گردد، نشان‌دهنده تکنیک‌های مختلف و متعددی است که از نظر کارشناسان، مشاوران و اساتید دانشگاه تأیید شده‌اند. پنج مرحله این فرآیند عبارتند از مرحله اول: تحلیل محیط که شامل انجام تحلیلی از ذینفعان؛ تحلیل محیط داخلی سازمان و تحلیل محیط خارجی آن می‌باشد. در مرحله دوم دیدگاه و زاویه دید به استراتژی انتخاب می‌شود. در مرحله سوم، به تحلیل قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT) و تحلیل رویکردهای استراتژیک پرداخته می‌شود. با این تحلیل درک روشنی از موقعیت دانشگاه در حال و آینده به دست می‌آید که مبنای طراحی و تدوین استراتژی‌ها قرار خواهد گرفت. مرحله چهارم شامل تدوین استراتژی‌های پژوهش و فناوری می‌باشند. این استراتژی‌ها بر پایه اطلاعات به دست آمده از مراحل قبلی طراحی خواهند شد. در نهایت به منظور افزایش قابلیت اجرایی استراتژی‌ها به طبقه‌بندی و اولویت‌بندی آنها پرداخته می‌شود. شکل شماره ۱، مراحل تدوین استراتژی را نمایش می‌دهد.



شکل ۱. الگوی تدوین استراتژی در مرحله دوم

می‌توان روش‌های مهم تدوین استراتژی‌ها را در یک چارچوب تصمیم‌گیری چهار مرحله‌ای گنجانید. ابزارها یا روش‌های ارائه شده در این چارچوب برای انواع سازمان‌ها (در اندازه‌های گوناگون) مناسب است و به استراتژیست‌ها کمک می‌کند که استراتژی‌ها را شناسایی، ارزیابی و گزینش نمایند.

چارچوب تدوین استراتژی‌ها شامل ماتریس ارزیابی عوامل داخلی، ماتریس ارزیابی عوامل خارجی می‌شود. در مرحله اول که آن را مرحله ورودی می‌نامند اطلاعات اصلی مورد نیاز برای تدوین استراتژی‌ها مشخص می‌شود. (مرحله صحنه‌گذاری و نهایی‌سازی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها)

مرحله دوم که آن را مرحله مقایسه می‌نامند به انواع استراتژی‌های امکان‌پذیر توجه می‌شود و بدین منظور بین عوامل داخلی و خارجی سازمان نوعی توازن و تعادل برقرار می‌گردد. روش‌ها و ابزارهایی که در مرحله دوم مورد استفاده قرار می‌گیرند عبارتند از: ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی^۱ و ماتریس تحلیل استراتژی.

در مرحله سوم یا مرحله تدوین استراتژی ماتریس نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها^۲ تهیه می‌شود و بر اساس آن استراتژی‌های پژوهش و فناوری تدوین می‌گردد.

در مرحله چهارم یا تصمیم‌گیری، تنها از یک روش منحصر بفرد یعنی ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی استفاده می‌شود. در ماتریس مزبور از اطلاعات ارائه شده در مرحله اول استفاده می‌شود تا بتوان انواع استراتژی‌های قابل اجرا را که در مرحله سوم شناسایی شده‌اند، به شیوه‌ای عینی و بدون اعمال نظر شخصی مورد ارزیابی و قضاوت قرارداد. ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی، جذابیت نسبی و انواع استراتژی‌ها را مشخص می‌نماید و بدین گونه برای انتخاب استراتژی‌های خاص یک مبنای عینی ارائه می‌نماید. در این فصل به منظور اطمینان از تبیین صریح روش تدوین استراتژی‌های دانشگاه شیراز، مراحل انجام کار که در شکل شماره ۱-۱، نشان داده شده تشریح می‌شود.

۱،۱ روش شناسی شناخت محیط بیرونی

شناخت محیط بیرونی (محیط دولتی، قانونی و سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و فناوری) یکی از مراحل اساسی در تدوین برنامه راهبردی است. در این مرحله فرصت‌ها و تهدیدات محیط بیرونی شناسایی شده و اولویت هر یک بر اساس میزان تاثیرگذاری بر سازمان تعیین می‌گردد. به منظور شناخت فرصت‌ها و تهدیدات محیط بیرونی در راستای تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی دانشگاه شهرکرد گام‌های زیر طی شده است:

گام اول: بررسی اسناد بالادستی شامل:

- سند چشم‌انداز بیست ساله کشور
- سیاست‌های کلی نظام مرتبط با آموزش و پژوهش
- نقشه جامع علمی کشور
- سند تحول راهبردی علم و فناوری کشور
- سیاست‌های محوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۱۳۹۳-۱۳۹۶
- برنامه پنجم توسعه در حوزه علم و فناوری
- برنامه ششم توسعه در حوزه علم و فناوری
- ضوابط ملی آمایش سرزمین
- سیاست‌ها و ضوابط اجرایی حاکم بر آمایش آموزش عالی در جمهوری اسلامی ایران
- سند دانشگاه اسلامی
- سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی
- سیاست‌ها و موضوعات راهبردی در هیئت امنای دانشگاه‌ها
- سند خط مشی و برنامه دولت تدبیر و امید در حوزه علم و فناوری
- سند راهبردی گفتمان توسعه نظام آموزش، پژوهش و فناوری کشور

گام دوم: شناسایی و تحلیل ذینفعان

^۱.Internal – External Matrix

^۲.Strengths,Weaknesses / Opportunities , threats

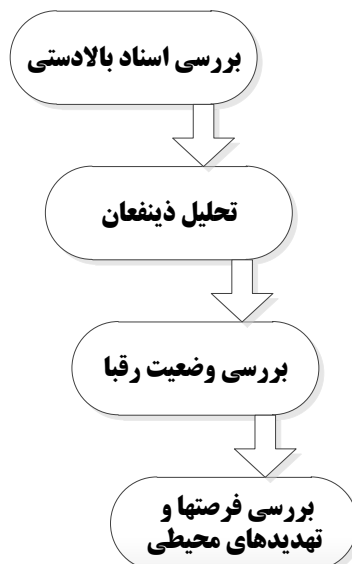
ذینفعان دانشگاه به دو دسته ذینفعان درون دانشگاه و برون دانشگاهی طبقه بندی می شوند که در جدول زیر نشان داده شده اند.

جدول ۱. ذینفعان درونی و بیرونی دانشگاه

ذینفعان بیرونی	ذینفعان درونی
• هیات امنای دانشگاه • وزارت علوم، تحقیقات و فناوری • معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری • شورای گسترش آموزش عالی • مردم شهرستان شهرکرد و استان چهارمحال و بختیاری • موسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی شهرستان شهرکرد و استان چهارمحال و بختیاری • سازمان های اداری، نهادها و مسئولین ارشد شهرکرد • بنیاد خیرین دانشگاه شهرکرد • خزانه ای استان چهارمحال و بختیاری • دیوان محاسبات کشور • محققین و پژوهشگران	• دانشجویان و فارغ التحصیلان • اعضای هیات علمی • رئیس دانشگاه • مدیران مجموعه ها سازمان • رئیس دفتر نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه • شورای دانشگاه • هیات رئیسه دانشگاه • کارکنان • شورای تخصصی پژوهشی و فناوری • شورای فرهنگی و اجتماعی • شورای آموزشی • کانون های فرهنگی _ هنری، تشکل های اسلامی، بسیج دانشجویی و انجمن های علمی - دانشجویی

گام سوم: بررسی وضعیت رقبا شامل بررسی استراتژی ها، اهداف و اقدامات اجرایی دانشگاه های تهران، تربیت مدرس و امیرکبیر

گام چهارم: جمع بندی فرصت ها و تهدیدات در قالب عوامل محیط دولتی، قانونی و سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و



شکل ۲. مراحل شناخت محیط بیرونی دانشگاه

۱,۲ روش شناسی شناخت محیط درونی

یکی از ویژگی‌ها و تفاوت‌های اساسی برنامه‌ریزی راهبردی با دیگر انواع برنامه‌ریزی، توجه مستقیم و صریح به عوامل محیطی سازمان در فرآیند برنامه‌ریزی راهبردی است. منظور از عوامل محیطی هرگونه رخداد، شکل‌گیری روند، تغییرات در منابع، توانمندی‌ها و پدیده‌های محیطی سازمان است که به نحوی بر عملکرد آن تأثیر می‌گذارد. آن دسته از عوامل محیطی که در اختیار و کنترل «مدیریت سازمان بوده و مدیریت می‌تواند به‌طور مستقیم بر روی آن تأثیر بگذارد مربوط به محیط داخلی سازمان و یا عوامل و توانمندی‌های داخلی خوانده می‌شوند و بقیه عوامل که از دسترس مدیریت دور بوده و بر رخداد و پیامدهای آن نمی‌تواند چندان اثرگذار باشد مربوط به محیط خارجی سازمان می‌شود.

آنچه یک سازمان را قادر می‌سازد تا بر اساس شناخت محیطی که در آن فعالیت می‌کند، بتواند از فرصت‌ها به بهترین شکل بهره‌برداری نموده و از گزند آسیب‌های محیطی در امان باشد، توانمندی و قابلیت‌های درون‌سازمانی است. در عصر امروز که محیط کسب‌وکار به‌صورت پیوسته در تلاطم بوده و هرروزه مسائل جدیدی پیش روی سازمان‌هاست، شناخت نقاط قوت و ضعف سازمان می‌تواند راه را برای استفاده مناسب از این عوامل هموار سازد.

ارزیابی محیط داخل منجر به شناسایی نقاط قوت و ضعف واحدهای وظیفه‌ای سازمان یعنی مدیریت، بازاریابی، امور مالی، حسابداری، تولید، عملیات، تحقیق و توسعه و سیستم‌های اطلاعاتی خواهد شد. با مشخص شدن روابط بین این واحدها می‌توان توانمندی و ناتوانی واحدها را تبیین نمود. لذا پس از شناسایی باید امکاناتی فراهم نمود که نقاط قوت برجسته شده و نقاط ضعف کم‌رنگ‌تر یا تبدیل به نقاط قوت گردند. تجربه سازمان‌های بزرگ و کوچک آشکار ساخته است که ارزیابی داخلی در تدوین استراتژی موفق نقش حیاتی دارد.

فرآیند بررسی عوامل داخلی درست موازی و هم‌جهت با فرآیند بررسی عوامل خارجی انجام می‌شود. تجزیه و تحلیل داخلی برای استفاده از فرصت‌های محیطی و محافظت از خطرات، فرآیند مشخص کردن قدرت یک سازمان با تجزیه و تحلیل زیرمجموعه‌های داخلی و منابع آن، به شمار می‌آید. این فرآیند در رابطه با اینکه سازمان برای انجام چه کارهایی قابلیت دارد و دارای کدام منابع است بررسی می‌گردد. به‌طوری‌که نتیجه پایانی که همان نقاط قوت و ضعف شرکت است را ماحصل تلاش‌ها و عقاید و اظهارنظرهای خود بدانند.

برای مشخص کردن فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی دانشگاه شهرکرد ابتدا با استفاده از گزارش راهبردی قبلی فهرستی از عوامل محیط داخلی تدوین می‌گردد. سپس، با تهیه پرسشنامه داخلی، بودن و تأثیرگذاری هر یک مورد بررسی قرار گرفته و درنهایت، عوامل مهم‌تر مشخص خواهند گردید.

۱,۳ روش شناسی تحلیل نقاط قوت و ضعف و تهدیدها و فرصتها

در این مرحله، تحلیل سوات انجام می‌شود. در تحلیل سوات نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدهای شناسایی شده صحنه گذاری شده و ماتریس IE تشکیل می‌شود.

۱,۳,۱ مرحله صحنه گذاری و نهایی سازی نقاط قوت و ضعف، فرصتها و تهدیدها

با توجه به اینکه نتایج مرحله تحلیل که شامل مجموعه نقاط قوت و ضعف، فرصتها و تهدیدهای پژوهش و فناوری دانشگاه می‌باشد پایه و اساس حرکت به سوی تدوین استراتژی‌ها و ارائه برنامه پنج ساله دانشگاه قرار گرفته است، فرآیند صحنه‌گذاری با هدف اطمینان مشاور از اعتقاد و باور مدیران ارشد دانشگاه به یافته‌های حاصل از این مرحله، طرح‌ریزی شده است. نحوه صحنه‌گذاری بر نتایج مرحله تحلیل به شرح ذیل است.

۱,۳,۱,۱ تهیه پرسشنامه های SWOT

در طراحی پرسشنامه‌ها، تلاش گروه مشاور بر آن بود تا با الگوگیری از متدولوژی مدیریت استراتژیک دیوید و بومی کردن آن با توجه به ویژگی‌های خاص سازمان بر مبنای مکتب ترکیبی در طراحی استراتژی (که سعی می‌نماید تجزیه و تحلیل کمی را به تجزیه و تحلیل کیفی و استفاده از بینش و درک شهودی پیوند دهد)، تمام متغیرهای مهم و کلیدی موضوع پژوهش و فناوری را شناسایی نموده و سپس با استفاده از نظرات خبرگان نسبت به جرح و تعدیل و اصلاح آن اقدامات مقتضی را انجام دهد.

با توجه به توضیحات فوق، گروه مشاور، پرسشنامه‌های تحقیق را که شامل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی مرتبط با پژوهش و فناوری در دانشگاه می‌باشند را طراحی نمود. در این پرسشنامه با استفاده از طیف لیکرت، نظر هیات رئیسه و مدیران میانی در ارتباط با مجموع نقاط بدست آمده به تفکیک دریافت شده است. نمونه پرسشنامه SW در **Error! Reference source not found.** و نمونه پرسشنامه OT در **Error! Reference source not found.** نمایش داده شده است.

جدول ۲. نمونه پرسشنامه ارزیابی قوت/ضعف

وضعیت موجود دانشگاه شهرکرد											عامل		میزان اهمیت این عامل				
ضعف					قوت												
-۵	-۴	-۳	-۲	-۱	۰	+۱	+۲	+۳	+۴	+۵	۱.	☐ بی‌اهمیت	☐ کم‌اهمیت	☐ متوسط	☐ مهم	☐ بسیارمهم	
-۵	-۴	-۳	-۲	-۱	۰	+۱	+۲	+۳	+۴	+۵	۲.	☐ بی‌اهمیت	☐ کم‌اهمیت	☐ متوسط	☐ مهم	☐ بسیارمهم	

جدول ۳. نمونه پرسشنامه ارزیابی فرصت/تهدیدهای محیطی

میزان عدم توانمندی دانشگاه در کنترل عوامل منفی و ایجاد تهدید در تحقق راهبردها											عامل	میزان اهمیت این عامل				
تهدید					فرصت	میزان توانمندی دانشگاه برای بهره برداری از عوامل مثبت در ایجاد فرصت جهت تحقق راهبردها										
-۵	-۴	-۳	-۲	-۱	۰	+۱	+۲	+۳	+۴	+۵	۳.	بی‌اهمیت	کم‌اهمیت	متوسط	مهم	بسیار مهم
-۵	-۴	-۳	-۲	-۱	۰	+۱	+۲	+۳	+۴	+۵	۴.	بی‌اهمیت	کم‌اهمیت	متوسط	مهم	بسیار مهم

۱,۳,۱,۲ روایی و پایایی پرسشنامه های SWOT

روایی^۱ یعنی میزان سنجش آنچه که مورد نظر است. به عبارت دیگر اینکه وسیله اندازه‌گیری بتواند خصیصه و ویژگی مورد نظر را اندازه بگیرد. اهمیت روایی از آن جهت است که اندازه‌گیری‌های نامناسب و ناکافی می‌تواند هر پژوهش علمی را بی‌ارزش و ناروا سازد. از آنجایی که پرسشنامه‌های طراحی شده می‌بایستی از روایی معنی‌داری برخوردار باشد، لذا در طراحی پرسشنامه‌های این تحقیق از متدولوژی مدیریت استراتژیک صاحب‌نظرانی چون فرد.آر.دیوید^۲ و نیز پیرس و رابینسون^۳ بهره‌گیری شده است. با توجه به اینکه در مرحله اول جهت تعیین عوامل درونی و بیرونی، مستندات و مصاحبه‌های تخصصی در سطوح مختلف مدیران

^۱.Validity

^۲.Fred. R. David

^۳.Pearce & Robinson

به عمل آمد. کلیه عوامل استخراج شده در قالب قوت و ضعفها، فرصتها و تهدیدها در چند جلسه مشترک با مدیران و معاونین دانشگاه شیراز زیر مجموعه مورد بررسی مجدد قرار گرفته و پس از جرح و تعدیلات لازم نهایی گردیدند. در پایایی^۱ بحث ثبات نتایج حاصل از ابزار سنجش مطرح است یعنی اگر ابزار سنجش را تحت شرایط مشابه دوباره بکار بگیریم، نتایج حاصل تا چه حد مشابه، دقیق و قابل اعتماد خواهد بود. میزان اعتبار پرسشنامه‌های تحقیق با استفاده از نرم-افزار SPSSWIN11 و به کمک روش آلفاکرونباخ مورد سنجش قرار گرفته است که به شرح زیر است:

پرسشنامه نقاط قوت ۰/۸۲۸، پرسشنامه نقاط ضعف ۰/۹۹۳، پرسشنامه فرصتها ۰/۸۲۲، پرسشنامه تهدیدها ۰/۸۹۶.

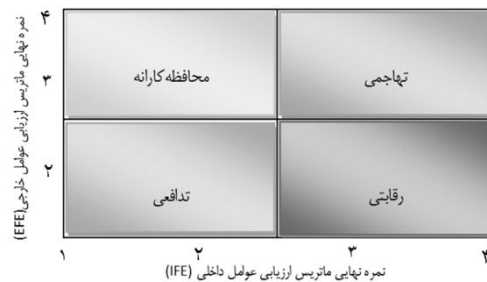
بنابراین پرسشنامه‌های تحقیق دارای اعتبار بالایی می‌باشند.

۱,۳,۲ تحلیل موقعیت

تحلیل موقعیت به منظور تعیین جهت‌گیری اصلی حرکت سازمان انجام می‌گیرد. بدین منظور از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی برای تعیین استراتژی‌های قالب سازمان استفاده می‌شود.

۱,۳,۲,۱ تشکیل ماتریس ارزیابی عوامل داخلی خارجی

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی خارجی^۲ تشکیل شده در این طرح، ماتریس چهارخانه‌ای است. در ماتریس داخلی و خارجی چهارخانه‌ای، جمع نمره نهایی بر روی محور افقی از ۱ تا ۲/۵ نشان‌دهنده ضعف داخلی و نمره ۲/۵ تا ۴ بیانگر قوت سازمان است. به همین ترتیب جمع نمره‌های نهایی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی از ۱ تا ۲/۵ بیانگر تهدید برای سازمان و نمره‌های ۲/۵ تا ۴ بیانگر فرصت برای سازمان است. ماتریس داخلی و خارجی چهارخانه‌ای در **Error! Reference source not found.** نشان داده شده است.



شکل ۳. ماتریس داخلی و خارجی چهارخانه

قرار گرفتن در هر یک از خانه‌های ماتریس داخلی و خارجی چهارخانه‌ای، مفاهیم استراتژیک خاصی دارد. برای سازمان‌هایی که در خانه (۱) قرار می‌گیرند، اعتقاد بر آن است که موقعیت این سازمان‌ها عالی است و بهتر است استراتژی تهاجمی را مدنظر قرار دهند. وضعیت سازمان‌هایی که در خانه (۲) قرار می‌گیرند حاکی از آن است که موقعیت این سازمان‌ها در محیط خارجی بسیار خوب و عالی است ولی از نظر محیط داخلی وضع خوبی ندارند و استراتژی مناسب این سازمان‌ها استراتژی فاصله‌محافظه‌کارانه است. وضعیت سازمان‌هایی که در خانه (۳) قرار می‌گیرند حاکی از آن است که از نظر محیط داخلی عالی ولی از نظر محیط خارجی وضع مناسبی ندارند و استراتژی مناسب برای آنها استراتژی رقابتی و وضعیت سازمان‌هایی که در خانه (۴) قرار می‌گیرند

^۱ Reliability

^۲ IE: Internal External Matrix

حاکمی از آن است که هم در محیط خارجی و هم در محیط داخلی در وضعیت خوبی قرار ندارند و سازمان باید جهت استراتژیک تدافعی انتخاب نماید.

فصل دوم

تحلیل محیط بیرونی دانشگاه شهید کرد

۲ فصل دوم. تحلیل محیط بیرونی دانشگاه شهرکرد

در بخش قبل روش‌شناسی شناخت محیط بیرونی ارائه شد. در این فصل ضمن بررسی اسناد بالادستی به منظور شناسایی فرصت‌ها و تهدیدات محیط بیرونی، فهرست این عوامل استخراج می‌گردد. اسناد بالادستی بیانگر فضای عمومی حاکم بر جهت‌گیری توسعه آموزش عالی در کشور است. این اسناد می‌توانند به طور مستقیم یا غیر مستقیم در تدوین برنامه راهبردی دانشگاه موثر باشند. در این بخش اسناد بالادستی مرتبط با سیاست‌ها و راهبردها در حوزه علم و فناوری و آموزش عالی به منظور شناسایی فرصت‌ها و تهدیدات محیط بیرونی مورد بررسی قرار می‌گیرد. برای بررسی این اسناد، از روش تحلیل محتوا با محوریت عناصر برنامه راهبردی دانشگاه‌ها استفاده شده است.

۲,۱ بررسی اسناد بالادستی به منظور شناخت محیط بیرونی دانشگاه

۲,۱,۱ سند چشم‌انداز بیست ساله کشور

با ارزیابی و تحلیل سیر تاریخی و توانمندی‌های کشور و با عنایت به تحولات کنونی جهان در تمامی ابعاد، با تدوین تصویر آینده ایران در افق بیست ساله که تصویری شفاف، امید بخش و روشن از آنچه که می‌خواهیم به آن برسیم و تبیین روشنی از نیات استراتژیک، ارزش‌ها و اهداف عالی جامعه است، می‌توان اولویت‌ها، اهداف، جهت‌ها، ابزار و فرایندهای اجرائی را در بین تمامی اقشار جامعه، سازمان‌ها، نهادها و مراکز علمی و دانشگاهی تعیین کرد. در راستای تحقق این هدف، سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران تصویری از آینده ایران را به صورت شفاف، مطلوب و در عین حال واقعی، قابل اجرا و انعطاف‌پذیر و متناسب با نیازها و قابلیت‌های اصلی کشور، با توجه به آرمان‌ها و بهره‌گیری از منابع ملی و توانمندی‌های کشور نمایان می‌کند.

جدول ۴. تحلیل عناصر برنامه راهبردی دانشگاه بر مبنای سند چشم‌انداز بیست ساله کشور

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
چشم‌انداز/اهداف	* دستیابی به جایگاه اول علمی و فناوری در سطح منطقه * تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین الملل * دانشگاهی الهام بخش در جهان اسلام * برخورداری از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، * سهم برتر منابع انسانی در تولید ملی * تاکید بر جنبش نرم افزاری در تولید علم
ارزش‌های محوری	* دانشگاهی با هویت اسلامی و انقلابی

۲,۱,۲ سیاست‌های کلی نظام مرتبط با آموزش و پژوهش و علم و فناوری و نظام اداری

سیاست‌های کلی نظام از سوی مقام معظم رهبری به سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی در کشور ابلاغ می‌شود که این سیاست‌های در بخش‌های مختلف مورد توجه است. در ادامه سیاست‌های کلی نظام در حوزه آموزش و پژوهش، علم و فناوری و اصلاح نظام اداری آورده شده است.

جدول ۵. سیاست‌های کلی نظام در حوزه آموزش و پژوهش، علم و فناوری و اصلاح نظام اداری

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
اهداف چشم انداز	* توسعه دهنده نوآوری و نظریه پردازی علمی، * توسعه دهنده علوم پایه و تحقیقات بنیادی، * تقویت همکاری بین المللی، * گسترش مرزهای دانش و فناوری، * برخورداری از روحیه خودباوری، خوداتکایی، وجدان کاری، کارجمعی، نوآوری، ابتکار؛ * دانشگاه خلاق، کارآفرین، دانشگرا؛ شایسته سالار، دانش بنیان، تولید علم
ماموریت	* تربیت کننده نیروی انسانی کارآمد و مومن، متعهد به انقلاب، علاقمند به عتلاي کشور، خلاق * توسعه دهنده خدمات به اقشار مختلف جامعه
ارزش های محوری	* ارج نهادن به روحیه خودباوری، خوداتکایی، وجدان کاری، کارجمعی، نوآوری * اهتمام به حفظ ارزش های فرهنگی، اجتماعی و موازین اسلامی در استفاده از فناوری * دانش گرایی و شایسته سالاری مبتنی بر اخلاق اسلامی



* توسعه و ترویج فرهنگ تحول اداری به سمت و سوی افزایش کارآمدی و بهره‌وری

* بهره‌گیری از توانایی‌ها و تجارب کلیه کارکنان

* جذب نیروی انسانی

* پیشرفت و تحول در علوم انسانی با تعمیق شناخت معارف دینی و مبانی انقلاب اسلامی

* ارتقای توانمندی و سطح علمی منابع انسانی

* تحکیم پیوند میان دانشگاه با تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای، فناوری و تولید با اولویت نیازهای کشور

* ایجاد بسترهای مناسب جهت دستیابی آسان به تحصیل علم، کسب مهارت‌های فنی و تخصصی معتبر برای افراد مستعد

* حمایت از بخش خصوصی و استفاده از مشارکت مردمی

* هدایت دانشگاه در جهت توسعه علوم پایه و تحقیقات بنیادی، افزایش خلاقیت،

* روزآمد ساختن دانشگاه با تأکید بر ارتقاء منزلت و بهبود معیشت استادان

* اهتمام به علوم انسانی و زبان و ادب فارسی

* تعیین اولویت‌ها در آموزش و پژوهش برای تأمین نیازهای کشور و نیل به جایگاه اول علمی و فنی در منطقه

* توجه به مبانی و احیای تاریخ علمی و فرهنگی اسلام و ایران به منظور تقویت هویت اسلامی و ملی و خودباوری دانشجویان و پژوهشگران

* توسعه مناسبات منطقه‌ای و همکاری‌های بین‌المللی

* ایجاد ساختار مناسب برای تحکیم پیوند حوزه و دانشگاه و تقویت همکاری‌های مستمر راهبردی

* ارتقای کیفیت عقیدتی، علمی و عملی هیأت‌های علمی موجود

* استفاده از ظرفیت‌های علمی و فنی ایرانیان مقیم خارج و جذب متخصصان و محققان برجسته سایر کشورها

* افزایش نقش دانشگاه در ارتقای کارآمدی نظام، دفاع از مرزهای اعتقادی، وحدت و امنیت ملی و صیانت از فرهنگ و هویت ملی - اسلامی

در برابر تهاجم فکری و فرهنگی بیگانگان

* تلاش برای رشد و توسعه فناوری

* تأکید بر تربیت نیروی انسانی کارآمد، خلاق و متعهد، شناسایی نخبگان، پرورش استعدادهای درخشان، حفظ و جذب سرمایه‌های انسانی و

ارتقاء روحیه خودباوری و خوداتکایی

* تقویت و ساماندهی همکاری میان دانشگاه با بخش‌های صنعتی و فنی و خدماتی دولتی و غیردولتی

* تقویت همکاری‌های بین‌المللی با تأکید بر توسعه منابع انسانی، تقویت بخش‌های نرم افزاری فناوری داخلی، جذب سرمایه‌ها و نخبگان

ایرانی و غیر ایرانی، بازاریابی برای فناوری ایرانی و ارتقای کیفیت منطبق با شاخص‌های جهانی.

* اهتمام جدی به ارتقای سطح کیفی علوم پایه و آموزش مهارت‌های عملی و تقویت روحیه خلاقیت در تمام مراحل نظام آموزشی و نهادینه

کردن تحقیق و جهت دهی علمی به تحقیقات در حوزه فناوری

* تشویق فرهنگ کارآفرینی فنی در دانشگاه

* دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات، با ابتناء بر ارزش‌های اسلامی

* حمایت از روحیه نوآوری و ابتکار و اشاعه فرهنگ و بهبود مستمر به منظور پویایی نظام اداری

* ایجاد پایگاه اطلاعات و آمار منابع انسانی (مدیران و کارمندان)

* استانداردسازی شرایط جذب و تصدی مشاغل

* اصلاح و استقرار نظام جبران خدمت کارمندان با رویکرد عادلانه شدن پرداخت‌ها

* تقویت قانون‌گرایی و پاسخگویی یکسان به عموم مراجعین و تکریم آن‌ها

* اعمال نظارت و کنترل و حفظ روابط سالم کارمند در انجام وظایف محوله و جلوگیری از ضرر و زیان دولت و بیت المال

* توسعه دولت الکترونیک و شفاف سازی فرآیندهای انجام کار

* کوتاه کردن مراحل انجام کار و سلسله مراتب اداری در سطح عمودی و افقی مدیریتی

* متناسب سازی دانش، مهارت و نگرش کارکنان دولت با شغل مورد نظر در قالب نظام آموزش جدید

* ایجاد ارتباط ما بین ارتقا کارمندان و مدیران با آموزش و بهره‌مندی از امتیازات آن

* ساماندهی بورس‌ها و دوره‌های آموزشی داخل و خارج برای کارکنان دانشگاه

* ارائه آموزش‌های فرهنگی، تخصصی و کارگاهی و مهارتی به مدیران و کارمندان

* ارائه آموزش‌های فرهنگی جهت افزایش ایمان و باورهای خود کنترلی

* استفاده از خدمات مراکز علمی، آموزشی، پژوهشی دانشگاه برای انجام خدمات مشاوره‌ای

* ایجاد ساز و کار مناسب برای جلب مشارکت کارمندان و بهره‌مندی از فکر و اندیشه و خلاقیت آنان در تصمیم‌گیری‌ها

* فصل دوم. تحلیل محیط بیرونی دانشگاه شهر کرد

* استانداردهای خدمات ارائه شده به مردم

* تأثیرگذاری رضایت مردم از عملکرد کارکنان و مدیران در ارتقاء و انتصاب

* تشویق و ترغیب مدیران و کارکنان خدمتگزار به مردم

عناصر برنامه راهبردی	الزامات و عوامل کلیدی منتج از سند
----------------------------	-----------------------------------

۲,۱,۳ نقشه جامع علمی کشور

در تدوین سند جامع علمی کشور به عنوان نقشه راه در مسیر علم و فناوری، کوشش شده با الهام‌گیری از اسناد بالادستی از جمله سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی و با بهره‌گیری از ارزش‌های بنیادین آن‌ها و توجه به اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز علم و فناوری در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی تهیه گردد. سند جامع علمی کشور مجموعه‌ای جامع، شفاف، هماهنگ، پویا و آینده‌نگر، شامل مبانی، اهداف، سیاست‌ها و راهبردها، ساختارها و الزامات تحول راهبردی علم و فناوری مبتنی بر ارزش‌های اسلامی برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز بیست ساله کشور است. این سند بر مبانی ارزشی و بومی کشور، تجربیات گذشته، نظریه‌ها، و نمونه‌های علمی و تجارب عملی می‌باشد.

در چشم‌انداز علم و فناوری در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی «جمهوری اسلامی ایران با اتکا به قدرت لایزال الهی و با احیای فرهنگ و برپایی تمدن نوین اسلامی» ایرانی برای پیشرفت ملی، گسترش عدالت و الهام‌بخشی در جهان، کشوری برخوردار از انسان‌های صالح، فرهیخته، سالم و تربیت یافته در مکتب اسلام و انقلاب و با دانشمندانی در تراز برترین‌های جهان؛ توانا در تولید و توسعه علم و فناوری و نوآوری و به کارگیری دستاوردهای آن و پیشتاز در مرزهای دانش و فناوری با مرجعیت علمی در جهان» خواهد بود.

جدول ۶. عناصر راهبردی نقشه جامع علمی کشور

مشم انداز/اهداف	*	پشتتازی در مرزهای دانش و فناوری با مرجعیت علمی در جهان
	*	ارتقای علم و فناوری کمال آفرین، توانمندساز، ثروت آفرین و هماهنگ با محیط زیست و سلامت معنوی و جسمی و روانی و اجتماعی آحاد جامعه؛
	*	تعامل فعال و الهام بخش با محیط جهانی و فرآیندهای توسعه علم و فناوری در جهان؛
	*	تقویت خلاقیت، نوآوری و خطر پذیری در علم
	*	دستیابی به جایگاه اول دانشگاه در حوزه علم و فناوری در جهان اسلام و احراز جایگاه برجسته علمی و الهام بخش در جهان
	*	استقرار دانشگاهی دانش بنیان
	*	دستیابی به توسعه علوم و فناوریهای نوین و نافع، متناسب با اولویتهای و نیازها و مزیتهای نسبی کشور
	*	ارتقای جایگاه زبان فارسی در بین زبانهای بین المللی علمی؛
	*	کمک به ارتقای علم و فناوری در جهان اسلام و احیای موقعیت محوری و تاریخی ایران در فرهنگ و تمدن اسلامی؛
	*	گسترش همکاری در حوزههای علوم و فناوری با مراکز معتبر بین المللی
ماموریت	*	ارتقاء سطح مطلوب تولید علم در علوم انسانی بر اساس مبانی اسلامی و نیازهای بومی؛
	*	برخورداری از انسانهای شایسته، صالح، فرهیخته، نخبه، سالم و تربیت شده در مکتب اسلام و انقلاب و با دانشمندی در تراز برترینهای جهان
	*	برای احراز مرجعیت علمی در جهان
ارزشهای محوری	*	توانایی در تولید و توسعه علم و فناوری و نوآوری و به کارگیری دستاوردهای آن
	*	تلفیق آموزش با تربیت و پژوهش و مهارت
	*	حاکمیت جهان بینی توحیدی اسلام در دانشگاه
	*	ترویج و تقویت علم هدایتگر و هدفمندی آخرت گرایانه در دانشگاه
	*	عدالت محوری، پرورش استعدادها و دستیابی همگان به خصوص مستضعفان
	*	ارج نهادن به کرامت انسانی با تکیه بر فطرت حقیقت جو، عقلگرا، علم طلب و آزادگی وی
	*	تقویت اخلاق و آزاداندیشی و تبادل آراء و تضارب افکار (جدال احسن)
	*	توجه به اصل عقلانیت، تکریم علم و عالم، ارزشمندی ذاتی علم و ضرورت احترام حقوقی و اخلاقی به آفرینشهای فکری علمی و دستاوردهای علمی بشری و بهره گیری از آنها در چارچوب نظام ارزشی اسلام؛
	*	اخلاق محوری، تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی، تقویت روحیه تعاون و مشارکت و مسئولیت پذیری دانشگاهیان
	*	

			ایجاد فضای مساعد، برای شکوفایی و تولید علم و فناوری بر مبنای آموزه‌های اسلامی از طریق توسعه و تعمیق و به کارگیری مؤلفه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی	
			نهادینه کردن مدیریت دانش و ابنای مدیریت دانشگاه بر اخلاق و دانش بر اساس الگوهای ایرانی_اسلامی	
			نهادینه کردن نگرش اسلامی به علم و تسریع در فرایندهای اسلامی شدن دانشگاه	
			جهت دهی آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری به سمت حل مشکلات و رفع نیازهای واقعی و اقتضائات کشور با توجه به آمایش سرزمین و نوآوری در مرزهای دانش برای تحقق مرجعیت علمی	
			تربیت و توانمندسازی سرمایه انسانی با تأکید بر پرورش انسان های متقی و کارآفرین و خودباور و خلاق و توانا در تولید علم و فناوری و نوآوری متناسب با ارزش‌های اسلامی و نیازهای جامعه	
			تعامل فعال و اثرگذار در حوزه علم و فناوری با کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهای منطقه و جهان اسلام	
			متحول سازی و ارتقای کمی و کیفی علوم انسانی و هنر مبتنی بر معارف اسلامی	
			جهت دهی به چرخه علم و فناوری و نوآوری برای ایفای نقش مؤثرتر در حوزه علوم پزشکی و سلامت	
			جهت دهی به چرخه علم و فناوری و نوآوری برای ایفای نقش مؤثرتر حوزه فنی و مهندسی	
			توسعه و تعمیق و تقویت آموزش و پژوهش در حوزه علوم پایه	
			توسعه ارتباطات بین رشته‌ای از طریق توسعه رشته‌های میان بخشی و توسعه سازوکارهای ارتباطی	
			تعامل موثر حوزه و دانشگاه برای نزدیک کردن افق‌های نگاه به علم و استفاده از تجارب و روش های یکدیگر	
			افزایش منزلت و صلاحیت حرفه‌ای و مرجعیت علمی و اجتماعی معلمان، استادان و پژوهشگران و ایجاد محرک‌های انگیزشی و تشویقی برای جلب نخبگان جامعه به سمت حرفه‌های معلمی و استادی	
			تقویت اخلاق حرفه‌ای استادان و دانشجویان اعم از اخلاق در آموزش، پژوهش و ارائه خدمات؛	
			تشویق اعضای هیات علمی به تاسیس شرکت‌های دانش بنیان با مشارکت سهامی دانشگاه	
			بازتعریف ماموریت دانشگاه از صرف آموزش به آموزش، پژوهش و کارآفرینی	
			کاربردی کردن علم و فناوری و تقویت تقاضا محوری	
			ایجاد و توسعه قطب‌های علمی به منظور انجام دادن فعالیت‌های تحقیقاتی ویژه	
			گسترش و تاسیس دانشکده‌ها و رشته‌های تحصیلی در دانشگاه با ملاحظه آمایش سرزمین	
			تنظیم ظرفیت دانشگاه در مقاطع و حوزه‌های مختلف علمی متناسب با نیازهای حال و آینده	
			شناسایی و رصد کردن دائمی ظرفیت‌های بالقوه محیطی و محلی و اقتضائات اجتماعی برای پاسخگویی پیوسته و پویا به اقتضائات	
			افزایش پذیرش دانشجویان خارجی	
			افزایش مشارکت اعضای هیات علمی در مدیریت دانشگاه‌ها	
			نهادینه کردن فرهنگ آموزش برای پژوهش، پژوهش محور کردن آموزش و مسئله محور کردن پژوهش در دانشگاه	
			تقویت و گسترش امکانات پژوهشی و دستیابی به اطلاعات و مدارک علمی	
			سیاست گذاری مناسب برای جذب و نگهداری استادان نخبه	
			تقویت حضور تمام وقت استادان در دانشگاه و گسترش تعاملات علمی استاد و دانشجو در خارج از کلاس	
			ایجاد فرصت‌های مطالعاتی مناسب برای تقویت مهارت علمی استادان در تولید علم و نظریه پردازی	
			کاربردی کردن و تجاری سازی محصولات دانشگاه	
			تشویق و تسهیل حضور و مشارکت دانشمندان در همایش‌های داخلی و بین المللی در حوزه‌های اولویت‌دار	
			انجام پژوهش و تولید محتوا و تدوین برنامه‌های آموزشی برای تبیین ارتباط علوم طبیعی و علوم جدید با آموزه‌های دینی و نگرش توحیدی	
			انجام پژوهش‌ها و مطالعات برای شناسایی نگرش‌های غیر اسلامی در متون آموزشی و اصلاح آنها براساس آموزه‌های اسلامی	
			برگزاری نشست‌ها و هم اندیشی مشترک میان دانشمندان علوم انسانی و علوم پایه و طبیعی با دانشمندان علوم دینی برای بررسی چالش‌های حوزه علم و دین	
			ایجاد سازوکار برای توأم ساختن فعالیت آموزشی و پژوهشی اعضای هیات علمی با نقش تربیتی و اخلاقی آنها در دانشگاه	
			رعایت ویژگی‌های معماری اسلامی و ملی در طراحی فضاهای کالبدی دانشگاه	
			جلب مشارکت مردم و نهادهای عمومی و غیردولتی	
			توسعه فرهنگ پژوهش و کارآفرینی در دانشگاه	
			جهت دهی فعالیت‌های دانشگاه به اهتمام بیشتر در دوره‌های تحصیلات تکمیلی	
			طراحی و استفاده از ساز و کارهای انگیزشی مناسب برای جذب اعضای هیأت علمی متعهد و نخبه	
			ایجاد سازوکارهای مناسب برای حضور تمام وقت اعضای هیات علمی در دانشگاه‌ها و افزایش تعاملات علمی استاد و دانشجو در خارج از کلاس با تاکید بر شاگردپروری	
			توسعه نظام آموزش الکترونیک و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در دانشگاه	
			بازنگری و بازتولید محتوا و روش‌های آموزشی و پرورشی به منظور تعمیق تربیت اسلامی و حیات دینی و اعتقاد و التزام به ارزش‌های انقلاب اسلامی در دانشجویان و آشنایی آنها با فرهنگ و تمدن اسلامی	
			توسعه علوم و فناوری‌های میان رشته‌ای	



۲,۱,۵ سند تحول راهبردی علم و فناوری کشور

سند تحول راهبردی علم و فناوری کشور، یکی از مهم‌ترین اسناد بالادستی در تدوین سند نقشه جامع علمی کشور بوده است که در سال ۱۳۸۸ به کلیه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و معاونین و مدیران ستادی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ گردید. این سند با هدف معماری نظام مدیریت و برنامه ریزی علمی کشور ضمن توجه به تحولات جهانی در زمینه‌های علم و فناوری و الزامات جامعه الهام بخش اسلامی و دانش بنیان از یک سو و در نظر گرفتن استعدادها و ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور از سوی دیگر تدوین شده است.

جدول ۷. عناصر راهبردی سند تحول علم و فناوری کشور

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
چشم انداز/اهداف	* پیشتاز در مرزهای دانش بشری، فناوری‌های نوین * مولد ثروت و اقتدار ملی * فرصت‌های آموزشی مادام‌العمر و امکان دسترسی به اطلاعات و دانش برای همه آحاد جامعه * بهره‌مند از سرمایه‌های اجتماعی و فرهنگی غنی و نهادها و شبکه‌های علمی و فناوری کارآمد * دستیابی به جایگاه اول علم و فناوری در منطقه و اثرگذاری و الهام بخشی علمی در جهان * سازنده تمدن اسلامی نوین و در خدمت اهداف عالیه امت اسلامی و جامعه بشری * ایجاد، انتقال، جذب، بومی سازی، انتشار و بکارگیری فناوری به همراه کارآفرینی و اخلاق حرفه‌ای در سطح ملی * گسترش و تقویت بنیان‌های محیط آموزشی خلاق، مشوق یادگیری مستمر و مادام‌العمر برای آحاد جامعه و نهادینه کردن تفکر هوشمندانه و نقدانه * نهادینه سازی پژوهش محوری و نوآوری در دانشگاه، با استفاده بهینه از فرصت‌های جهانی با هدف پاسخگویی به سوالات، نیازها و رفع چالش‌های کشور * استقرار دانشگاهی دانش بنیان و عدالت محور جهان اسلام * تمهید و گسترش آموزش‌های عام و تخصصی همراه با تقویت موفقیت دینی، آزاد اندیشی و روحیه خلاقیت و پرسشگری به طور مستمر در بین دانشجویان * سرآمدی نسبت دانشگاه‌های منطقه از طریق ارتقاء و بهبود مستمر کلیه شاخص‌های آموزشی، پژوهشی و فناوری دانشگاه
ماموریت	* برخوردار از انسان‌های شایسته، فرهیخته و تربیت شده در مکتب اسلام در تراز برترین دانشمندان جهانی
ارزش‌های محوری	* توحید محوری علم و فناوری * علم هدایتگر و هدف مندی آخرت گرایانه علم و فناوری * عدالت محوری، فرصت‌های عادلانه و پرورش استعدادها متناسب با الگوی مردم سالاری دینی * کرامت انسان با تکیه بر آزادی و تقویت روحیه تنبّع و بررسی علمی * آزاد اندیشی و تبادل آرا و تضارب افکار (جدال احسن) * تکریم علم و عالم، ارزشمندی فعالیت علمی و ضرورت احترام حقوقی و اخلاقی به آفرینش‌های فکری * علم توانمندساز و ثروت آفرین (علم نافع) * تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی و تقویت روحیه همکاری و مشارکت * تعامل فعال و الهام بخش با محیط جهانی و فرایندهای توسعه علم و فناوری در جهان * اخلاق محوری، مسئولیت پذیری دانشگاهیان

راهبردی	*	نهادینه کردن مدیریت دانش در دانشگاه جامعه
	*	توسعه و ایجاد فضای امن و محیط بالنده و شکوفا مولد علم و فناوری بر مبنای معرفت توحیدی با تعمیق سرمایه های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی جهت ایجاد و تعامل الهام بخش با دانش جهانی
	*	توانمندسازی منابع انسانی با تأکید بر پرورش انسان های کارآفرین، خودباور، خلاق، نوآور، توانا و شایسته متناسب با اعتقادات و ارزش های اسلامی و ملی، اهداف آتی و نیازهای جامعه
	*	تعامل فعال و اثر گذار با کشورهای عضو قطب جهان اسلام و بهره برداری از ظرفیت های علمی و فناوری کشورهای پیشرو جهانی و مشارکت فعال در شکل گیری جامعه اطلاعاتی
	*	ارتقاء کمی و کیفی در علوم انسانی، معارف اسلامی و هنر

۲,۱,۶ سیاست های محوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دولت یازدهم ۱۳۹۶-۱۳۹۳

رویکردها و اصول حاکم بر برنامه های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دولت یازدهم طی سال های ۱۳۹۳-۱۳۹۶ به شرح زیر است.

جدول ۸. سیاست های محوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دولت یازدهم

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
چشم انداز/اهداف	* توسعه دهنده علم و دانشگاهی نوآور، * برخورداری از استقلال عملیاتی و پویایی لازم، * تربیت انسان هایی کارآفرین، دانشمند، آزاداندیش، خلاق * تعامل فعال و اثربخش علمی و فرهنگی با محیط منطقه ای و بین المللی * دستیابی دانشگاه به سطحی از توانمندی در زمینه کیفیت و عملکردی در تراز منطقه ای و جهانی (۵۰۰ دانشگاه برتر دنیا) * برخورداری از استقلال عملیاتی و پویایی لازم (با حداقل تأثیرپذیری از تحولات سیاسی و منابع دولتی) * عمل کردن به التزام اجتماعی خود در توسعه سرمایه انسانی دانشمند و فرهیخته، اعتلای دانش و فرهنگ جامعه، تولید علم * ایفای نقش مؤثر در فرایند تبدیل علم به فناوری های نوین و تجاری سازی آنها در خدمت اقتصاد مبتنی بر دانش * تقویت منطق خردورزی و روحیه آزاداندیشی و بازنگری در فضای عمومی و علمی دانشگاهی
ارزش های محوری	* توسعه و رشد علم در دانشگاه در یک فضای آزاداندیشی و نشاط علمی * اولویت اصلاح فرایندها و رفتارهای مدیریتی به جای تغییرات گسترده مدیران * تعلیم و تربیت مبتنی بر ایمان، برخورداری از مکارم اخلاقی و عاملیت به احکام اسلامی * حفظ موازین اسلامی و ارزش های فرهنگی و اجتماعی در استفاده از علم و فناوری * تعمیق خردورزی و عقلانیت و تقویت روحیه آزاداندیشی و خلاقیت در دانشگاه
مأموریت	* برخورداری از محیطی امن، بالنده، شکوفا، و مولد علم و فناوری، * تربیت انسان هایی کارآفرین، دانشمند، آزاداندیش، خلاق * تعامل فعال و اثربخش علمی و فرهنگی با محیط منطقه ای و بین المللی

دانشگاه	* ارتقای کیفیت تحصیلات تکمیلی در دانشگاه با توجه به توسعه کمی آنها * حمایت از فرآیند تبدیل علم به فناوری‌های مفید مورد نیاز و تجاری سازی آنها در خدمت اقتصاد دانش بنیان امروز * ارتقای نقش دانشگاه در چرخه تولید و تبدیل علم و فناوری از ایده تا بازار * حرکت به سوی الگوی اسلامی — ایرانی دانشگاه و توسعه پایدار علم و فناوری * تعامل فعال با محیط منطقه ای و بین المللی (دیپلماسی علمی و فرهنگی) * تأمین منابع مالی آموزش و تحقیقات
اقدامات	* گسترش مراکز رشد فناوری در دانشگاه * آشنا کردن استادان دانشگاه با روش‌های کاربردی کردن و تجاری سازی نتایج علمی و پژوهشی * افزودن درس‌های مرتبط با تجاری سازی علم و فناوری و کارآفرینی به درس‌های اختیاری رشته های دانشگاهی * برقراری ارتباط مستمر بین صاحب نظران حوزه و دانشگاه برای پژوهش و تعریف روزآمد اصول و معیارهای الگوی اسلامی _ ایرانی دانشگاه و اتخاذ رویکرد مناسب نسبت به علوم انسانی در یک فرآیند مشارکت * آزاداندیشی و تبادل آرا و تضارب افکار * تقویت منطق خردورزی و روحیه آزاداندیشی و بازنگری در فضای عمومی و علمی دانشگاهی * تشکیل کرسی‌های نظریه پردازی و تقویت فرهنگ کسب و کار دانش بنیان و تبادل آرا و تضارب افکار و آزاداندیشی علمی * اجتناب از برخوردهای انضباطی با رویکرد سیاسی و امنیتی و پذیرش و تحمل روحیه نقد و پرسشگری دانشجو و اعتماد به درستکار و درست اندیشه بودن قاطبه دانشجویان و هیئت علمی براساس اصل برائت اسلامی * احترام به کرامت هیئت علمی و اجتناب از برخوردهای دور از شأن با آنها در فرایندهای گزینش و امتیازدهی فرهنگی * تأمین امکانات رفاهی مناسب برای دانشجویان در جهت احترام به کرامت انسانی دانشجو، امیدبخشی و شکوفایی استعدادها به ویژه در تحصیلات تکمیلی * تعامل اثربخش علمی و فرهنگی و حوزه علم و فناوری دانشگاه با دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی دیگر کشورها به ویژه در جهان اسلام * دستیابی به توسعه علوم و فناوری‌های نوین و نافع متناسب با اولویت ها و نیازها و مزیت های نسبی کشور و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی و صنعتی و خدماتی * استفاده از ظرفیت های علمی و فنی ایرانیان مقیم خارج و جذب متخصصان و محققان برجسته سایر کشورها به ویژه جهان اسلام * حمایت از جذب دانشجو از کشورهای همسایه و منطقه با حفظ کیفیت دانشگاه * مشارکت دادن اعضای هیئت علمی در فرآیند انتخاب مدیران دانشگاه

۲،۱،۷ برنامه پنجم توسعه در حوزه علم و فناوری

سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه در دستیابی به اهداف سند چشم انداز بیست ساله کشور در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی نقش مهمی دارد. بدین دلیل که به عنوان راهنمایی برای ویژگی‌های کلی، رشد و توسعه بخش علم و فناوری به کار می‌رود. این سند در پنج بخش، امور فرهنگی، امور علمی و فناوری، امور اجتماعی، امور اقتصادی و امور سیاسی، دفاعی و امنیتی در ۴۵ بند تدوین شده است. با توجه به هدف این گزارش، به بررسی بخش علم و فناوری (بندهای ۷ تا ۱۱ سند) پرداخته می‌شود که مواد قانونی ۱۵ تا ۲۰ این بخش برای حوزه آموزش عالی وظائف و اختیاراتی را مشخص نموده است.

جدول ۹. عناصر راهبردی برنامه پنجم توسعه در حوزه علم و فناوری

متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه	عناصر برنامه راهبردی
---	----------------------

چشم انداز/اهداف	* جایگاه ممتاز علمی و فناوری در منطقه، * تعامل موثر با مراکز پژوهشی، دانشگاه ها، صنعت، بخش های مختلف جامعه، * ارتقا علوم انسانی، * تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد، دانش مدار، خلاق و کارآفرین و منطبق با نیازهای نهضت نرم افزاری * توسعه جنبش نرم افزاری و تولید علم * دستیابی به جایگاه برتر علمی و فناوری در منطقه * ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش های مربوط جامعه. * دستیابی به فناوری های پیشرفته مورد نیاز * تحول و ارتقاء علوم انسانی
ارزش های محوری	* تعمیق مبانی اعتقادی، ارزش های اسلامی و اخلاق حرفه ای و با هدف ارتقاء کیفی در حوزه دانش و تربیت اسلامی * نهادینه کردن تجارب علمی و عملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس با انجام فعالیت های آموزشی، پژوهشی و نظریه پردازی در حوزه های مرتبط
راهبردها	* تقویت جنبش نرم افزاری و تولید علم به ویژه در رشته های علوم انسانی * تعمیق مبانی اعتقادی، ارزش های اسلامی و اخلاق حرفه ای و با هدف ارتقاء کیفی در حوزه دانش و تربیت اسلامی * دستیابی به جایگاه برتر علمی و فناوری در منطقه * تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد، دانش مدار، خلاق و کارآفرین، منطبق با نیازهای نهضت نرم افزاری
اقدامات	* نهادینه کردن تجارب علمی و عملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس با انجام فعالیت های آموزشی، پژوهشی و نظریه پردازی در حوزه های مرتبط * همکاری با حوزه های علمیه و بهره مندی از ظرفیت های حوزه در عرصه های مختلف * گسترش کرسی های نظریه پردازی، نقد و آزاداندیشی، انجام مطالعات میان رشته ای، توسعه قطب های علمی و تولید علم بومی با تأکید بر علوم انسانی * ایجاد، راه اندازی و تجهیز آزمایشگاه کاربردی در دانشگاه، از طریق دستگاه های اجرایی و شرکتهای تابعه و وابسته آنها * گسترش ارتباطات علمی با مراکز و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین المللی از طریق برگزاری دوره های آموزشی مشترک، اجرای مشترک طرح های پژوهشی و تبادل استاد و دانشجو با کشورهای دیگر با تأکید بر کشورهای منطقه و جهان اسلام به ویژه در زمینه های علوم انسانی، معارف دینی و علوم پیشرفته و اولویت دار جمهوری اسلامی ایران * ایجاد و توسعه بورس ایده و بازار فناوری به منظور استفاده از ظرفیت های علمی در جهت پاسخگویی به نیاز بخش های صنعت، کشاورزی و خدمات * تشویق انجام پایان نامه ها و رساله های دانشجویی در راستای ارتقاء بهره وری و حل مشکلات کشور * راه اندازی مراکز رشد در دانشگاه * ایجاد ساز و کار لازم برای مشارکت انجمن های علمی، نخبگان و دانشمندان دانشگاه در همایش ها، کنفرانس ها و مجامع علمی و پژوهشی بین المللی و برتر جهان * افزایش تعداد مجلات پژوهشی و ترویجی دانشگاه در زمینه های مختلف علمی * فراهم کردن تمهیدات لازم برای دسترسی به بانک های اطلاعاتی علمی معتبر * واگذاری امور خدمات رفاهی دانشجویان از نظر ساختاری به بخش غیردولتی * پذیرش دانشجو در مقاطع مختلف تحصیلی توسط دانشگاه با استفاده از ظرفیت مازاد بر سهمیه آموزش رایگان خود و یا ظرفیت های جدیدی که ایجاد می کنند، بر اساس قیمت تمام شده یا توافقی با بخش غیردولتی و با تأیید هیأت امناء * تکمیل بخشی از ظرفیت آموزشی دانشگاه ها از طریق پذیرش دانشجوی خارجی با دریافت شهریه

۲,۱,۸ برنامه ششم توسعه در حوزه علم و فناوری و آموزش عالی

سیاست‌های علم و فناوری در برنامه‌های توسعه، برگرفته از سیاست‌های کلی علم و فناوری ابلاغی مقام معظم رهبری، سمت‌گیری و مسیر حرکت برنامه‌های توسعه علمی و فناوری را در طول دوره زمانی اجرای برنامه‌ها مشخص می‌کند. این سمت‌گیری از یک سو لزوماً معطوف به تحقق اهداف اسناد بالادستی به ویژه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ هجری شمسی است و از سوی دیگر باید نگاهی به گذشته داشته باشد و کمابیش در امتداد برنامه‌های توسعه قبلی حرکت کند. سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه این سیاست‌های کلی بر پایه‌ی محورهای سه‌گانه‌ی «اقتصاد مقاومتی»، «پیشتازی در عرصه‌ی علم و فناوری» و «تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگی» و با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود در صحنه‌ی داخلی و خارجی تنظیم شده است تا با تحقق اهداف برنامه‌ی ششم، به ارائه‌ی الگوی برآمده از تفکر اسلامی در زمینه‌ی پیشرفت که به‌کلی مستقل از نظام سرمایه‌داری جهانی است، کمک کند.

جدول ۱۰. عناصر راهبردی برنامه ششم توسعه در حوزه علم و فناوری و آموزش عالی

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
ششم انداز/اهداف	* دستیابی به جایگاه برتر منطقه در علم و فناوری، * توسعه دهنده علوم پایه، تحقیقات بنیادی، نظریه پردازی و نوآوری * دانشگاهی ماموریت‌گرا با رویکرد آمایشی و توسعه پایدار، * متعهد به تعالی و پایبندی به ارزش‌های اسلامی، انقلابی، هنجارهای علمی، اخلاقی، * ارتقاء علوم انسانی به‌ویژه تعمیق شناخت معارف دینی و مبانی انقلاب اسلامی. * متناسب‌سازی سطوح و رشته‌های تحصیلی دانشگاه با نقشه‌ی جامع علمی کشور و نیازهای تولید و اشتغال * گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام‌بخش در حوزه‌ی علم و فناوری با سایر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه‌ای و جهانی به‌ویژه جهان اسلام * هماهنگی بین برنامه‌های دانشگاه با نیازهای بخش‌های اقتصادی-اجتماعی کشور * برقراری توازن و ارتقا کیفیت در دانشگاه * ایفای نقش موثر دانشگاه در نشر علم و توسعه فناوری و تربیت دانشجو در سطح بین‌المللی * ایجاد زیرساخت‌های مدیریتی مناسب در دانشگاه * تحول دانشگاه به دانشگاهی کارآفرین
ارزش‌های محوری	* پایبندی به ارزش‌های اسلامی، انقلابی و هنجارهای علمی-اخلاقی * تقویت اخلاق حرفه‌ای و جلوگیری از بروز ناهنجاری‌های علمی-اخلاقی در محیط دانشگاه * تقویت روحیه و فرهنگ علم‌باوری و پذیرش مرجعیت علمی دانشگاه در حل مسائل و مشکلات جامعه

* ماموریت‌گرا کردن دانشگاه با رویکرد آمایشی و توسعه پایدار جهت برقراری ارتباط با کشورهای منطقه و جهان * بازنگر و تقویت ارتباط دانشگاه با بخش‌های اقتصادی-اجتماعی * متوازن سازی هرم دانشجویان (نسبت دانشجویان در سطوح تحصیلی) * متوازن سازی و اصلاح هرم اعضای هیات علمی متناسب با ماموریت دانشگاه * تسهیل امکان جذب دانشجویان خارجی * تسهیل تبادل استاد-دانشجو * توسعه همکاری‌های علمی-پژوهشی بین المللی * ارتقا کیفیت فضای فیزیکی، امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی و زیرساخت‌های اطلاع رسانی * ارتقا دانشگاه نسل دوم به نسل سوم (دانشگاه کارآفرین) * تحول در تامین منابع (مالی، انسانی و ..) در دانشگاه * توسعه منابع دانشگاه از محل تبدیل علم به ثروت * رشد و بالندگی شخصی و حرفه‌ای اعضای هیات علمی و دانشجویان با مشارکت خود آنها * تقویت اخلاق حرفه‌ای و جلوگیری از بروز ناهنجاری‌های علمی-اخلاقی در محیط دانشگاه * ارتقا سطح فرهنگ عمومی جامعه با افزایش نقش دانشگاه * تقویت روحیه و فرهنگ علم باوری و پذیرش مرجعیت علمی دانشگاه در حل مسائل و مشکلات جامعه	راهبردها
* تدوین برنامه دانشگاه برای ایجاد رشته‌های جدید مبتنی بر مزیت‌های منطقه‌ای و ماموریت هر دانشگاه * استفاده از گرنت تحقیقاتی به منظور توسعه پژوهش‌های ماموریت‌گرا و کاربردی کردن علوم * طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی جدید تولید محور و علمی کاربردی براساس نیازهای بومی و ملی * طراحی مدل سوبسیدهای درونی (از رشته‌های کم اولویت به رشته‌های کم تقاضا، و از فراگیران برخوردار به فراگیران محروم) در دانشگاه * استقرار سیاست‌ها و ضوابط اجرایی آمایش سرزمین در دانشگاه * تعیین برنامه توسعه رشته‌ها در دانشگاه مبتنی بر مزیت‌های منطقه‌ای و ماموریت‌ها * ارتقای کیفیت آموزش عملی دوره‌های تحصیلات تکمیلی * بهبود و گسترش حضور جهانی دانشگاه در مجامع علمی بین المللی * معرفی دانشگاه به زبان بین المللی به سایر کشورها * گسترش ارتباطات علمی با مراکز نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین المللی * ورود به عرصه‌های بین المللی در آموزش پزشکی و غیرپزشکی * بازنگر رسالت ساختار و کارکردهای دانشگاه براساس مدل دانشگاه‌های کارآفرین * مهندسی فرایندهای دانشگاه براساس مدل دانشگاه کارآفرین * اصلاح زیرساخت‌ها و منابع دانشگاه براساس مدل دانشگاه کارآفرین * توسعه مراکز رشد علم و فناوری در دانشگاه با هدف توسعه کارآفرینی و ایجاد شرکت‌های دانش بنیان، * تقویت فعالیت‌های دانشگاه در راستای توسعه کارآفرینی و تحول به دانشگاه نسل سوم * تقویت مراکز مشاوره و سلامت دانشجویی در دانشگاه از طریق تامین فضای کالبدی و نیروهای کارشناسی * توسعه دوره‌های تکمیلی برای اعضای هیات علمی در حوزه اخلاق حرفه‌ای * ایجاد ساختار متناسب برای رصد و پایش وضعیت ارزش‌ها و مبانی اخلاقی در دانشگاه	اقدامات

۲,۱,۹ سیاست ها و ضوابط اجرایی حاکم بر آمایش سرزمین و آمایش آموزش عالی

جهت‌گیری‌های ملی آمایش سرزمین که در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران ۱۴۰۴ و ترسیم الزامات تحقق آن در توسعه و بالندگی اقتصادی و پیشرفت و اقتدار همه جانبه و پایدار کشور و مبتنی بر اصول مصوب آمایش سرزمین، (ملاحظات امنیتی، دفاعی و پدافند غیر عامل، کارآیی و بازدهی اقتصادی، وحدت و یکپارچگی سرزمین، گسترش عدالت اجتماعی و تعادل‌های منطقه‌ای، حفاظت محیط زیست و احیای منابع طبیعی، حفظ هویت اسلامی_ ایرانی و حراست از میراث فرهنگی، تسهیل و تنظیم روابط درونی و بیرونی اقتصاد کشور، رفع محرومیت‌ها بخصوص در مناطق روستایی کشور) تنظیم شده است.

همچنین، مصوبه «سیاست‌ها و ضوابط اجرایی حاکم بر آمایش آموزش عالی در جمهوری اسلامی ایران» که در جلسه ۷۷۶ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی و بنا به پیشنهاد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۷ ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور به تصویب رسیده است، به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ شده است.

جدول ۱۱. سیاست ها و ضوابط اجرایی حاکم بر آمایش سرزمین و آمایش آموزش عالی

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
اهداف / چشم انداز	* مأموریت‌گرایی در سطوح عملکردی بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای و استانی
	* ایجاد مرکزیت آموزشی در میان کشورهای همجوار و تربیت و پرورش نیروی انسانی مورد نیاز برای توسعه
	* ایجاد فرصت‌های برابر
	* استفاده از مزیت‌های منطقه‌ای
راهبردها / اقدامات	* توسعه و تقویت دانشگاه با هدف ایجاد مرکزیت آموزشی در میان کشورهای همجوار و تربیت و پرورش نیروی انسانی مورد نیاز برای توسعه
	* جذب دانشجو براساس مقتضیات و اولویت‌های توسعه ملی، منطقه‌ای و استانی و کارویژه‌های هر منطقه
	* استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و علمی استان و منطقه با محدود نمودن توسعه کمی سطوح پایین آموزش عالی به نفع سطوح بالاتر (تحصیلات تکمیلی) و ارتقا سطح کیفی دانشگاه برای توسعه همکاری‌های علمی بین‌المللی
	* طراحی و ساخت فضاهای تربیتی متناسب با اقتضائات برنامه درسی، استانداردهای تربیتی، تحولات جمعیتی، اصول شهرسازی و معماری و شرایط اقلیمی
	* مأموریت‌گرا شدن دانشگاه متناسب با فعالیت‌های محل استقرار و حوزه عملکردی آن در سطوح بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای و استانی
	* تدوین طرح مأموریت‌گرایی دانشگاه با توجه به سطوح عملکردی بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای

۲,۱,۱۰ سند دانشگاه اسلامی

دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی هر جامعه، معرف بالاترین سطح از تفکر و علم آن جامعه محسوب می‌شوند و اصول جهان‌بینی و نظام اعتقادی و ارزشی جامعه را در خود متجلی می‌سازند و با تربیت متفکران و دانشمندان و مدیران آینده در جهت بخشیدن به حرکت‌های گوناگون فکری، اعتقادی، فرهنگی و سیاسی جامعه مؤثر واقع می‌شوند. احیای هویت تمدنی و پیشرفت جمهوری اسلامی، مستلزم رشد متوازن و همه جانبه ابعاد علمی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی کشور است که در مسیر تعالی آن، آموزش عالی کشور نقش پیشران و موتور محرکه را برعهده خواهد داشت. از این رو سیاست‌ها و ضوابط اجرایی برای تحقق این اهداف به دانشگاه ابلاغ گردید که به شرح زیر است.

جدول ۱۲. عناصر راهبردی سند دانشگاه اسلامی

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
ششم انداز/اهداف	* پیشگام در عرصه تولید دانش تمدنی و تبیین و توسعه فرهنگ جهانی اسلام
	* پیشتاز در گسترش مرزهای دانش و علوم کاربردی و کارآمد مبتنی بر نگرش وحیانی
	* خردورز، آزاداندیش و خلاق
	* با اعتماد به نفس علمی و ملی بالا و تأمین کننده استقلال علمی و خودکفایی کشور
	* برخوردار از «هویت تمدن ساز اسلامی- ایرانی»، «الهام بخش در جهان اسلام»، «متعهد به آرمان های انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی»، «پرویش دهنده نخبگانی عالم، معتقد، متشروع و متخلص و مهذب» و «تجلی بخش الگوی سبک زندگی اسلامی- ایرانی»
	* برخوردار از اساتید عالم، متدین، انقلابی، محقق و مولد علم نافع، کارآمد و منطبق بر آموزه های دینی و وحیانی، عدالتخواه و آزاداندیش
	* تربیت یافته در مکتب اسلام و انقلاب، مسئولیت پذیر در عرصه های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی با توانایی تربیت دانش آموختگانی متخصص، متعهد، خلاق و کارآفرین، تولیدکننده محتوای آموزشی منطبق بر دین، عدالت محور، معتقد به نورانیت و قدسیت علم و تکریم عالم و متعلم»
	* پیشتاز در عرصه «تولید و گسترش مرزهای دانش و علوم کاربردی و کارآمد مبتنی بر آموزه های دینی و وحیانی»
	* کسب «مرجعیت علمی و فرهنگی در منطقه و جهان اسلام»
	* «پشتتاز نهضت نرم افزاری» با توانایی جذب و تربیت محققانی نوآور و توانمند در حل و تحلیل چالش های علمی و بین المللی و دانشمندی
	* برتر در عرصه های مورد نیاز کشور و منطقه و متعامل با حوزه
	* «متوازن و نظام مند»، «عدالت محور و کارآمد»، «در خدمت مصالح عمومی و منافع ملی»، «کارآفرین، ارتقاء دهنده بعد علمی، مهارتی و اخلاقی سرمایه های انسانی»، «دارای شاخص و استانداردهای بومی» و «پویا و با نشاط»
	* تربیت متخصصین متعهد، خلاق، متخلص، ماهر و کارآفرین
	* تولید، انتقال و انتشار علم و فناوری در خدمت نیازهای جامعه اسلامی
	* ساختاری کارآمد و اثربخش با تعامل سازنده و اثرگذار در سطوح ملی، منطقه ای و فراملی
	* تعمیق و نهادینه سازی معارف و آموزه های اسلامی در دانشگاه
	* تحقق آرمان ها و ارزش های انقلاب اسلامی
	* تولید دانش تمدنی بویژه علوم انسانی- اسلامی
	* تعمیق خردورزی و عقلانیت و تقویت روحیه آزاداندیشی و خلاقیت در دانشگاه
	* دستیابی دانشگاه به اقتدار علمی، فرهنگی و اقتصادی در جهان اسلام و منطقه
	* توسعه عدالت آموزشی با توجه به آمایش سرزمین
	* توسعه تعامل علمی در عرصه های بین المللی و دستیابی به مرجعیت علمی و فرهنگی در منطقه و جهان اسلام
	* گسترش تعامل حوزه و دانشگاه
	* تحقق سبک صحیح زندگی اسلامی
	* ارتقای مستمر و نظام مند بعد علمی، مهارتی و اخلاقی دانشگاهیان
	* مشارکت حداکثری دانشگاه در تمدن سازی نوین اسلامی
	* احیاء و ارتقای نقش خانواده در فرایند تعلیم و تربیت

ارزش‌های محوری	*	حاکمیت اصول اعتقادی، احکام و اخلاق اسلامی در تمامی ابعاد دانشگاه
	*	خردورزی و عقلانیت
	*	قدسی بودن علم و محیط‌های علمی
	*	تقدم ترکیه بر تعلیم
	*	تعهد به آرمان‌های انقلاب اسلامی
	*	جهاد علمی و ارتقای اعتماد به نفس ملی و تولید علم نافع و توسعه نهضت نرم‌افزاری
	*	تقدم منافع ملی و مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی و اهتمام بر وحدت ملی
	*	تمدن‌سازی دانشگاه
	*	وحدت حوزه و دانشگاه
	*	عدالت محوری در تمامی شئون دانشگاه
	*	تعادل و هماهنگی در نظامات چهارگانه دانشگاه
	*	ارتقاء جایگاه هدایت گر خانواده در تعالی بخشی علمی و فرهنگی دانشجویان
	*	اعتلای فرهنگی فضای عمومی دانشگاه



- * تبیین و طراحی نظام جامع فرهنگی- تربیتی دانشگاه مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و هماهنگی دیگر نظامات دانشگاهی با آن
- * بازنگری و تبیین فلسفه تعلیم و تعلم و متعالی‌سازی انگیزه تدریس و تحصیل در دانشگاهیان
- * تبیین نقش تربیتی و اخلاقی استادان و تکریم مقام ایشان
- * احیای هویت تمدن ساز اسلامی- ایرانی با ارتقاء روحیه خودباوری و نفی انفعال و خودباختگی در مقابل تمدن غرب
- * تعمیق بینش، بصیرت و افزایش نشاط سیاسی- فرهنگی و انقلابی دانشگاهیان
- * تقویت منطق خردورزی و روحیه آزاداندیشی، پرسشگری و پاسخگویی و نقدپذیری در فضای عمومی و علمی دانشگاه
- * ارتقای تعامل حوزه و دانشگاه با تأکید بر حل مشکلات فرهنگی- سیاسی و اجتماعی جامعه
- * افزایش روحیه نشاط، امید و پویایی در دانشگاهیان و مدیریت زمان جهت بهره‌وری بهینه از سرمایه عمر با بهره‌گیری از آموزه‌های اسلامی
- * ارتقای روحیه قانون مداری، مسئولیت و نظم‌پذیری و التزام به اخلاق حرفه‌ای اسلامی
- * تعامل اثربخش فرهنگی، اجتماعی و سیاسی دانشگاه با دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی دیگر کشورها به ویژه در جهان اسلام و افزایش سهم تأثیرگذاری بر آنها
- * گسترش فرهنگ جهاد، ایثار، شهادت و ترویج ارزش‌های دفاع مقدس و زمینه‌سازی برای خدمت‌رسانی به مستضعفین در دانشگاه
- * نهادینه‌سازی فرهنگ عفاف و حجاب، ساماندهی فضای عمومی دانشگاه و حفظ شئون محیط علمی دانشگاه
- * اولویت دادن به پذیرش بومی دانشجویان و تقویت ارتباط دانشگاه با خانواده
- * اهتمام بر اصل خانواده محوری و ترویج و تسهیل ازدواج دانشجویی و تبیین موازین دینی و اخلاقی ارتباط مشروع و برقراری محرمیت حسب شرایط و مقتضیات در جهت رفع نیازهای معقول و واقعی دانشجویان
- * تبیین و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی با رویکرد تمدن‌سازی نوین اسلامی
- * تعظیم شعائر اسلامی و توجه خاص به نماز و مسجد محوری در فعالیت‌های دینی، فرهنگی و علمی دانشگاه
- * ارتقای فرهنگ قرآن و عترت در بین دانشگاهیان به منظور انس با قرآن و تدبر و تفکر در آیات الهی و معارف اهل بیت (ع)
- * ساماندهی مقابله با جنگ نرم با تکیه بر مؤلفه‌های قدرت نرم انقلاب اسلامی
- راهبردهای نظام آموزشی
- * فراگیر نمودن نهضت نقد علمی در نظام آموزشی و ترویج رویکرد نقادانه علمی در مواجهه با نظریه‌ها و متون موجود
- * آگاهی از آخرین دستاوردهای علمی بشر و بهره‌گیری از آنها متناسب با ارزش‌های اسلامی برای استفاده در دانشگاه
- * ایجاد و اصلاح رشته‌های تحصیلی کاربردی و متناسب با نیازهای جامعه اسلامی و بومی سازی آنها و تقویت بُعد کارآفرینی و افزایش اشتغال مولد و پایدار
- * تحول و نوسازی رشته‌های دانشگاهی براساس عدالت آموزشی و آمایش سرزمین
- * نهادینه‌سازی تعامل آموزشی بین حوزه و دانشگاه
- * توسعه رشته‌های تخصصی به منظور تبیین و صیانت از آموزه‌ها، تجربیات و دستاوردهای انقلاب اسلامی و ارزش‌های دفاع مقدس
- * تحول هدفمند فرصت‌های مطالعاتی، نظام راتبه تحصیلی (بورس) و اعزام، ساماندهی و هدایت علمی- فرهنگی دانشجویان خارج از کشور با توجه به نیازها و اولویت‌های کشور
- راهبردهای نظام پژوهش و فناوری
- * تقویت و ارتقای جایگاه پژوهش، تولید علم و فناوری و نهضت نرم‌افزاری و بسط روحیه پژوهشگری در دانشگاه در جهت تحقق تمدن نوین اسلامی
- * ساماندهی و هدفمندسازی برنامه‌های پژوهشی براساس مزیت‌های نسبی و رقابتی و مأموریت‌گرایی دانشگاه
- * ساماندهی موضوعات پژوهش‌ها، پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و فرایند راهنمایی کارامد جهت رفع نیازهای مادی و معنوی جامعه اسلامی با تأکید بر پیوستگی آموزش و پژوهش
- * ساماندهی و ارتقاء منابع انسانی در حوزه پژوهش
- * ایجاد انگیزه الهی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی برای عبور از مرزهای دانش، توسعه کارآفرینی علمی و تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی
- * تحکیم و تقویت اخلاق ورزی، رعایت هنجارهای پژوهشی و مالکیت فکری و معنوی در راستای نظام پژوهشی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی
- راهبردهای نظام مدیریتی
- * طراحی و تدوین نظام جامع مدیریت اسلامی در دانشگاه
- * تعادل هدفمند در طراحی و برنامه‌ریزی و طرح جامع دانشگاه با تأکید بر بُعد فرهنگی- تربیتی
- * ظرفیت‌سازی و مدیریت بهینه از مزیت‌های دانشگاه و دانشگاهیان هم‌تأمین منافع ملی و مصالح عمومی و حل مسائل کلان فصل دوم. تحلیل محیط بیرونی دانشگاه شهر کرد
- * نقش‌آفرینی فعال دانشگاه در عرصه‌های علمی و فرهنگی در سطح بین‌الملل با اولویت تعامل با دانشگاه‌های جهان اسلام
- * طراحی به‌سازی و متناسب‌سازی فضاهای کالبدی دانشگاه براساس سبک زندگی اسلامی- ایرانی و استانداردهای علمی- اقلیتی اجتماعی و فرهنگی

			نظام فرهنگی	* گفت‌وگوهای فلسفه تعلیم و تعلم
				* تجلیل از اساتید منتخب علمی، فرهنگی و سیاسی در محیط دانشگاه
				* ترغیب اساتید به مشارکت در فعالیتهای فرهنگی-تربیتی و اجتماعی
				* ترویج نقش و جایگاه تربیتی و اخلاقی اساتید و نهادهای سازنده آن در جامعه
				* تقویت جایگاه هم اندیشی اساتید و ارتقای ظرفیت آن در حل مسائل کلان نظام و طراحی سازو کار تعامل اساتید با مسئولین دستگاه ها و مسئولین ارشد نظام
				* تقویت نقش استاد مشاور به منظور تسری نقش اساتید از حوزه های آموزشی به حوزه های فرهنگی-تربیتی
				* توسعه نظریه پردازی و طراحی برنامه های آموزشی و پژوهشی در جهت تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
				* تبیین و ترویج اندیشه های سیاسی و فرهنگی حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری
				* گسترش و تعمیق نهضت نرم افزار در جهت تدوین نظریه های اجتماعی و سیاسی مبتنی بر بینش انقلابی-اسلامی
				* برگزاری جلسات نقد، مناظره و کرسی های آزاد اندیشی در جهت افزایش نشاط سیاسی دانشگاه
				* ترویج عقلانیت و حکمت اسلامی در جهت ارتقای خردورزی و دین باوری
				* ترویج اسلام ناب محمدی و مقابله با آفت های التقاط، تحجر، سطحی نگری، خرافه گرایی، بدعت و عرفان های نوظهور
				* آموزش مدیریت زمان و کسب مهارت های لازم جهت استفاده بهینه از وقت و عمر
				* تقویت تشکلهای دانشجویی به منظور مشارکت دانشجویان و غیردانشگاهی به منظور افزایش روحیه نشاط و پویایی
				* ترویج ورزش با تاکید بر ورزش همگانی و توسعه امکانات ورزشی در دانشگاه
				* نهادینه سازی فرهنگ مطالعه، کار، تلاش و فعالیت های جهادی
				* زمینه سازی و استفاده حداکثری از ظرفیت ها و توان دانشجویان در همکاری برای اداره امور دانشگاه
				* ایجاد زمینه آموزش و تعیین مشوق ها در جهت تقویت روحیه مسئولیت و نظم پذیری و قانونمندی دانشگاهیان در مسائل اجتماعی، ملی و بین المللی
				* زمینه سازی و ارتقای انگیزه و روحیه مشارکت جویی دانشگاهیان و توسعه قابلیت های اجتماعی و مهارت های ارتباطی و گروهی ایشان
				* ترویج فرهنگ جهادی و تفکر بسیجی و زمینه سازی برای مشارکت حداکثری همه دانشگاهیان در برنامه های جهادی و خدمت رسانی به محرومین و مستضعفین در عرصه های ملی و بین المللی
				* توسعه فعالیت های علمی، فرهنگی، ادبی و هنری در حوزه های دفاع مقدس و تکریم مقام والای شهیدان
				* معرفی و تکریم جانبازان و ایثارگران و چهره های حماسه ساز دفاع مقدس و بسیجیان موفق در عرصه های علمی و فرهنگی به عنوان الگو برای نسل جوان دانشگاهی
				* اجرای دقیق و به روز رسانی استانداردها و آیین نامه های پوشش و رفتار حرفه ای در محیط های آموزش و درمان دولتی و غیردولتی
				* تشویق دانشگاهیان فعال دارای نوآوری و ابتکار در جهت ترویج و زمینه سازی فرهنگ عفاف و حجاب
				* اطلاع رسانی از وضعیت تحصیلی دانشجویان به خانواده ها و ارتقا دانش و بینش آنها و مسئولیت پایان ناپذیر تربیتی والدین در قبال فرزندان دانشجو
				* تبیین اخلاق جنسی از دیدگاه اسلام و ارائه راه حل های اسلامی و اخلاقی برای روابط سالم دانشجویان در فضاهای دانشگاهی و برنامه ریزی برای رفع اختلالات غیرضروری در محیط های علمی و دانشگاهی
				* تقویت فرهنگ مشاوره و توسعه نهادهای مشاوره اخلاقی و دینی دانشجویان و برگزاری دوره های آموزشی متناسب با سبک زندگی اسلامی
				* تشویق و ترغیب ازدواج دانشجویی با رعایت اصل سادگی و الگوسازی آیین ازدواج آسان و آگاهانه
				* حمایت و تشویق دانشجویان متاهل و دارای فرزند در راستای ارتقا تحصیلی آنها
				* تقویت فضايل اخلاقي و حرفه اي مديران و اعضاي هيأت علمي و تحكيم نقش الكوبي آنها در زمينه سبك زندگي اسلامي -ايراني
				* توسعه پژوهش های دانشگاهی مربوط به سبک زندگی اسلامی-ایرانی
				* تجمع فضاهای فرهنگی دانشگاه با رویکرد مسجد محوری در فعالیت های علمی و فرهنگی
				* تقویت هیات های دانشجویی در جهت تعظیم شعائر و عمق بخشیدن به فعالیت های فرهنگی آنها
				* متناسب سازی برنامه های علمی و آموزشی با فرهنگ نماز و روزه و تعظیم شاعر اسلامی
				* جذب خیرین و واقفین دانشگاهی و غیردانشگاهی و استفاده از انگیزه های آنها در ساخت و ارتقای مساجد
				* تبیین ابعاد گوناگون جنگ نرم دشمن و مولفه های قدرت نرم جمهوری اسلامی در محیط دانشگاه
				* ساماندهی فضای مجازی در محیط دانشگاهی و مدیریت آنها براساس نظام جامع پدافند غیرعامل
				نظام آموزشی
				* معرفی مفاخر دینی، علمی و فرهنگی-تاریخی و معاصر و بهره گیری از دستاورد آنها در تدوین برنامه ها و متون درسی
				* حفظ حدود آداب و موازين شرعی و کاهش اختلاط در برنامه ها و فضای آموزشی
				* گسترش و توسعه کرسی های فضل و تبحر در محیط های علمی و دانشگاه شهر کرد
				* تاکید بر تقویت خلاقیت و نوآوری اساتید در تدوین طرح نامه دروس
				* ایجاد و گسترش محیط های معنوی و مراکز مشاوره دینی
				* انجام باشگاه های علمی، فرهنگی، ورزشی، هنری، موسیقی، نمایش، کتابخانه، آموزش...

۲,۱,۱۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم انداز بیست ساله، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با رویکردی جهادی، انعطاف پذیر، فرصت ساز، مولد، درون زاء، پیشرو و برون گرا ابلاغ گردید که به شرح زیر است.

جدول ۱۳. عناصر راهبردی سند اقتصاد مقاومتی

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
چشم انداز/اهداف	* دانشگاهی کارافزین
	* دانشگاهی توانمند در تربیت نیروی انسانی
	* دانشگاهی پیشتاز در اقتصاد دانش بنیان
	* توسعه کارآفرینی
	* مشارکت دانشگاهیان در فعالیتهای اقتصادی
	* توانمندسازی نیروی کار
راهبردها	* تأمین شرایط و فعال سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی دانشگاه به منظور توسعه کارآفرینی
	* به حداکثر رساندن مشارکت آحاد دانشگاهیان در فعالیتهای اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعیت
	* پیشتازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور
	* محور قراردادن رشد بهره وری در اقتصاد با توانمندسازی نیروی کار و به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در منطقه
	* تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره وری، کارآفرینی، سرمایه گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه.
	* تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن در دانشگاه

۲,۱,۱۲ سیاست‌ها و موضوعات راهبردی در هیات امنای دانشگاه‌ها

این سند موضوعات راهبردی، گرایش‌ها و تاکیدات هیات امنای دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری جهت هیات امنای دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی عالی، پژوهشی و فناوری وابسته به وزارت متبوع/ سایر دستگاه‌های اجرایی را بیان می‌نماید.

جدول ۱۴. سیاست‌ها و موضوعات راهبردی در هیات امنای دانشگاه‌ها

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
چشم انداز/اهداف	* دانشگاهی کارافزین و دانش بنیان
	* دانشگاهی سبز؛
	* تعامل با مراکز ملی و فراملی؛

	امور برنامه‌ای	* مشارکت فعال دانشگاه در کمک به اجرای سند آمایش استان
		* برنامه‌ریزی با محوریت دانشگاه مادر استان برای تقسیم کار نوین علمی در مراکز دانشگاهی و پژوهشی به مقتضای ویژگی‌های محیط درونی و بیرونی
		* تدوین برنامه‌ریزی راهبردی دانشگاه شهرکرد
		* استقرار نظام ارزیابی درونی در دانشگاه برای پاسخ گویی بیشتر و بهتر به ذی نفعان
		* شناسایی صنعتگران و کارآفرینان مهم استان و بهره مندی از آن‌ها در ترکیب هیات‌های امنا برای ایجاد زمینه‌های کارآفرین
	امور آموزشی	
		* تقویت کیفی دروس عملی، کارگاهی، صحرایی و دوره‌های کارورزی و کارآموزی، روز آمد کردن دروس و رشته‌ها به ویژه در حوزه علوم انسانی
		* اصلاح و تقویت هرم هیات علمی، براساس ارتقای ایشان به مراتب علمی بالاتر و هم زمان برنامه‌ریزی برای بالندگی و توانمندسازی آنان
		* ارتقای کیفیت آموزش با اصلاح نسبت دانشجو به عضو هیات علمی
		* بازنگری در رشته‌های ناکارآمد و کم بازده، توسعه، ایجاد و راه اندازی رشته‌های بین رشته‌ای و پرکاربرد از طریق تعامل با انجمن‌های علمی، بخش‌های صنعتی و دستگاه‌های اجرایی مربوطه
		* فایده سنجی ترکیب دانشجویان روزانه (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری)، نوبت دوم (شبانه) و پردیس‌های خودگردان
		* برنامه‌ریزی در دانشگاه برای جذب دانشجویان پسا دکتری
		* اتخاذ تمهیدات لازم برای سامان‌دهی حق التدریس
		* ارائه آموزش‌های تخصصی و خدمات آموزشی غیررسمی به بخش‌های صنعت، کشاورزی، پولی و بانکی و غیره
		* ایجاد و تقویت کارآفرینی مبتنی بر نوآوری و فناوری
		* افزایش تعامل با محیط خارج دانشگاه و سوق دادن پایان نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی به سمت حل مسائل جامعه
	امور پژوهش و فناوری	
		* برنامه‌ریزی و تمهید مقدمات و الزامات تبدیل دانش به فناوری، محصول، مهارت و بالندگی رو به گسترش اقتصاد دانش بنیان در دانشگاه
		* الزام تدوین نقشه جامع پژوهشی مرتبط با برنامه راهبردی دانشگاه، الزام اعضای هیات علمی به تدوین برنامه جامع پژوهشی خود، اتخاذ سیاست‌های انگیزشی و سازو کار شایسته از سوی دانشگاه به منظور جهت دهی به آن‌ها
		* تلاش برای بازاریابی و فروش محصولات و ایده‌های دانشگاهیان در بخش‌های غیردانشگاهی
		* تلاش برای جلب حمایت‌های مادی بخش‌های خارج از دانشگاه برای پژوهش‌های اعضای هیات علمی و پایان نامه‌های دانشجویان
		* تحصیلات تکمیلی، همچنین تعیین حداقل اعتبارات برای حمایت از پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی از محل اعتبارات دانشگاه
		* توسعه بانک‌های اطلاعاتی و کتابخانه‌های مجازی، تسهیل امکان اشتراک اطلاعات با سایر دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی و پژوهشی و فناوری
		* اختصاص دست کم ۲/۵ درصد از کل اعتبارات هزینه‌ای (اعم از عمومی و اختصاصی) به توسعه فناوری اطلاعات دانشگاه
		* تخصیص دست کم به ترتیب ۱۵ از کل اعتبارات هزینه‌ای (اعم از عمومی و اختصاصی) دانشگاه به هزینه‌های پژوهشی
		* در نظر گرفتن اعتبار پژوهشی (گرنٲ) مطلوب برای طرح‌های تحصیلات تکمیلی اعضای هیات علمی دانشگاه
		* برنامه‌ریزی برای حضور هر چه بیشتر اعضای هیات علمی به عنوان مشاور در مدیریت‌های پژوهشی صنعتی استان
		* افزایش تعداد فرصت‌های مطالعاتی داخلی و خارجی و پسا صنعتی از سوی دانشگاه
		* فراهم آوردن زمینه حضور فعال اعضای هیات علمی برحسته در حوزه‌های گوناگون صنعتی کاربردی و کارآفرینی برای ایجاد فضای نوآوری و خلاقیت و افزایش توانمندی دانشجویان
		* به کارگیری روش‌های گوناگون برای ایجاد زمینه تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی
		* برگزاری رویدادهای ایده‌شو برای تقویت نوآوری و خلاقیت دانشجویان
		* برنامه‌ریزی برای شرکت در فن بازارها و نمایشگاه‌های سالانه داخلی و خارجی با هدف ارائه دستاوردهای پژوهشی و فناوری دانشگاه و شرکت‌های دانش بنیان مستقر در مراکز رشد دانشگاه
		* افزایش سهم درآمدهای حاصل از عرضه خدمات از طریق تجهیزات آزمایشگاهی و پژوهشی گران قیمت و نگهداری حساب های آن برای استفاده از درآمدهای حاصله به منظور تامین هزینه راه‌اندازی، تعمیر، نگهداری و تجهیز آزمایشگاه مرکزی
		* تعیین درصدی از بودجه دانشگاه به منظور اجرای ماموریت های توسعه نوآوری و انتقال فناوری از جمله ایجاد و توسعه مراکز نوآوری و رشد و حمایت از تاسیس شرکت‌های دانش بنیان با هدف ساختن دانشگاه کارآفرین
		* ترویج فرهنگ کسب و کار دانش بنیان و کارآفرینی و ارتقای توانمندی‌های علمی، فناوری و مهارتی دانش آموختگان
		* سامان دهی امور مربوط به مالکیت فکری و انتقال فناوری در دانشگاه برای ثبت حق اختصاصی اختراعات (پتنت‌ها) و تجاری سازی نتایج پژوهشی اعضای هیات علمی، دانشجویان و غیره.
		* اختصاص بودجه برای اجرای ماموریت‌های انتقال فناوری از جمله توسعه مرکز رشد و نوآوری فصل دوم. تحلیل محیط بیرونی دانشگاه شهرکرد
	امور اداری، تشکیلاتی و منابع انسانی	
		* اصلاح ساختار تشکیلاتی، و سازمان‌دهی، و جایک سازی دانشگاه و کاهش تعداد پست‌های سازمانی، تعداد سطوح و رده‌های مدیریتی، و حذف
	فرایندهای غیرضروری متناسب با اهداف برنامه راهبردی	

۲,۱,۱۳ سند خط مشی و برنامه دولت تدبیر و امید در حوزه علم و فناوری

دولت یازدهم با توجه به اهداف و اولویت‌های مندرج در سند نقشه جامع علمی و شرایط کشور، اهداف و اولویت‌های راهبردی زیر را در حوزه علم و فناوری تعیین کرده است که براساس عناصر برنامه راهبردی به شرح زیر است.

جدول ۱۵. عناصر راهبردی سند خط مشی و برنامه دولت تدبیر و امید در حوزه علم و فناوری

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
بخش انداز/اهداف	* تبدیل شدن به دانشگاه‌هایی جهان تراز، کارآفرین، دانش افزا، و ثروت آفرین و دانش بنیان
	* توسعه مرزهای دانش همراه با پاسخ به نیازهای کشور
	* تربیت دانش آموختگان کارآفرین، توانمند، خلاق و اخلاقی
	* تعامل با مراکز علمی و پژوهشی ملی و بین المللی
	* توسعه دهنده نظریه پردازی، نوآوری و آزاداندیشی، آزادی عمل و آزادی نقد
	* اعتلای اخلاق و معنویت در دانشگاهیان، دانش آموختگان و دانشجویان
	* دستیابی به اقتصاد دانش بنیان و گسترش اشتغال دانش آموختگان
	* نیل به توسعه و پیشرفت پایدار، درون زا، و متوازن از مسیر توسعه علمی
	* پیشبرد بهره‌وری و شکوفایی علمی و ظرفیت سازی برای توسعه فناوری
	* توسعه عدالت آموزشی (فرصت‌های برابر آموزشی)
ارزش‌های محوری	* تقویت نظریه پردازی، نوآوری و آزاداندیشی، آزادی عمل و آزادی نقد
	* تقویت اخلاق و معنویت در دانشگاهیان، دانش آموختگان و دانشجویان

راهبردها/اقدامات	*	اتصال حلقه علم و فناوری به حلقه تجارت و ثروت ملی در دانشگاه
	*	بسترسازی کارآفرینی، اشتغال دانش بنیان و تولید کالاها و خدمات دانش بنیان، توسعه فناوری و تقویت فرایند تجاری سازی نتایج حاصل از فعالیت دانشگاه
	*	ایجاد پیوند پویا میان دانشگاه، مراکز پژوهشی و جامعه و همگانی سازی علم
	*	کارآفرینی و شغل آفرینی برای دانش آموختگان
	*	روزآوری آموزش و پژوهش و پیوند آنها با دانش روز و نیازهای کشور
	*	تحول برنامه‌های درسی، روش های تدریس، روش های راهنمایی و مشاوره
	*	ماموریت محور شدن دانشگاه برای اهدافی مانند ماموریت های علوم انسانی، فناوری های پیشرفته، نانوفناوری، روابط بین الملل و اقتصاد جهانی
	*	کاهش تمرکز در اداره امور دانشگاه و گسترش نقش آفرینی بخش غیردولتی
	*	تشویق مشارکت استادان در توسعه علمی در جهان و گسترش مرزهای دانش
	*	جلب همکاری بخش غیردولتی در گسترش دانشگاه
	*	تشکیل و رشد تشکلهای سیاسی، صنفی و اسلامی
	*	ترویج کرسی‌های نظریه پردازی، نوآوری و آزاداندیشی، آزادی عمل و آزادی نقد
	*	تامین مجذانه و تخصیص عادلانه منابع
	*	توسعه ارتباطات علمی جهان گستر از طریق برگزاری دوره های آموزشی مشترک، انجام طرح های پژوهشی، تبادل استاد و دانشجو، پذیرش نمایندگی، پذیرش دانشجوی خارجی، فرصت مطالعاتی و برگزاری و شرکت در همایش های علمی

۲,۱,۱۴ سند راهبردی گفتمان توسعه نظام آموزش، پژوهش و فناوری کشور

سند راهبردی گفتمان توسعه نظام آموزش پژوهش و فناوری کشور، در مرحله نخست چهار چالش اصلی و متناظر با آن چهار راهبرد بنیادین اصلاحی با نگاه عمیق و اسناد بالادستی از یک سو و رسالت ها و ماموریت های وزارت علوم و تحقیقات و فناوری و دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی پژوهشی و فناوری از سوی دیگر به مثابه مبانی تدوین این سند تعریف شده اند.

جدول ۱۶. عناصر راهبردی سند گفتمان توسعه نظام آموزش، پژوهش و فناوری کشور

عناصر برنامه راهبردی	متن سند مرتبط با عناصر برنامه راهبردی دانشگاه
چشم انداز	* دانشگاه ثروت آفرین
	* تعامل پویا دانشگاه با دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی جهانی
	* ماموریت گرایی
	* تبدیل مستمر فرایندهای آموزش به فناوری، مهارت و خلق ثروت
ارزش های محوری	* حفظ و ترویج اصیل و ارزشمند انسانی و جدیت بر تعمیق آنها
	* مفتخر شدن به خود و ایرانی بودن

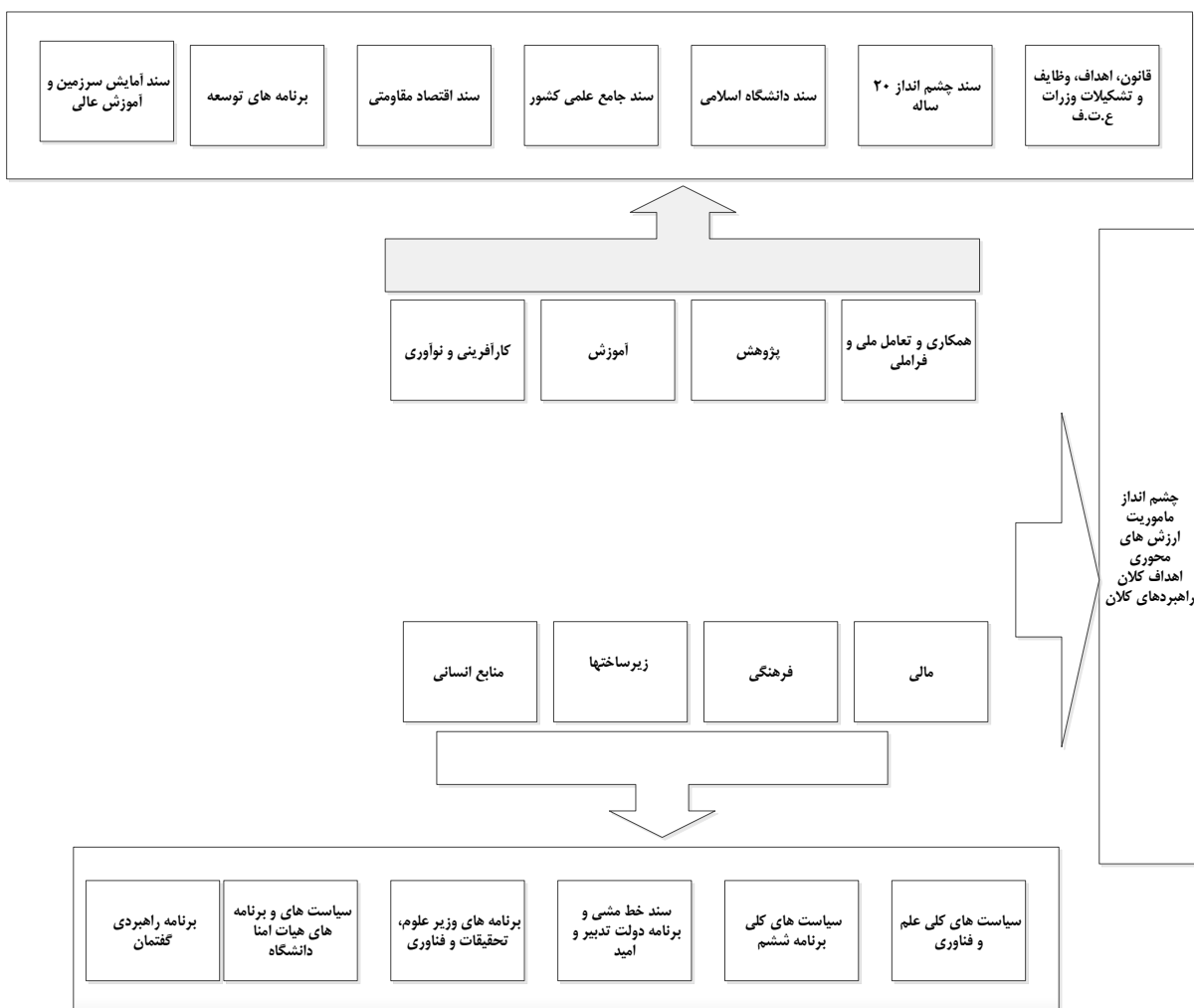
راهنما/اقدامات	*	ارتقا کیفیت دانشگاه جهت پاسخگویی به نیازهای جامعه و توسعه کشور
	*	ارتقا وضعیت فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان (اساتید و دانشجویان) و مفتخر شدن آنها به خود و ایرانی بودن
	*	پاسخگویی دانشگاه به تناسب جایگاه ویژه خود به نیازهای جمعیتی، جغرافیایی، بازار کار محلی، منطقه‌ای، ملی و امکان احراز جایگاه در علم جهانی
	*	پی ریزی الزامات تبدیل دانش به فناوری، محصول و مهارت و بالندگی رو به گسترش اقتصاد دانش بنیان
	*	تخصیص جذب استاد، گزینش دانشجو متناسب با رشته‌های مختلف به منظور بهره‌وری روز افزون در تناسب با روند توسعه کشور
	*	توجه ویژه به کیفیت متناسب نیروی انسانی در دانشگاه جهت ارتقا سطح هویت آنها و تبدیل مستمر فرایندهای آموزش به فناوری، مهارت و خلق ثروت
	*	افزایش مستمر و پایدار سهم دانش و فناوری در ثروت ملی
	*	خلق مزیت‌ها در رقابت‌ها و عمق بخشی به تخصص‌ها بر پایه تقسیم کار نوین بین واحدها و حوزه‌های دانشگاه
	*	ایفای نقش همه جانبه و با کفایت دانشگاه در کانون مسئولیت‌های اقتصادی، اجتماعی فرهنگی و زیست محیطی کشور
	*	تنوع بخشی به ساختار و تعامل پایدار دانشگاه با صنعت و جامعه
	*	تعامل پویا و دانشگاه با دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی جهانی بر پایه دیپلماسی علم و فناوری و بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارزشمند ایرانیان متخصص خارج از کشور
	*	تقسیم کار نوین علمی در مراکز دانشگاهی و پژوهشی به مقتضای ویژگی‌های محیط درونی و بیرونی هر یک
	*	تلفیق و همراستا نمودن مستمر، توانمند و موزون آموزش، پژوهش، فناوری و مهارت با یکدیگر
	*	ماموریت‌گرایی دانشگاه در تناسب با نیازهای منطقه‌ای جغرافیایی و فعالیت بخش‌های اقتصادی و اجتماعی و بازار کار
	*	اصلاح فرایندها و بهبود روش‌ها برپایه تقسیم کار نوین در حوزه ستادی دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و فناوری
	*	دستیابی به نوآوری و مدارهای کارآفرینی، سرعت و انعطاف بخشی به فرایندها و سطح بندی وظایف و مسئولیت‌ها در جهت کاهش هزینه توانمندسازی منابع انسانی، منطقی نمودن عملیات و رقابت پذیر کردن محصولات
	*	رقابت پذیری کردن محصولات، دستیابی به مرزهای نوین دانش و فناوری و افزایش سهم اقتصاد دانش بنیان
	*	جلب مشارکت دانشجویان و ترغیب و تجهیز آنان به ملاحظات فرهنگی به همراه تقویت سلوک و رفتار صحیح اجتماعی در آنان
	*	برنامه ریزی جهت ارتقا رضایتمندی و تعهد مدیران، استادان، کارکنان و دانشجویان به خود جامعه و کشور و مفتخر بودن به خود و ایرانی بودن
	*	مراقبت کارا و موثر از زبان و ادبیات فارسی
	*	حفظ و ترویج اصیل و ارزشمند انسانی و جدیت بر تعمیق آنها



۲,۳ تحلیل عناصر برنامه راهبردی دانشگاه مبتنی بر اسناد بالادستی

پس از بررسی و تحلیل هر یک از اسناد بالادستی، مفاهیم و مضامینی از این اسناد که می‌توان در تدوین برنامه راهبردی دانشگاه‌ها مورد توجه قرار داد، استخراج گردیده و براساس آن چارچوب مفهومی زیر که نشان‌دهنده الزامات اسناد بالادستی در تدوین عناصر برنامه راهبردی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی ارائه شده است.

بر اساس این چارچوب این مضامین و سیاست‌ها اسناد بالادستی در هشت حوزه آموزشی، پژوهشی، کارآفرینی و نوآوری، همکاری و تعامل ملیو بین المللی، مالی، فرهنگی، زیرساخت‌ها و منابع انسانی طبقه بندی شده است. در **جدول ۱**، عناصر برنامه راهبردی دانشگاه‌ها (چشم انداز و راهبردها) در حوزه‌های مورد تاکید نشان داده شده است و بیانگر آن است که این مضامین و سیاست‌ها بین **دو تا چند سند** مورد اشاره بوده است. با این وجود، تمامی مضامین و سیاست‌های استخراج شده از اسناد بالادستی باید در تدوین برنامه راهبردی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی مورد توجه مسئولین قرار گیرد.



شکل ۴. الگوی تحلیل عناصر برنامه راهبردی دانشگاه‌ها مبتنی بر اسناد بالادستی

جدول ۱۷: الزامات مربوط به راهبردها و اقدامات دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی بر مبنای اسناد بالادستی

مقوله‌ها	مضامین و سیاست‌های استنتاجی از اسناد بالادستی	فراوانی در اسناد بالادستی
آموزشی	پیشرفت و تحول در علوم انسانی و هنر و معارف اسلامی با شناخت مبنی بر معارف دینی و اسلامی	۱۱ و ۴ و ۳ و ۲
	ایجاد بستر مناسب برای دستیابی آسان به تحصیل علم	۲
	توسعه و تعمیق و تقویت آموزش و پژوهش در حوزه علوم پایه و تحقیقات بنیادی و ارتقای سطح کیفی آن	۲ و ۳
	اهتمام به زبان و ادبیات فارسی و مراقبت کارا و موثر از آن	۱۱ و ۱۳ و ۲
	اهتمام به آموزش مهارت‌های علمی	۲
	توآوری در آموزه‌های دانش برای تحقق مرجعیت علمی	۳
	جهت دهی آموزش، پژوهش و فناوری و نوآوری به سمت رفع نیازهای واقعی و اختصاصات کشور با توجه به آزمایش سرزمین	۳ و ۵ و ۱۳
	جهت دهی به چرخه علم و فناوری و نوآوری در حوزه علوم پزشکی و سلامت	۳
	جهت دهی به چرخه علم و فناوری و نوآوری در حوزه فنی و مهندسی	۳
	توسعه ارتباطات و مطالعات بین رشته ای از طریق توسعه و رشته های میان بخشی و توسعه علوم و فناوری‌های بین رشته ای از طریق تعامل با انجمن‌های علمی بخش‌های صنفی	۱۱ و ۶ و ۳
	گسترش و تاسیس دانشکده و رشته‌های تحصیلی جدید در دانشگاه با توجه به آمایش سرزمین	۷ و ۳
	تنظیم ظرفیت دانشگاه در مقاطع و حوزه های مختلف علمی مطابق با نیاز حال و آینده (بر اساس اولویت های توسعه ملی، مناطق و استانی)	۳ و ۸ و ۱۳
	تسهیل امکان جذب و افزایش پذیرش دانشجویان خارجی به منظور گسترش زبان فارسی	۱۲ و ۷ و ۶ و ۳ و ۹ و ۱۱
	گسترش تعاملات علمی استاد و دانشجو در خارج از کلاس	۳
	برگزاری نشست‌ها و هم اندیشی مشترک میان دانشمندان علوم انسانی و علوم پایه و طبیعی با دانشمندان علوم دینی	۳
	جهت دهی فعالیت‌های دانشگاه به اهتمام بیشتر در دوره های تحصیلات تکمیلی و ارتقای کیفیت آن و توسعه کمی	۸ و ۵ و ۳
	توسعه نظام آموزش الکترونیک	۳
	بازنگری و باز تولید محتوا و روش‌های آموزشی و پژوهشی به منظور تربیت اسلامی و حیات دینی و التزام به ارزش‌های انقلاب در دانشجویان	۳
	تولید و کاربردی کردن علوم انسانی با جهت گیری اسلامی	۶ و ۳
	نظریه پردازی حوزه علوم انسانی و معارف اسلامی	۳
	ایجاد گرایش‌های میان رشته ای بین شاخه های علوم اسلامی و علوم انسانی و زیر علوم	۳
	ایجاد گرایش‌های میان رشته ای بین هنر و دیگر رشته ها بر مبنای آموزه‌های اسلامی	۳
	انجام مطالعات و ایجاد فلسفه های مدیر علوم بر پایه فلسفه و حرکت اسلامی	۳
	افزودن درس‌های مرتبط با تجاری سازی علم و فناوری و کارآفرینی به درس های اختیاری دانشگاهی	۵
	ماموریت گرا کردن دانشگاه با رویکرد آمایشی و توسعه پایدار (ماموریت علوم انسانی، فناوری پیشرفته ، نانو فناوری و رابط بین الملل ، اقتصاد جهانی)	۱۳ و ۱۲ و ۸ و ۷
	متوازن سازی هرم دانشجویان (ثبت دانشجویان در سطوح تحصیلی) و نوبت دوم و پردیس خودگران	۱۱ و ۷
	ارتقای کیفیت آموزش علمی دوره های تحصیلات تکمیلی	۷
	تاکید بر تربیت نیروی انسانی کارآمد، خلاق و متعهد کارآفرین، خود باور، توانا و شایسته متخصص- دانش مدار، منطبق با نیازهای نهضت نرم افزاری	۲ و ۴ و ۶
	شناسایی نخبگان و پرورش استعداد درخشان	۲
	رشد و بالندگی شخصی دانشجویان با مشارکت آنها	۲
	تربیت و پرورش نیروی انسانی مورد نیاز برای توسعه	۸
	پیاده سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور	۱۰

مقوله‌ها	مضامین و سیاست‌های استنتاجی از اسناد بالادستی	فراوانی در اسناد بالادستی
پژوهشی	روزآوری آموزش و پیوند آن با دانش روز و نیازهای کشور	۱۲و۱۱
	تحول برنامه های درسی، روش های تدریس، روش های راهنمایی و مشاوره	۱۲و۹
	تبدیل مستمر فرایندهای آموزش و دانش به فناوری، مهارت، محصول	۱۳و۱۲و۱۱
	تقویت کیفی دروس علمی، کارگاهی، صحرایی و کارآموزی دوره های کارورزی	۱۱
	ارتقای کیفیت آموزش با اصلاح نسبت دانشجو به عضو هیات علمی	۱۱
	بازنگری در رشته های ناکارآمد کم بازده	۱۱
	برنامه ریزی در دانشگاه برای جذب دانشجویان پسا دکتري	۱۱
	توانمند سازی دوره های دکتري داخل با توسعه فرصت کوتاه مدت تحقیقاتی دانشجویان	۱۱
	معرفی مفاخر دینی، علمی، فرهنگی و بهره گیری از دستاوردهای آنها در تدوین برنامه درسی	۹
	حفظ حدود آداب و موازین شرعی در برنامه ها و فضاهای آموزشی	۹
	توسعه حوزه های علوم اسلامی دانشگاهیان و استفاده از ظرفیت آنها	۹
	استفاده از گزنت تحقیقاتی برای توسعه پژوهشی های ماموریت گرا	۱۱و۲و۷
	کاربردی کردن علم و فناوری و تقویت تقاضا محوری	۳و۵و۷
	ایجاد و توسعه قطب های علمی به منظور انجام دادن فعالیتهای تحقیقاتی	۳و۶
	تشویق و تسهیل حضور و مشارکت اساتید درهمایش های داخلی و خارجی در مجامع علمی و پژوهشی بین المللی در حوزه های اولویت دار	۳و۶
	انجام پژوهشی و تولید محتوا و تدوین برنامه های آموزشی برای تبیین ارتباط علوم طبیعت و علوم جدید با آموزه های دینی و نگرش توحیدی	۳
	انجام پژوهش برای شناسایی نگرش های غیر اسلامی در متون آموزشی و اصلاح بر اساس آموزه های اسلامی	۳
	توسعه مهارت پژوهشی اعضای هیات علمی و محققان	۳
	تشویق انجام پایان نامه های دانشجویی در راستای ارتقای بهره وری و حل مشکلات کشور	۶و۱۱
	افزایش تعداد مجلات پژوهشی و ترویجی دانشگاه در زمینه های مختلف علمی	۶
	روز آوری پژوهش و پیوند آن با نیاز کشور	۱۲
	التزام تدوین نقشه جامع پژوهشی مرتبط با برنامه راهبردی	۱۱
	التزام اعضای هیات علمی به تدوین برنامه جامع پژوهشی خود	۱۱
	افزایش تعداد فرصتهای مطالعاتی داخلی و خارجی و پسا صنعتی از سوی دانشگاه	۱۱
	هدایت و تشویق پایان نامه های مرتبط با تجربیات انقلاب و دفاع مقدس	۹
	افزایش درصد خلاقیت در تمام مراحل نظام آموزشی و ایجاد تقویت کارآفرینی مبتنی بر فرآوری و فناوری	۲
	تشویق و توسعه فرهنگ کارآفرینی و تامین شرایط و کلیه امکانات و منابع مالی	۱۱و۱۰و۷و۳و۲و۹و۱۱
	تشویق اعضای هیات علمی به تاسیس شرکت های دانش بنیان با مشارکت سهامی دانشگاه	۳و۷و۱۱
	کاربردی کردن و تجاری سازی محصولات دانشگاه (اعضای هیئت علمی/دانشجویان)	۳و۵و۱۲و۱۱
	راه اندازی و گسترش مراکز رشد در دانشگاه	۵و۷و۶و۱۱
	تشکیل کرسی های نظریه پردازی و تقویت فرهنگ کسب و کار دانش بنیان	۱۱و۵
	ایجاد توسعه بورس ایده و بازار فناوری و تلاش برای بازاریابی و فروش محصولات و ایده های دانشگاهیان در بخش غیر دانشگاهی	۱۱و۶
	ارتقا دانشگاه نسل دوم به نسل سوم	۷
	تولید کالا و خدمات دانش بنیان	۱۲
	شغل آفرینی برای دانش آموختگان	۱۲
	برگزاری رویدادهای ایده شو برای تقویت نوآوری و خلاقیت دانشجویان	۱۱
	ارتقای توانمندی علمی، فناوری و مهارتی و کارآفرینی دانش آموختگان و دانشجویان	۱۱
	ساماندهی امور مربوط به مالکیت فکری و انتقال فناوری در دانشگاه و ثبت حق اختصاصی اختراع ها	۱۱
کارآفرینی و نوآوری		

مقوله‌ها	مضامین و سیاست‌های استنتاجی از اسناد بالادستی	فراوانی در اسناد بالادستی
همکاری و تعامل ملی و فراملی	توسعه مناسبات منطقه ای و همکاری بین المللی	۲ و ۴ و ۷
	تحکیم پیوند حوزه و دانشگاه و تقویت همکاری های مستمر برای استفاده از تجارت یکدیگر	۱۱ و ۳ و ۵ و ۹ و ۱۱
	استفاده از ظرفیت های علمی و فنی ایرانیان مقیم خارج	۲ و ۵ و ۱۱ و ۱۳
	جذب متخصصان و محققان برجسته سایر کشورها به ویژه جهان اسلام	۲ و ۵
	تقویت و ساماندهی همکاری آموزشی و پژوهشی میان دانشگاه با بخش های صنعتی، فنی، خدماتی دولتی و غیر دولتی و مراکز پژوهشی جامعه	۱۳ و ۷ و ۱۱ و ۱۲ و ۲
	استفاده از خدمات مراکز علمی، آموزشی و پژوهشی دانشگاه برای انجام خدمات مشاوره ای به خصوص استفاده از ظرفیت اعضای هیات علمی	۲ و ۱۱
	تعامل فعال و اثر گذار در حوزه علم و فناوری و فرهنگی دیگر به ویژه کشورهای منطقه درجهان اسلام	۷ و ۱۱ و ۳ و ۴ و ۵ و ۶
	طراحی ساز و کارهای برای همکاری پاره وقت نخبگان، دانشمندان و مدیران مشاغل و بازنشسته دولتی و غیر دولتی در دانشگاه	۳
	تقویت نظام همکاری دانشگاه با دانشگاه های بزرگ جهان با اولویت دوره های تحصیلات تکمیلی و با انجام پژوهش های مشترک	۱۲ و ۷ و ۸ و ۹ و ۱۱ و ۱۳ و ۱۲
	همکاری با دانشگاه های جهانی و جهان اسلام از طریق تعادل استاد با دانشجو	۳ و ۷ و ۱۲ و ۶
	اجرای دوره های مشترک آموزشی	۳ و ۱۲ و ۶
	ایجاد و راه اندازی و تجهیزات آزمایشگاه کاربردی در دانشگاه از طریق دستگاه های اجرایی و شرکت های وابسته	۶
	معرفی دانشگاه به زبان بین المللی سایر کشورها	۷
	شناسایی صنعتگران و کارآفرینان مهم استان و بهره مندی از آنها در ترکیب هیات امنا	۱۱
	جذب اعتبار پژوهشی از نهادها و مراکز علمی و تحقیقاتی بین المللی	۱۱
فرهنگی	طراحی و تدوین نظام انگیزشی لازم برای سوق دادن اعضای هیات علمی به انجام فعالیت های بین المللی	۱۱
	تامین هزینه های مرتبط با همکاری پژوهشی و فناوری استادان در حوزه بین المللی و سخنرانی آنها در همایش های داخلی و صنعتی	۱۱
	- احیا و تقویت هویت و زندگی اسلامی- ملی	۹ و ۱۳ و ۱۱ و ۲
	تقویه روحیه و خود باوری و خود اتکایی دانشجویان و پژوهشگران و کارکنان و مفتخر به ایرانی بودن	۱۱ و ۱۳ و ۲
	- افزایش نقش دانشگاه در کارآمدی نظام و دفاع از مرزهای اعتقادی و وحدت ملی	۲
	ابنای مدیریت دانشگاه بر اخلاق و دانش بر اساس الگوهای ایرانی- اسلامی	۳ و ۵ و ۱۱ و ۷
	نهایتا کردن نگرش اسلامی به علم	۳
	تسریع در فرایندهای اسلامی شدن دانشگاه	۳
	تقویت اخلاق حرفه ای استادان و دانشجویان اعم از اخلاق در آموزش و پژوهش ارائه خدمات	۳ و ۶ و ۷ و ۹
	نهایتا کردن فرهنگ آموزش برای پژوهش، فرهنگ پژوهش محور کردن آموزش، فرهنگ مسئله محور کردن پژوهش	۳
	ایجاد ساز کارهای برای توأم ساختن فعالیت آموزشی و پژوهشی اعضای هیئت علمی با نقش تربیتی و اخلاقی آنها در دانشگاه	۳ و ۹
	آزاد اندیشی و خردورزی و تبادل آزاد و تضارب افکار، بازنگری در فضای عمومی و علمی دانشگاه ها	۵ و ۶ و ۱۲ و ۱۱ و ۹
	اجتناب از برخوردهای انضباطی با رویکرد (سیاسی و امنیتی)	۵ و ۱۱
	پذیرش و تحمل روحیه نقد و پرسشگری دانشجو و هیات علمی	۵
	احترام به کرامت هیئت علمی و تکریم مقام استاد و ترویج نقش و جایگاه تربیتی و اخلاق آن	۵ و ۹
	تحقیق مبانی اعتقادی، ارزش ای اسلامی اخلاقی با هدف ارتقا کیفی	۶
	نهایتا کردن تجارب علمی و عملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس با انجام فعالیت آموزشی، پژوهشی	۵ و ۶
	تقویت روحیه و فرهنگ علم باوری و پذیرش مرجعیت علمی دانشگاه در حل مسائل جامعه	۷

مقوله‌ها	مضامین و سیاست‌های استنتاجی از اسناد بالادستی	فراوانی در اسناد بالادستی
	تسهیل تشکیل و رشد تشکل‌های سیاسی صنفی و اسلامی و تعادل با آنها	۹ و ۱۲ و ۱۱
	ارتقا وضعیت فرهنگی و اجتماعی و رفاهی دانشگاهیان و اساتید و دانشجویان	۱۱ و ۱۳
	ایفای نقش همه جانبه و با کفایت دانشگاه در کانون مسئولیت‌های اقتصادی اجتماعی و فرهنگی و زیست محیطی کشور	۱۳
	جلب مشارکت دانشجویان و ترغیب تجهیز آنان با ملاحظات فرهنگی به همراه تقویت سلوک و رفتار صحیح اجتماعی	۱۱ و ۱۳
	مشارکت اعضای هیئت علمی و نخبگان دانشگاه در شناسایی و تبیین فرهنگی و اجتماعی استان (شرکت در جلسات اتاق فکر)	۹ و ۱۱
	فراهم کردن مشارکت دانشجویان و اساتید در برخی از امور دانشگاه و استفاده از ظرفیت‌ها و توان آنها	۹ و ۱۱
	بهبود کیفی خدمات قابل ارائه به دانشجویان	۱۱
	- برنامه ریزی برای ارتقای سلامت جسم و درمان دانشجویان	۱۱
	توسعه و ترویج ورزش همگانی عمومی و قهرمانی دانشجویان در سطوح دانشگاهی ملی، بین‌المللی	۹ و ۱۱
	- توجه به ابعاد و گسترش پایگاه‌های تندرستی و ورزشی در مجاورت خوابگاه‌ها	۱۱
	برگزاری و جشنواره‌های فرهنگی، ادبی، هنری و نشریات دانشجویی ملی، منطقه‌ای، استانی	۱۱
	توسعه و حمایت مادی و معنوی از انجمن‌های علمی - تخصصی و کانون‌ها و تشکلهای دانشجویی	۱۱
	ساخت خوابگاه‌های متاهلین با بهره‌گیری از امکانات خیرین و بخش خصوصی	۱۱
	طراحی نظام جامع فرهنگی - تربیتی دانشگاه مبتنی بر آموزش‌های اسلامی	۹
	بازنگری و تبیین گفتمان سازی فلسفه تعلیم و تعلم	۹
	تکریم مقام استاد و ترویج نقش و جایگاه تربیتی و اخلاق آن	۹
	تعمیق بینش و افزایش نشاط سیاسی - فرهنگی و انقلابی دانشگاهیان	۹
	افزایش روحیه و نشاط، امید و پویایی دانشگاهیان	۹
	- تبیین و ترویج اندیشه‌های سیاسی و فرهنگی حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری و توسعه فعالیت‌های علمی، فرهنگی، ادبی در حوزه دفاع مقدس	۹
	- گسترش نهضت نرم افزاری در جهت تدوین نظریه‌های اجتماعی و سیاسی مبتنی بر بینش انقلابی - اسلامی	۹
	- نه‌پایند کردن فرهنگ مطالعه - کار - تلاش فعالیت‌های جهادی	۹
	مشارکت حداکثری همه دانشگاهیان در برنامه‌های جهادی و ترویج فرهنگ جهادی	۹
	بروز رسانی استانداردهای و آیین‌نامه‌های پوشش و رفتار حرفه‌ای و ترویج و زمینه‌سازی فرهنگ عفاف و حجاب	۹
	اطلاع رسانی از وضعیت تحصیلی دانشجویان به خانواده	۹
	برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با سبک زندگی اسلامی	۹
	تشویق و ترغیب ازدواج دانشجویی	۹
	تقویت فضایل اخلاقی و حرفه‌ای مدیران و اعضای هیات علمی	۹
	توسعه پژوهش‌های دانشگاهی مرتبط با سبک زندگی اسلامی - ایرانی	۹
	تقویت هیات‌های دانشگاهی در جهت تعظیم شعائر	۹
	متناسب سازی برنامه‌های علمی و آموزشی با فرهنگ نماز و روزه	۹
	جذب خبرین و استفاده از انگیزه آنها در مساجد	۹
	توسعه کرسی‌های نقد، مناظره نظریه پردازی	۹
	ایجاد مراکز مشاوره دینی و تقویت نقش استاد مشاور در حوزه فرهنگی - تربیتی	۹
منابع انسانی و اداری	بهره‌گیری از توانایی و تجارب کلیدی کارکنان	۲
	ارتقا توانمندی و سطح علمی منابع انسانی و توجه به کیفیت آنها	۱۲ و ۱۳ و ۲
	حفظ و جذب سرمایه انسانی	۲

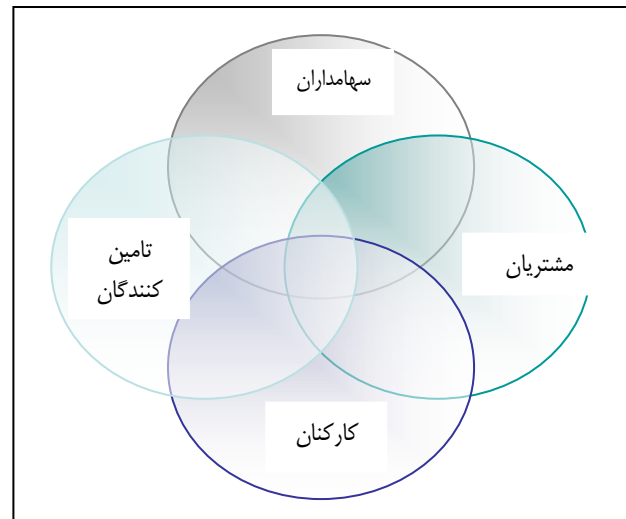
مقوله‌ها	مضامین و سیاست‌های استنتاجی از اسناد بالادستی	فراوانی در اسناد بالادستی
	ساماندهی بورس‌ها و دوره‌های آموزشی داخل و خارج برای کارکنان	۲
	ارائه آموزشهای فرهنگی و تخصصی و کارگروهی و مهارتی به مدیران	۲
	ایجاد سازو کار مناسب برای جلب مشارکت کارکنان و بهره‌مندی از فکر و اندیشه و خلاقیت آنها در تصمیم‌گیری	۲
	تاثیر گذاری رضایت یا عدم رضایت مردم از عملکرد کارکنان و مدیران در ارتقا و انتصاب	۲
	برنامه ریزی جهت ارتقا رضایتمندی مدیران، استادان، کارکنان و دانشجویان	۲ و ۱۳
	برنامه ریزی جهت تعهد رضایتمندی مدران، استادان، کارکنان، و دانشجویان	۱۳
	پرهیز از ماموریت تحصیلی مربیان و کارکنان با استفاده از امکانات و بودجه دانشگاه	۱۱
	تلاش برای جایگزینی نیرو در بخش‌های تخصصی نظیر کارگاه و آزمایشگاه به جای بخش‌های غیر تخصصی	۱۱
	پرهیز از تبدیل کارکنان به عضو هیات علمی	۱۱
	ساماندهی نیروی انسانی و نظام مند کردن آموزشها	۱۱
	توانمند سازی مدیران دانشگاه از طریق تفویض اختیار و کاهش تمرکز گرایی	۱۱
	کاهش ماموریت‌های غیر ضروری کارکنان	۱۱
	استقرار نظام ارزیابی عملکرد مدیران، واحدهای سازمانی و کارکنان	۱۱
	متناسب سازی بخشی از جبران خدمت کارکنان با عملکرد آنان	۱۱
	تاکید بر بهبود معشیت استادان	۲
	ارتقای کیفیت علمی، عملی و عقیدتی هیات علمی	۲
	افزایش منزلت و صلاحیت‌های حرفه‌ای و مرجعیت علمی و اجتماعی استادان و پژوهشگران	۳ و ۲
	افزایش مشارکت اعضای هیات علمی در مدیریت دانشگاه و انتخاب مدیران و دانشگاه	۳ و ۵
	طراحی با استفاده از سازو کارهای انگیزشی برای جذب و نگهداری استادان نخبه و تعهد	۲ و ۳
	ایجاد فرصت‌های مطالعاتی مناسب برای تقویت مهارت علمی استادان	۳
	آشنا کردن استادان با روش‌های کاربردی کردن و تجاری سازی نتایج علمی و پژوهشی	۵
	متوازن سازی و اصلاح و تقویت هرم اعضای هیات علمی برای ارتباط مراتب بالاتر	۷ و ۱۱
	رشد و بالندگی شخصی و حرفه‌ای اعضای هیات علمی با مشارکت آنها	۷ و ۱۱
	تخصیص جذب استاد متناسب با رشته‌های مختلف به منظور بهره‌وری روز افزون با روند توسعه کشور	۱۳
	اتخاذ تمهیدات لازم برای ساماندهی حق التدریس	۱۱
	پرهیز از جذب مربی	۱۱
	تلاش برای شایسته‌گزینی اعضای هیات علمی و غیر هیات علمی	۱۱
	توسعه و ترویج فرهنگ تحول اداری به سمت افزایش کارآمدی و بهره‌وری	۲
	روز آمد ساختن دانشگاه و تنوع بخشی به ساختار	۱۳ و ۲
	حمایت از روحیه نوآوری، ابتکار و اشاعه فرهنگ وبه‌بود مستمر به منظور پویایی نظام اداری	۲
	ایجاد پایگاه اطلاعات و آمار منابع انسانی	۲
	استاندارد سازی شرایط جذب و تصدی مشاغل	۲
	تقویت قانون مداری و پاسخگویی یکسان به عموم جامعه و تکریم آنها و استاندارد سازی خدمات ارائه شده به مردم	۲
	اعمال کنترل و نظارت و حفظ روابط سالم کارمند در انجام وظایف	۱۲ و ۲
	کوتاه کردن مراحل انجام کار و سلسله مراتب اداری و سرعت و انعطاف بخشی به فرایندها	۱۲ و ۱ و ۲
	متناسب سازی دانش و مهارت و نگرش کارکنان با شغل مورد نظر در قالب نظام آموزش جدید	۲
	کاهش تمرکز در اداره امور دانشگاه و گسترش نقش آفرینی بخش غیر دولتی	۱۲
	عمق بخشی به تخصص‌ها بر پایه تقسیم کار نوین بین واحدها و حوزه‌های دانشگاه	۱۳
	اصلاح فرایندها و بهبود روشها بر پایه تقسیم کار نوین در حوزه ستادی دانشگاه	۱۳ و ۱۱

مقوله‌ها	مضامین و سیاست‌های استنتاجی از اسناد بالادستی	فراوانی در اسناد بالادستی
مالی	سطح بندی وظایف و مسئولیت ها در جهت کاهش هزینه توانمند سازی منابع انسانی	۱۳
	استقرار نظام ارزیابی درونی در دانشگاه برای پاسخ گویی بیشتر و بهتر به ذی نفعان	۱۱
	سازماندهی و چابک سازی دانشگاه و برنامه ریزی برای بهره گیری از نظام های مکانیزه	۱۱
	استفاده از مشارکت مردمی و نهادهای عمومی و غیر دولتی	۱۱ و ۱۲ و ۲۳
	واگذاری امور خدمات رفاهی دانشجویان از نظر ساختاری به بخش غیر دولتی	۶
	پذیرش دانشجو از مقاطع مختلف تحصیلی با استفاده از ظرفیت مازاد بر سهمیه آموزش رایگان	۶
	افزایش پذیرش دانشجویان خارجی با دریافت شهریه	۶
	توسعه منابع دانشگاه از محل تبدیل علم به ثروت	۷ و ۱۳ و ۱۰
	پیشسازی گسترش اقتصادی دانش بنیان در دانشگاه	۱۱ و ۱۳ و ۸
	بکارگیری ظرفیت ها و قابلیت های متنوع در منطقه	۱۰
	تقویت فرهنگ جهادی در ارزش افزوده	۱۰
	توجه به افزایش بهره وری	۱۰
	توجه به ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن در دانشگاه	۱۰
	تامین مجدانه و تخصیص عادلانه منابع	۱۲
	تلاش برای جلب حمایت‌های مادی بخش های خارج از دانشگاه برای پژوهش های اعضای هیات علمی و پایان نامه تحصیلات تکمیلی	۱۱
	تعیین حداقل اعتبارات برای حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی از محل اعتبارات دانشگاه	۱۱
	تخصیص دست کم ۱۵ درصد از کل اعتبارات هزینه ای به هزینه های پژوهشی	۱۱
	تخصیص دست کم ۲/۵ درصد از کل اعتبارات هزینه ای به توسعه فناوری اطلاعات	۱۱
	افزایش سهم درآمدهای حاصل از عرضه خدمات از طریق تجهیزات آزمایشگاهی و پژوهشی گران قیمت و استفاده از درآمدهای حاصله برای تامین هزینه راه اندازی بقیه - نگهداری و تجهیز آزمایشگاه مرکزی	۱۱
	تعیین درصدی از بودجه دانشگاه برای ایجاد و توسعه مراکز نوآوری و رشد حمایت از تاسیس شرکت های دانش بنیان	۱۱
	تعیین بودجه تفصیلی دانشگاه	۱۱
	پرهیز از ایجاد بار مالی در زمینه ای تسهیلات رفاهی، حقوق، دستمزد مازاد بر افزایش های قانونی و سیاست های مصوب	۱۱
	اختصاص بودجه مناسب در موضوعات فرهنگی، رفاهی، اجتماعی و ورزشی دانشجویان	۱۱
	مطالعه، شناسایی و تدوین برنامه کارایی منابع در نتیجه کاهش هزینه های اداری مواد مصرفی غیر پژوهشی، مصرف سوخت، تا حداقل ۱۰ درصد نسبت به سال قبل	۱۱
زیرساخت ها	تلاش برای رشد و توسعه پایدار فناوری و علم بر مبنای آموزه های اسلامی	۱۳ و ۱۲ و ۲۵
	دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات	۲ و ۳
	توسعه دولت الکترونیک و شفاف سازی فرایندهای انجام کار	۲
	نهادینه کردن مدیریت دانش	۴ و ۳
	افزایش دستیابی به اطلاعات و مدارک علمی و پایگاه های اطلاعات و کتابخانه مجازی	۱۱ و ۶ و ۳
	تقویت جنبش نرم افزاری	۶
	تسهیل امکان اشتراک اطلاعات با سایر دانشگاه ها و موسسات آموزشی	۱۱
	توسعه استفاده از فناوری اطلاعات و نظام های اداری و پایش از راه دور (ویدئو کنفرانس، کارتهای چند منظوره، دوربین مدار بسته)	۱۱
	تقویت و گسترش و امکانات پژوهشی	۳
	رعایت ویژگی های معماری، اسلامی و ملی در طراحی فضای کالبدی	۳ و ۸
	توسعه زیرساخت های فناوری و ارتباطات و زیرساخت های اطلاع رسانی در دانشگاه	۳ و ۷

مقوله‌ها	مضامین و سیاست‌های استنتاجی از اسناد بالادستی	فراوانی در اسناد بالادستی
	تامین امکانات رفاهی مناسب برای دانشجویان	۵
	ارتقا کیفیت فیزیکی	۷
	ارتقا امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی	۷
	اصلاح زیر ساخت ها و منابع دانشگاه بر اساس تحول دانشگاه کارآفرین	۷
	تقویت مراکز مشاوره و سلامت دانشجویی در دانشگاه از طریق تامین فضای کالبدی و نیروی کارشناسی	۷
	طراحی و ساخت فضاهای تربیتی مناسب با اقتصانات برنامه درسی، استانداردهای تربیتی، تحولات جمعیتی، اصول شهرسازی و معماری و شرایط اقلیمی	۸
	توسعه امکانات ورزشی	۹
	تجمع فضاهای فرهنگی دانشگاه با رویکرد مسجد محوری در فعالیت های علمی و فرهنگی	۹

۲,۴ شناسایی و تحلیل ذینفعان

یکی از بهترین نقاط شروع برای ایجاد دگرگونی، تحول و بهبود در یک مجموعه، شناخت و درک نیازهای ذینفعان کلیدی و روش پاسخگویی به آنهاست. در بررسی و شناخت ذینفعان کلیدی و تاثیر گذار در هر سازمان می‌توان از الگوهای متداول استفاده کرد. در این پژوهش از مدلی عمومی برای شناسایی ذینفعان دانشگاه شهرکرد استفاده می‌شود. در شکل زیر چهار دسته اصلی ذینفعان نشان داده شده است.



شکل ۵. ذینفعان محوری دانشگاه در یک مدل عمومی

هر چند این ذینفعان مستقل از یکدیگرند اما دارای روابط متقابل هستند. بسیاری از سازمانها بر روی اهدافی تاکید می‌کنند که صرفا بیانگر منافع یک گروه خاص از ذینفعان است و بنابراین برنامه‌های آنها اغلب به نتایج محدودی ختم می‌شود زیرا آنها قادر به ایجاد تعادل بین نیازهای سایر ذینفعان نشده‌اند. به عنوان یک اصل کلی، نیروی محرکه موجود در نیازهای ذینفعان چیزی است که باعث نگهداری کل مجموعه به عنوان یک سیستم می‌شود. دانشگاه شهرکرد با ذینفعان متعددی چه در داخل و چه در خارج از دانشگاه در تعامل می‌باشد، که هر یک می‌توانند بر آن اثر گذاشته و دانشگاه را خود متاثر سازند.

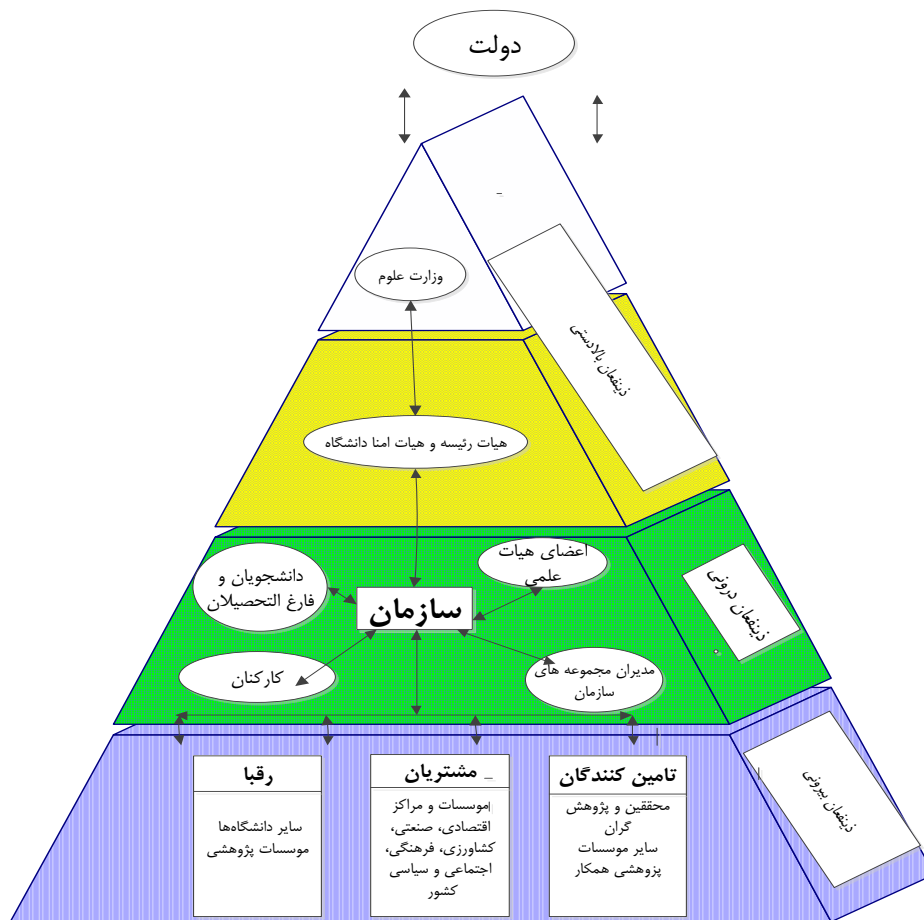
سازمان‌های پشتیبان، تامین کنندگان، مشتریان و رقبا از مهم‌ترین ذینفعان خارجی سازمان به حساب می‌آیند. اهمیت این دسته از ذینفعان در آن است که ارتباط سازمان را با دنیای خارج مرتبط می‌سازند و باعث می‌شوند تا سازمان در ارائه وظایف خود بهتر عمل نمایند.

هر یک از ذینفعان انتظار دارند که دانشگاه جهت برآورده ساختن ادعای آنها گام بردارد. به طور کلی، سازمان‌های بالادستی، ادعای بازده مناسب را دارند، کارکنان در پی رضایت شغلی هستند، مشتریان آنچه را برایش پول می‌پردازند می‌خواهند، تأمین کنندگان در جستجوی خریداران قابل اتکا می‌باشند، دولت پیروی از قانون را و رقبا رقابت عادلانه می‌خواهند. بنابراین دانشگاه می‌بایست به نیازهای اصلی تمامی گروه‌های ذینفع توجه نماید و در پی برآورده نمودن آنها باشد. دانشگاه شهرکرد نیز جهت انجام فعالیت‌های خود با واحدهای بسیاری درگیر است. برخی از این سازمان‌ها عبارتند از:

جدول ۱۸. ذینفعان درونی و بیرونی دانشگاه شهرکرد

ذینفعان بیرونی	ذینفعان درونی
• وزارت علوم، تحقیقات و فناوری • سازمان برنامه و بودجه • سازمان امور اداری و استخدامی • شورای گسترش آموزش عالی • شورای عالی انقلاب فرهنگی • دیوان محاسبات کشور • وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی • سازمان امور مالیاتی کشور • سازمان بیمه تامین اجتماعی • استانداری و فرمانداری استان چهارمحال و بختیاری • هیات امنای دانشگاه شهرکرد • امام جمعه شهرستان شهرکرد • بنیاد خیرین دانشگاه شهرکرد • مردم شهرستان شهرکرد و استان چهارمحال و بختیاری • موسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی شهرستان شهرکرد و استان چهارمحال و بختیاری • محققین و پژوهشگران • فارغ التحصیلان دانشگاه شهرکرد • سایر دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور	• هیات رئیسه دانشگاه • شورای دانشگاه • رییس دانشگاه • مدیران مجموعه‌های دانشگاه • رییس دفتر نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه • کارکنان • اعضای هیات علمی • دانشجویان • شورای تخصصی پژوهشی و فناوری • شورای تخصصی فرهنگی و اجتماعی • شورای تخصصی آموزشی • تشکلهای و انجمن‌های دانشجویی

نمودار تعاملات دانشگاه با برخی از ذینفعان درونی و بیرونی را می‌توان در شکل زیر مشاهده نمود.



شکل ۶. نمودار تعاملات دانشگاه با برخی از دینفعان درونی و بیرونی

۲,۴,۱ مدل ارزیابی دینفعان

هر مجموعه‌ای جهت ساماندهی روش برخورد خود با دینفعان مختلف نیاز به درک اهمیت نسبی هر دینفع در مقایسه با اهداف استراتژیک خود و میزان نحوه تأثیرگذاری (یا تأثیرپذیری) سازمان از آنان دارد. در این مدل جهت ارزیابی دینفعان دانشگاه با هدف اولویت‌بندی بین آنان ارائه می‌گردد.

فرض بنیادین این مدل دسته‌بندی دینفعان و تعیین موقعیت آنان براساس داشتن یک، دو یا هر سه ویژگی قدرت^۱، مشروعیت^۲ و فوریت^۳ است. این سه ویژگی در فرآیند تعیین دینفعان دارای اهمیت فراوانی می‌باشند.

• قدرت

- 1 - Power
- 2 - Legitimacy
- 3 - Urgency

متداول ترین تعریف قدرت عبارتست از «حالتی که در آن یکی از ایفاکنندگان نقش، در متن روابط اجتماعی در موقعیتی باشد که بتواند علیرغم وجود مقاومت‌هایی خواسته یا خواسته‌های خود را تحمیل نماید». بنابراین قدرت «نوعی رابطه بین بازیگران عرصه اجتماع است که در آن یکی از بازیگران، می‌تواند بازیگر دیگری، را وادار به انجام کاری کند.

• مشروعیت

مشروعیت به صورت «تفسیر و یا برداشتی عمومی از اینکه فعالیت و عمل یک مجموعه منطقی، متناسب و منطبق بر استانداردها، ارزشها، اعتقادات و تعاریف ساختار یافته و پذیرفته شده از طرف جامعه است.» تعریف می‌گردد. در این تعریف به وجه پذیرفته شده از طرف جامعه به مفهوم مواردی که از طرف بخش بزرگی از اعضاء جامعه پذیرفته شده و مفهومی مشترک در میان آنان تشکیل می‌دهد اشاره گشته و تطابق فعالیت و عملکرد سازمان با این مفاهیم مشترک و پذیرفته شده را مبنای مشروعیت و یا عدم مشروعیت فعالیتی خاص اعلام شده است.

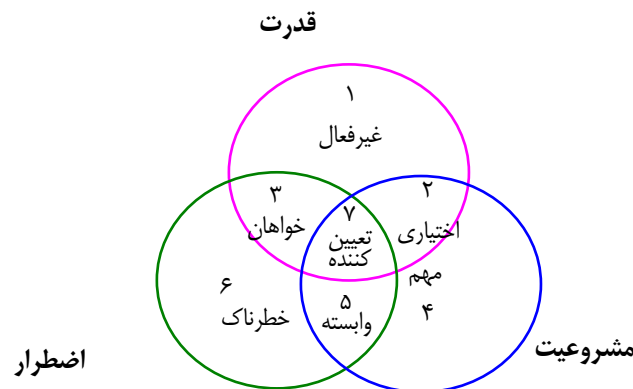
• فوریت

فوریت براساس تعریف ارائه شده «نیاز به توجه و عمل فوری» می‌باشد. ضرورت یا حالت اورژانس تنها هنگامی ظهور پیدا می‌کند که دو شرط زیر تحقق پیدا کند.

موضوع و مسئله به وجود آمده (از نظر نتایجی که ممکن است حاصل گردند) نسبت به پارامتر زمان حساس باشد. اصل مسئله و ارتباط، از نقطه نظر ارتباط با ذینفعان مهم و یا بحرانی باشد. بنابراین فوریت عبارت است از مواردی که ادعاهای حقوقی مهم ذینفعان نسبت به زمان نیز حساس بوده و با گذشت زمان شرایط وخیم‌تر گردد.

۲،۴،۲ دسته‌بندی ذینفعان دانشگاه شهر کرد

براساس سه ویژگی قدرت، مشروعیت و فوریت و میزان هم‌پوشانی این سه ویژگی می‌توان هشت گروه مختلف از ذینفعان را مشخص نمود. این هفت گروه در شکل زیر آورده شده‌اند. همچنین توصیف دقیق‌تری از هر یک و اصول استراتژی برخورد با آنها نیز در جدول ۴-۲ و جدول ۵-۲ ارائه شده است.



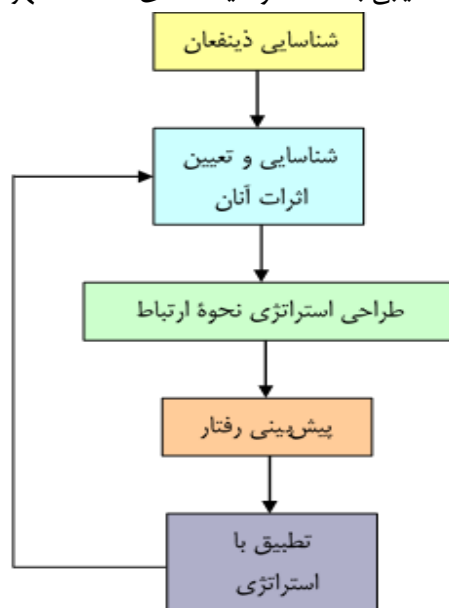
شکل ۷. گروه‌های مختلف ذینفعان

در بین این هشت دسته، سه گروه فقط دارای یک ویژگی می‌باشند، سه گروه به طور همزمان دو ویژگی و یک گروه هر سه ویژگی را داراست. در آخر نیز گروهی وجود دارند که دارای هیچ یک از این ویژگی‌ها نمی‌باشد. به عبارت دیگر نه دارای قدرت، نه مشروعیت و نه فوریت می‌باشند. گروه‌های کم اهمیت (مناطق ۱ و ۲ و ۳) که فقط دارای یک ویژگی می‌باشند، ذینفعان

پنهان^۱ نامیده می‌شوند. گروه‌هایی که دارای دو ویژگی یا برآیندی از دو ویژگی بوده گروه‌های نسبتاً مهم بوده و به علت آنکه احتمال بروز چیزی از جانب آنان می‌رود به آنان ذینفعان مورد انتظار^۲ گفته می‌شود (مناطق ۴ و ۵ و ۶). ترکیبی از هر سه ویژگی (شامل روابط و تأثیرات متقابل دینامیک بین هر سه ویژگی) تعریف کننده ذینفعان بسیار مهم^۳ (منطقه ۷) می‌باشد. در نهایت افراد یا گروه‌هایی که دارای هیچ یک از سه ویژگی فوق‌الذکر نباشد به آنان ذینفعان بعید اطلاق می‌شود. از این گروه از افراد و سازمان‌ها انتظار بروز ادعای حقوقی و یا هر چیز دیگری بعید می‌باشد. در ادامه در جدول ۴-۲ ذینفعان دانشگاه شهرکرد مورد تحلیل قرار گرفته‌اند.

نقش مدیریت ذینفعان «سعی و تلاش در جهت دستیابی ذینفعان مقدم به اهداف مورد انتظارشان و همچنین مدیریت ذینفعان درجه دو به نحوی که آنان هم تا حد امکان اقناع گردند» می‌باشد.

با این دیدگاه مدیریت ذینفعان را فرآیند کسب اطلاعات و شناخت ذینفعان، جهت پیش‌بینی رفتار آنان و تعیین نحوه برخورد با عملکرد آنان و نهایتاً مدیریت نمودن موقعیت و هدایت شرایط و فاکتورهای مؤثر به سمت دستیابی به اهداف می‌داند. بنابراین «مهم‌ترین وظایف فرآیند مدیریت ذینفعان عبارت است از: توصیف، درک و کسب شناخت، آنالیز و در نهایت مدیریت می‌باشد.» فرآیند مدیریت ذینفعان را براساس کارهای انجام شده ابزاری می‌داند که «به سازمان امکان تغییر و اصلاح استراتژی‌های آن و ملحوظ نمودن علایق مختلف را می‌دهد.» که در این راستا با شناخت دقیق وضعیت موجود ارتباط دانشگاه شهرکرد با ذینفعانش می‌توان نوع ذینفعان را مشخص کرد و با توجه به شناسایی اثرات آنان جهت تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی عمل نمود و مدیریتی مناسب بر ارتباط با ذینفعان جهت دستیابی به اهداف و سیاست‌های دانشگاه شهرکرد اعمال نمود.



شکل ۸. فرایندهای تحلیل و مدیریت ذینفعان

- 1 - Latent Stakeholders
- 2 - Expectant Stakeholders
- 3 - Definitive

جدول ۱۹. مشخصات ذینفعان

انواع ذینفعان	مشخصات	فاکتورهای عمده یک استراتژی برخورد مناسب
ذینفعان پنهان	آن گروه از ذینفعانی که فقط دارای یک از خصوصیات «مشروعیت»، «قدرت» و یا «فوریت» می‌باشند.	
ذینفعان غیرفعال	ویژگی ذینفعان غیر فعال، قدرت و توان آنان است ذینفعان غیر فعال توان و قدرت لازم برای تحمیل نمودن خواسته خود بر سازمان را دارا می‌باشند ولی در غیاب مشروعیت و نداشتن ادعای فوریت، این قدرت بلااستفاده می‌ماند.	سیستم مدیریت ذینفعان باید به صورت مرتب و همیشگی و با صرف انرژی و زمان کم وضعیت غیرفعال را مدنظر داشته و به محض آنکه ذینفع سایر ویژگی‌ها یا یکی از آن دو (مشروعیت و ادعای فوریت) را کسب نمود تغییر وضعیت و افزایش تقدم را درک و نسبت به اتخاذ تصمیمات مناسب اقدام بعمل آورد.
ذینفعان اختیاری	ذینفعان اختیاری دارای مشروعیت بوده ولی از ویژگی‌های قدرت و فوریت لازم جهت تأثیرگذاری بر سیستم ذینفعان سازمان بی‌بهره‌اند دلیلی نیز جهت ایجاد وضعیت فوریت در روابط خود با سیستم ذینفعان سازمان ندارند. بنابراین ادعاهای حقوقی آنان نیز بیشتر به صورت یک پیشنهاد و وضعیت خوب مطرح می‌باشد.	ادعاهایی که از طرف این گونه ذینفعان مطرح می‌گردد بر دو دسته می‌باشند: الف - ادعاهایی که نسبت به رسالت سازمان می‌باشد. ب - ادعاهایی که نسبت به برخی جنبه‌های فعالیت سازمان از دیدگاه خیرخواهانه و نوع دوستی وجود دارد. در مواردی که ادعاها به برخی مسئولیت‌های اجتماعی سازمان برمی‌گردد بهتر است مدیریت نسبت به این ادعاها عکس العمل و پاسخ مناسبی ارائه کند.
ذینفعان خواهان	هنگامی که تنها ویژگی یک ذینفع ویژگی «فوریت» باشد به آنان ذینفعان خواهان گفته می‌شود. ذینفعان خواهان در غیاب ویژگی‌های «مشروعیت» و «قدرت» نظیر سر و صدای مزاحمی می‌مانند که دائماً در گوش تصمیم‌گیرندگان می‌پیچد ولی خطرناک نمی‌باشند و چیزی بیش از جلب توجه نمی‌توانند داشته باشند.	از آنجا که دلیلی برای پاسخ به خواسته این گروه وجود ندارد بهتر است سازمان فقط به صورت دائم موقعیت آنان را از نظر تغییر وضعیت و میزان اهمیت (تغییرات احتمالی در ویژگی، مثلاً کسب مشروعیت) تحت نظر داشته باشد.
ذینفعان مورد انتظار	در مقایسه با ذینفعانی که تنها دارای یک ویژگی می‌باشند، ذینفعان دارای دو ویژگی از اهمیت بیشتری برخوردار بوده و در حالت نسبتاً فعال‌تری نسبت به سیستم ذینفعان سازمان می‌باشند و تأثیرپذیری سازمان از آنان قابل انتظار و قریب الوقوع می‌باشد.	
ذینفعان مهم	زمانی که ذینفع دارای دو ویژگی مشروعیت و قدرت باشد احتمال اثرگذاری آن بر سازمان زیاد است داشتن ادعای حقوقی مشروع نسبت به سازمان و همچنین داشتن توان و قدرت پیگیری و اعمال این ادعاهای حقوقی به مفهوم قطعی بودن پیگیری این ادعاهای حقوقی از طرف این دسته از ذینفعان نیست.	سازمانها باید توجه زیادی به ادعاهای حقوقی ذینفعان مهم نمایند حتی اگر که این ادعاها به نظر فوری نرسند چرا که عموماً به نفع سازمان است که خواسته‌های این گونه ذینفعان را قبل از اینکه حالت فوریت پیدا کنند پاسخ گوید.
ذینفعان وابسته	ذینفعانی که دارای قدرت و توان لازم نبوده ولی ادعاهای حقوقی مشروع و فوری دارند از آنجا که برای پیگیری ادعاهای خود نیاز به قدرت سایر ذینفعان دارند ذینفعان وابسته نامیده می‌شوند. ذینفعان وابسته به ناچار باید از وکالت و یا حفاظت سایر ذینفعان استفاده نمایند.	انتظار می‌رود که ذینفعان وابسته در جهت کسب قدرت و توان حرکت کنند. بنابراین بهتر است در مواردی که خواسته و ادعاهای ذینفعان وابسته هم راستا با رسالت تعریف شده برای سازمان است و یا خواسته‌های «ذینفعان مهم» مطابقت می‌کند از قدرتمند شدن آنان ممانعتی بعمل نیاید و حتی آنان را در جهت ارتقاء میزان اهمیتشان در سیستم ذینفعان یاری نمود. در صورتی که این روند اتخاذ نگردد باید انتظار این را داشت که در آینده اینگونه ذینفعان به ذینفعان تعیین کننده اما با روابطی غیر دوستانه تبدیل گردند.
ذینفعان خطرناک	زمانی که ضرورت و قدرت مشخص‌های ذینفعانی فاقد مشروعیت باشد ذینفعان به شدت گرایش به مهاجم بودن و استفاده از قدرت و زور جهت دستیابی به اهداف خود دارند بنابراین این دسته از ذینفعان اصطلاحاً برای سیستم ذینفعان سازمان و حتی سایر ذینفعان «خطرناک» محسوب می‌گردند.	سازمان باید از جلب توجه و ایجاد موقعیت مناسب برای بروز ادعاهای فوری از طرف ذینفعانی که دارای قدرت اعمال خواسته‌های نامشروع خود هستند خودداری کند و یا در صورت مواجهه با چنین موقعیتی، ادعای ارائه شده از طرف ذینفع را مورد ارزیابی مجدد قرار داده و در صورت وجود رگه‌هایی از مشروعیت، قبل از آنکه عدم پاسخگویی منجر به اعمال زور شود به آنها پاسخ گوید در مواردی که تسلیم در مقابل اینگونه ادعاها منجر به صدمه خوردن به منافع و ارزش‌های سایر ذینفعان مشروع گردد باید با استفاده از تمامی ابزارهای مشروع در مقابل این خواسته‌ها مقاومت کند.

ذینفعان تعیین کننده	آن دسته از ذینفعانی که دارای هر سه ویژگی "مشروعیت"، "قدرت" و یا "اضطرار" می باشند.
ذینفعان تعیین کننده	بر طبق تعاریف ارائه شده، ذینفعانی که دارای مشروعیت و قدرت باشند متعلق به گروه ذینفعان مهم می باشند. حال اگر ذینفعی از این گروه ادعای حقوقی فوری نیز بنماید مدیریت سیستم ذینفعان سازمان باید بررسی این ادعا و خواسته های حقوقی را در اولویت قرار دهند. در واقع متداولترین روند در این راستا، تبدیل ذینفعان مهم به ذینفعان تعیین کننده با طرح دعوی فوریت از طرف ذینفع می باشد. اعمال بیشترین توجه به خواسته های این گروه بهترین واکنش می باشد. این ادعاها باید بالاترین اهمیت و بیشترین اولویت را در تصمیمات تصمیم گیرندگان سازمان داشته باشد. چرا که نوع رابطه با اینگونه ذینفعان است که «تعیین کننده» احتمال موفقیت مورد انتظار در سیستم مدیریت ذینفعان می باشد. با این نوع نگاه، ذینفعان تعیین کننده با مقدم ترین ذینفعان می باشند و ذینفعانی هستند که بدون پشتیبانی آنان حیات سازمان به خطر می افتد.

جدول ۲۰. ارزیابی ذینفعان

انواع ذینفعان							میزان تأثیر مثبت	میزان تأثیر منفی	میزان تأثیر مختلط	ذینفعان	بیرونی
تعیین کننده	مورد انتظار			پنهان							
مشروعیت و قدرت و فوریت (تعیین کننده)	قدرت و فوریت (خطرناک)	مشروعیت و فوریت (وابسته)	مشروعیت و قدرت (مهم)	خواهان (فوریت)	اختیاری (مشروعیت)	غیر فعال (قدرت)					
							✓	✓	✓	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	
							✓	✓	✓	سازمان برنامه و بودجه	
							✓	✓	✓	سازمان امور اداری و استخدامی	
							✓	✓	✓	شورای گسترش آموزش عالی	
							✓		✓	شورای عالی انقلاب فرهنگی	
							✓	✓	✓	دیوان محاسبات کشور	
							✓	✓	✓	وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	
							✓	✓	✓	سازمان امور مالیاتی کشور	
							✓	✓	✓	سازمان بیمه تامین اجتماعی	
							✓	✓	✓	استانداری و فرمانداری استان	
							✓	✓	✓	امام جمعه شهرستان شهرکرد	
							✓	✓	✓	هیات امناء دانشگاه	
							✓	✓	✓	هیات ریس دانشگاه	
									✓	سایر دانشگاه‌ها	
									✓	موسسات آموزشی و پژوهشی	
							✓		✓	موسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی	
							✓			بنیاد خیرین دانشگاه	
							✓			مردم شهرستان شهرکرد و استان	
									✓	محققین و پژوهشگران	
									✓	فارغ التحصیلان دانشگاه	
								✓	✓	دانشجویان	

انواع ذینفعان							مردود	مردود	مردود	ذینفعان
تعیین کننده	مورد انتظار			پنهان						
مشروعیت و قدرت و فوریت (تعیین کننده)	قدرت و فوریت (خطرناک)	مشروعیت و فوریت (وابسته)	مشروعیت و قدرت (مهم)	خواهان (فوریت)	اختیاری (مشروعیت)	غیر فعال (قدرت)	مردود	مردود	مردود	
							✓	✓	✓	اعضای هیات علمی
									✓	کارکنان
							✓	✓	✓	رئیس دانشگاه
							✓	✓	✓	مدیران مجموعه های دانشگاه
							✓	✓	✓	رئیس دفتر نمایندگی مقام معظم رهبری
							✓	✓	✓	شورای دانشگاه
							✓	✓	✓	شورای های تخصصی دانشگاه
							✓			تشکلهای و انجمن های دانشجویی

۲,۴,۳ تحلیل وضعیت ذینفعان دانشگاه شهرکرد

با توجه به میزان اثرگذاری هر یک از ذینفعان درونی و بیرونی بر فعالیت های دانشگاه، لازم است تا نوع رابطه این ذینفعان با دانشگاه شهرکرد مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد. بدین منظور با مصاحبه از مدیران و کارکنان دانشگاه و توزیع پرسشنامه در بین آنها، اطلاعاتی در زمینه انتظارات دانشگاه از ذینفعان و انتظارات ذینفعان از دانشگاه گردآوری شد و وضعیت هر یک از ذینفعان به تفصیل مورد ارزیابی و تحلیل قرار گرفت. در ادامه به تفصیل به بررسی رابطه دانشگاه با هر یک از آنها پرداخته می شود.

۲,۴,۳,۱ تحلیل وضعیت ذینفعان بیرونی دانشگاه شهرکرد

ذینفعان بیرونی هم می توانند به عنوان مشتری بیرونی دانشگاه قلمداد شوند و هم می توانند نقش تنظیم کننده فعالیت های دانشگاه را بر عهده داشته باشند. در جدول های زیر ارتباط و میزان اهمیت هر یک از ذینفعان بیرونی براساس نقش آنها اشاره شده است.

جدول ۲۱. تحلیل ذینفعان بیرونی دانشگاه شهرکرد

بیرونی ☒ درونی ☐ نام: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	تحلیل ذینفعان
• تدوین برخی از سیاست‌های کلی آموزش عالی و ابلاغ به دانشگاه • دانشگاه به عنوان نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در شهرستان شهرکرد • اجرای مصوبات و آیین‌نامه‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری توسط دانشگاه	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
• عدم وجود رابطه مستمر و ضابطه‌مند بین وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه • وجود ارتباطات از نوع رابطه‌ای به جای ارتباطات ضابطه‌ای • عدم وجود بانک اطلاعاتی جامع و دقیق از آمار مربوط به دانشگاه‌ها • عدم وجود زیرساخت‌های لازم در وزارتخانه در ارتباط با برنامه‌ریزی‌های کلان مربوط به دانشگاه‌ها • عدم ارائه تسهیلات و زیرساخت‌های لازم جهت توسعه دانشگاه • عدم حمایت مشورتی و تسهیلاتی کافی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از دانشگاه‌های در حال توسعه • وجود اختلاف در آمارهای ارسالی به وزارت علوم و آمارهای واقعی	چالش بین دانشگاه و ذینفع
• حرکت دانشگاه در جهت تبدیل شدن به دانشگاه نسل سوم • ارائه گزارش‌ها در کمال دقت، صحت و صداقت به ذینفع • کاهش هزینه‌های دانشگاه تا حد امکان، بالأخص در حوزه منابع انسانی • رعایت مقررات و آیین‌نامه‌ها • شاخص‌مند شدن در حوزه منابع انسانی • تسریع در مبادله بودجه‌های تفصیلی • مدیریت بهینه منابع مالی • رعایت قوانین و مقررات کشور • دستیابی به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ هجری شمسی • حرکت در جهت نقشه جامع علمی کشور • حرکت در جهت برنامه‌های کلان راهبردی علم و فناوری • حرکت در جهت اجرای سند دانشگاه اسلامی و برنامه راهبردی گفتمان آموزش عالی • برنامه‌ریزی مناسب جهت تعیین نسبت اعضای هیئت‌علمی به دانشجویان • برنامه‌ریزی مناسب جهت ایجاد رشته‌های جدید در مقاطع مختلف در دانشگاه	انتظارات ذینفع از دانشگاه
• وجود شفافیت در سیاست‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری • عدم وجود تبعیض در نگاه به دانشگاه‌ها • یکسان بودن همه دانشگاه‌ها در برابر قانون	انتظارات دانشگاه از ذینفع

• یکسان بودن سنجه‌های ارزیابی عملکرد در ارتباط با کلیه دانشگاه‌ها • تدوین شاخص‌های واقعی و قابل اندازه‌گیری کمی جهت ارزیابی عملکرد دانشگاه‌ها • بازنگری در رشته‌های دانشگاه با هدف حرکت دانشگاه به سمت دانشگاه‌های نسل سوم • تسریع در مبادله بودجه‌های تفصیلی • پشتیبانی از دانشگاه شهرکرد در حوزه‌های فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی، دانشجویی و رفاهی • ایجاد فرصت بیشتر برای بیان مشکلات دانشگاه شهرکرد • فراهم‌سازی تسهیلات برای تبدیل شدن دانشگاه شهرکرد به دانشگاه نسل سوم • تصویب ایجاد رشته‌های جدید در مقاطع مختلف در دانشگاه شهرکرد	
زیاد	میزان اهمیت ذی‌نفع (زیاد، متوسط، کم)
☐ درونی ☒ بیرونی نام: سازمان برنامه و بودجه	
• دریافت و اجرای سیاست‌ها و برنامه‌های مربوط به بودجه دانشگاه • وجود رابطه نظارتی و حمایتی بین سازمان و دانشگاه	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
• عدم وجود رابطه مستمر بین ذینفع و دانشگاه • عدم وجود اعتماد کامل متقابل • وجود ناهماهنگی بین صدور، تخصیص و دریافت اعتبار • وجود دوگانگی در تبادل موافقت‌نامه‌های هزینه‌ای و تملکی (تملک دارایی‌های سرمایه‌ای) • برآورد و تخصیص اعتبار کم و در پی آن طولانی شدن مدت‌زمان اجرای برنامه‌ها، طرح‌ها و پروژه‌ها • عدم وجود مبنای مشخص جهت برآورد و تخصیص بودجه • عدم حمایت کافی از مراکز اقماری به لحاظ بودجه‌ای (مراکز بروجن و فارسان)	چالش بین دانشگاه و ذینفع
• ارسال به موقع گزارش‌های درخواستی • شفاف بودن گزارش‌های ارسالی • رعایت کامل موافقت‌نامه‌ها • هزینه شدن اعتبارات در محل هزینه قیدشده در موافقت‌نامه • اجرای برنامه‌ها و سیاست‌های مصوب • مدیریت بودجه تخصیص داده‌شده به دانشگاه	انتظارات ذینفع از دانشگاه
• تسهیل روند برآورد اعتبارات • واقع‌بینی در برآورد و تخصیص اعتبارات • وجود رابطه مستمر حمایتی با دانشگاه • شفاف بودن روند بودجه‌بندی • تهیه و تنظیم برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت مبتنی بر اسناد بالادستی	انتظار دانشگاه از ذینفع

• ارائه پیشنهاد خط مشی و سیاست های مربوط به بودجه دانشگاه با توجه به شرایط • نظارت مستمر بر اجرای برنامه ها و بودجه و پیشرفت دوره سالانه آنها • تصویب طرح های عمرانی بیشتر برای دانشگاه	
میزان اهمیت ذی نفع (زیاد، متوسط، کم)	
تحلیل ذینفعان	
بیرونی ☒ درونی ☐	
نام: سازمان امور اداری و استخدامی	
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	اجرای سیاست های کلی نظام اداری ابلاغی توسط ذینفع
چالش بین دانشگاه و ذینفع	• عدم وجود رابطه مستمر و ضابطه مند بین سازمان و دانشگاه • وجود ارتباطات از نوع رابطه ای به جای ارتباطات ضابطه ای • عدم وجود زیرساخت های لازم در وزارتخانه در ارتباط با برنامه ریزی های کلان مربوط به دانشگاه ها • عدم حمایت مشورتی و تسهیلاتی کافی سازمان از دانشگاه های در حال توسعه
انتظارات ذینفع از دانشگاه	اجرای سیاست های نظام اداری و استخدامی و مدیریت بهره وری ملی
انتظار دانشگاه از ذینفع	• وجود شفافیت در سیاست های سازمان امور اداری و استخدامی • عدم وجود تبعیض در نگاه به دانشگاه ها • یکسان بودن همه دانشگاه ها در برابر قانون • تعیین نقش و مأموریت دانشگاه • برنامه ریزی صحیح در مورد ساختارهای سازمانی، سرمایه انسانی آموزش عالی • نظارت بر راهبری توسعه دولت الکترونیک • صیانت از حقوق کارکنان دانشگاه • توسعه و ترویج آموزش های راهبردی در حوزه نظام اداری
میزان اهمیت ذی نفع (زیاد، متوسط، کم)	
تحلیل ذینفعان	
بیرونی ☒ درونی ☐	
نام: شورای گسترش آموزش عالی	
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	بررسی و تصویب رشته ها و دانشکده های پیشنهادی
چالش بین دانشگاه و ذینفع	کم توجهی به ضوابط و آیین نامه های تصویب رشته ها
انتظارات ذینفع از دانشگاه	• کیفیت و کمیت امکانات و تجهیزات آزمایشگاهی و امکانات رفاهی • آمار اعضای هیئت علمی مرتبط با رشته های پیشنهادی • کیفیت و کمیت فضای آموزشی، دانشجویی و رفاهی دانشگاه
انتظار دانشگاه از ذینفع	• کمک به دانشگاه شهرکرد در تصویب رشته ها به خصوص میان رشته ها و دانشکده ها مرتبط در مقاطع تحصیلی مختلف • تصویب سند آمایش آموزش عالی کشور
میزان اهمیت ذی نفع (زیاد، متوسط، کم)	
تحلیل ذینفعان	
بیرونی ☒ درونی ☐	
نام: شورای عالی انقلاب فرهنگی	

دریافت سیاست‌ها و تصمیم‌های کلان مربوط به دانشگاه‌ها از ذینفع	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	
در نظر نگرفتن محدودیت‌های دانشگاه جهت اجرای قوانین و مقررات مصوب	چالش بین دانشگاه و ذینفع	
پیروی دانشگاه از سیاست‌ها و قوانین مصوب توسط ذینفع	انتظارات ذینفع از دانشگاه	
اتخاذ سیاست‌ها و تصمیم‌های کلان با در نظر گرفتن شرایط دانشگاه‌ها	انتظار دانشگاه از ذینفع	
متوسط	میزان اهمیت ذی‌نفع (زیاد، متوسط، کم)	
بیرونی ☒ درونی ☐ نام: دیوان محاسبات کشور	تحلیل ذینفعان	
- ارائه قوانین و مقررات مالی و اجرای آن‌ها - نظارت مستمر مالی و رسیدگی و حسابرسی مالی - وجود ارتباط نظارتی و مشورتی	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	
- خاص بودن قوانین دانشگاه در حوزه مالی و اعتباری و متفاوت بودن آن نسبت به دستگاه‌های دیگر - اختلاف در قوانین و مقررات مالی عمومی کشور و قوانین دانشگاه - وجود خلأهای قانونی برای دانشگاه در قوانین عمومی کشور، برنامه‌های پنج‌ساله توسعه و ... - عدم رعایت و اجرای بهنگام قوانین و مقررات مالی	چالش بین دانشگاه و ذینفع	
- رعایت و اجرای بهنگام قوانین و مقررات مالی - شفاف‌سازی درآمدها و منابع مالی در دانشگاه‌ها	انتظارات ذینفع از دانشگاه	
- ممیزی شدن بر اساس قوانین و مقررات دانشگاه نه بر اساس قوانین و مقررات دیوان محاسبات کشور - افزایش بعد رابطه مشورتی با دانشگاه - خارج شدن رابطه از حالت میج‌گیری	انتظار دانشگاه از ذینفع	
زیاد	میزان اهمیت ذی‌نفع (زیاد، متوسط، کم)	
بیرونی ☒ درونی ☐ نام: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	تحلیل ذینفعان	
- آموزش تقاضامحور - تعامل ذینفع با دانشگاه در ارتباط با تقاضا در مورد تربیت نیروهای متخصص	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	
- عدم وجود برنامه مدون برای اشتغال - وجود مشکلات فرهنگی متناسب با سطح تحصیلات نیروهای انسانی - عدم وجود رابطه مستقیم بین دانشگاه و ذینفع - منطبق نبودن علم دانشگاه با بازار کار - عدم هماهنگی برنامه‌های ایجاد رشته‌های دانشگاهی و فرصت‌های شغلی موجود در بازار	چالش بین دانشگاه و ذینفع	
- تربیت نیروی انسانی متخصص توسط دانشگاه - منطبق کردن دروس تئوری با بازار کار - فراهم کردن تسهیلاتی برای ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز رشد	انتظارات ذینفع از دانشگاه	

• همکاری مشترک به منظور اطلاع رسانی و ترویج فرهنگ تعاون و توسعه همکاری های علمی، پژوهشی و فناوری • تربیت و آماده سازی نیروی انسانی متخصص برای انجام کار در بازار	
• تنظیم برنامه مدون و کارشناسی شده برای اشتغال • علمی کردن روند کار در بازار کسب و کار • تنظیم برنامه مدون و کارشناسی شده برای اشتغال با همکاری دانشگاه • فراهم کردن زمینه های اشتغال دانش آموختگان دانشگاه توسط ذینفع • اعلام نیازهای کسب و کار و شغل بر اساس شرایط صنعتی، اقتصادی و اجتماعی • حمایت از پایان نامه های دانشجویی • فراهم کردن فرصت های شغلی برای دانش آموختگان دانشگاه توسط ذینفع • همکاری مشترک به منظور اطلاع رسانی و ترویج فرهنگ تعاون و توسعه همکاری های علمی، پژوهشی و فناوری	انتظار دانشگاه از ذینفع
زیاد	میزان اهمیت ذی نفع (زیاد، متوسط، کم)
☐ درونی ☒ بیرونی نام: سازمان امور مالیاتی کشور	
دریافت قوانین و برنامه های مالیاتی کشور از ذینفع	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
کمبود معافیت های مالیاتی در مورد فعالیت های دانشگاه	چالش بین دانشگاه و ذینفع
• پرداخت هزینه های مالیاتی در زمان مقرر شده • رعایت کامل قوانین و مقررات مربوط به بحث های مالیاتی	انتظارات ذینفع از دانشگاه
• برقراری عدالت مالیاتی در بین تمامی سازمان ها و ارگان ها • کاهش نرخ مالیات قراردادهای پژوهشی برای دانشگاهیان • معافیت های مالی برای افراد و سازمان های همکاری کننده با دانشگاه • حمایت از شرکت های دانش بنیان و فعالیت های پژوهشی	انتظار دانشگاه از ذینفع
متوسط	میزان اهمیت ذی نفع (زیاد، متوسط، کم)
☐ درونی ☒ بیرونی نام: سازمان بیمه تأمین اجتماعی	
دریافت خدمات بیمه ای و درمانی از ذینفع	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
عدم هماهنگی بین سیاست های بیمه ای و نیازمندی های جامعه دانشگاهی عدم پرداخت تعهدات مالی دانشگاه به ذینفع	چالش بین دانشگاه و ذینفع
• انجام به موقع تعهدات مالی دانشگاه نسبت به ذینفع • انجام فعالیت های آموزشی و پژوهشی در حوزه صنعت بیمه	انتظارات ذینفع از دانشگاه
• انجام بهینه امور اداری و خدمات عمومی و رفاهی به دانشگاهیان • ارائه مراکز درمانی تخصصی با تسهیلات ویژه به دانشگاهیان • ارائه برنامه های بیمه ای متفاوت متناسب با نیازمندی های دانشگاهیان • برقراری تسهیلاتی برای صیانت از آتیه آینده دانشگاهیان	انتظار دانشگاه از ذینفع

میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)		متوسط
تحلیل ذینفعان		بیرونی ☒ درونی ☐
نام: استانداری و فرمانداری استان چهارمحال و بختیاری		
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع		• مسئولیت ذینفع در اجرای سیاست‌های عمومی کشور • تعامل در راستای تحقق اهداف دانشگاه شهرکرد • حمایت از دانشگاه در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی
چالش بین دانشگاه و ذینفع		• عدم حمایت کافی از دانشگاه • عدم استفاده بهینه از نیروهای خبره و علمی دانشگاهی در پست‌های مشورتی • عدم استفاده بهینه از نیروهای خبره و علمی دانشگاهی در تصمیم‌گیری‌های کلان استان
انتظارات ذینفع از دانشگاه		• عضویت شخص استاندار در هیئت‌امانی دانشگاه • اطلاع از مأموریت‌های سازمانی و اقدامات به‌عمل‌آمده در دانشگاه • تدوین برنامه راهبردی دانشگاه متناسب با برنامه‌های توسعه استان • آگاهی یافتن از میزان پیشرفت دانشگاه شهرکرد در حوزه‌های مختلف • افزایش میزان تعامل دانشگاه با سازمان‌های اداری، نهادها و مسئولین ارشد شهرستان شهرکرد • افزایش نقش دانشگاه در بهبود فعالیت‌های اجرایی و مدیریتی در شهرستان و استان • تربیت و پرورش نیروی‌های متخصص در جهت آبادانی و توسعه شهرستان و استان
انتظار دانشگاه از ذینفع		• حمایت از دانشگاه در حوزه‌های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و ... • استفاده از نیروهای خبره و علمی دانشگاهی در پست‌های مشورتی • کمک گرفتن از نیروهای خبره و علمی دانشگاهی در تصمیم‌گیری‌های کلان استان • فراهم آوردن زمینه‌های مناسب برای رشد و پیشرفت و گسترش آموزش و پرورش، ورزش همگانی، بهداشت عمومی، آموزش عالی و تحقیقات. • فراهم آوردن زمینه‌های عدالت اجتماعی و فقرزدائی
میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)		زیاد
تحلیل ذینفعان		بیرونی ☒ درونی ☐
نام: امام جمعه شهرستان شهرکرد		
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع		• تلاش دوجانبه برای ارتقای سطح فرهنگی، دینی، اجتماعی دانشگاهیان
چالش بین دانشگاه و ذینفع		
انتظارات ذینفع از دانشگاه		• تلاش برای ارتقای سطح فرهنگی، دینی، اجتماعی دانشگاهیان • تشویق دانشجویان و دانشگاهیان برای شرکت در نماز جمعه • افزایش همکاری بین حوزه و دانشگاه
انتظار دانشگاه از ذینفع		• نظارت و مراقبت در زمینه تحقق اهداف و سیاست‌های کلی نظام مقدس

جمهوری اسلامی ایران و نظارت و مراقبت در زمینه حسن اجرای امور. • نظارت و مدیریت در جهت ارتقای فرهنگی، دینی، اجتماعی و تقویت حوزه‌های علمیه و دانشگاه‌ها • اختصاص ساعاتی از روز برای ملاقات با دانشجویان و دانشگاهیان • برگزاری جلساتی برای دانشجویان و دانشگاهیان جهت آگاهی آن‌ها از مسائل سیاسی روز و جامعه • توصیه به مسئولان برای همکاری با دانشگاه‌ها جهت انجام فعالیت‌های مذهبی، فرهنگی و اجتماعی، آموزشی و پژوهشی • افزایش تعامل و همکاری بین حوزه و دانشگاه	
متوسط	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)
بیرونی ☒ درونی ☐ نام: هیئت امنای دانشگاه	تحلیل ذینفعان
• بررسی و تصمیم‌گیری در امور اداری؛ مالی و معاملاتی دانشگاه • وجود رابطه نظارتی، سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
• عدم وجود رابطه مستمر • کافی نبودن تعداد جلسات سالانه هیئت‌امنا و در نتیجه تأخیر در تصویب آیین‌نامه‌ها • تفاوت دیدگاه بین دانشگاه و هیئت‌امنا در برخی موارد	چالش بین دانشگاه و ذینفع
• کیفیت اجرای مصوبات هیئت‌امنا و قوانین مرتبط • رعایت قوانین و مقررات دانشگاه • حرکت در جهت برنامه‌های راهبردی دانشگاه • دستیابی به اهداف کمی پژوهش و فناوری	انتظارات ذینفع از دانشگاه
• برگزاری منظم جلسات کمیسیون دائمی و هیئت‌امنا • همکاری در رفع نیازهای دانشگاه و تصویب آیین‌نامه‌های موردنیاز • اتخاذ تصمیمات منطقی و متناسب با وضعیت دانشگاه و قوانین بالادستی	انتظارات دانشگاه از ذینفع
زیاد	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)
بیرونی ☒ درونی ☐ نام: مردم شهرستان شهرکرد و استان	تحلیل ذینفعان
• وجود رابطه از نوع فرهنگی، علمی، اقتصادی و اجتماعی • تأثیر مثبت بر اقتصاد مردم شهرستان شهرکرد • انتظار مردم از دانشگاه در ارتقای جایگاه شهرستان و کمک به حل مشکلات	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
• تقاضای مردم شهر برای استخدام خارج از ضوابط در دانشگاه • بروز برخی ناهنجاری‌های فرهنگی از سوی دانشجویان غیربومی	چالش بین دانشگاه و ذینفع
• پذیرش و به‌کارگیری نیروهای بومی در دانشگاه • به‌کارگیری پیمانکاران بومی در پروژه‌ها و طرح‌های دانشگاه • خرید لوازم و مایحتاج دانشگاه از داخل استان	انتظارات ذینفع از دانشگاه

- افزایش میزان تأثیرگذاری دانشگاه در حل مشکلات فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی شهرستان و استان - تلاش در جهت ایجاد شرایط مطلوب‌تر فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی شهرستان و استان - تقویت مراکز اقماری دانشگاه (واحدهای بروجن و فارسان) - تأسیس واحدهای دیگر در مناطق دیگر استان از جمله شهرستان لردگان	
- داشتن توقعات منطقی و در چارچوب ضوابط از دانشگاه - تعامل بیشتر با دانشگاه - ارائه کمک‌های مردمی و تشکیل بنیادهای خیرین در جهت نوسازی و توسعه دانشگاه شهرکرد	انتظار دانشگاه از ذینفع
میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)	زیاد
حلیل ذینفعان بیرونی ☒ درونی ☐ نام: مؤسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی شهرستان شهرکرد و استان چهارمحال و بختیاری	
- بازدید دانشجویان و اعضای هیئت علمی دانشگاه از مراکز صنعتی، مزارع، باغات شهرستان شهرکرد و استان چهارمحال و بختیاری - تأمین نیروی متخصص صنایع و کشاورزی توسط دانشگاه - امکان استفاده از تجهیزات کارگاهی و آزمایشگاهی صنایع و کشاورزی توسط دانشگاه	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
ضعف ارتباط متقابل دانشگاه با مؤسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی و سایر مراکز	چالش بین دانشگاه و ذینفع
- میزان اثر بخشی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه بر افزایش تولیدات صنایع و کشاورزی - تربیت نیروهای انسانی متخصص و کارآمد برای فعالیت در این مؤسسات - میزان منفعت رسانی دانشگاه به مؤسسات و مراکز اقتصادی - کاربردی بودن پژوهش‌های صورت گرفته در دانشگاه - ارتباط نزدیک دانشگاه با صنعت و مراکز اقتصادی - برآوردن نیازمندی‌ها و انتظارات محققین و پژوهشگران - مشارکت و تعامل آن‌ها در فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه - ارائه آموزش‌های کاربردی فنی و صنعتی	انتظارات ذینفع از دانشگاه
- داشتن نگاه مثبت و اعتماد علمی به دانشگاه - اعلام نیازها و مشکلات به دانشگاه - تسهیل روابط دوجانبه بین دانشگاه و این مؤسسات - مشارکت این مؤسسات با دانشگاه در توسعه شهرستان شهرکرد و استان چهارمحال و بختیاری - مشارکت این مؤسسات در ارائه تسهیلات و امکانات به دانشگاه در جهت انجام امور پژوهشی و آموزشی	انتظار دانشگاه از ذینفع

• سرمایه‌گذاری این مؤسسات در فعالیت‌های دانشگاه	
میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)	زیاد
تحلیل ذینفعان	بیرونی ☒ درونی ☐ نام: بنیاد خیرین دانشگاه شهرکرد
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	شناسایی و جذب کمک‌های مردمی برای دانشگاه شهرکرد
چالش بین دانشگاه و ذینفع	• نوع نگرش خیرین در اولویت‌بندی نیازمندی‌ها • وجود انتظارات غیرمتعارف بین طرفین
انتظارات ذینفع از دانشگاه	• حمایت معنوی از خیرین در ارتباط با سایر دستگاه‌های اجرایی و نظارتی • برآورده شدن نیت خیرین • حسن انجام نظرات و اهداف خیرین و واقفین • امانت‌داری دانشگاه • برقراری ارتباط با دانشگاه تنها از طریق یک کانال مشخص و معین • افزایش میزان تعامل دانشگاه با خیرین • چگونگی هزینه کرد کمک‌های خیرین • نكوداشت فعالیت وقف و کمک‌های مردمی در دانشگاه و ایجاد این فرهنگ در دانشگاه
انتظار دانشگاه از ذینفع	• توجه بیشتر به نیازمندی‌های دانشگاه شهرکرد • اختصاص مبلغ موردنظر در راستای برآورده شدن نیازهای دانشگاه • بهره‌مندی از توانمندی‌های مادی و معنوی خیرین در راستای تحقق اهداف آموزش عالی
میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)	زیاد
تحلیل ذینفعان	بیرونی ☒ درونی ☐ نام: سایر دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	تعامل در زمینه ارائه دستاوردهای آموزشی و پژوهشی با یکدیگر تعامل در زمینه ارائه دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی با سایر دانشگاه‌ها
چالش بین دانشگاه و ذینفع	عدم هماهنگی میان برنامه‌های راهبردی دانشگاه و ذینفع و واگرایی برنامه‌های راهبردی دانشگاه در توسعه منطقه آموزشی خود
انتظارات ذینفع از دانشگاه	• برقراری تبادلات اطلاعات طرح‌های پژوهشی • برقراری طرح‌های پژوهشی مشترک • امکان استفاده از امکانات و زیرساخت‌های دانشگاه شهرکرد • برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک به ویژه در سطح تحصیلات تکمیلی • استفاده از تخصص هیئت‌علمی دانشگاه شهرکرد در سایر دانشگاه‌ها
انتظار دانشگاه از ذینفع	• برقراری تبادلات اطلاعات طرح‌های پژوهشی • برقراری طرح‌های پژوهشی مشترک • امکان استفاده از امکانات و زیرساخت‌های سایر دانشگاه‌ها • برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک به ویژه در سطح تحصیلات تکمیلی

• استفاده از تخصص هیئت علمی سایر دانشگاه‌ها در دانشگاه شهرکرد	
میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)	زیاد
تحلیل ذینفعان	
بیرونی ☒ درونی ☐ نام: مؤسسات آموزشی و پژوهشی	
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	انجام پژوهش‌های کاربردی در جهت توسعه کشور
چالش بین دانشگاه و ذینفع	عدم تعامل همکاری مؤسسات پژوهشی و آموزشی با دانشگاه
انتظارات ذینفع از دانشگاه	• مشارکت و تعامل ذینفع در فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه • تسهیل ارتباطات توسط ذینفع برای استفاده از امکانات آموزشی و پژوهشی دانشگاه
انتظار دانشگاه از ذینفع	• مشارکت و تعامل ذینفع در فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی • ارائه خدمات به دانشجویان و دانشگاهیان با توجه به نیازمندی‌های آن‌ها • تعامل و تسهیل روابط در زمینه به کارگیری امکانات ذینفع توسط دانشگاه
میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)	زیاد
تحلیل ذینفعان	
بیرونی ☒ درونی ☐ نام: محققین و پژوهشگران	
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	تعامل برای انجام فعالیت‌های پژوهشی
چالش بین دانشگاه و ذینفع	عدم همکاری برای انجام فعالیت‌های پژوهشی داشتن انتظارات بیش از حد از دانشگاه
انتظارات ذینفع از دانشگاه	• فراهم سازی امکانات و تسهیلات برای انجام فعالیت‌های پژوهشی مشترک • برقراری ارتباط بین اعضای هیئت علمی و ذینفع برای انجام پروژه‌های مشترک
انتظار دانشگاه از ذینفع	• تمایل به همکاری و مشارکت در انجام طرح‌های پژوهشی مشترک • استفاده از مهارت‌های پژوهشی ذینفع در ارتقای مهارت‌های پژوهشی دانشگاهیان
میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)	زیاد
تحلیل ذینفعان	
بیرونی ☒ درونی ☐ نام: فارغ التحصیلان دانشگاه	
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	• ارائه خدمات اداری جهت انجام امور بعد از دانش آموختگی ذینفع • ارائه تسهیلات آموزشی، پژوهشی و رفاهی به ذینفع
چالش بین دانشگاه و ذینفع	• عدم وجود همکار و مشارکت در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه • عدم وجود مشارکت و همکاری در فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی و هنری • عدم وجود اهتمام کافی در ارتباط با کمک به افزایش اعتبار علمی و اخلاقی دانشگاه
انتظارات ذینفع از دانشگاه	• تسهیل فرایندها جهت انجام امور اداری و آموزشی • فراهم کردن امکان مشارکت و همکاری در فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی دانشگاه

• ارائه تسهیلات مناسب جهت ادامه تحصیل در مقاطع تکمیلی به ذینفع • ارائه تسهیلات جهت استفاده از امکانات آموزشی و دانشگاهی پس از دانش آموختگی	
• همکاری و مشارکت در فعالیتهای آموزشی و پژوهشی دانشگاه • مشارکت و همکاری در فعالیتهای فرهنگی، اجتماعی، هنری • کمک به افزایش اعتبار علمی و اخلاقی دانشگاه	انتظار دانشگاه از ذینفع
زیاد	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)

۲,۴,۴ تحلیل ذینفعان درونی دانشگاه شهرکرد

فعالیت‌های ذینفعان درونی دانشگاه می‌تواند به طور مستقیم و غیرمستقیم بر فعالیت‌های دانشگاه شهرکرد تأثیر بگذارد؛ بنابراین، بررسی و ارزیابی انتظارات آن‌ها از دانشگاه و متقابلاً انتظارات دانشگاه از ذینفعان درونی می‌تواند در ارتقای عملکرد دانشگاه مؤثر باشد. در جداول زیر به بررسی و تحلیل فعالیت‌های ذینفعان درونی پرداخته می‌شود.

جدول ۲۲. تحلیل ذینفعان درونی دانشگاه شهرکرد

تحلیل ذینفعان	بیرونی ☐ درونی ☒ نام: دانشجویان
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	• ارائه تسهیلات آموزشی، پژوهشی و رفاهی به ذینفع • تعلیم و تربیت ذینفع در راستای اهداف و سیاست‌های کلان کشور
چالش بین دانشگاه و ذینفع	• عدم وجود تلاش حداکثری در جهت افزایش سطح تولید علم • وجود مشکلات اساسی در ارتباط با تبدیل علم به ثروت از طریق کارآفرینی و پایه ریزی شغل‌های دانش بنیان • عدم وجود تمرکز کافی بر روی تحصیل علوم نوپا و جدید • تفاوت دیدگاه‌ها بین دانشگاه و ذینفع در زمینه‌های مختلف • عدم وجود اهتمام لازم در جهت پیشرفت اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی استان • با توجه به موقعیت ژئوپولیتیک منطقه‌ای • عدم وجود اهتمام لازم در زمینه فراگیری و به کارگیری اصول مرتبط با اقتصاد مقاومتی • وجود مشکلات اساسی در ارتباط با استفاده بهینه از منابع دانشگاهی • وجود مشکلات اساسی در ارتباط با اصلاح الگوی مصرف • عدم وجود اهتمام لازم در جهت کمک به افزایش اعتبار علمی و اخلاقی دانشگاه
انتظارات ذینفع از دانشگاه	• فراهم شدن فضایی آرام و بستری مناسب جهت رشد و تعالی علمی • فراهم شدن فضایی مناسب برای ارائه دیدگاه‌های فرهنگی و اجتماعی • ایجاد تشکلهای خارج از دستور در جهت ارتقاء سطح مطلوبیت اهداف، آرمان‌ها، ارزش‌ها و هنجارهای موجود

انتظار دانشگاه از دینفع

تحلیل ذینفعان بیرونی ☐ درونی ☒ نام: دانشجویان	
• تبدیل علم به ثروت از طریق کارآفرینی و پایه‌ریزی شغل‌های دانش‌بنیان • متمرکز شدن بر روی تحصیل علوم نوپا و جدید • جست‌وجوی دانش و علمی که منتج به تولید محصولات جدید و تجاری‌سازی شود • اهتمام لازم در جهت پیشرفت اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی استان با توجه به موقعیت ژئوپولیتیک منطقه‌ای • اهتمام و سعی در ارتباط با حل معضلات مربوط به آب، بیکاری، اعتیاد، طلاق و ... در استان از طریق فراگیری علوم مربوطه • بالفعل کردن فرصت‌های طبیعی و بالقوه موجود در استان • اهتمام لازم در مسیر تحقق شعارهای سالیانه • اهتمام لازم در زمینه فراگیری و به‌کارگیری اصول مرتبط با اقتصاد مقاومتی • استفاده بهینه از منابع دانشگاهی • اصلاح الگوی مصرف • مشارکت در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه • رعایت اصول و موازین اخلاقی و اسلامی در دانشگاه • رعایت اصول و موازین اخلاقی منطبق با شرع و فرهنگ اسلامی ایرانی در ارتباط با پوشش • پیگیری انتظارات از طریق مجاری قانونی • حضور مستمر و به موقع در کلاس‌های درس • مشارکت و حضور فعال در فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری • داشتن روحیه خودباوری و کارآفرینی ذینفع و تقویت آن • کمک به افزایش اعتبار علمی و اخلاقی دانشگاه • تبعیت از قوانین و مقررات دانشگاه	
زیاد	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)
تحلیل ذینفعان بیرونی ☐ درونی ☒ نام: اعضای هیئت علمی	
• استفاده از مهارت‌های آموزشی و پژوهشی ذینفع • فراهم‌سازی امکانات جهت پیشبرد اهداف آموزشی و پژوهشی برای ذینفع	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
• عدم وجود مشارکت و تعامل لازم در زمینه فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه • وجود مشکلات اساسی در ارتباط با انجام فعالیت‌های پژوهشی کاربردی جهت بهبود وضعیت شهرستان و استان • عدم استفاده مناسب از ظرفیت‌ها و توانایی‌های موجود • عدم وجود توجه کافی به کیفیت آموزش • عدم استفاده بهینه و کافی از منابع نو و به روز در امر تدریس • عدم وجود طرح درس مناسب و دقیق	چالش بین دانشگاه و ذینفع

تحلیل ذینفعان بیرونی ☐ درونی ☒ نام: دانشجویان	
وجود مشکلات اساسی در ارتباط با تولید علم و تأثیرگذاری مثبت و رو به جلو در حوزه‌های اقتصاد و فرهنگ جامعه	
- فراهم شدن امکانات پژوهش - حرکت از آموزش صرف به آموزش و پژوهش توأمان - پذیرش مشارکت و تعامل آن‌ها در فعالیتهای پژوهشی دانشگاه - برقراری مشوق‌های پژوهش به اندازه کافی و سهولت در دسترسی به آن‌ها - برقراری مشوق‌هایی برای برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی فنی-مدیریتی - برقراری مشوق‌هایی برای برگزاری دوره‌های آموزشی بین‌رشته‌ای با مشارکت اساتید رشته‌های مختلف - پرداخت به موقع مطالبات مالی - فراهم شدن فضا و امکانات آموزشی مناسب - رعایت شأن اعضای هیئت علمی - برگزاری دوره‌های توانمندسازی اعضای هیئت علمی - فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم جهت حضور مؤثر	انتظارات ذینفع از دانشگاه
- مشارکت و تعامل در فعالیتهای پژوهشی دانشگاه - انجام فعالیتهای پژوهشی کاربردی جهت بهبود وضعیت شهرستان و استان - برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی کاربردی برای دانشجویان و سایر اساتید - برگزاری دوره‌های آموزشی بین‌رشته‌ای با مشارکت اساتید رشته‌های مختلف - ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان در دانشگاه - داشتن روحیه کارآفرینی در دانشگاه و انتقال آن به دانشجویان - رعایت اخلاق حرفه‌ای در دانشگاه - رعایت نظم و انضباط و شئونات آموزشی - توجه کافی به کیفیت آموزش - استفاده از منابع نو و به روز در امر تدریس و ارائه طرح درس مناسب - تولید علم و تأثیرگذاری مثبت و رو به جلو در حوزه‌های اقتصاد و فرهنگ جامعه - استفاده مناسب و بهینه از فرصت مطالعاتی - اهمیت ویژه به دروس عملی و آزمایشگاهی - امور محوله آموزشی به میزان حداقل ۱۰ واحد تدریس هفتگی - حضور فعال به مدت ۴۰ ساعت در هفته - برونداد پژوهشی قابل قبول برابر مصوبات وزارت علوم	انتظارات دانشگاه از ذینفع
زیاد	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)

تحلیل ذینفعان	بیرونی ☐ درونی ☒ نام: کارکنان دانشگاه شهرکرد
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	ارائه خدمات اداری و اجرایی به ذینفع چالش بین دانشگاه و ذینفع • عدم استفاده از ظرفیتها و تواناییها • پایین بودن سطح سواد مدیریتی بسیاری از مدیران دانشگاه • بروکراسی اداری و مشکلات مربوط به آن • عدم تعریف فرآیندهای مدون و منسجم در ارتباط با سازوکارهای اداری • وجود تبعیض شدید نگاه بین اعضای هیئت علمی و اعضای غیر هیئت علمی • عدم درک صحیح اعضای مدیریتی دانشگاه از کارمندان • محدودکننده بودن قوانین • عدم شفافیت قوانین مربوط به کارمندان • عدم وجود درایت کافی در تصمیم گیریهای مدیریتی در ارتباط با ذینفعان • عدم استفاده بهینه و مناسب از ذینفعان در تصمیم گیریهای کلان و خرد دانشگاه
انتظارات ذینفع از دانشگاه	سهمیه بودن کارمندان در مراکز تصمیم گیری دانشگاه قائل نشدن تبعیض بین اعضای هیئت علمی و غیر هیئت علمی قائل نشدن تبعیض بین کارمندان در بخشهای مختلف شایسته سالاری پیشگیری از هدر رفت منابع (مثل گرانت) تدوین سازوکار روشن و شفاف در ارتباط با نحوه هزینه کرد منابع ایجاد انگیزه برای ذینفعان از طریق تخصیص تسهیلات فرهنگی و رفاهی مختلف استفاده از کارمندان توانمند در پستهای مدیریتی اجرای کامل آئین نامه ها انتصاب نیروهای انسانی متخصص و گزینش شده در پستهای مدیریتی تبدیل وضعیت کارمندان از قراردادی به پیمانی و از پیمانی به رسمی حفظ تعادل حقوق و دستمزد کارمندان نسبت به اعضای هیئت علمی با در نظر گرفتن مدارک تحصیلی ایشان اختصاص امکانات رفاهی و تفریحی متناسب با فصول مختلف سال برقراری احترام متقابل بین اعضای هیئت علمی و اعضای غیر هیئت علمی و دانشجویان بازنگری در قوانین مربوط به ارتقاء کارمندان واگذاری پستهای مدیریت اجرایی و میانی به کارمندان بازنگری در قوانین مربوط به واگذاری زمینهای در تصرف دانشگاه جهت ساخت و ساز به کارمندان اختصاص وامهای کم بهره به کارمندان فضاسازی و بستر سازی مناسب در رابطه با کسب تجارب اداری از دیگر دانشگاهها برگزاری کلاسهای آموزشی در زمینه های اداری، فرهنگی، ساختاری و ... بهره مندی از تحصیل رایگان یا مأموریت های آموزشی متناسب با پستهای

تحلیل ذینفعان	بیرونی ☐ درونی ☒ نام: کارکنان دانشگاه شهرکرد
	سازمانی و رشته‌های تحصیلی ایشان • بازنگری ساختار تشکیلاتی در راستای افزایش به کارگیری کارمندان • بازنگری در ساعات اداری خانم‌ها و کاهش ساعات خدمتی ایشان حتی با شرایط کسر از حقوق • سهیم بودن آن‌ها در فعالیتهای پژوهشی دانشگاه • برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با حوزه فعالیتهای کارکنان جهت ارتقای سطح دانش و بهره‌وری • ارائه تسهیلات رفاهی و فرهنگی متناسب با نیازمندیهای ذینفع • طراحی مناسب شرح وظایف شغل متناسب با توانایی‌ها و ظرفیتهای ذینفع • تعیین شرح وظایف مناسب و تفکیک وظایف
انتظار دانشگاه از ذینفع	• رعایت کلیه قوانین، مقررات و آئین‌نامه‌های دانشگاه • رعایت انضباط عمومی و کاری در محیط و خارج از محیط دانشگاه • افزایش سطح راندمان کاری • اهتمام حداکثری در جهت حفظ حراست از اموال دانشگاه • حضور به موقع و مؤثر در محل کار • اجرای امورات محوله منطبق با شرح وظایف • رعایت انصاف در ارتباط با میزان ساعات اضافه کاری • اهتمام لازم در ارتباط با ایجاد حداکثری رضایت خاطر ارباب رجوع • حفظ کرامات انسانی، پایبندی به ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی • اصلاح الگوی مصرف بالأخص در ارتباط با نحوه استفاده از آب، برق، گاز، تلفن و اینترنت • اصلاح الگوی مصرف در ارتباط با خرید لوازم ضروری • همکاری کارمندان با دانشگاه در ارتباط با اخذ مرخصی بالأخص در مواقع حساس و زمان‌هایی که حجم کار زیاد است • اهتمام لازم در زمینه فراگیری علوم جدید و به روز مربوط به پست سازمانی و ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر • ارائه طرح‌های تخصصی و پیشنهادی در ارتباط با پیشبرد اهداف دانشگاه • ارائه خدمات صادقانه • مشارکت در فعالیتهای پژوهشی دانشگاه • مشارکت در دوره‌های آموزشی توانمندی فرهنگی، اجتماعی و علمی و مهارتی • افزایش مسئولیت اجتماعی در قبال دانشگاه و ذینفعان دیگر دانشگاه • افزایش مهارت‌ها و توانمندی‌های خود در راستای انجام بهینه امور اداری و اجرایی • انجام رفتار شایسته و محترمانه با دانشجویان و دانشگاهیان
میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)	زیاد

تحلیل ذینفعان بیرونی ☐ درونی ☒ نام: کارکنان دانشگاه شهرکرد	
تحلیل ذینفعان بیرونی ☐ درونی ☒ نام: مدیران مجموعه‌های دانشگاه شهرکرد	
مدیریت و اجرای قوانین و مقررات در مجموعه‌های دانشگاه	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
- تکریم ارباب رجوع و ایجاد رضایت خاطر در ایشان - عدم وجود اهتمام حداکثری در مورد اجرای امور در چهارچوب قوانین و مقررات - عدم وجود هماهنگی کافی بین مجموعه‌های دانشگاه - عدم تخصیص بهینه منابع بین مجموعه‌های دانشگاه - عدم حضور مؤثر مدیران اجرایی - عدم آشنایی کامل مدیران با مجموعه قوانین و مقررات دانشگاه	چالش بین دانشگاه و ذینفع
- تسهیل امورات مربوط به نیروهای زیرمجموعه در جهت افزایش رضایت خاطر ایشان - تخصیص به موقع و کافی بودجه جهت پیشبرد اهداف دانشگاه - انتخاب مجموعه تحت امر ذینفع توسط خود ایشان - اهمیت دادن به تصمیمات ذینفعان - افزایش اختیارات مدیران و واگذاری تصمیم‌گیری در مورد مصوبات به ایشان به صورت خارج از شمول - عدم وجود کنترل‌های نامحسوس - فراهم شدن امکانات و تسهیلات لازم جهت انجام امور پژوهشی کاربردی - تمایل به افزایش مشارکت و تعامل آن‌ها در فعالیتهای پژوهشی دانشگاه - دادن اختیارات مدیریتی جهت سامان دادن به امور مجموعه	انتظارات ذینفع از دانشگاه
- تکریم ارباب رجوع و ایجاد رضایت خاطر در ایشان - اهتمام حداکثری در مورد اجرای امور در چهارچوب قوانین و مقررات - حداکثر بهره‌وری مجموعه با استفاده از حداقل ظرفیت موجود - امین اموال دانشگاه و امین همکاران - حفظ حریم شخصی مجموعه تحت رهبری - ترویج ارزش‌ها و باورهای اعتقادی و دینی به عنوان یک الگو - استفاده بهینه از امکانات دانشگاه برای توسعه مجموعه تحت سرپرستی - تخصیص بهینه منابع برای توسعه مجموعه تحت سرپرستی - نظارت بر اجرای صحیح قوانین و مقررات در مجموعه تحت سرپرستی	انتظار دانشگاه از ذینفع
زیاد	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)

تحلیل ذینفعان		☐ بیرونی ☒ درونی نام: ریاست دانشگاه
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع نظارت بر حسن اجرای امور آموزشی، پژوهشی، فرهنگی، دانشجویی، اداری و مالی، عمرانی، امور خدمات علمی و کلیه ارتباطات داخلی و بین‌المللی دانشگاه و هماهنگی واحدهای مختلف و پاسخگویی به مراجع ذیصلاح تصمیم‌گیری راهبردی درباره امور دانشگاه بر اساس وظایف و اختیارات تعیین شده		
چالش بین دانشگاه و ذینفع • عدم وجود تعامل سازنده کافی با دانشگاهیان و اساتید جهت پیشبرد اهداف دانشگاه • عدم وجود دقت نظر کافی در جهت انتخاب و انتصاب مدیران و مسئولین دانشگاه بر پایه شایسته سالاری و به دور از ملاحظات جناحی و سیاسی • تخطی از اجرای صحیح خطمشی‌های اجرایی دانشگاه		
انتظارات ذینفع از دانشگاه • اجرای صحیح خطمشی‌های اجرایی دانشگاه • همکاری و هماهنگی در انجام امور دانشگاه • ارائه گزارش‌های مبنی بر نیازمندی‌های همکاری با سایر مؤسسات آموزشی و پژوهشی • ارائه گزارش‌های مبنی بر لزوم ایجاد رشته‌ها یا واحدهای دانشگاهی جدید • رعایت امور انضباطی توسط هیئت علمی، دانشجویان و کارکنان دانشگاه		
انتظارات دانشگاه از ذینفع • تعیین خطمشی اجرایی دانشگاه در قالب سیاست‌های علمی، آموزشی و پژوهشی. • هدایت فعالیت‌های فرهنگی، آموزشی، پژوهشی، اداری و مالی و عمرانی دانشگاه. • ارائه گزارش سالانه دانشگاه به هیئت امنا. • نظارت بر حسن اجرای فعالیت‌های جاری دانشگاه و پیگیری اشکالات و تخلفات احتمالی و ارجاع آن‌ها به مقامات ذیصلاح • تهیه و پیشنهاد سیاست‌ها، اهداف و خطمشی‌ها برای طرح در هیئت امنا. • ارائه پیشنهاد تأسیس، توسعه، انحلال و ادغام واحدها به شورای دانشگاه. • ارائه پیشنهاد همکاری‌های علمی با سایر مؤسسات آموزشی یا پژوهشی داخلی و خارجی به شورای دانشگاه. • نظارت بر امور انضباطی دانشگاه (هیئت علمی، دانشجویان و کارمندان) در چهارچوب ضوابط و مقررات مصوب. • پیشنهاد بودجه سالانه دانشگاه (با هماهنگی هیئت‌رئیس) به هیئت امنا با توجه به سیاست اقتصاد مقاومتی • تعامل سازنده با دانشگاهیان و اساتید جهت پیشبرد اهداف دانشگاه • انتخاب و انتصاب مدیران و مسئولین دانشگاه بر پایه شایسته سالاری و به دور از ملاحظات جناحی و سیاسی		
زیاد	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)	
☐ بیرونی ☒ درونی		
تحلیل ذینفعان		

نام: دفتر نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه	
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	گسترش فضای معنوی و اسلامی در دانشگاه‌ها و رشد فضائل اخلاقی در دانشگاهیان
چالش بین دانشگاه و ذینفع	• عدم وجود برنامه‌های آموزشی کافی برای مقابله با ترویج عقاید و افکار انحرافی • عدم ارائه راهکارهای کاربردی برای تقویت پیوند حوزه و دانشگاه
انتظارات ذینفع از دانشگاه	• حضور فعالی دانشجویان و دانشگاهیان در برنامه‌های آموزشی و پژوهشی در زمینه شناخت علوم و معارف اسلامی • مشارکت در فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و اقامه نماز در دانشگاه • رعایت و اجرای موازین اسلامی و ارزش‌های انقلاب در امور اداره دانشگاه
انتظار دانشگاه از ذینفع	• حمایت و هدایت فکری تشکلهای دانشجویی و دانشگاهی • اجرای برنامه‌های آموزشی برای مقابله با ترویج عقاید و افکار انحرافی • ارائه راهکارهایی برای تقویت پیوند حوزه و دانشگاه • برگزاری جلسات و سخنرانی‌ها و دوره‌های آموزشی جهت رشد بینش سیاسی در دانشگاه • برگزاری جلسات و سخنرانی‌ها و دوره‌های آموزشی جهت افزایش آگاهی و علائق اسلامی دانشجویان و دانشگاهیان • انتقال دغدغه‌ها و توصیه‌های مقام معظم رهبری در مورد دانشگاه و دانشگاهیان و ارائه راهکارهایی در جهت عمل به منویات مقام عظمای ولایت
میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم) متوسط	
تحلیل ذینفعان	
بیرونی ☐ درونی ☒ نام: شورای دانشگاه	
نوع رابطه دانشگاه با ذینفع	تأیید دوره‌های آموزشی جدید و برنامه‌های پیشنهادی آموزشی و پژوهشی ارزیابی کلی عملکرد دانشگاه
چالش بین دانشگاه و ذینفع	• عدم بررسی و رصد مداوم مشکلات و کاستی‌های موجود و برنامه ریزی در جهت ایجاد کارگروه‌هایی جهت رفع آن‌ها • عدم وجود تفاهم در مورد دستورالعمل‌های اجرایی • عدم بررسی روش‌های همکاری متناسب با امکانات و نیازمندی‌های دانشگاه با مؤسسات دولتی و غیردولتی و تدوین ضوابط برای آن
انتظارات ذینفع از دانشگاه	• درخواست رشته‌های آموزشی جدید و میان‌رشته‌ای متناسب با امکانات دانشگاه و طرح آمایش سرزمین • عملکرد بهینه دانشگاه در تمامی حوزه‌ها • تعامل بهینه دانشگاه با ذینفعان بیرونی
انتظار دانشگاه از ذینفع	• بررسی و تأیید دوره‌ها و رشته‌های آموزشی جدید و برنامه آن بر اساس طرح آمایش سرزمین و آموزش عالی • بررسی و تأیید برنامه‌های پیشنهادی آموزشی و پژوهشی کوتاه‌مدت • بررسی روش‌های همکاری متناسب با امکانات و نیازمندی‌های دانشگاه با

• مؤسسات دولتی و غیردولتی و تدوین ضوابط برای آن • بررسی امکانات علمی (نیروی انسانی و تجهیزات) دانشگاه و تعیین کمبودها و طبقه‌بندی نیازهای علمی و اقدام برای تأمین آن‌ها • برنامه‌ریزی پذیرش دانشجو بر اساس امکانات دانشگاه با توجه به برنامه توسعه کشور • بررسی و ارائه راه‌حل برای مشکلات آموزشی و پژوهشی دانشگاه • ارائه سیاست‌های راهبردی و کلی دانشگاه در جهت پیشبرد اهداف • بررسی و رصد مداوم مشکلات و کاستی‌های موجود و برنامه‌ریزی در جهت ایجاد کارگروه‌هایی جهت رفع آن‌ها • بررسی و تأیید شیوه‌نامه‌های اجرایی جدید متناسب با دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های وزارت علوم	
زیاد	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)
تحلیل ذینفعان ☐ بیرونی ☒ درونی نام: شورای تخصصی پژوهشی و فناوری	
تهیه و تدوین برنامه‌های پژوهشی کمک به امور اجرایی و فراهم آوردن امکانات در زمینه فعالیت‌های پژوهشی هماهنگی در امور اجرایی و برنامه‌ریزی همکاری با شورای دانشگاه و هیئت‌رئیس	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
• عدم وجود مشارکت کافی با بخش خصوصی در اجرای طرح‌های پژوهشی • عدم وجود دستورالعمل شفاف و مشخص در راستای تعیین نحوه همکاری با مراکز تحقیقاتی داخل و خارج دانشگاه • عدم وجود برنامه‌ریزی دقیق و منسجم در جهت به روز رسانی و گسترش زیرساخت‌های ارتباطی و اینترنتی • تصویب طرح‌های پژوهشی کاربردی متناسب با رشته‌های دانشگاه	چالش بین دانشگاه و ذینفع
• مشارکت فعالانه اعضای هیئت‌علمی در انجام فعالیت‌ها و برنامه‌های پژوهشی • همکاری و هماهنگی سایر بخش‌های دانشگاه جهت تسریع و تسهیل برنامه‌های پژوهشی در دانشگاه • مشارکت و تعامل بخش‌های مختلف دانشگاه در تربیت پژوهشگران دانشگاهی • افزایش بودجه مربوط به پژوهش فناوری دانشگاه	انتظارات ذینفع از دانشگاه
• ارائه پیشنهاد در زمینه‌های مختلف پژوهشی با توجه به امکانات دانشگاه - بهبود شرایط و رفع موانع تحقیق در دانشگاه - هماهنگ ساختن زمان تعلیم و تحقیق در دانشگاه - مشارکت با بخش خصوصی در اجرای طرح‌های پژوهشی و تعیین نحوه همکاری با مراکز تحقیقاتی داخل و خارج دانشگاه - بررسی نحوه ارائه خدمات پژوهشی به سازمان‌های مختلف برای برآوردن نیازهای کشور، منطقه و استان • تهیه و تدوین و پیشنهاد مناسب طرح‌های تربیت محقق برای انجام طرح‌های کاربردی	انتظار دانشگاه از ذینفع

• تصویب طرح‌های پژوهشی کاربردی متناسب با رشته‌های دانشگاه • برقراری مشوق‌هایی برای تشویق اعضای هیئت علمی به تألیف و ترجمه کتب و نوشتن مقالات تحقیقی و ایجاد امکانات و تسهیلات لازم برای تسریع در چاپ و نشر آثار علمی • برنامه‌ریزی صحیح فرصت‌های مطالعاتی اعضای هیئت علمی • بررسی مداوم فعالیت های پژوهشی انجام شده و ارائه راهکارهایی در جهت افزایش سطح کمی و کیفی پژوهش در دانشگاه • افزایش سطح ارتباط دانشگاه با صنعت و تعریف پروژه های کاربردی مشترک با صنعت • ارائه طرح هایی در جهت افزایش سطح علمی و شناختی دانشجویان از فناوری های نو و کاربردی • برنامه ریزی و ارائه طرح های مناسب در جهت به روز رسانی و گسترش زیرساخت های ارتباطی و اینترنتی	
زیاد	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)
تحلیل ذینفعان بیرونی ☐ درونی ☒ نام: شورای تخصصی فرهنگی - اجتماعی	
همانگ نمودن برنامه‌های فرهنگی دانشگاه	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
• برداشت های متفاوت از قوانینی که دارای ابهام هستند • عدم وجود تفاهم کامل در زمینه تهیه و تنظیم برنامه‌های فرهنگی - اجتماعی مناسب • عدم ارائه پیشنهاد های کارا و اثربخش • وجود برخی اعمال نظرهای شخصی و احساسی اعضای شورا در تصمیم گیری های مربوط به دانشجویان • عدم وجود برنامه‌ریزی منسجم و دقیق برای گسترش مناسبات دانشگاه و نهادهای فرهنگی، انقلابی و مردمی	چالش بین دانشگاه و ذینفع
• همکاری و هماهنگی سایر بخش‌های دانشگاه برای انجام برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی • تعامل و مشارکت اعضای هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان در اجرای برنامه‌های فرهنگی اجتماعی و طرح‌های تحقیقاتی فرهنگی و سیاسی • تغییر قوانین نیازمند تغییر در حوزه عملکرد ذینفع، در نهایت همکاری • افزایش حمایت های مالی و معنوی	انتظارات ذینفع از دانشگاه
• برنامه‌ریزی و ایجاد هماهنگی برای فعالیت‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی در دانشگاه • برگزاری برنامه‌های مناسب فرهنگی و تبلیغاتی برای گسترش و تعمیق مبانی ارزشی، دینی، اخلاقی و انقلابی • ایجاد هماهنگی در فعالیت‌های دفتر نمایندگی شورای مرکزی نمایندگان مقام معظم رهبری، جهاد دانشگاهی و انجمن‌های اسلامی	انتظار دانشگاه از ذینفع

• برنامه‌ریزی و تعیین خط‌مشی فعالیت‌های فوق‌برنامه دانشگاه با همکاری معاونت دانشجویی و طرح‌های تحقیقاتی فرهنگی و سیاسی با همکاری معاونت پژوهشی و برقراری پیوند سازنده و سودمند میان استاد و دانشجو با همکاری معاونت آموزشی • همکاری برای ایجاد پیوند فعال میان هفته و دانشگاه با برگزاری سمینارها، جلسات و برنامه‌های آموزشی مشترک • برنامه‌ریزی برای گسترش مناسبات دانشگاه و نهادهای فرهنگی، انقلابی و مردمی • شناخت و سازمان‌دهی نیروهای متعهد و مستعد از طریق نهادهای دانشجویی و فرهنگی و معرفی برای کمک به جامعه در مواقع اضطراری • عدم اعمال نظرهای شخصی و احساسی اعضای شورا در تصمیم‌گیری‌های مربوط به دانشجویان • برگزاری منظم و دقیق جلسات و تنظیم صورتجلسات به بهترین نحو و اجرای سریع مصوبات • داشتن وحدت رویه در احکام صادره • تبیین مصوبات شورا در چهارچوب فرهنگ اسلامی ایرانی • ارائه راهکارهایی برای افزایش سطح مبانی اعتقادی و التزامی دانشجویان و اساتید • ارائه راهکارهایی در جهت مبارزه با تهاجم فرهنگی	
متوسط	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)
تحلیل ذینفعان ☐ بیرونی ☒ درونی نام: شورای تخصصی آموزشی	
تهیه و تدوین برنامه‌های آموزشی کمک به امور اجرایی و فراهم آوردن امکانات در زمینه فعالیت‌های آموزشی	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
• برداشت‌های متفاوت از قوانین آموزشی که دارای ابهام هستند • عدم وجود تفاهم کامل در زمینه تهیه و تنظیم برنامه‌های آموزشی مناسب • عدم ارائه پیشنهادهای کارا و اثربخش • عدم وجود وحدت رویه در احکام صادره	چالش بین دانشگاه و ذینفع
• ارائه دقیق و منظم برنامه آموزشی از سوی بخش‌های دانشگاه • مشارکت و هماهنگی سایر بخش‌های دانشگاه در انجام بهتر فعالیت‌های آموزشی • مشارکت و تعامل اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان در اجرای فعالیت‌های آموزشی • تغییر قوانین نیازمند تغییر در حوزه عملکرد ذینفع، در نهایت همکاری	انتظارات ذینفع از دانشگاه
• تهیه و تنظیم برنامه‌های آموزشی مناسب • فراهم آوردن امکانات در زمینه فعالیت‌های آموزشی • اجرای مصوبات شورای دانشگاه و هیئت‌رئیس	انتظار دانشگاه از ذینفع

• ارائه پیشنهادها کارا و اثربخش - در زمینه برنامه‌های آموزشی - طرح‌های مناسب آموزشی غیررسمی کوتاه‌مدت و بلندمدت - ظرفیت پذیرش دانشجو • ارائه پیشنهادهای کارا و اثربخش در زمینه برنامه‌های آموزشی • طرح‌های مناسب آموزشی غیررسمی کوتاه‌مدت و بلندمدت • نظارت بر ظرفیت پذیرش دانشجو • عدم اعمال نظرهای شخصی و احساسی اعضای شورا در تصمیم‌گیری‌های مربوط به دانشجویان • برگزاری منظم و دقیق جلسات و تنظیم صورتجلسات به بهترین نحو و اجرای سریع مصوبات • داشتن وحدت رویه در احکام صادره • ایجاد رشته‌های بین رشته‌ای و جدید • سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در امر پذیرش دانشجوی خارجی • سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در امر ایجاد رشته‌های مجازی	
زیاد	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)
تجزیه و تحلیل ذینفعان ☐ بیرونی ☒ درونی نام: تشکلهای و انجمن‌های دانشجویی	
زمینه‌سازی رشد خلاقیت‌های فرهنگی و سیاسی و علمی دانشجویان	نوع رابطه دانشگاه با ذینفع
• عدم وجود تفاهم کامل در امور اجرایی دانشگاه‌ها • عدم وجود تفاهم کامل در جهت استفاده حداکثری از امکانات دانشگاه • عدم وجود تعامل و مشارکت کامل در انجام فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی	چالش بین دانشگاه و ذینفع
• همکاری با ذینفع در جهت انجام و اجرای فعالیت‌های آنها • قرار دادن امکانات و تسهیلات برای انجام فعالیت‌های آنها • تشویق دانشجویان و دانشگاهیان در مشارکت در انجام فعالیت‌های آنها • حمایت مالی از فعالیت‌های ذینفع در چهارچوب شرح وظایف • تسریع در روند اخذ مجوز در راستای انجام و اجرای فعالیت‌ها • برنامه‌ریزی در جهت استفاده حداکثری ذینفع از امکانات دانشگاه اعم از فضای فیزیکی کناسب، تجهیزات مورد نیاز و ... • تسهیل فرایند دریافت هزینه‌های مربوط به برنامه‌های انجمن‌ها • ایجاد صندوق ارتباطات میان اعضای هیئت علمی و انجمن‌های دانشجویی • برنامه‌ریزی در جهت برگزاری نشست‌های همفکری میان اساتید و اعضای انجمن‌های دانشجویی • همکاری در جهت دعوت از کارآفرینان در راستای انتقال تجارب ایشان به دانشجویان	انتظارات ذینفع از دانشگاه
• پایبندی به آیین‌نامه‌ها و اساسنامه مصوب در حوزه فعالیت کانون‌ها و تشکلهای و انجمن‌های علمی	انتظار دانشگاه از ذینفع

• انجام فعالیت‌های ذینفع در راستای برنامه راهبردی و عملیاتی دانشگاه • انجام فعالیت‌ها با رعایت موازین اسلامی، قانونی و اخلاقی در دانشگاه • عدم اختلال در فعالیت‌های عملیاتی و اجرایی دانشگاه • اجتناب از برانگیختن دانشجویان و دانشگاهیان دانشگاه • تعامل و مشارکت در انجام فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه • تلاش و فعالیت حداکثری ذینفع در راستای افزایش سطح علمی و فرهنگی دانشگاه در چهارچوب حوزه فعالیت‌های ذینفع • وجود شفافیت کامل در ارتباط با درآمدها و هزینه‌های انجمن‌های دانشجویی	
زیاد	میزان اهمیت ذینفع (زیاد، متوسط، کم)

۲,۵ بررسی وضعیت رقبا

۲,۵,۱ تحلیل جایگاه رقابتی آموزش عالی استان چهارمحال و بختیاری در کشور

۲,۵,۱,۱ ویژگی‌های جمعیتی کشور

براساس سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰، جمعیت کل کشور ۷۵۱۴۹۶۶۹ نفر است که از این تعداد ۴۹/۶ درصد را زنان و ۵۰/۴ درصد را مردان تشکیل داده‌اند. بیشترین تمرکز جمعیتی کشور بعد از استان تهران در استان‌های خراسان رضوی با سهم ۸ درصدی، اصفهان با سهم ۶/۵ درصدی و فارس با سهم ۶/۱ درصدی جای دارد. کمترین سهم جمعیتی در استان‌های ایلام و سمنان است.

از کل جمعیت کشور، ۷۱/۴ درصد در شهرها و ۲۸/۵ درصد در روستاها زندگی می‌کنند. بیشترین درصد شهرنشینی پس از استان تهران در استان خراسان رضوی و اصفهان است و کمترین سهم جمعیت شهرنشین در استان‌های کهگیلویه و بویراحمد و ایلام جای دارد.

جدول ۲۳. توزیع جمعیت کشور برحسب استان در سال ۱۳۹۰

نام استان	کل	سهم جمعیت شهرنشین به کل کشور	سهم جمعیت استان به کشور
آذربایجان شرقی	۳,۷۲۴,۶۲۰	۳/۴۳	۴/۹۶
آذربایجان غربی	۳,۰۸۰,۵۷۶	۲/۵۷	۴/۱
اردبیل	۱,۲۴۸,۴۸۸	۱/۰۶	۱/۷
اصفهان	۴,۸۷۹,۳۱۲	۵/۵۴	۶/۵
البرز	۲,۴۱۲,۵۱۳	۲/۹۱	۳/۲
ایلام	۵۵۷,۵۹۹	۰/۴۷	۰/۷
بوشهر	۱,۰۳۲,۹۴۹	۰/۹۴	۱/۴
تهران	۱۲,۱۸۳,۳۹۱	۱۵/۰۴	۱۶/۲
چهارمحال و بختیاری	۸۹۵,۲۶۳	۰/۶۹	۱/۲
خراسان جنوبی	۶۶۲,۵۳۴	۰/۴۹	۰/۹
خراسان رضوی	۵,۹۹۴,۴۰۲	۵/۷۴	۸

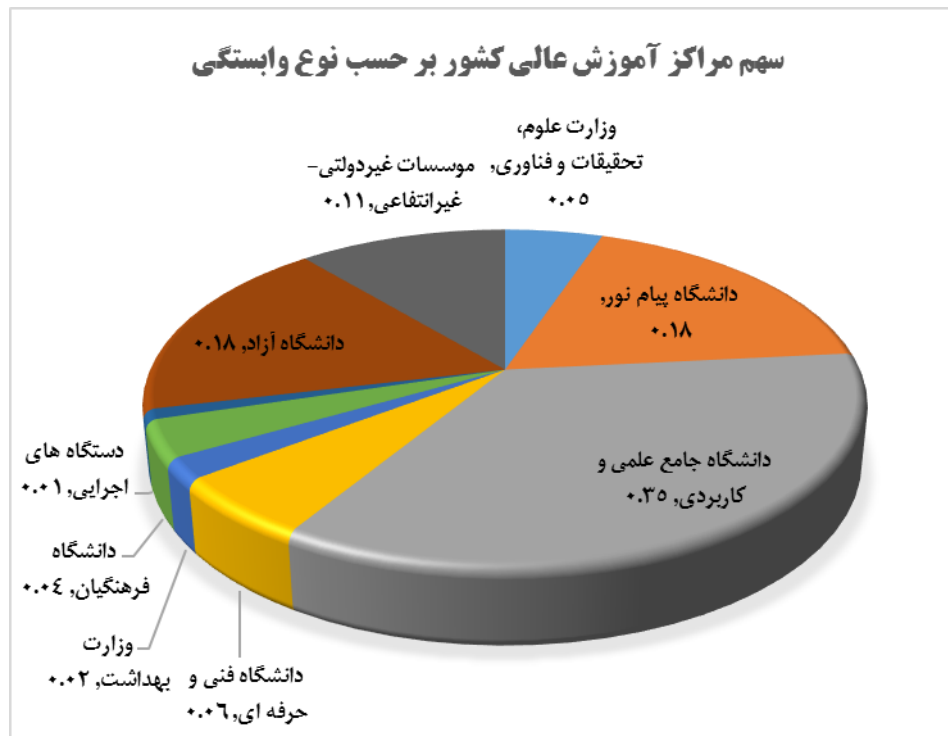
نام استان	کل	سهم جمعیت شهرنشین به کل کشور	سهم جمعیت استان به کشور
خراسان شمالی	۸۶۷,۷۲۷	۰/۵۹	۱/۲
خوزستان	۴,۵۳۱,۷۲۰	۴/۲۸	۶
رنجان	۱,۰۱۵,۷۳۴	۰/۸۴	۱/۴
سمنان	۶۳۱,۲۱۸	۰/۶۵	۰/۸
سیستان و بلوچستان	۲,۵۳۴,۳۲۷	۱/۶۵	۳/۴
فارس	۴,۵۹۶,۶۵۸	۴/۱۳	۶/۱
قزوین	۱,۲۰۱,۵۶۵	۱/۱۷	۱/۶
قم	۱,۱۵۱,۶۷۲	۱/۴۶	۱/۵
کردستان	۱,۴۹۳,۶۴۵	۱/۳۱	۲
کرمان	۲,۹۳۸,۹۸۸	۲/۲۵	۳/۹
کرمانشاه	۱,۹۴۵,۲۲۷	۱/۸۰	۲/۶
کهگیلویه و بویراحمد	۶۵۸,۶۲۹	۰/۴۶	۰/۹
گلستان	۱,۷۷۷,۰۱۴	۱/۲۱	۲/۴
گیلان	۲,۴۸۰,۸۷۴	۱/۹۹	۳/۳
لرستان	۱,۷۵۴,۲۴۳	۱/۴۳	۲/۳
مازندران	۳,۰۷۳,۹۴۳	۲/۲۴	۴/۱
مرکزی	۱,۴۱۳,۹۵۹	۱/۳۹	۱/۹
هرمزگان	۱,۵۷۸,۱۸۳	۱/۰۵	۲/۱
همدان	۱,۷۵۸,۲۶۸	۱/۳۹	۲/۳
یزد	۱,۰۷۴,۴۲۸	۱/۱۸	۱/۴
کل کشور	۷۵۱۴۹۶۶۹	۷۱/۴	۱۰۰

ماخذ: سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰

۲,۵,۱,۲ وضعیت آموزش عالی در کشور

توزیع مکانی مراکز آموزش عالی کشور

براساس آمار سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳، ۲۹۱۸ (۲۷۵۵) مرکز آموزش عالی در سطح کشور فعالیت می‌نمایند که بیشتر تمرکز مراکز آموزش عالی بعد از استان تهران، در استان‌های خراسان رضوی با ۱۸۶ مرکز و اصفهان با ۱۷۵ مرکز است. کمترین این مراکز در استان کهگیلویه و بویر احمد با ۵ مرکز آموزش عالی در سطح کشور است (در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳، تعداد ۱۴۸ موسسه آموزش عالی مربوط به وزارت علوم است که از این تعداد ۵۲۱ موسسه مربوط به دانشگاه پیام نور، ۱۰۱۱ موسسه دانشگاه جامع علمی کاربردی، ۱۶۹ موسسه از دانشگاه فنی و حرفه‌ای، ۱۰۳ موسسه از دانشگاه فرهنگیان، ۲۸ موسسه مربوط به دستگاه‌های اجرایی، ۵۸ موسسه مربوط به وزارت بهداشت، ۳۱۷ موسسه مربوط به موسسات آموزش عالی غیردولتی و غیرانتفاعی و ۵۰۵ واحد نیز متعلق به دانشگاه آزاد هستند. از نظر تعداد، مراکز جامع علمی و کاربردی و پس از آن، دانشگاه پیام نور بیشترین سهم را در بین مراکز آموزش عالی مستقر در استان‌ها به خود اختصاص داده‌اند.



شکل ۹. سهم مراکز آموزش عالی کشور بر حسب نوع وابستگی مراکز ۹۴-۱۳۹۳

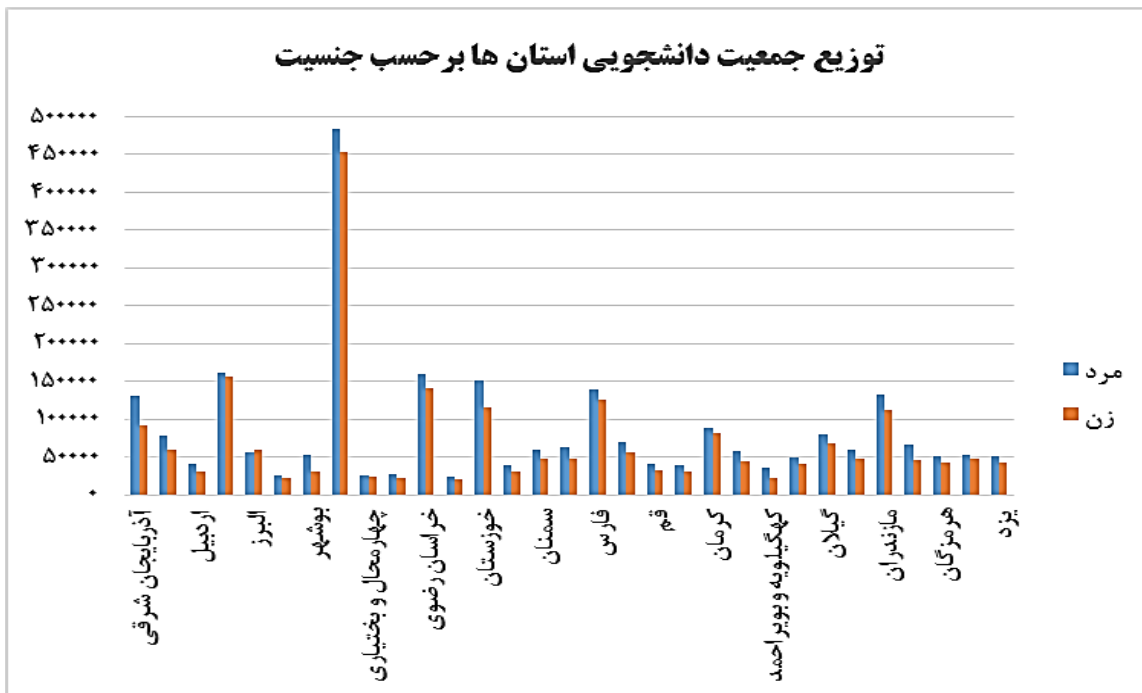
وضعیت جمعیت دانشجویی کشور در سال های تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳

در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳، ۴۸۱۱۵۸۱ نفر دانشجو در مراکز آموزش عالی در سطح کشور مشغول به تحصیل بوده اند که از این تعداد ۵۴/۱ درصد را مردان و ۴۵/۹ درصد را زنان تشکیل داده اند.

ارقام **Error! Reference source not found.** نشان می دهد پس از تهران، استان اصفهان با ۶/۶ درصد، استان خراسان رضوی با ۶/۳ درصد و استان خوزستان با ۵/۶ درصد به ترتیب بیشترین سهم جمعیت دانشجویی از کل کشور به خود اختصاص داده اند. استان های خراسان جنوبی با ۱/۰۵ درصد، ایلام با ۱/۰۲ درصد و خراسان شمالی با ۰/۹ درصد کمترین سهم جمعیت دانشجویی را به خود اختصاص داده اند.

شاخص نسبت دانشجوی مرد به زن در بین استان ها نشان می دهد که استان های کهگیلویه و بویر احمد، استان مرکزی و آذربایجان شرقی نسبت جنسیتی بیشتری نسبت به دیگر استان ها دارند. به عبارت دیگر، در برابر هر ۱۰۰ دانشجوی زن در این استان ها به ترتیب ۱۵۸، ۱۴۳، ۱۴۳ دانشجوی مرد وجود دارد.

اما در استان های البرز، اصفهان و چهارمحال و بختیاری این وضعیت به نفع زنان است. به طوریکه در برابر هر ۱۰۰ دانشجوی زن در استان ها، به ترتیب ۹۴، ۱۰۳، ۱۰۶ دانشجوی مرد وجود دارد.



شکل ۱۰. توزیع جمعیت دانشجویی استان ها بر حسب جنسیت در سال ۱۳۹۳-۹۴

جدول ۲۴. توزیع جمعیت دانشجویی کشور بر حسب استان و جنسیت در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴

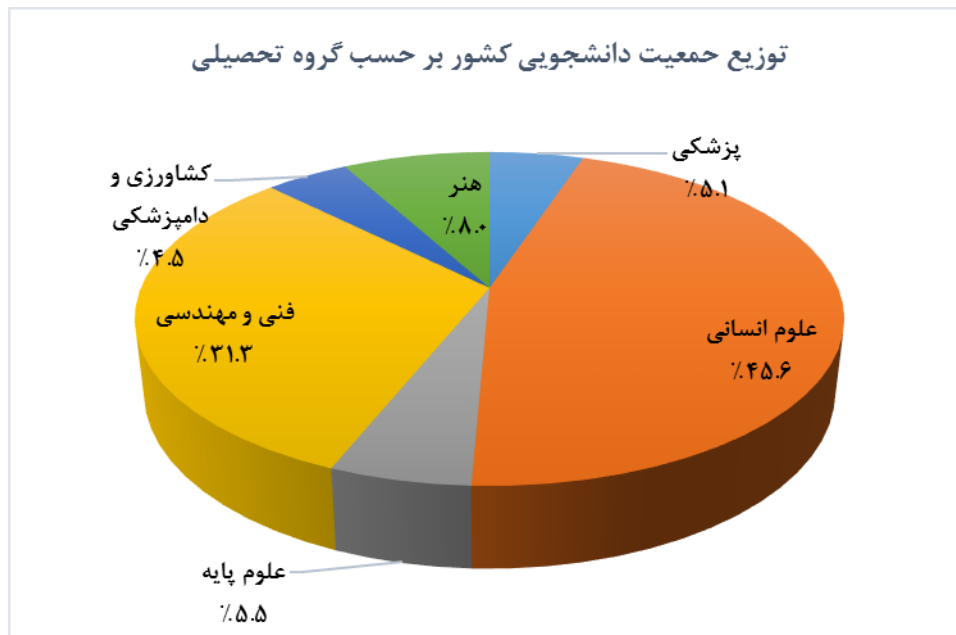
نام استان	زن		مرد		جمع	
	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد
آذربایجان شرقی	۴۱/۲	۹۱۳۷۶	۵۸/۸	۱۳۰۴۱۱	۲۲۱۷۸۷	۴/۶
آذربایجان غربی	۴۳/۵	۶۰۳۱۰	۵۶/۵	۷۸۳۳۴	۱۳۸۶۴۴	۲/۹
اردبیل	۴۲/۸	۳۱۳۱۳	۵۷/۲	۴۱۸۴۸	۷۳۱۶۱	۱/۵
اصفهان	۴۹/۲	۱۵۶۹۳۲	۵۰/۸	۱۶۲۰۳۶	۳۱۸۹۶۸	۶/۶
البرز	۵۱/۶	۶۰۶۴۲	۴۸/۴	۵۶۸۸۲	۱۱۷۵۲۴	۲/۴
ایلام	۴۵/۹	۲۲۴۹۷	۵۴/۱	۲۶۵۱۶	۴۹۰۱۳	۱/۰۲
بوشهر	۳۷	۳۱۲۴۴	۶۳	۵۳۱۹۸	۸۴۴۴۲	۱/۸
تهران	۴۸/۳	۴۵۲۳۲۵	۵۱/۷	۴۸۴۱۶۶	۹۳۶۴۹۱	۱۹/۵
چهارمحال و بختیاری	۴۸/۵	۲۴۶۱۳	۵۱/۵	۵۰۷۴۸	۵۰۷۴۸	۱/۱
خراسان جنوبی	۴۴/۶	۲۲۴۷۰	۵۵/۴	۲۷۹۱۱	۵۰۳۸۱	۱/۰۵
خراسان رضوی	۴۶/۹	۱۴۱۹۷۸	۵۳/۱	۱۶۰۷۴۷	۳۰۲۷۲۵	۶/۳
خراسان شمالی	۴۵/۹	۲۰۶۵۱	۵۴/۱	۲۴۳۴۱	۴۴۹۹۲	۰/۹
خوزستان	۴۳/۳	۱۱۵۶۶۲	۵۶/۷	۱۵۱۴۵۶	۲۶۷۱۱۸	۵/۶
زنجان	۴۴/۲	۳۱۵۱۷	۵۵/۸	۷۱۳۰۵	۷۱۳۰۵	۱/۵
سمنان	۴۴/۹	۴۸۶۲۵	۵۵/۱	۵۹۶۷۲	۱۰۸۲۹۷	۲/۳
سیستان و بلوچستان	۴۳/۵	۴۸۲۴۸	۵۶/۵	۶۲۶۶۷	۱۱۰۹۱۵	۲/۳

نام استان	زن		مرد		جمع	
	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد
فارس	۴۷/۵	۱۲۵۸۶۲	۵۲/۵	۱۳۹۱۱۱	۲۶۴۹۷۳	۵/۵
قزوین	۴۴/۵	۵۶۰۹۷	۵۵/۵	۱۲۶۰۶۱	۱۲۶۰۶۱	۲/۶
قم	۴۳/۶	۳۲۰۵۸	۵۶/۴	۷۳۵۲۸	۷۳۵۲۸	۱/۵۳
کردستان	۴۴	۳۰۸۴۷	۵۶	۷۰۱۰۷	۷۰۱۰۷	۱/۴۶
کرمان	۴۸/۱	۸۲۳۱۱	۵۱/۹	۸۸۱۱۴	۱۷۱۱۲۵	۳/۵۶
کرمانشاه	۴۴	۴۵۲۶۸	۵۶	۵۷۶۱۴	۱۰۲۸۸۲	۲/۱۴
کهگیلویه و بویراحمد	۳۸/۷	۲۲۳۳۹	۶۱/۳	۳۵۳۸۵	۵۷۷۲۴	۱/۲۰
گلستان	۴۵/۲	۴۱۲۳۱	۵۴/۸	۴۹۹۸۹	۹۱۲۲۰	۱/۹۰
گیلان	۴۵/۷	۶۸۰۷۸	۵۴/۳	۸۰۸۹۰	۱۴۸۹۶۸	۳/۱۰
لرستان	۴۴/۶	۴۸۸۴۵	۵۵/۴	۶۰۶۷۴	۱۰۹۵۱۹	۲/۲۸
مازندران	۴۶	۱۱۲۶۴۹	۵۴	۱۳۲۲۴۱	۲۴۴۸۹۰	۵/۰۹
مرکزی	۴۱/۲	۴۶۴۲۷	۵۸/۸	۶۶۲۶۰	۱۱۲۶۸۷	۲/۳۴
هرمزگان	۴۵/۶	۴۳۵۶۶	۵۴/۴	۵۱۹۷۳	۹۵۵۳۹	۱/۹
همدان	۴۷/۴	۴۸۲۳۹	۵۲/۶	۵۳۵۳۲	۱۰۱۷۷۱	۲/۱۲
یزد	۴۴/۹	۴۲۲۴۰	۵۵/۱	۵۱۸۳۶	۹۴۰۷۶	۱/۹۶
کل کشور	۴۵/۹	۲۲۰۸۵۱۶	۵۴/۱	۲۶۰۳۰۶۵	۴۸۱۱۵۸۱	۱۰۰

ماخذ: موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی سال ۱۳۹۴

توزیع جمعیت دانشجویی کشور بر حسب گروه‌های عمده تحصیلی در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳

با توجه به آمار سال ۱۳۹۴ از ۴۸۱۱۵۸۱ نفر دانشجو در کل کشور بیش از ۴۵/۶ درصد در گروه علوم انسانی و ۳۱/۳ درصد در گروه فنی و مهندسی مشغول به تحصیل می‌باشند و کمترین سهم جمعیت دانشجویی با ۴/۵ درصد مربوط به گروه کشاورزی و دامپزشکی است.



شکل ۱۱. توزیع جمعیت دانشجویی کشور بر حسب گروه‌های عمده تحصیلی سال ۹۴-۱۳۹۳

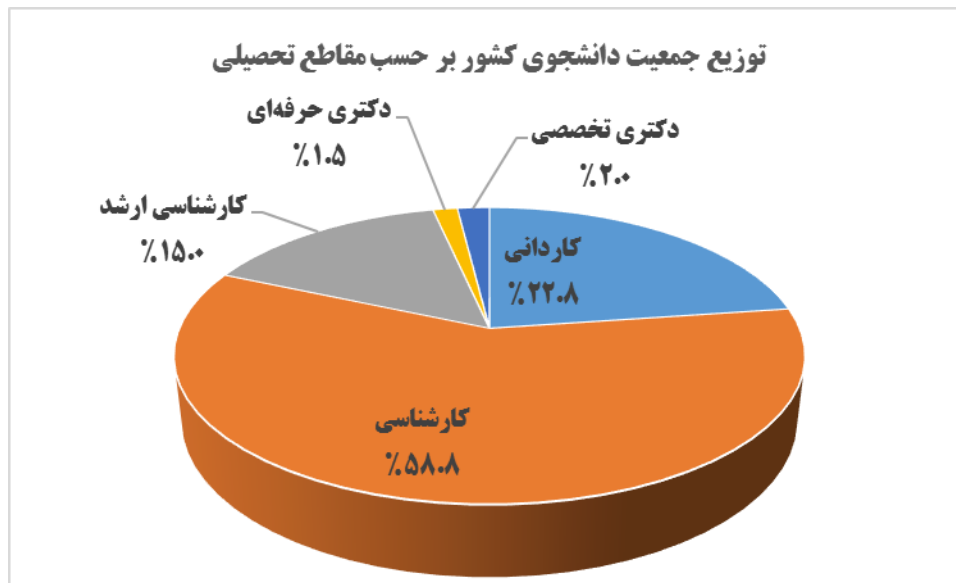
توزیع جمعیت دانشجویی کشور بر حسب مقاطع تحصیلی در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳

همانطور که **Error! Reference source not found.** نشان می‌دهد، ۲۲/۸ درصد از جمعیت دانشجویی کل کشور در مقطع کاردانی در حال تحصیل هستند. بیشترین سهم جمعیت دانشجویی در مقطع کاردانی به استان‌های تهران (۱۸/۵۱ درصد)، خراسان رضوی با (۷/۰۷ درصد) و خوزستان (۶/۰۶ درصد) و کمترین سهم جمعیت دانشجویی در مقطع کاردانی در استان‌های خراسان جنوبی (۰/۹۷ درصد)، چهارمحال و بختیاری (۱/۰۸ درصد) و ایلام (۱/۰۹ درصد) اختصاص یافته است.

مقطع کارشناسی بیشترین سهم جمعیت دانشجویی کشور را به خود اختصاص داده است. به طوریکه ۵۸/۸ درصد از جمعیت دانشجویی کل کشور در مقطع کارشناسی در حال تحصیل هستند. بیشترین سهم جمعیت دانشجویی در مقطع کارشناسی بعد از استان تهران به استان‌های اصفهان (۶/۹۸ درصد)، خراسان رضوی (۶/۲۹ درصد) و خوزستان (۶/۰۲ درصد) اختصاص یافته است و استان‌های خراسان شمالی (۱/۰۳ درصد)، ایلام (۱/۱۰ درصد) و چهارمحال و بختیاری (۱/۱۳ درصد) کمترین سهم جمعیت دانشجویی را در مقطع کارشناسی به خود اختصاص داده‌اند.

از کل جمعیت دانشجویی کشور تنها ۱۸/۵ درصد در مقاطع تحصیلات تکمیلی مشغول به تحصیل بوده‌اند. در مقطع کارشناسی ارشد، بیشترین تعداد دانشجو بعد از استان تهران، در استان‌های اصفهان (۶/۴۵ درصد)، آذربایجان شرقی (۵/۳۵ درصد) و مازندران (۵/۳۵ درصد) کمترین تعداد دانشجو در استان‌های خراسان شمالی (۰/۴۲ درصد)، چهارمحال و بختیاری (۰/۷۳ درصد) و ایلام (۰/۷۴ درصد) مشغول به تحصیل بوده‌اند.

در مقطع دکتری تخصصی بیشترین تعداد دانشجو بعد از استان تهران، در استان‌های اصفهان، خراسان رضوی و استان آذربایجان شرقی مشغول به تحصیل هستند. در مقطع دکتری حرفه‌ای نیز به ترتیب بعد از استان تهران، در استان‌های فارس، اصفهان و آذربایجان شرقی بیشترین تعداد دانشجو مشغول به تحصیل بوده‌اند.



شکل ۱۲. توزیع جمعیت دانشجویی کشور بر حسب مقاطع تحصیلی در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳

جدول ۲۵. توزیع جمعیت دانشجویی کشور بر حسب مقاطع تحصیلی در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳

نام استان	کاردانی	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری حرفه‌ای	دکتری تخصصی	جمع
آذربایجان شرقی	۴۳۵۶۹	۱۳۰۹۴۰	۳۸۶۳۱	۴۳۳۴	۴۳۱۳	۲۲۱۷۸۷
آذربایجان غربی	۳۳۰۰۷	۸۷۷۹۱	۱۴۳۹۹	۲۰۴۲	۱۴۰۵	۱۳۸۶۴۴
اردبیل	۱۶۹۱۹	۴۵۸۴۱	۸۵۴۳	۱۲۰۰	۶۵۸	۷۳۱۶۱
اصفهان	۶۲۰۹۳	۱۹۷۳۰۷	۴۶۵۶۳	۴۸۸۲	۸۱۲۳	۳۱۸۹۶۸
البرز	۲۷۸۹۸	۶۸۷۷۰	۱۷۲۰۸	۷۳۰	۲۹۱۸	۱۱۷۵۲۴
ایلام	۱۱۹۹۲	۳۱۰۸۳	۵۳۴۶	۳۸۷	۲۰۵	۴۹۰۱۳
بوشهر	۲۶۳۰۵	۴۵۸۷۶	۱۱۵۵۱	۵۲۴	۱۸۶	۸۴۴۴۲
تهران	۲۰۲۹۱۶	۴۹۶۰۱۷	۱۸۲۴۴۹	۱۵۲۲۳	۳۹۸۸۶	۹۳۶۴۹۱
چهارمحال و بختیاری	۱۱۸۵۸	۳۱۸۶۷	۵۲۸۹	۱۲۶۹	۴۶۵	۵۰۷۴۸
خراسان جنوبی	۱۰۶۱۴	۳۲۹۸۱	۵۶۷۹	۶۷۱	۴۳۶	۵۰۳۸۱
خراسان رضوی	۷۷۵۲۰	۱۷۷۷۲۶	۳۶۸۷۶	۴۰۷۵	۶۵۲۸	۳۰۲۷۲۵
خراسان شمالی	۱۲۶۰۵	۲۹۰۶۷	۳۰۱۷	۲۵۹	۴۴	۴۴۹۹۲
خوزستان	۶۶۳۶۸	۱۷۰۱۶۱	۲۴۵۲۷	۳۱۷۵	۲۸۸۷	۲۶۷۱۱۸
رنگان	۱۴۶۴۹	۴۲۴۸۶	۱۱۹۹۱	۱۱۵۴	۱۰۲۵	۷۱۳۰۵
سمنان	۱۷۶۲۸	۶۱۱۶۳	۲۴۸۸۸	۲۴۴۱	۲۱۷۷	۱۰۸۲۹۷
سیستان و بلوچستان	۲۴۴۲۱	۷۱۴۲۹	۱۱۴۹۱	۲۴۶۲	۱۱۱۲	۱۱۰۹۱۵
فارس	۶۱۲۳۴	۱۶۴۰۳۸	۲۹۹۳۶	۵۵۳۵	۴۲۳۰	۲۶۴۹۷۳
قزوین	۳۲۳۲۰	۷۳۳۷۱	۱۸۷۴۷	۷۶۴	۸۵۹	۱۲۶۰۶۱
قم	۱۲۷۳۴	۴۲۳۹۴	۱۵۶۹۷	۷۲۳	۱۹۸۰	۷۳۵۲۸
کردستان	۱۵۹۲۶	۴۴۷۱۱	۷۸۳۰	۱۱۴۲	۴۹۸	۷۰۱۰۷

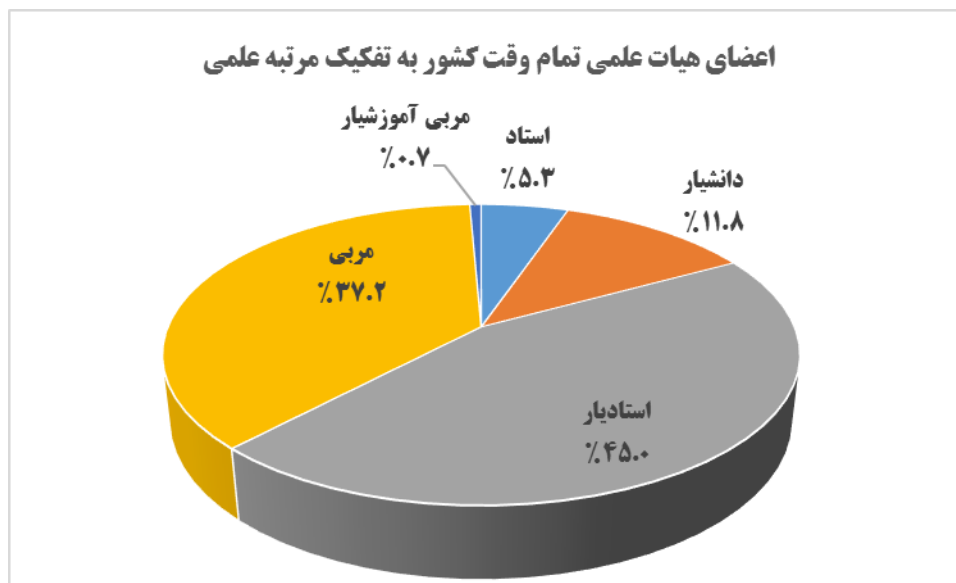
نام استان	کاردانی	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری حرفه‌ای	دکتری تخصصی	جمع
کرمان	۳۷۶۵۵	۹۵۲۱۹	۲۴۴۶۸	۳۱۶۴	۱۷۵۹	۱۶۲۲۶۵
کرمانشاه	۲۴۷۲۷	۶۳۸۸۳	۱۱۷۶۷	۱۴۱۵	۱۰۹۰	۱۰۲۸۸۲
کهگیلویه و بویراحمد	۱۵۲۳۲	۳۴۳۶۱	۷۳۵۱	۴۴۳	۳۳۷	۵۷۷۲۴
گلستان	۲۳۷۰۶	۵۴۳۰۹	۱۱۶۳۰	۶۴۴	۹۳۱	۹۱۲۲۰
گیلان	۳۹۵۴۱	۸۷۴۷۳	۱۸۸۸۱	۱۶۴۵	۱۴۲۸	۱۴۸۹۶۸
لرستان	۲۷۷۲۴	۶۸۴۸۱	۱۱۷۵۴	۹۰۴	۶۵۶	۱۰۹۵۱۹
مازندران	۵۴۳۷۰	۱۴۴۹۸۹	۳۸۶۲۵	۴۰۷۷	۲۸۲۹	۲۴۴۸۹۰
مرکزی	۲۲۴۴۶	۶۴۷۶۰	۲۳۵۳۹	۷۱۹	۱۲۲۳	۱۱۲۶۸۷
هرمزگان	۲۷۹۷۷	۴۷۷۸۱	۱۶۲۱۷	۲۳۷۷	۱۱۸۷	۹۵۵۳۹
همدان	۲۰۳۲۸	۶۵۴۲۷	۱۳۱۰۶	۱۳۳۵	۱۵۷۵	۱۰۱۷۷۱
یزد	۱۹۷۴۶	۴۷۹۶۰	۲۲۸۱۰	۲۱۹۹	۱۳۶۱	۹۴۰۷۶
دولتی	۶۵۳۵۳۱	۱۶۷۰۰۲۶	۲۶۰۲۲۹	۵۶۹۵۸	۷۲۰۵۸	۲۷۱۲۸۰۲
غیردولتی	۴۴۲۴۹۷	۱۱۵۶۹۵۱	۴۶۲۰۲۳	۱۴۹۵۶	۲۲۳۵۲	۲۰۹۱۷۷۹
کل کشور	۱۰۹۶۰۲۸	۲۸۲۶۹۷۷	۷۲۲۲۵۲	۷۱۹۱۴	۹۴۴۱۰	۴۸۱۱۵۸۱

ماخذ: موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی سال ۱۳۹۴

۲,۵,۱,۳ وضعیت هیات علمی تمام وقت در سطح کشور

براساس آمار سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳، در کل کشور ۷۶۱۲۹ هیات علمی تمام وقت مشغول به کار هستند. تعداد ۷۵/۶ درصد را مردان و ۳۲/۲ درصد را زنان تشکیل می‌دهند.

همانطور که **Error! Reference source not found.** نشان می‌دهد بیشترین تعداد هیات علمی در استان اصفهان، فارس و آذربایجان مشغول به فعالیت هستند. از این تعداد هیات علمی، همانطور که نمودار ۵ نشان می‌دهد، ۲۷/۹ درصد مربی، ۴۵ درصد در مرتبه استادیار، ۱۱/۸ درصد در مرتبه دانشیار و ۵/۳ درصد در مرتبه استادی هستند. شاخص نسبت دانشجو به هیات علمی تمام وقت مراکز آموزش عالی در سطح کشور برابر ۶۳ می‌باشد. یعنی به ازای هر ۶۳ نفر دانشجو یک عضو هیات علمی تمام وقت وجود دارد. محاسبه شاخص فوق بیانگر این نکته است که مجموع وضعیت آموزش عالی در سطح کشور چندان مطلوب نیست.



شکل ۱۳. توزیع اعضای هیات علمی تمام وقت کشور بر حسب مرتبه علمی در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳

جدول ۲۶. توزیع جمعیت اعضای هیات علمی تمام وقت کشور بر حسب استان و مرتبه علمی در سال ۹۴-۱۳۹۳

نام استان	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	سایر	جمع
آذربایجان شرقی	۲۵۴	۶۰۶	۱۶۴۸	۱۹۰۶	۴۱	۴۴۷۵
آذربایجان غربی	۶۴	۱۶۸	۷۹۹	۸۴۱	۱۹	۱۹۶۱
اردبیل	۱۳	۹۶	۴۳۱	۴۶۵	۹	۱۰۱۶
اصفهان	۳۲۲	۷۰۹	۲۲۰۹	۱۹۰۲	۲۲	۵۲۵۲
البرز	۱۶۸	۲۴۴	۹۱۴	۴۰۱	۷	۱۷۴۹
ایلام	۱	۳۵	۲۵۸	۳۴۲	۲	۶۴۸
بوشهر	۵	۲۷	۳۶۰	۳۸۳	۳	۷۷۸
تهران	۱۸۲۲	۳۳۱۸	۹۱۳۰	۳۶۹۴	۱۰۵	۱۸۲۹۷
چهارمحال و بختیاری	۱۸	۹۲	۳۹۲	۳۱۵	۷	۸۳۸
خراسان جنوبی	۱۰	۷۰	۳۷۱	۴۰۲	۴	۹۳۱
خراسان رضوی	۳۳۵	۵۷۸	۱۸۵۴	۱۴۷۷	۱۲	۴۴۲۹
خراسان شمالی	۱	۷	۲۴۶	۳۴۰	۱	۵۹۷
خوزستان	۱۱۷	۲۶۹	۱۳۹۹	۱۸۹۶	۴۲	۳۷۲۳
رنگان	۲۲	۱۰۲	۷۹۵	۶۱۵	۴	۱۵۴۶
سمنان	۳۶	۱۶۸	۱۰۲۵	۷۸۵	۶	۲۰۴۷
سیستان و بلوچستان	۲۸	۱۴۵	۶۳۲	۱۰۱۲	۱۰	۱۸۵۱
فارس	۲۴۴	۴۱۲	۱۷۸۰	۱۷۹۸	۵۵	۴۳۸۰
قزوین	۳۱	۱۴۰	۷۲۳	۶۳۶	۲	۱۶۰۵
قم	۱۷	۹۵	۶۸۸	۳۳۶	۱	۱۱۵۲
کردستان	۹	۶۴	۴۵۸	۴۳۰	۵	۱۰۰۶
کرمان	۱۲۰	۲۳۵	۱۲۳۵	۱۱۸۴	۳۴	۲۹۵۴

نام استان	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	سایر	جمع
کرمانشاه	۳۴	۱۱۶	۶۳۴	۵۷۳	۹	۱۳۹۰
کهگیلویه و بویراحمد	۴	۴۴	۳۱۱	۳۵۳	۲	۷۲۱
گلستان	۲۹	۹۹	۵۶۷	۵۶۶	۴	۱۲۸۰
گیلان	۵۱	۱۹۳	۸۱۵	۹۲۰	۱۸	۲۱۰۵
لرستان	۸	۶۲	۴۶۸	۶۵۷	۹	۱۲۹۹
مازندران	۱۳۵	۳۶۵	۱۵۵۰	۱۵۹۶	۲۷	۳۸۷۴
مرکزی	۱۶	۱۱۰	۷۸۲	۸۴۹	۱۱	۱۹۲۴
هرمزگان	۱	۲۸	۳۲۸	۴۴۰	۱۳	۸۲۰
همدان	۶۳	۱۷۶	۷۳۱	۶۵۲	۱۸	۱۶۴۹
یزد	۴۰	۱۷۶	۷۶۰	۵۷۸	۲۳	۱۶۲۷
دولتی	۳۳۵۳	۷۶۷۷	۲۳۴۰	۹۱۶۰	۲۱۴	۴۳۵۴۴
غیردولتی	۶۶۵	۱۲۷۲	۱۱۱۵۳	۱۹۱۸۴	۳۱۱	۳۲۵۸۵
کل کشور	۴۰۱۸	۸۹۴۹	۳۴۴۹۳	۲۸۳۴۴	۵۲۵	۷۶۱۲۹

۲,۵,۱,۴ وضعیت تولید علم در کشور

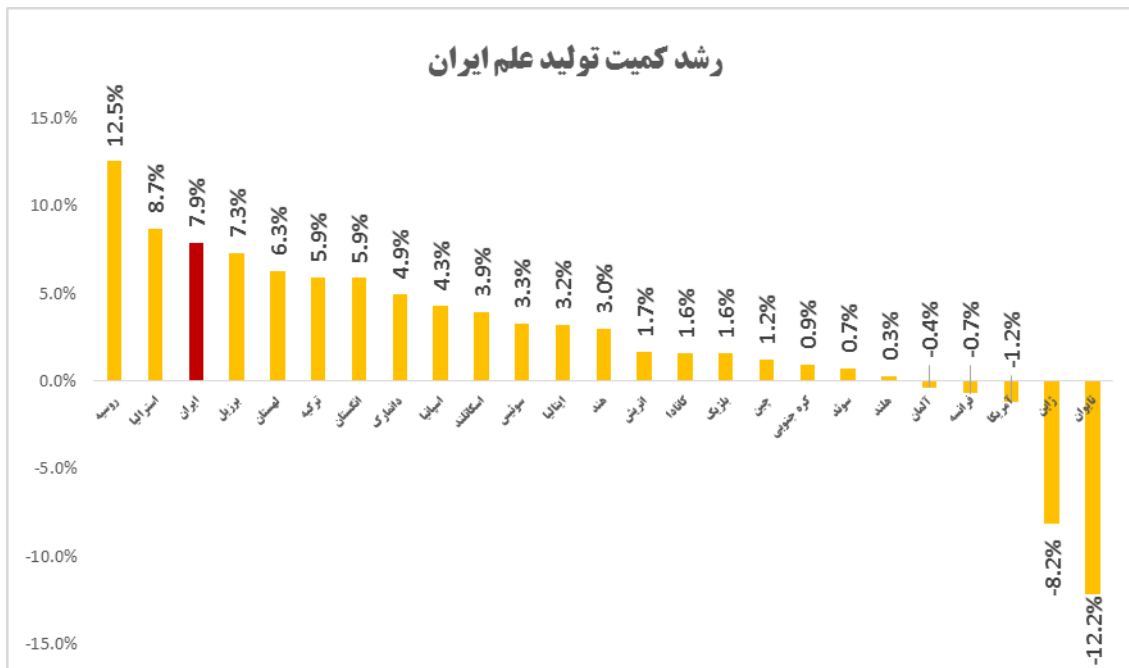
وضعیت مقالات در نشریات پایگاه‌های اطلاعاتی خارجی

رتبه کشور از نظر تولید علم در پایگاه اسکوپوس^۱ در سال ۲۰۱۴ در جایگاه ۱۶ بوده و در ۲۰۱۵ نیز این جایگاه حفظ شده است. در سال ۲۰۱۵ در مجموع ۴۳ هزار مدرک علمی به نام ایران در این پایگاه ثبت شده است که کشور قبل از ما هلند با ۵۴ هزار مدرک و کشورهای بعد از ما سوئیس، تایوان و ترکیه به ترتیب با ۴۱ هزار، ۴۰ هزار و ۳۹ هزار مدرک علمی هستند.

جایگاه کشور در پایگاه اطلاعاتی تامسون رویترز^۲ را نیز در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ در رتبه ۲۱ بوده است. هرچند ممکن است به نظر برسد که رشد کمی تولید علم در کشور متوقف شده است اما تعداد مقالات ثبت شده نشان می‌دهد که وضعیت کشور بد نیست. از نظر رشد تعداد استنادات در سال ۲۰۱۴ نسبت به ۲۰۱۵ رشد ۰/۸ درصدی و از نظر تعداد مقالات نیز در این مدت رشد ۴/۵ درصدی حاصل شده است و کشور از لحاظ رشد کمی تولید علم در دنیا در رتبه سوم قرار گرفته است.

1 . Scopuse

2 . Web of Science (Thompsons Reuters)

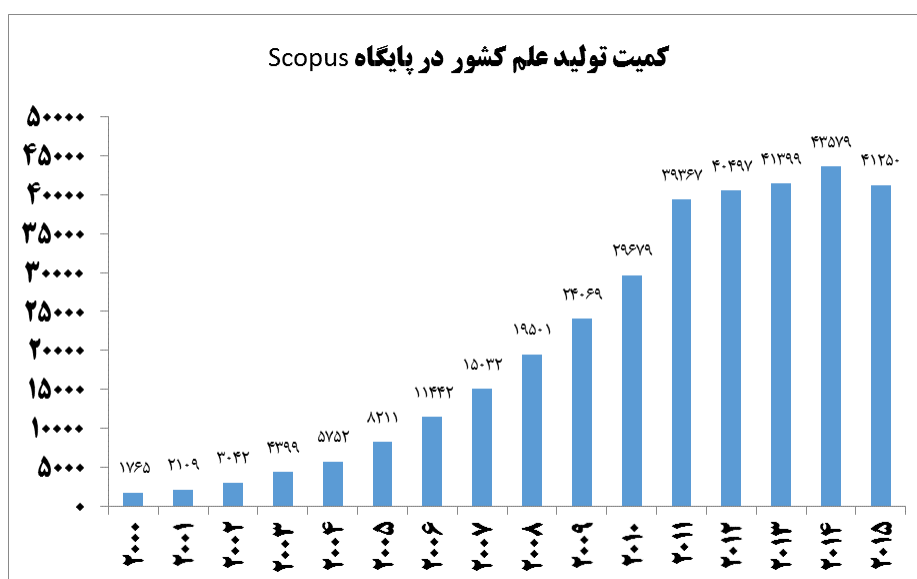


شکل ۱۴. رشد کمیت تولید علم ایران، مقایسه سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ پایگاه ISI

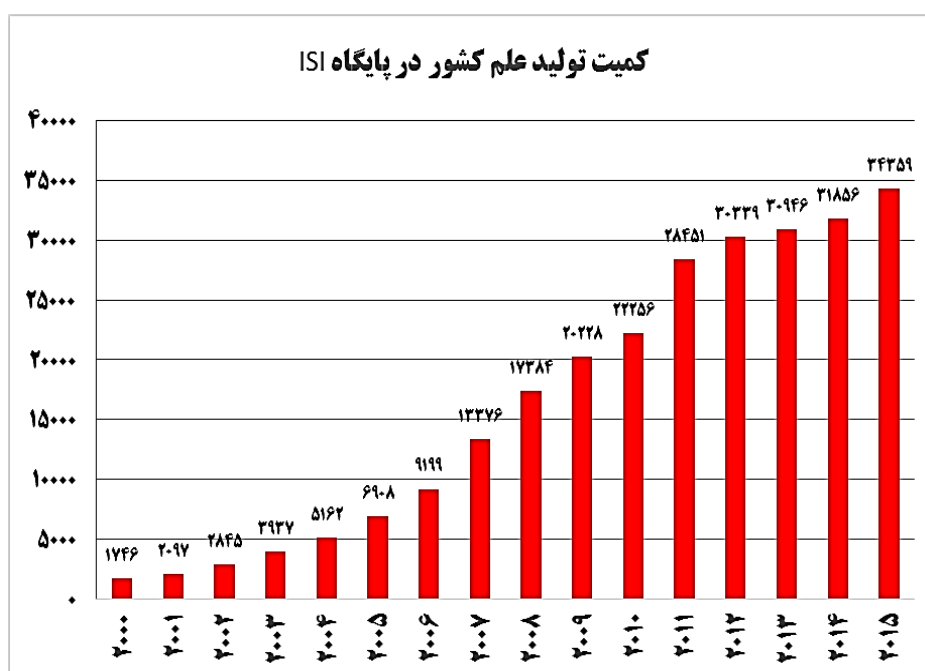
جدول ۲۷. کمیت تولید علم کشور در پایگاه‌های اطلاعاتی Scopus, ISI

سال	پایگاه اطلاعاتی	تامسون روتیز	اسکوپوس
۲۰۰۰	۱۷۴۶	۱۷۶۵	
۲۰۰۱	۲۰۹۷	۲۱۰۹	
۲۰۰۲	۲۸۴۵	۳۰۴۲	
۲۰۰۳	۳۹۳۷	۴۳۹۹	
۲۰۰۴	۵۱۶۲	۵۷۵۲	
۲۰۰۵	۶۹۰۸	۸۲۱۱	
۲۰۰۶	۹۱۹۹	۱۱۴۴۲	
۲۰۰۷	۱۳۳۷۶	۱۵۰۳۲	
۲۰۰۸	۱۷۳۸۴	۱۹۵۰۱	
۲۰۰۹	۲۰۲۲۸	۲۴۰۶۹	
۲۰۱۰	۲۲۲۵۶	۲۹۶۷۹	
۲۰۱۱	۲۸۴۵۱	۳۹۳۶۷	
۲۰۱۲	۳۰۳۳۹	۴۰۴۹۷	
۲۰۱۳	۳۰۹۴۶	۴۱۳۹۹	
۲۰۱۴	۳۱۸۵۶	۴۳۵۷۹	
۲۰۱۵	۳۴۳۵۹	۴۱۲۵۰	

ماخذ: مرکز منطقه‌ای اطلاع رسانی علوم و فناوری، ۱۳۹۵



شکل ۱۵. کمیت تولید علم کشور در پایگاه Scopus سال‌های ۲۰۰۰-۲۰۱۵

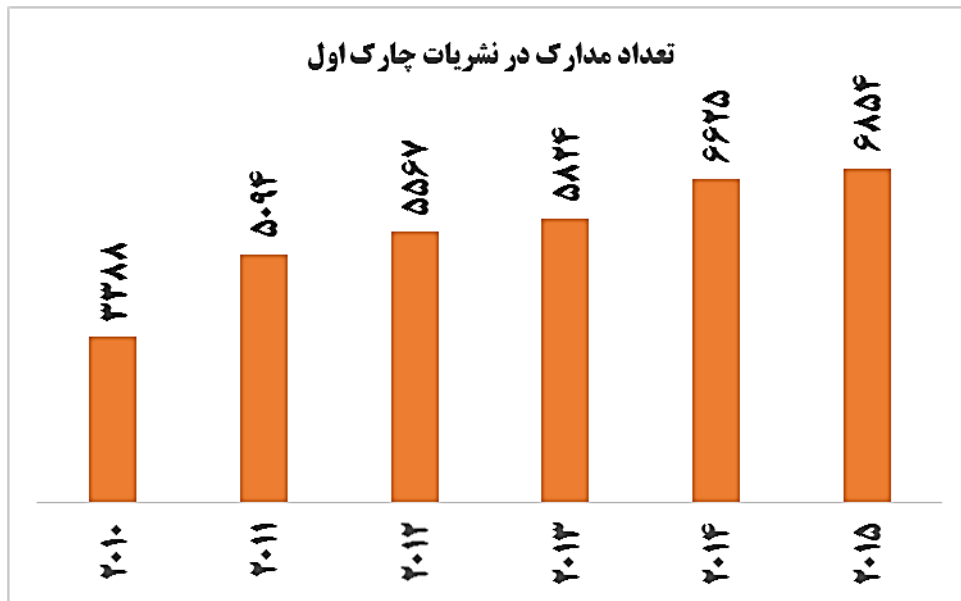


شکل ۱۶. کمیت تولید علم کشور در پایگاه ISI سال‌های ۲۰۰۰-۲۰۱۵

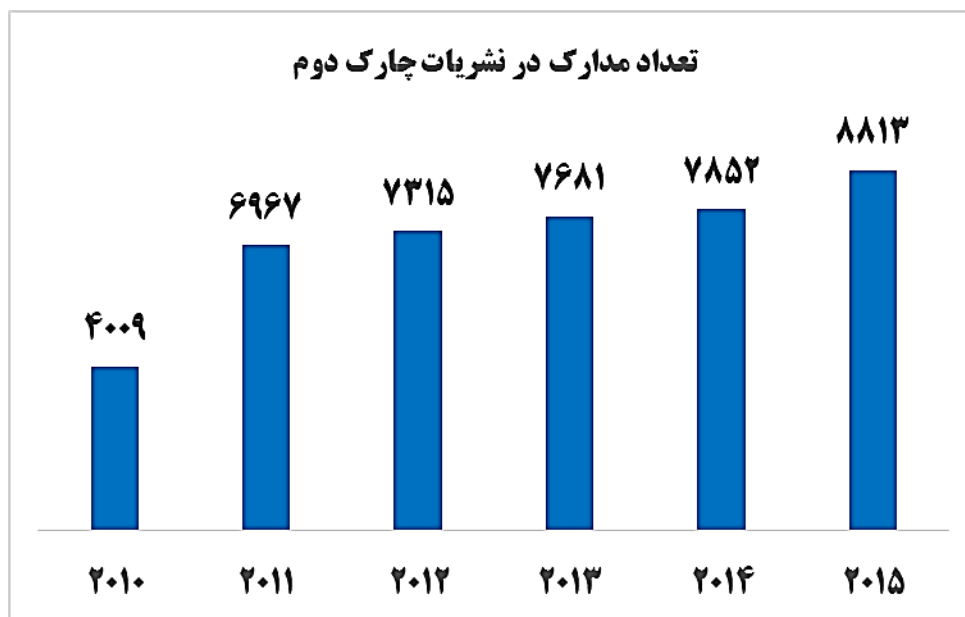
براساس اطلاعات استخراج شده از پایگاه اطلاعاتی تامسون رویترز، روند رشد تولیدات علمی کشور در نشریات معتبر خارجی در طی سال ۲۰۱۵ صعودی بوده است. در سال ۲۰۱۵، تعداد ۶۸۵۴ مقاله در نشریات چارک اول و ۸۸۱۳ مقاله در نشریات چارک دوم به چاپ رسیده‌اند (Error! Reference source not found.). همانطور که در Error! Reference source not found. و Error! Reference source not found. نشان داده شده است، روند کمیت تولیدات علمی کشور از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ روند رو به رشدی داشته است.

جدول ۲۸. تعداد مدارک در نشریات چارک اول و چارک دوم در پایگاه ISI سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۱۵

نشریات	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴	۲۰۱۵
چارک اول (Q1)	۳۳۸۸	۵۰۹۴	۵۵۶۷	۵۸۲۴	۶۶۲۵	۶۸۵۴
چارک دوم (Q2)	۴۰۰۹	۶۹۶۷	۷۳۱۵	۷۶۸۱	۷۸۵۲	۸۸۱۳

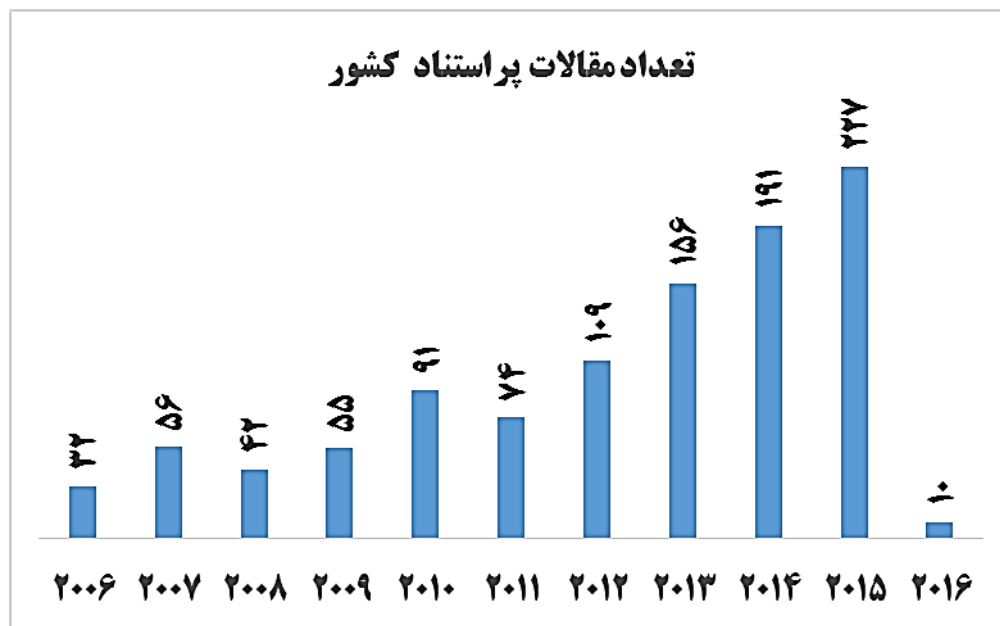


شکل ۱۷. کمیت تولید علم برتر کشور در نشریات چارک اول در پایگاه ISI سال ۲۰۱۰-۲۰۱۵



شکل ۱۸. کمیت تولید علم برتر کشور در نشریات چارک دوم در پایگاه ISI سال ۲۰۱۰-۲۰۱۵

سهم جمهوری اسلامی ایران از مقالات پراستناد و مقالات داغ در ده سال اخیر حدود ۱۰۰۰ مقاله است. این شامل حدود ۰/۵ درصد تولیدات علمی کشور در ده سال اخیر می‌گردد و حدود ۰/۴ درصد از کل مقالات پراستناد و داغ دنیا می‌شود. نسبت تعداد کل استنادات به کل مقالات در بازه زمانی را به عنوان شاخص تعداد استنادات تعریف می‌شود. از تعداد مقالات علمی چاپ شده در نشریات معتبر خارجی، در سال ۲۰۱۵ تعداد ۲۲۷ مقاله جز پراستنادترین مقالات به شمار می‌روند. **Error! Reference source not found.** وضعیت تعداد مقالات پراستناد کشور براساس گزارش پایگاه اطلاعاتی تامسون رویترز را نشان می‌دهد.



شکل ۱۹. تعداد مقالات پراستناد کشور در پایگاه ISI سال‌های ۲۰۱۵-۲۰۰۶

توزیع تعداد مقالات کشور در پایگاه ISI و ISC در پنج حوزه موضوعی علوم انسانی و اجتماعی، علوم پایه، علوم کشاورزی، علوم پزشکی و فنی و مهندسی به ترتیب ۴ و ۹۶، ۶۹ و ۳۱، ۷۹ و ۲۱، ۶۷ و ۳۳ و ۶۶ و ۳۴ است که پایین بودن نسبت مقالات حوزه علوم انسانی در پایگاه ISI قابل توجه است.

۲,۵,۲ تحلیل جایگاه رقابتی آموزش عالی استان چهارمحال و بختیاری در منطقه شش آموزش عالی

۲,۵,۲,۱ ویژگی‌های جمعیتی استان‌های منطقه شش

براساس سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰، جمعیت منطقه شش ۶۸۴۹۰۰۳ نفر است. بیشترین تمرکز جمعیتی منطقه در استان اصفهان با سهم ۷۱ درصدی جای دارد. کمترین سهم جمعیتی در استان چهارمحال و بختیاری است. از کل جمعیت منطقه، ۸۱/۴ درصد در شهرها و ۱۸/۶ درصد در روستاها زندگی می‌کنند. بیشترین درصد شهرنشینی به ترتیب از بیشترین به کمترین در استان‌های اصفهان، یزد و چهارمحال و بختیاری است.

جدول ۲۹. توزیع جمعیت منطقه شش برحسب استان در سال ۱۳۹۰

نام استان	کل	سهم جمعیت شهرنشین به منطقه شش	سهم جمعیت استان به منطقه شش
اصفهان	۴,۸۷۹,۳۱۲	۶۰/۸	۷۱/۲
چهارمحال و بختیاری	۸۹۵,۲۶۳	۷/۶	۱۳/۱
یزد	۱,۰۷۴,۴۲۸	۱۳	۱۵/۷
منطقه شش کشوری	۶۸۴۹۰۰۳	۸۱/۴	۱۰۰

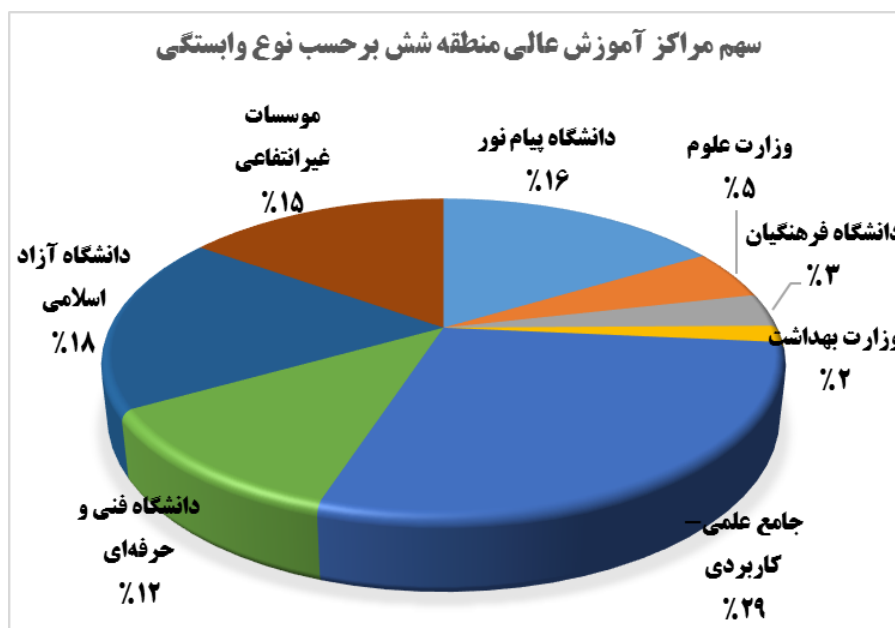
ماخذ: سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۰

۲,۵,۲,۲ وضعیت آموزش عالی در منطقه شش

توزیع مکانی مراکز آموزش عالی منطقه شش

براساس آمار سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳، ۲۳۸ مرکز آموزش عالی در سطح منطقه شش فعالیت می‌نمایند که بیشتر تمرکز مراکز آموزش عالی در استان اصفهان با ۱۴۲ مرکز است. کمترین این مراکز در استان چهارمحال و بختیاری با ۲۷ مرکز آموزش عالی در سطح کشور است.

در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳، تعداد ۱۵۹ موسسه آموزش عالی مربوط به وزارت علوم است که از این تعداد ۳۹ موسسه مربوط به دانشگاه پیام نور، ۶۸ موسسه دانشگاه جامع علمی کاربردی، ۲۸ موسسه از دانشگاه فنی و حرفه‌ای، ۸ موسسه از دانشگاه فرهنگیان، ۴ موسسه مربوط به وزارت بهداشت، ۳۶ موسسه مربوط به موسسات آموزش عالی غیردولتی و غیرانتفاعی و ۴۳ واحد نیز متعلق به دانشگاه آزاد هستند. از نظر تعداد، مراکز جامع علمی و کاربردی و پس از آن، دانشگاه آزاد اسلامی بیشترین سهم را در بین مراکز آموزش عالی مستقر در استان‌ها به خود اختصاص داده‌اند. (Error! Reference source not found.)



شکل ۲۰. سهم مراکز آموزش عالی منطقه شش بر حسب نوع وابستگی

جدول ۳۰. توزیع مراکز آموزش عالی منطقه شش بر حسب استان و نوع وابستگی در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴

نام استان	دانشگاه پیام نور	وزارت علوم	دانشگاه فرهنگیان	وزارت بهداشت	جامع علمی-کاربردی	دانشگاه فنی و حرفه‌ای	دانشگاه آزاد اسلامی	مؤسسات غیرانتفاعی	کل
اصفهان	۱۸	۸	۴	۲	۳۸	۱۳	۲۸	۳۱	۱۴۲
چهارمحال و بختیاری	۱۱	۱	۲	۱	۱۱	۵	۵	۱	۳۷
یزد	۱۰	۳	۲	۱	۱۹	۱۰	۱۰	۴	۵۹
منطقه شش	۳۹	۱۲	۸	۴	۶۸	۲۸	۴۳	۳۶	۲۳۸

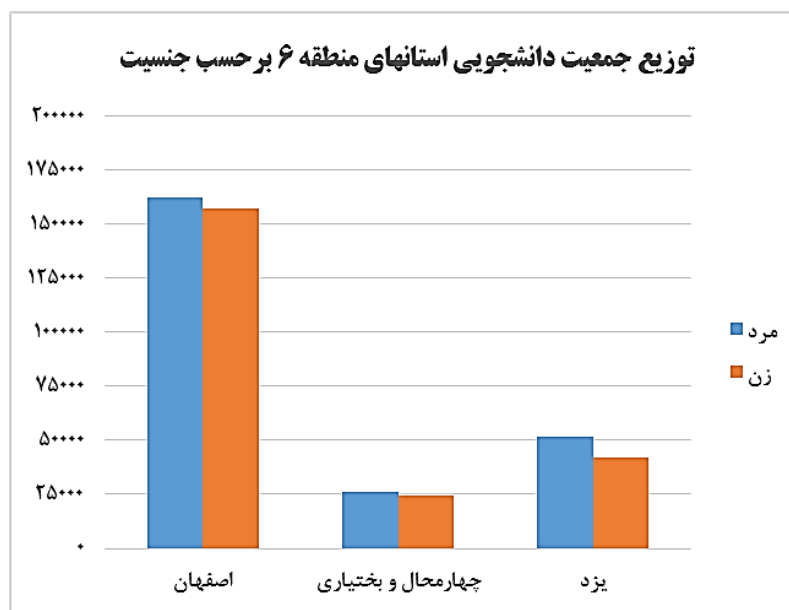
ماخذ: موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی ۱۳۹۴

وضعیت جمعیت دانشجویی منطقه شش در سال‌های تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴

در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴، ۴۶۳۷۹۲ نفر دانشجو در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در سطح منطقه ۶ مشغول به تحصیل بوده‌اند که از این تعداد ۵۱/۷ درصد را مردان و ۴۸/۳ درصد را زنان تشکیل داده‌اند.

ارقام **Error! Reference source not found.** نشان می‌دهد استان اصفهان با ۶۸/۸ درصد، استان یزد با ۲۰/۳ درصد و استان چهارمحال و بختیاری با ۱۰/۹ درصد به ترتیب بیشترین سهم جمعیت دانشجویی از منطقه شش به خود اختصاص داده‌اند.

شاخص نسبت دانشجوی مرد به زن در بین استان‌ها نشان می‌دهد که استان یزد نسبت جنسیتی بیشتری نسبت به دیگر استان‌ها در منطقه شش دارند. به عبارت دیگر، در برابر هر ۱۰۰ دانشجوی زن در این استان ۱۲۲ دانشجوی مرد وجود دارد. در استان‌های چهارمحال و بختیاری و اصفهان این نسبت به ترتیب برابر ۱۰۶ و ۱۰۳ است (**Error! Reference source not found.**)



شکل ۲۱. توزیع جمعیت دانشجویی استانهای منطقه شش بر حسب جنسیت در سال ۱۳۹۳-۹۴

جدول ۳۱. توزیع جمعیت دانشجویی منطقه شش بر حسب استان و جنسیت در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴

نام استان	زن		مرد		جمع	
	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد
اصفهان	۴۹/۲	۱۵۶۹۳۲	۵۰/۸	۱۶۲۰۳۶	۶۸/۸	۳۱۸۹۶۸
چهارمحال و بختیاری	۴۸/۵	۲۴۶۱۳	۵۱/۵	۲۶۱۳۵	۱۰/۹	۵۰۷۴۸
یزد	۴۴/۹	۴۲۲۴۰	۵۵/۱	۵۱۸۳۶	۲۰/۳	۹۴۰۷۶
منطقه ۶	۴۸/۳	۲۲۳۷۸۵	۵۱/۷	۲۴۰۰۰۷	۱۰۰	۴۶۳۷۹۲

ماخذ: موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی سال ۱۳۹۴

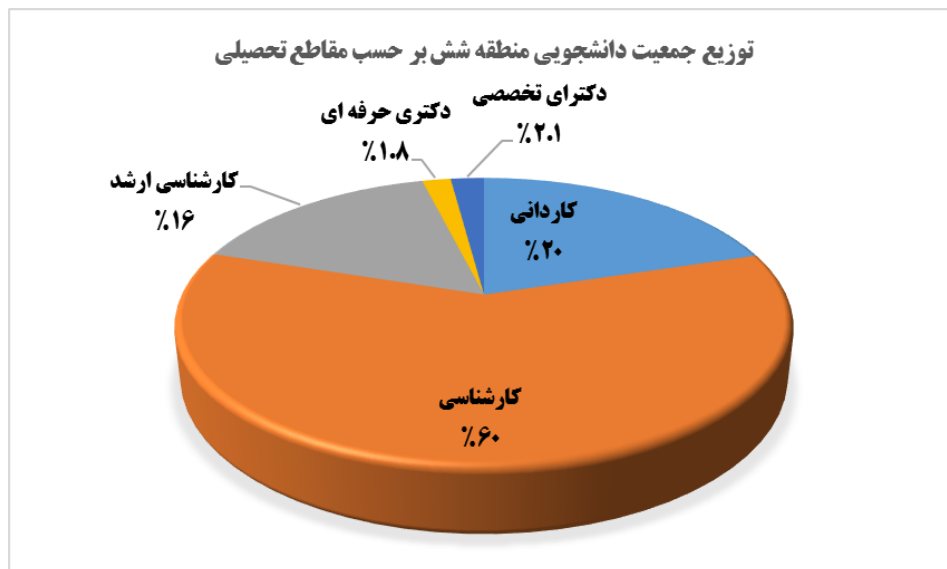
توزیع جمعیت دانشجویی منطقه شش بر حسب مقاطع تحصیلی در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴

همانطور که **Error! Reference source not found.** نشان می دهد، ۲۰/۲ درصد از جمعیت دانشجویی منطقه شش در مقطع کاردانی در حال تحصیل هستند. بیشترین سهم جمعیت دانشجویی در مقطع کاردانی به استان اصفهان (۶۶/۳ درصد) و استان یزد با (۲۱/۱ درصد) و کمترین سهم جمعیت دانشجویی در مقطع کاردانی به استان چهارمحال و بختیاری با (۱۲/۷ درصد) اختصاص یافته است.

مقطع کارشناسی بیشترین سهم جمعیت دانشجویی منطقه شش را به خود اختصاص داده است. به طوریکه ۵۹/۸ درصد از جمعیت دانشجویی منطقه شش در مقطع کارشناسی در حال تحصیل هستند. بیشترین سهم جمعیت دانشجویی در مقطع کارشناسی به استانهای اصفهان (۷۱/۲ درصد) و یزد با (۱۷/۳ درصد) اختصاص یافته است و استان چهارمحال و بختیاری (۱۱/۵ درصد) کمترین سهم جمعیت دانشجویی را در مقطع کارشناسی به خود اختصاص داده اند.

از کل جمعیت دانشجویی منطقه شش تنها ۲۰ درصد در مقاطع تحصیلات تکمیلی مشغول به تحصیل بوده‌اند. در مقطع کارشناسی ارشد، بیشترین تعداد دانشجو در استان‌های اصفهان (۶۲/۴ درصد) و یزد (۳۰/۶ درصد) و کمترین تعداد دانشجو در استان چهارمحال و بختیاری مشغول به تحصیل بوده‌اند.

در مقطع دکتری تخصصی بیشترین تعداد دانشجو در استان‌های اصفهان و یزد مشغول به تحصیل هستند. در مقطع دکتری حرفه‌ای نیز به ترتیب بعد از استان اصفهان، در استان‌های یزد و چهارمحال و بختیاری بیشترین تعداد دانشجو مشغول به تحصیل بوده‌اند.

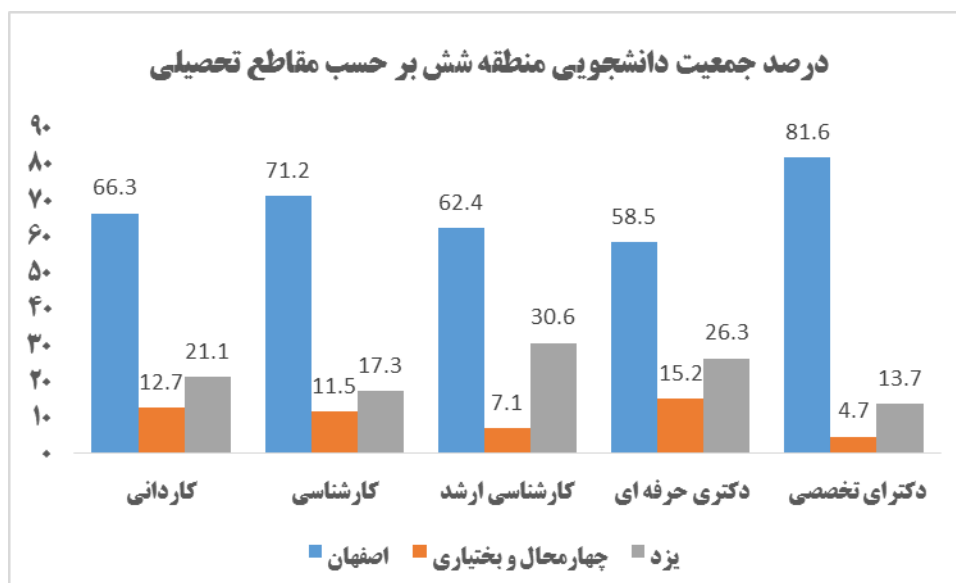


شکل ۲۲. توزیع جمعیت دانشجویی منطقه شش بر حسب مقاطع تحصیلی در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴

جدول ۳۲. توزیع جمعیت دانشجویی منطقه شش بر حسب مقاطع تحصیلی در سال تحصیلی ۱۳۹۳-۹۴

نام استان	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری حرفه‌ای	دکتری تخصصی	جمع
اصفهان	۶۲۰۹۳	۱۹۷۳۰۷	۴۶۵۶۳	۴۸۸۲	۳۱۸۹۶۸
چهارمحال و بختیاری	۱۱۸۵۸	۳۱۸۶۷	۵۲۸۹	۱۲۶۹	۵۰۷۴۸
یزد	۱۹۷۴۶	۴۷۹۶۰	۲۲۸۱۰	۲۱۹۹	۹۴۰۷۶
منطقه شش	۹۳۶۹۷	۲۷۷۱۳۴	۷۴۶۶۲	۸۳۵۰	۴۶۳۷۹۲

ماخذ: موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی سال ۱۳۹۴

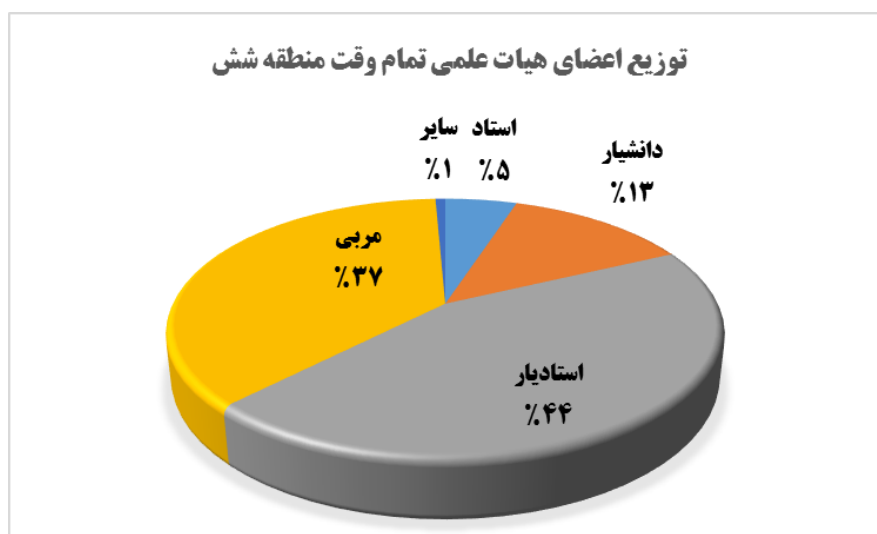


شکل ۲۳. درصد جمعیت دانشجویی منطقه شش بر حسب مقاطع تحصیلی در سال ۱۳۹۳-۹۴

وضعیت هیات علمی تمام وقت در سطح منطقه شش

براساس آمار سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳، در کل کشور ۷۷۱۷ هیات علمی تمام وقت مشغول به کار هستند. تعداد ۷۷ درصد را مردان و ۲۳ درصد را زنان تشکیل می‌دهند.

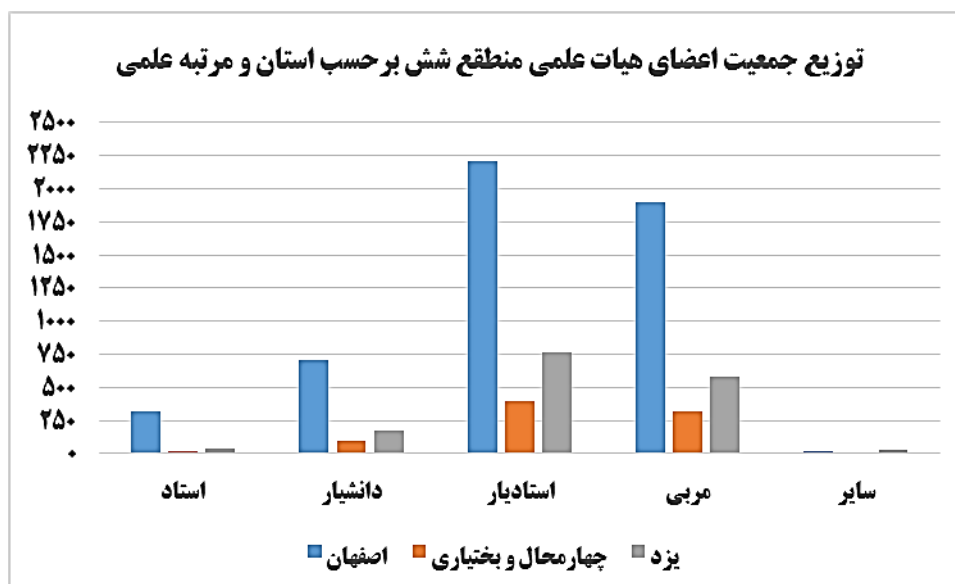
همانطور که **Error! Reference source not found.** نشان می‌دهد بیشترین تعداد هیات علمی در استان اصفهان مشغول به فعالیت هستند. از این تعداد هیات علمی، همانطور که نمودار ۵ نشان می‌دهد، ۳۶/۲ درصد مربی، ۴۳/۶ درصد در مرتبه استادیار، ۱۲/۷ درصد در مرتبه دانشیار و ۴/۹ درصد در مرتبه استادی هستند. شاخص نسبت دانشجو به هیات علمی تمام وقت مراکز آموزش عالی در سطح منطقه برابر ۶۰ می‌باشد. یعنی به ازای هر ۶۰ نفر دانشجو یک عضو هیات علمی تمام وقت وجود دارد. محاسبه شاخص فوق بیانگر این نکته است که مجموع وضعیت آموزش عالی در سطح منطقه چندان مطلوب نیست.



شکل ۲۴. توزیع اعضای هیات علمی تمام وقت منطقه شش بر حسب مرتبه علمی در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳

جدول ۳۳. توزیع جمعیت اعضای هیات علمی منطقه شش بر حسب استان و مرتبه علمی در سال ۱۳۹۳-۹۴

نام استان	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	سایر	جمع
اصفهان	۳۲۲	۷۰۹	۲۲۰۹	۱۹۰۲	۲۲	۵۲۵۲
چهارمحال و بختیاری	۱۸	۹۲	۳۹۲	۳۱۵	۷	۸۳۸
یزد	۴۰	۱۷۶	۷۶۰	۵۷۸	۲۳	۱۶۲۷
منطقه شش	۳۸۰	۹۷۷	۳۳۶۱	۲۷۹۵	۵۲	۷۷۱۷



شکل ۲۵. توزیع جمعیت اعضای هیات علمی تمام وقت منطقه شش بر حسب استان و مرتبه علمی در سال ۱۳۹۳-۹۴

۲,۵,۳ تحلیل جایگاه رقابتی دانشگاه شهرکرد در کشور و منطقه شش آموزش عالی^۱

۲,۵,۳,۱ تحلیل جایگاه رقابتی دانشگاه شهرکرد از نظر آموزشی در کشور و منطقه

برای تعیین جایگاه دانشگاه شهرکرد در مقایسه با سایر دانشگاه‌ها در کشور و منطقه شش آموزش عالی و منطقه جغرافیایی براساس رتبه بندی ISC استفاده شده است. جدول زیر جایگاه دانشگاه شهرکرد را در مقایسه با دانشگاه‌های هدف را نشان می‌دهد.

جدول ۳۴. جایگاه دانشگاه شهرکرد در مقایسه با دانشگاه‌های برتر کشور و منطقه (۱۳۹۳)

منطقه	نام دانشگاه‌ها	رتبه در بین دانشگاه‌های جامع (براساس گزارش ISC)			تعداد اعضای هیات علمی	تعداد دانشجویان روزانه	تعداد دانشجویان شبانه	تعداد کل دانشجویان	نسبت دانشجویان روزانه به هیات علمی
		۹۱	۹۲	۹۳					
برتر کشور	دانشگاه شهرکرد	۲۷	۲۹	۳۰	۲۵۸	۶۶۶۱	۶۸۲	۷۳۴۳	۲۵/۸۲
	دانشگاه تهران	۱	۱	۱	۱۴۱۲	۱۹۵۴۰	۴۴۹۶	۲۴۰۳۶	۱۳/۸۴
	دانشگاه تربیت مدرس	۲	۲	۲	-	-	-	-	-
	دانشگاه شیراز	۳	۳	۳	۶۱۶	۱۲۱۸۷	۴۲۷	۱۲۶۵۹	۱۹/۷۸
دانشگاه‌های آموزش عالی	دانشگاه فردوسی مشهد	۴	۴	۴	۷۲۸	۱۲۹۷۳	۵۱۲۵	۱۸۰۹۸	۱۷/۸۲
	دانشگاه اصفهان	۷	۷	۷	۶۱۰	۱۰۲۵۱	۱۹۷۸	۱۲۲۲۹	۱۶/۸۰
	دانشگاه صنعتی اصفهان	-	-	-	۴۵۶	۷۳۵۴	۸۰۷	۸۱۶۱	۱۶/۱۳
	دانشگاه یزد	۱۶	۱۷	۱۷	۳۵۷	۸۲۶۲	۴۳۳۳	۱۲۵۹۵	۲۳/۱۴
دانشگاه‌های منطقه	دانشگاه کاشان	۱۷	۱۵	۱۴	۲۳۳	۴۲۸۰	۱۸۲۳	۶۱۰۳	۱۸/۳۷
	دانشگاه اهواز	۱۳	۱۶	۱۶	۵۵۵	۱۰۴۵۷	۳۵۷۹	۱۴۰۳۶	۱۸/۸۴
	دانشگاه یاسوج	۳۲	۲۸	۲۴	-	-	-	-	-
	دانشگاه لرستان	۳۳	۳۶	۲۵	۲۳۴	۶۵۰۸	۷۱۲	۷۲۲۰	۲۷/۸۱

منبع: ^۲ دفتر بودجه و تشکیلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۱۳۹۳

جایگاه دانشگاه شهرکرد در بین ۱۱ دانشگاه جامع کشور بر مبنای اطلاعات سال ۱۳۹۳ مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. این تحلیل در بین ۴ دانشگاه‌های برتر کشور (دانشگاه تهران، تربیت مدرس، شیراز و فردوسی مشهد) و ۴ دانشگاه منطقه شش آموزش عالی (دانشگاه اصفهان، دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه یزد، دانشگاه کاشان) و ۳ دانشگاه در منطقه جغرافیایی (دانشگاه یاسوج، دانشگاه شهید چمران اهواز، دانشگاه لرستان) از نظر رتبه بندی ISC، تعداد اعضای هیات علمی، تعداد دانشجویان روزانه و شبانه، نسبت دانشجویان به استاد به شرح جدول زیر است.

جدول ۳۵. جایگاه دانشگاه شهرکرد در مقایسه با دانشگاه‌های برتر کشور و منطقه (۱۳۹۳)

^۱ . دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی عضو در منطقه ۶ کشور، در محدوده استان‌های یزد، اصفهان و چهارمحال و بختیاری تعریف شده است. تقسیم‌بندی در این منطقه براساس موقعیت جغرافیایی، آب و هوایی، فرهنگی، اجتماعی بوده که مجموعه استان‌های خطه مرکزی کشور را در این منطقه قرار داده است.

^۲ . قابل‌ذکر است برخی مغایرت‌های آماری با آمارهای قبلی به دلیل زمان جمع‌آوری اطلاعات و در مورد اعضای هیات علمی عدم ملاحظه اعضای هیات علمی سیرباز و دارای قرارداد مشاوره است.

آمار دانشجویی در جدول فوق، آمار مورد تایید وزارت علوم است که به واسطه حذف دانشجویان سنواتی با آمار پیش گفته دانشجویی دانشگاه متفاوت است.

رتبه ISC در سال ۹۳-۹۴	رتبه از لحاظ تعداد هیات علمی	رتبه از لحاظ تعداد دانشجویان روزانه	رتبه از لحاظ دانشجویان روزانه به استاد	تعداد کل دانشجویان
۱۱	۹	۸	۹	۸

رتبه‌های بدست آمده برای دانشگاه شهرکرد نشان‌دهنده این است که میان شاخص‌های موجود تناسبی وجود ندارد. همچنین از تحلیل داده‌ها مشخص می‌شود که دانشگاه شهرکرد نسبت به دانشگاه‌های هم تراز خود در منطقه آموزش عالی و منطقه جغرافیایی، وضعیت مطلوبی ندارد. به طوریکه که رتبه این دانشگاه براساس رتبه بندی ISC در طی سه دوره کاهش یافته است. به علاوه، تعداد دانشجویان روزانه این دانشگاه در سال ۱۳۹۳، نسبتاً کمتر از سایر دانشگاه‌های مورد بررسی بوده است که منجر به تمایل اندک برای جذب در دانشگاه می‌شود. بالا بودن نسبت استاد به دانشجو می‌تواند به رشد کیفی آموزشی کمک نماید اما افزایش هزینه‌ها منجر به کاهش سهم اعتبارات مالی دانشگاه می‌شود.

۲,۵,۳,۲ تحلیل جایگاه رقابتی دانشگاه شهرکرد از نظر پژوهشی و تولید علم در کشور و منطقه شش آموزش عالی

جایگاه دانشگاه شهرکرد از نظر پژوهشی در بین ۴ دانشگاه‌های برتر کشور

وضعیت دانشگاه‌ها از نظر تولید علم و پژوهش را می‌توان از سهم مقالات در نشریات با ضریب تاثیر بالا مشخص نمود. چاپ مقاله در نشریات با ضریب تاثیر بالا شاخصی برای ارزیابی کیفیت مقالات است. نشریات برحسب ضریب تاثیر در هر رشته موضوعی به صورت نزولی یعنی از بیشترین ضریب تاثیر به کمترین ضریب تاثیر مرتب سازی می‌شود. به این ترتیب برترین نشریات در ابتدای فهرست قرار می‌گیرند. نشریات چارک اول: برترین نشریات از لحاظ ضریب تاثیر (۲۵ درصد برتر)، نشریات چارک دوم: (۲۶ درصد تا ۵۰ درصد برتر)، نشریات چارک سوم: (۵۱ درصد تا ۷۵ درصد برتر)، نشریات چارک چهارم: پایین‌ترین نشریات از لحاظ ضریب تاثیر (۲۵ درصد آخر)

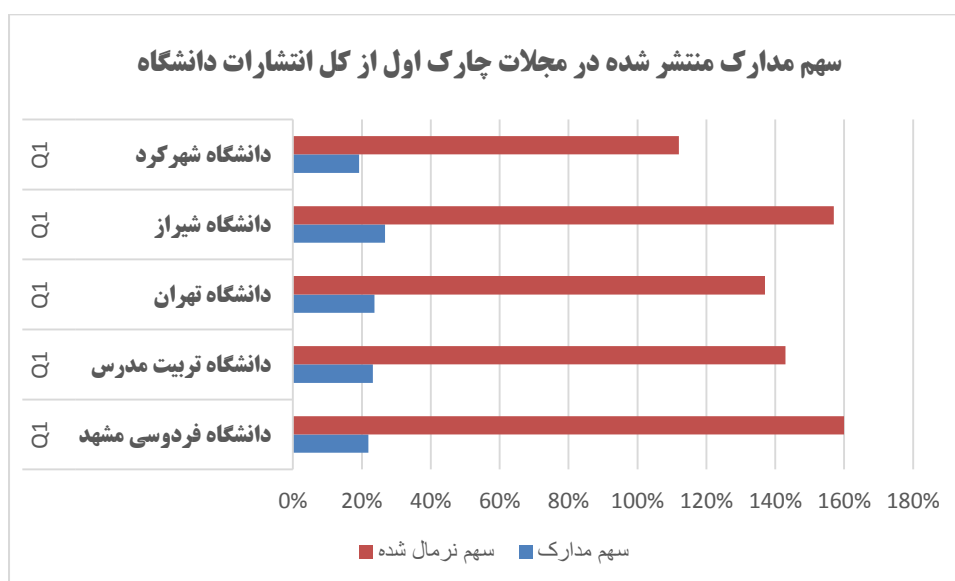
نشریات بر حسب ضریب تاثیر در هر رشته موضوعی به صورت نزولی یعنی از بیشترین ضریب تاثیر به کمترین ضریب تاثیر مرتب سازی می‌شود. به این ترتیب برترین نشریات در ابتدای فهرست قرار می‌گیرند. نشریات یک دهم برتر دنیا (Hot papers)، نشریات یک درصد برتر دنیا بر حسب ضریب تاثیر در هر رشته موضوعی (Highly cited)، نشریات ۱۰ درصد برتر دنیا، نشریات ۲۰ درصد برتر دنیا، نشریات ۵۰ درصد برتر دنیا، نشریات ۲۰ درصد پایین دنیا

شاخص دسته‌بندی نشریات بر حسب ضریب تاثیر نشان می‌دهد که در نشریات چارک اول بیشترین سهم چاپ مقالات از بین دانشگاه‌های برتر کشور و دانشگاه شهرکرد به دانشگاه فردوسی مشهد با (۲۷ درصد) و کمترین سهم مربوط به دانشگاه شهرکرد با (۱۹/۲ درصد) اختصاص دارد. در نشریات یک درصد برتر بیشترین سهم مربوط به دانشگاه تهران با (۰/۰۸ درصد) است. دانشگاه شهرکرد در نشریات یک درصد برتر سهمی نداشته است. در نشریات ۲ تا ۱۰ درصد برتر بیشترین سهم مقالات به دانشگاه شیراز با (۷ درصد) و کمترین سهم به دانشگاه شهرکرد و تهران با حدود (۵ درصد) اختصاص دارد. در نشریات ۲۰ درصد پایین نیز بیشترین سهم مقالات به دانشگاه فردوسی مشهد و دانشگاه شهرکرد با (۲۲ درصد) و کمترین سهم به دانشگاه شیراز با (۱۴ درصد) تعلق دارد.

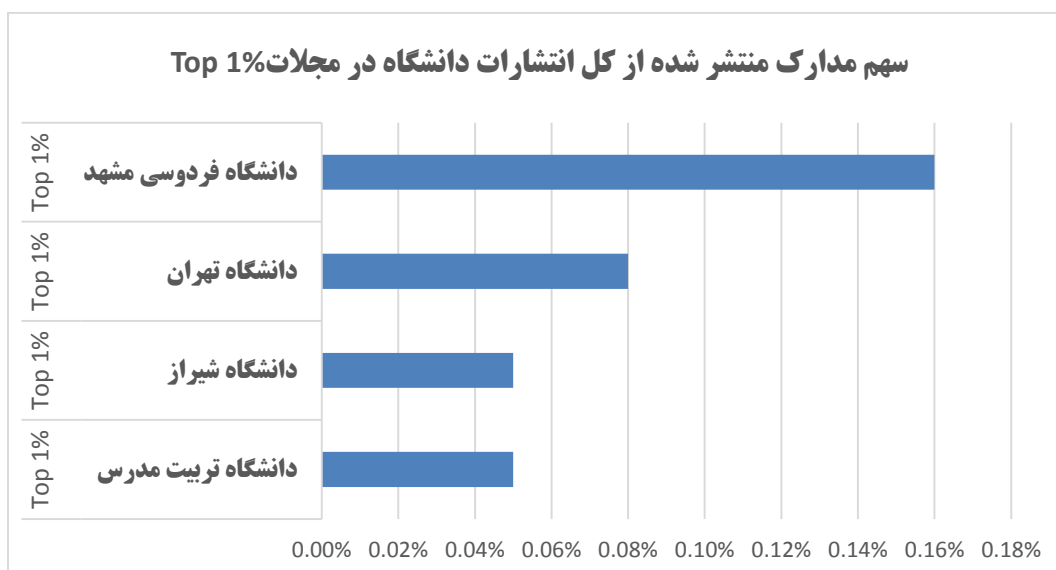
جدول ۳۶. سهم دانشگاه‌های منطقه شش در چاپ مقالات نشریات پایگاه ISI

نشریات دانشگاه	چارک اول (درصد)	یک درصد برتر	۲ تا ۱۰ درصد برتر	۲۰ درصد پایین
دانشگاه تهران	۲۴	۰/۰۸	۵	۱۶
دانشگاه تربیت مدرس	۲۳	۰/۰۵	۶	۱۵
دانشگاه شیراز	۲۴	۰/۰۵	۷	۱۴
دانشگاه فردوسی مشهد	۲۷	۰/۱۶	۶	۲۲
دانشگاه شهرکرد	۱۹ درصد	—	۵	۲۲

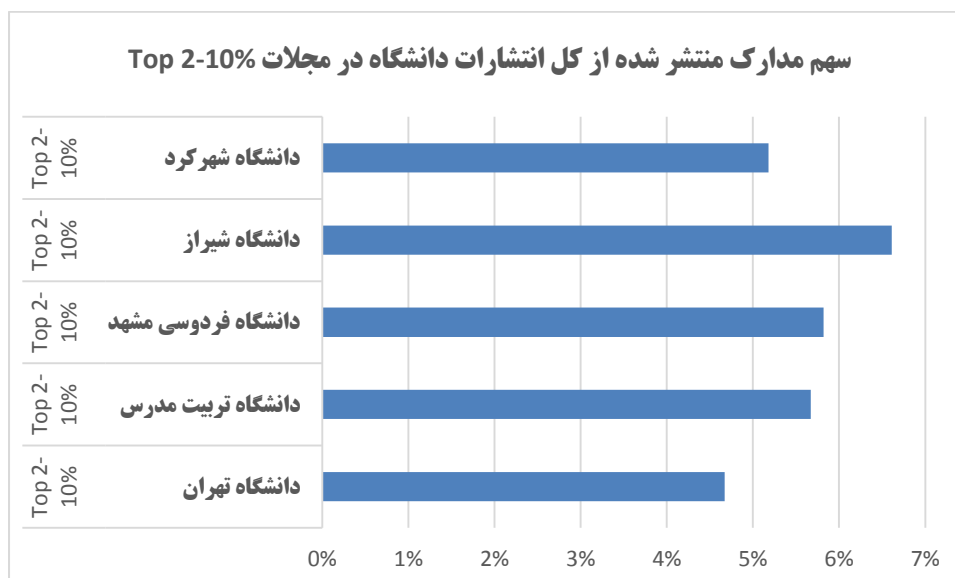
ماخذ: مرکز منطقه‌ای اطلاع رسانی علوم و فناوری، ۱۳۹۵



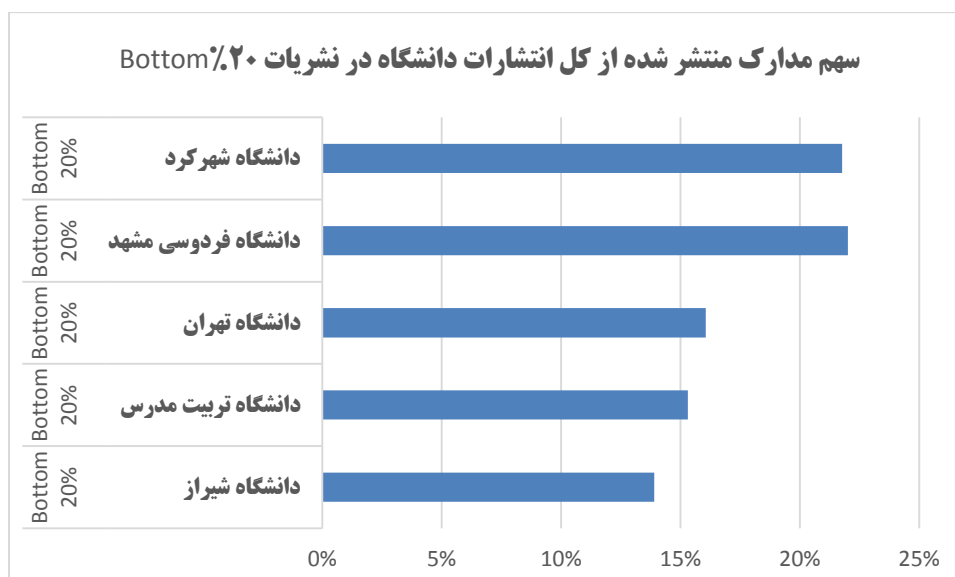
شکل ۲۶. سهم مدارک منتشر شده در مجلات چارک اول از کل انتشارات دانشگاه



شکل ۲۷. سهم مدارک منتشر شده از کل انتشارات دانشگاه در مجلات ۱٪ برتر



شکل ۲۸. سهم مدارک منتشر شده از کل انتشارات در مجلات ۱۰-۲ درصد برتر



شکل ۲۹. سهم مدارک منتشر شده از کل انتشارات دانشگاه در نشریات ۲۰ درصد پایین

جایگاه دانشگاه شهرکرد از نظر پژوهشی در بین دانشگاه‌های منطقه شش آموزش عالی

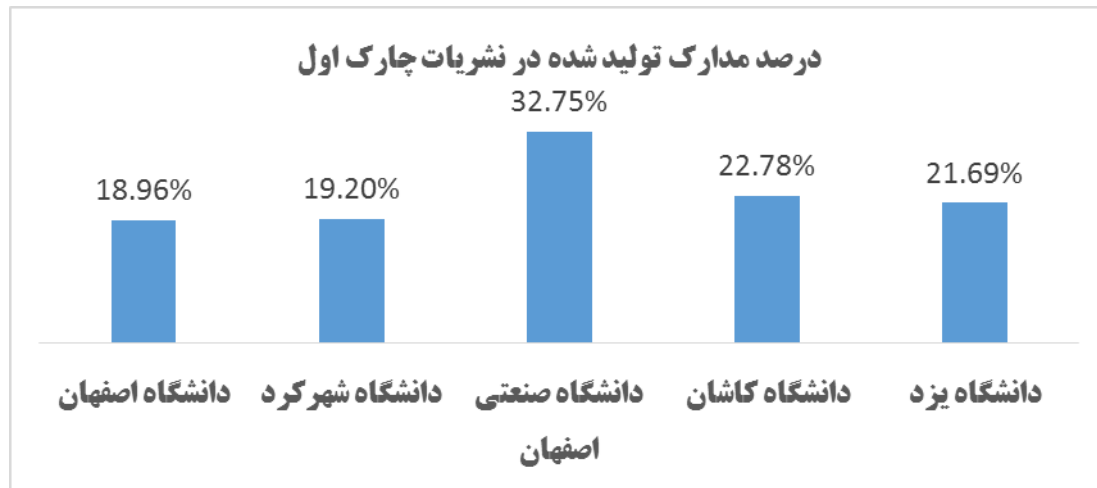
وضعیت دانشگاه‌ها از نظر تولید علم و پژوهش را می‌توان از سهم مقالات در نشریات با ضریب تاثیر بالا مشخص نمود. چاپ مقاله در نشریات با ضریب تاثیر بالا شاخصی برای ارزیابی کیفیت مقالات است. نشریات برحسب ضریب تاثیر در هر رشته موضوعی به صورت نزولی یعنی از بیشترین ضریب تاثیر به کمترین ضریب تاثیر مرتب سازی می‌شود. به این ترتیب برترین نشریات در ابتدای فهرست قرار می‌گیرند. نشریات چارک اول: برترین نشریات از لحاظ ضریب تاثیر (۲۵ درصد برتر)، نشریات چارک دوم: (۲۶ درصد تا ۵۰ درصد برتر)، نشریات چارک سوم: (۵۱ درصد تا ۷۵ درصد برتر)، نشریات چارک چهارم: پایین‌ترین نشریات از لحاظ ضریب تاثیر (۲۵ درصد آخر)،

شاخص دسته‌بندی نشریات بر حسب ضریب تاثیر در چارک‌های مختلف نشان می‌دهد که در نشریات چارک اول بیشترین سهم چاپ مقالات به دانشگاه صنعتی اصفهان با (۳۲/۷۵ درصد) و دانشگاه کاشان با (۲۲/۷۸ درصد) و کمترین سهم مربوط به دانشگاه اصفهان با (۱۹/۲ درصد) اختصاص دارد. در نشریات چارک دوم، بیشترین سهم چاپ مقالات به دانشگاه کاشان با (۳۴/۴۶ درصد) و دانشگاه اصفهان با (۳۳/۱۸ درصد) و کمترین سهم به دانشگاه شهرکرد با (۲۶/۴۲ درصد) اختصاص دارد. در نشریات چارک سوم، بیشترین سهم چاپ مقالات به دانشگاه اصفهان با (۲۸/۱۹ درصد) و دانشگاه کاشان با (۲۸/۰۳ درصد) اختصاص دارد و کمترین سهم مربوط به دانشگاه صنعتی اصفهان با (۲۱/۸۷ درصد) است. در نشریات چارک چهارم، بیشترین سهم چاپ مقالات به دانشگاه شهرکرد با (۲۷/۲۴ درصد) و دانشگاه اصفهان با (۲۱/۷۴ درصد) و کمترین سهم به دانشگاه صنعتی اصفهان با (۱۲/۲۱ درصد) اختصاص دارد.

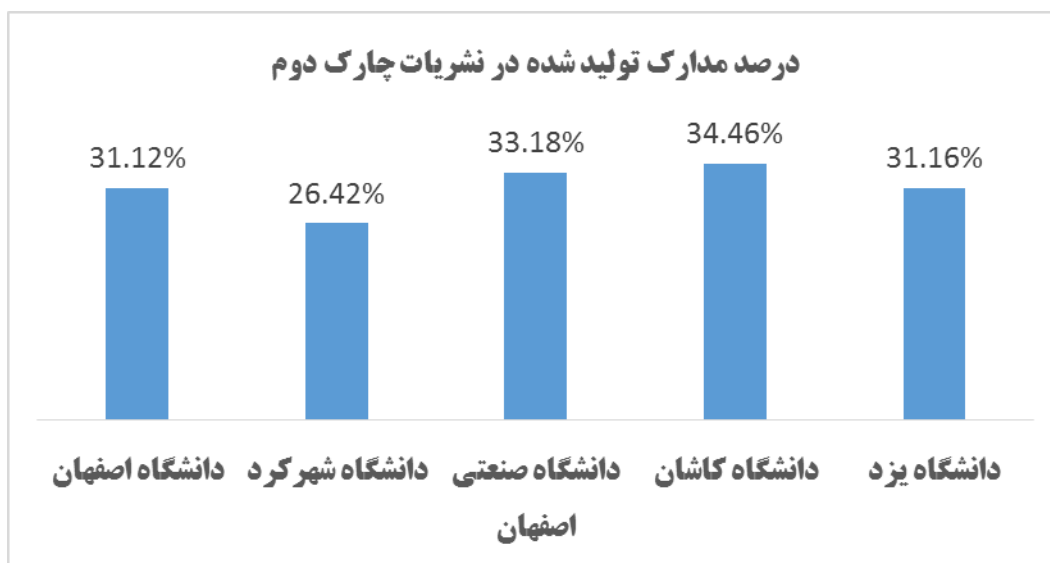
جدول ۳۷. سهم دانشگاه‌های منطقه شش در چاپ مقالات نشریات پایگاه ISI

نشریات دانشگاه	چارک اول	چارک دوم	چارک سوم	چارک چهارم
دانشگاه اصفهان	۱۸/۹۶	۳۱/۱۲	۲۸/۱۹	۲۱/۷۴
دانشگاه شهرکرد	۱۹/۲	۲۶/۴۲	۲۷/۱۵	۲۷/۲۴
دانشگاه صنعتی اصفهان	۳۲/۷۵	۳۳/۱۸	۲۱/۸۷	۱۲/۲۱
دانشگاه کاشان	۲۲/۷۸	۳۴/۴۶	۲۸/۰۳	۱۴/۷۳
دانشگاه یزد	۲۱/۶۹	۳۱/۱۶	۲۷/۸۷	۱۹/۲۸

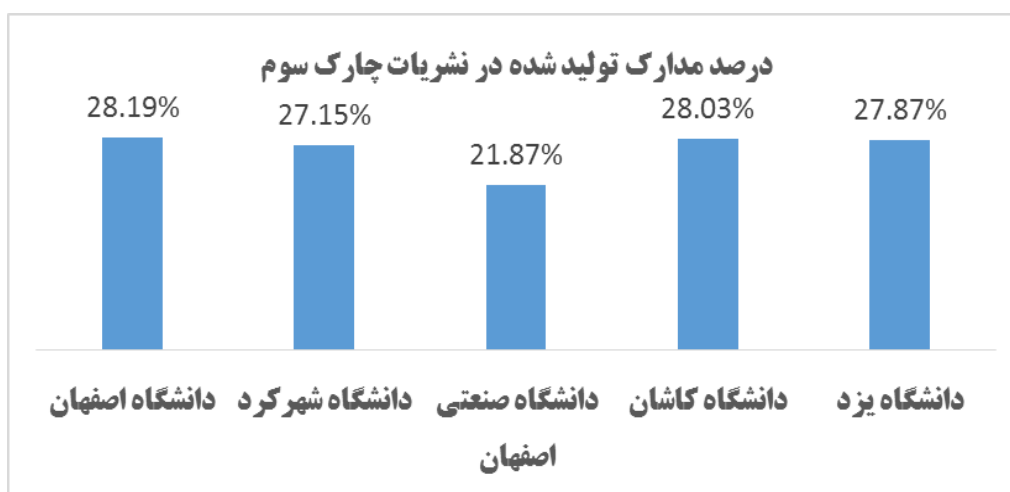
ماخذ: مرکز منطقه‌ای اطلاع رسانی علوم و فناوری، ۱۳۹۵



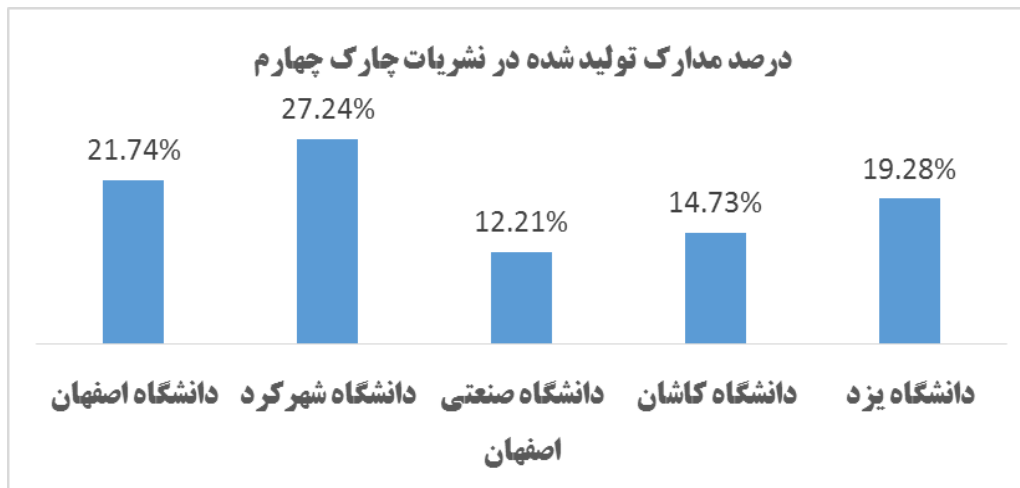
شکل ۳۰. درصد مدارک تولید شده در نشریات چارک اول



شکل ۳۱. درصد مدارک تولید شده در نشریات چارک دوم



شکل ۳۲. درصد مدارک تولید شده در نشریات چارک سوم



شکل ۳۳. درصد مدارک تولید شده در نشریات چارک چهارم

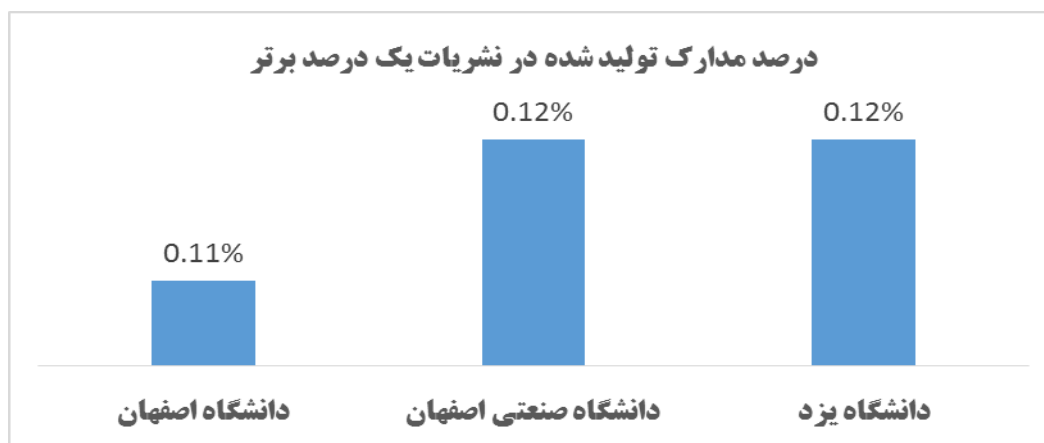
جایگاه دانشگاه‌های منطقه شش آموزش عالی در نشریات برحسب ضریب تاثیر در صدک‌های مختلف

نشریات بر حسب ضریب تاثیر در هر رشته موضوعی به صورت نزولی یعنی از بیشترین ضریب تاثیر به کمترین ضریب تاثیر مرتب سازی می‌شود. به این ترتیب برترین نشریات در ابتدای فهرست قرار می‌گیرند. نشریات یک دهم برتر دنیا (Hot papers)، نشریات یک درصد برتر دنیا بر حسب ضریب تاثیر در هر رشته موضوعی (Highly cited)، نشریات ۱۰ درصد برتر دنیا، نشریات ۲۰ درصد برتر دنیا، نشریات ۵۰ درصد برتر دنیا، نشریات ۲۰ درصد پایین دنیا شاخص دسته‌بندی نشریات بر حسب ضریب تاثیر در صدک‌های مختلف نشان می‌دهد که در نشریات یک درصد برتر بیشترین سهم چاپ مقالات به دانشگاه صنعتی اصفهان و یزد در حدود (۰/۱۲ درصد) اختصاص دارد و دانشگاه شهرکرد و کاشان در این نشریات سهمی نداشتند. در نشریات ۲ تا ۱۰ درصد برتر، بیشترین سهم چاپ مقالات به دانشگاه صنعتی اصفهان با (۸/۵۳ درصد) و دانشگاه یزد با (۵/۴۲ درصد) و دانشگاه شهرکرد با (۵/۱۸ درصد) و کمترین سهم به دانشگاه اصفهان با (۴/۳۱ درصد) اختصاص دارد. در نشریات ۱۱ تا ۲۰ درصد، بیشترین سهم چاپ مقالات به دانشگاه صنعتی اصفهان با (۴۲/۲۸ درصد) اختصاص دارد و کمترین سهم مربوط به دانشگاه اصفهان با (۹/۰۶ درصد) است. در نشریات ۲۱ تا ۵۰ درصد برتر، بیشترین سهم چاپ مقالات به دانشگاه صنعتی اصفهان با (۴۲/۲۸ درصد) و کمترین سهم به دانشگاه شهرکرد با (۳۰/۸۲ درصد) اختصاص دارد. در نشریات ۲۰ درصد پایین، بیشترین سهم مقالات به دانشگاه شهرکرد با (۲۱/۷۷ درصد) و کمترین سهم مقالات به دانشگاه صنعتی اصفهان با (۹/۲۹ درصد) مربوط است.

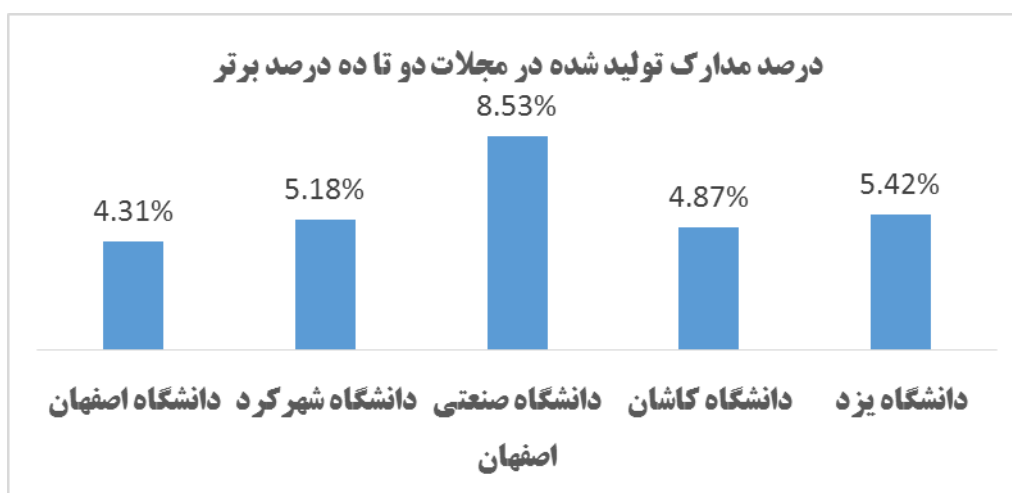
جدول ۳۸. سهم دانشگاه‌های منطقه شش در نشریات پایگاه ISI

نشریات دانشگاه	یک درصد برتر	۲ تا ۱۰ درصد برتر	۱۱ تا ۲۰ درصد برتر	۲۱ تا ۵۰ درصد برتر	۲۰ درصد پایین
اصفهان	۰/۱۱	۴/۳۱	۹/۰۶	۳۶/۸۶	۱۷/۴۷
شهرکرد	-	۵/۱۸	۱۰/۲۷	۳۰/۸۲	۲۱/۷۷
صنعتی اصفهان	۰/۱۲	۸/۵۳	۱۵/۵۵	۴۲/۲۸	۹/۲۹
کاشان	-	۴/۸۷	۱۱/۶۷	۴۰/۵۹	۱۲/۴۷
یزد	۰/۱۲	۵/۴۲	۱۰/۶۶	۳۷/۷	۱۵/۸۳

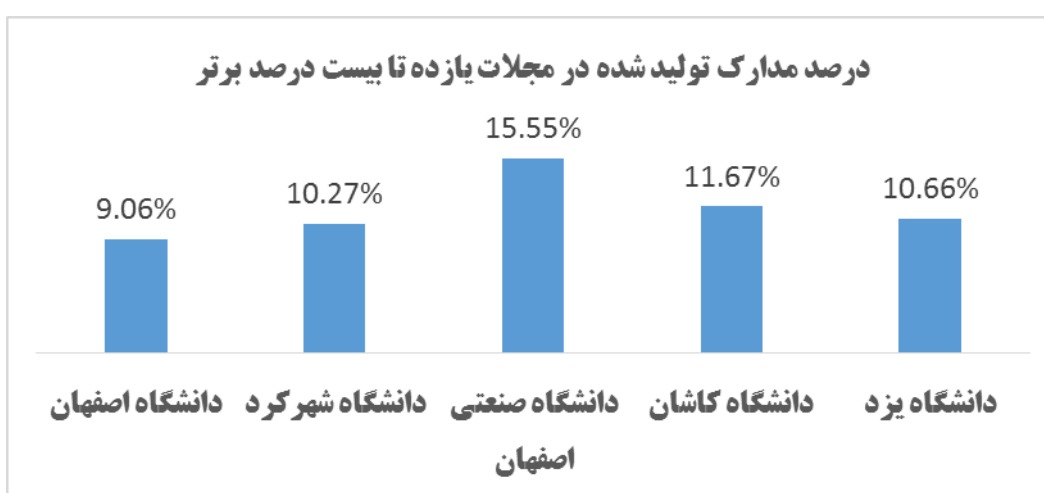
ماخذ: مرکز منطقه‌ای اطلاع رسانی علوم و فناوری، ۱۳۹۵



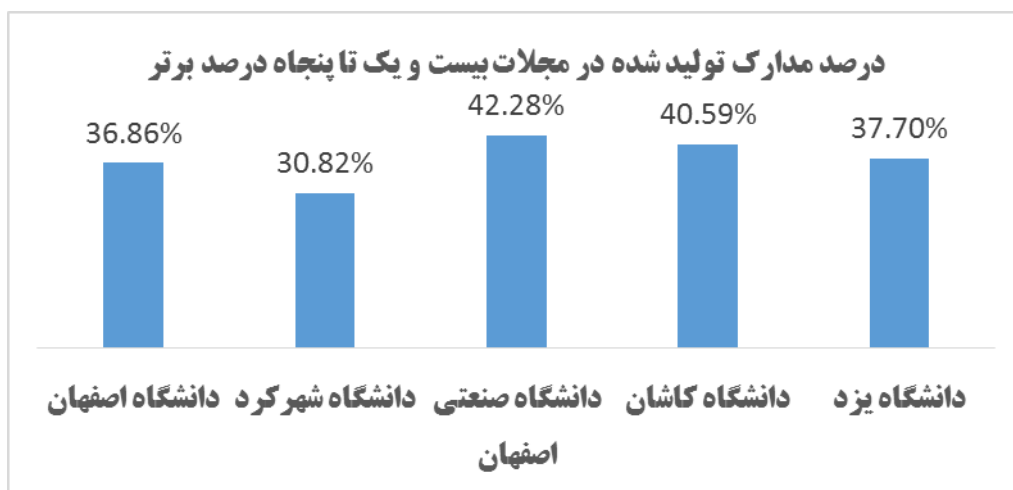
شکل ۳۴. درصد مدارک تولید شده در نشریات یک درصد برتر



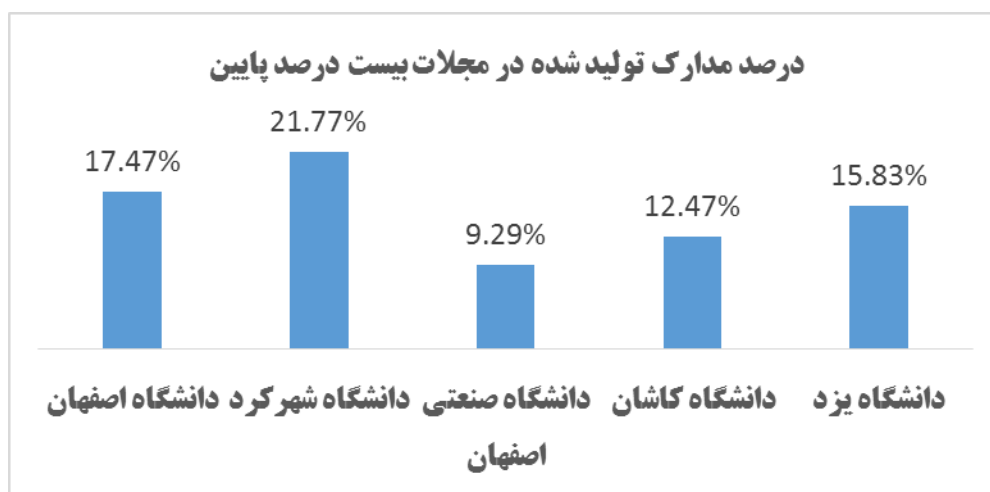
شکل ۳۵. درصد مدارک تولید شده در نشریات دو تا ده درصد برتر



شکل ۳۶. درصد مدارک تولید شده در نشریات یازده تا بیست درصد برتر



شکل ۳۷. درصد مدارک تولید شده در نشریات بیست و یک تا پنجاه درصد برتر



شکل ۳۸. درصد مدارک تولید شده در نشریات بیست درصد پایین

۲.۵.۴ تحلیل وضعیت رقبای دانشگاه شهرکرد از نظر برنامه راهبردی در کشور و منطقه

در این بخش به بررسی چشم انداز، اهداف و استراتژی‌های برخی از دانشگاه‌های برتر کشور و دانشگاه‌های منطقه شش آموزش عالی به عنوان رقبای دانشگاه شهرکرد در منطقه پرداخته می‌شود. اطلاعات مربوط به برنامه راهبردی سایر دانشگاه که در ادامه آورده نشده است. بدین دلیل است که برنامه راهبردی آن دانشگاه‌ها در حال تدوین بوده و در وب سایت دانشگاه‌های هدف تا زمان کنونی قرار نگرفته است.

بیشتر دانشگاه‌های مورد بررسی می‌خواهند در آینده جز دانشگاه‌های برتر کشور و با اعتبار علمی بین المللی شوند. این دانشگاه برای دستیابی به چشم اندازه خود بر ارزش‌هایی همانند تلاش در جهت دانش افرینی و دانش گستری، کیفیت ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، فناوری و مشاوره‌ای، ارتقای معیارهای اخلاقی، حرفه‌ای، تعهد به ارمانهای نظامو پایبندی به اصل ولایت فقیه، پایبند هستند.

مهم‌ترین اهداف این دانشگاه در نظام آموزش عالی، افزایش جذب دانشجویان داخلی و خارجی، ارتقای موقعیت دانشگاه به عنوان یکی از دانشگاه‌های برتر سطح ملی و بین المللی، ارتقای کارایی منابع دانشگاه، ارتقای تعامل و همکاری با مراکز علمی و فرهنگی در سطح ملی و بین المللی، ایجاد زیرساخت‌ها، تسهیلات و امکانات مطلوب آموزشی برای دانشجویان و دانشگاهیان و اهداف آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و اجتماعی دیگر است

جدول ۳۹. عناصر برنامه راهبردی رقبای دانشگاه شهرکرد

دانشگاه	عناصر برنامه راهبردی
دانشگاه یزد	چشم انداز «دانشگاه یزد در بین ده دانشگاه برتر کشور، دانشگاهی دین دار، خلاق و کارآفرین»
	ارزش‌های محوری
	* دین‌مدار، خلاق و کارآفرین،
	* تعالی اخلاقی، فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان بر اساس ارزش‌های اسلامی
	* ارتقای جایگاه دانشگاه در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
	* توسعه آموزش و پژوهش با رویکرد کارآفرینی دانش‌بنیان
	* توسعه قطب‌های علم و فناوری ملی در زمینه‌های دارای مزیت
	* ایفای نقش محوری در توسعه استان یزد
	* ارتقای سهم تولید علم و فناوری استان یزد در آموزش عالی کشور
	* دستیابی به منابع مالی پایدار
	* تحقق ساختار تشکیلاتی چابک و کارآمد
	راهبردهای کلان
	* ارتقای کیفیت فرآیندهای آموزشی و پژوهشی دانشگاه
	* توانمندسازی علمی، مهارتی، فرهنگی، و اجتماعی دانش‌آموختگان
	* ارتقای توانمندی اعضای هیأت‌علمی و کارمندان
	* گسترش کمی و کیفی و تسهیل برنامه‌های فناوری، کارآفرینی و ارتباط با جامعه
	* توسعه رشته‌ها و برنامه‌های آموزشی و پژوهشی با ارزش افزوده بالا
	* توسعه و تعمیق همکاری‌ها و ارتباطات علمی و فرهنگی در سطح ملی و بین‌المللی
	* افزایش جذابیت دانشگاه و ایجاد فرصت‌های برابر برای جذب و حفظ اعضای هیأت‌علمی و دانشجویان برتر
	* تمرکززدایی در مدیریت دانشگاه همراه با توسعه فناوری اطلاعات و خدمات الکترونیک
	* جلب مشارکت مادی و معنوی بخش‌های غیردولتی در اجرای برنامه‌های دانشگاه
	* مدیریت مبتنی بر عملکرد فردی و سازمانی
	* حمایت علمی و پایش مستمر روند توسعه کمی و کیفی واحدها و مراکز آموزش عالی استان یزد

دانشگاه کاشان	مأموریت	در سال ۱۴۰۴، دانشگاه کاشان در ردیف پنج دانشگاه برتر کشور و با اعتبار بین المللی است. در افق این چشم انداز، دانشگاه کاشان، دارای ویژگی های زیر خواهد بود: اسلامی مبتنی بر بینش توحیدی، برخوردار از هوشمندی رقابتی و نظام مدیریت راهبردی، پاسخگو به نیازهای جامعه، فعال در سطح بین المللی، نهادی منطقه ای، کیفیت محور، یادگیرنده، نوآور
	ارزش های محوری	ارتقای موقعیت دانشگاه کاشان به عنوان دانشگاه برتر در سطح ملی و تقویت توان رقابتی دانشگاه در حوزه های منتخب آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و ارتباط دانشگاه با جامعه در سطح منطقه ای، ملی و بین المللی با ارائه نتایج پژوهش ها، دانش و مهارت دانش آموختگان برای تحقق حیات طیبه و جامعه عدالت محور و دانش بنیان ۱- نقش مؤثر دانشگاه در حفظ و ارتقای هویت اسلامی و فرهنگی جامعه و ارتباط عمیق با ارزش ها و آرمان های نظام جمهوری اسلامی ایران ۲- تربیت نیروی انسانی مومن، خلاق، آزاداندیش، توانمند، کارآفرین و برخوردار از اعتماد به نفس و فضایل اخلاقی و معنوی برای حوزه های مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و مدیریتی ۳- تولید، ترویج و کاربردی کردن دانش با تاکید بر تعامل هوشمندانه با دانش جهانی و نواندیشی علمی ۴- پاسخگویی دانشگاه به نیازهای سایر بخش های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در سطح منطقه ای، ملی و بین المللی ۵- نقش مؤثر دانشگاه در نظام سیاست گذاری و مدیریت منطقه کاشان برای تسهیل و تسريع فرایند توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی منطقه
	ارزش های محوری	* اعتقاد به سازگاری معرفت دینی با علم و آگاهی بشری و ارتقای معیارهای اخلاقی، حرفه ای و حقوق انسانی در عرصه های مختلف مدیریتی، آموزشی و پژوهشی * تعهد به آرمان های نظام جمهوری اسلامی ایران؛ پایبندی به اصل ولایت مطلقه فقیه؛ اجرای فرامین امام خمینی (ره) مقام معظم رهبری (دام ظلّه) * اعتقاد به دانشگاه به مثابه محلی امن و آرام برای تقویت آزاداندیشی، خردورزی، نقادی و نقدپذیری علمی و روشنگری های عالمانه و منصفانه * ترویج روحیه خودباوری، شهامت علمی، خلاقیت و نوآوری و نقش آفرینی دانشگاه در استقرار جامعه دانش بنیان و برخوردار از انسان های شایسته و فرهیخته * نگرش به منابع انسانی به عنوان مهم ترین سرمایه دانشگاه و ارتقای عدالت در دسترسی به فرصت های آموزشی و پژوهشی * بهبود مستمر کیفیت و رشد متوازن کمی و کیفی رشته های علمی و ایجاد علوم میان رشته ای. * تعهد به ارتقای توان رقابتی دانشگاه و تقویت و ترویج جهاد علمی در همه رشته ها و عرصه های فعالیت دانشگاه * تعهد به بهبود کیفیت زندگی ساکنان منطقه کاشان
اهداف کلان		* ایفای نقش مؤثر دانشگاه در حفظ و ارتقای هویت اسلامی و فرهنگی جامعه * ارتقای موقعیت دانشگاه به عنوان یکی از دانشگاه های برتر سطح ملی و بین المللی * اصلاح نظام سیاست گذاری و مدیریت دانشگاه برای ارتقای کیفیت، اثربخشی، کارایی، شفافیت و پاسخگویی * ایجاد نظام مدیریت مالی راهبردی برای توسعه و تنوع منابع مالی رقابتی و ارتقای کارایی منابع دانشگاه * ارتقای نقش دانشگاه در تولید دانش و انتقال آن به حوزه های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و افزایش بهره وری فعالیت های پژوهشی * بهبود مستمر کیفیت آموزشی در حوزه های رقابتی برای ایجاد یک محیط یادگیری منحصر به فرد و ارتقای توانمندی های علمی، حرفه ای و التزام اجتماعی دانش آموختگان
		* ارتقای دسترسی به فرصت های آموزشی برای گروه های مختلف اجتماعی با تاکید بر جذب دانشجویان برتر ملی و بین المللی * ارتقای ایمان، اخلاق، انگیزه، اعتماد به نفس، نشاط، امید به آینده، خلاقیت و مسئولیت پذیری دانشجویان * جذب، بکارگیری و حفظ محققان و هیأت علمی برجسته سطح منطقه ای، ملی و بین المللی * ایجاد زیرساخت ها، تسهیلات و امکانات مطلوب * توسعه فعالیت ها و همکاری های ملی و بین المللی دانشگاه با سایر مراکز علمی، پژوهشی و فرهنگی * ارتقای نقش دانشگاه در نظام سیاست گذاری و مدیریت منطقه کاشان برای تسهیل و تسريع فرایند توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی منطقه

			* ساماندهی، هدایت و حمایت از پژوهش‌های مرتبط با اعتلای معرفت دینی
			* اعتلای آگاهی‌های عمومی نسبت به فضایل اخلاقی و معرفت دینی از رهگذر رشد جامعه دانشگاهی بعنوان عرصه تحول فرهنگی
			* زنده نگه داشتن اندیشه دینی و سیاسی امام خمینی (ره) به ویژه اصل ولایت فقیه و توجه بدان در همه عرصه‌ها به عنوان معیار اصلی سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها
			* ارتقای سطح همکاری‌های هم افزا و مستمر با حوزه علمیه در راستای تحقق وحدت حوزه و دانشگاه، تدوین الگوهای پیشرفت، تبادل استاد، برگزاری دوره ها و پژوهش‌های مشترک در زمینه‌های گوناگون علمی و فرهنگی
			* زمینه سازی برای پیشرفت و تحول در علوم انسانی بر اساس آموزه های حیات بخش اسلام
			* ارتقای جاذبه‌ها و ویژگی‌های منحصر به فرد (برند) دانشگاه و شناساندن آنها با استفاده از شیوه‌های متنوع ارتباطی
			* ارتباط نظام مند با دانش آموختگان دانشگاه
			* برگزاری همایش‌ها ، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی و پژوهشی در سطح ملی و بین المللی
			* ارتقای نظام روابط عمومی دانشگاه
			* بازنگری و ارتقای نظام تصمیم سازی ، تصمیم گیری و مدیریت دانشگاه در سطوح مختلف
			* ارتقای نظام برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد
			* ارتقای فرهنگ سازمانی در حوزه‌های مختلف
			* ارتقای مشارکت هیات علمی، کارکنان و دانشجویان در نظام تصمیم سازی ، تصمیم گیری و اجرا
			* بازنگری و اصلاح ساختار کلان دانشگاه
			* اصلاح فرایندها و روش‌های کلیدی حوزه‌های مختلف
			* ارتقای مدیریت منابع انسانی برای ایجاد انگیزش، اعتماد به نفس، نشاط ، امید به آینده، خلاقیت و مسئولیت پذیری کارکنان
			* تنوع بخشی به منابع مالی دانشگاه و افزایش سهم منابع مالی غیردولتی
			* بهره مندی از سنت ارزشمند وقف و استفاده از سرمایه‌های افراد خیر
			* افزایش درآمد از محل فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی
			* اصلاح نظام تخصیص منابع براساس قیمت تمام شده خدمات
			* ارتقای بهره وری (کارایی و اثربخشی) فعالیتهای دانشگاه
			* تعیین سیاست‌ها و اولویت بندی فعالیت‌های پژوهشی متناسب با نیازهای موجود و آینده جامعه و قابلیت‌های دانشگاه
			* استقرار نظام پژوهشی انعطاف پذیر در چارچوب اولویتهای برای پیش بینی نیازهای جامعه و ارائه راهکار برای حل مسائل و مشکلات در سطح منطقه ای، ملی و بین المللی
			* بازنگری و اصلاح برنامه‌های درسی متناسب با آخرین دستاوردهای پژوهشی
			* اصلاح ساختار، فرایندها و نظام ارتباط دانشگاه با جامعه و حمایت از نوآوری‌ها و تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی
			* ارتقای سطح کیفی منابع پژوهشی (آزمایشگاه‌ها، کتابخانه‌ها و غیره)
			* ارتقای توانمندی پژوهشگران و افزایش مشارکت متخصصان غیردانشگاهی در فعالیتهای پژوهشی
			* هدفمند کردن اعتبارات پژوهشی در راستای اولویتهای پژوهشی
			* حمایت از نشر نتایج پژوهشی و چاپ مقالات معتبر و کتاب‌های علمی
			* به روزکردن محتوی و فرآیندهای آموزشی و برنامه‌های درسی
			* ارتقای دانش، مهارت، اخلاق حرفه‌ای و توان کارآفرینی مورد نیاز دانش آموختگان و رشد فرهنگ یادگیری مادام العمر
			* استقرار نظام بهبود مستمر کیفیت آموزش
			* ایجاد هماهنگی میان محتوی آموزشی با اهداف نظام تربیتی اسلام
			* گسترش دسترسی به آموزش عالی با استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و روش‌های نوین
			* ارزیابی مستمر وضعیت موجود و اولویت بندی توسعه رشته‌های تحصیلی
			* شناسایی و جذب دانش آموزان ممتاز و نخبه منطقه ای، ملی و بین المللی برای دوره‌های کارشناسی
			* شناسایی و جذب دانشجویان ممتاز و نخبه منطقه ای ، ملی و بین المللی برای دوره‌های تحصیلات تکمیلی
			* برنامه‌ریزی برای جذب و استخدام اعضای هیات علمی مستعد، خلاق ، نوآور، مومن و متعهد به نظام جمهوری اسلامی و ولایت مطلقه فقیه
			* دعوت به همکاری استادان ممتاز دانشگاه‌های داخل و خارج کشور
			* توانمندسازی پیوسته اعضای هیات علمی با استفاده از فرصت‌های مطالعاتی، شرکت در کارگاه‌های دانش افزایی، سمینارها، کنفرانس‌ها و همایش‌های ملی و بین‌المللی
			* ارتقای صلاحیت حرفه‌ای ، مرجعیت علمی و منزلت اجتماعی اعضای هیات علمی
			* رسیدگی مطلوب به مسائل معیشتی و رفاهی اعضای هیات علمی
			* توسعه زیرساخت‌های کالبدی دانشگاه
			* به روز کردن تجهیزات و امکانات مناسب با استفاده از فناوری‌های نوین
			* ارتقای نظام فناوری اطلاعات دانشگاه
			* ارتقای فعالیت‌های فرهنگی برای تعمیق و گسترش آموزه‌های دینی، هویت ملی و ارزش‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران
			* ارتقای وضعیت رفاهی و ورزشی دانشجویان و تقویت و گسترش مراکز مشاوره
			* ایجاد زمینه لازم برای رشد و شکوفایی خلاقیت ،نوآوری و کارآفرینی دانشجویان
			* توسعه مطالعات کاشانه‌شناسی؛ با رویکرد شناخت تاریخی، سبکی، هنر و مفاخر کاشان و بهره گیری از میراث غنی فرهنگی منطقه کاشان
			* تلاش برای ارتقاء همستگمانسجم منطقه‌ای.

شرح تدریس طرح

رایج‌ترین کلان

۱۱۸

دانشگاه تهران

دانشگاهی جامع، دارای جایگاه ممتاز در خلق علم و فناوری، مرز شکن علمی در سطح ملی و منطقه ای، تربیت کننده انسان‌هایی مومن، فرهیخته، آزاداندیش، کارآفرین، پیشرو در توسعه مفاهیم الهام بخش علمی و پژوهشهای بنیادی مبتنی بر مکتب اسلام و ارتقاءدهنده تحقیقات توسعه‌ای و کاربردی علم و فناوری و توانمندساز فارغ التحصیلان و بنگاه‌های دانش بنیان در تراز جهانی برای شکل دهی به الگوی دانش بنیان توسعه ملی است.	مأموریت
این دانشگاه به عنوان نماد آموزش عالی کشور دانشگاهی جامع و بین‌المللی بوده که در حوزه‌های آموزش، پژوهش و فناوری در سطح ملی و بین‌المللی فعالیت دارد و قلمرو همه علوم از جمله علوم انسانی، علوم اجتماعی و رفتاری، فنی و مهندسی، علوم پایه، کشاورزی، هنر و معماری و علوم نوین را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده و با بهره‌گیری از آموزش‌های دین مبین اسلام و ارزش‌های بنیادین انقلاب اسلامی و با بهره‌مندی از اساتید، اندیشمندان، فرهیختگان و کارکنان مومن، شایسته و متدین تولید کننده نظریه‌های علمی و تأمین کننده نیازهای فکری و علمی جامعه اسلامی می‌باشد.	مأموریت
این دانشگاه ضمن حفظ کرامت علم و عالمان با برقراری عدالت، اقدام به ایجاد فرصت‌های برابر جهت شکوفایی و پرورش استعداد های علمی و فنی کشور نموده و درصدد است، اولین دانشگاه جامع نمونه در جهان اسلام شود.	مأموریت
* توجه ویژه به حاکمیت جهان بینی توحیدی اسلام در کلیه ابعاد دانشگاه * نگرش هدایتگرانه و آخرت گرایانه به علم و فناوری * عدالت محوری، پرورش استعدادها و تقویت خلاقیت و نوآوری در علم * حفظ کرامت انسان با تکیه بر فطرت حقیقت جو، عقل گرا، علم طلب و آزادگی وی * آزاد اندیشی، تبادل آراء و افکار سازنده در دانشگاه * تکریم علم و عالم و احترام (حقوقی و اخلاقی) به دستاوردهای فکری و علمی و بهره‌گیری از آنها در چارچوب نظام ارزشی اسلام * اعتقاد به علم و فناوری کمال آفرین، توانمندساز، ثروت آفرین و هماهنگ با محیط زیست، براساس سلامت معنوی، جسمی، روحی و روانی و اجتماعی آحاد جامعه * ایجاد تحول بنیادین علمی به خصوص در علوم انسانی و در چارچوب جهان بینی اسلامی * تعامل فعال و الهام بخش برای توسعه علم و فناوری در سطح بین‌المللی * اخلاق محوری، تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی، تقویت روحیه تعاون، مشارکت و مسئولیت پذیری جامعه علمی و مجموعه‌های مرتبط با آن * مرز شکنی علمی و حرکت در مرزهای دانش جهانی * مرجعیت علمی در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی	ارزش‌های محوری
* ساماندهی، توسعه فضاهای فیزیکی و گسترش امکانات و تجهیزات تحقیقاتی دانشگاه * رشد کمی و کیفی پژوهش * تقویت ارتباطات علمی با سایر مراکز علمی و تحقیقاتی داخل و خارج کشور * توسعه امکانات پژوهشی به ویژه منابع اطلاعاتی و آزمایشگاه‌های تحقیقاتی * توسعه و تقویت استقلال دانشگاه * ارتقاء جایگاه منطقه‌ای و بین‌المللی دانشگاه * گسترش اختیارات مدیریت‌های دانشگاه و توسعه نظارت بر مبنای شاخص‌های عملکردی * توسعه متناسب فضای مجازی * افزایش بهره‌وری	اهداف کلان

رابطه ها	افزایش سهم بودجه تحقیق و توسعه افزایش سهم دانشجویان دوره های تحصیلات تکمیلی دستیابی به جایگاه دوم علمی و فناوری در منطقه و تثبیت آن در برنامه پنجم ارتباط موثر بین دانشگاه ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش های مربوط به جامعه مشارکت بخش غیردولتی در تولید علم و فناوری دستیابی به فناوری پیشرفته مورد نیاز تحول و ارتقا علوم انسانی گسترش حمایت مادی و معنوی از نخبگان و نوآوران علمی و فناوری اتخاذ سیاست های تشویقی و ارائه تسهیلات لازم جهت انجام و افزایش پژوهش های بنیادی، کاربردی و توسعه ای توسعه پژوهش های کاربردی از طریق گسترش ارتباط نهادینه با سازمان های اجرایی و تحقیقاتی ایجاد و توسعه مراکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه ارتقای کیفی پروژه های تحقیقاتی دوره های تحصیلات تکمیلی (پایان نامه های کارشناسی ارشد و رساله دکتری) حمایت از پروژه های مشترک تحقیقاتی با دانشگاه های معتبر داخلی و خارجی و دستگاه های اجرایی کشور اتخاذ سیاست های تشویقی و ارائه تسهیلات لازم در راستای ترغیب اعضای هیات علمی بر افزایش استفاده از فرصت های مطالعاتی روزآمد کردن، گسترش و بهینه نمودن نحوه بهره برداری از تجهیزات آزمایشگاهی، امکانات پژوهشی و منابع اطلاع رسانی ایجاد مراکز و مؤسسات تحقیقاتی در زمینه های خاص علمی و توسعه همکاری میان گروهی و میان دانشکده ای در استفاده بهینه از امکانات پژوهشی کاهش بوروکراسی و تمرکززدایی، امور اجرایی پژوهشی در جهت افزایش نقش و اختیارات حوزه های تخصصی و مراکز پژوهشی و دانشکده در فعالیتهای پژوهشی مربوط از طریق تفویض اختیارات حمایت از دستاوردهای پژوهشی محققان و پژوهشگران دانشگاه و حفظ حقوق معنوی و مادی آنان از طریق توسعه ساختاری واحد مالکیت فکری نهادینه ساختن فعالیت های علمی پژوهشی دانشجویان و حمایت و جذب دانشجویان مبتکر و خلاق از طریق توسعه و گسترش شبکه انجمن های علمی دانشجویی دانشگاه تقویت و راه اندازی هسته های عالی پژوهشی به منظور ارتقاء و تقویت زمینه های تخصصی و راهبردی پژوهشی کشور توسعه و ارتقاء کیفیت پژوهشی مؤسسات و مراکز پژوهشی دانشگاه به منظور افزایش مشارکت و همکاری با مراکز خارج از دانشگاه گسترش و حمایت از دوره های تحقیقاتی فرا دکتری در راستای پیوند علمی و پژوهشی بین محققان و افزایش تولید دانش، چاپ آثار کیفی و تولید نوآوری و فناوری در سطح بین المللی استمرار روند تشویق و حمایت از اعضای هیات علمی جهت چاپ مقالات در نشریات دارای ایندکس بین المللی و نیز تشویق نشریات علمی پژوهشی دانشگاه به کسب شرایط لازم برای اخذ ایندکس های بین المللی.	دانشگاه تربیت مدرس
دانشگاه تربیت مدرس	دانشگاه تربیت مدرس دانشگاهی پیشرو در آموزش، تولید و ترویج علم نافع، گسترش مرزهای دانش و فناوری در مقیاس جهانی با مرجعیت علمی و هویت اسلامی و انقلابی در کشور، و در تعاملی پویا و سازنده با مراکز علمی و فرهنگی ملی و فراملی است	چشم انداز
	کیفیت در ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، فناوری و مشاوره ای تلاش مستمر در دانش آفرینی و دانش گسترش توسعه همکاری های بین المللی	ارزش های محوری
	ایجاد محیط یادگیری پویا و خلاق و پرورش مدرسان، پژوهشگران و کارآفرینان متعهد و مومن به انقلاب اسلامی دستیابی، حفظ و توسعه جایگاه پژوهشی و افزایش سهم تولیدات علمی دانشگاه در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی ارتقاء همکاری با مراکز علمی - فرهنگی در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی	اهداف کلان

دانشگاه شیراز	رهنم	* تداوم توسعه دوره‌های دکتری در جهت اصلاح هرم دانشجویی
		* راه اندازی دوره‌های جدید راهبردی تحصیلات تکمیلی، متناسب با نیازها و تحولات جامعه
		* تداوم حاکمیت ضوابط و مقررات در تمام شئون آموزشی
		* تلاش در جهت ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌های آموزشی دانشگاه
		* تلاش در جهت جذب اعضای هیأت علمی متعهد- متخصص- آشنا به علوم و فنون روز و معارف اسلامی
		* تلاش در جهت تربیت فارغ التحصیلان متعهد و متخصص که تمام توان خود را جهت توسعه معنوی- مادی و رستگاری جامعه به کار گیرند.
		* بازنگری و بهبود نظام جامع پژوهشی دانشگاه
		* تولید و ارائه فناوری‌های متناسب با نیاز جامعه
		* بهبود برنامه‌ها و فعالیت‌های خدماتی رفاهی مدیریت امور دانشجویی
		* بهبود برنامه‌ها و فعالیت‌های سلامت و بهداشت تن و روان
		* بهبود برنامه‌ها و فعالیت‌های مرکز تربیت بدنی
		* بهبود خدمات آموزشی، فرهنگی و رفاهی ارائه شده به دانشجویان شاهد و ایثارگر
		* ارتقاء کمیت و کیفیت خدمات ارائه شده به دانشجویان غیرایرانی
		* بهبود برنامه‌های مرتبط با کمیسیون موارد خاص
		* بهبود برنامه‌های مرتبط با شورای انضباطی
		* بهبود برنامه‌های مرتبط با دفتر نمایندگان دانشجویان در شورای دانشگاه
		* بهبود برنامه‌های مرتبط با افزایش کارایی سازمانی معانت
		* برنامه‌ریزی جهت حفظ و جذب کارکنان مستعد، معتقد و ملتزم به ولایت فقیه و نظام
		* لحاظ کردن ویژگی‌های انگیزشی مناسب برای کارکنان معاونت
		* تقویت و کارآمد کردن نظام بازرسی و ارزیابی عملکرد کارکنان
دانشگاه شیراز	مأمورین	* جذب اعتبارات و کمک‌های مالی
		* برگزاری یا بهره‌برداری از دوره‌های آموزشی تخصصی مرتبط با معاونت دانشجویی
		* توسعه خدمات رفاهی در راستای دستیابی به منابع مالی پایدار
دانشگاه شیراز	ارزش‌های محوری	در افق ۱۴۰۴ دانشگاه شیراز یک دانشگاه کارآفرین و مهارت‌گرا و یکی از دو دانشگاه جامع برتر کشور با اعتبار جهانی در تولید علم و فن آوری است. که در آموزش و پژوهش‌های بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای نقش برجسته‌ای به عنوان مرجع حل مسائل اساسی جامعه دارد.
		دانشگاه شیراز به عنوان یک دانشگاه جامع در ایجاد محیطی مناسب جهت تربیت نیروهای متعهد و وارسته، متخصص، خلاق و کارآمد؛ ارتقای کمی و کیفی آموزش و پژوهش در راستای اداره علمی امور کشور و بهبود رفاه عمومی؛ و برقراری ارتباط مستمر و منظم با جامعه به منظور شناخت نیازها و تلاش در ارائه راه‌کارهای علمی در ترویج و تأکید بر شایسته‌سالاری تأمین آنها فعالیت دارد.
		این دانشگاه با بهره‌مندی از اساتید و کارکنان شایسته و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های مجهز با تأکید بر حق مالکیت معنوی، کرامت انسانی، اخلاق حرفه‌ای، خلاقیت و نوآوری و مشارکت و کارگروهی به تربیت نیروهای متخصص و کارآفرین، خلق نظریه‌های علمی و ایفای نقش فعال در حل مسایل اساسی جامعه می‌پردازد.
دانشگاه شیراز	ارزش‌های محوری	* اخلاق حرفه‌ای
		* کرامت انسانی
		* خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
		* رعایت حق مالکیت معنوی
		* مشارکت و کار گروهی

هدف کلان: * ارتقای جایگاه ملی، منطقه ای و بین المللی دانشگاه شیراز * یکی از دو دانشگاه جامع برتر کشور * یکی از ۱۰ دانشگاه برتر منطقه * یکی از ۳۰۰ دانشگاه برتر جهان * به منظور تحقق هدف کلان، اهداف استراتژیک دانشگاه شیراز به صورت زیر تعیین گردیده است: اهداف استراتژیک * توسعه دوره های بین رشته ای و تحصیلات تکمیلی و افزایش کیفیت آموزشی * توسعه سرمایه های انسانی * توسعه استفاده از فناوری اطلاعات * توسعه زیرساختها * توسعه فعالیتهای دانشجویی-فرهنگی * بهبود و تجدید ساختار و فرایندها * تولید ثروت * توسعه شهرت و برتری دانشگاه * توسعه مشارکت و همکاریهای داخلی و خارجی * توسعه کمیت و کیفیت پژوهش * توسعه کارآفرینی و پژوهش های کاربردی	اهداف کلان	
* بهبود بهره وری * تنوع بخشی به منابع مالی و سرمایه های دانشگاه * تامین منابع مالی حاصل از تحقیقات کاربردی * بهبود و توسعه امور رفاهی و امکانات دانشجویی * ارتقا و توسعه سطح فعالیتای دانشجویی * ارتقا کیفیت پژوهش * افزایش تولیدات علمی دانشگاه * ایجاد و توسعه شهرت و برتری دانشگاه در سطح بین المللی * تداوم توسعه دوره های دکتری در جهت اصلاح هرم دانشجویی * راه اندازی دوره های جدید راهبردی تحصیلات تکمیلی * راه اندازی و توسعه شرکت های دانش بنیان * تقویت و توسعه مشارکت و همکاری در جوامع داخلی و خارجی * توسعه ارتباطات برون بخشی جهت کسب پاسخگویی به نیازهای جامعه و صنعت * ایجاد و توسعه زیرساخت های مناسب آموزشی و پژوهشی و رفاهی * توسعه و تقویت پژوهشکده ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاهی * تداوم حاکمیت ضوابط و مقررات در تمام شئون آموزش * برنامه ریزی توسعه و تحول امور اداری و مالی * بازنگیری ساختار سازمانی با هدف کاهش تمرکز و افزایش اختیارات * بازنگری نظام جامع آموزشی و پژوهشی دانشگاه * ارتقا و بهبود هرم هیئت علمی * توانمندسازی اعضای هیات علمی و کارکنان * توسعه و بروز رسانی رویه و روش های امور اداری و مالی با بهره گیری از فناوری اطلاعات * تسهیل امکان دسترسی به منابع اطلاعاتی علم یجهانی * تجهیز دانشگاه به فناوری های نوین آموزشی و پژوهشی	راهبردهای کلان	

دانشگاه فردوسی مشهد	چشم انداز	دانشگاه فردوسی مشهد یکی از دو دانشگاه برتر جامع کشور در تولید علم، نظریه پردازی و توسعه فناوری، برخوردار از جایگاه معتبر در بین ۱۰ دانشگاه اول جهان اسلام و جز ۵۰۰ دانشگاه ممتاز جهان با هویتی اسلامی-ایرانی است
	ماموریت	دانشگاه فردوسی مشهد به عنوان برترین دانشگاه جامع در نیمه شرقی کشور و با برخورداری از قطبهای ممتاز علمی میکوشد با التزام به اصول متعالی دین مبین اسلام و با اتکا به سرمایههای انسانی و اجتماعی کارآمد، ضمن رعایت اخلاق حرفهای به ترتیب انسانهای متعهد، خلاق، متخصص، پژوهشگر و کارآفرین بپردازد و از این رهگذر پاسخ گوی نیازهای جامعه باشد و در راستای اعتلای فرهنگی آن اهتمام ورزد. این ماموریت را از طریق به کارگیری فناوریهای پیشرفته، رعایت استانداردهای جهانی و تقویت همکاری با مراکز علمی و فرهنگی تحقق میبخشد و برای تولید و ترویج علم نافع در سطح ملی و بین المللی تلاش مینماید.
	ارزش های محوری	* توحید محوریت عدالت محوری و اعتلای اصل متری ولایت فقیه * اخلاق فرهنگ اسلامی-ایرانی * اعتلای کرامت و منزلت انسانیت تکریم علم و عالم و شاگردپروری * مسئولیت پذیری و پاسخ گویی در قبال نیازهای علمی در سطح ملی و بین المللی * دانش آفرینی، دانش گستری و ارج نهادن به آفرینشهای فکری * خودباوری، نوآوری، رقابت پذیری و آزاد اندیشی علمی * پای بندی به مصالح عمومی و تقویت روحیه مشارکت جمعی * تعامل سازنده و موثر در همکاریهای علمی و فرهنگی بین المللی * اعتلای زبان فارسی در شمار یکی از زبانهای علمی بین المللی
اهداف کلان		* افزایش جذب دانشجویان نخبه و مستعد، دست یابی به جایگاه ممتاز آموزشی به ویژه در تحصیلات تکمیلی، توسعه محیط یادگیری خلاق و جذاب، ارتقا و اثربخشی آموزش، تاسیس حوزههای میان رشتهای و تربیت دانش آموختگان توانمند و متعهد همسو با نیازهای جامعه * افزایش کیفی و کمی تولیدات علمی، توسعه متوازن واحدهای پژوهشی و دست یابی به جایگاه ممتاز پژوهشی در سطح ملی و فراملی * ارتقای توانمندی در کارآفرینی، افزایش ظرفیت در تولید فناوریهای توسعه قابلیتهای بهره برداری و انتقال فناوریهای نوین و تولید و ارائه محصولات/خدمات تخصصی دانش بنیان * تقویت تعلق و تعهد به اسلام و ایران، تعمیق فضایل اخلاقی و ارزشهای انقلاب اسلامی، تقویت مشارکت جمعی و انضباط اجتماعی و ارتقای سلامت جسمانی و نشاط روانی و اجتماعی * استقرار مدیریت اثربخش، پاسخگو و مبتنی بر خردجمعی و نظام مشارکتی * برخورداری از منابع انسانی کارآمد، شایسته و ملتمز به ارزشهای محوری دانشگاه * مدیریت موثر منابع مالی، جذب منابع مالی متنوع و پایدار و گسترش زمینههای استقلال مالی * گسترش تعاملات سازنده و هم افزا با مراکز علمی، فرهنگی، اجتماعی و ورزشی و اقتصادی در سطح ملی و بین المللی * ارتقای تعلق خاطر دانشجویان و دانش آموختگان به دانشگاه * توسعه و ارتقای روزآمد فضاها و کالبدی و زیرساختهای تجهیزاتی، نفاورانه و کالبدی * توسعه و ارتقای روزآمد قابلیتها و کاربرتیهای فناوری اطلاعات و ارتباطات * تحقق دانشگاه سبز و ایفای نقش موثر در حفظ و بهبود محیط زیست

دانشگاه یاسوج	راهبردها	*	بهبود نظام جامع پژوهشی دانشگاه
		*	بهبود نظام جامع آموزشی دانشگاه
		*	طراحی و استقرار نظام جامع مدیریت منابع انسانی (اعضای هایت علمی) دانشگاه
		*	توسعه همکاریها و تعاملات موثر دانشگاه با جامعه
		*	بسترسازی برای افزایش تولیدات علمی دانشگاه
		*	استقرار نظام هوشمندی رقابتی دانشگاه
		*	بهبود و توسعه همکاریها و تعاملات بین المللی دانشگاه
		*	ایجاد شرایط مطلوب برای تجاری سازی نتایج پژوهشی
		*	توسعه علوم انسانی مبتنی بر مبانی و ارزشهای اسلامی-ایرانی
		*	حمایت و توانمندسازی علمی رشتههای دارای قابلیت تبدیل شدن به قطبهای علم یدر دانشگاه
		*	توسعه نظام مدیریت و برنامه ریزی دانشگاه
		*	طراحی و اصلاح ساختار سازمانی دانشگاه
		*	طراحی و اصلاح فرایندهای سازمانی دانشگاه
		*	طراحی و استقرار نظام جامع ارزیابی عملکرد دانشگاه
		*	بهبود نظام مالی و بودجه ریزی دانشگاه
		*	طراحی و استقرار نظام جامع مدیریت منابع انسانی (کارکنان) دانشگاه
		*	تجهیز دانشگاه به امکانات زیرساختی و فناوریهای نوین
		*	بهبود و ساماندهی امور دانشجویی دانشگاه
		*	بهبود طرح جامع فضای فیزیکی دانشگاه
		*	توسعه امور زیست محیطی
		*	توسعه فعالیتهای فرهنگی در دانشگاه
دانشگاه یاسوج	توسعه انظار	*	دانشگاه یاسوج به عنوان «محل درج شعار دانشگاه»، با توکل به پروردگار متعال و اتکا به ظرفیت های بالقوه انسانی و طبیعی و با رویکردی سیستمی برای خلق آینده ای مطلوب از طریق بازشناسی رابطه انسان و طبیعت، انسان و فناوری و انسان و جامعه و بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی و پژوهشی بر آن است در راستای تحقق اسناد بالادستی، نهادی دانایی محور، کارآفرین و اثربخش در سطح ملی و منطقه ای باشد.
	مأموریت	*	دانشگاه یاسوج با تکیه بر تعالیم دین مبین اسلام و در راستای تحقق سیاستها و اهداف کلان نظام آموزش عالی کشور در افق ۱۴۰۴، مأموریت دارد که:
		*	همسو با استانداردهای معتبر، به تربیت نیروهای متخصص متعهد، کارآفرین و اخلاق مدار بپردازد.
		*	برای رسیدن به بالاترین سطح توسعه پایدار ملی، به فعالیتهای پژوهشی بنیادی، کاربردی و توسعه ای مورد نیاز استان، منطقه، کشور و جهان اهتمام ویژه ای نماید.
		*	حمایت ویژه ای از نوآوری و تجاری سازی دست آوردهای علمی و فناوری بعمل آورد.
		*	با پرورش اندیشه نقاد، خلاق و مراقبتی در دانشجویان زمینه یادگیری مادام العمر را فراهم سازد.
		*	زمینه رهبری فرهنگی جوانان دانشجو را فراهم آورد.

۲,۶ جمع بندی شناخت محیط بیرونی در قالب فرصتها و تهدیدها

اگر تجزیه و تحلیل محیط خارجی را فرایند شناسایی عوامل عمده محیطی، ریشه یابی علل، تبیین روابط و تأثیر آنها بر یکدیگر و بر روی ساختار و رفتار سازمان و پیش بینی روند و زمان بروز آنها در آینده که منجر به ایجاد فرصتها و تهدیدهای فراروی سازمان می گردد، تعریف کنیم. در اینصورت برای شناسایی و تحلیل آن نیازمند متدلوژی خاصی می باشیم. برای تجزیه و تحلیل محیط خارجی روش های متعددی از جمله ^۱PESTLIED, ^۲PESTLE, ^۳SLEPT, ^۴STEEPLE و ^۵PEST ارائه شده است.

1. Social/Demographic, Technological, Economic, Environmental, Political, Legal, Ethical

2. Political, Economic, Sociological, Technological, Legal, Environmental

اگر چه متدلوژی‌های بیان شده ابزاری برای شناخت، بخش بندی و تحلیل محیط خارجی سازمان‌ها فراهم می‌کنند ولی هر کدام از آنها الزامات و تفاوت‌هایی با سایرین دارند. در بین متدلوژی‌های ارایه شده، متدلوژی PEST از مزایای زیر برخوردار است:

- گستردگی استفاده در سایر تحقیقات

- مقبولیت و محبوبیت بیشتر در بین محققین و صاحب‌نظران

- سادگی و سهولت در شناخت و اجرا

به دلایل مذکور در فوق، متدلوژی PEST، جهت تحلیل محیط خارجی دور سازمان و بنادر انتخاب شده است. در ادامه نتایج بدست آمده از تحلیل‌های انجام شده در چارچوب مدل PEST ارائه می‌شود:

➤ محیط دولتی، قانونی، سیاسی P

➤ محیط اقتصادی E

➤ محیط اجتماعی، فرهنگی S

➤ محیط فناوری T

1. Social, Legal, Economic, Political, Technological

2. Political, Economic, Social, Technological, Legal, International, Environmental, Demographic

۲,۶,۱ محیط دولتی، قانونی، سیاسی - P

الف (فرصت‌ها

- * نظام پذیرش دانشجو به ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی
- * تصویب قوانینی جهت انجام پژوهش توسط سازمان‌های دولتی و مراکز صنعتی با همکاری دانشگاه‌ها (در قالب طرح (درصد)
- * تناسب قوانین مربوط به حفاظت از حقوق مالکیت معنوی و زیرساخت‌های حقوقی لازم برای اعمال آن
- * نظام راتبه (بورس) تحصیلی دانشجویان مستعد
- * سیاست و عزم جدی نظام برای حفاظت از حقوق مالکیت معنوی
- * سیاست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مبنی بر توسعه دوره‌های تحصیلات تکمیلی در دانشگاه‌های برتر
- * تناسب، شفافیت و سادگی قوانین و ابیین نامه‌های مرتبط با آموزش عالی در کشور
- * مناسبات منطقه ای و همکاری‌های بین المللی
- * دیپلماسی علمی در کشور
- * حمایت رهبری از توسعه فعالیت‌های علمی کشور
- * توجه ویژه نظام جمهوری اسلامی و مقام معظم رهبری به ارتقاء سطح علم، فرهنگ و فناوری کشور
- * ایجاد معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری
- * استقبال مدیریت کلان کشور (مجلس، معاونت برنامه ریزی راهبردی ریاست جمهوری و ...) از پژوهش، برنامه ریزی و استاندارد سازی خدمات
- * حمایت تمام عیار مسئولین عالی مرتبه نظام از تولید علم و نهضت نرم افزاری
- * هدایت راهبردی سند چشم انداز ۲۰ ساله
- * توجه ویژه به جایگاه علم و فناوری کشور در سند چشم انداز جمهوری اسلامی
- * توجه ویژه به گسترش نهضت نرم‌افزاری در کشور
- * رویکرد علم و فناوری محور به اقتصاد ملی در برنامه پنجم و ششم توسعه
- * توجه به اهمیت توسعه فناوری در سیاست‌های کلان ملی
- * طرح نقشه جامع علمی کشور
- * طرح راهبردی گفتمان آموزش عالی
- * توجه در سیاست‌های کلان کشور به نوآوری، پژوهش و فناوری
- * راهبردهای حمایتی برنامه‌های توسعه ملی کشور در زمینه دانایی محوری و کارآفرینی
- * شکل‌گیری توجه به پژوهش و فناوری در صنعت و ایجاد مراکز تحقیق و توسعه
- * اعطای اختیارات کامل تصمیم‌گیری در عرصه‌های اداری، تشکیلاتی و مالی به هیات‌های امناء دانشگاه براساس قانون برنامه چهارم
- * تغییر ساختاری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (اصلاح نگرش‌ها)
- * رشد قابل توجه تقاضا برای تحصیلات تکمیلی
- * افزایش نشاط اعضاء هیأت علمی و دانشجویان برای انجام فعالیت‌های پژوهشی
- * وجود آزمایشگاه‌های مجهز با امکانات منحصر به فرد در کشور

- * وجود مزیت‌های نسبی (نظیر نفت و معدن) در کشور، که از طریق تامین حداقل منابع مالی مورد نیاز، زمینه توسعه پژوهش و فناوری در کشور را فراهم می‌آورد
- * وجود امکانات و سخت افزارهای مناسب تحقیقاتی در برخی از مراکز پژوهشی
- * توجه دستگاه ها و سازمان‌های مختلف به اهمیت پژوهش و فناوری
- * وجود ساختار آموزش عالی منسجم و با سابقه کشور

ب) تهدیدها

- * تحریم‌های بین المللی علیه ایران و دشواری دستیابی به فناوری
- * تصدی بیش از حد دولت در اقتصاد
- * عدم همخوانی بودجه اختصاص یافته برای پژوهش و فناوری با برنامه‌های ارائه شده
- * در اصلاح ساختار بجای ایجاد ساختارهای تخصصی نگرش اجرایی وجود دارد.
- * پایین بودن میزان رضایت از دریافت خدمات در حوزه پژوهش و فناوری
- * عدم تناسب نظام آموزشی کشور با نیازهای پژوهشی و فناوری
- * مناسب نبودن برنامه‌های دانشگاه‌ها در حوزه پژوهش و فناوری با نیازهای کشور
- * عدم استقبال از بکارگیری یافته‌های پژوهشی در امور اجرایی
- * مهاجرت برخی از برگزیدگان المپیادها و فارغ التحصیلان دانشگاه‌های معتبر کشور
- * کاهش تمایل دانشجویان نخبه و برتر در ورود به مقاطع تحصیلات تکمیلی و افزایش مهاجرت مغزها
- * کمی گرایی در ارزیابی عملکرد پژوهشی اعضای هیأت علمی
- * پدیده فرار مغزها و جذب منابع انسانی شایسته به دانشگاه‌های خارج از کشور
- * تمرکز گرایی در فرآیند جذب اعضاء هیأت علمی (حتی به صورت پیمانی) و استقلال عمل نداشتن دانشگاه در پذیرش اعضاء خبره و کند بودن روند جذب آنها
- * توجه محدود به کیفیت تولیدات علمی
- * حضور جدی نداشتن اعضاء هیأت علمی در کرسی‌های علمی بین المللی و عقب ماندگی نسبت به تولید دانش
- * آموزش محور بودن دانشگاه‌ها
- * سطحی و شکلی بودن معیارهای ارزیابی پژوهش کشور و اتکا صرف به شاخص تعداد مقالات
- * پراکنده بودن فعالیت علمی کشور در موضوعات فراوان دانش
- * فقدان برنامه و ضوابط مدون جهت تقویت و توسعه دانشگاه‌ها و موسسات علمی و پژوهشی غیردولتی
- * فقدان نهاد و متولی مشخص برای سیاست گذاری پژوهش و نداشتن اولویت پژوهشی
- * ارتباطات بین المللی ضعیف و عدم همکاری منطقه ای و بین المللی در بروندهای علمی
- * عدم وجود دوره‌های موثر در پژوهش دانشگاهی مانند دوره پسادکتری
- * پژوهش محور نبودن جذب و پرورش دانشجویان تحصیلات تکمیلی
- * کمبود شبکه های علمی جهت استفاده از توان جمعی اعضاء هیات علمی
- * عدم ارتباط منطقی و قانونی بین مرجع ثبت اختراعات و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی و ضرورت حمایت قانونی و اجرایی از حقوق مالکیت معنوی و همچنین ضرورت تغییر روش ثبت اختراعات از اعلامی به تحقیقی در بسیاری از موارد
- * ضعف ارتباط بین کاربرد یافته‌های پژوهشی و رشد ارزش افزوده و کاربری نبودن پژوهش‌ها

* عقب ماندگی عمیق در تعداد ثبت اختراعات بین المللی و ملی پژوهشگران معادل تمام وقت

۲,۶,۲ محیط اقتصادی - E

الف (فرصت‌ها

- * ظرفیت‌های صنعتی در استان‌های همجوار مانند اصفهان
- * فرآیند جهانی شدن و افزایش دانشگاه‌های در کلاس جهانی
- * رقابت بر سر جذب منابع/ دانشجو/ شهرت و در سطح ملی
- * رقابت بر سر جذب منابع/ دانشجو/ شهرت و.... در سطح بین المللی
- * اعضای هیأت علمی متعدد و نخبه
- * فرآیند جذب اعضاء هیأت علمی
- * ارزیابی عملکرد آموزشی و پژوهشی اعضای هیأت علمی
- * کیفیت و کارایی نظام ارتقاء اعضای هیئت علمی
- * سطح متوسط درآمد اساتید به سایر مشاغل
- * منزلت اجتماعی و رضایت شغلی محققان و اساتید
- * فرصت‌های شغلی برای نخبگان علمی در خارج از کشور
- * روند تخصیص بودجه به دانشگاه‌ها توسط وزارت علوم
- * افزایش توانایی مالی دولت
- * امکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی
- * امکانات و قابلیت‌های بخش صنعتی و دفاعی برای پژوهش و فناوری
- * نیاز پنهان بخش صنعتی و رفاهی به تحقیق و توسعه
- * سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در توسعه پژوهش و فناوری
- * وجود مراکز تحقیقات صنعتی در بخش غیردولتی
- * امکان جذب کمک‌های مردمی و مشارکت سازمان‌های دولتی و غیر دولتی
- * امکانات مالی و انسانی در بخش غیردولتی
- * افزایش موسسات خصوصی و غیرانتفاعی
- * امکان افزایش اعتبارات پژوهشی کشور با توجه به توانایی مالی دولت
- * توانمندی‌های پژوهشگران موجود در دانشگاه‌ها و سایر مراکز تحقیقاتی
- * وجود امکانات و سخت افزارهای مناسب تحقیقاتی در برخی از مراکز پژوهشی
- * ورودی محور بودن منابع مالی پژوهشی دانشگاهی

ب (تهدیدها

- * ویژگی‌های بخش‌های اقتصادی استان
- * وضعیت اشتغال/ بیکاری در کشور
- * کیفیت مصرف بودجه‌های تحقیقاتی و نقش آنها در حل مشکلات و رفع نیازهای کشور
- * سهم پژوهش در تولید ناخالص داخلی

- * نوسانات درآمد عمومی کشور و نرخ تورم در جامعه
- * درصد اعتبارات تحقیقات از بودجه عمومی دولت
- * رشد مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی
- * رشد دانشگاه‌های آزاد
- * رشد دانشگاه‌های پیام نور
- * رشد دوره‌های آزاد مانند ام-بی-بی-ای و ...
- * ظرفیت خالی در دانشگاه‌ها
- * گرایش به ادامه تحصیل در دانشگاه‌های خارج از کشور
- * گسترش آموزش‌های مجازی در داخل کشور
- * امکان آموزش مجازی در دانشگاه‌های بین‌المللی
- * تصدی زیاد دولت در عرصه اقتصاد
- * وجود اقتصاد مشوق فعالیت‌های غیر تولیدی و غیر پژوهشی
- * وجود فرصت‌های شغلی مناسب‌تر برای نخبگان علمی در خارج از کشور
- * بالا بودن ضریب ریسک در فعالیت‌های نوآورانه، پژوهش و فناوری
- * پایین بودن سهم محصولات صنایع با فناوری بالا و مرتبط از کل محصولات صنعتی
- * توسعه فعالیت‌های تجاری و مونتاژی بجای فعالیت‌های مبتنی بر نوآوری، پژوهش و فناوری
- * نوسانات درآمد عمومی کشور و نرخ بالای تورم در جامعه
- * شناخت ناکافی دانشگاهیان از نیازهای صنعت
- * شناخت و اطمینان ناکافی صنعت به توانمندی‌های دانشگاهیان
- * احساس نیاز کم صنعت به تحقیق و توسعه
- * افزایش مؤسسات خصوصی و غیرانتفاعی
- * ناکافی بودن اعتبار گرنت سالانه
- * اندک بودن اعتبار متوسط پروژه‌های پژوهشی انجام شده در دانشگاه‌ها
- * موثر نبودن پژوهش در شتاب بخشیدن و درون‌زا شدن رشد اقتصادی

۲,۶,۳ محیط اجتماعی، فرهنگی - S

الف) فرصت‌ها

- * تقاضا برای دوره‌های تحصیلات تکمیلی
- * تقاضا برای دوره‌های کارشناسی
- * احساس نیاز صنعت به تحقیق و توسعه
- * اطلاع پژوهشگران از نیازهای دستگاه‌های اجرایی و مراکز صنعتی
- * ظرفیت‌های علمی و صنعتی استان
- * ظرفیت‌های اجتماعی، فرهنگی استان
- * ویژگی‌های خاص اقلیمی استان

- * خودباوری و اطمینان به پژوهشگران و فناوران داخلی
- * فرهنگ و روحیه تحقیق در کشور
- * امکان رشد سریع توسعه علم
- * گسترش تنوع آموزش عالی
- * وجود نخبگان علمی ایرانی داخل و خارج از کشور
- * وجود جوانان با هوش، مستعد و خلاق
- * وجود فارغ التحصیلان جوان، شایسته و کارآمد
- * علاقه‌مندی به کسب تحصیلات دانشگاهی در عموم جوانان
- * باور فرهنگی خانواده‌های ایرانی به ارزش علم و پژوهش و فناوری
- * وجود نیروی انسانی جوان، تحصیل کرده، مستعد و علاقمند به یادگیری در کشور، در مقایسه با دیگر کشورهای خاورمیانه و دور
- * وجود یک نسل هیات علمی جوان، پر انرژی و تحصیل کرده ایرانی در کشورهای پیشرفته صنعتی

ب) تهدیدها

- * کاهش جمعیت جوان کشور
- * کاهش کیفیت دانشجویان ورودی
- * کمبود فرصت‌های شغلی برای جذب دانش‌آموختگان دانشگاهی
- * کاهش شناخت و اطمینان صنعت به توانمندی‌های دانشگاهیان
- * حرکت به سمت تقاضامحوری به جای عرضه محوری در آموزش عالی
- * بکارگیری یافته‌های پژوهشی در امور اجرایی
- * خرید و فروش تحقیقات علمی
- * توجه به کمیت تحقیق به جای کیفیت
- * مدرک گرایی در جامعه
- * ضعف به کارگیری یافته‌های پژوهش
- * عدم خودباوری و عدم اطمینان به پژوهشگران و فناوران داخلی
- * نبود باور جدی برای به کارگیری یافته‌های پژوهشی در امور اجرایی
- * فقدان زیر ساخت‌های قانونی، فرهنگی و ساختاری برای حمایت از مالکیت فکری
- * رشد فقط کمی مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی و توجه ناکافی به رشد کیفی در آنها
- * گسترش دانشگاه‌ها و افزایش تعداد دانشجویان
- * پایین بودن میزان رضایت از دریافت خدمات پژوهش و فناوری
- * افزایش سطح آگاهی و انتظارات ذی نفعان
- * عدم توجه کافی به زمینه‌های پژوهشی میان رشته‌ای
- * عدم هماهنگی بین دانشگاه‌های دولتی و غیردولتی
- * عدم توجه کافی به تحقیقات بنیادی در کشور
- * عدم وجود ارتباط مناسب میان پژوهش و کاربرد در کشور

- * اطلاع نداشتن پژوهشگران از نیازهای دستگاه‌های اجرایی و مراکز صنعتی
- * کمبود نیروی محقق نسبت به جمعیت خصوصا در بخش صنعت
- * مبتنی نبودن نظام تصمیم سازی و تصمیم گیری بر فعالیت‌های پژوهشی

۲,۶,۴ محیط فناوری- T

الف (فرصت‌ها

- * توجه به توسعه فناوری در سیاست‌های کلان ملی
- * توجه به تحقیقات بنیادی در کشور
- * توجه به زمینه‌های پژوهشی میان رشته‌ای
- * وضعیت پژوهش محور بودن دانشگاه‌ها
- * وضعیت توسعه و رشد علمی کشور
- * کیفیت تولیدات علمی کشور
- * کیفیت مجلات علمی- پژوهشی کشور
- * کیفیت و اعتبار آمار و اطلاعات علمی، پژوهشی و فناوری
- * کیفیت و اعتبار مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در کشور
- * کیفیت کتاب‌های علمی
- * همایش‌های علمی و امکانات و تجهیزات مربوط جهت برگزاری همایش‌ها در سطح بین المللی
- * جایگاه ایران در رتبه بندی علمی
- * میزان تطبیق تولیدات علمی کشور با برنامه‌های توسعه و سیاست‌های علم و فناوری
- * منابع علمی قابل دسترس در شبکه اطلاعات جهانی
- * ارتباطات بین المللی از طریق شبکه‌های الکترونیکی
- * ضریب پوشش اینترنت و کیفیت اینترنت در کشور
- * فضای مجازی و امکان استفاده از آن در راستای آموزش و پژوهش
- * نظام آموزش الکترونیک و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات
- * گسترش فضای مجازی و امکان استفاده از آن در راستای تقویت پژوهش و فناوری
- * وجود منابع علمی و مدیریتی قابل دسترس در شبکه اطلاعات جهانی
- * وجود تجربیات مثبت موفقیت‌های سازمانی در زمینه‌های علمی، پژوهشی، اجرایی و سایر زمینه‌ها در سایر کشورها
- * در دسترس بودن مبانی و الگوهای علمی در انجام امور
- * روند رو به رشد تغییر سطح تکنولوژی در جامعه
- * امکان بکارگیری تکنولوژی و اطلاع رسانی از طریق آن
- * فرصت‌های فن آوری در جهت ارتقا سیستم
- * امکان بکارگیری تکنولوژی و اطلاع رسانی از طریق آن و فرصت‌های فن آوری در ارزیابی بهنگام
- * وجود قطب‌ها و انجمن‌های علمی و ... برای استفاده فکری از آنها

- * وجود نیروهای متخصص در دانشگاه‌ها برای بهبود شرایط مدیریتی و دسترسی به آنها
- * تاسیس و توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در کشور
- * گسترش امکان ارتباطات بین المللی سریع با هزینه کم از طریق شبکه‌های الکترونیکی
- * امکان بهره‌مندی از دانش محققین ایرانی در خارج از کشور
- * افزایش توجه به برنامه‌ها و پروژه‌های سیاست‌گذاری علم و فناوری
- * توجه به سیاست‌های توسعه فناوری در برنامه پنجم و ششم
- * تدوین سند تحول راهبردی نظام علم و فناوری کشور به عنوان برنامه‌های بلندمدت توسعه در حوزه علم و فناوری
- * طراحی اسناد راهبردی برای فناوری‌های کلیدی و اولویت دار از قبیل نانو، هوا فضا و ...
- * توسعه دوره‌های سیاست‌گذاری علم و فناوری در برخی از دانشگاه‌های کشور

ب (تهدیدها

- * مراجع مختلف تصمیم‌گیری در علوم، تحقیقات و فناوری
- * بالا بودن ضریب ریسک در فعالیتهای نوآورانه و پژوهشی
- * ظهور فناوری‌های نوینی که دستیابی به آنها نیازمند زیر ساخت‌های فناوری است.
- * عدم احساس نیاز صنعت به تحقیق و توسعه
- * تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و دشواری دستیابی به فناوری چند منظوره
- * فاصله زیاد صنعت کشور با فناوری
- * نامتناسب بودن فن‌آوری با فرایندها
- * سرعت تغییر فن‌آوری در مقایسه با وظایف اداری
- * وابستگی فرایندهای ارائه خدمات به فن‌آوری
- * پیچیده‌شدن مشکلات تکنولوژیکی، اجتماعی و فرهنگی و ... در جامعه و نیاز به راه‌حل‌های علمی قوی
- * گرایش به خرید دانش فنی از خارج و انتقال تکنولوژی در صنعت از طریق خارج
- * نقش پررنگ دولت در تامین منابع مالی توسعه فناوری و کم رنگ بودن نقش بخش خصوصی
- * ضعف نهادهای دولتی در شکل دهی به مکانیزه‌ای توسعه سرمایه گذاری خطر پذیر وام‌های مالی
- * کمبود مکا و سیاستی معطوف به طرف تقاضا
- * عدم هماهنگی در تخصیص منابع مالی پژوهش و فناوری در سطح ملی
- * عدم تحقق سیاست‌های حمایتی و اعتباری مناسب با اهداف کمی پیش‌بینی شده در برنامه چهارم
- * عدم نظام یافتگی فرآیند سیاست‌گذاری و نامشخص بودن تفکیک وظایف میان برخی نهادهای موجود
- * کمبود مراکز و موسسات تخصصی سیاست پژوهشی

فصل سوم

تحلیل محیط درونی دانشگاه شهرکرد

۳ فصل سوم. تحلیل محیط درونی دانشگاه شهرکرد

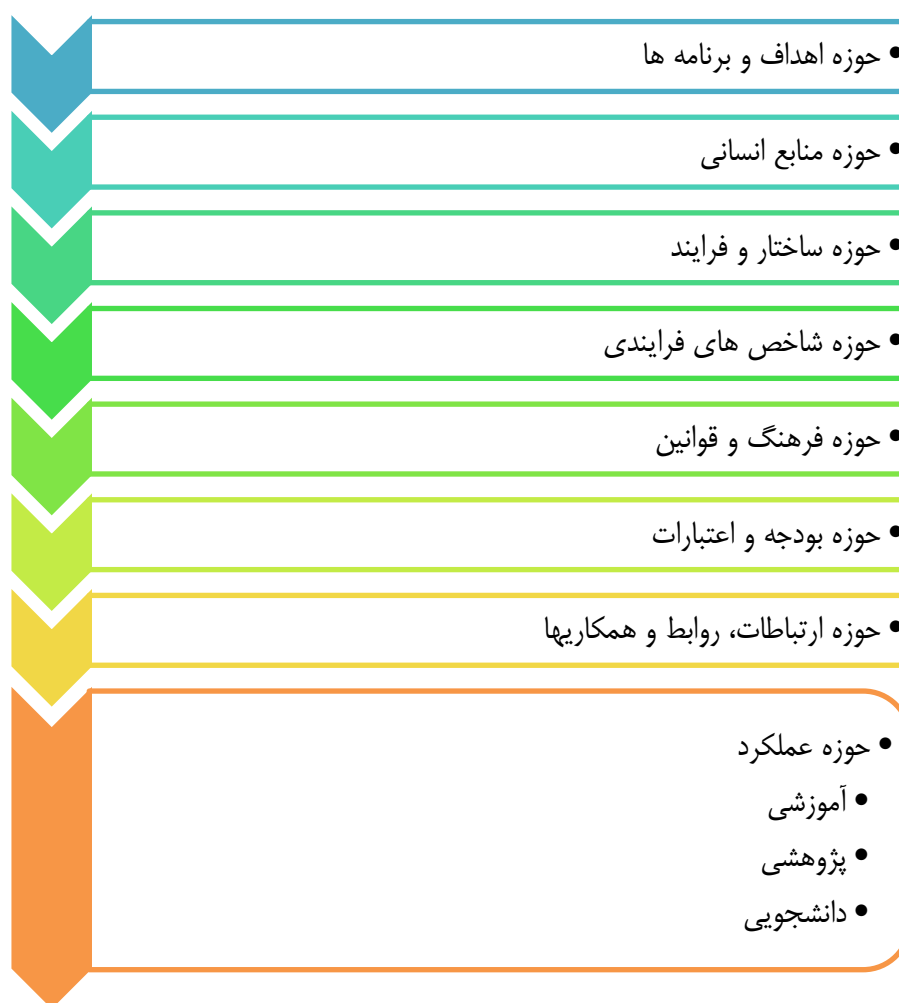
شناخت محیط داخلی سازمان، آینه خودنمای سازمان است که می‌تواند مدیران را در شناخت عناصر سازمانی و انتخاب بهترین گزینه در تصمیم‌گیری سازمانی و برنامه‌ریزی استراتژیک یاری دهد. همچنین از شناخت و تحلیل محیط سازمان به‌عنوان یک ضرورت سازمانی جهت بهبود عملکرد یاد می‌شود و ضروری است مدیران به‌طور دوره‌ای به انجام شناخت و تحلیل محیط جهت شناخت نقاط قوت و ضعف سازمان مبادرت ورزند. شناخت محیط یک فعالیت پژوهشی کاربردی است که با به‌کارگیری کارکنان، به‌عنوان ارزیابان برنامه‌های سازمان بستری را فراهم می‌کند تا علاوه بر اینکه به دلیل ماهیت مشارکتی و تعاملی آن موجب درک بهتر اهداف توسط مدیران و کارکنان می‌گردد، توسعه و یادگیری در سازمان را نیز حمایت می‌کند و اطلاعات حیاتی و مهمی را برای برنامه‌ریزی استراتژیک فراهم می‌نماید. شناسایی مسائل استراتژیک جهت دستیابی به اهداف سازمانی از مهم‌ترین دستاوردهای شناخت و تحلیل محیط محسوب می‌شود که پیام اصلی آن پیشرفت و حرکت روبه‌جلو بر اساس قوت‌ها و به حداقل رساندن ضعف‌ها است. این امر با فراهم کردن زمینه‌های مناسب و با تأکید بر فرصت‌ها و خنثی کردن تهدیدها میسر می‌گردد.

بر این اساس و با توجه به اهمیت شناخت محیط داخلی در جهت تدوین برنامه راهبردی، در گزارش پیش رو به شناخت محیط درونی دانشگاه شهرکرد پرداخته می‌شود. بر این اساس در ادامه روش‌شناسی شناخت محیط درونی ذکر شده و پس از آن حوزه‌های مختلف محیط درونی دانشگاه تشریح خواهد شد. حوزه‌های مذکور که هرکدام در یک بخش مجزا آورده شده‌اند عبارت‌اند از: حوزه اهداف و برنامه‌ها، حوزه منابع انسانی، حوزه ساختار و فرایند، حوزه فرهنگ و قوانین، حوزه بودجه و اعتبارات، حوزه ارتباطات، روابط و همکاری‌ها و حوزه عملکرد.

این فصل در چارچوب پیشنهاد طرح مصوب و بر اساس داده‌های موجود و در هفت حوزه اصلی تحلیل محیط داخلی دانشگاه تهیه شده است. در هر یک از بخش‌های مورد بررسی ابتدا وضع موجود آن بخش ارائه و سپس تحلیل آسیب‌شناسی مقدماتی آن بخش آورده شده است.

۳,۱ حوزه‌های مختلف محیط درونی دانشگاه شهرکرد

حوزه‌های مرتبط با محیط درونی دانشگاه شهرکرد را می‌توان مطابق شکل زیر به هشت حوزه تقسیم‌بندی نمود که در ادامه به تشریح و تحلیل هر یک پرداخته شده است.



شکل ۳۹. حوزه‌های مرتبط با شناخت محیط درونی دانشگاه شهرکرد

۳،۲ حوزه اهداف و برنامه‌ها

دانشگاه شهرکرد در غرب شهرکرد مرکز استان چهارمحال و بختیاری واقع است. در سابقه تاریخی آن می‌توان گفت: در سال ۱۳۵۶ آموزشکده دام‌پروری شهرکرد در یک ساختمان استیجاری در جوار میدان دانشگاه شهرکرد به عنوان یکی از واحدهای تابعه دانشگاه اصفهان اقدام به پذیرش ۳۰ نفر دانشجو در رشته دام‌پروری می‌نماید و تا سال ۱۳۵۹ به کار خود ادامه می‌دهد. پس از انقلاب فرهنگی و هم‌زمان با بازگشایی دانشگاه‌ها در سال ۱۳۶۱ آموزشکده کشاورزی شهرکرد زیر نظر دانشگاه صنعتی اصفهان فعالیت خود را با دو رشته کاردانی امور زراعی (تکنولوژی تولیدات گیاهی) و امور دامی (تکنولوژی تولیدات دامی) از سر می‌گیرد. در همین سال نیز زمینی به مساحت ۱۵۰ هکتار جهت آموزشکده در غرب شهرکرد و در حاشیه جاده سامان اختصاص می‌یابد که حدود ۶۰ هکتار آن مشجر و بقیه جهت کشت علوفه و مزارع و اجرای طرح‌های عمرانی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در سال ۱۳۶۷ آموزشکده کشاورزی شهرکرد به مجتمع آموزش عالی ارتقاء یافت و علاوه بر دو رشته سابق در سه رشته جدید مهندسی کشاورزی زراعت و اصلاح نباتات، کاردانی منابع طبیعی (تکنولوژی مرتع و آبخیزداری) و کاردانی دامپزشکی دانشجو پذیرفت و در سال ۱۳۶۹ نیز بیش از ۱۰۳ هکتار از اراضی ضلع شمالی و همچنین پارک جنگلی و

مرتع شرقی مجتمع آموزش عالی به زمین‌های قبلی الحاق و در مجموع زمین‌های تملک شده آن به حدود ۲۵۳ هکتار رسید و به برکت سفر مقام معظم رهبری به استان چهارمحال و بختیاری و مساعدت وزارت فرهنگ و آموزش عالی در سال ۱۳۷۰ مجتمع آموزش عالی شهرکرد به دانشگاه شهرکرد ارتقاء یافت. قرارداد مطالعاتی طرح جامع دانشگاه در سال ۱۳۶۹ با مهندسين مشاور منعقد و در سال ۱۳۷۳ این مطالعات به اتمام رسید و برابر یک برنامه ۲۰ ساله ۱۰۶۰۰۰ مترمربع فضای آموزشی، رفاهی و کمک آموزشی برای دانشگاه شهرکرد پیش‌بینی گردید. در سال ۱۳۷۲ دو پروژه مهم دانشگاه یعنی عملیات احداث دانشکده علوم پایه و دانشکده فنی و مهندسی با مساحت ۲۸۶۵۲ مترمربع آغاز و در سال ۱۳۷۷ به بهره‌برداری رسید در سال ۱۳۸۱ عملیات اجرایی احداث دانشکده هنر در شهر فارسان آغاز و در مهرماه سال ۱۳۸۴ به بهره‌برداری رسید این دانشکده در زمینی به مساحت ۳۴ هکتار واقع شده است و بیش از ۳۵۰۰ مترمربع زیربنا دارد.

بر اساس قانون تأسیس دانشگاه، هدف از تأسیس این دانشگاه تعلیم و ترویج و نشر علوم و فنون و ادبیات و انجام تحقیقات و مطالعات علمی و فنی، اقتصادی و اجتماعی بوده است. از لایه‌لای متون قانون تأسیس دانشگاه شهرکرد و سایر اسناد رسمی موجود می‌توان به وظایف، رسالت‌ها و اهداف اساسی رسمی دانشگاه شهرکرد پی برد. وظیفه اصلی دانشگاه شهرکرد توسعه و گسترش اهداف انقلاب شکوهمند اسلامی و نگهداری میراث کهن فرهنگ و تمدن ایران اسلامی و پیشبرد اصول انقلاب است. این دانشگاه وظیفه دارد تلاش نیروهای انسانی خود را در راه رسیدن به اهداف آموزش عالی به کار گیرد. رسالت رسمی دانشگاه شهرکرد جدا از رسالت آموزش عالی نبوده که می‌توان آن را در سه محور آموزشی، پژوهشی و خدمات اجتماعی بیان کرد.

لذا رسالت دانشگاه شهرکرد تربیت نیروی انسانی که بتواند تغییراتی در روند امور کشور ایجاد کرده و باعث ارتقاء سطح فرهنگ و رفاه عمومی جامعه گردد. تلاش در گسترش مرزهای دانش و حل معضلات اجتماعی از طریق اجرای تحقیقات محض و کاربردی از دیگر رسالت‌های رسمی دانشگاه شهرکرد محسوب می‌شود. در راستای این رسالت‌ها و هدف اصلی، وظایف و اهداف جزئی دیگر که در طول زمان دستخوش تغییرات شده‌اند نیز وجود داشته است.

۳,۲,۱ اهداف و راهبردهای کلان دانشگاه شهرکرد

بر اساس آخرین ویرایش، اهداف و راهبردهای کلان دانشگاه شهرکرد به شرح زیر تدوین شده‌است.

۳,۲,۱,۱ سرآمد در زمینه تولید علم نافع، پژوهش مسئله محور و توسعه فناوری‌های دانش‌بنیان

- ✓ افزایش کارایی شیوه‌های تدریس و آموزش دانشگاه شهرکرد
- ✓ ارتقاء دانشگاه شهرکرد به یک مرکز علمی - پژوهشی خلاق، نوآور و کارآفرین
- ✓ گسترش فعالیت‌های پژوهشی و خلق ارزش و ثروت از طریق تجاری‌سازی آن‌ها با تأکید بر بخش غیردولتی
- ✓ پاسخگویی به نیازهای توسعه مبتنی بر دانایی و حمایت از استعداد‌های پژوهشی و تقویت روحیه کار و ابتکار و کارآفرینی
- ✓ استفاده از فرصت‌ها در جهت ارتقاء نقش و جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، پارک‌های علم و فناوری و شهرک‌های تحقیقاتی
- ✓ بهبود نظام‌های مدیریت از جمله مدیریت بهره‌ور، مشارکتی، بهبود مستمر نظام ارزیابی و اداری
- ✓ تبادل و مشارکت علمی، پژوهشی و فرهنگی با سایر دانشگاه‌های داخلی، خارجی و جامعه
- ✓ تنوع‌بخشی به نظام‌های عرضه آموزش (مجازی و حضوری) و توسعه مشارکت‌های مردمی (گسترش دوره‌های شبانه و خاص و بخش خصوصی)

- ✓ ایجاد تحول در نظام برنامه‌ریزی آموزشی و شیوه‌های آموزش
- ✓ شناسایی و شکوفایی استعدادها و هدایت آن‌ها به سمت اولویت‌ها
- ✓ کارآمد کردن نظام ارزیابی درونی و بیرونی دانشگاه
- ✓ پاسخگویی مناسب به افزایش تقاضا برای ورود به دانشگاه با استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود و حمایت از مشارکت‌های مردمی
- ✓ گسترش ارتباط دستگاه‌های اجرایی با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی

۳,۲,۱,۲ برخورداری از نظام شایسته‌ساز بر مبنای خلاقیت و نوآوری

- ✓ ارتقاء شأن و منزلت حرفه‌ای و مرجعیت علمی و اجتماعی استادان، پژوهشگران و فن‌آوران
- ✓ تربیت نیروی انسانی نظریه‌پرداز، آزاداندیش، کارآفرین و اخلاق مدار
- ✓ جذب، نگهداشت و توانمندسازی نیروی انسانی
- ✓ ایجاد و تقویت سرمایه اجتماعی
- ✓ بهبود کیفیت خدمات رفاهی دانشجویان و ارتقای سلامت جسمی و روانی آن‌ها

۳,۲,۱,۳ مروج باورها و ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی

- ✓ تقویت هویت و ارزش‌های اسلامی - ایرانی
- ✓ ایجاد و اشاعه روحیه نشاط و امید به آینده
- ✓ مسئولیت‌پذیری و خودباوری
- ✓ گسترش و تعمیق معرفت دینی، پویایی فکری و التزام اجتماعی
- ✓ رویکرد خلاقانه و بسترساز فرهنگی با تقویت نهادهای دانشگاهی بر اساس توسعه فرهنگی کارآفرین و رشد مهارت‌های چنگانه و هم‌افزا

این برنامه‌ها در قالب ساختار تدوین شده معاونت‌ها و مدیریت‌های مختلف دانشگاه دنبال شده و در قالب آیین‌نامه، دستورالعمل و بخشنامه‌ها به واحدهای مختلف ارائه می‌شود.

با توجه به اینکه در این طرح ارزیابی این حوزه بر اساس مستندات موجود میسر نگردید، مطالعه وضعیت موجود برنامه‌ها و راهبردهای دانشگاه در قالب پرسشنامه تحلیل محیط درونی و بر اساس معیارهایی همچون معین بودن اهداف و برنامه‌های دانشگاه، تناسب اهداف و برنامه‌ها با ظرفیت‌ها و شرایط محیطی، مشارکت فعال کارکنان و اعضای هیئت‌علمی در تدوین و بازنگری اهداف و برنامه‌های دانشگاه، اجرای کامل و به موقع اهداف و برنامه‌های دانشگاه، ارزیابی و پایش دوره‌ای اهداف و برنامه‌های دانشگاه، دستیابی به اهداف و برنامه‌های دانشگاه، میزان آگاهی کارکنان و اعضای هیئت‌علمی از اهداف و برنامه‌های دانشگاه و همسویی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و دانشجویی با اهداف و برنامه‌های دانشگاه خواهد شد.

۳,۲,۲ عوامل مؤثر بر حوزه اهداف و برنامه‌ها

بر اساس آنچه اشاره شد و با توجه به اینکه ارزیابی حوزه اهداف و برنامه‌های دانشگاه بر اساس مستندات موجود میسر نگردید، به نظر می‌رسد عوامل زیر می‌توانند به صورت بالقوه بر عملکرد و در نتیجه راهبردهای دانشگاه شهرکرد مؤثر باشند:

- ❖ معین بودن اهداف و برنامه‌های دانشگاه
- ❖ تناسب اهداف و برنامه‌ها با ظرفیت‌ها و شرایط محیطی
- ❖ مشارکت فعال کارکنان و اعضای هیئت‌علمی در تدوین و بازنگری اهداف و برنامه‌های دانشگاه

- ❖ اجرای کامل و به موقع اهداف و برنامه‌های دانشگاه
- ❖ ارزیابی و پایش دوره‌ای اهداف و برنامه‌های دانشگاه
- ❖ دستیابی به اهداف و برنامه‌های دانشگاه
- ❖ میزان آگاهی کارکنان و اعضای هیئت علمی از اهداف و برنامه‌های دانشگاه
- ❖ همسویی فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و دانشجویی با اهداف و برنامه‌های دانشگاه

۳,۳ حوزه منابع انسانی

عمده‌ترین منبع استراتژیک هر سازمان و یا هر جامعه، منابع انسانی آن است. جوامعی در بلندمدت قرین موفقیت خواهند شد که بتوانند منابع انسانی خود را به طور صحیح و اصولی توسعه و پرورش دهند و همراه تقویت دانش و معرفت و مهارت‌های فنی لازم، افرادی پر کار و معتقد و مؤمن بسازند.

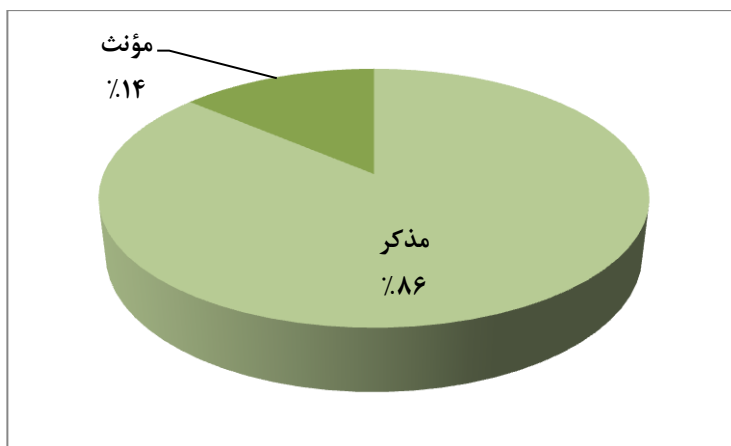
۳,۳,۱ اعضای هیئت علمی

امروزه نقش و جایگاه منابع انسانی در حوزه علم و فناوری، نقشی حیاتی و انکارناپذیر است که می‌تواند سهم بسزایی در موفقیت و توسعه این حوزه داشته باشد. دانشگاه شهرکرد با دارا بودن ۷۳۷۸ دانشجو و ۳۱۱ عضو هیئت علمی یکی از بزرگ‌ترین دانشگاه‌های منطقه شش کشور به شمار می‌رود. بر همین اساس یکی از جنبه‌های موردبررسی در این طرح، بررسی وضعیت موجود منابع انسانی دانشگاه در حوزه پژوهش و فناوری است. همان‌گونه که اشاره شد، تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه در ابتدای سال تحصیلی ۹۶-۹۵ برابر ۳۱۱ نفر است که ترکیب آن‌ها به شرح جدول زیر است.

جدول ۴۰. ترکیب اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۶-۹۵

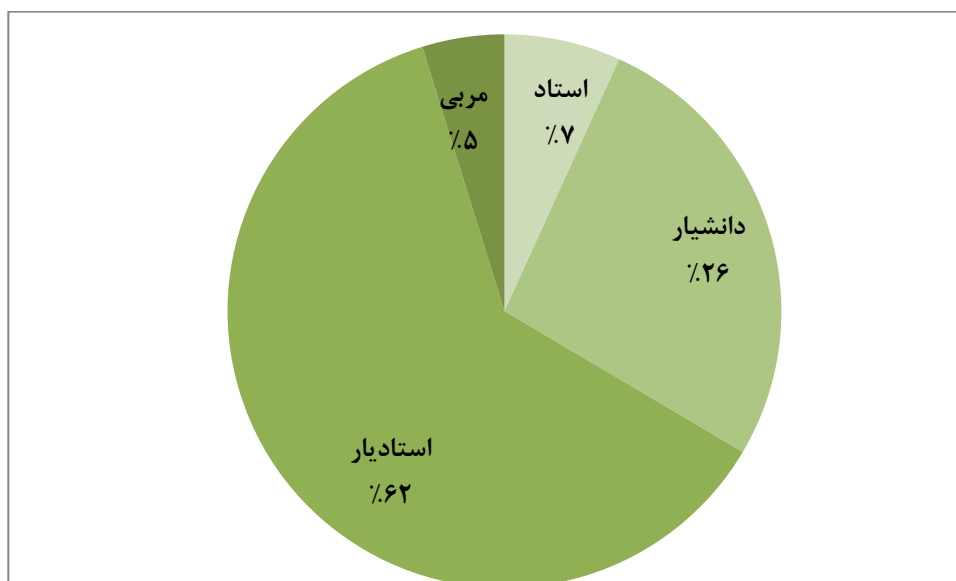
جنسیت و مرتبه	استاد	دانشیار	استادیار	مربی	جمع
مذکر	۲۱	۷۷	۱۶۲	۸	۲۶۸
مؤنث	۰	۶	۳۰	۷	۴۳
کل	۲۱	۸۳	۱۹۲	۱۵	۳۱۱

از کل تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه، حدود ۸۶ درصد مذکر و ۱۴ درصد مؤنث هستند.



شکل ۴۰. ترکیب جنسیتی اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد در سال ۹۵

از کل تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه، حدود ۷ درصد دارای مرتبه استادی، ۲۶ درصد مرتبه دانشیاری، ۶۲ درصد مرتبه استادیاری و ۵ درصد مرتبه مربی هستند.



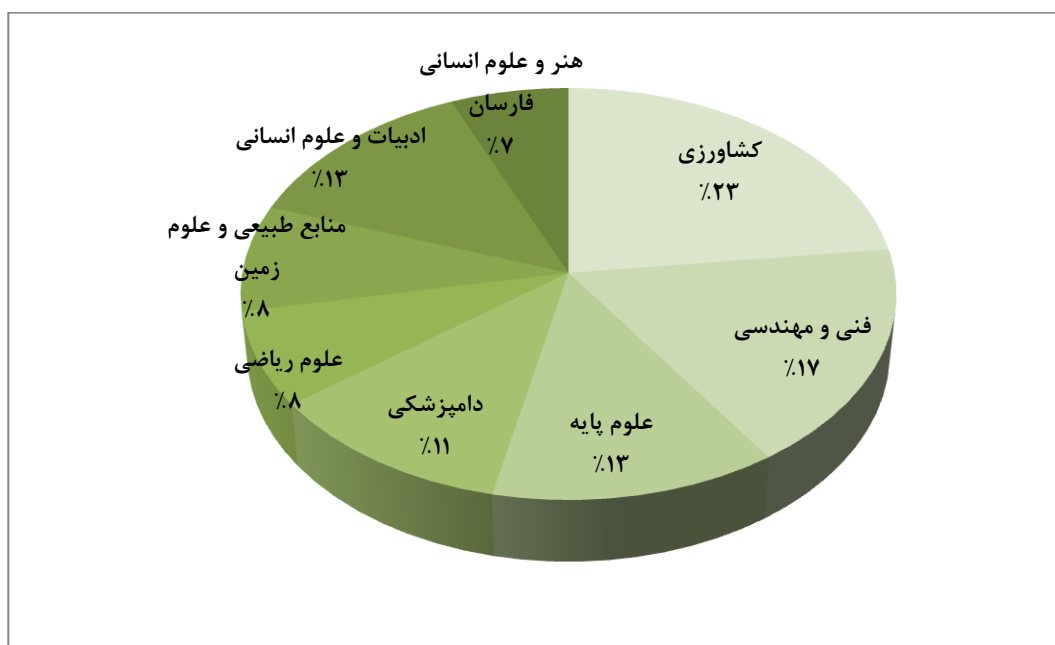
شکل ۴۱. ترکیب اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد از نظر مرتبه علمی در سال ۹۵

این تعداد اعضای هیئت علمی در دانشکده‌های کشاورزی، فنی و مهندسی، علوم پایه، دامپزشکی، علوم ریاضی، منابع طبیعی و علوم زمین، ادبیات و علوم انسانی و هنر و علوم انسانی فارسان در حال فعالیت هستند که ترکیب ایشان در هر یک از این دانشکده‌ها در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۴۱. ترکیب اعضای هیئت علمی دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۶-۹۵

دانشکده	مربی		استادیار		دانشیار		استاد		جمع	
	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	کل
کشاورزی	۱	۱	۳۷	۴	۱۸	۰	۱۱	۰	۶۷	۷۲
فنی و مهندسی	۲	۱	۳۶	۴	۱۰	۰	۱	۰	۴۹	۵۴
علوم پایه	۰	۰	۲۰	۶	۹	۳	۲	۰	۳۱	۴۰
دامپزشکی	۰	۰	۱۰	۴	۱۶	۰	۵	۰	۳۱	۳۵
علوم ریاضی	۱	۰	۹	۲	۷	۳	۱	۰	۱۸	۲۳
منابع طبیعی و علوم زمین	۰	۰	۱۵	۴	۷	۰	۰	۰	۲۲	۲۶
ادبیات و علوم انسانی	۰	۰	۲۵	۵	۱۰	۰	۱	۰	۳۶	۴۱
هنر و علوم انسانی فارسان	۴	۵	۱۰	۱	۰	۰	۰	۰	۱۴	۲۰
جمع	۸	۷	۱۶۲	۳۰	۷۷	۶	۲۱	۰	۲۶۸	۳۱۱

ترکیب اعضای هیئت علمی در دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد به صورت نمودار زیر است. همان گونه که ملاحظه می‌شود، دانشکده‌های کشاورزی و فنی و مهندسی بیشترین تعداد اعضای هیئت علمی و دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان کمترین تعداد عضو هیئت علمی را دارند.



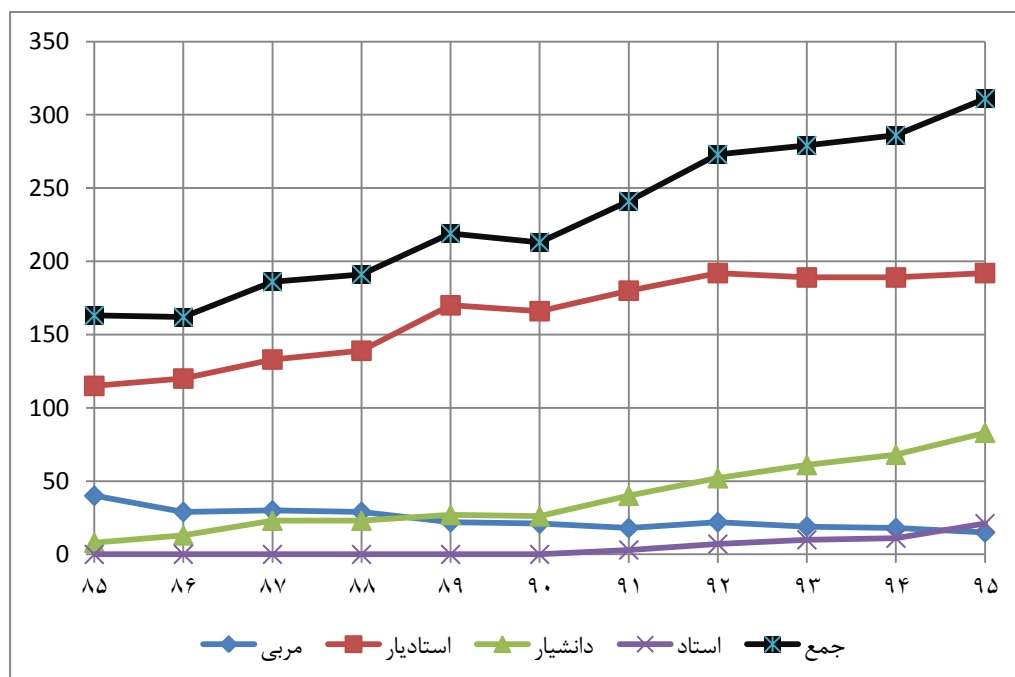
شکل ۴۲. توزیع اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد در دانشکده‌های دانشگاه در سال ۹۵

روند تغییرات تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد از سال تحصیلی ۸۵-۸۶ تا ۹۵-۹۶ به صورت زیر بوده است.

جدول ۴۲. وضعیت تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

سال تحصیلی	مربی	استادیار	دانشیار	استاد	جمع	درصد رشد
۸۵	۴۰	۱۱۵	۸	۰	۱۶۳	
۸۶	۲۹	۱۲۰	۱۳	۰	۱۶۲	-۰,۶۱
۸۷	۳۰	۱۳۳	۲۳	۰	۱۸۶	۱۴,۸۱
۸۸	۲۹	۱۳۹	۲۳	۰	۱۹۱	۲,۶۹
۸۹	۲۲	۱۷۰	۲۷	۰	۲۱۹	۱۴,۶۶
۹۰	۲۱	۱۶۶	۲۶	۰	۲۱۳	-۲,۷۴
۹۱	۱۸	۱۸۰	۴۰	۳	۲۴۱	۱۳,۱۵
۹۲	۲۲	۱۹۲	۵۲	۷	۲۷۳	۱۳,۲۸
۹۳	۱۹	۱۸۹	۶۱	۱۰	۲۷۹	۲,۲
۹۴	۱۸	۱۸۹	۶۸	۱۱	۲۸۶	۲,۵۱
۹۵	۱۵	۱۹۲	۸۳	۲۱	۳۱۱	۸,۷۴

همچنین نمودار زیر تغییرات تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه را در سال‌های ۸۵ تا ۹۵ نشان می‌دهد.



شکل ۴۳. روند تغییرات تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد بر اساس مرتبه طی سال‌های ۸۵ تا ۸۹

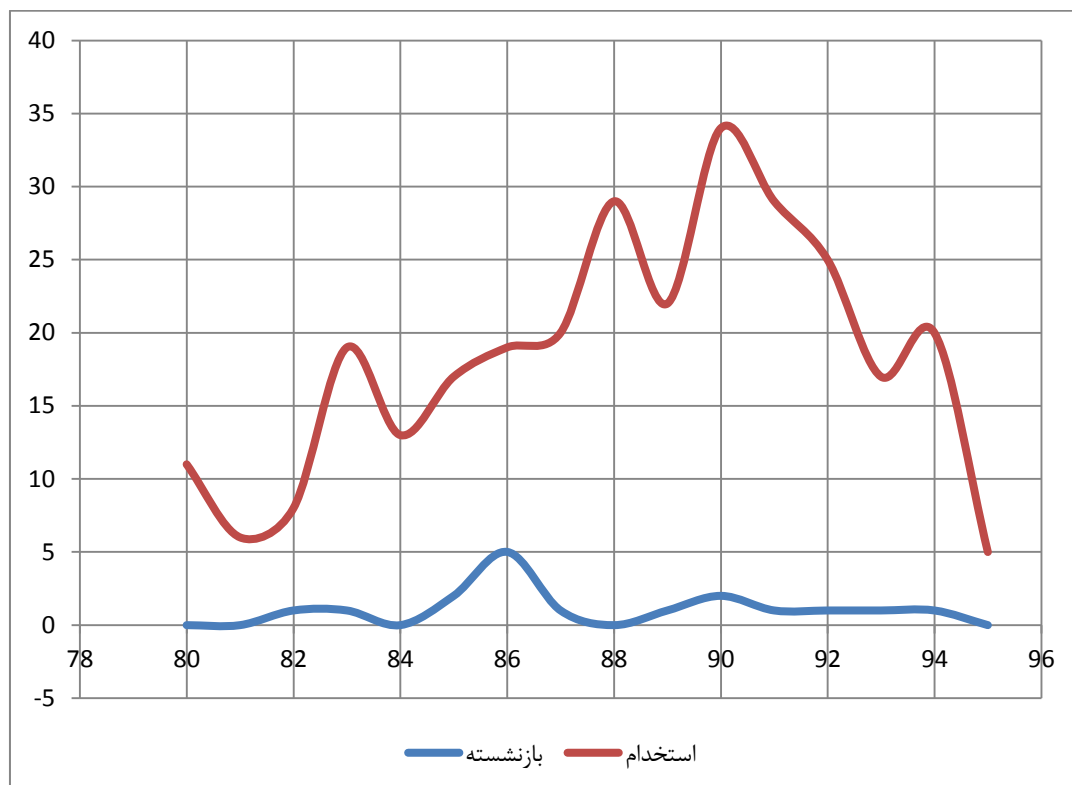
همان گونه که ملاحظه می شود تعداد اعضای هیئت علمی در سال های ۸۶ و ۹۰ دارای نرخ رشد منفی بوده است اما در سال های دیگر نسبت به سال قبل دارای رشد بوده که این رشد در سال های ۸۹، ۹۱ و ۹۲ بیش از سال های دیگر است. همچنین نرخ رشد اساتید با رتبه های استادی و دانشیاری در طول دوره مورد بررسی تقریباً همواره مثبت و نرخ رشد اعضای هیئت علمی با رتبه مربی تقریباً همواره منفی بوده است. علت این امر می تواند تبدیل وضعیت اعضای هیئت علمی به مراتب بالاتر باشد. از سوی دیگر وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی می تواند در تحلیل بخشی از تغییرات نرخ رشد کمک کند. جدول زیر وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی را در سال های ۸۲ تا ۹۵ نشان می دهد.

جدول ۴۳. وضعیت بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سال های ۸۲ تا ۹۵

سال تحصیلی	۸۲	۸۳	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
بازنشسته	۱	۱	۰	۲	۵	۱	۰	۱	۲	۱	۱	۱	۱	۰
استخدام	۸	۱۹	۱۳	۱۷	۱۹	۲۰	۲۹	۲۲	۳۴	۲۹	۲۵	۱۷	۲۰	۵

نمودار زیر روند تغییرات بازنشستگی و استخدامی اعضای هیئت علمی در سال های مذکور را نشان می دهد. همان طور که در شکل قابل مشاهده است، حداکثر تعداد استاد بازنشسته شده در طول مدت مورد مطالعه مربوط به سال ۸۶ و برابر با ۵ نفر است، به بیان دیگر با توجه به آمار پایین تعداد اساتید بازنشسته می توان ادعا کرد جمعیت اساتید دانشگاه شهرکرد جمعیت پیری نیست.

از سوی دیگر آمار نسبتاً بالای استخدام هیئت علمی در برابر تعداد بازنشستگان هر سال حاکی از آن است که دانشگاه شهرکرد دانشگاه نسبتاً جوانی است که هنوز درصدد استخدام هیئت علمی در جهت توسعه فضای آموزش و پژوهش است.



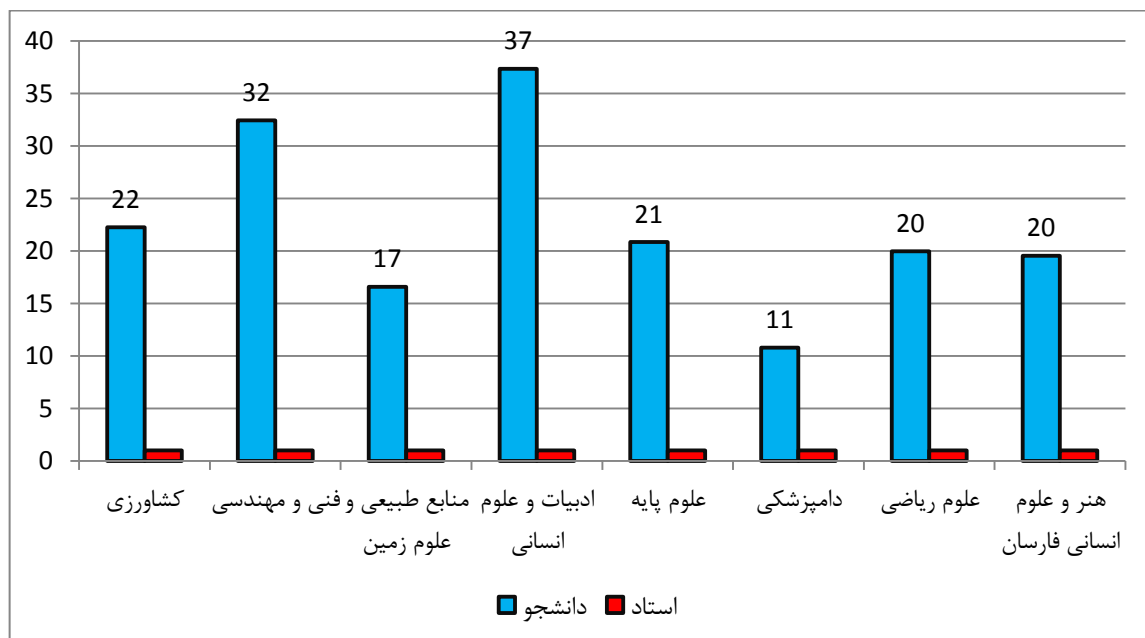
شکل ۴۴. روند بازنشستگی و استخدام اعضای هیئت علمی دانشگاه طی سال های ۸۲ تا ۹۵

یکی از شاخص‌های مهم در بررسی وضعیت هیئت علمی دانشگاه‌ها، نسبت استاد به دانشجو است. جدول زیر نشان‌دهنده نسبت استاد به دانشجو در دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد است.

جدول ۴۴. نسبت استاد به دانشجو در دانشکده‌های مختلف دانشگاه در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

نام دانشکده	تعداد کل دانشجو	تعداد اعضای	نسبت استاد به دانشجو
کشاورزی	۱۶۰۳	۷۲	۱ به ۲۲
فنی و مهندسی	۱۷۵۱	۵۴	۱ به ۳۲
منابع طبیعی و علوم زمین	۴۳۱	۲۶	۱ به ۱۷
ادبیات و علوم انسانی	۱۵۳۱	۴۱	۱ به ۳۷
علوم پایه	۸۳۴	۴۰	۱ به ۲۱
دامپزشکی	۳۷۸	۳۵	۱ به ۱۱
علوم ریاضی	۴۵۹	۲۳	۱ به ۲۰
هنر و علوم انسانی فارسان	۳۹۱	۲۰	۱ به ۲۰
جمع کل	۷۳۷۸	۳۱۱	۱ به ۲۴

میانگین نسبت استاد به دانشجو در دانشگاه شهرکرد برابر یک به ۲۴ است، این در حالی است که در بین دانشکده‌های دانشگاه بالاترین نسبت استاد به دانشجو مربوط به دانشکده دامپزشکی با نسبت ۱ به ۱۱ و پایین‌ترین نسبت مربوط به دانشکده ادبیات و علوم انسانی با نسبت ۱ به ۳۷ است.



شکل ۴۵. مقایسه شاخص نسبت استاد به دانشجو در دانشکده‌های مختلف دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

داده‌های مربوط به تعداد و رتبه اعضای هیئت علمی دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۴۵. تعداد اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف دانشگاه شهرکرد در دوره زمانی ۸۵-۹۵

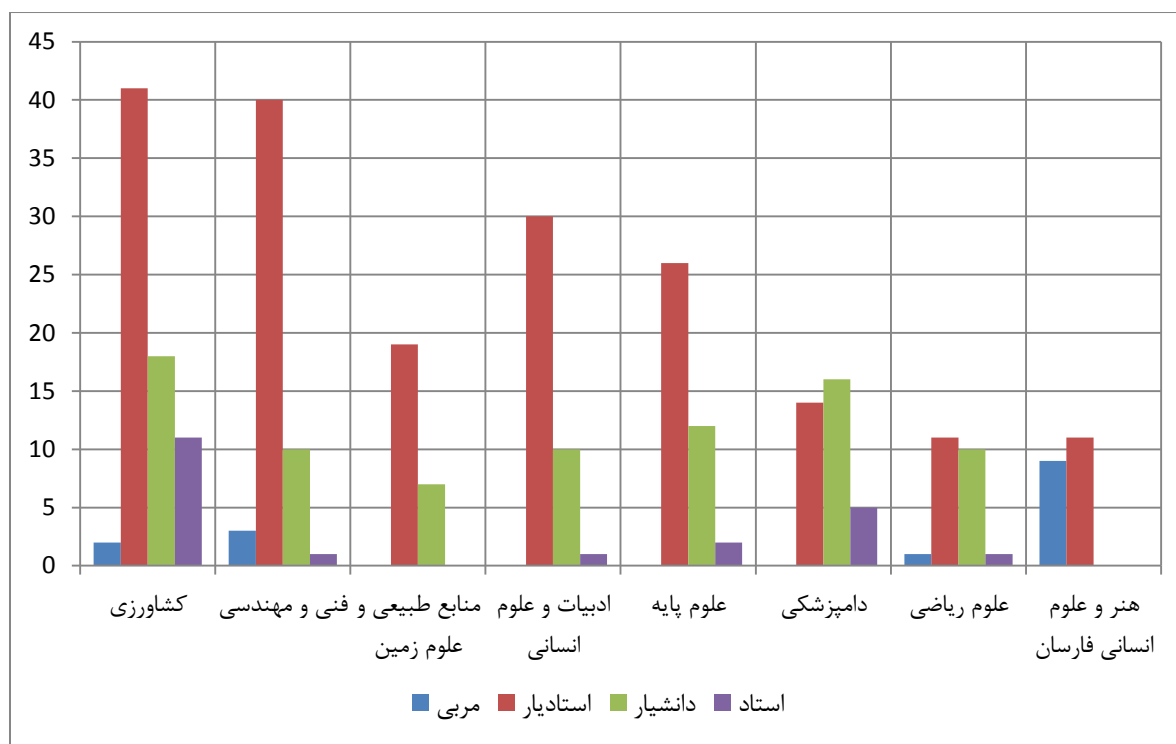
دانشکده	سال تحصیلی	مربی	استادیار	دانشیار	استاد	جمع	درصد رشد
کل دانشگاه	۸۵	۴۰	۱۱۵	۸	۰	۱۶۳	-
	۸۶	۲۹	۱۲۰	۱۳	۰	۱۶۲	-۰٫۶۱
	۸۷	۳۰	۱۳۳	۲۳	۰	۱۸۶	۱۴٫۸۱
	۸۸	۲۹	۱۳۹	۲۳	۰	۱۹۱	۲٫۶۹
	۸۹	۲۲	۱۷۰	۲۷	۰	۲۱۹	۱۴٫۶۶
	۹۰	۲۱	۱۶۶	۲۶	۰	۲۱۳	-۲٫۷۴
	۹۱	۱۸	۱۸۰	۴۰	۳	۲۴۱	۱۳٫۱۵
	۹۲	۲۲	۱۹۲	۵۲	۷	۲۷۳	۱۳٫۲۸
	۹۳	۱۹	۱۸۹	۶۱	۱۰	۲۷۹	۲٫۲۰
	۹۴	۱۸	۱۸۹	۶۸	۱۱	۲۸۶	۲٫۵۱
	۹۵	۱۵	۱۹۲	۸۳	۲۱	۳۱۱	۸٫۷۴
کشاورزی	۸۵	۱۵	۳۶	۴	۰	۵۵	-
	۸۶	۹	۳۶	۷	۰	۵۲	-۵٫۴۵
	۸۷	۷	۴۰	۸	۰	۵۵	۵٫۷۷
	۸۸	۷	۴۲	۸	۰	۵۷	۳٫۶۴
	۸۹	۶	۵۳	۹	۰	۶۸	۱۹٫۳۰
	۹۰	۶	۳۷	۹	۰	۵۲	-۲۳٫۵۳
	۹۱	۳	۴۰	۱۳	۲	۵۸	۱۱٫۵۴
	۹۲	۳	۴۲	۱۷	۴	۶۶	۱۳٫۷۹
	۹۳	۲	۴۲	۱۸	۶	۶۸	۳٫۰۳
	۹۴	۳	۴۰	۲۱	۶	۷۰	۲٫۹۴
	۹۵	۲	۴۱	۱۸	۱۱	۷۲	۲٫۸۶
فنی و مهندسی	۸۵	۱	۱۷	۰	۰	۱۸	-
	۸۶	۲	۱۸	۰	۰	۲۰	۱۱٫۱۱
	۸۷	۲	۱۹	۱	۰	۲۲	۱۰٫۰۰
	۸۸	۲	۱۹	۱	۰	۲۲	۰٫۰۰
	۸۹	۱	۲۵	۲	۰	۲۸	۲۷٫۲۷
	۹۰	۱	۲۲	۲	۰	۲۵	-۱۰٫۷۱
	۹۱	۱	۲۶	۳	۰	۳۰	۲۰٫۰۰

دانشکده	سال تحصیلی	مربی	استادیار	دانشیار	استاد	جمع	درصد رشد
	۹۲	۳	۳۱	۴	۱	۳۹	۳۰,۰۰
	۹۳	۳	۳۳	۴	۱	۴۱	۵,۱۳
	۹۴	۳	۳۴	۶	۱	۴۴	۷,۳۲
	۹۵	۳	۴۰	۱۰	۱	۵۴	۲۲,۷۳
منابع طبیعی و علوم زمین	۸۵	۰	۰	۰	۰	۰	-
	۸۶	۰	۰	۰	۰	۰	-
	۸۷	۰	۰	۰	۰	۰	-
	۸۸	۰	۰	۰	۰	۰	-
	۸۹	۰	۰	۰	۰	۰	-
	۹۰	۱	۱۵	۰	۰	۱۶	-
	۹۱	۱	۱۴	۲	۰	۱۷	۶,۲۵
	۹۲	۱	۱۶	۳		۲۰	۱۷,۶۵
	۹۳	۱	۱۴	۵	۰	۲۰	۰,۰۰
	۹۴	۱	۱۴	۷	۰	۲۲	۱۰,۰۰
	۹۵	۰	۱۹	۷	۰	۲۶	۱۸,۱۸
	۸۵	۷	۱۸	۰	۰	۲۵	-
ادبیات و علوم انسانی	۸۶	۴	۱۸	۰	۰	۲۲	-۱۲,۰۰
	۸۷	۵	۲۳	۰	۰	۲۸	۲۷,۲۷
	۸۸	۵	۲۲	۰	۰	۲۷	-۳,۵۷
	۸۹	۳	۲۷	۲	۰	۳۲	۱۸,۵۲
	۹۰	۳	۲۸	۲	۰	۳۳	۳,۱۳
	۹۱	۳	۳۳	۳	۰	۳۹	۱۸,۱۸
	۹۲	۱	۳۵	۵	۰	۴۱	۵,۱۳
	۹۳	۰	۳۵	۶	۰	۴۱	۰,۰۰
	۹۴	۰	۳۶	۶	۰	۴۲	۲,۴۴
	۹۵	۰	۳۰	۱۰	۱	۴۱	-۲,۳۸
	۸۵	۶	۲۳	۳	۰	۳۲	-
	۸۶	۶	۲۴	۴	۰	۳۴	۶,۲۵
علوم پایه	۸۷	۴	۳۲	۵	۰	۴۱	۲۰,۵۹
	۸۸	۳	۳۴	۵	۰	۴۲	۲,۴۴
	۸۹	۳	۴۱	۵	۰	۴۹	۱۶,۶۷
	۹۰	۱	۲۵	۳	۰	۲۹	-۴۰,۸۲
	۹۱	۱	۲۸	۵	۰	۳۴	۱۷,۲۴

دانشکده	سال تحصیلی	مربی	استادیار	دانشیار	استاد	جمع	درصد رشد
	۹۲	۱	۳۰	۶	۰	۳۷	۸,۸۲
	۹۳	۱	۳۰	۷	۰	۳۸	۲,۷۰
	۹۴	۰	۲۸	۸	۰	۳۶	-۵,۲۶
	۹۵	۰	۲۶	۱۲	۲	۴۰	۱۱,۱۱
دامپزشکی	۸۵	۵	۲۱	۱	۰	۲۷	-
	۸۶	۳	۲۴	۲	۰	۲۹	۷,۴۱
	۸۷	۳	۱۹	۹	۰	۳۱	۶,۹۰
	۸۸	۳	۲۲	۹	۰	۳۴	۹,۶۸
	۸۹	۰	۲۲	۹	۰	۳۱	-۸,۸۲
	۹۰	۰	۲۲	۸	۰	۳۰	-۳,۲۳
	۹۱	۰	۱۹	۱۱	۱	۳۱	۳,۳۳
	۹۲	۰	۱۷	۱۲	۲	۳۱	۰,۰۰
	۹۳	۰	۱۶	۱۳	۳	۳۲	۳,۲۳
	۹۴	۰	۱۶	۱۳	۴	۳۳	۳,۱۳
	۹۵	۰	۱۴	۱۶	۵	۳۵	۶,۰۶
	۸۵	۰	۰	۰	۰	۰	-
	۸۶	۰	۰	۰	۰	۰	-
	۸۷	۰	۰	۰	۰	۰	-
علوم ریاضی	۸۸	۰	۰	۰	۰	۰	-
	۸۹	۰	۰	۰	۰	۰	-
	۹۰	۱	۱۵	۲	۰	۱۸	-
	۹۱	۱	۱۷	۳	۰	۲۱	۱۶,۶۷
	۹۲	۱	۱۷	۵	۰	۲۳	۹,۵۲
	۹۳	۱	۱۴	۸	۰	۲۳	۰,۰۰
	۹۴	۱	۱۵	۷	۰	۲۳	۰,۰۰
	۹۵	۱	۱۱	۱۰	۱	۲۳	۰,۰۰
	۸۵	۶	۰	۰	۰	۶	-
	۸۶	۵	۰	۰	۰	۵	-۱۶,۶۷
هنر و علوم انسانی فارسان	۸۷	۹	۰	۰	۰	۹	۸۰,۰۰
	۸۸	۹	۰	۰	۰	۹	۰,۰۰
	۸۹	۹	۲	۰	۰	۱۱	۲۲,۲۲
	۹۰	۸	۲	۰	۰	۱۰	-۹,۰۹
	۹۱	۸	۳	۰	۰	۱۱	۱۰,۰۰

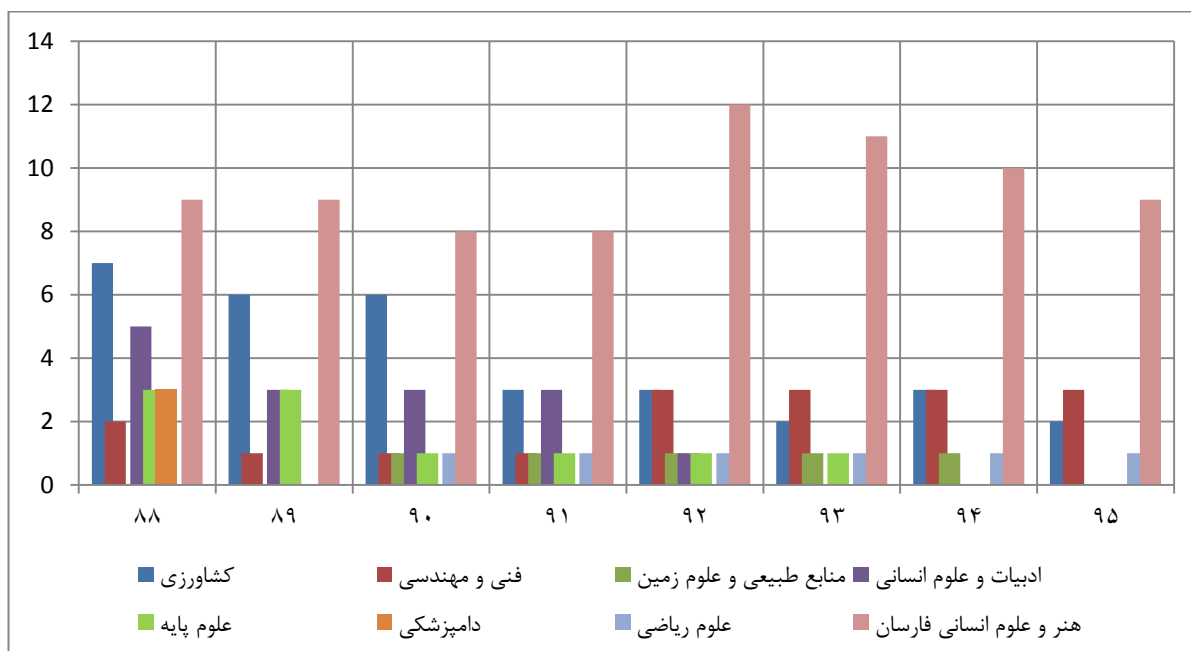
دانشکده	سال تحصیلی	مربی	استادیار	دانشیار	استاد	جمع	درصد رشد
	۹۲	۱۲	۴	۰	۰	۱۶	۴۵,۴۵
	۹۳	۱۱	۵	۰	۰	۱۶	۰,۰۰
	۹۴	۱۰	۶	۰	۰	۱۶	۰,۰۰
	۹۵	۹	۱۱	۰	۰	۲۰	۲۵,۰۰

با توجه به نمودار زیر مشاهده می‌شود که در سال ۱۳۹۵ اعضای هیئت علمی دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان در مرتبه‌های مربی و استادیاری هستند و این دانشکده فاقد اعضای هیئت علمی با مرتبه‌های دانشیاری و استادی است. در سایر دانشکده‌ها، مرتبه استادیاری جایگاه اکثریت را دارد و این در حالی است که تعداد استادیاران در دانشکده‌های کشاورزی، فنی و مهندسی، ادبیات و علوم انسانی و علوم پایه بیشتر از بقیه دانشکده‌ها است. در مرتبه دانشیاری نیز دانشکده‌های کشاورزی، دامپزشکی و علوم پایه بیشترین تعداد را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین دانشکده‌های کشاورزی و دامپزشکی بیشترین تعداد استاد را در بین دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد دارا هستند.



شکل ۴۶. مقایسه تعداد و مرتبه اعضای هیئت علمی دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

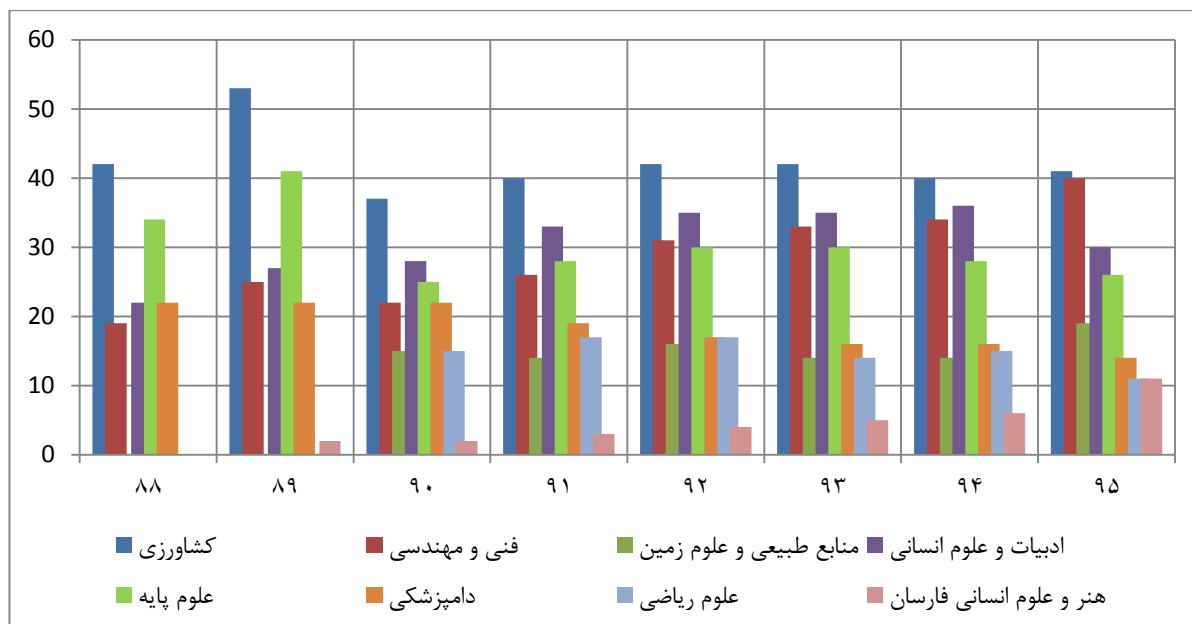
روند تغییرات تعداد اعضای هیئت علمی دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۸ تا ۹۵ در مرتبه مربی به صورت زیر است. می‌توان ادعا کرد، تقریباً روند تعداد مربیان دانشکده‌های مختلف در این دوره نزولی بوده است. این روند تنها در سال ۹۲ با افزایش ۲ نفر مربی در دانشکده فنی و مهندسی و ۴ نفر در دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان نقض شده است. روند کاهش تعداد اعضای هیئت علمی در دانشکده‌های مختلف می‌تواند ناشی از تبدیل وضعیت اعضای هیئت علمی در این دانشکده‌ها باشد.



شکل ۴۷. مقایسه روند تغییرات اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف با مرتبه مربی طی سال‌های ۸۸ تا ۹۵

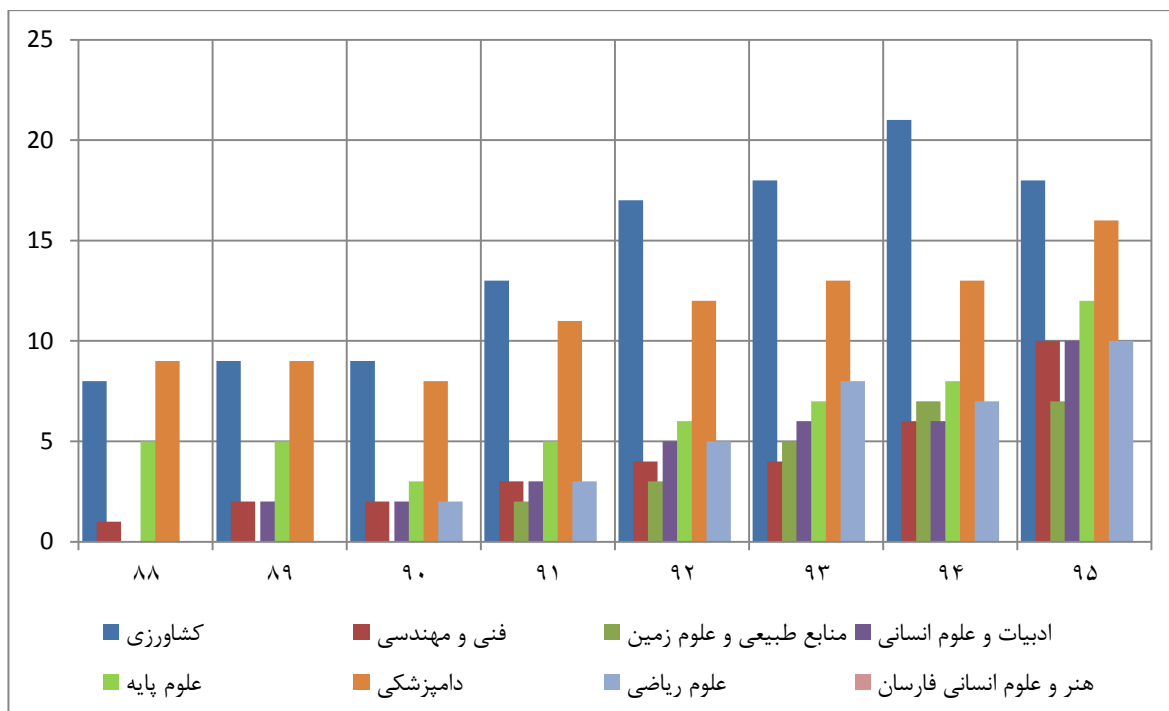
روند تغییرات استادیاران دانشکده‌های مختلف دانشگاه طی دوره ۸۸ تا ۹۵ مطابق شکل زیر است. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود روند تغییرات در دانشکده‌های فنی و مهندسی، ادبیات و علوم انسانی و هنر و علوم انسانی فارسان تقریباً به صورت صعودی است که این امر ناشی از جذب اعضای هیئت علمی و تبدیل وضعیت از مرتبه مربی به استادیاری است. این در حالی است که در دانشکده‌های کشاورزی و علوم پایه، در سال ۹۰ کاهش چشمگیر تعداد اعضای هیئت علمی با مرتبه استادیاری ملاحظه می‌شود و دلیل این مهم در ارتباط با دانشکده کشاورزی، جدا شدن گروه‌های مرتع و آبخیزداری، جنگلداری و شیلات و محیط‌زیست و تأسیس و تشکیل دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین و در نتیجه تغییر وضعیت اساتید گروه‌های مربوطه از دانشکده کشاورزی به دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین بوده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود، قبل از سال ۹۰ تعداد اعضای هیئت علمی با کرسی استادیاری در دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین صفر بوده است. همین مهم در ارتباط با دانشکده علوم پایه نیز صدق می‌کند. دلیل کاهش چشمگیر تعداد اعضای هیئت علمی با مرتبه استادیاری در دانشکده علوم پایه در سال ۹۰ جدا شدن گروه ریاضی و زیرمجموعه‌های آن از دانشکده علوم پایه و تشکیل و تأسیس دانشکده علوم ریاضی و در نتیجه تغییر وضعیت اساتید گروه‌های مربوطه از دانشکده علوم به دانشکده علوم ریاضی بوده است. همچنین همان‌طور که ملاحظه می‌شود، تعداد اعضای هیئت علمی در دانشکده علوم ریاضی قبل از سال ۹۰ صفر بوده است.

اما روند تغییرات هیئت علمی با مرتبه استادیاری در دانشکده دامپزشکی کاملاً با جریانات فوق متفاوت بوده است، چرا که در این دانشکده با تغییر مرتبه علمی اساتید و درواقع با ارتقای سطح علمی ایشان، از تعداد اعضای هیئت علمی با مرتبه استادیاری همواره کاسته شده و به مرتبه‌های دانشیاری و استادی اضافه شده است.



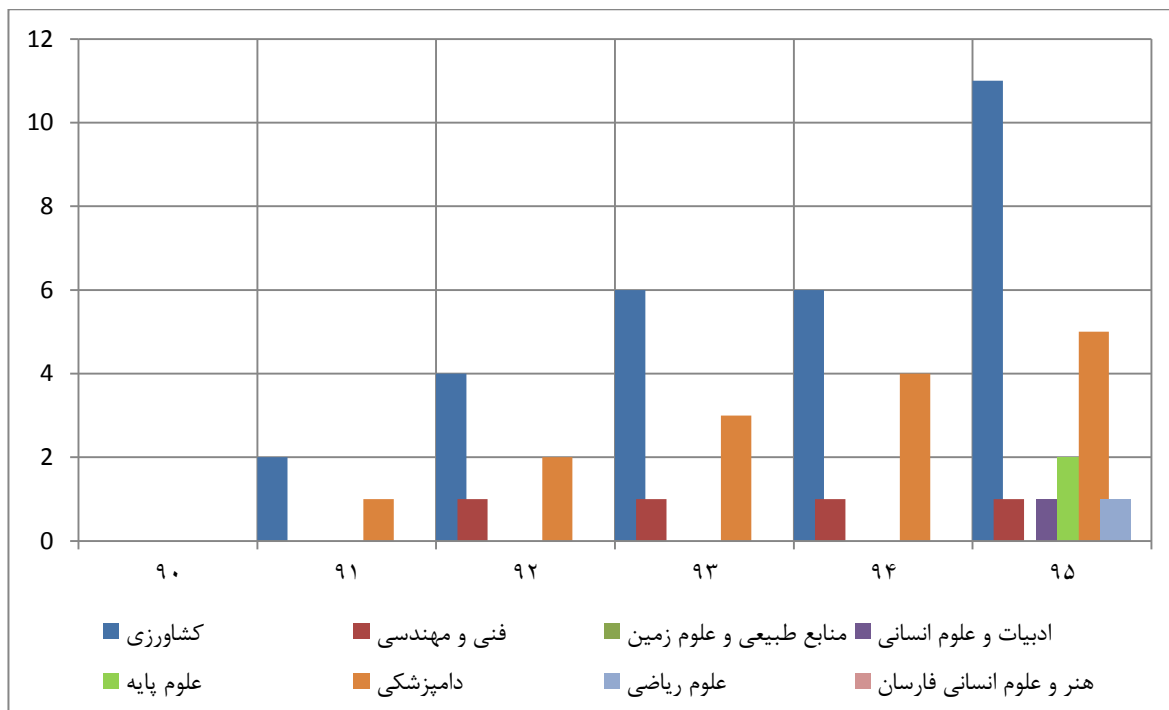
شکل ۴۸. مقایسه روند تغییرات اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف با مرتبه استادیاری طی سال‌های ۸۸ تا ۹۵

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، دانشکده‌های کشاورزی و دامپزشکی در کنار تعداد بیشتر اعضای هیئت علمی با مرتبه دانشیاری دارای رشد قابل توجه اعضای هیئت علمی با این مرتبه نیز بوده‌اند. همچنین با ملاحظه شکل زیر می‌توان به راحتی به روند افزایش تعداد اعضای هیئت علمی با مرتبه دانشیاری در دانشکده‌های فنی و مهندسی، منابع طبیعی و علوم زمین، ادبیات و علوم انسانی و علوم ریاضی نیز پی برد. نکته قابل ذکر در اینجا مربوط به دانشکده علوم پایه است که به همان دلیلی که در ارتباط با اعضای هیئت علمی با مرتبه استادیاری ذکر شد، در سال ۱۳۹۰ شاهد کاهش تعداد اعضای هیئت علمی با مرتبه دانشیاری در دانشکده علوم پایه هستیم. همچنین دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان از داشتن هیئت علمی با مرتبه علمی دانشیاری محروم است.



شکل ۴۹. مقایسه روند تغییرات اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف با مرتبه دانشیاری طی سال‌های ۸۸ تا ۹۵

در دوره مورد مطالعه تعداد اعضای هیئت علمی با مرتبه استادی در کلیه دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد رشد منفی نداشته‌اند؛ یعنی اینکه یا روند افزایشی داشته‌اند و یا اینکه بدون تغییر باقی مانده‌اند. همچنین این نکته نیز قابل ذکر است که هیچ کدام از دانشکده‌ها تا قبل از سال ۹۱ هیئت علمی با مرتبه استادی نداشته‌اند.



شکل ۵۰. مقایسه روند تغییرات اعضای هیئت علمی دانشکده‌های مختلف با مرتبه استادی طی سال‌های ۹۰ تا ۹۵

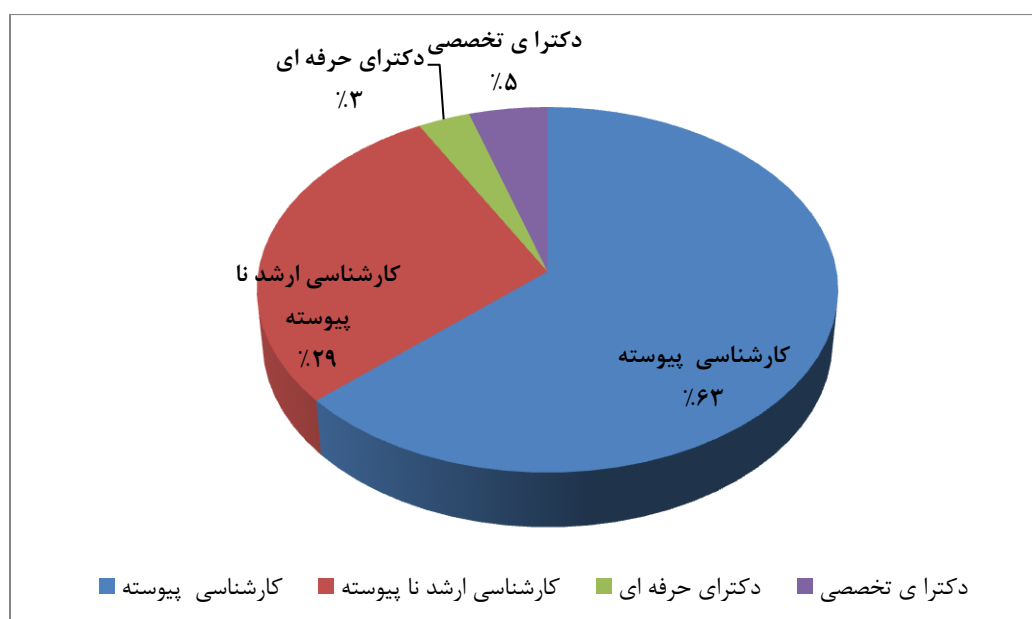
۳,۳,۲ دانشجویان

همان طور که اشاره شد دانشگاه شهرکرد به لحاظ تعداد دانشجوی یکی از بزرگ ترین دانشگاه های منطقه ۶ کشور محسوب می شود. جدول زیر تعداد کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد را به تفکیک مقاطع مختلف تحصیلی، جنسیت و دوره تحصیلی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ نشان می دهد.

جدول ۴۶. تعداد کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک جنسیت، مقطع و دوره تحصیلی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

مقطع تحصیلی			روزانه		نوبت دوم		جمع کل	
مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	جمع	مرد	زن
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۶۲۳	۲۶۳۴	۱۹۸	۲۲۳	۴۶۷۸	۱۸۲۱	۲۸۵۷		
۸۰۰	۱۱۳۰	۸۴	۹۵	۲۱۰۹	۸۸۴	۱۲۲۵		
۱۱۶	۹۵	۱۵	۱۱	۲۳۷	۱۳۱	۱۰۶		
۱۷۵	۱۳۴	۳۶	۹	۳۵۴	۲۱۱	۱۴۳		
۲۷۱۴	۳۹۹۳	۳۳۳	۳۳۸	۷۳۷۸	۳۰۴۷	۴۳۳۱		
۶۷۰۷		۶۷۱		۷۳۷۸		جمع به تفکیک روزانه و نوبت دوم		

از دانشجویان دانشگاه شهرکرد حدوداً ۶۳ درصد در مقطع کارشناسی، ۲۹ درصد در مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته، ۳ درصد در مقطع دکترای حرفه ای و ۵ درصد در مقطع دکترای تخصصی در حال تحصیل هستند.



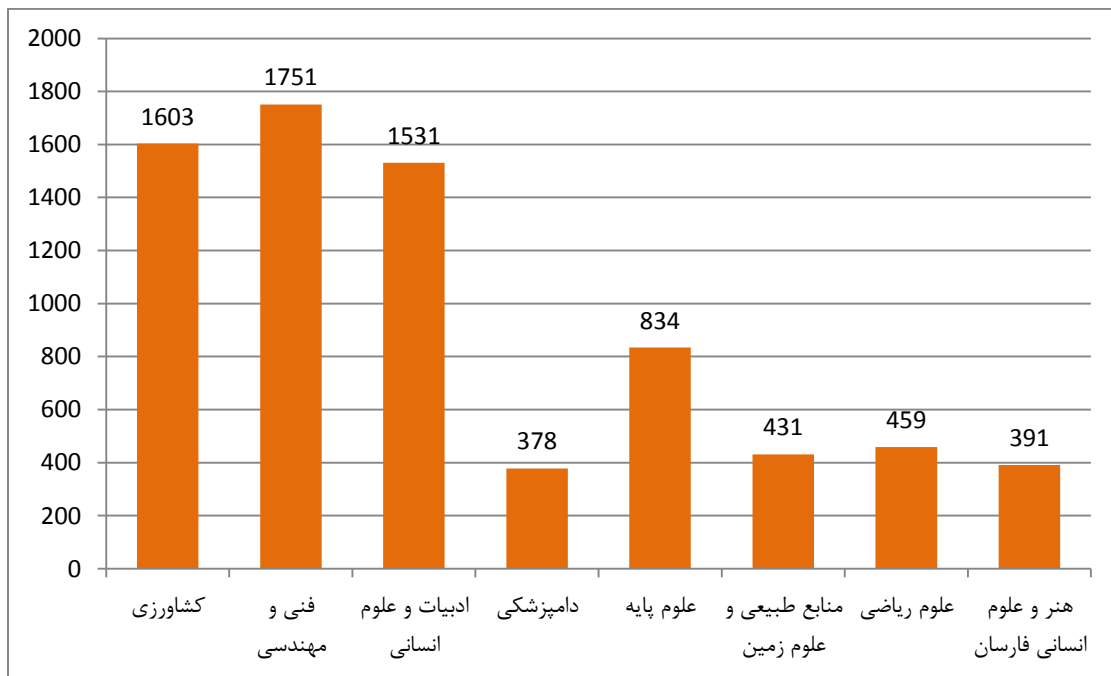
شکل ۵۱. نمودار کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک مقطع تحصیلی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

تعداد کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد را به تفکیک دانشکده، جنسیت و مقطع تحصیلی در جدول زیر می‌توان مشاهده نمود.

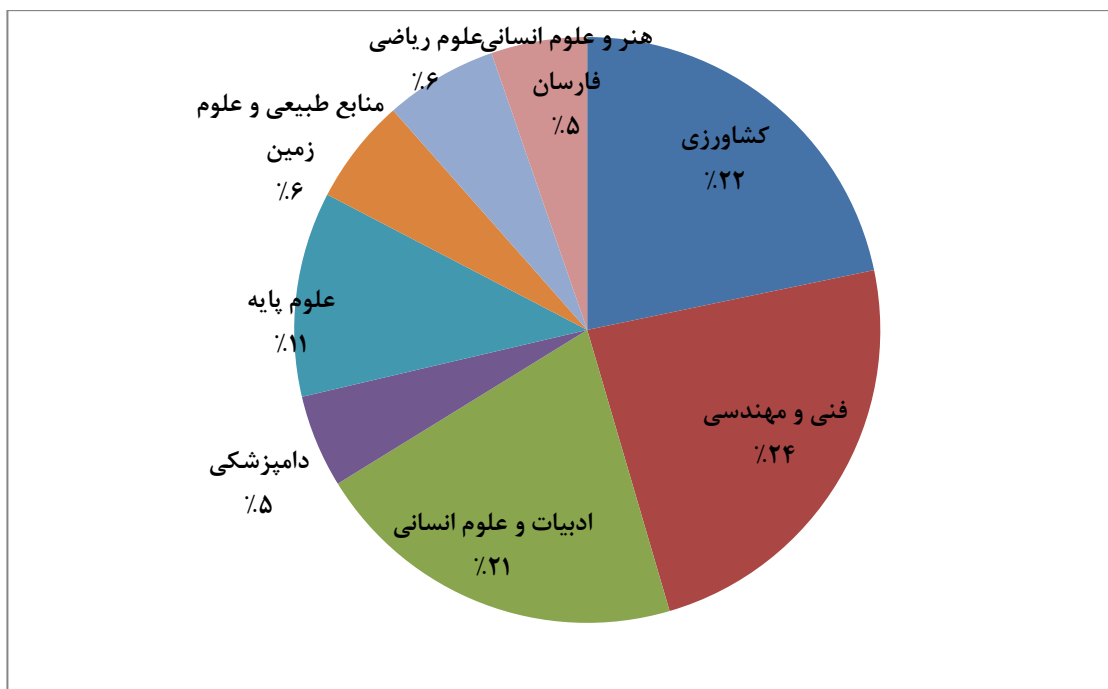
جدول ۴۷. تعداد دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک دانشکده، جنسیت و مقطع تحصیلی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

دانشکده		کارشناسی ناپیوسته		کارشناسی		کارشناسی ارشد		دکترای حرفه‌ای		دکتری	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن
کشاورزی		۰	۰	۳۴۷	۶۴۱	۱۸۵	۳۱۳	۰	۰	۶۹	۴۸
فنی و مهندسی		۰	۰	۸۳۴	۴۲۳	۳۱۵	۱۲۸	۰	۰	۴۶	۵
علوم پایه		۰	۰	۱۱۶	۳۴۷	۶۹	۲۶۴	۰	۰	۸	۳۰
دامپزشکی		۰	۰	۰	۰	۴۵	۴۵	۱۳۱	۱۰۶	۳۷	۱۴
علوم ریاضی		۰	۰	۷۰	۱۹۷	۵۱	۱۱۷	۰	۰	۱۲	۱۲
منابع طبیعی و علوم زمین		۰	۰	۶۴	۱۵۸	۷۷	۱۰۰	۰	۰	۱۸	۱۴
ادبیات و علوم انسانی		۰	۰	۲۹۱	۷۹۹	۱۴۲	۲۵۸	۰	۰	۲۱	۲۰
هنر و علوم انسانی فارسان		۰	۰	۹۹	۲۹۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰
جمع کل		۰	۰	۱۸۲۱	۲۸۵۷	۸۸۴	۱۲۲۵	۱۳۱	۱۰۶	۲۱۱	۱۴۳

نمودارهای زیر نحوه توزیع دانشجویان بین دانشکده‌های مختلف را به تصویر می‌کشد.



شکل ۵۲. نمودار کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک دانشکده در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

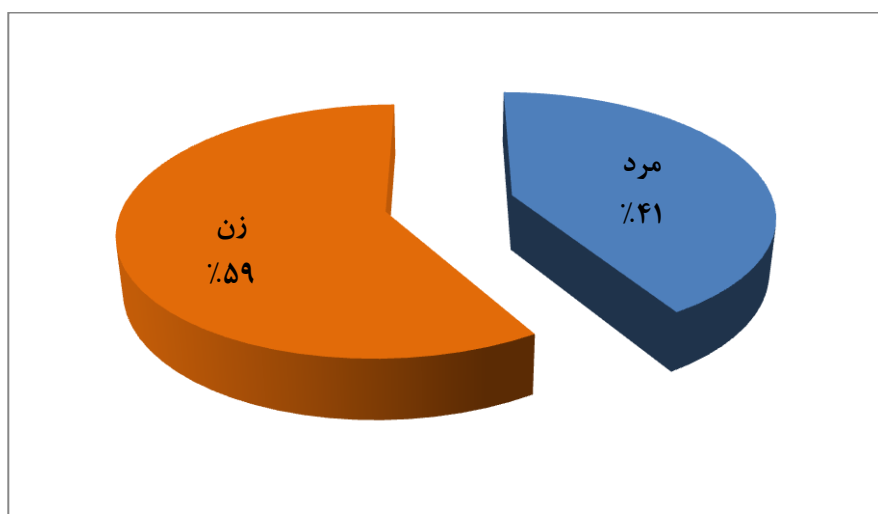


شکل ۵۳. نمودار کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک دانشکده در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

همان طور که در نمودارهای فوق مشخص است، دانشکده‌های فنی و مهندسی، کشاورزی و ادبیات و علوم انسانی بیشترین تعداد دانشجویان را به خود اختصاص داده و حدود ۶۷ درصد از کل دانشجویان دانشگاه در سه دانشکده مذکور مشغول به تحصیل هستند.

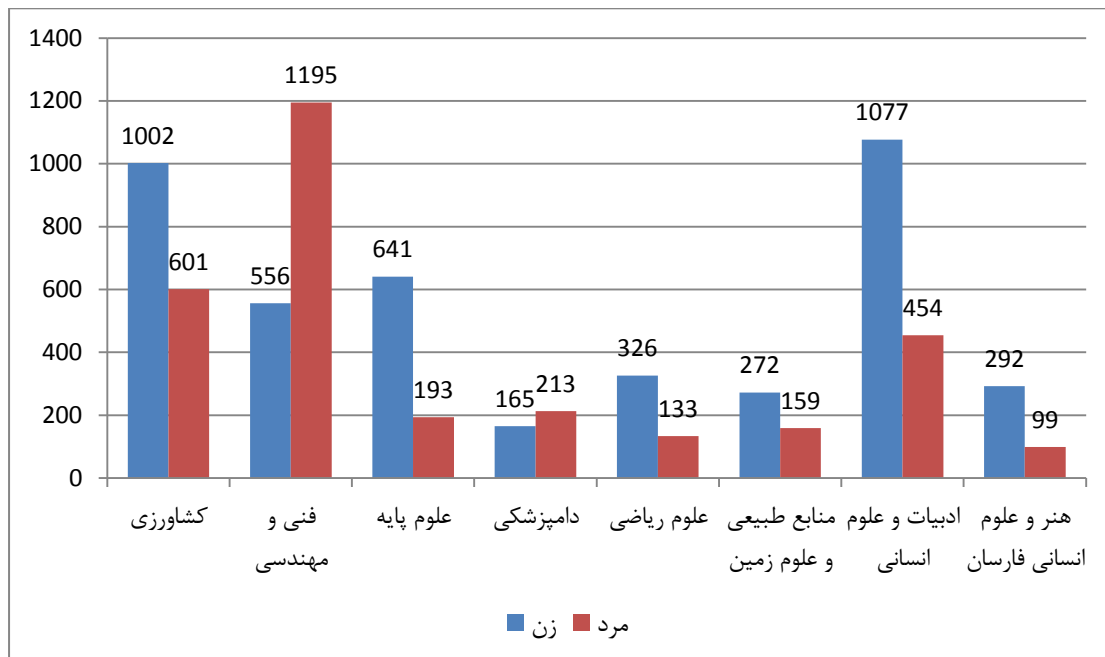
همچنین دانشکده فنی و مهندسی با ۱۷۵۱ دانشجو بیشترین تعداد دانشجو و دانشکده دامپزشکی با ۳۷۸ نفر کمترین تعداد دانشجو را در بر دارند.

به لحاظ ترکیب جنسیتی، دانشجویان زن ۵۹ درصد و دانشجویان مرد ۴۱ درصد از دانشجویان دانشگاه را در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ تشکیل داده‌اند.



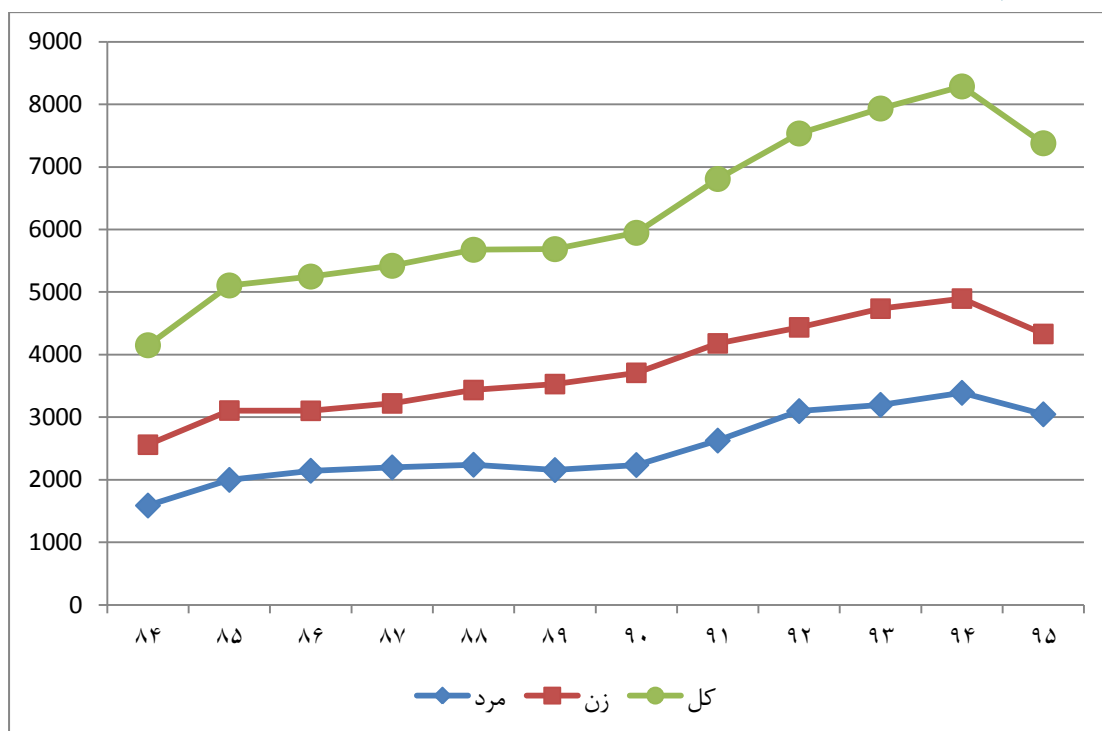
شکل ۵۴. نمودار تفکیک دانشجویان دانشگاه شهرکرد به لحاظ جنسیتی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

نمودار ترکیب جنسیتی دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک دانشکده‌ها در شکل زیر قابل مشاهده است. نکته قابل توجه در این نمودار این است که قسمت عمده دانشجویان دانشکده فنی و مهندسی را آقایان و بخش عمده دانشجویان دانشکده ادبیات و علوم انسانی و هنر و علوم انسانی فارسان را خانم‌ها تشکیل می‌دهند. در بقیه دانشکده‌ها اختلاف بین تعداد دانشجویان دختر و پسر به این اندازه نیست.



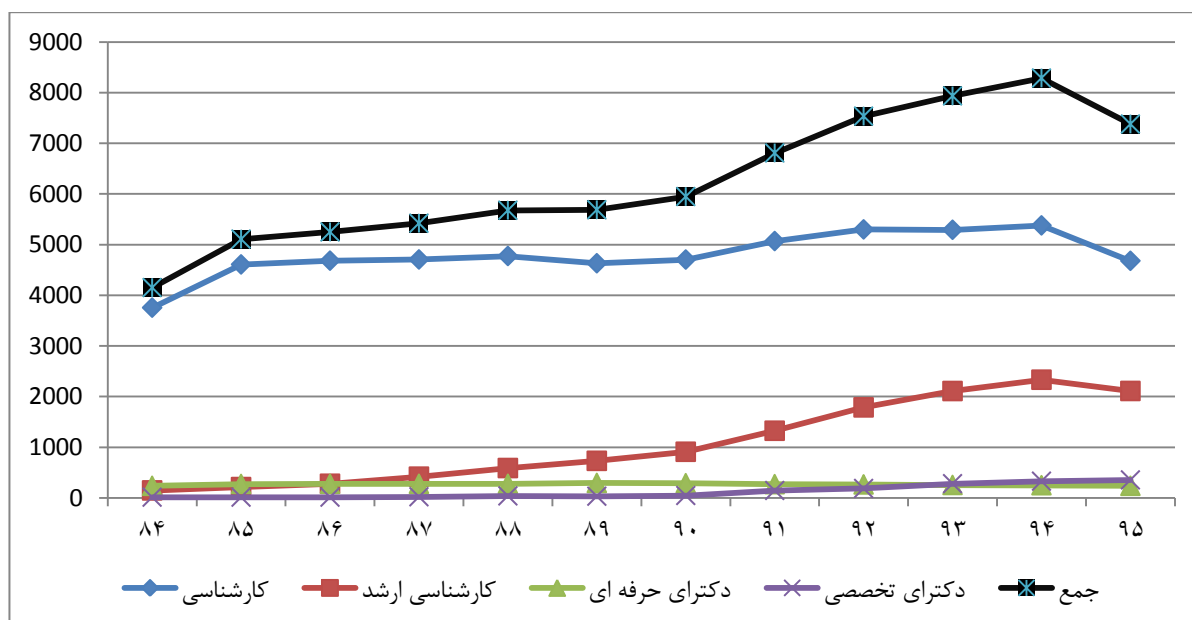
شکل ۵۵. نمودار ترکیب جنسیتی دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک دانشکده‌ها در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

بررسی نمودار پذیرش دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک جنسیت در سال‌های مختلف نشان می‌دهد در ده سال گذشته همواره تعداد دانشجویان دختر از تعداد دانشجویان پسر بیشتر بوده و اختلاف این تعداد نیز تقریباً همواره ثابت بوده است. در واقع تعداد دانشجویان دانشگاه به لحاظ ترکیب جنسیتی در دوره مورد مطالعه تغییر خاصی نداشته است.



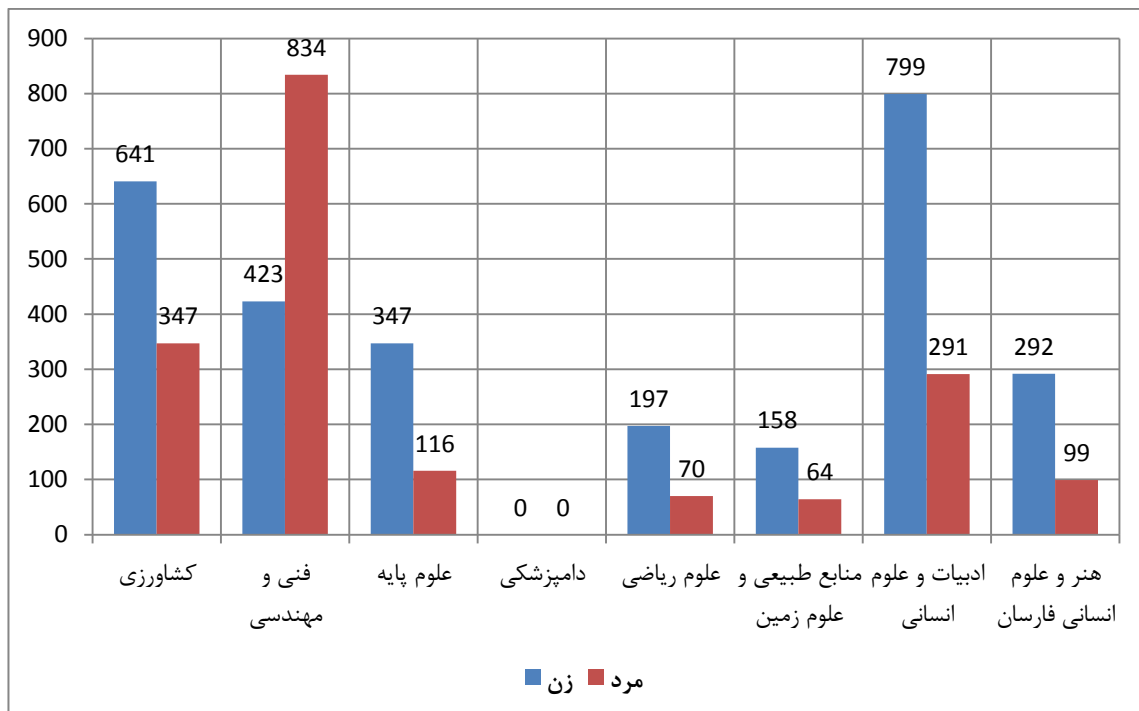
شکل ۵۶. ترکیب جنسیتی دانشجویان دانشگاه شهرکرد از سال ۸۴ تا ۹۵

در ادامه نمودار روند تغییرات تعداد دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۵ آورده شده است. با توجه به شکل روند افزایش تعداد دانشجویان تا سال ۱۳۹۴ کاملاً واضح و مشخص است، اما در سال ۹۵، تعداد دانشجویان کارشناسی و کارشناسی ارشد کاهش یافته است.



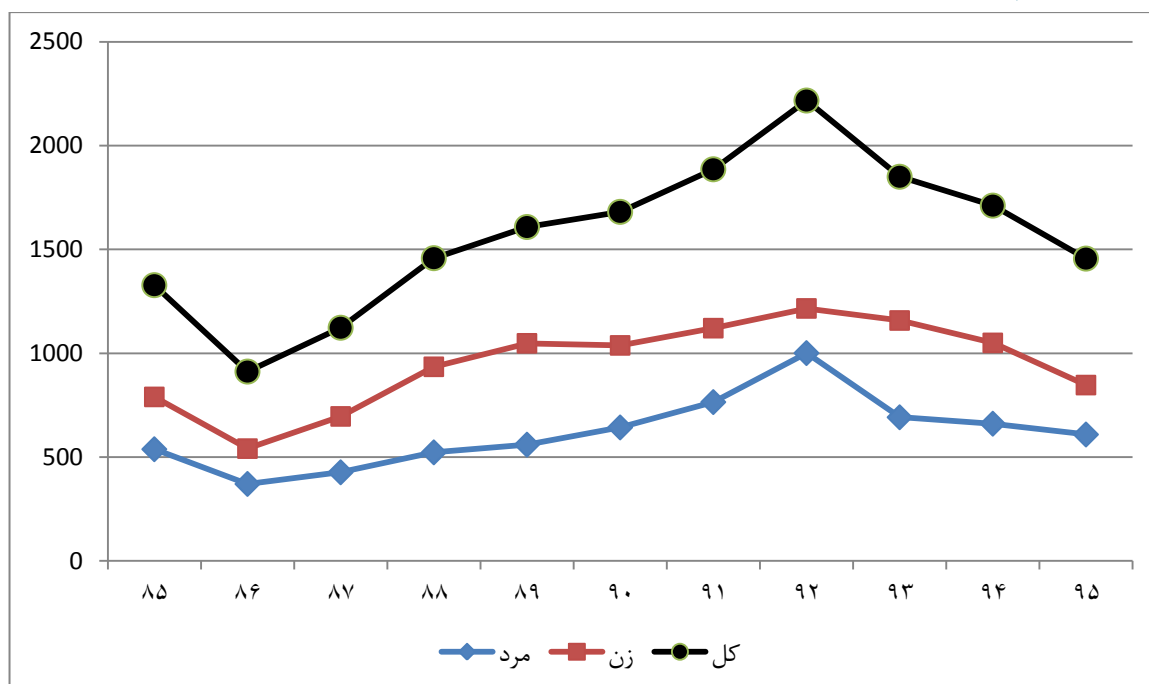
شکل ۵۷. روند تغییرات تعداد دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۵

نمودار ترکیب جنسیتی دانشجویان مقطع کارشناسی به تفکیک دانشکده‌ها نیز در شکل زیر قابل مشاهده است. در این نمودار نیز به وضوح می‌توان دید قسمت عمده دانشجویان دانشکده فنی و مهندسی را آقایان و بخش عمده دانشجویان دانشکده ادبیات و علوم انسانی، کشاورزی و هنر و علوم انسانی فارسان را خانم‌ها تشکیل می‌دهند. در بقیه دانشکده‌ها اختلاف بین تعداد دانشجویان دختر و پسر به این اندازه نیست.



شکل ۵۸. نمودار تفکیک جنسیتی دانشجویان کارشناسی دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

بررسی نمودار پذیرش دانشجویان دانشگاه شهرکرد به تفکیک جنسیت در سال‌های ۸۵ تا ۹۵ نشان می‌دهد که همواره تعداد دانشجویان زن پذیرش شده از تعداد دانشجویان مرد پذیرش شده بیشتر بوده است. البته قابل ذکر است که نسبت‌ها در سال‌های مختلف یکسان نبوده و به عنوان مثال در سال ۸۹ اختلاف بین تعداد دانشجویان مرد و زن پذیرفته شده زیاد، اما در سال ۹۲ این اختلاف کم بوده است.

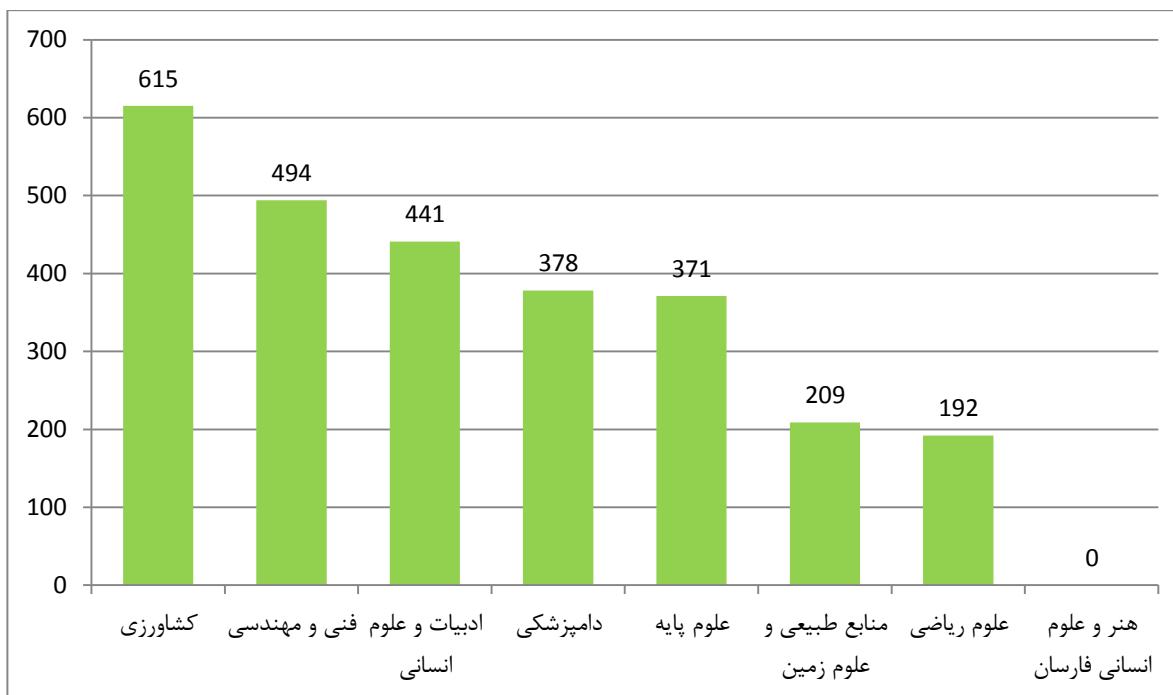


شکل ۵۹. ترکیب جنسیتی پذیرش دانشجو در دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

۳,۳,۲,۱ دانشجویان تحصیلات تکمیلی

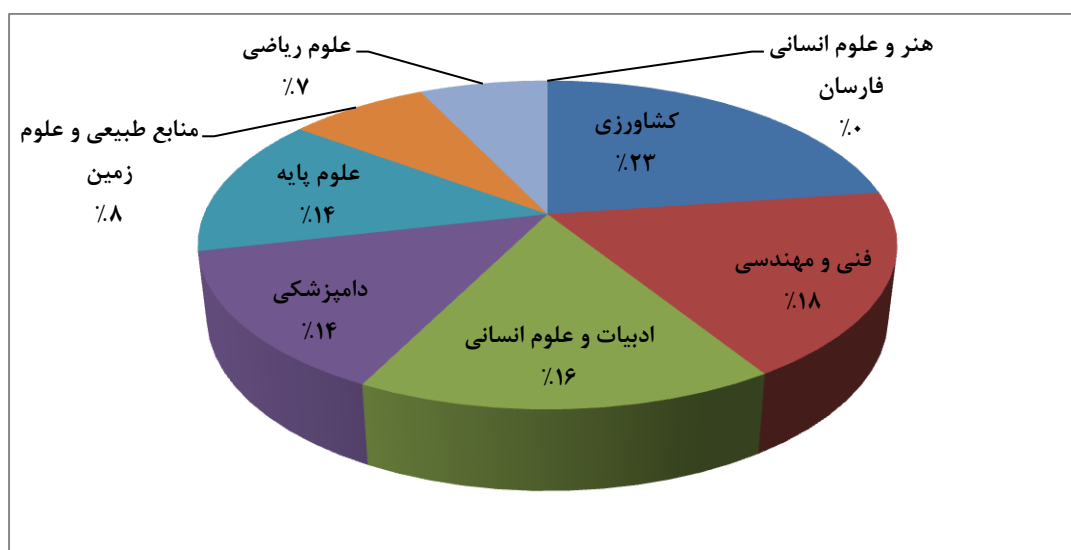
تعداد کل دانشجویان دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ برابر ۷۳۷۸ نفر است که از این تعداد ۴۶۷۸ نفر در مقطع کارشناسی (۶۳ درصد) و ۲۷۰۰ نفر در مقاطع کارشناسی ارشد، دکترای حرفه‌ای و دکترای تخصصی (۳۷ درصد) مشغول به تحصیل هستند.

شکل زیر توزیع دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشکده‌های مختلف دانشگاه در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ را به تصویر کشیده است.



شکل ۶۰. توزیع دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشکده‌های مختلف دانشگاه در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

در بین دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد، بیشترین دانشجویان تحصیلات تکمیلی مربوط به دانشکده کشاورزی با ۶۱۵ نفر، دانشکده فنی و مهندسی با ۴۹۴ نفر و دانشکده ادبیات و علوم انسانی با ۴۴۱ نفر و کمترین تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی مربوط به دانشکده‌های منابع طبیعی و علوم زمین با ۲۰۹ نفر، علوم ریاضی با ۱۹۲ نفر و دانشکده هنر و علوم انسانی بدون دانشجوی تحصیلات تکمیلی است. در شکل زیر ارقام به صورت درصد بیان شده‌اند.



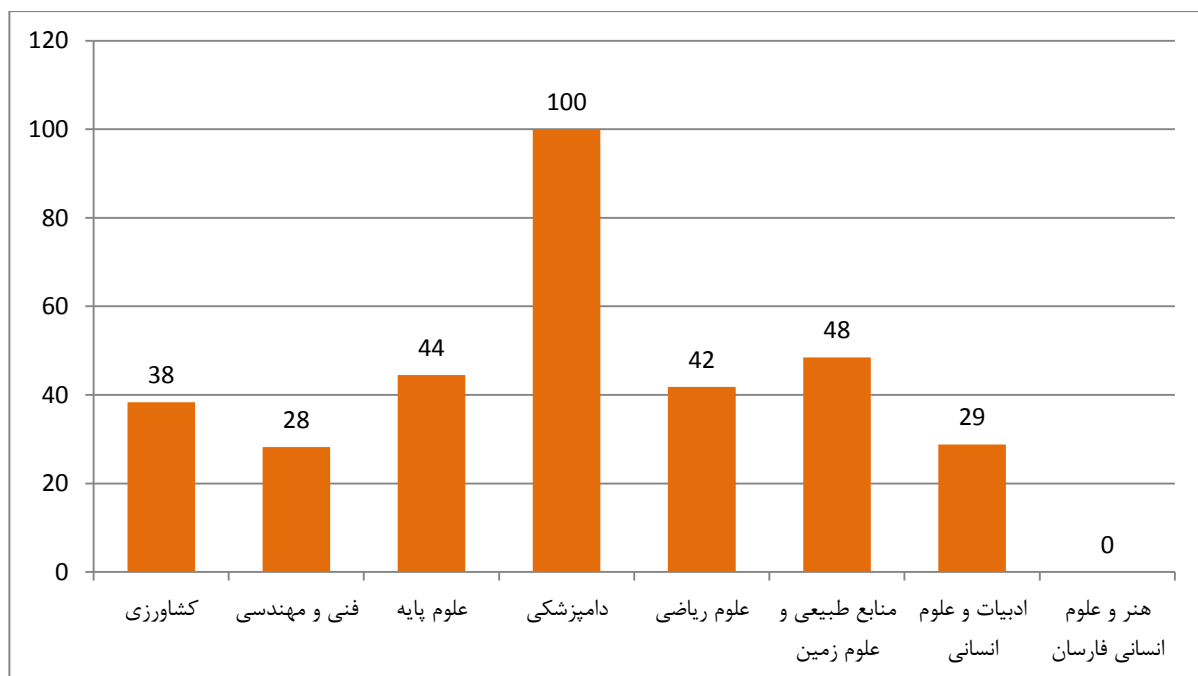
شکل ۶۱. توزیع دانشجویان تحصیلات تکمیلی در دانشکده‌های مختلف دانشگاه در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

جدول ۴۸. توزیع دانشجویان مقاطع تحصیلی مختلف در دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۶-۹۵

۹۵

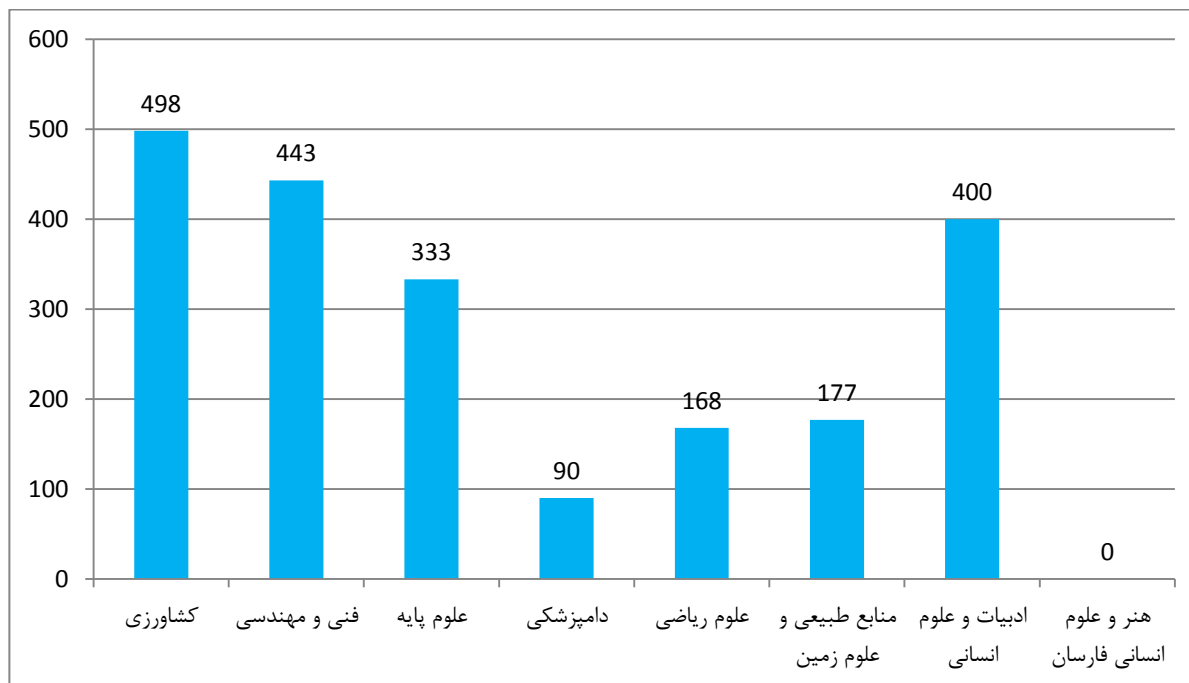
دانشکده	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکترای حرفه‌ای	دکتری تخصصی	تحصیلات تکمیلی	کل دانشجویان	درصد دانشجویان
کشاورزی	۹۸۸	۴۹۸	۰	۱۱۷	۶۱۵	۱۶۰۳	۳۸
فنی و مهندسی	۱۲۵۷	۴۴۳	۰	۵۱	۴۹۴	۱۷۵۱	۲۸
علوم پایه	۴۶۳	۳۳۳	۰	۳۸	۳۷۱	۸۳۴	۴۴
دامپزشکی	۰	۹۰	۲۳۷	۵۱	۳۷۸	۳۷۸	۱۰۰
علوم ریاضی	۲۶۷	۱۶۸	۰	۲۴	۱۹۲	۴۵۹	۴۲
منابع طبیعی و علوم زمین	۲۲۲	۱۷۷	۰	۳۲	۲۰۹	۴۳۱	۴۸
ادبیات و علوم انسانی	۱۰۹۰	۴۰۰	۰	۴۱	۴۴۱	۱۵۳۱	۲۹
هنر و علوم انسانی فارسان	۳۹۱	۰	۰	۰	۰	۳۹۱	۰
جمع کل	۴۶۷۸	۲۱۰۹	۲۳۷	۳۵۴	۲۷۰۰	۷۳۷۸	۳۷

از نگاهی دیگر به موضوع دانشکده دامپزشکی با ۱۰۰ درصد، دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین با ۴۸ درصد و دانشکده علوم پایه با ۴۴ درصد، به ترتیب بیشترین نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان دانشکده را به خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که دانشکده ادبیات و علوم انسانی با ۲۹ درصد، دانشکده فنی و مهندسی با ۲۸ درصد و دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان با صفر درصد کمترین نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان دانشکده را به خود اختصاص داده‌اند.



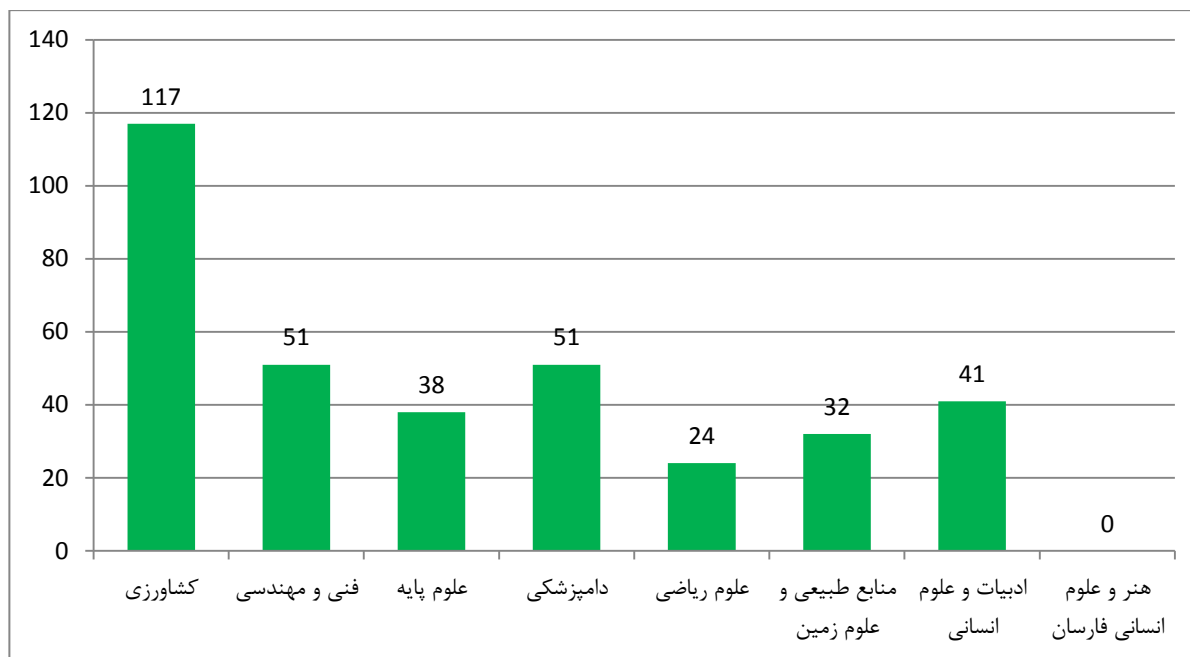
شکل ۶۲. مقایسه نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان دانشکده‌ها در سال تحصیلی ۹۶-۹۵

همین داده‌ها نشان می‌دهد که بیشترین تعداد دانشجویان کارشناسی ارشد در دانشکده‌های کشاورزی، فنی و مهندسی و ادبیات و علوم انسانی مشغول به تحصیل هستند. همچنین دانشکده‌های دامپزشکی و هنر و علوم انسانی فارسان کمترین تعداد دانشجوی کارشناسی ارشد را در این سال داشته‌اند.



شکل ۶۳: تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دانشکده‌های مختلف در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

دانشکده دامپزشکی تنها دانشکده‌ای است که در مقطع دکترای حرفه‌ای دانشجو می‌پذیرد. از طرفی دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان تنها دانشکده‌ای است که در مقطع دکترای تخصصی دانشجو نمی‌پذیرد. در بین دانشکده‌هایی که در مقطع دکترای تخصصی دانشجو دارند، دانشکده‌های کشاورزی، فنی و مهندسی و دامپزشکی بیشترین سهم و دانشکده‌های علوم ریاضی و منابع طبیعی و علوم زمین کمترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند.



شکل ۶۴. تعداد دانشجویان مقطع دکترای تخصصی دانشکده‌های مختلف در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

روند تغییرات تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۵ در جدول زیر آورده شده است.

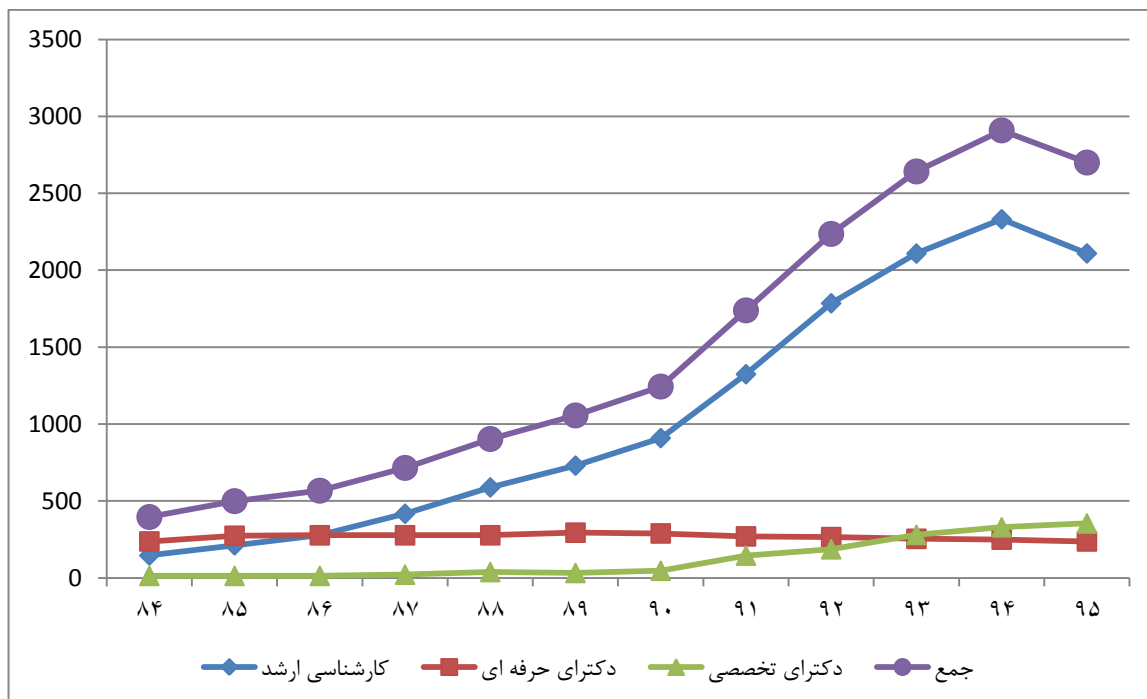
جدول ۴۹. روند تغییرات تعداد دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۴ تا ۹۵

مقطع	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
کارشناسی ارشد	۱۴۶	۲۱۲	۲۷۷	۴۱۷	۵۸۸	۷۳۰	۹۰۹	۱۳۲۴	۱۷۸۵	۲۱۰۸	۲۳۳۱	۲۱۰۹
دکترای حرفه‌ای	۲۳۷	۲۷۴	۲۷۷	۲۷۷	۲۷۷	۲۹۴	۲۸۹	۲۷۰	۲۶۵	۲۵۴	۲۴۹	۲۳۷
نرخ رشد مقطع کارشناسی ارشد و دکترای حرفه‌ای		۲۶,۸۹	۱۳,۹۹	۲۵,۲۷	۲۴,۶۴	۱۸,۳۸	۱۶,۹۹	۳۳,۰۶	۲۸,۶۱	۱۵,۲۲	۹,۲۳	-۹,۰۷
دکترای تخصصی	۱۳	۱۳	۱۳	۲۱	۳۸	۳۲	۴۶	۱۴۵	۱۸۶	۲۸۰	۳۲۹	۳۵۴
نرخ رشد مقطع دکترای تخصصی	-	۰,۰۰	۰,۰۰	۶۱,۵۴	۸۰,۹۵	-۱۵,۷۹	۴۳,۷۵	۲۱۵,۲۲	۲۸,۲۸	۵۰,۵۴	۱۷,۵۰	۷,۶۰
جمع	۳۹۶	۴۹۹	۵۶۷	۷۱۵	۹۰۳	۱۰۵۶	۱۲۴۴	۱۷۳۹	۲۲۳۶	۲۶۴۲	۲۹۰۹	۲۷۰۰
نرخ رشد دانشجویان تحصیلات تکمیلی	-	۲۶,۰۱	۱۳,۶۳	۲۶,۱۰	۲۶,۲۹	۱۶,۹۴	۱۷,۸۰	۳۹,۷۹	۲۸,۵۸	۱۸,۱۶	۱۰,۱۱	-۷,۱۸

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای حرفه‌ای تا قبل از سال ۹۴ تقریباً با نرخ بالایی (حدود ۲۰ درصد) در حال رشد بوده است اما این نرخ در سال ۹۴ به حدود ۷ درصد و در سال ۹۵ به مقدار منفی ۹ درصد کاهش یافته است.

نرخ رشد تعداد دانشجویان در مقطع دکترای تخصصی همواره متغیر بوده و بازه‌ای بین ۱۵- تا ۲۱۵ درصد را در بر

گرفته است. البته لازم به ذکر است که نرخ رشد در این مقطع غالباً به صورت مثبت بوده منتها مقدار آن متفاوت بوده است.



شکل ۶۵ روند تغییرات تعداد دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۴ تا ۹۵

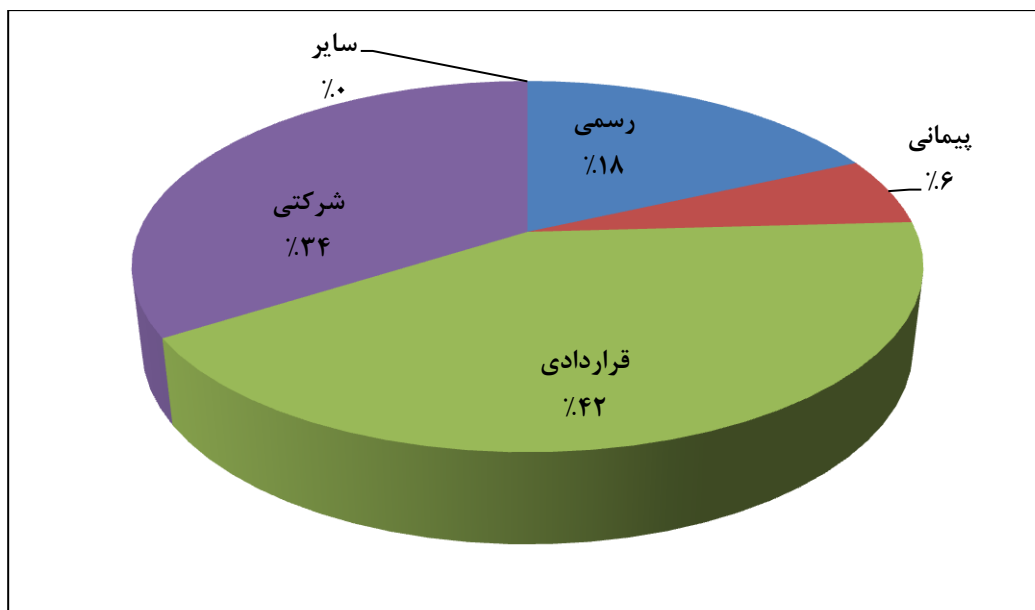
۳,۳,۳ کارکنان

دانشگاه شهرکرد به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین دانشگاه‌های منطقه ۶ کشور تعداد ۴۵۶ نفر کارمند دارد که به صورت‌های رسمی، پیمانی، قراردادی و شرکتي در خدمت دانشگاه هستند.

جدول ۵۰. تعداد کل کارمندان دانشگاه شهرکرد به تفکیک نوع استخدام و جنسیت در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

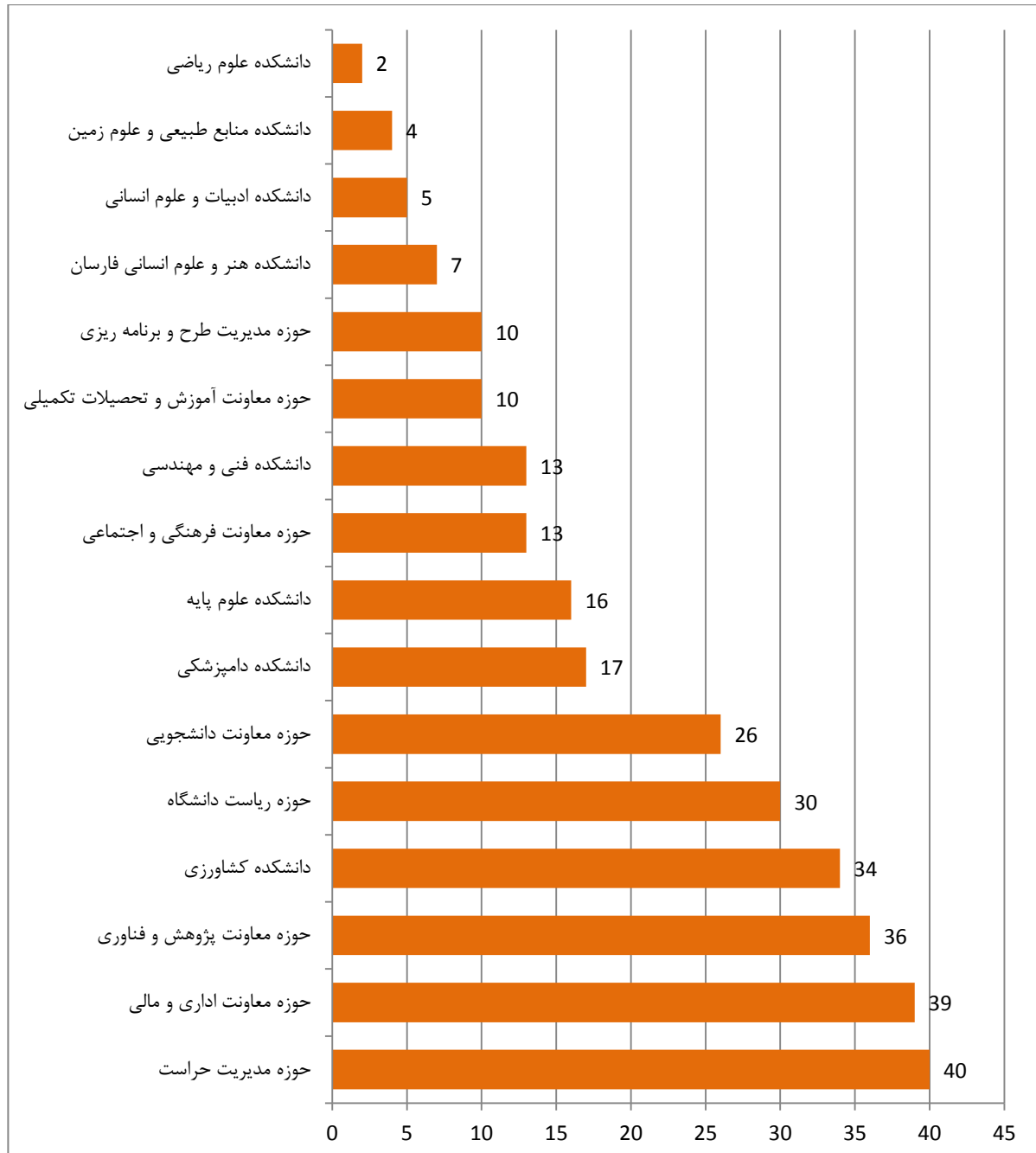
وضعیت استخدامی	تعداد			درصد
	مرد	زن	کل	
رسمی	۶۲	۲۱	۸۳	۱۸
پیمانی	۱۵	۱۲	۲۷	۶
قراردادی	۱۳۸	۵۳	۱۹۱	۴۲
شرکتي	۴۰	۱۱۵	۱۵۵	۳۴
سایر	۰	۰	۰	۰
کل	۲۵۵	۲۰۱	۴۵۶	۱۰۰

در شکل زیر می‌توان وضعیت نوع استخدام کارکنان دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ را مشاهده نمود.



شکل ۶۶ تفکیک کارکنان دانشگاه برحسب استخدام در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

از نظر توزیع کارکنان در واحدهای مختلف دانشگاه، به ترتیب واحدهای حراست و انتظامات، معاونت اداری و مالی، معاونت پژوهش و فناوری و دانشکده کشاورزی بیشترین تعداد کارمند و دانشکده علوم ریاضی، دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین و دانشکده ادبیات و علوم انسانی به ترتیب کمترین تعداد کارمند را به خود اختصاص داده‌اند.



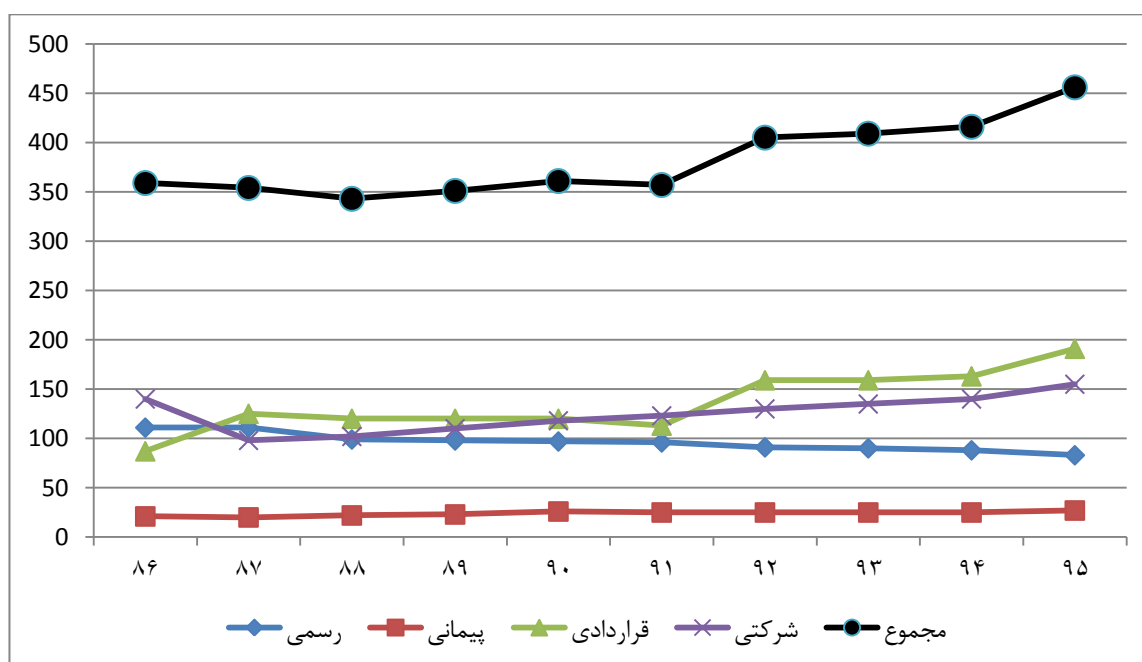
شکل ۶۷: تعداد کارکنان دانشگاه شهرکرد به تفکیک واحد سازمانی در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

تعداد و وضعیت استخدامی کارکنان دانشگاه شهرکرد در دوره زمانی ۸۵ تا ۹۵ در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۵۱. کارکنان دانشگاه شهرکرد در سال‌های مختلف به تفکیک وضعیت استخدامی

نوع استخدام	۸۴	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
رسمی	۱۱۱	۱۱۶	۱۱۱	۱۱۱	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۹۱	۹۰	۸۸	۸۳
پیمانی	۲۴	۱۶	۲۱	۲۰	۲۲	۲۳	۲۶	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۷
قراردادی	-	-	۸۷	۱۲۵	۱۲۰	۱۲۰	۱۲۰	۱۱۳	۱۵۹	۱۵۹	۱۶۳	۱۹۱
شرکتی	۲۱۳	۲۱۲	۱۴۰	۹۸	۱۰۲	۱۱۰	۱۱۸	۱۲۳	۱۳۰	۱۳۵	۱۴۰	۱۵۵
سایر	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کل	۳۴۸	۳۴۴	۳۵۹	۳۵۴	۳۴۳	۳۵۱	۳۶۱	۳۵۷	۴۰۵	۴۰۹	۴۱۶	۴۵۶

همان گونه که در جدول فوق و شکل زیر دیده می‌شود طی این مدت تعداد کل کارمندان دانشگاه شهرکرد تقریباً همواره رو به افزایش بوده است؛ البته نکته قابل ذکر این است که روند تغییرات کارمندان رسمی همواره روندی نزولی بوده و درواقع این روند نزولی مربوط به بازنشست شدن تعدادی از کارکنان رسمی دانشگاه و نیز عدم استخدام رسمی کارمندان جدید است. در مقابل تقریباً در طی دوره موردبررسی تعداد کارکنان پیمانی، قراردادی و شرکتی روند صعودی خود را حفظ کرده‌اند.

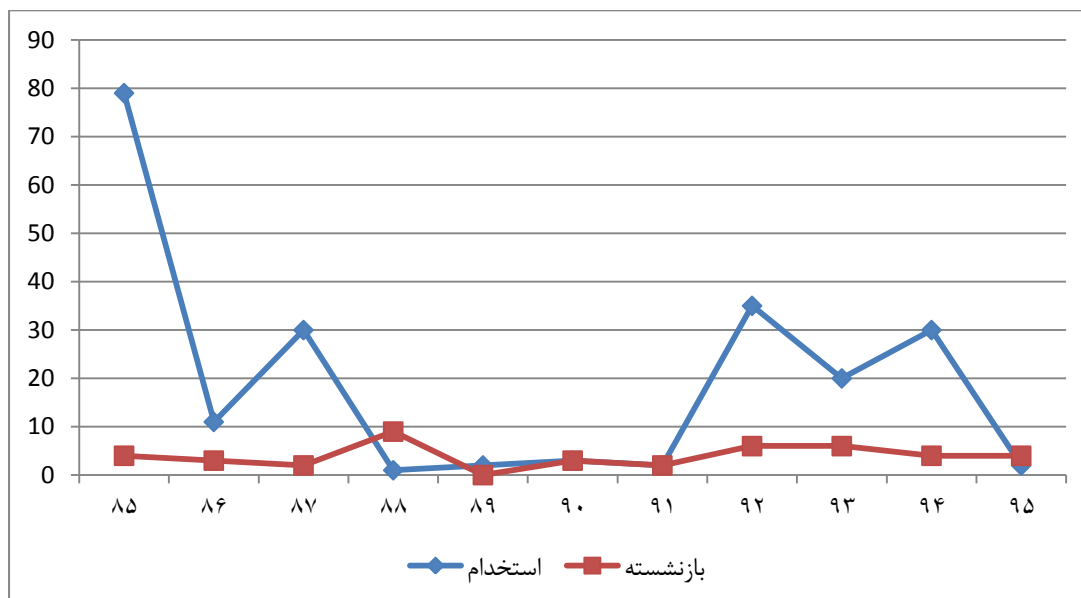


شکل ۶۸. روند تغییرات کارمندان دانشگاه شهرکرد به تفکیک نوع استخدام

تعداد کارکنان بازنشسته و استخدام شده دانشگاه شهرکرد در طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ در جدول زیر آورده شده است

جدول ۵۲. استخدام و بازنشستگی کارکنان دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۵

سال	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
استخدام	۷۹	۱۱	۳۰	۱	۲	۳	۲	۳۵	۲۰	۳۰	۲
بازنشست	۴	۳	۲	۹	۰	۳	۲	۶	۶	۴	۴



شکل ۶۹ روند استخدام و بازنشستگی کارمندان دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

با توجه به نمودار وضعیت استخدام و بازنشستگی کارکنان دانشگاه، می‌توان ادعا نمود که تقریباً همواره تعداد استخدام‌ها بیش از تعداد بازنشستگی‌ها بوده است؛ البته این قضیه در مورد سال‌های ۸۸ و ۹۵ صادق نیست اما در حالت کلی، نمودار نشان می‌دهد که دانشگاه از کمبود تعداد کارمند رنج می‌برد و سیاست دانشگاه در قبال استخدام‌ها و بازنشستگی‌ها، بیشتر بودن تعداد استخدام‌ها از تعداد بازنشستگی‌ها بوده است.

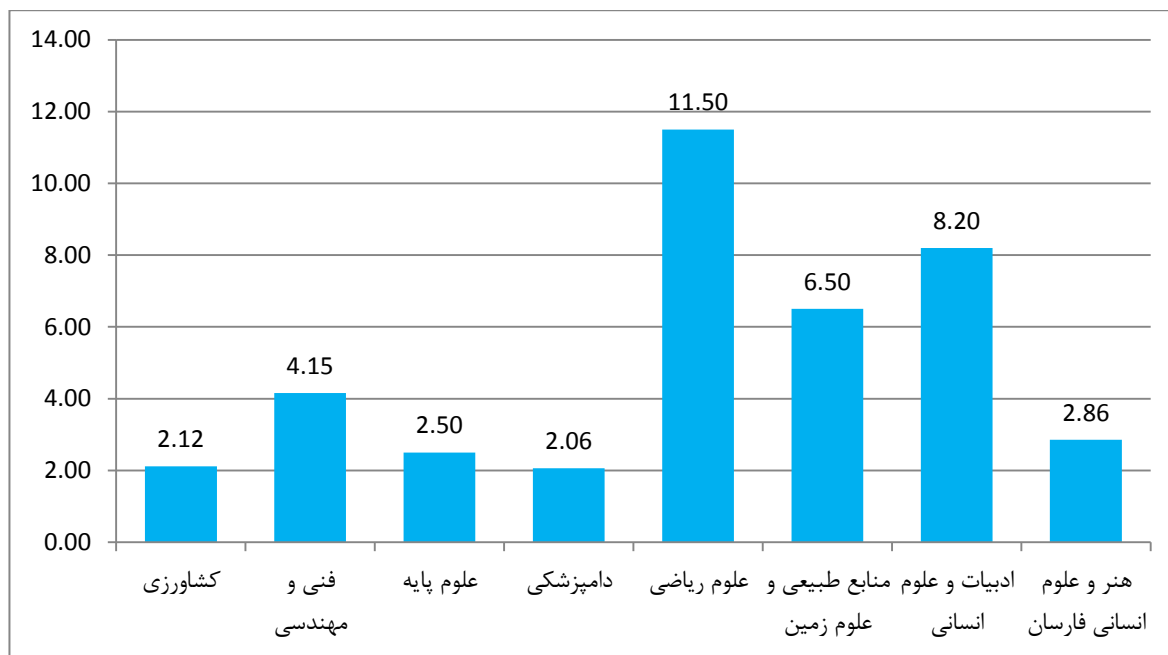
در ادامه نسبت تعداد اعضای هیئت علمی هر دانشکده به تعداد کارمندان آن دانشکده در سال‌های ۸۵ تا ۹۵ آورده شده است.

جدول ۵۳. نسبت تعداد اعضای هیئت علمی دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد به تعداد کارکنان آن‌ها در سال‌های

۸۵ تا ۹۵

نام دانشکده	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
کشاورزی	۲,۲۰	۲,۰۸	۱,۹۰	۱,۹۷	۲,۳۴	۱,۹۳	۲,۱۵	۲,۲۰	۲,۱۹	۲,۱۹	۲,۱۲
فنی و مهندسی	۴,۵۰	۵,۰۰	۲,۴۴	۲,۴۴	۳,۱۱	۲,۷۸	۳,۰۰	۳,۹۰	۳,۷۳	۴,۰۰	۴,۱۵
علوم پایه	۳,۵۶	۳,۷۸	۲,۷۳	۲,۸۰	۳,۲۷	۱,۹۳	۲,۲۷	۲,۴۷	۲,۵۳	۲,۴۰	۲,۵۰
دامپزشکی	۲,۰۸	۱,۹۳	۱,۹۴	۲,۱۳	۱,۹۴	۱,۸۸	۱,۹۴	۱,۹۴	۱,۸۸	۱,۹۴	۲,۰۶
علوم ریاضی	-	-	-	-	-	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۱۱,۵۰	۱۱,۵۰
منابع طبیعی و علوم زمین	-	-	-	-	-	۵,۳۳	۵,۶۷	۶,۶۷	۶,۶۷	۷,۳۳	۶,۵۰
ادبیات و علوم انسانی	۱۲,۵۰	۱۱,۰۰	۹,۳۳	۹,۰۰	۱۰,۶۷	۱۱,۰۰	۱۳,۰۰	۱۳,۶۷	۱۳,۶۷	۱۰,۵۰	۸,۲۰
هنر و علوم انسانی فارسان	۶,۰۰	۵,۰۰	۴,۵۰	۳,۰۰	۲,۷۵	۲,۵۰	۲,۷۵	۳,۲۰	۲,۲۹	۲,۲۹	۲,۸۶
مقدار متوسط	۵,۱۴	۴,۸۰	۳,۸۱	۳,۵۶	۴,۰۱	۳,۴۲	۳,۸۵	۴,۲۵	۴,۱۲	۵,۲۷	۴,۹۹

از نظر نسبت تعداد اعضای هیئت علمی به کارکنان در سال ۹۵، دانشکده‌های علوم ریاضی، ادبیات و علوم انسانی و منابع طبیعی و علوم زمین نسبت به سایر دانشکده‌ها رقم بالاتری را به خود اختصاص داده‌اند. البته علت اصلی این امر در تعداد کم کارکنان دانشکده‌های مذکور است که موجب بالا رفتن این نسبت شده است. کمترین نسبت نیز متعلق است به دانشکده‌های دامپزشکی، کشاورزی و علوم پایه.



شکل ۷۰. نسبت تعداد اعضای هیئت علمی به تعداد کارکنان هر دانشکده در سال تحصیلی ۹۵-۹۶

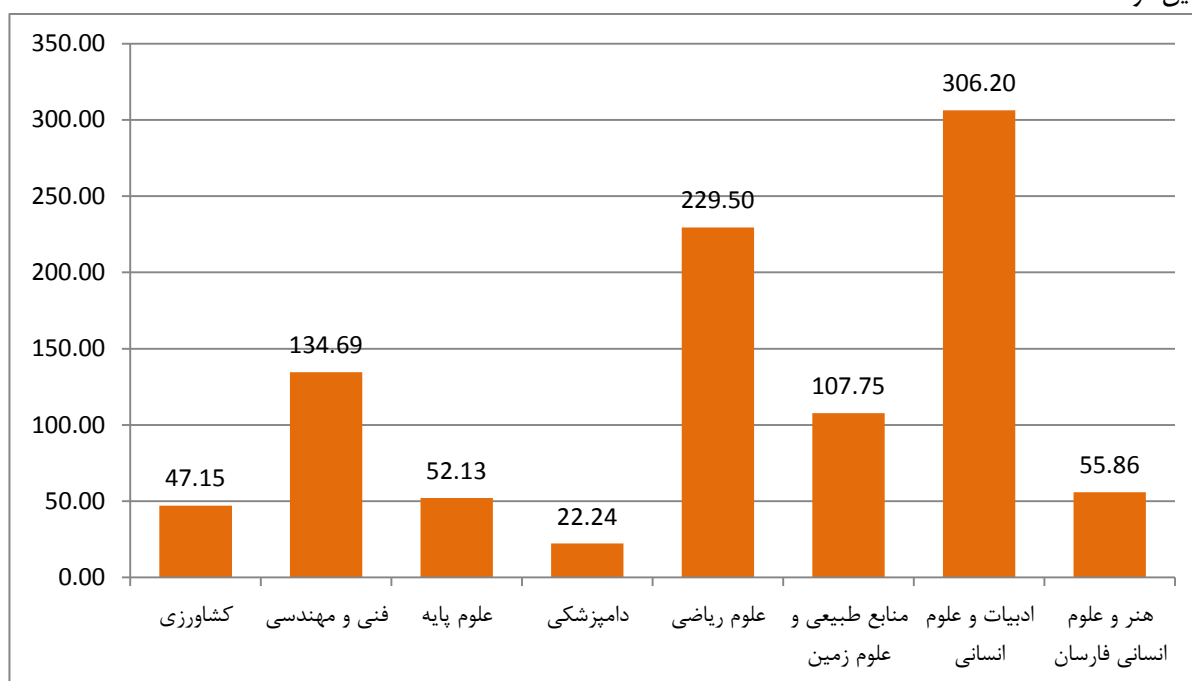
نسبت تعداد دانشجویان هر دانشکده به تعداد کارکنان آن دانشکده در سال ۸۵ تا ۹۵ نیز در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۵۴. تعداد دانشجویان دانشکده‌های دانشگاه شهرکرد به تعداد کارکنان آن‌ها در سال‌های ۸۵ تا ۹۵

نام دانشکده	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
کشاورزی	۷۱,۷۲	۷۱,۳۶	۶۲,۴۸	۴۵,۹۳	۴۱,۶۶	۴۵,۸۱	۵۱,۸۹	۵۱,۱۷	۵۲,۶۵	۵۳,۴۱	۴۷,۱۵
فنی و مهندسی	۲۱۶,۰۰	۲۴۷,۰۰	۱۱۸,۴۰	۱۳۸,۱۰	۱۳۷,۶۰	۱۳۹,۴۰	۱۴۱,۰۰	۱۵۸,۸۰	۱۵۲,۸۰	۱۶۶,۱۰	۱۳۴,۶۰
علوم پایه	۱۰۰,۵۶	۱۰۳,۶۷	۶۵,۹۳	۷۳,۱۳	۷۶,۵۳	۸۰,۶۰	۵۳,۸۰	۵۹,۴۷	۶۵,۳۳	۶۴,۵۳	۵۲,۱۳
دامپزشکی	۲۱,۰۸	۱۸,۴۷	۱۷,۳۱	۱۷,۳۱	۱۸,۸۸	۱۹,۶۹	۲۱,۲۵	۲۲,۸۸	۲۲,۵۳	۲۳,۳۵	۲۲,۲۴
علوم ریاضی	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۲۷۵,۰۰	۲۲۹,۵۰
منابع طبیعی و علوم زمین	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۱۴۳,۰۰	۱۶۷,۶۰	۱۷۵,۶۰	۱۸۳,۶۰	۱۸۲,۶۰	۱۰۷,۷۰
ادبیات و علوم انسانی	۴۶۶,۵۰	۴۵۰,۰۰	۲۹۲,۶۰	۲۹۷,۳۰	۳۲۴,۶۰	۳۸۱,۰۰	۴۶۸,۰۰	۵۳۳,۶۰	۵۵۹,۶۰	۴۵۲,۲۰	۳۰۶,۲۰

هنر و علوم انسانی فارسان	۳۳۷,۰۰	۳۶۶,۰۰	۱۹۹,۰۰	۱۳۸,۰۰	۹۷,۵۰	۸۹,۷۵	۹۴,۲۵	۹۲,۸۰	۶۲,۴۳	۶۸,۱۴	۵۵,۸۶
مقدار متوسط	۱۵۱,۶۱	۱۵۷,۰۰	۹۴,۴۸	۸۸,۷۳	۸۷,۱۱	۱۱۲,۴۰	۱۲۴,۷۰	۱۳۶,۸۰	۱۳۷,۳۰	۱۶۰,۶۰	۱۱۹,۴۰
	۶	۶	۹۴,۴۸	۸۸,۷۳	۸۷,۱۱	۱۱۲,۴۰	۱۲۴,۷۰	۱۳۶,۸۰	۱۳۷,۳۰	۱۶۰,۶۰	۱۱۹,۴۰

این نسبت در سال ۹۵ در دانشکده‌های ادبیات و علوم انسانی، فنی و مهندسی، علوم ریاضی و منابع طبیعی و علوم زمین از دیگر دانشکده‌ها بالاتر است. در مورد دانشکده‌های ادبیات و علوم انسانی و فنی و مهندسی بالا بودن این نسبت بیشتر مربوط به تعداد زیاد دانشجویان این دو دانشکده و در مورد دانشکده‌های علوم ریاضی و منابع طبیعی مربوط به تعداد کارمندان کم این دو دانشکده است.



شکل ۷۱. نسبت تعداد دانشجویان به تعداد کارکنان هر دانشکده در سال ۹۵

۳,۳,۴ بحث و نتیجه‌گیری

در ارتباط با اعضای هیئت علمی دانشگاه شهرکرد با توجه به نمودارها و آمار و اطلاعات آورده شده در گزارش، به راحتی می‌توان استنباط کرد که جمعیت سنی اعضای هیئت علمی، جمعیتی نسبتاً جوان، پویا و در پی تولید علم است. این مطلب یکی از نقاط قوت دانشگاه است که می‌تواند نقشی بسیار مهم و کلیدی در رابطه با حرکت با شتاب و سرعت بیشتر به سمت اهداف دانشگاه داشته باشد. همچنین تغییرات مربوط به تعداد اعضای هیئت علمی با مرتبه‌های بالاتر در سال‌های اخیر مؤید مطلب فوق است.

در ارتباط با دانشجویان دانشگاه شهرکرد با توجه به نمودارها و آمار و اطلاعات آورده شده در گزارش، به راحتی می‌توان استنباط کرد که روند تغییرات تعداد و ترکیب مقاطع تحصیلی به گونه‌ای است که تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی در حال کاهش و در مقابل تعداد دانشجویان در مقطع تحصیلی تحصیلات تکمیلی در حال افزایش است. این مطلب نشان‌دهنده این موضوع است که هدف دانشگاه تمرکز بیشتر بر روی بحث پژوهش و تحقیق و حرکت با سرعت و شتاب بیشتر در راستای افزایش سهم تولید علم و پژوهش دانشگاه شهرکرد در کشور است که این مهم می‌تواند به عنوان یکی از نقاط قوت دانشگاه شهرکرد محسوب گردد.

از سوی دیگر نگاه به ترکیب دانشجویان بومی و غیربومی دانشگاه نشان می‌دهد که بخش عمده دانشجویان دانشگاه

شهرکرد را دانشجویان بومی تشکیل می‌دهند که عوامل اصلی آن، یکی مربوط به احتساب سهمیه و قوانین مربوط به پذیرش دانشجویان بومی و دیگری علاقه دانشجویان بومی به تحصیل در دانشگاه شهرکرد است. البته در این مورد قابل ذکر است که این مهم را می‌توان به عنوان یکی از نقاط ضعف یا به نوعی تهدید دانشگاه محسوب کرد چراکه عملاً دانشگاه از وجود بسیاری از دانشجویان توانمند غیربومی محروم می‌شود. در ارتباط با کارمندان در دانشگاه شهرکرد با توجه به نمودارها و آمار و اطلاعات آورده شده در گزارش، به سادگی می‌توان استنباط کرد که دانشگاه در جهت حرکت خود به سمت افزایش سهم دانشگاه در تولید علم کشور، افزایش و بهره‌گیری از نیروی کار جوان و متخصص جهت به کارگیری در پست‌های اجرایی دانشگاه را در دستور کار خود قرار داده و جمعیت کارمند دانشگاه در حال افزایش است. نکته مثبت در این زمینه این است که سیاست دانشگاه در قبلاً استخدام کارمندان، استخدام نیروهای بومی است تا دانشگاه بتواند در راستای کاهش ارقام مربوط به بیکاری استان قدم مثبتی برداشته باشد.

۳,۳,۵ عوامل مؤثر بر حوزه منابع انسانی

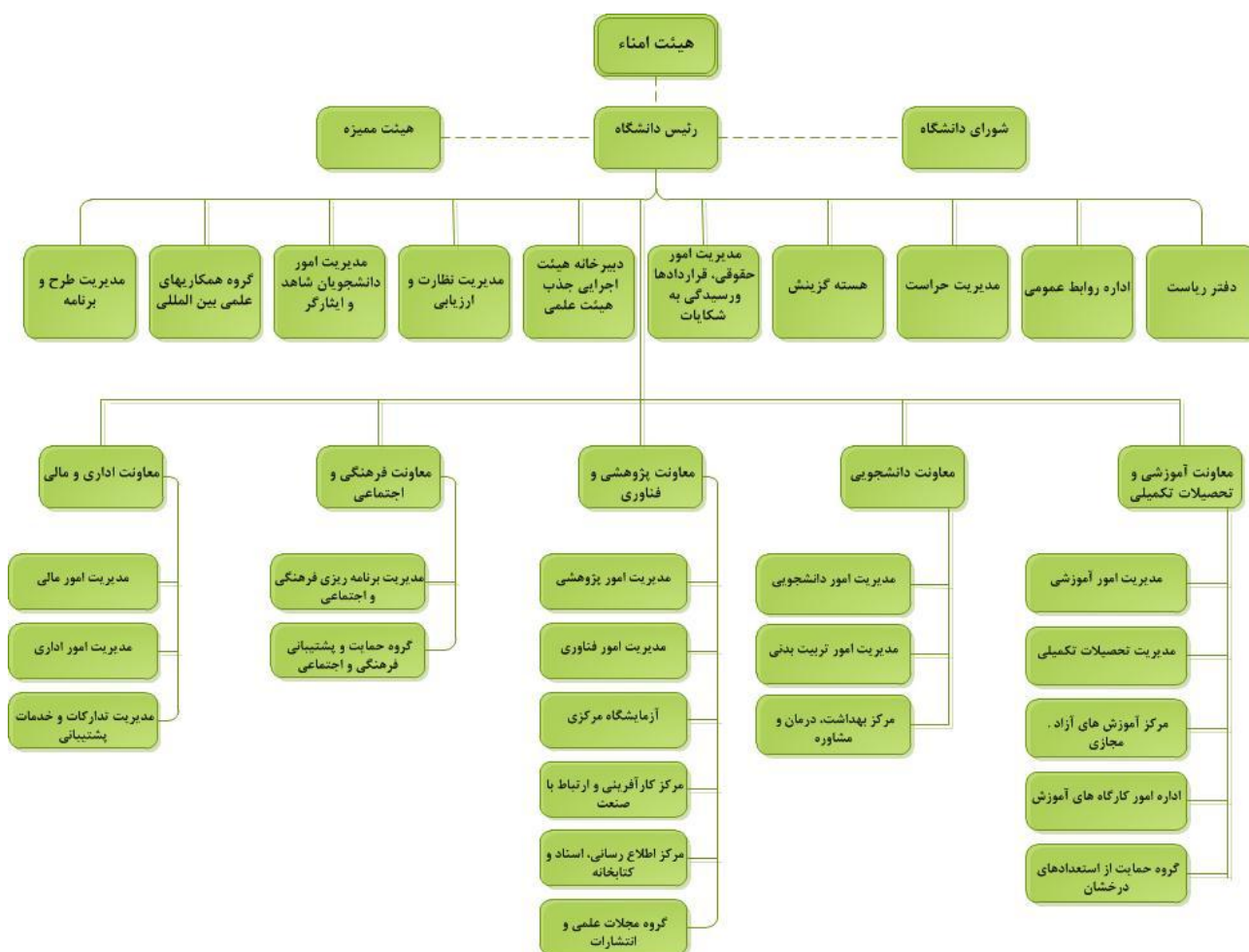
با توجه به مطالعات صورت گرفته می‌توان عوامل زیر را در این حوزه به عنوان عوامل بالقوه مؤثر بر راهبردهای دانشگاه شهرکرد بیان نمود.

- ❖ فرایند جذب اعضای هیئت علمی
- ❖ فرایند آموزش و توانمندسازی اعضای هیئت علمی
- ❖ فرایند ارتقا اعضای هیئت علمی
- ❖ فرایند انگیزش اعضای هیئت علمی
- ❖ فرایند جذب کارکنان
- ❖ فرایند آموزش و توانمندسازی کارکنان
- ❖ فرایند ارتقا کارکنان
- ❖ فرایند انگیزش کارکنان
- ❖ تعداد اعضای هیئت علمی آموزشی
- ❖ تعداد اعضای هیئت علمی پژوهشی
- ❖ نسبت کارکنان به اعضای هیئت علمی
- ❖ نسبت اعضای هیئت علمی به دانشجویان
- ❖ حجم فعالیت‌های اجرایی اعضای هیئت علمی
- ❖ حجم برنامه‌های پژوهشی اعضای هیئت علمی نسبت به فعالیت‌های آموزشی
- ❖ تناسب تعداد کارکنان با حجم فعالیت‌های آن‌ها
- ❖ تناسب تحصیلات و تجربه کارکنان با شغل
- ❖ وضعیت امکانات رفاهی دانشگاه
- ❖ تناسب نظام‌های ارزیابی عملکرد اعضای هیئت علمی، مدیران و کارکنان
- ❖ کیفیت و توانمندی اساتید تازه‌وارد و متقاضیان ورود
- ❖ دانش و مهارت‌های مدیریتی مدیران

۳,۴ حوزه ساختار و فرآیند

در این بخش ابتدا ساختار تشکیلاتی دانشگاه معرفی شده و مختصری از وظایف هر واحد بیان شده است. در ادامه در

رابطه با شناسنامه و تاریخچه دانشکده‌های دانشگاه صحبت به میان آمده و رشته‌ها و گروه‌های هر دانشکده معرفی شده‌اند. ساختار تشکیلاتی دانشگاه شهرکرد مطابق شکل زیر است.



شکل ۷۲. ساختار تشکیلاتی دانشگاه شهرکرد

در ادامه در جدول زیر وضعیت پست‌های تعریف شده در هر بخش، پست‌های با تصدی و پست‌های بلا تصدی جهت آگاهی آورده شده است.

جدول ۵۵. وضعیت پست‌های تعریف شده در قسمت‌های مختلف دانشگاه شهرکرد

ردیف	عنوان پست‌های سازمانی	تعداد کل پست‌های تعریف شده	تعداد پست‌های تصدی شده	تعداد پست‌های بلا تصدی
۱	حوزه ریاست و روابط عمومی	۹	۲	۷
۲	مدیریت طرح و برنامه ریزی	۱۸	۸	۱۰
۳	اداره حراست	۱۸	۶	۱۲
۴	گروه همکاری‌های علمی و بین المللی	۳	۱	۲
۵	گروه امور دانشجوین شاهد و ایثارگر	۴	۳	۱
۶	گروه نظارت و ارزیابی	۳	۲	۱
۷	حوزه معاونت اداری و مالی	۶	۱	۵

ردیف	عنوان پست های سازمانی	تعداد کل پست های تعریف شده	تعداد پست های تصدی شده	تعداد پست های بالاتر تصدی
۸	دبیرخانه مرکزی	۵	۲	۳
۹	اداره کارگزینی	۷	۳	۴
۱۰	اداره امور رفاه کارکنان	۳	۱	۲
۱۱	اداره تدارکات	۱۲	۲	۱۰
۱۲	اداره خدمات عمومی	۸	۳	۵
۱۳	مدیریت امور مالی	۲۰	۹	۱۱
۱۴	حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی	۹	۳	۶
۱۵	مدیریت امور دانشجویی	۲	۰	۲
۱۶	اداره رفاه دانشجویی	۵	۲	۳
۱۷	اداره تغذیه	۷	۱	۶
۱۸	اداره امور خوابگاه ها	۱۱	۵	۶
۱۹	مدیریت امور فرهنگی و فوق برنامه	۷	۲	۵
۲۰	مدیریت تربیت بدنی	۶	۲	۴
۲۱	حوزه معاونت آموزشی	۲	۰	۲
۲۲	مدیریت امور آموزشی	۹	۳	۶
۲۳	مدیریت تحصیلات تکمیلی	۲	۲	۰
۲۴	اداره آموزش های آزاد و بورس ها	۴	۱	۳
۲۵	گروه استعداد های درخشان	۱	۰	۱
۲۶	حوزه معاونت پژوهشی	۱	۰	۱
۲۷	مدیریت امور پژوهشی	۵	۵	۰
۲۸	مدیریت امور فناوری	۱۸	۸	۱۰
۲۹	کتابخانه و مرکز اطلاع رسانی	۱۱	۵	۶
۳۰	گروه کارآفرینی، رشد و ارتباط با صنعت	۳	۲	۱
۳۱	دانشکده کشاورزی	۹	۱	۸
۳۲	گروه مهندسی زراعت	۲۱	۱۶	۵
۳۳	گروه مهندسی علوم دامی	۱۲	۱۱	۱
۳۴	گروه مهندسی اصلاح نباتات	۱۰	۷	۳
۳۵	گروه مهندسی آب	۱۲	۹	۳
۳۶	گروه مهندسی خاک	۱۵	۱۵	۰
۳۷	گروه مهندسی ماشین های کشاورزی	۱۲	۱۰	۲
۳۸	گروه مهندسی صنایع غذایی	۴	۲	۲
۳۹	گروه گیاه پزشکی	۱۱	۸	۳
۴۰	گروه باغبانی	۱۰	۸	۲
۴۱	گروه مرتع و آبخیزداری	۱۳	۱۱	۲
۴۲	گروه جنگلداری	۱۰	۸	۲
۴۳	گروه شیلات و محیط زیست	۶	۴	۲
۴۴	دانشکده دامپزشکی	۲	۱	۱
۴۵	کلینیک دامپزشکی	۳	۱	۲
۴۶	گروه علوم پایه دامپزشکی	۱۱	۱۰	۱

ردیف	عنوان پست های سازمانی	تعداد کل پست های تعریف شده	تعداد پست های تصدی شده	تعداد پست های بالاتصدی
۴۷	گروه پاتوبیولوژی	۱۱	۸	۳
۴۸	گروه بهداشت مواد غذایی	۱۰	۹	۱
۴۹	گروه علوم درمانگاهی	۲۰	۱۵	۵
۵۰	دانشکده علوم	۶	۰	۶
۵۱	گروه زیست شناسی	۲۹	۲۹	۰
۵۲	گروه ریاضی	۱۸	۱۷	۱
۵۳	گروه فیزیک	۱۳	۱۲	۱
۵۴	گروه ژنتیک	۱۰	۷	۳
۵۵	دانشکده ادبیات و علوم انسانی	۴	۱	۳
۵۶	گروه زبان و ادبیات فارسی	۱۲	۹	۳
۵۷	گروه حقوق	۴	۴	۰
۵۸	گروه معارف	۶	۵	۱
۵۹	گروه مشاوره و روانشناسی	۹	۵	۴
۶۰	گروه زبان های خارجی	۹	۷	۲
۶۱	گروه تربیت بدنی	۷	۶	۱
۶۲	گروه باستان شناسی	۷	۵	۲
۶۳	دانشکده فنی و مهندسی	۳	۰	۳
۶۴	گروه مهندسی مکانیک	۱۸	۱۲	۶
۶۵	گروه مهندسی برق الکترونیک	۱۶	۱۳	۳
۶۶	گروه مهندسی عمران	۹	۵	۴
۶۷	گروه مهندسی مواد	۱۰	۶	۴
۶۸	دانشکده هنر فارسان	۶	۲	۴
۶۹	گروه فرش	۷	۵	۲
۷۰	گروه صنایع دستی	۷	۴	۳
۷۱	دانشکده علوم انسانی فارسان	۶	۰	۶
۷۲	گروه الهیات	۵	۵	۰
۷۳	گروه علوم سیاسی	۵	۲	۳
۷۴	گروه علوم اجتماعی	۵	۴	۱
۷۵	دانشکده علوم آب فارسان	۶	۰	۶
۷۶	گروه مهندسی عمران - سد و شبکه	۶	۵	۱
۷۷	گروه مهندسی عمران - سازه های آبی	۵	۲	۳
۷۸	گروه مهندسی عمران - آب و فاضلاب	۶	۰	۶
۷۹	دانشکده فنی و مهندسی بروجن	۶	۰	۶
۸۰	گروه مهندسی شیمی	۶	۵	۱
۸۱	گروه مهندسی مدیریت صنعتی	۶	۵	۱
۸۲	گروه مهندسی تولیدات صنعتی	۶	۴	۲
۸۳	دانشکده منابع طبیعی بروجن	۵	۰	۵
۸۴	گروه مهندسی شیلات	۶	۲	۴
۸۵	گروه مهندسی محیط زیست	۶	۴	۲

ردیف	عنوان پست های سازمانی	تعداد کل پست های تعریف شده	تعداد پست های تصدی شده	تعداد پست های بلا تصدی
۸۶	گروه مهندسی صنایع چوب	۶	۲	۴
۸۷	پژوهشکده فناوری جنین دام	۳	۰	۳
۸۸	گروه جنین، سلولهای جنسی و بنیادی	۴	۱	۳
۸۹	گروه ژنتیک سلولی و مولکولی	۴	۰	۴
۹۰	گروه شبیه سازی و حیوانات تراریخته	۴	۰	۴
۹۱	مرکز تحقیقات منابع آب	۳	۰	۳
۹۲	گروه هیدرولوژی و هیدروئولوژی	۴	۰	۴
۹۳	گروه مدیریت کمی و کیفی منابع آب	۴	۰	۴
۹۴	گروه انتقال و توزیع آب	۴	۰	۴
۹۵	جمع	۷۵۲	۴۳۳	۳۱۹

همان طور که در جدول فوق مشاهده می شود تعداد پست های سازمانی تعریف شده در دانشگاه شهرکرد در سال تحصیلی ۹۶-۹۵ برابر با ۷۵۲ عنوان است که تعداد ۴۳۳ عنوان از آن ها توسط اعضای هیئت علمی و غیر هیئت علمی که وضعیت استخدامی ایشان رسمی یا پیمانی است تصدی شده است. با توجه به اطلاعات آورده شده در جدول فوق تعداد ۳۱۹ عنوان پست بلا تصدی در دانشگاه شهرکرد وجود دارد، اما نکته قابل ذکر این است که تعداد ۱۹۱ نفر به صورت قراردادی در استخدام دانشگاه هستند که اغلب ایشان در این پست ها بکارگیری شده اند.

۳,۴,۱ واحدهای آموزشی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵

واحدهای آموزشی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵ عبارت اند از:

- ✓ دانشکده فنی و مهندسی
- ✓ دانشکده علوم پایه
- ✓ دانشکده کشاورزی
- ✓ دانشکده ادبیات و علوم انسانی
- ✓ دانشکده دامپزشکی
- ✓ دانشکده علوم ریاضی
- ✓ دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین
- ✓ دانشکده هنر و ادبیات فارسان

در ادامه هر کدام از واحدهای آموزشی معرفی می گردند.

۳,۴,۱,۱ دانشکده فنی و مهندسی

دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۷۷ در ساختمانی چهار طبقه با زیربنای حدود ۱۴۰۰۰ مترمربع تأسیس شد. رشته های دایر در دانشکده فنی و مهندسی به تفکیک مقطع و گرایش در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۵۶. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده فنی و مهندسی در سال ۱۳۹۵

رشته	گرایش		
	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری
مهندسی برق	الکترونیک	الکترونیک	قدرت
	قدرت	قدرت	
	-	کنترل	
مهندسی مکانیک	طراحی جامدات	طراحی کاربردی	طراحی کاربردی
	حرارت و سیالات	تبدیل انرژی	تبدیل انرژی
مهندسی مواد	متالورژی صنعتی	متالورژی صنعتی	-
	سرامیک	سرامیک	
مهندسی عمران	عمران	سازه‌های هیدرولیکی	-
مهندسی کامپیوتر	نرم‌افزار	-	

۳،۴،۱،۲ دانشکده علوم پایه

دانشکده علوم پایه در سال ۱۳۷۱ با پذیرش دانشجو در دو رشته دبیری زیست‌شناسی و دبیری ریاضی فعالیت خود را آغاز نمود. در حال حاضر دانشکده از چهار گروه زیست‌شناسی، ژنتیک، فیزیک و شیمی تشکیل شده است. جدول زیر رشته‌های دایر در دانشکده علوم پایه را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می‌دهد.

جدول ۵۷. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده علوم پایه در سال ۱۳۹۵

رشته	گرایش		
	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری
زیست‌شناسی	زیست‌شناسی علوم گیاهی	فیزیولوژی گیاهی	فیزیولوژی گیاهی
		بیوشیمی	
	زیست‌شناسی عمومی	فیزیولوژی جانوری	بیوشیمی
		سیستماتیک اکولوژی	
ژنتیک	ژنتیک	علوم جانوری (گرایش بیوسستماتیک جانوری)	-
		ژنتیک	
شیمی	-	شیمی تجزیه	شیمی تجزیه
		شیمی (آلی - پلیمر)	
فیزیک	فیزیک	فیزیک اتمی - مولکولی	فیزیک حالت جامد
		فیزیک حالت جامد	
		فیزیک هسته‌ای	

۳،۴،۱،۳ دانشکده کشاورزی

جدول زیر رشته‌های دایر در دانشکده کشاورزی را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می‌دهد.

جدول ۵۸. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده کشاورزی در سال ۱۳۹۵

نام گروه	نام گرایش	مقطع		
		کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری
اصلاح نباتات و بیوتکنولوژی	اصلاح نباتات	✓	✓	✓
	بیوتکنولوژی		✓	–
زراعت	زراعت	✓	✓	–
	اگر و اکولوژی	–	✓	–
علوم باغبانی	باغبانی	✓	✓	–
علوم دامی	علوم دامی	✓	✓	–
	تغذیه دام	–	–	✓
علوم و مهندسی خاک	مدیریت منابع خاک (خاک، محیط و منابع اراضی)	–	–	✓
	مدیریت منابع خاک (فیزیک و رابطه آب خاک و گیاه)	–	–	✓
	مدیریت منابع خاک (حفاظت و مدیریت خاک)	–	–	✓
	مدیریت حاصلخیزی و زیست‌فناوری خاک (حاصلخیزی خاک و تغذیه گیاه)	–	✓	–
	مدیریت حاصلخیزی و زیست‌فناوری خاک (بیولوژی و بیوتکنولوژی خاک)	–	✓	✓
	مدیریت حاصلخیزی و زیست‌فناوری خاک (شیمی و آلودگی خاک)	–	–	✓
	مدیریت منابع خاک (فیزیک و حفاظت خاک)	–	✓	–
	مدیریت حاصلخیزی و زیست‌فناوری خاک (حاصلخیزی خاک و تغذیه گیاه)	–	–	✓
	مدیریت منابع خاک (منابع خاک و ارزیابی اراضی)	–	✓	–
	ارزیابی اراضی و پدومتری	–	–	✓
	علوم و مهندسی خاک	✓	–	–
	بیماری شناسی گیاهی	–	✓	–
گیاه پزشکی	گیاه پزشکی	✓	–	–
	آبیاری و زهکشی	–	✓	✓
مهندسی آب				

نام گروه	نام گرایش	مقطع		
		کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری
مهندسی مکانیک بیوسیستم	سازه‌های آبی		✓	
	مهندسی ماشین‌های صنایع غذایی	✓	-	-
	مهندسی مکانیک بیوسیستم	✓	✓	✓
	مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی	✓	✓	-

۳،۴،۱،۴ دانشکده ادبیات و علوم انسانی

تاریخچه تأسیس دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شهرکرد به سال ۱۳۷۴ و تشکیل گروه زبان و ادبیات فارسی و پذیرش دانشجو در رشته دبیری زبان و ادبیات فارسی برمی‌گردد. پنج سال بعد، در سال ۱۳۷۹، گروه حقوق تشکیل و از مهرماه همان سال اقدام به پذیرش دانشجو در این رشته در مقطع کارشناسی گردید. سرانجام، در سال ۱۳۸۰ دانشکده ادبیات و علوم انسانی با دو رشته زبان و ادبیات فارسی و حقوق در مقطع کارشناسی تأسیس و به‌طور مستقل شروع به کار نمود.

دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۸۱ در مقطع کارشناسی ارشد رشته زبان و ادبیات فارسی دانشجو پذیرفت. آنگاه در سال ۱۳۸۲ و به دنبال سیاست توسعه هر چه بیشتر علوم انسانی در دانشگاه شهرکرد، با کسب مجوز برای ایجاد رشته‌های مترجمی زبان انگلیسی و باستان‌شناسی در مقطع کارشناسی، نسبت به پذیرش دانشجو اقدام گردید و پس از آن در سال ۱۳۸۳، رشته تربیت بدنی در مقطع کارشناسی فیزیولوژی ورزشی با پذیرش دانشجوی مرد فعالیت خود را آغاز کرد. در مهرماه سال ۱۳۸۶ با راه‌اندازی رشته ادبیات داستانی، در مقطع کارشناسی این رشته، دانشجو پذیرش شد. در مهرماه سال ۱۳۸۷ و به‌منظور توسعه تحصیلات تکمیلی، اولین دوره‌های کارشناسی ارشد رشته‌های تربیت بدنی، با دو گرایش فیزیولوژی ورزشی و حرکات اصلاحی و آسیب‌شناسی و رشته‌ی آموزش زبان انگلیسی راه‌اندازی شدند.

لازم به ذکر است که از بهمن‌ماه ۱۳۸۸ ظرفیت پذیرش دانشجویان دختر در رشته تربیت بدنی در مقطع کارشناسی نیز فراهم گردید و از مهرماه سال ۱۳۸۹ نیز با ایجاد رشته مشاوره و راهنمایی، در مقطع کارشناسی پذیرش دانشجو در این رشته انجام پذیرفت. همچنین، از مهرماه سال ۱۳۸۹ رشته ادبیات مقاومت در مقطع کارشناسی ارشد راه‌اندازی گردید.

دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شهرکرد در ادامه حرکت رو به جلوی خود، در بهمن ۱۳۹۰، پس از کسب موافقت وزارتخانه متبوع در دو رشته زبان و ادبیات فارسی و فیزیولوژی ورزشی در مقطع دکتری نیز اقدام به پذیرش دانشجو نمود و پس از آن، طی سال‌های اخیر (از سال ۱۳۹۰ تا کنون) در رشته‌های حقوق شرکت‌های تجاری، فقه و حقوق اسلامی، باستان‌شناسی، ادیان و عرفان تطبیقی در مقطع کارشناسی ارشد و در رشته‌های ادبیات عرفانی، ادبیات محض، ادبیات معاصر در مقطع دکتری برای اولین بار اقدام به پذیرش دانشجو نموده است. جدول زیر رشته‌های دایر در دانشکده ادبیات و علوم انسانی را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می‌دهد.

جدول ۵۹. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده ادبیات و علوم انسانی در سال ۱۳۹۵

نام گروه	نام گرایش	مقطع		
		کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری
تربیت بدنی و علوم ورزشی	تربیت بدنی	✓		
	گرایش فیزیولوژی ورزشی	-	✓	✓
	گرایش حرکات اصلاحی و آسیب‌شناسی	-	✓	-
	اسلامی	-	✓	-
ادیان و عرفان تطبیقی	ادیان و عرفان تطبیقی	-	✓	-
باستان‌شناسی	باستان‌شناسی	✓		-
	پیش از تاریخ	-	✓	-
	اسلامی	-	✓	-
	تاریخی	-	✓	-
حقوق	فقه و حقوق اسلامی	-	✓	-
	حقوق شرکت‌های تجاری	-	✓	-
	حقوق	✓	-	-
زبان و ادبیات فارسی - گروه ادبیات داستانی	زبان و ادبیات فارسی	✓	-	-
	ادبیات داستانی			
	گرایش محض	-	✓	-
	گرایش مقاومت	-	✓	-
	گرایش ادبیات عرفانی	-	-	✓
	گرایش ادبیات معاصر	-	-	✓
زبان‌های خارجی	گرایش ادبیات محض	-	-	✓
	مترجمی زبان انگلیسی	✓	-	-
علوم قرآن و حدیث	علوم قرآن و حدیث	✓	-	-
مشاوره و راهنمایی	مشاوره و راهنمایی	✓	-	-

۳،۴،۱،۵ دانشکده دامپزشکی

جدول زیر رشته‌های دایر در دانشکده دامپزشکی را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می‌دهد.

جدول ۶۰. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده دامپزشکی در سال ۱۳۹۵

نام گرایش			نام گروه
دکتری تخصصی	دکتری حرفه‌ای	کارشناسی ارشد	
بهداشت مواد غذایی	دامپزشکی	بهداشت مواد غذایی	بهداشت و کنترل کیفی مواد غذایی
		آبزیان	
-	دامپزشکی	باکتری‌شناسی	پاتوبیولوژی
		انگل‌شناسی	
-	دامپزشکی	-	علوم پایه
-	بیوتکنولوژی		
فناوری تولیدمثل دام	دامپزشکی	-	علوم درمانگاهی
بهداشت و بیماری‌های طیور			
داخلی دام‌های بزرگ			
مامایی و بیماری‌های تولیدمثل دام			

۳،۴،۱،۶ دانشکده علوم ریاضی

جدول زیر رشته‌های دایر در دانشکده علوم ریاضی را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می‌دهد

جدول ۶۱. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده علوم ریاضی در سال ۱۳۹۵

مقطع			نام گرایش	نام گروه
دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی		
✓	✓	-	آنالیز عددی	ریاضی کاربردی
✓	✓	-	تحقیق در عملیات	
✓	✓	✓	ریاضی کاربردی (کد-گراف-شبکه)	
-	-	✓	ریاضیات و کاربردها	
✓	✓	-	معادلات دیفرانسیل و کنترل بهینه	
✓	✓	-	آنالیز	ریاضی محض
✓	✓	-	جبر	
-	-	✓	ریاضی محض	
-	-	✓	علوم کامپیوتر	علوم کامپیوتر

۳،۴،۱،۷ دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان

دانشکده هنر دانشگاه شهرکرد که محل استقرار آن شهرستان فارسان است، فعالیت آموزشی خود را در سال تحصیلی ۱۳۸۱ با پذیرش ۲۵ نفر دانشجوی در مقطع کارشناسی رشته‌های فرش و صنایع دستی و در فضایی حدود دو هزار مترمربع آغاز نمود. این دانشکده در سال ۱۳۸۲ به پذیرش ۵۲ نفر دانشجوی در دوره‌های هنرهای تجسمی (کاردانی به کارشناسی) علاوه بر رشته‌های مذکور مبادرت ورزید که در نیمسال دوم ۸۴-۸۳ فارغ‌التحصیل شدند. هم‌اکنون رشته کارشناسی فرش با سه گرایش طراحی، رنگرزی و سایر زیراندازها و رشته صنایع دستی با گرایش‌های سفال، چوب و نگارگری فعال هستند. جدول زیر رشته‌های

دایر در دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می‌دهد

جدول ۶۲. رشته گرایش‌های دایر در دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان در سال ۱۳۹۵

نام گروه	نام گرایش	مقطع	
		کارشناسی	کارشناسی ارشد
صنایع دستی	طراحی	✓	-
	نگارگری	✓	-
	چوب	✓	-
	سفال	✓	-
فرش	طراحی	✓	-
	یافت	✓	-
	رنگرزی	✓	-
فقه و حقوق اسلامی	فقه و حقوق اسلامی	✓	-

۳،۴،۱،۸ دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین

دانشکده منابع طبیعی دانشگاه شهرکرد در سه گروه مرتع و آبخیزداری، جنگلداری و شیلات و محیط‌زیست در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی دانشجوی می‌پذیرد.

۳،۴،۲ پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی

پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه عبارت‌اند از:

۳،۴،۲،۱ پژوهشکده فناوری جنین دام

پژوهشکده فناوری جنین دام دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۸۲ با اخذ موافقت‌نامه قطعی از شورای گسترش وزارت علوم تحقیقات و فناوری فعالیت خود را به منظور افزایش سطح دانش فناوری زیستی تولیدمثل دام و با توجه به اهداف کلان توسعه زیست‌فناوری در کشور و اهمیت این دانش به عنوان یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه علمی، اجتماعی و اقتصادی کشورها و نیز با توجه به گستردگی اقلیمی و جغرافیایی و تنوع منابع طبیعی و بعضاً منحصر به فرد الگوی ژنتیکی گونه‌های گیاهی و حیوانی در کشور، آغاز نموده و تاکنون توانسته است بخش عمده‌ای از اهداف کوتاه و درازمدت پیش‌بینی‌شده خویش را جامه عمل پوشانیده و از جایگاه ویژه‌ای در سطح کشور برخوردار باشد.

۳،۴،۲،۲ پژوهشکده زیست‌فناوری

در سال نوآوری و شکوفایی، با موافقت شورای گسترش آموزش عالی پژوهشکده زیست‌فناوری در دانشگاه شهرکرد فعالیت خود را آغاز نموده است. راه‌اندازی این پژوهشکده، با همکاری پژوهشگران، می‌تواند در رفع تنگنای علمی، اجتماعی، اقتصادی و نیازهای پژوهشی استان چهارمحال و بختیاری و کشور مؤثر واقع شود و به خودکفایی و کسب اقتدار ملی و بین‌المللی برای ایران عزیز منجر گردد.

۳،۴،۲،۳ گروه پژوهشی فتونیک کاربردی

به‌طور کلی تحلیل، طراحی و ساخت ادوات اپتوالکترونیک به‌طور خاص در سال‌های اخیر رشد چشم‌گیری داشته‌اند. فوتونیک می‌تواند دنیای ارتباطات، محاسبات و حسگرها را دگرگون کند. لیزر، اپتیک، تصویری سازی نوری و الکترونیک نوری

از حوزه‌های اصلی آن هستند. فوتونیک همانند نانو فناوری، حوزه‌ای کاملاً بین‌رشته‌ای است. فوتونیک تعدادی از حوزه‌های محوری فناوری‌هایی چون لیزر، فوتونیک، فتوولتائیک، فناوری نانو و زیست‌فناوری را به هم پیوند می‌دهد. در گروه مهندسی فوتونیک سعی بر این است تا با رشد پژوهش در این زمینه‌ها، بسترهای لازم برای رشد و پیشرفت این فناوری‌ها در کشور فراهم آید. برای توسعه فناوری فوتونیک تلاش می‌شود از تجارب صاحب‌نظران دنیا برای ایجاد ارتباط و توسعه علاقه‌مندی دانشجویان و آشنایی آن‌ها با مباحث روز استفاده شود. تلاش می‌شود دانشجویان با موضوعات روز دنیا در این زمینه آشنا شده و علاقه‌مندی کافی برای توسعه ایجاد شود تا دانشجویان با تلاش‌های خود سبب پیشرفت علم و فناوری در این عرصه‌ها شوند. ارائه دوره‌های کوتاه‌مدت با حضور صاحب‌نظران از دنیا، همکاری در اجرای پروژه‌های تحقیقاتی با حضور دانشمندان، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و سمینارها از روش‌های است که برای توسعه این فناوری برنامه‌ریزی شده است.

۳،۴،۲،۴ پژوهشکده نانو فناوری

مرکز پژوهشی فناوری نانو دانشگاه شهرکرد رسالت‌های متعددی را بر عهده دارد که یکی از مهم‌ترین آن‌ها انجام طرح‌های تحقیقاتی در زمینه فناوری نانو است. در حال حاضر اهداف اصلی مرکز پژوهشی فناوری نانو دانشگاه شهرکرد به شرح ذیل تعیین شده است:

- ❖ تعیین اولویت‌های پژوهشی با توجه به نیازمندی‌های استان
- ❖ تعیین اهداف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت پژوهشی
- ❖ راه‌اندازی رشته‌های مختلف علمی و تربیت پژوهشگران مرتبط با فناوری نانو
- ❖ انجام طرح‌های پژوهشی کاربردی در زمینه‌های مرتبط با فناوری نانو
- ❖ اجرای طرح‌های تحقیقاتی بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای در راستای نیازهای مؤسسات دولتی و غیردولتی استان و کشور در زمینه فن‌آوری نانو

۳،۴،۲،۵ مرکز تحقیقات منابع آب

۳،۴،۲،۶ پژوهشکده بیماری‌های مشترک انسان و دام

۳،۴،۳ مجله‌های علمی و بین‌المللی

دانشگاه شهرکرد در حال حاضر دارای ۱۲ عنوان مجله است که از این تعداد ۳ عنوان علمی پژوهشی فارسی و ۹ عنوان بدون رتبه و درواقع در حال راه‌اندازی هستند.

۳،۴،۴ کتابخانه دانشگاه

هم‌زمان با تشکیل هسته اولیه دانشگاه در سال ۱۳۵۶ و هم‌زمان با شروع فعالیت‌های آموزشی، کتابخانه مرکزی و انتشارات دانشگاه به منظور تأمین کتب و نشریات موردنیاز اعضاء هیئت علمی و دانشجویان و همچنین ایجاد بانک‌های اطلاعاتی، جمع‌آوری کتب، مجلات و نشریات فعالیت خود را آغاز کرد. با رشد و توسعه چشمگیری که در طی سال‌های اخیر در دانشگاه به وجود آمد، امکانات و تعداد مدارک موجود کتابخانه مرکزی نیز گسترش یافت. کتابخانه مرکزی دانشگاه با نام کتابخانه شهدای دانشجوی در حال حاضر تنها کتابخانه دانشگاه است. کتابخانه مذکور در حال حاضر دارای ۲۱۱۲۳ جلد کتاب لاتین با ۱۳۸۴۲ عنوان و دارای ۱۳۱۸۷۶ جلد کتاب فارسی با ۴۳۹۵۸ عنوان است.

۳،۴،۵ مراکز رایانه

دانشگاه شهرکرد، چندین مرکز رایانه دارد که به ارائه خدمات الکترونیکی می‌پردازند. نشانی وبسایت دانشگاه شهرکرد عبارت است از <http://www.sku.ac.ir>

۳,۴,۶ عوامل مؤثر بر حوزه ساختار و فرایند

بر اساس آنچه اشاره شد، به نظر می‌رسد عوامل زیر می‌توانند به صورت بالقوه بر عملکرد و در نتیجه راهبردهای دانشگاه شهرکرد مؤثر باشند:

- ❖ وجود تشکیلات و واحدهای ساختار یافته و منسجم
- ❖ مشخص و مدون بودن وظایف و مسئولیت‌ها
- ❖ اختیارات متناسب با مسئولیت‌ها
- ❖ روند گردش کار (بروکراسی اداری) در دانشگاه
- ❖ تفویض اختیار به دانشکده‌ها و بخش‌ها
- ❖ انطباق تشکیلات مصوب و وضع موجود
- ❖ نظام جبران خدمات پژوهشی اعضای هیئت علمی
- ❖ مستند بودن فرایندها
- ❖ همسویی فرایندها با استراتژی‌های دانشگاه
- ❖ مشخص بودن شاخص‌های کلیدی عملکرد
- ❖ سیستم اطلاع‌رسانی در سطح دانشگاه و واحدها
- ❖ پراکندگی واحدهای دانشگاه
- ❖ میزان خودکار بودن و اتوماسیون سیستم‌ها و فرایندهای اداری
- ❖ یکپارچه بودن سیستم‌های اطلاعاتی دانشگاه
- ❖ چابکی فرایندهای اداری، آموزشی و پژوهشی
- ❖ حیطه نظارت مدیران (تعداد کارکنان مستقیم تحت نظارت مدیران)
- ❖ سلامت اداری و مالی و شفافیت فرایندهای تصمیم‌گیری
- ❖ تکریم ارباب رجوع و دانشجویان دانشگاه

۳,۵ حوزه شاخص‌های فرایندی

۳,۵,۱ شاخص‌های فرایندی دانشگاه شهرکرد

بر اساس آخرین ارزیابی از شاخص‌های فرایندی دانشگاه در حوزه کنترل کیفی، وضعیت متغیرها به صورت جدول زیر است.

جدول ۶۳. شاخص‌های فرایندی دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۵

ردیف	متغیرهای تشکیل‌دهنده شاخص‌های مصوب	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
۱	تعداد کل گروه‌های آموزشی مجری ارزیابی درونی	-	۷	-	۱	-	۳	۲	-	-	-	-
۲	تعداد کل گروه‌های آموزشی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۳	تعداد پیشنهادهای عملیاتی شده حاصل از انجام ارزیابی درونی در سطوح گروه آموزشی، دانشکده، دانشگاه	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۴	تعداد تسهیلات آموزشی ایجادشده جهت کارآمد کردن نظام ارزیابی و اعتبارسنجی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	دوره و کارگاه آموزشی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	جلسات و نشست تخصصی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۵	مبلغ کل مشوق‌های مالی جهت افزایش مشارکت	-	۸۵	-	۲۸	-	۷۱	۴۹	-	-	-	-
	اعضاء هیئت‌علمی و گروه‌های آموزشی در فعالیت ارزیابی کیفیت در سطح دانشگاه (میلیون ریال)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۷	تعداد کل اعضاء هیئت‌علمی مشارکت‌کننده در فعالیت مستمر ارزیابی درونی در دانشگاه	-	۱۷	-	۷	-	۱۲	۵	-	-	-	-

اطلاعات جمع‌آوری‌شده در ارتباط با ارزیابی درونی دانشگاه در طی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ نشان از عدم وجود برنامه‌ریزی‌های مناسب و نیز عزم اجرای مناسب طرح از یک سو و احتمالاً عدم وجود همت و تمایل گروه‌های آموزشی جهت بهبود این شاخص‌ها دارد. بر اساس اطلاعات جمع‌آوری‌شده، در دوره مورد مطالعه تقریباً هیچ‌گونه پیشنهاد عملیاتی شده حاصل از ارزیابی درونی دانشگاه به چشم نمی‌خورد. عدم مشاهده هرگونه دوره و یا کارگاه آموزشی، جلسات و نشست‌های تخصصی و بسته‌های آموزشی نیز مؤید مطالب ذکر شده در فوق است. از سوی دیگر بررسی مستندات نشان می‌دهد که ساختار اجرایی ارزیابی نیز در دوره مورد مطالعه کاستی‌های قابل تأملی دارد. نتایج بررسی‌ها در این حوزه در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۶۴. وضعیت اسناد و کمیته‌های ارزیابی عملکرد در سطوح مختلف دانشگاه طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

ردیف	متغیرهای تشکیل دهنده شاخص‌های مصوب	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
۱	وجود سند ارزشیابی و تضمین کیفیت در سطوح مختلف دانشگاه	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر
۲	وجود کمیته مرکزی ارزیابی عملکرد در سطح دانشگاه	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر	خیر
۳	وجود کمیته مرکزی ارزیابی درونی در سطح دانشگاه	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله
۴	وجود شورای نظارت و ارزیابی در سطح دانشگاه	خیر	خیر	خیر	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله	بله
۵	تعداد کمیته‌های ارزیابی درونی در سطح گروه‌های آموزشی	-	۱	-	۱	-	۳	۲	-	-	-	-

۳.۶ حوزه فرهنگ و قوانین

برای فرهنگ تعاریف مختلفی ارائه شده است که در اینجا مجال پرداختن به آن‌ها نیست. اجمالاً فرهنگ، نظامی است شامل باورها، هنرها، عادات، اخلاق، موارث ملی و خصلت‌های بومی که شکل‌دهنده ذهنیت افراد و رفتار جامعه است. فرهنگ معتقدات و مفروضات انسان نسبت به نظام هستی و جایگاه انسان در جهان را دربر دارد و رفتار افراد انسانی نسبت به دیگر انسان‌ها را شکل می‌دهد. هیچ ملتی بدون فرهنگ نیست، اما پشتوانه فرهنگی ملت‌ها از لحاظ غنا و سطح بسیار تفاوت دارد. در میهن عزیز ما همواره معارف دینی یک مؤلفه عمده فرهنگ بوده است که انعکاس آن را به‌خوبی در ادبیاتمان می‌بینیم.

فرهنگ دانشگاهی یعنی فرهنگی که از سوی نخبگان علمی و فرهنگی دانشگاهی تولید و به اجتماع سرایت داده می‌شود. بدیهی است که این فرهنگ هرچند از سوی اقلیتی در جامعه تولید می‌شود اما چون ریشه آن در آگاهی، دانش و ادراک است تأثیر فراوان بر جای می‌گذارد. بی‌تردید، چنانچه این فرهنگ مسخ نشده و از معنا و محتوای خود فاصله نگرفته باشد می‌تواند فرهنگی باشد بسیار تأثیرگذار بر کلیت فرهنگ یک جامعه. از عوامل مهم مسخ فرهنگ دانشگاهی این است که دانشگاه و معنای آن صرفاً به آموزش اطلاعات و دانستنی‌هایی که کاربرد و سود مشخص دارند تقلیل یابد. آفت دیگری که فرهنگ دانشگاهی را تهدید و مسخ می‌کند قرار گرفتن آن در زیرمجموعه سیاست است. فرهنگ دانشگاهی محل و سرچشمه تغذیه سیاست است و نه برعکس.

برخی از عناصر بنیادی و جوهری فرهنگ دانشگاهی عبارت‌اند از: عقلانیت، ترویج روحیه آزادگی و آزادمنشی، حقیقت‌پژوهی، خودباوری و خوداتکایی علمی، تولید اندیشه، تعهد و مسئولیت‌شناسی اجتماعی و سیاسی، فرهنگ پذیری و فرهنگ‌سازی و... در سیستم دانشگاهی مطلوب، هریک از این عناصر چون اضلاعی هستند که تقویت هر کدام، مستلزم تقویت سایر عناصر؛ و تخریب هر یک از آن‌ها منجر به تضعیف و تخریب سایر عناصر خواهد شد.

یکی از دلایل تأثیرگذاری فرهنگ دانشگاهی بر کلیت فرهنگ یک جامعه این است که دانشگاه از سویی مهم‌ترین نهاد و برترین سازمان عهده‌دار تولید علم و معرفت است و گفتمان‌های اصلی و جریان‌های مهم فکری و علمی جامعه، در آنجا

جاری است؛ و از سوی دیگر محل تجمع نخبگان فکری جامعه است. از این رو دانشگاه همواره نقش مرجعیت را در جامعه ایفا کرده و دائماً مورد ارزیابی‌های اجتماعی قرار می‌گیرد.

از ویژگی‌های مهم و عناصر اصلی قوام فرهنگ دانشگاهی، بنا شدن آن بر پایه عقلانیت است. دانشگاه اگر در این مهم نکوشد از معنای اصلی خود خارج می‌گردد. در صورتی که دانشگاه بر مدار عقلانیت و تولید و ترویج آن بچرخد به‌راستی در صدر فرهنگ و سایر شئون اجتماعی قرار گرفته و مانند نسبت سر خواهد بود بر تن.

به واسطه آنکه دانشگاه مبتنی بر عقلانیت است، لذا دغدغه حقیقت دارد. دانشگاه اگر در بطن فرهنگ خود دغدغه حقیقت‌جویی و حقیقت‌گرایی را نداشته باشد بدین معنا است که به سطح نازل آموزش اطلاعاتی که صرفاً کاربردهای مشخص دارند تقلیل یافته است. دانشگاه صرفاً محلی برای اخذ مدرک و پیدا کردن منزلت اجتماعی و شغلی بهتر نیست؛ زیرا هرگونه تصور کاسب‌کارانه از دانشگاه، آسیبی است جدی به این فرهنگ. جامعه دانشگاهی بیش و پیش از هر چیز دغدغه حقیقت دارد. جامعه دانشگاهی بایستی در حوزه اندیشه، انگیزه و کردار، حقیقت را ملاک قرار دهد. زندگانی دانشگاهی زندگانی همراه با جسارت فکری، حق باوری، حق‌گرایی و حق‌گویی است. فرهنگ دانشگاهی مروج دغدغه و احساس مسئولیت در برابر حقیقت است.

مسئولیت دانشگاه صرفاً در تجهیز دانشجویان به تخصص‌های علمی و کاربردی خلاصه نمی‌شود، بلکه فراتر، باید مهارت‌های زندگی اجتماعی و نحوه مشارکت‌های اجتماعی را نیز فرا دهد. بدین سان است که دانشجو در دانشگاه باید یاد بگیرد که چگونه باید یاد بگیرد، چگونه باید بیندیشد، چگونه باید در اجتماع مشارکت نماید و چگونه باید مسائل را حل کند. زندگانی دانشگاهی زندگانی همراه با جسارت فکری و دغدغه و احساس مسئولیت در برابر حقیقت است.

۳،۶،۱ نظام فرهنگی در آموزش عالی

در گذشته همه آموزش‌های علمی همراه با آموزش حکمت و اخلاق بود و فرهنگ افراد بدین طریق غنا می‌یافت. الآن هم ارگانی که واقعاً می‌تواند به غنی کردن فرهنگ دانش‌پژوهان کمک کند، دانشگاه است. این دانشگاه است که باید رشد فرهنگی دانشجویان را به عنوان یکی از رسالت‌های عمده‌اش به عهده بگیرد.

شاخص‌های توسعه فناوری و توسعه علمی نشان می‌دهند که علی‌رغم گسترش آموزش عالی و رشد چشمگیر و جهشی چند سال اخیر ایران از نظر میزان تولید علم (بر اساس شاخص میزان مقالات ثبت شده در ISI)، کشور ایران همچنان جزء کشورهای توسعه‌نیافته علمی جهان است. این وضعیت این پرسش را مطرح می‌سازد که چرا در چنین وضعی قرار گرفته‌ایم و راه برون‌شد از این وضعیت توسعه‌نیافتگی علمی چیست؟ پاسخ این پرسش‌ها نیازمند بررسی مجموعه عوامل مختلف اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی است.

لازمه شناخت مسائل مربوط به بحران‌های علم و آموزش عالی بررسی ابعاد مختلف علم، دانشگاه، نظام آموزشی، جامعه و فرهنگ در ارتباط با هم و بررسی نسبت میان آن‌ها است. ایران نیز مانند دیگر کشورهای در حال توسعه همواره در تلاش و تقلا بوده است تا به نحوی پرسش بحران علم را پاسخ دهد، به‌خصوص در چند دهه اخیر این تلاش‌ها و مطالعات به دلایل مختلف افزایش و رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است.

یکی از وجوه بی‌توجهی به نهاد آموزش عالی در مطالعات علم پژوهی ایران، عدم توجه به مقوله فرهنگ دانشگاهی به منزله یکی از بنیان‌های توسعه علمی است. از این منظر خاص، حل بحران علم مستلزم شناخت فرهنگ یادگیری، فرهنگ آموزش، فرهنگ سازمانی و مدیریت و فرهنگ رشته‌ای و دیگر خرده‌فرهنگ‌های درون دانشگاه است. نقش فرهنگ دانشگاهی به منزله خرده‌فرهنگ مستقل با ویژگی‌های خاص خود، در روند توسعه علمی و عملکرد نظام آموزش عالی در ایران نه تنها در مطالعات آموزش عالی و علم پژوهی مغفول مانده است، بلکه این مفهوم در کل برنامه‌ها و استراتژی‌های آموزش عالی کشور نیز چندان شناخته شده نیست.

- در مطالعه‌ای که در مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی منتشر شده است، عمده‌ترین کاستی‌های نظام فرهنگی آموزش عالی در راه پژوهش و تولید علم را می‌توان به قرار زیر دانست.
- ❖ بیشتر روسا و مسئولان دانشگاه‌ها شخصیت‌های آموزشی دارند نه پژوهشی و از دانشگاه‌هایی آموزشی فارغ‌التحصیل شده‌اند و سبک مدیریتی آن‌ها آموزشی است. در نتیجه این پیشینه دانشگاهی زمینه حاکمیت مدیریت آموزشی را در دانشگاه‌ها فراهم آورده و بیشتر فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با شخصیت‌های آموزشی از دانشگاه خارج می‌شوند و این زنجیره آموزش و نظام مدیریت آن ادامه دارد.
 - ❖ در میان اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها نیز با توجه به سنت دانشگاهی کشور، بیشتر شخصیت‌های آموزشی غالب است و آموزش بخش اصلی مسیر حرفه‌ای شدن به حساب می‌آید.
 - ❖ آیین‌نامه‌ها، مقررات، قوانین، سیاست‌ها، ساختار ظاهری دانشگاه، کلاس‌ها و حتی هیئت ممیزه دانشگاه‌ها نیز صورت‌بندی آموزشی دارند.
 - ❖ برنامه‌های دانشگاهی بیشتر جنبه آموزشی دارند تا پژوهشی، به همین جهت بیشتر دانشجویان به صورت آموزشی تربیت می‌شوند. بنابراین دانشگاه کمتر پژوهشگر تربیت می‌کند.
 - ❖ ارتباط قوی و مستمر پژوهشی با جامعه برقرار نیست.
 - ❖ دانشگاهیان در مورد پژوهش نظریه‌پردازی نکرده‌اند و پژوهش در دانشگاه بخشی از دانشگاه تلقی نشده است.

۳,۶,۲ عوامل مؤثر بر حوزه فرهنگ و قوانین

بر اساس آنچه اشاره شد، به نظر می‌رسد عوامل زیر می‌توانند به صورت بالقوه بر عملکرد و در نتیجه راهبردهای دانشگاه شهرکرد مؤثر باشند:

- ❖ توجه به همکاری بین بخشی و بین‌رشته‌ای
- ❖ پایبندی به اخلاق حرفه‌ای
- ❖ توجه به کار تیمی
- ❖ فرهنگ انتشار، توزیع و تسهیم یافته‌ها
- ❖ فضای خلاقیت و نوآوری
- ❖ تصویر ذهنی از دانشگاه شهرکرد در جامعه
- ❖ شفاف بودن ارزش‌های سازمانی و پایبندی به آن‌ها
- ❖ عملکرد حوزه فرهنگی دانشگاه (کانون‌ها و هیئت‌های مذهبی، سفرهای زیارتی، مساجد و نمازخانه و ...)
- ❖ عملکرد ورزشی دانشگاه (سرانه فضای ورزشی، مسابقات و ...)
- ❖ تناسب، سادگی و شفافیت قوانین و مقررات
- ❖ ضمانت اجرایی قوانین و مقررات
- ❖ به روز بودن قوانین و مقررات
- ❖ آشنایی اعضای هیئت علمی و کارکنان با قوانین و مقررات
- ❖ آشنایی دانشجویان با قوانین و مقررات
- ❖ متناسب و به روز بودن آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و مقررات اداری، آموزشی و پژوهشی

۳,۷ حوزه بودجه و اعتبارات

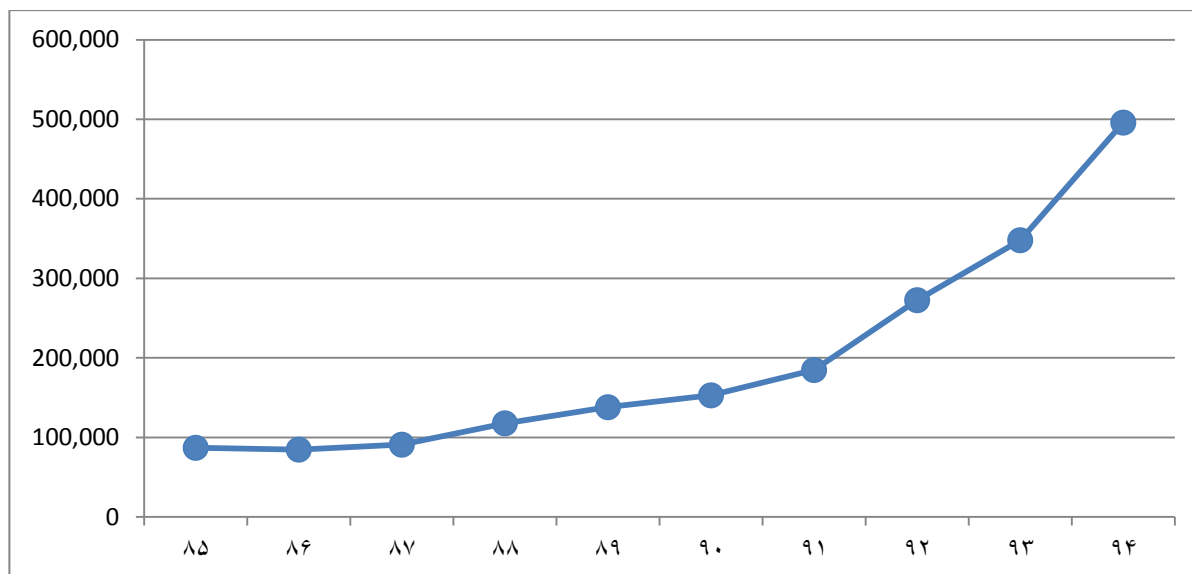
بودجه هزینه‌ای دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۴ برابر ۴۹۶ میلیارد ریال بوده که نسبت به سال ۱۳۹۳ چیزی در حدود

۴۳ درصد و نسبت به سال ۱۳۹۲ چیزی در حدود ۸۲ درصد رشد داشته است.

جدول ۶۵. وضعیت بودجه هزینه‌ای (جاری) دانشگاه شهرکرد در سال‌های مختلف به میلیون ریال

سال	بودجه مصوب و متمم	بودجه تخصیص یافته	درصد تخصیص یافته نسبت به مصوب	درصد رشد نسبت به سال قبل	تعداد دانشجو	سرانه دانشجویی (نسبت بودجه به تعداد دانشجو)
۱۳۸۵	۸۷,۹۷۱	۸۶,۹۵۳	۹۸,۸۴		۵۱۰۶	۱۷,۰۳
۱۳۸۶	۸۴,۹۶۸	۸۴,۶۶۸	۹۹,۶۵	-۲,۶۳	۵۲۴۸	۱۶,۱۳
۱۳۸۷	۹۴,۷۰۷	۹۰,۸۸۳	۹۵,۹۶	۷,۳۴	۵۴۲۰	۱۶,۷۷
۱۳۸۸	۱۱۷,۸۵۲	۱۱۷,۷۲۲	۹۹,۸۹	۲۹,۵۳	۵۶۷۶	۲۰,۷۴
۱۳۸۹	۱۳۸,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰	۱۰۰,۰۰	۱۷,۲۳	۵۶۸۶	۲۴,۲۷
۱۳۹۰	۱۵۶,۴۲۰	۱۵۲,۸۸۷	۹۷,۷۴	۱۰,۷۹	۵۹۴۷	۲۵,۷۱
۱۳۹۱	۲۳۱,۱۸۸	۱۸۴,۷۲۵	۷۹,۹۰	۲۰,۸۲	۶۸۰۷	۲۷,۱۴
۱۳۹۲	۲۸۸,۰۸۵	۲۷۲,۵۲۵	۹۴,۶۰	۴۷,۵۳	۷۵۳۴	۳۶,۱۷
۱۳۹۳	۳۵۹,۱۲۳	۳۴۷,۹۳۵	۹۶,۸۸	۲۷,۶۷	۷۹۳۳	۴۳,۸۶
۱۳۹۴	۵۴۸,۶۷۴	۴۹۵,۸۲۸	۹۰,۳۷	۴۲,۵۱	۸۲۸۶	۵۹,۸۴
۱۳۹۵	۶۵۷,۰۶۶	۰	۰,۰۰	-۱۰۰,۰۰	۷۳۷۸	۰,۰۰

شایان توجه است در سال‌های ۱۳۸۶ بودجه دانشگاه نسبت به سال ماقبل از خود دارای رشد منفی بوده است و این در حالی است که هر ساله تعداد دانشجویان دانشگاه دارای رشد بوده است. سرانه بودجه هزینه‌ای به ازای هر دانشجو در سال ۸۵ حدوداً برابر با ۱۷ میلیون ریال بوده که با کاهش در دو سال بعد، در سال ۱۳۸۷ این مبلغ به ۱۶/۵ میلیون ریال تنزل یافته است، اما در سال ۱۳۸۸ مجدداً سرانه بودجه هزینه‌ای به ازای هر دانشجو افزایش یافته و به مبلغی در حدود ۲۱ میلیون ریال رسیده است. بعد از سال ۱۳۸۸ این روند افزایش تقریباً همواره حفظ شده و در سال ۱۳۹۴ سرانه بودجه هزینه‌ای به ازای هر دانشجو به مبلغی در حدود ۶۰ میلیون ریال رسیده است.

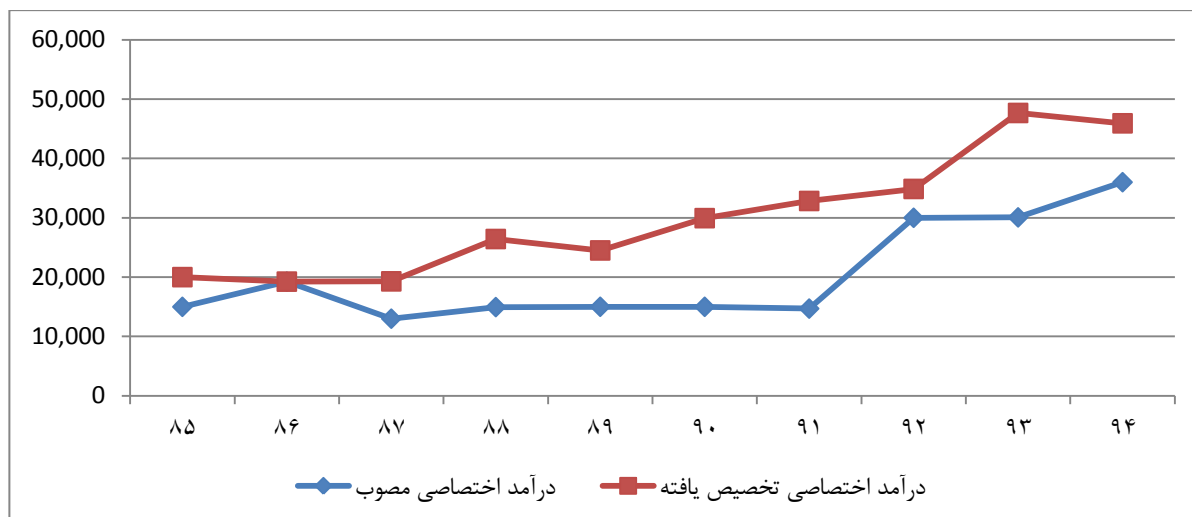


شکل ۷۳. روند تغییرات بودجه هزینه‌ای (تخصیص یافته) دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۴

در کنار بودجه هزینه‌ای دانشگاه، درآمد اختصاصی دانشگاه نیز در دوره ۸۵ تا ۹۵ به صورت زیر بوده است.

جدول ۶۶. وضعیت درآمد اختصاصی دانشگاه شهرکرد در سال‌های مختلف به میلیون ریال

سال	درآمد اختصاصی مصوب	درآمد اختصاصی تخصیص یافته
۱۳۸۵	۱۴,۹۹۸	۱۹,۹۹۸
۱۳۸۶	۱۹,۲۴۴	۱۹,۲۴۴
۱۳۸۷	۱۳,۰۰۰	۱۹,۲۹۱
۱۳۸۸	۱۴,۹۵۰	۲۶,۴۳۴
۱۳۸۹	۱۵,۰۰۳	۲۴,۴۹۸
۱۳۹۰	۱۵,۰۰۰	۲۹,۹۴۱
۱۳۹۱	۱۴,۷۰۰	۳۲,۸۳۴
۱۳۹۲	۳۰,۰۰۰	۳۴,۸۶۰
۱۳۹۳	۳۰,۰۷۰	۴۷,۶۶۴
۱۳۹۴	۳۶,۰۰۰	۴۵,۹۱۸
۱۳۹۵	۴۰,۰۰۰	۱۹,۰۰۰



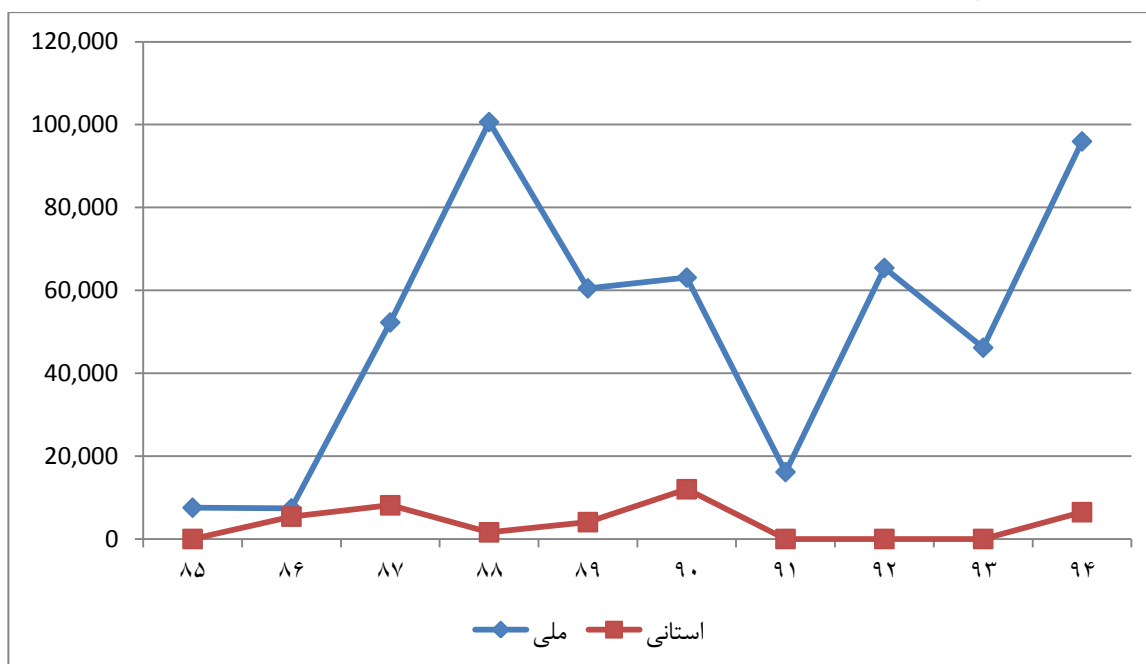
شکل ۷۴. نمودار وضعیت درآمد اختصاصی دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۴

درآمد اختصاصی دانشگاه، در دوره موردبررسی همواره دارای رشد مثبت و مناسبی بوده است. این موضوع نشان می‌دهد که در برنامه‌های راهبردی دانشگاه توجه بیشتری بر درآمدهای اختصاصی دانشگاه شده و این روند همواره حفظ شده است. وضعیت بودجه عمرانی ملی و استانی دانشگاه نیز به تفکیک مصوب و تخصیص‌یافته در سال‌های ۸۵ تا ۹۴ در جدول زیر به نشان داده شده است.

جدول ۶۷. وضعیت بودجه عمرانی ملی و استانی دانشگاه شهرکرد به تفکیک مصوب و تخصیص‌یافته (میلیون ریال)

سال	عمرانی ملی		عمرانی استانی	
	تخصیص‌یافته	مصوب	تخصیص‌یافته	مصوب
۱۳۸۵	۹,۲۳۲	۷,۵۴۹	۰	۰
۱۳۸۶	۸,۴۷۸	۷,۳۷۶	۵,۴۰۲	۵,۴۰۲
۱۳۸۷	۶۹,۶۸۰	۵۲,۲۶۰	۱۰,۵۰۸	۸,۱۳۱
۱۳۸۸	۱۰۵,۰۳۴	۱۰۰,۶۲۲	۱۶۰۰	۱۶۰۰
۱۳۸۹	۸۶,۴۵۵	۶۰,۴۸۱	۵,۴۰۰	۴,۰۶۶
۱۳۹۰	۸۱,۸۳۶	۶۳,۰۸۵	۲۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰
۱۳۹۱	۱۲۲,۱۹۱	۱۶,۱۶۲	۰	۰
۱۳۹۲	۱۱۹,۳۱۶	۶۵,۴۲۳	۰	۰
۱۳۹۳	۵۵,۶۲۹	۴۶,۱۶۴	۰	۰
۱۳۹۴	۱۵۴,۰۰۴	۹۵,۹۵۴	۷,۴۷۰	۶,۴۶۷
۱۳۹۵	۱۸۰,۶۳۰	۰	۰	۰

نمودار شکل زیر نیز مقایسه‌ای از وضعیت بودجه عمرانی ملی و استانی مصوب دانشگاه شهرکرد را به تصویر می‌کشد.



شکل ۷۵. نمودار وضعیت بودجه عمرانی ملی و استانی دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۴
بر اساس اطلاعات سالنامه آماری دانشگاه شهرکرد از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۹۵ وضعیت اعتبارات پژوهشی و سرانه اعتبارات به صورت زیر بوده است.

جدول ۶۸. اعتبارات و سرانه پژوهشی اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴

بودجه دریافتی	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
اعتبارات تخصیص یافته پژوهشی از محل بودجه جاری (میلیون ریال)	۶,۶۴۱	۶,۰۱۲	۱۲,۵۶۴	۸,۳۳۴	۱۰,۰۱۰	۱۲,۵۴۲	۱۱,۵۸۱	۱۴,۲۶۱	۱۵,۵۹۷	۱۶,۳۹۲
کل بودجه جاری مصوب دانشگاه (به میلیون ریال)	۸۶,۹۵۳	۸۴,۶۶۸	۹۰,۸۸۳	۱۱۷,۷۲۲	۱۳۸,۰۰۰	۱۵۲,۸۸۷	۱۸۴,۷۲۵	۲۷۲,۵۲۵	۳۴۷,۹۳۵	۴۹۵,۸۲۸
نسبت بودجه پژوهشی به بودجه جاری	۰,۰۷۶۳۷	۰,۰۷۱۰۱	۰,۱۳۸۲۴	۰,۰۷۰۷۹	۰,۰۷۲۵۴	۰,۰۸۲۰۴	۰,۰۶۲۶۹	۰,۰۵۲۳۳	۰,۰۴۴۸۳	۰,۰۳۳۰۶
تعداد اعضای هیئت علمی	۱۶۳	۱۶۲	۱۸۶	۱۹۱	۲۱۹	۲۱۳	۲۴۱	۲۷۳	۲۷۹	۲۸۶

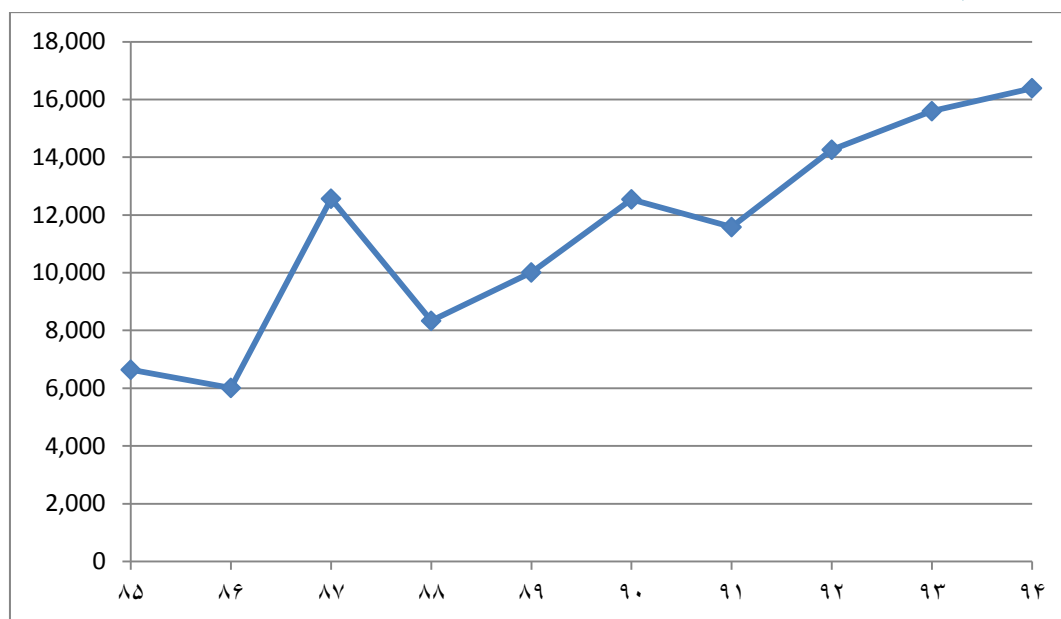
۴۰,۷۴۲	۳۷,۱۱۱	۶۷,۵۴۸	۴۳,۶۳۴	۴۵,۷۰۸	۵۸,۸۸۳	۴۸,۰۵۴	۵۲,۲۳۸	۵۵,۹۰۳	۵۷,۳۱۵	سرانه بودجه پژوهشی به تعداد اعضای هیئت علمی (میلیون ریال)
۹,۷۳۰	۱۱,۳۶۳	۲۰,۶۴۴	۲۰,۶۱۸	۲۸,۰۲۵	۳۹,۹۷۶	۴۹,۳۵۶	۴۸,۹۱۴	۷۲,۱۹۵	۱۸۰,۴۶۷	اعتبارات تخصیص یافته جهت دانشجویان تحصیلات تکمیلی (میلیون ریال)
۴۹۹	۵۶۷	۷۱۵	۹۰۳	۱,۰۵۶	۱,۲۴۴	۱,۷۳۹	۲,۲۳۶	۲,۶۴۲	۲,۹۰۹	تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۱۹,۴۹۹	۲۰,۰۴۱	۲۸,۸۷۳	۲۲,۸۳۳	۲۶,۵۳۹	۳۲,۱۳۵	۲۸,۳۸۲	۲۱,۸۷۶	۲۷,۳۲۶	۶۲,۰۳۷	سرانه بودجه تحصیلات تکمیلی به تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی (هزار ریال)

در جدول و نمودار شکل زیر اعتبارات تخصیص یافته به حوزه پژوهشی از محل بودجه جاری دانشگاه طی سال های ۸۵ تا ۹۴ به واحد هزار ریال آورده شده است.

جدول ۶۹. اعتبارات تخصیص یافته پژوهشی از محل بودجه جاری دانشگاه در سال های ۸۵ تا ۹۴ (هزار ریال)

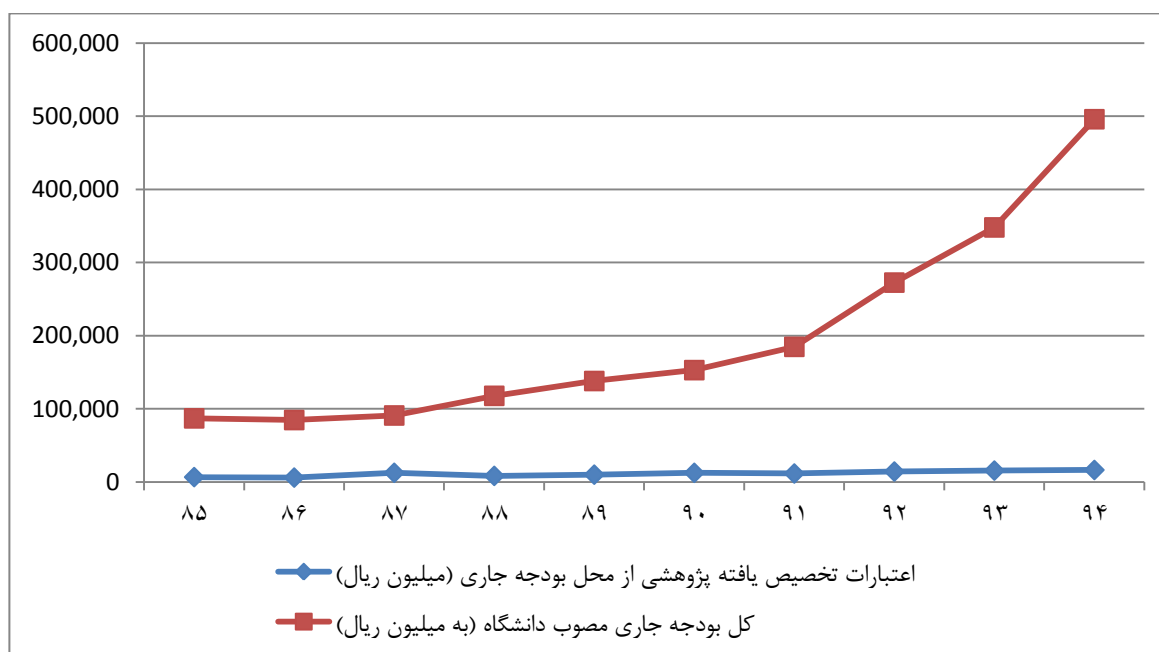
سال	اعتبار (هزار ریال)
۱۳۹۰	۱۲,۵۴۲,۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱,۵۸۱,۰۰۰
۱۳۹۲	۱۴,۲۶۱,۰۰۰
۱۳۹۳	۱۵,۵۹۷,۰۰۰
۱۳۹۴	۱۶,۳۹۲,۰۰۰

سال	اعتبار (هزار ریال)
۱۳۸۵	۶,۶۴۱,۰۰۰
۱۳۸۶	۶,۰۱۲,۰۰۰
۱۳۸۷	۱۲,۵۶۴,۰۰۰
۱۳۸۸	۸,۳۳۴,۰۰۰
۱۳۸۹	۱۰,۰۱۰,۰۰۰



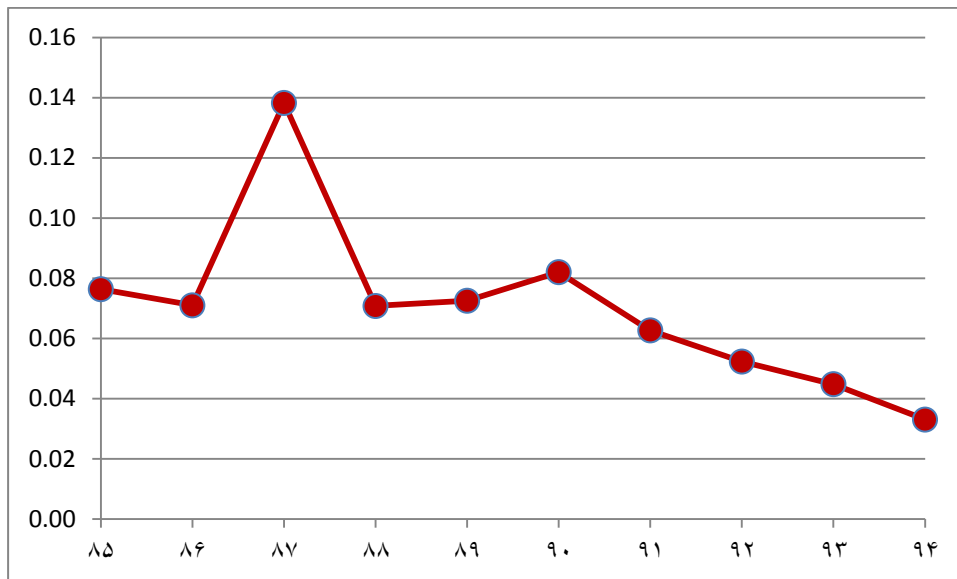
شکل ۷۶. اعتبارات تخصیص یافته پژوهشی از محل بودجه جاری دانشگاه در سال‌های ۸۵ تا ۹۴ (میلیون ریال)

همان‌طور که در شکل قابل مشاهده است، روند مقدار اعتبارات پژوهشی تخصیص یافته از محل بودجه دانشگاه به جز چند استثنا تقریباً همواره روندی رو به رشد بوده است. به‌ویژه این رشد در سال ۸۷ رشدی چشمگیر بوده است. در سال‌های مورد بررسی بودجه جاری دانشگاه دارای رشد قابل توجهی بوده است، درحالی‌که اعتبارات پژوهشی تخصیص یافته از محل بودجه جاری نتوانسته همگام با بودجه جاری رشد داشته باشد.



شکل ۷۷. اعتبارات تخصیص یافته پژوهشی از محل بودجه جاری در مقایسه با بودجه جاری طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴

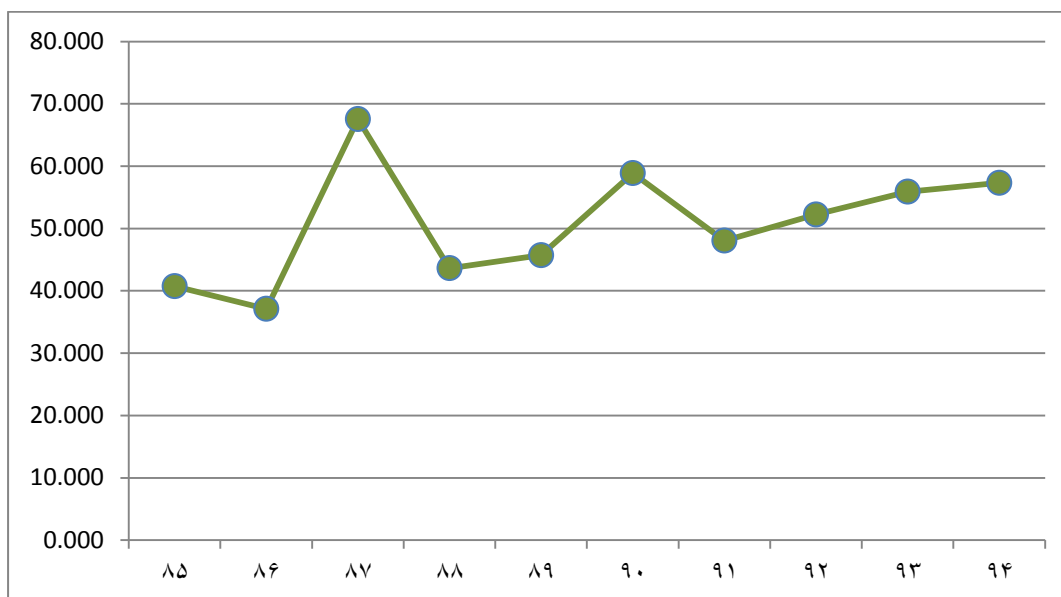
در ادامه می‌توان نسبت بودجه پژوهشی به بودجه جاری را نیز مشاهده کرد.



شکل ۷۸. نسبت بودجه پژوهشی به بودجه جاری دانشگاه طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴

با توجه به نمودارهای آورده شده در اشکال فوق می‌توان دریافت که روند تغییرات نسبت بودجه پژوهشی به بودجه جاری دانشگاه در طول دوره موردبررسی تقریباً روندی نزولی بوده و حداکثر مقدار این نسبت مربوط به سال ۸۷ و برابر با ۱۴ درصد بوده است.

نسبت اعتبارات پژوهشی از محل بودجه جاری به تعداد اعضای هیئت‌علمی در طی دوره موردبررسی تقریباً همواره روندی صعودی داشته است، البته رشد قابل توجه این نسبت در سال‌های ۸۷ و ۹۰ باعث شده سال‌های مابعد این دو سال یعنی ۸۸ و ۹۱ شاهد کاهش قابل توجه این نسبت در مقایسه با سال‌های قبل باشند.



شکل ۷۹. روند تغییرات سرانه پژوهشی اعضای هیئت‌علمی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴

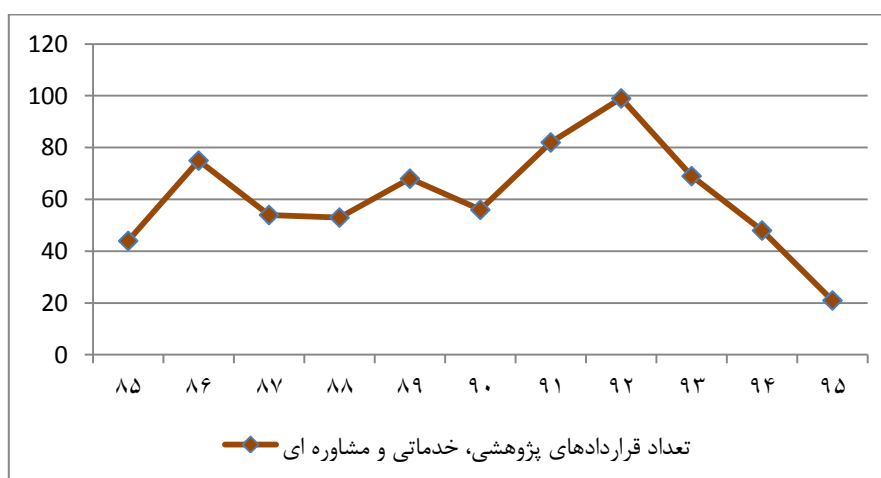
۳,۷,۱ درآمدهای حاصل از قراردادهای آموزشی و پژوهشی دانشگاه

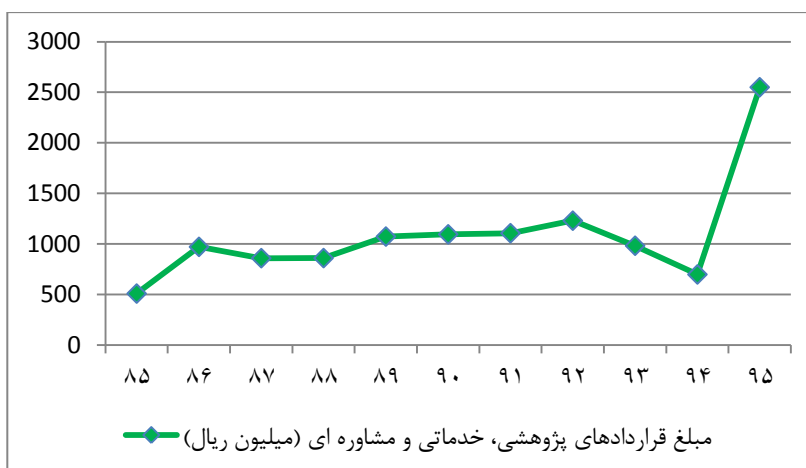
بخش دیگری از منابع مالی فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه از محل درآمدهای حاصل از قراردادهای آموزشی و پژوهشی دانشگاه تأمین می‌شود. جدول زیر نشان دهنده داده‌های قراردادهای آموزشی و پژوهشی داخلی دانشگاه طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ است.

جدول ۷۰. منابع مالی حاصل از قراردادهای آموزشی و پژوهشی داخلی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

بودجه دریافتی	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
تعداد قراردادهای آموزشی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مبلغ قراردادهای آموزشی (میلیون ریال)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تعداد قراردادهای پژوهشی، خدماتی و مشاوره‌ای	۴۴	۷۵	۵۴	۵۳	۶۸	۵۶	۸۲	۹۹	۶۹	۴۸	۲۱
مبلغ قراردادهای پژوهشی، خدماتی و مشاوره‌ای (میلیون ریال)	۵۰۹	۹۷۱	۸۵۹	۸۶۰	۱۰۷۳	۱۰۹۵	۱۱۰۶	۱۲۳۰	۹۸۲	۶۹۸	۲۵۵۰

عملکرد دانشگاه شهرکرد در رابطه با انعقاد قراردادهای آموزشی داخلی ضعیف بوده و هیچ‌گونه قرارداد آموزشی داخلی در دانشگاه منعقد نشده است، اما در مورد قراردادهای پژوهشی داخلی اشکال زیر تعداد و مبالغ قراردادهای منعقد شده طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ را به تصویر می‌کشند.





شکل ۸۰. روند تغییرات تعداد و مبلغ قراردادهای پژوهشی داخلی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

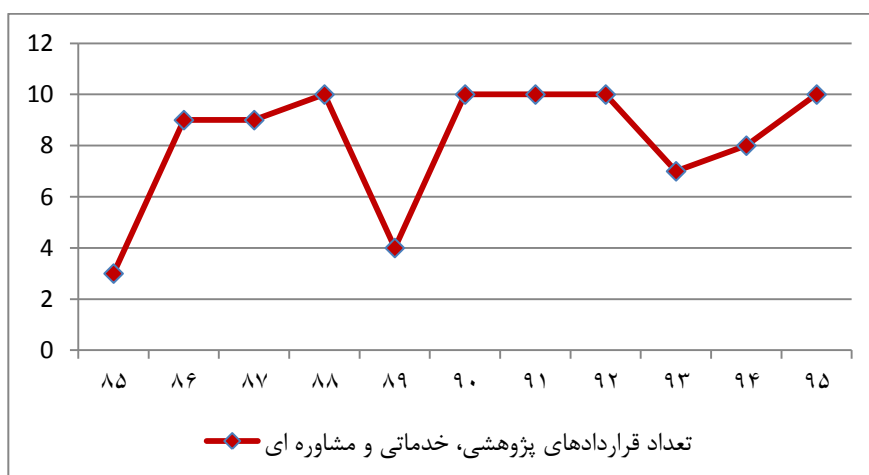
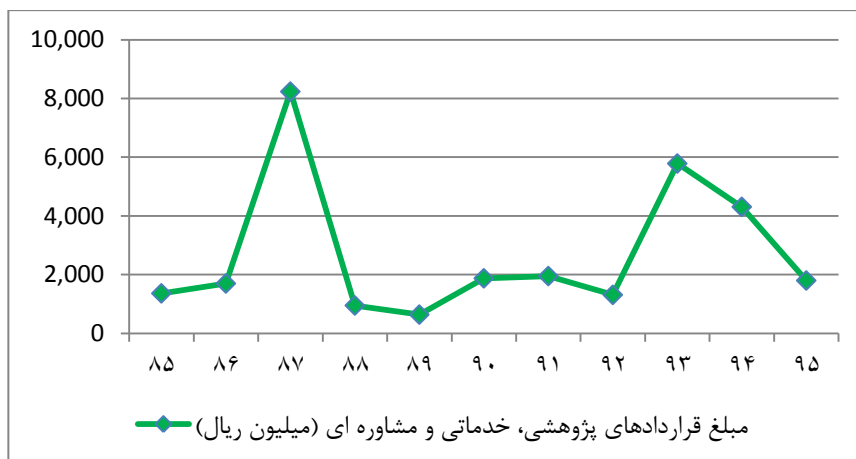
تعداد قراردادهای پژوهشی و مشاوره‌ای دانشگاه در طول دوره دارای نوساناتی بوده، اما نکته قابل توجه در مورد چهار سال آخر دوره مورد ارزیابی است که تعداد قراردادهای پژوهش با طی یک سیر نزولی از ۹۹ مورد در سال ۱۳۹۲ به ۲۱ مورد در سال ۱۳۹۵ رسیده است، اما جالب اینکه مجموع مبالغ قراردادها از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۹۲ همواره سیری صعودی را طی کرده است و از ۵۰۹ میلیون ریال به ۱۲۳۰ میلیون ریال رسیده است. پس از آن با گذراندن روندی نزولی به مبلغ ۶۹۸ میلیون ریال در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته است. سال ۹۵ مجموع مبالغ قراردادهای منعقد پژوهشی به ۲۵۵۰ میلیون ریال افزایش یافته است.

در ادامه قراردادهای آموزشی و پژوهشی خارجی دانشگاه طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ آورده شده است.

جدول ۷۱. منابع مالی حاصل از قراردادهای آموزشی و پژوهشی خارجی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

بودجه دریافتی	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
تعداد قراردادهای آموزشی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
مبلغ قراردادهای آموزشی (میلیون ریال)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تعداد قراردادهای پژوهشی، خدماتی و مشاوره‌ای	۳	۹	۹	۱۰	۴	۱۰	۱۰	۱۰	۷	۸	۱۰
مبلغ قراردادهای پژوهشی، خدماتی و مشاوره‌ای (میلیون ریال)	۱,۳۶۲	۱,۶۹۸	۸,۲۳۴	۹۴۹	۶۳۸	۱,۸۷۴	۱,۹۵۱	۱,۳۱۱	۵,۷۸۴	۴,۳۰۸	۱,۸۰۰

عملکرد دانشگاه شهرکرد در رابطه با انعقاد قراردادهای آموزشی خارجی نیز ضعیف بوده و هیچ گونه قرارداد آموزشی خارجی نیز منعقد نشده است، اما در مورد قراردادهای پژوهشی خارجی اشکال زیر تعداد و مبالغ قراردادهای منعقد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ را به تصویر می‌کشند.



شکل ۸۱. روند تغییرات تعداد و مبلغ قراردادهای پژوهشی خارجی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

با توجه به نمودارهای فوق می‌توان دریافت که هم تعداد و هم مبلغ قراردادهای پژوهشی منعقدشده با صنایع و سازمان‌های خارج از دانشگاه از هیچ‌الگوی خاصی پیروی نکرده‌اند. البته تعداد قراردادهای منعقدشده به‌جز در سال ۱۳۸۹ که کاهش محسوسی داشته، در بقیه موارد شیب ملایمی در کاهش یا افزایش داشته است. در مورد مبالغ مربوط به قراردادها نیز در سال ۱۳۸۹ نمودار رشد چشمگیری داشته است.

۳,۷,۲ مصارف بودجه پژوهشی دانشگاه

بر اساس داده‌های اخذشده، وضعیت مصارف بودجه پژوهشی دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۵ معین گردید. با توجه به ماهیت هزینه‌ها می‌توان آن‌ها را در قالب سه گروه هزینه پژوهشی اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی، بودجه نشریات، مجلات و پایگاه‌های علمی و بودجه مراکز و قطب‌ها تقسیم‌بندی نمود. در ادامه هریک از گروه‌های اشاره‌شده موردبررسی قرار می‌گیرد.

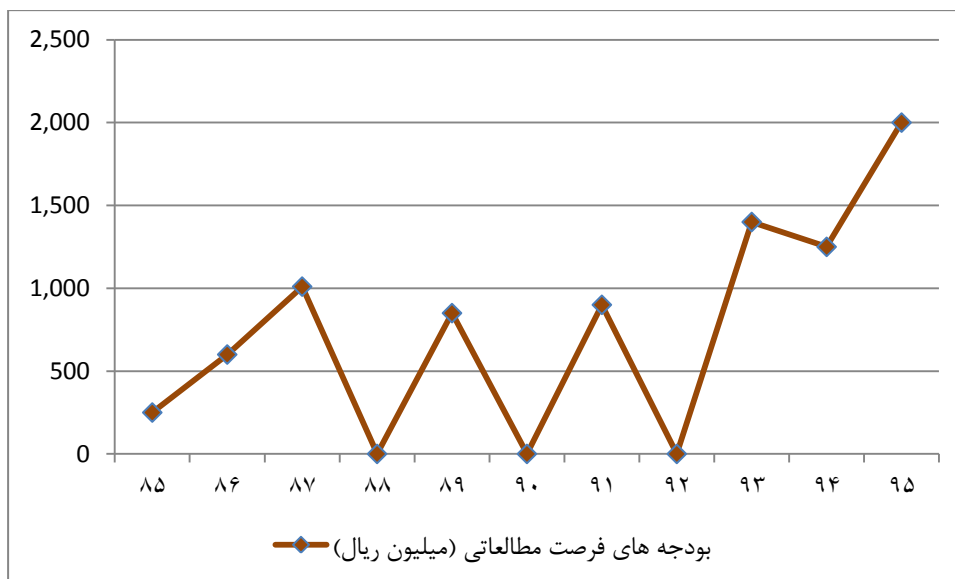
۳,۷,۲,۱ هزینه پژوهشی اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی

جدول ۷۲. بودجه پژوهشی اعضای هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه طی سال های ۸۵ تا ۹۵

۹۵	۹۴	۹۳	۹۲	۹۱	۹۰	۸۹	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵	بودجه دریافتی
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	اعتبارات طرح کارایی اعضای هیئت علمی (میلیون ریال)
۳۱۱	۲۸۶	۲۷۹	۲۷۳	۲۴۱	۲۱۳	۲۱۹	۱۹۱	۱۸۶	۱۶۲	۱۶۳	تعداد کل اعضای هیئت علمی
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	سرانه اعتبارات طرح کارایی به اعضای هیئت علمی (میلیون ریال)
۱۷,۵۰۰	۱۶,۲۵۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	گران (میلیون ریال)
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	تجهیزات گران
۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	حق کارایی (اساتید) (میلیون ریال)
۲,۰۰۰	۱,۲۵۰	۱,۴۰۰	۰	۹۰۰	۰	۸۵۰	۰	۱,۰۰۱	۶۰۰	۲۵۰	بودجه های فرصت مطالعاتی (میلیون ریال)
۶۰۰	۷۴۰	۷۰۰	۶۰۰	۵۵۰	۴۰۰	۳۳۰	۳۰۰	۲۵۰	۲۲۰	۱۸۰	مأموریت های علمی (میلیون ریال)
۲۶۹,۸۰۵	۱۸۰,۴۶۷	۷۲,۱۹۵	۴۸,۹۱۴	۴۹,۳۵۶	۳۹,۹۷۶	۲۸,۰۲۵	۲۰,۶۱۸	۲۰,۶۴۴	۱۱,۳۶۳	۹,۷۳۰	اعتبارات تخصیص یافته به دانشجویان تحصیلات تکمیلی (میلیون ریال)
۲,۷۰۰	۲,۹۰۹	۲,۶۴۲	۲,۲۳۶	۱,۷۳۹	۱,۲۴۴	۱,۰۰۵۶	۹۰۳	۷۱۵	۵۶۷	۴۹۹	تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۹۹,۹۳۳	۶۲,۰۰۴	۲۷,۳۰۳	۲۱,۸۰۸	۲۸,۳۰۸	۳۲,۱۰۴	۲۶,۵۰۴	۲۲,۸۰۳	۲۸,۸۰۷	۲۰,۰۰۴	۱۹,۵۰۰	سرانه اعتبارات تخصیص یافته به دانشجویان تحصیلات تکمیلی (میلیون ریال)

در رابطه با اعتبارات طرح کارایی اعضای هیئت علمی باید خاطرنشان کرد که در دانشگاه شهرکرد آیتمی با این عنوان تعریف نشده، لذا مقادیر مربوط به این شاخص در جدول و در تمامی سال های موردبررسی صفر منظور شده است؛ پس به طبع آن شاخص سرانه اعتبارات طرح کارایی به اعضای هیئت علمی نیز برای تمامی مهروموم ها مقدار صفر را به خود اختصاص می دهد. در مورد گران نیز نکته قابل ذکر این است که در دانشگاه شهرکرد تا سال ۱۳۹۳ گران تعریف نشده بود و سال ۱۳۹۴ اولین سالی بود که گران در فصل های مربوط به بودجه پژوهشی تعریف شد. جدول فوق بیان می کند که مقدار گران از سال ۱۳۹۴ با مقدار ۱۶۲۵۰ میلیون ریال به ۱۷۵۰۰ میلیون ریال در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته است.

در مورد آیتم های تجهیزات گران و حق کارایی اساتید نیز باید عنوان نمود که در دانشگاه شهرکرد آیتم هایی با این عناوین تعریف نشده، لذا مقادیر مربوط به این شاخص ها در جدول و در تمامی سال های موردبررسی صفر منظور شده است. نمودار شکل زیر اطلاعات مربوط به بودجه های فرصت های مطالعاتی را به تصویر می کشد.



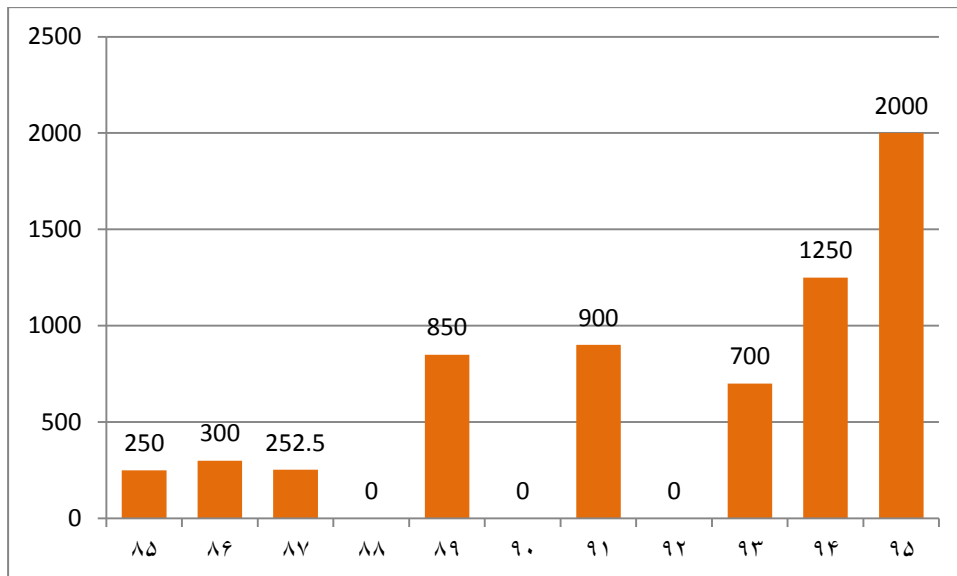
شکل ۸۲. بودجه های فرصت های مطالعاتی طی سال های ۸۵ تا ۹۵ (میلیون ریال)

جهت آگاهی از اطلاعات مربوط به تعداد افراد اعزام شده و متوسط بودجه تخصیص یافته جهت فرصت مطالعاتی، می توان به جدول زیر مراجعه نمود.

جدول ۷۳. بودجه ها و تعداد افراد اعزام شده جهت فرصت های مطالعاتی طی سال های ۸۵ تا ۹۵

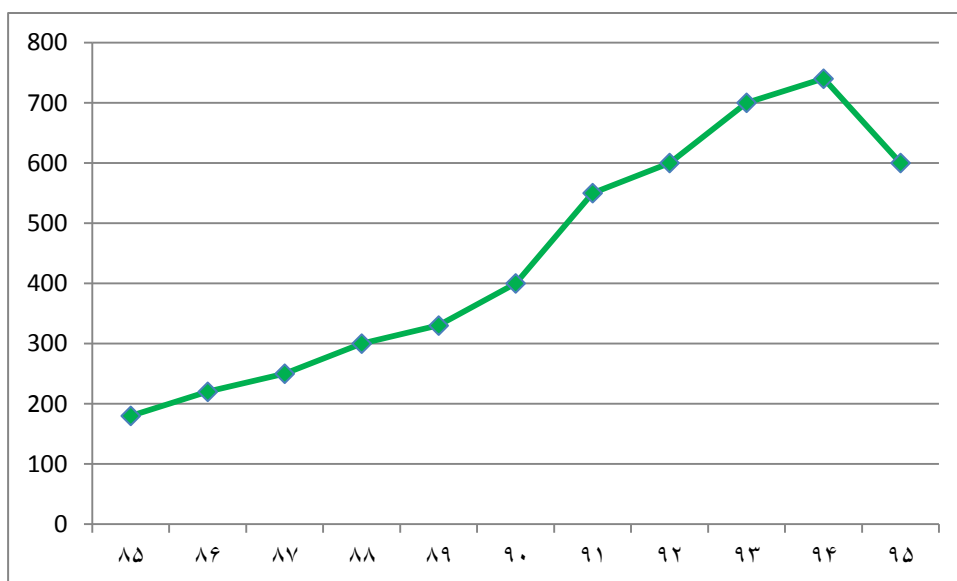
سال	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
بودجه های فرصت مطالعاتی (میلیون ریال)	۲۵۰	۶۰۰	۱,۰۱۰	۰	۸۵۰	۰	۹۰۰	۰	۱,۴۰۰	۱,۲۵۰	۲,۰۰۰
تعداد	۱	۲	۴	۰	۱	۰	۱	۰	۲	۱	۱
متوسط اعتبار تخصیص یافته جهت فرصت مطالعاتی (میلیون ریال)	۲۵۰	۳۰۰	۲۵۲,۵	۰	۸۵۰	۰	۹۰۰	۰	۷۰۰	۱۲۵۰	۲۰۰۰

نمودار شکل زیر نیز متوسط اعتبارات تخصیص یافته به هر نفر برای فرصت مطالعاتی را نشان می دهد.



شکل ۸۳. متوسط اعتبار تخصیص یافته به هر نفر جهت فرصت مطالعاتی طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ (میلیون ریال)

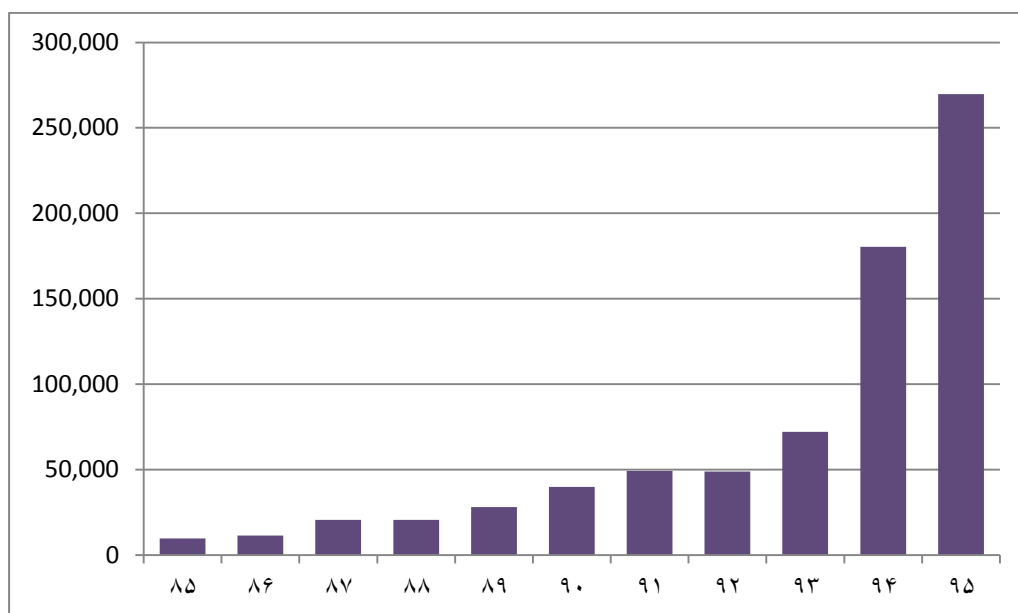
در مورد مأموریت‌های علمی نیز باید خاطر نشان کرد که هزینه‌های قیدشده در جدول مربوط به اعزام اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی جهت شرکت در سمینارها و کنفرانس‌هاست. نکته اینکه مقادیر ذکرشده عموماً تخصیص یافته به دانشجویان تحصیلات تکمیلی و اکثراً در مورد شرکت در سمینارها و کنفرانس‌های داخلی بوده است.



شکل ۸۴. روند تغییرات بودجه مأموریت‌های علمی طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

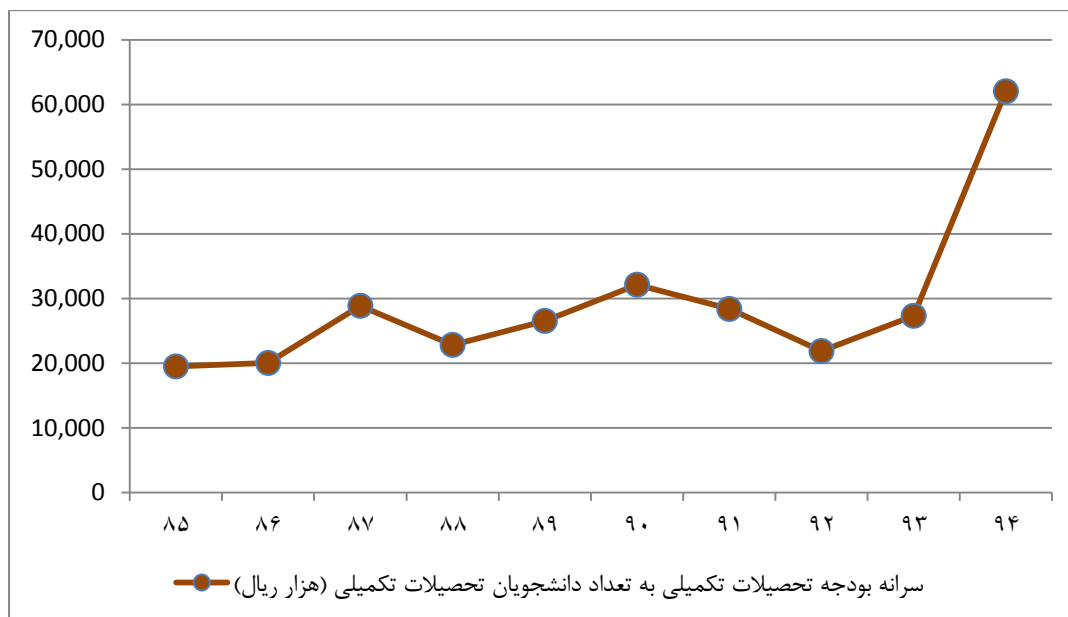
نمودار شکل فوق به خوبی نشان می‌دهد که بودجه اختصاص یافته به مأموریت‌های علمی همواره سیر صعودی خود را حفظ کرده است. بررسی روند سال‌های اخیر اعتبارات تخصیص یافته جهت دانشجویان تحصیلات تکمیلی نشان می‌دهد، تقریباً هم‌زمان با افزایش تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی به گونه‌ای که در سال تحصیلی ۹۴-۹۵، تعداد این دانشجویان در دانشگاه شهرکرد به ۲۹۰۹ نفر رسیده است، بودجه اختصاص یافته به این دانشجویان نیز، افزایش یافته است.

در شکل زیر اعتبارات تخصیص یافته به دانشجویان تحصیلات تکمیلی آورده شده است.



شکل ۸۵ اعتبارات تخصیص یافته به دانشجویان تحصیلات تکمیلی سال های ۸۵ تا ۹۵ (میلیون ریال)

برای داشتن تصویری واقعی تر از اعتبارات تخصیص یافته جهت دانشجویان تحصیلات تکمیلی شاخص سرانه اعتبارات تخصیص یافته جهت دانشجویان تحصیلات تکمیلی می تواند سودمندتر باشد. سرانه بودجه تحصیلات تکمیلی به تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی در طول دوره نیز از تغییرات قابل توجهی برخوردار بوده است. در سال ۱۳۸۷ مبلغ سرانه بودجه تحصیلات تکمیلی از ۲۰۴۱ هزار ریال به ۲۸۸۷۳ هزار ریال رشد داشته اما در سال بعد با روند نزولی به ۲۲۸۳۳ هزار ریال در سال ۱۳۸۸ رسیده است. تغییرات روند تا سال ۱۳۹۳ تقریباً شیب ملایمی داشته اما در سال ۱۳۹۴ مقدار مذکور از ۲۷۳۲۶ هزار ریال به ۶۲۰۳۷ هزار ریال صعود کرده است. این مقادیر در شکل زیر به تصویر کشیده شده اند.

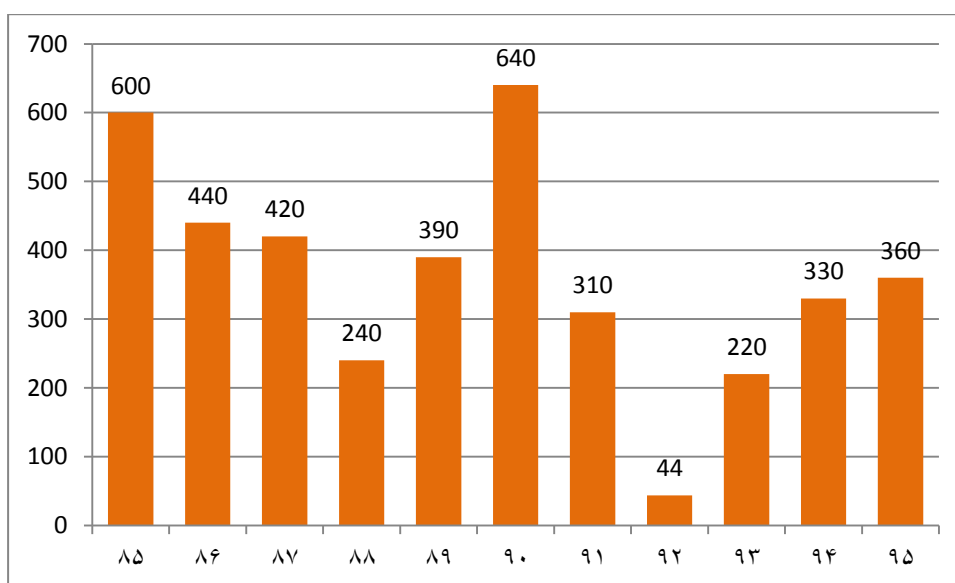


شکل ۸۶ نسبت بودجه تحصیلات تکمیلی به تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴

جدول ۷۴. جدول اعزام اعضای هیئت علمی به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

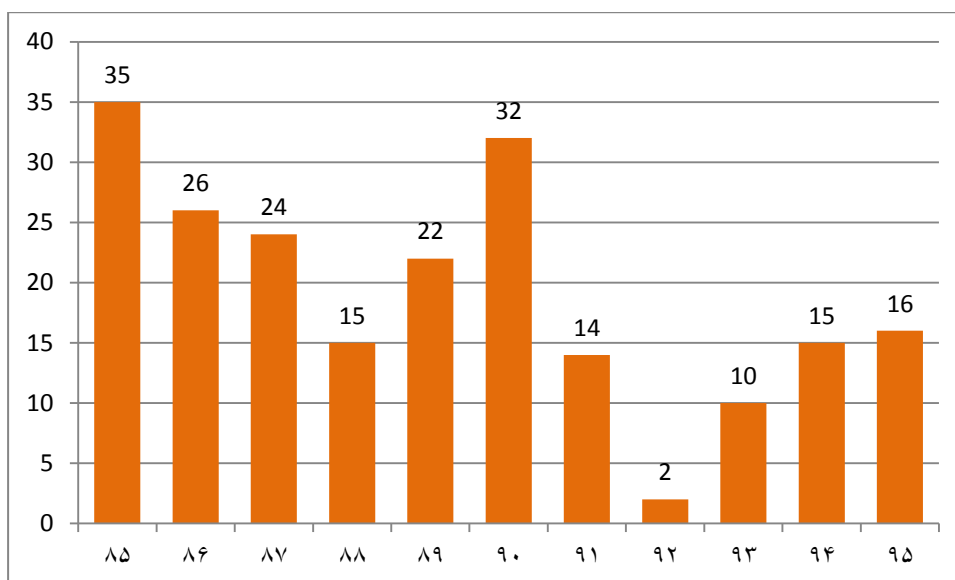
سال	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
هزینه (میلیون ریال)	۶۰۰	۴۴۰	۴۲۰	۲۴۰	۳۹۰	۶۴۰	۳۱۰	۴۴	۲۲۰	۳۳۰	۳۶۰
تعداد	۳۵	۲۶	۲۴	۱۵	۲۲	۳۲	۱۴	۲	۱۰	۱۵	۱۶

جدول فوق و نمودارهای اشکال زیر اطلاعات مربوط به اعزام اعضای هیئت علمی به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ را منعکس کرده‌اند.



شکل ۸۷ هزینه اعزام اعضای هیئت علمی به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ (میلیون ریال)

نمودار فوق نشان می‌دهد که روند خاصی در سیاست مربوط به تخصیص هزینه جهت اعزام اعضای هیئت علمی به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ وجود ندارد. شکل زیر مربوط به تعداد اعضای هیئت علمی اعزام شده به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ است. با توجه به شکل می‌توان بیان نمود که در سال ۹۲ کمترین تعداد اعضای هیئت علمی به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله اعزام شده، اما پس از سال مذکور نرخ رشد تعداد افراد اعزام شده همواره مثبت بوده است.



شکل ۸۸. تعداد اعضای هیئت علمی اعزام شده به مجامع علمی خارج از کشور به منظور ارائه مقاله طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

۳,۷,۲,۲ بودجه نشریات، مجلات و پایگاه‌های علمی

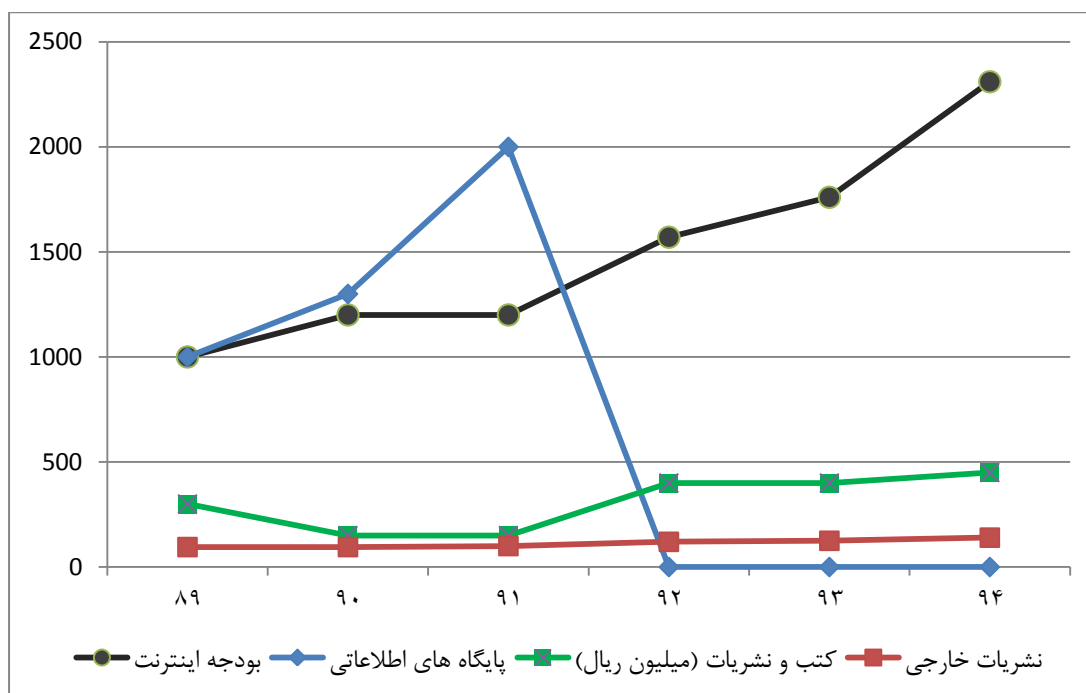
هزینه‌هایی از قبیل کتب و نشریات، چاپ و انتشار مجلات، پایگاه‌های اطلاعاتی، نشریات خارجی و بودجه اینترنت در این گروه مورد بررسی قرار گرفته است.

جدول ۷۵. بودجه نشریات، پایگاه‌های اطلاعاتی و منابع پژوهشی دانشگاه طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

سال	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
کتب و نشریات (میلیون ریال)	۸۰۰	۸۰۰	۸۰۰	۶۰۰	۳۰۰	۱۵۰	۱۵۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۵۰	۵۰۰
انتشار مجلات	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
پایگاه‌های اطلاعاتی	-	-	-	-	۱۰۰۰	۱۳۰۰	۲۰۰۰	۰	۰	۰	۴۰۰۰
نشریات خارجی	-	-	-	-	۹۵	۹۵	۱۰۰	۱۲۰	۱۲۵	۱۴۰	-
بودجه اینترنت	۷۰۰	۸۰۰	۸۹۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۵۷۰	۱۷۶۰	۲۳۱۰	-

در بین هزینه‌های این گروه، هزینه پایگاه‌های اطلاعاتی و بودجه اینترنت از سایر هزینه‌ها بالاتر بوده است. در مورد هزینه پایگاه‌های اطلاعاتی می‌توان گفت که تا سال ۹۱ این هزینه، بیشترین مقدار هزینه مربوط به این گروه بوده است، اما با توجه به اینکه از سال ۹۲ به بعد هزینه‌ای برای پایگاه‌های اطلاعاتی پرداخت نشده است، مقدار آن در جدول و در شکل صفر

منظور شده است. پس از آن بودجه اینترنت قرار دارد که تقریباً همواره نرخ رشد ثابت مثبتی داشته است. پس از آن هزینه مربوط به کتب و نشریات قرار می‌گیرد که پس از سال ۹۱ آن هم روند افزایشی خود را حفظ کرده است. نهایتاً هزینه مربوط به نشریات خارجی کمترین هزینه مربوط به این گروه را به خود اختصاص داده است. نکته قابل ذکر اینکه از آنجایی که هیچ بودجه‌ای برای چاپ و انتشار مجلات صرف نمی‌شود، کلیه مقادیر مربوط به این سطر در جدول فوق برابر با صفر در نظر گرفته شده است.



شکل ۸۹. مقایسه بودجه نشریات، پایگاه‌های اطلاعاتی و منابع پژوهشی دانشگاه طی سال‌های ۸۹ تا ۹۴

۳،۷،۲،۳ بودجه مراکز پژوهشی

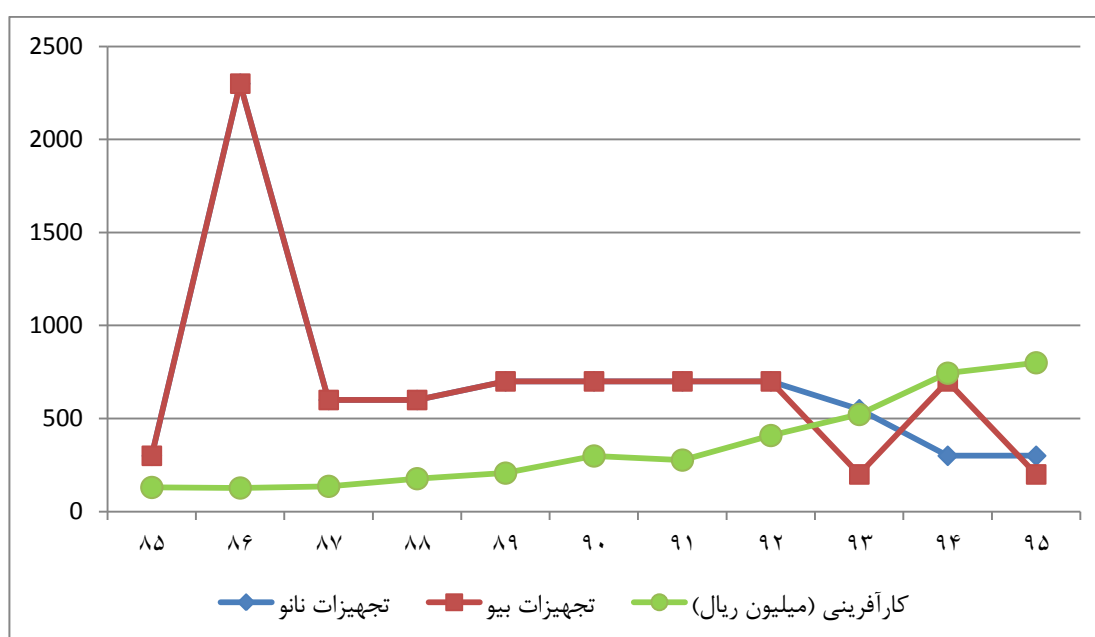
هزینه‌های کارآفرینی، قطب‌های علمی، تجهیزات نانو، بیو، جمعیت‌شناسی و پژوهشی نیز در قسمت هزینه‌های مراکز پژوهشی مورد بررسی قرار می‌گیرند.

جدول ۷۶. بودجه مراکز پژوهشی دانشگاه (کارآفرینی، قطب‌های علمی و مراکز) طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

سال	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
کارآفرینی (میلیون ریال)	۱۳۰	۱۲۷	۱۳۶	۱۷۷	۲۰۷	۲۹۹	۲۷۷	۴۰۹	۵۲۲	۷۴۴	-
قطب‌های علمی (میلیون ریال)	۰	۰	۰	۰	۰	۲۰۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰
تجهیزات نانو	۳۰۰	۲۳۰۰	۶۰۰	۶۰۰	۷۰۰	۷۰۰	۷۰۰	۷۰۰	۵۵۰	۳۰۰	۳۰۰
تجهیزات بیو	۳۰۰	۲۳۰۰	۶۰۰	۶۰۰	۷۰۰	۷۰۰	۷۰۰	۷۰۰	۲۰۰	۷۰۰	۲۰۰

تجهیزات جمعیت‌شناسی	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
تجهیزات پژوهشی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۷۳۲
	۸۹۹۶										

در مورد قطب‌های علمی باید خاطر نشان کرد که تا سال ۸۹ هیچ قطبی در دانشگاه شهرکرد وجود نداشته است. از سال ۹۰ قطب علمی آنالیز غیرخطی، بهینه‌سازی و کنترل تشکیل می‌شود و در سال اول شکل‌گیری بودجه‌ای معادل ۲۰۰ میلیون ریال به آن اختصاص داده می‌شود. از سال ۹۱ تا ۹۵ سالیانه مبلغی حدود ۱۵۰ میلیون ریال برای قطب علمی آنالیز غیرخطی، بهینه‌سازی و کنترل دانشگاه شهرکرد هزینه می‌شود.



شکل ۹۰. مقایسه بودجه مراکز پژوهشی دانشگاه (کارآفرینی و قطب‌های علمی) طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

با توجه به شکل، علیرغم اینکه بودجه کارآفرینی کمتر از بودجه‌های مربوط به تجهیزات بيو و نانو بوده است، ولیکن روند تقریباً ثابتی داشته و نرخ تغییرات آن با شیب ملایمی همواره مثبت بوده است و سال‌به‌سال افزایش پیدا کرده است. هزینه‌های مربوط به فناوری‌های بيو و نانو از سال ۸۵ تا ۹۲ تقریباً با یکدیگر برابر بوده‌اند، اما از سال ۹۲ به بعد بودجه تخصیص‌یافته به تجهیزات بيو همواره یک روند منفی را طی کرده است؛ از طرفی بودجه مربوط به تجهیزات نانو از سال ۹۲ به بعد به صورت پلکانی کم‌وزیاد شده است. در مورد تجهیزات جمعیت‌شناسی با توجه به اینکه در دانشگاه شهرکرد تجهیزاتی با این عنوان وجود ندارد، مقادیر مربوط به این آیت‌م در جدول همگی برابر با صفر منظور شده است. در مورد تجهیزات پژوهشی نیز باید بیان کرد که اطلاعات مربوط به این مورد تا سال ۹۳ اخذ نگردید و اطلاعات کسب شده فقط مربوط به سال‌های ۹۴ و ۹۵ است که البته مقادیر آن‌ها بسیار زیاد بوده و بیشترین مقدار را در این گروه به خود اختصاص می‌دهد. بخش دیگری از هزینه‌های پژوهشی دانشگاه‌ها در حوزه سمینارها و همایش‌ها است که متأسفانه هزینه‌های مربوط به سمینارها و همایش‌ها در دانشگاه شهرکرد مشخص نیستند.

۳,۷,۳ عوامل مؤثر بر حوزه بودجه و اعتبارات

بر اساس آنچه اشاره شد، به نظر می‌رسد عوامل زیر می‌توانند به صورت بالقوه بر عملکرد و در نتیجه راهبردهای دانشگاه شهرکرد مؤثر باشند:

- ❖ وضعیت درآمدهای اختصاصی دانشگاه
- ❖ درآمدهای حاصل از پژوهش و تجاری‌سازی
- ❖ توزیع مناسب اعتبارات بین دانشکده‌ها و بخش‌ها
- ❖ مکانیسم دریافت و پرداخت درآمدهای حاصل از قراردادهای
- ❖ وضعیت حقوق و مزایای پرداختی به اعضای هیئت علمی
- ❖ تنوع منابع درآمدی دانشگاه
- ❖ نرخ خوداتکایی مالی

۳,۸ حوزه ارتباطات، روابط و همکاری‌ها

بررسی وضعیت قراردادهای پژوهشی، خدماتی و مشاوره‌ای منعقد شده بین دانشگاه و صنعت نشان می‌دهد که تعداد و مبلغ قراردادهای منعقد شده از الگوی خاصی پیروی نمی‌کند و تقریباً همواره متغیر بوده است. در مورد قراردادهای پژوهشی دانشگاه شهرکرد با توجه به مزیت‌های نسبی خود می‌تواند از فرصت و ظرفیت بالقوه‌ای برای همکاری با صنعت برخوردار باشد.

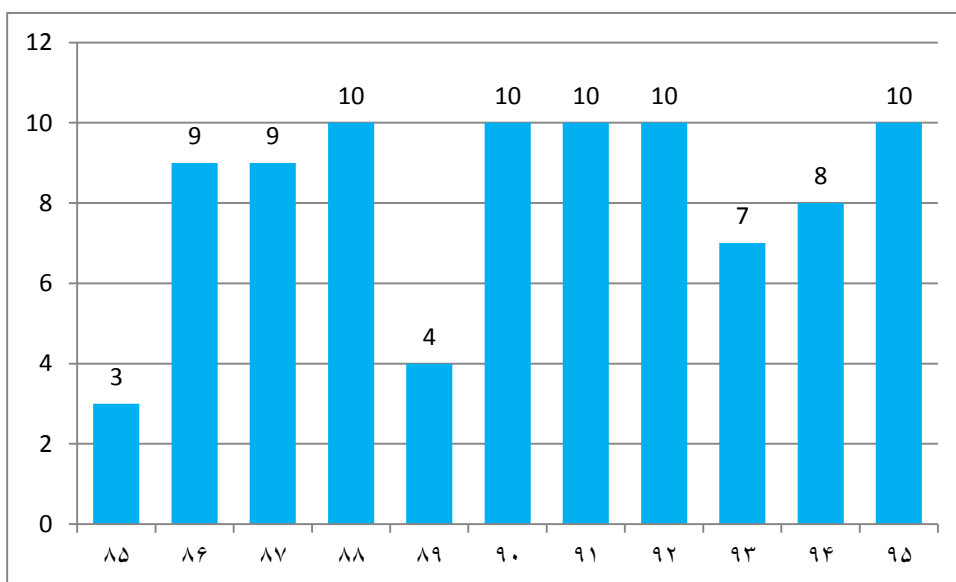
جدول ۷۷. تعداد و مبلغ قراردادهای پژوهشی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

پژوهشی، خدماتی و مشاوره‌ای		نوع قرارداد
مبلغ کل (هزار ریال)	تعداد	سال
۱,۳۶۱,۹۵۰	۳	۱۳۸۵
۱,۶۹۸,۱۷۳	۹	۱۳۸۶
۸,۲۳۳,۷۸۱	۹	۱۳۸۷
۹۴۸,۵۴۱	۱۰	۱۳۸۸
۶۳۷,۷۹۸	۴	۱۳۸۹
۱,۸۷۴,۰۱۴	۱۰	۱۳۹۰
۱,۹۵۰,۶۵۰	۱۰	۱۳۹۱
۱,۳۱۱,۲۵۰	۱۰	۱۳۹۲
۵,۷۸۳,۷۵۰	۷	۱۳۹۳
۴,۳۰۷,۸۸۱	۸	۱۳۹۴
۱,۸۰۰,۰۰۰	۱۰	۱۳۹۵

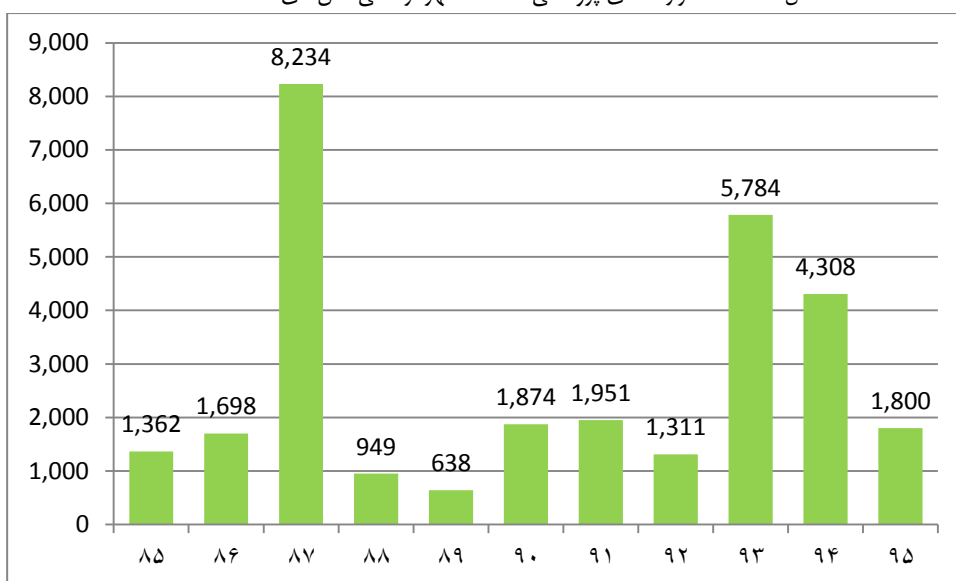
برخی از سازمان‌ها، ارگان‌ها و شرکت‌های طرف قرارداد دانشگاه شهرکرد در ادامه آورده شده‌اند.

- ✓ اداره کل محیط‌زیست استان چهارمحال و بختیاری
- ✓ سازمان نوسازی و تجهیز مدارس استان چهارمحال و بختیاری
- ✓ اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان چهارمحال و بختیاری

- ✓ سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری
- ✓ شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری
- ✓ استانداری استان چهارمحال و بختیاری
- ✓ شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری
- ✓ شرکت کشت و دام قیام
- ✓ شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری
- ✓ مجتمع فولاد مبارکه
- ✓ شرکت آب منطقه‌ای استان چهارمحال و بختیاری
- ✓ اداره کل راه و ترابری چهارمحال و بختیاری
- ✓ اداره کل کار و امور اجتماعی استان چهارمحال و بختیاری



شکل ۹۱. تعداد قراردادهای پژوهشی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵



شکل ۹۲. مبلغ قراردادهای پژوهشی دانشگاه شهرکرد طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ (میلیون ریال)

۳,۸,۱ عوامل مؤثر بر حوزه ارتباطات، روابط و همکاری‌ها

بر اساس آنچه اشاره شد، به نظر می‌رسد عوامل زیر می‌توانند به صورت بالقوه بر عملکرد و در نتیجه راهبردهای دانشگاه شهرکرد مؤثر باشند:

- ❖ ارتباط بخش‌ها با صنعت در جهت کاربردی کردن پایان‌نامه‌ها
- ❖ ارتباط دانشجویان با صنعت
- ❖ ارتباط اساتید با صنعت
- ❖ ارتباط با سازمان‌ها و نهادهای دولتی
- ❖ ارتباط با مجامع علمی داخلی و بین‌المللی
- ❖ همکاری با سایر دانشگاه‌های داخلی و خارجی
- ❖ تبادل استاد با سایر دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
- ❖ تبادل دانشجو با سایر دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
- ❖ اجرای طرح‌های مشترک بین دانشگاهی
- ❖ ارتباط با فارغ‌التحصیلان

۳,۹ حوزه عملکرد دانشگاه

به استناد گزارش پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)، دانشگاه شهرکرد در رتبه‌بندی دانشگاه‌های جامع وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در سال ۱۳۹۴، رتبه ۳۰ ام را به خود اختصاص داده است. در روش‌شناسی این رتبه‌بندی، معیارها در پنج گروه اصلی طبقه‌بندی شده‌اند. فهرست این گروه‌ها و زیرگروه‌ها به همراه وزن هر یک از آن‌ها در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۷۸. معیارها و شاخص‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی ایران (۱۳۹۴)

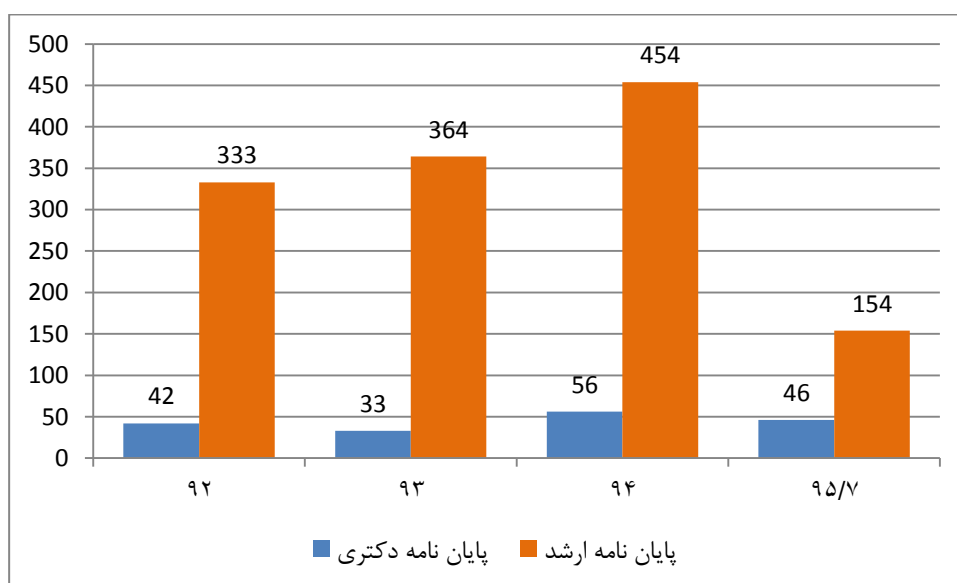
وزن	شاخص	معیار
۱۵	کیفیت پژوهش	پژوهش (وزن کل: ۵۷)
۱۵	کارایی پژوهش	
۱۵	حجم پژوهش	
۵	نرخ رشد کیفیت پژوهش	
۵	نرخ رشد کارایی پژوهش	
۲	ثبت نامه‌ها	
۶	اعضای هیئت علمی دارای جایزه	آموزش (وزن کل: ۳۲)
۳	استانداردهای ISI	
۵	استانداردهای OIC	
۴	نسبت اعضای هیئت علمی دارای مدرک Ph.D. به کل اعضای هیئت علمی	
۳	فارغ‌التحصیلانی که جایزه گرفته‌اند	

وزن	شاخص		معیار
۱	استانداردهای ISI	فارغ‌التحصیلان پر استناد	B5
۲	استانداردهای OIC		
۳	نسبت اعضای هیئت علمی به دانشجو		B6
۲	نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان		B7
۳	دانشجویان دارای جایزه در المپیادهای بین‌المللی		B8
۲	نسبت اعضای هیئت علمی بین‌المللی به کل اعضای هیئت علمی		C1
۱	نسبت دانشجویان بین‌المللی به کل دانشجویان		C2
۱,۵	نسبت اعضای هیئت علمی دارای مدرک Ph.D. خارجی (دکتری خارجی) به		C3
۱,۵	کنفرانس‌های بین‌المللی		C4
۰,۵	همکاری‌های بین‌المللی		C5
۱	سرانه تعداد عناوین کتاب به ازای هر دانشجو		D1
۱	تعداد مؤسسات / مراکز تحقیقاتی دانشگاه		D2
۱	تعداد مؤسسات و شرکت‌های spin-off		E1
۱,۵	تعداد مراکز رشد (به صورت مستقل یا در درون پارک‌های علم و فناوری)		E2
			وجهه بین‌المللی (وزن کل: ۶,۵)
			تسهیلات (امکانات) (وزن کل: ۲)
			فعالیت اجتماعی - اقتصادی (وزن کل: ۲,۵) (وزن کل: ۲,۵)

در ادامه وضعیت دانشگاه شهرکرد در برخی حوزه بررسی می‌شود.

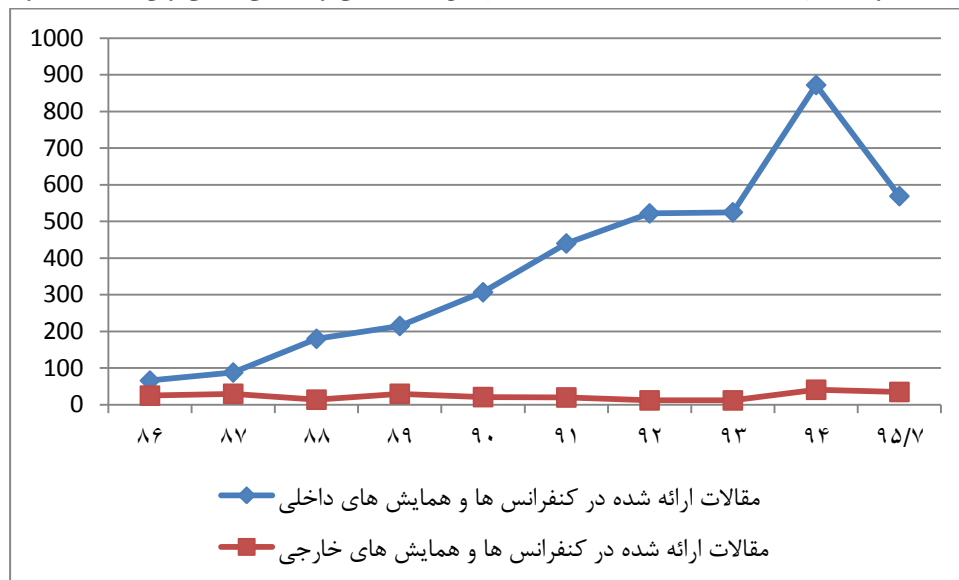
۳,۹,۱ عملکرد پژوهشی

عملکرد پژوهشی دانشگاه‌ها یکی از معیارهای اصلی در تولید علم در کشور و جهان محسوب می‌شود. در تحلیل درونی این معیار، به بررسی عملکرد پژوهشی دانشگاه شهرکرد پرداخته خواهد شد. در شکل زیر تعداد پایان‌نامه‌های دفاع شده کارشناسی ارشد و دکتری طی سال‌های ۹۲ تا ۹۵ به تصویر کشیده شده است.



شکل ۹۳. مقایسه تعداد پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکتری طی سال‌های ۹۲ تا ۹۵

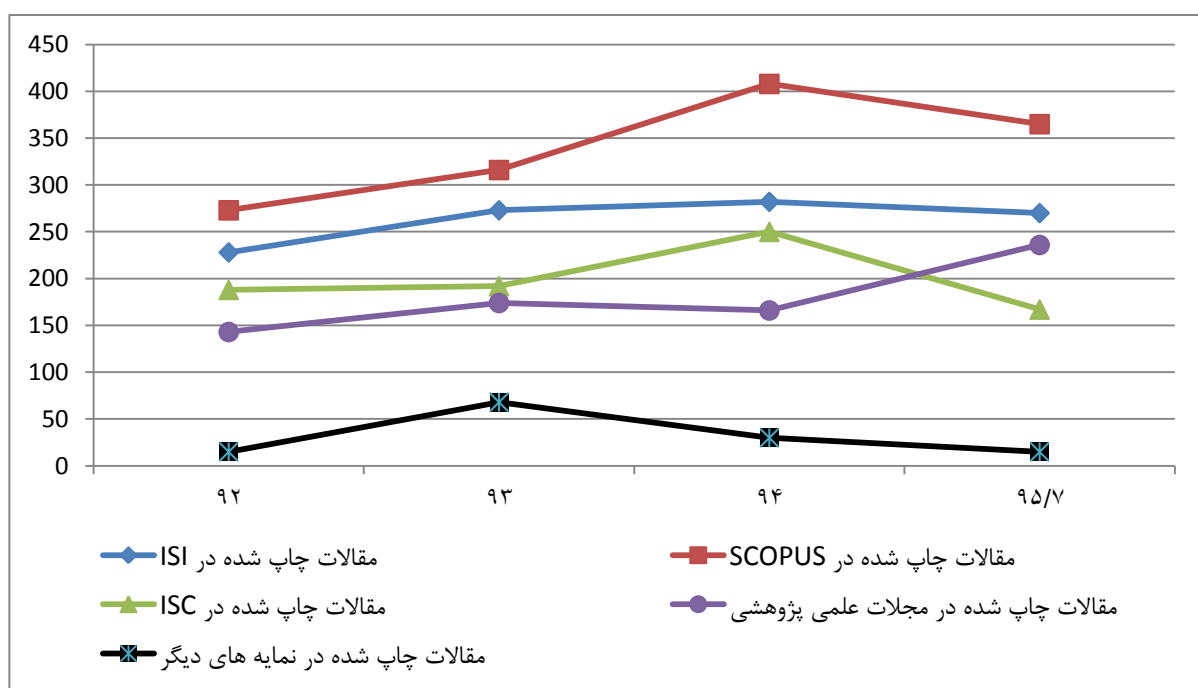
در ادامه روند تغییرات تعداد مقالات ارائه شده در کنفرانس های داخلی و خارجی را می توان مشاهده نمود.



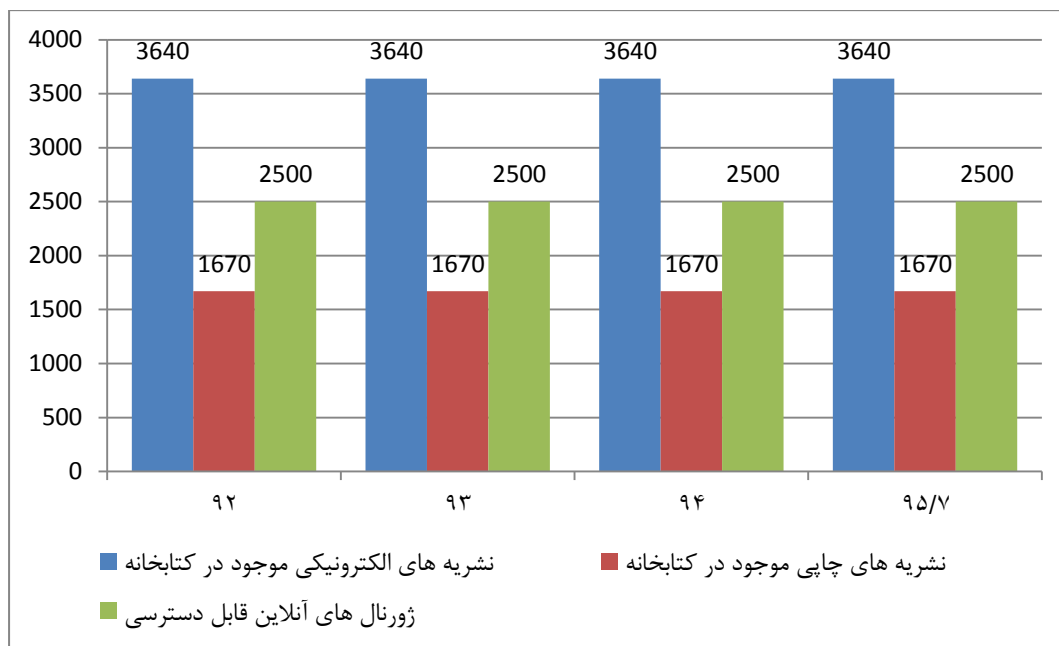
شکل ۹۴. روند تغییرات تعداد مقالات ارائه شده در کنفرانس های داخلی و خارجی طی سال های ۸۶ تا ۹۵

تعداد مقالات چاپ شده در ISI، SCOPUS، ISC، مجلات علمی پژوهشی و دیگر نمایه ها در شکل زیر مشخص شده

است.



شکل ۹۵. تعداد مقالات چاپ شده در ISI، SCOPUS، ISC، مجلات علمی پژوهشی و دیگر نمایه ها طی سال های ۹۲ تا ۹۵



شکل ۹۶. نشریه ها و ژورنال های موجود در کتابخانه طی سال های ۹۲ تا ۹۵

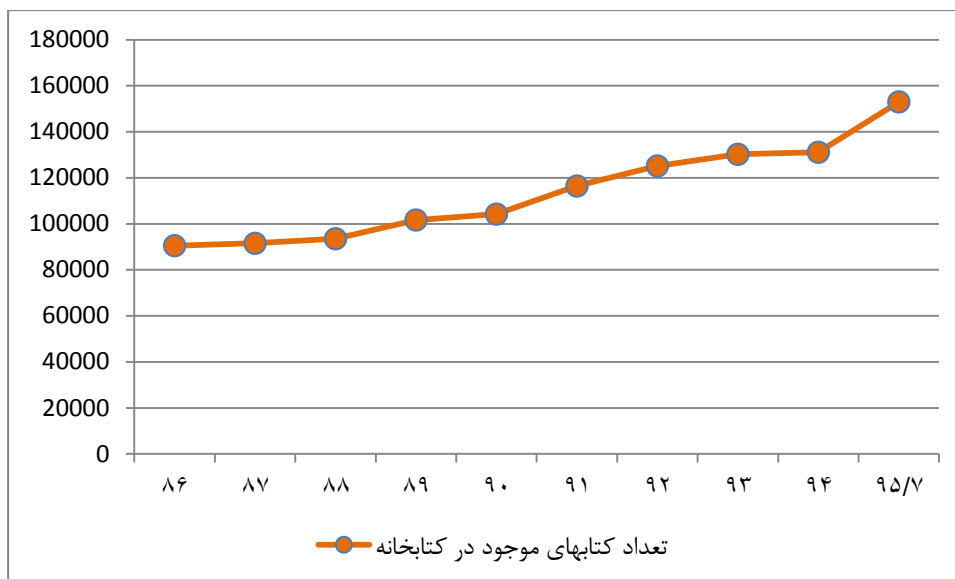
جدول زیر فهرست کتابخانه ها و تعداد عناوین و تعداد جلد کتاب های موجود در کتابخانه های دانشگاه را نشان می دهد.

جدول ۷۹. فهرست کتابخانه های دانشگاه شهرکرد و تعداد و عناوین کتاب های فارسی و لاتین این کتابخانه ها در

سال ۱۳۹۵

تعداد کتاب‌های موجود				نام کتابخانه
فارسی		لاتین		
جلد	عنوان	جلد	عنوان	
۱۳۱۸۷۶	۴۳۹۵۸	۲۱۱۲۳	۱۳۸۴۲	کتابخانه مرکزی (شهدای دانشجو)

شکل زیر تعداد کتاب های فارسی و لاتین موجود در کتابخانه را به تصویر می کشد.

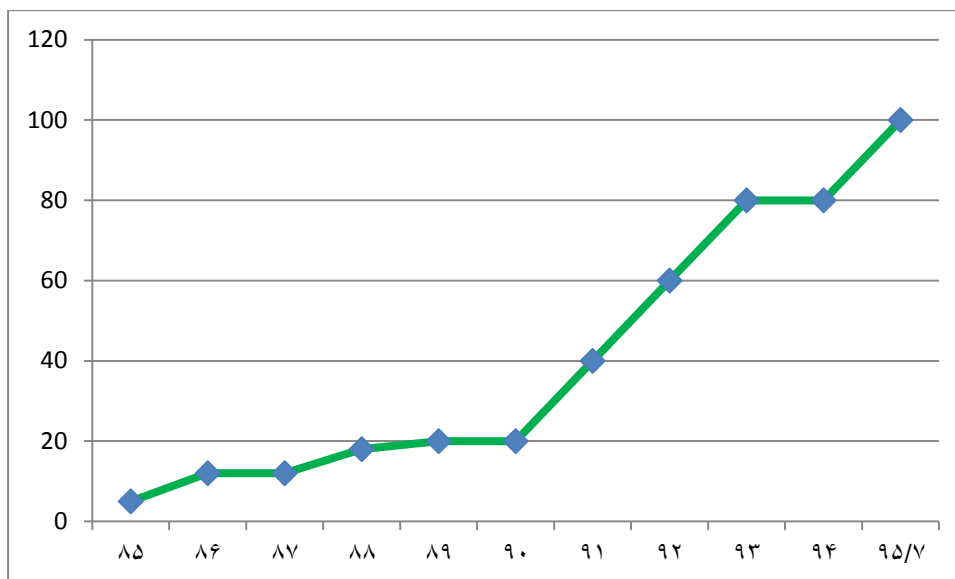


شکل ۱۰۰. تعداد کل کتابهای موجود در کتابخانه مرکزی طی سالهای ۸۶ تا ۹۵

جدول زیر وضعیت مجله‌های دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵ را نشان می‌دهد.

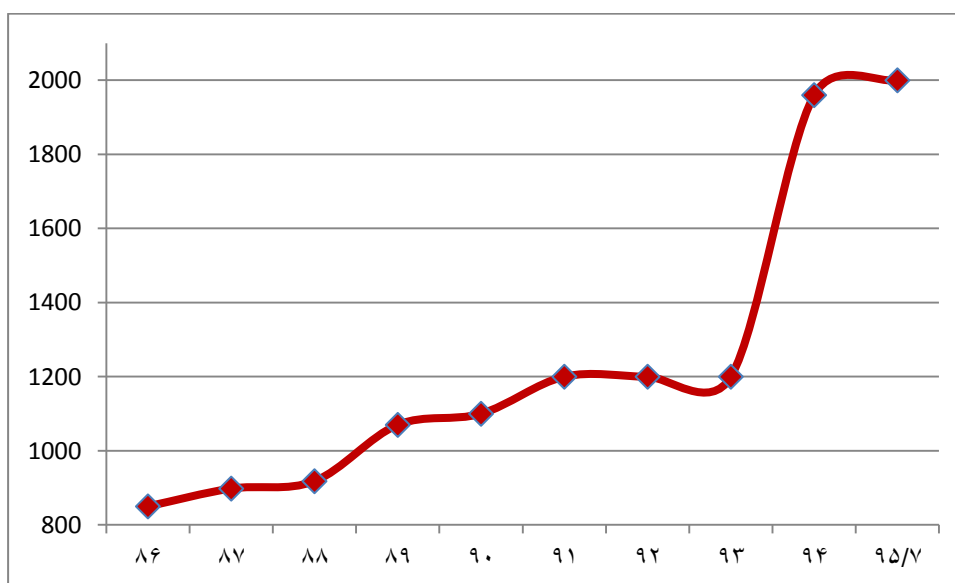
جدول ۸۰. مجله‌های دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵

مجلات علمی ملی (علمی-پژوهشی)	مجلات بدون رتبه (در مرحله راه‌اندازی)
مجله پژوهش آب ایران	نشریه آنالیز ریاضی و بهینه‌سازی
نشریه علوم درمانگاهی دامپزشکی ایران	نشریه بیماری‌های مشترک انسان و دام
نشریه پژوهش‌های مکانیک ماشین‌های کشاورزی	نشریه پژوهش در تغذیه دام
-	نشریه پژوهش در زبانشناسی کاربردی
-	نشریه جستارهای باستان‌شناسی ایران پیش از اسلام
-	نشریه گیاه زراعی و تنش‌های محیطی
-	نشریه مدیریت خاک
-	فصلنامه ادبیات و علوم انسانی
-	پژوهشنامه ادبیات معاصر ایران



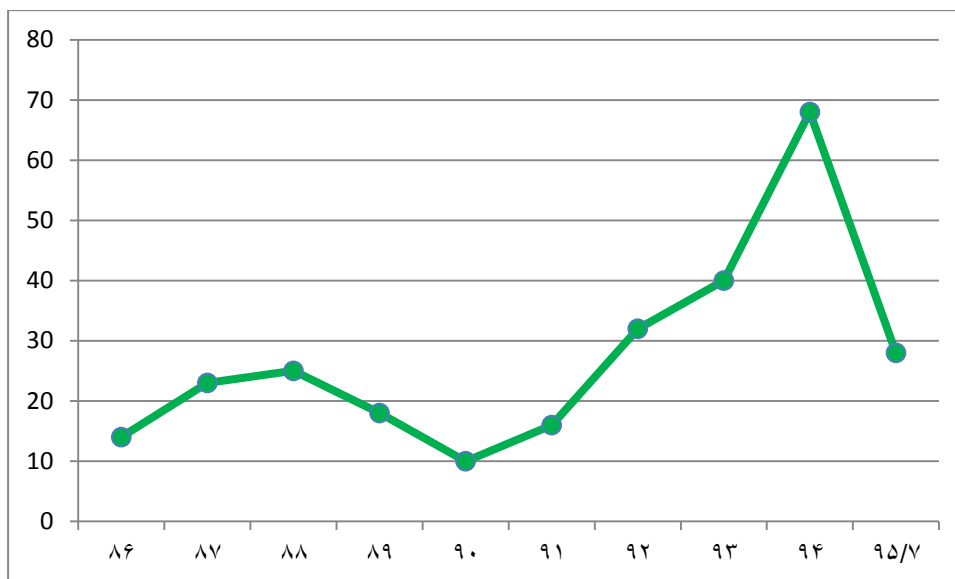
شکل ۱۰۱. روند تغییرات پهنای باند اینترنت از سال ۸۵ تا ۹۵

شکل فوق روند تغییرات پهنای باند اینترنت دانشگاه شهرکرد از سال ۸۵ تا ۹۵ را نشان می‌دهد.
شکل زیر روند تغییرات تعداد رایانه‌های موجود در دانشگاه طی سال‌های ۸۶ تا ۹۵ را نشان می‌دهد.



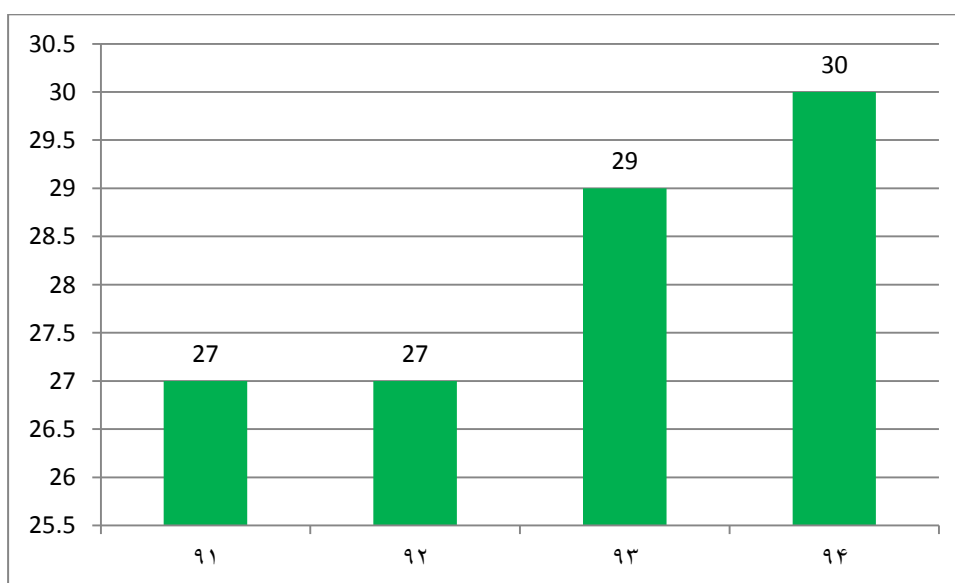
شکل ۱۰۲. روند تغییرات تعداد رایانه‌های مورد استفاده در دانشگاه سال ۸۵ تا ۹۵

تعداد کتاب‌های تألیف و ترجمه شده هم از دیگر آیتم‌های مورد بررسی است که در شکل زیر می‌توان روند تغییرات آن را مشاهده کرد.



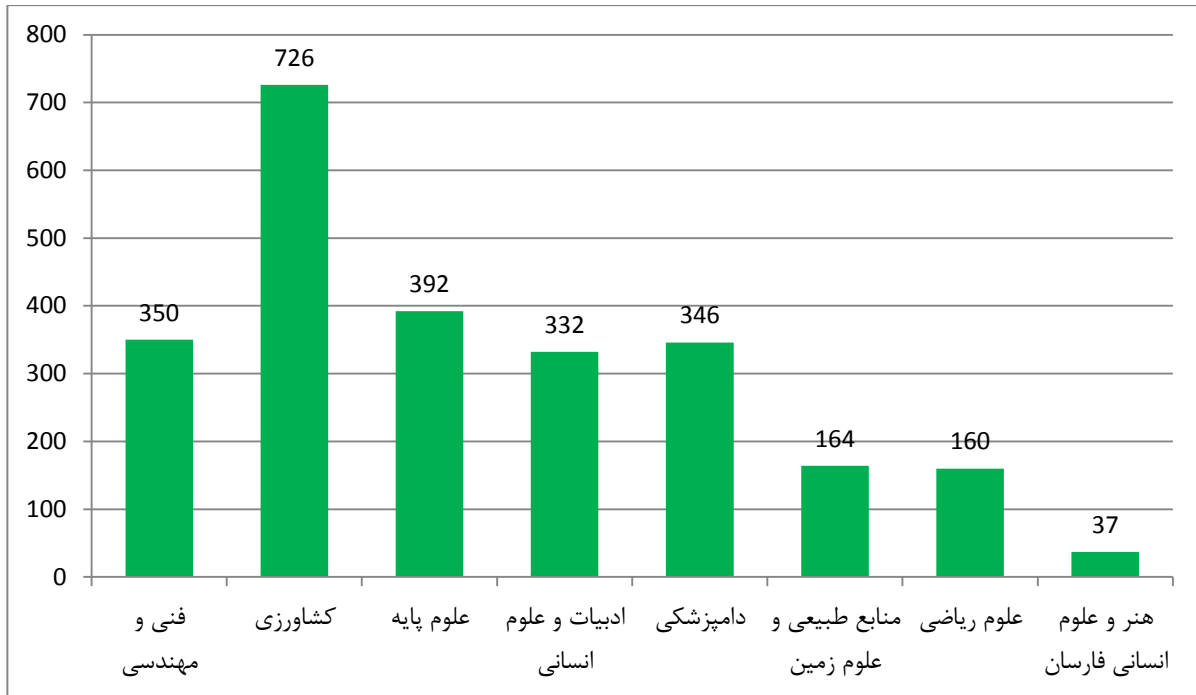
شکل ۱۰۳. تعداد کتاب‌های تألیف و ترجمه شده طی سال‌های ۸۶ تا ۹۵

جایگاه دانشگاه شهرکرد بر اساس رتبه‌بندی ISC در سال ۱۳۹۴ در بین دانشگاه‌های جامع کشور ۳۰ بوده است. روند تغییرات در چهار سال گذشته منطبق بر نمودار ریز است.

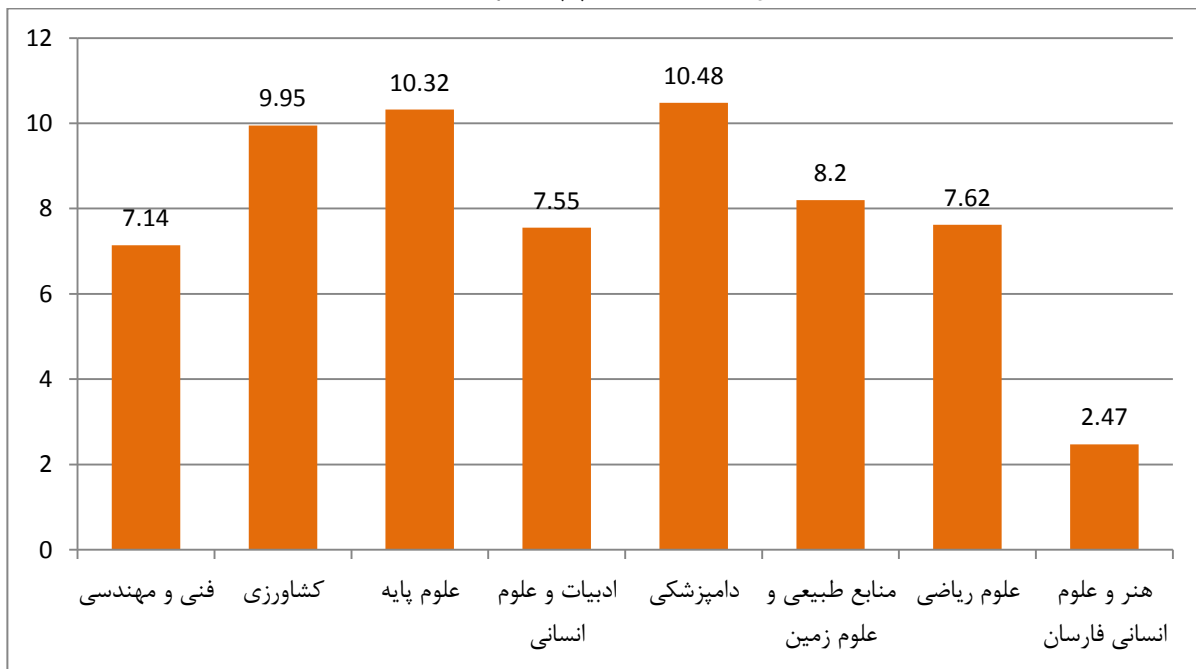


شکل ۱۰۴. رتبه دانشگاه بر اساس رتبه‌بندی ISC

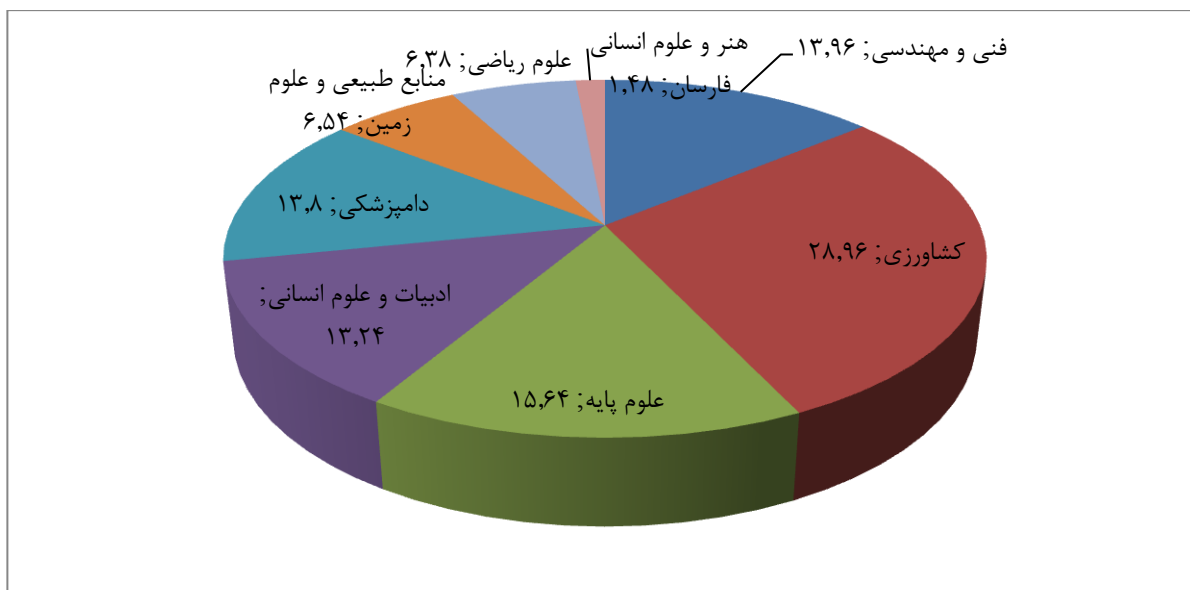
در ادامه گزارش، عملکرد پژوهشی دانشگاه در برنامه پنجم توسعه (سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴) به صورت نمودار آورده شده است.



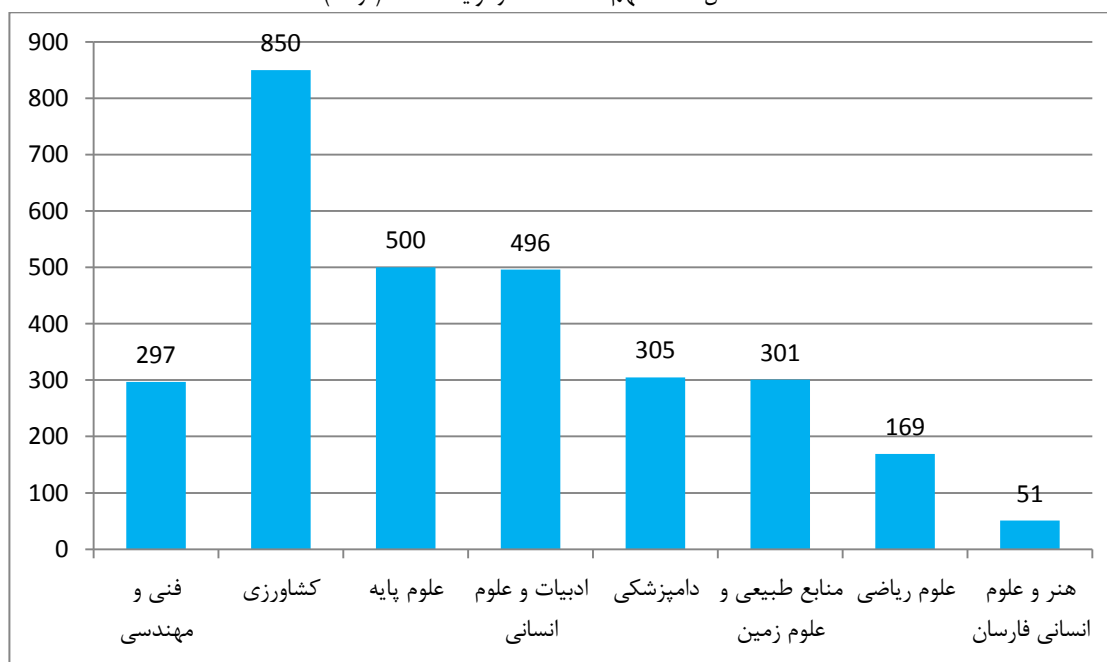
شکل ۱۰۵. تعداد مقالات چاپ شده در مجلات



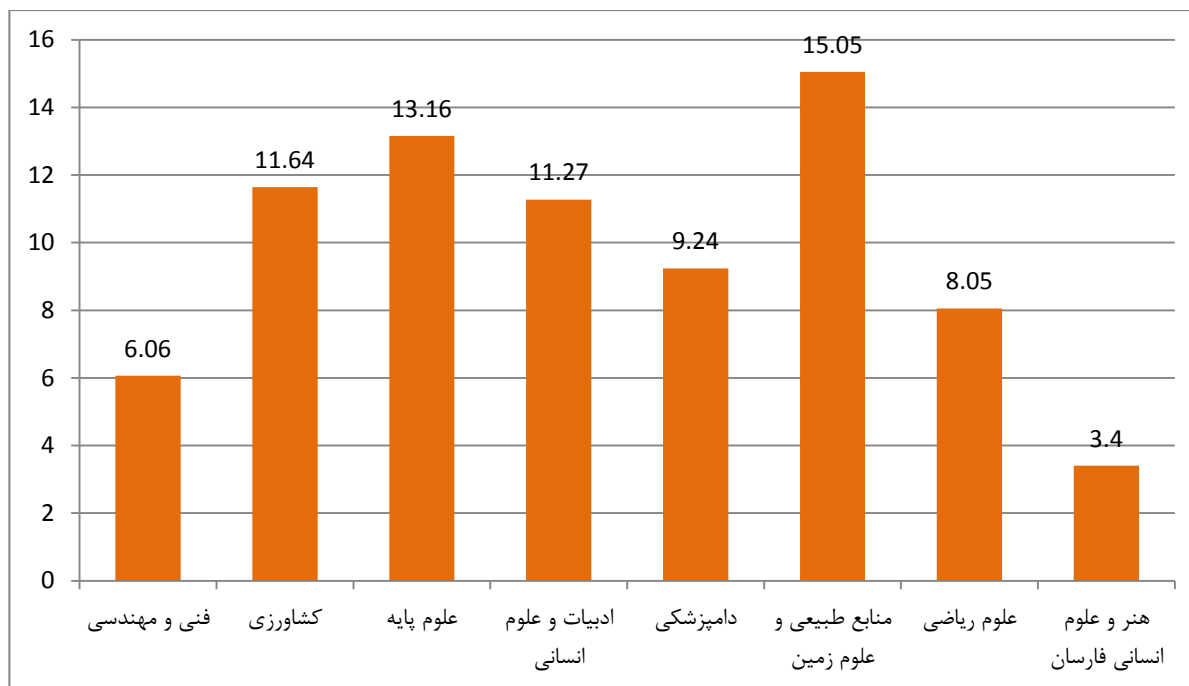
شکل ۱۰۶. تعداد مقالات چاپ شده در مجلات به ازای هر عضو هیئت علمی در هر دانشکده



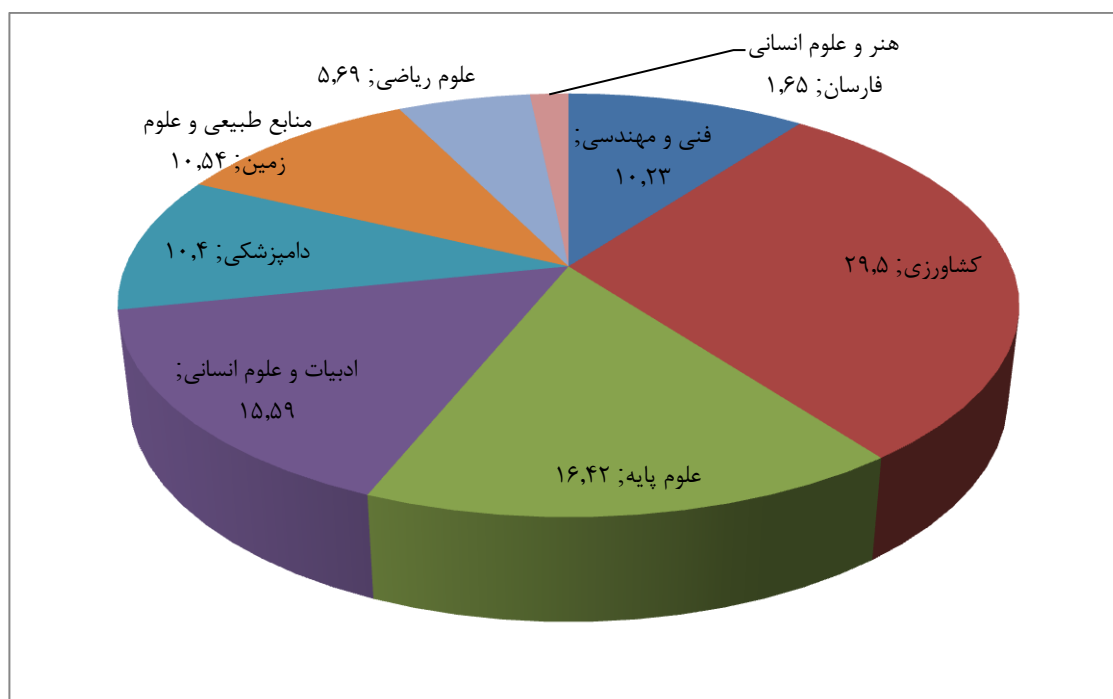
شکل ۱۰۷. سهم دانشکده‌ها در تولید مقالات (درصد)



شکل ۱۰۸. تعداد مقالات چاپ شده در سمینارهای ملی و بین‌المللی



شکل ۱۰۹. تعداد مقالات چاپ شده در سمینارها به ازای هر عضو هیئت علمی در هر دانشکده



شکل ۱۱۰. سهم دانشکده‌ها در چاپ مقاله‌ها در سمینارها (درصد)

۳,۹,۲ عملکرد دانشجویی

حوزه معاونت دانشجویی دانشگاه شهرکرد یکی از فعال‌ترین حوزه‌ها در سطح دانشگاه است که تعیین کننده سیاست‌ها، برنامه‌ریزی‌ها، اجرا و نظارت بر ارائه خدمات رفاهی به دانشجویان و همچنین بسترسازی جهت تسهیل امور آموزش و یادگیری،

اجرای فعالیت‌های مختلف دانشجویان با استفاده بهینه از امکانات موجود در بخش‌های مختلف مدیریتی خویش شامل مدیریت امور دانشجویی، مدیریت تربیت بدنی و مرکز بهداشت، درمان و مشاوره است. در ادامه، عملکرد بخش‌های مذکور در قالب نمودارها و جداول آورده شده است.

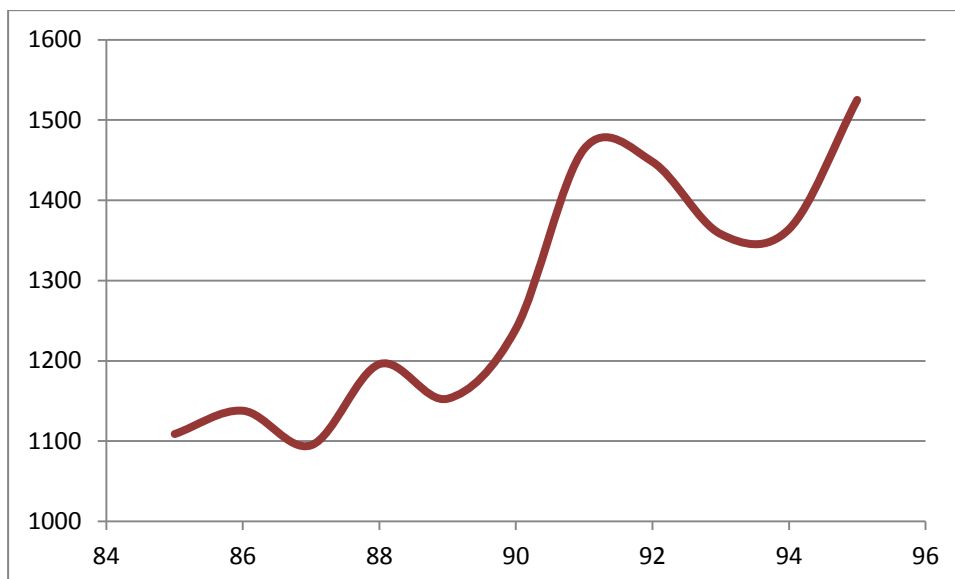
۳,۹,۲,۱ عملکرد اداره خوابگاه‌ها

از جمله فعالیت‌های امور دانشجویی تأمین خوابگاه‌های مناسب دختران، پسران و متأهلی است. بر اساس آمار این معاونت، در سال ۱۳۹۵ تعداد ۹ باب خوابگاه دایر بوده و مجموعاً ۲۶۹۰ نفر گنجایش دارد.

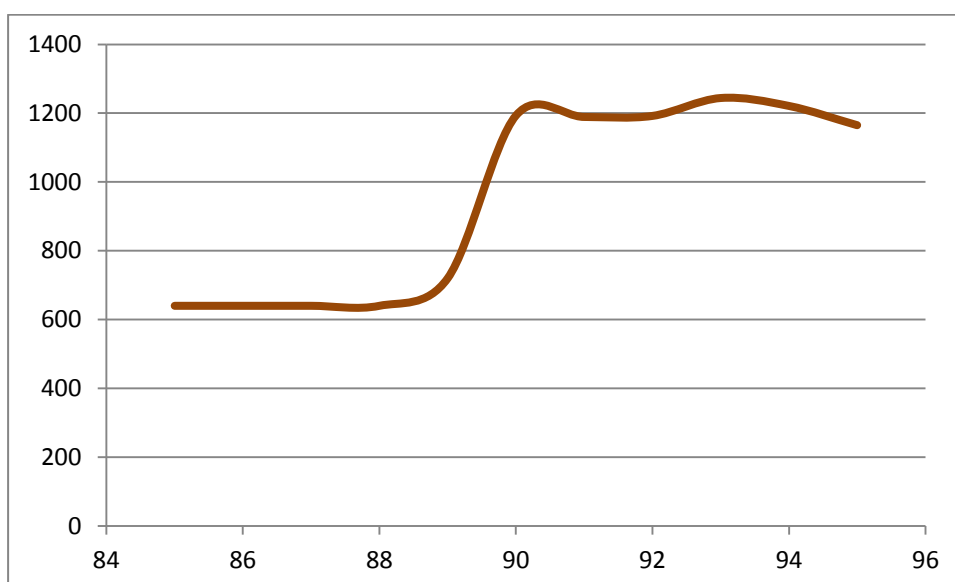
جدول ۸۱. وضعیت خوابگاه‌های دانشجویی دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۵

سال	تعداد باب خوابگاه‌های مجردی پسران، دختران، متأهلین	خوابگاه دختران				خوابگاه پسران			
		ظرفیت استاندارد	ظرفیت موجود	تعداد دانشجویان	نسبت خوابگاهی به کل دانشجویان (درصد)	ظرفیت استاندارد	ظرفیت موجود	تعداد دانشجویان	نسبت خوابگاهی به کل دانشجویان (درصد)
۱۳۸۵	۶	۸۳۹	۱۱۰۹	۳۱۰۷	۳۶	۵۶۰	۶۴۰	۱۹۹۹	۳۲
۱۳۸۶	۶	۸۳۹	۱۱۳۸	۳۱۰۳	۳۷	۵۶۰	۶۴۰	۲۱۴۵	۳۰
۱۳۸۷	۶	۸۳۹	۱۰۹۵	۳۲۲۱	۳۴	۵۶۰	۶۴۰	۲۱۹۹	۲۹
۱۳۸۸	۶	۸۳۹	۱۱۹۶	۳۴۳۵	۳۵	۵۶۰	۶۴۰	۲۲۴۱	۲۹
۱۳۸۹	۷	۱۰۸۹	۱۱۵۳	۳۵۳۰	۳۳	۶۵۰	۷۲۰	۲۱۵۶	۳۳
۱۳۹۰	۸	۱۰۸۹	۱۲۴۰	۳۷۱۰	۳۳	۱۰۷۲	۱۱۹۳	۲۲۳۷	۵۳
۱۳۹۱	۸	۱۰۸۹	۱۴۶۴	۴۱۸۰	۳۵	۱۰۷۲	۱۱۸۹	۲۶۲۷	۴۵
۱۳۹۲	۸	۱۰۸۹	۱۴۴۸	۴۴۳۶	۳۳	۱۰۷۲	۱۱۹۲	۳۰۹۸	۳۸
۱۳۹۳	۸	۱۰۸۹	۱۳۵۸	۴۷۳۵	۲۹	۱۰۷۲	۱۲۴۴	۳۱۹۸	۳۹
۱۳۹۴	۸	۱۰۸۹	۱۳۶۴	۴۸۹۶	۲۸	۱۰۷۲	۱۲۲۱	۳۳۹۰	۳۶
۱۳۹۵	۹	۱۲۲۹	۱۵۲۵	۴۳۳۱	۳۵	۱۰۷۲	۱۱۶۵	۳۰۴۷	۳۸

در ادامه نمودارهای مربوط به تغییرات ظرفیت خوابگاه‌ها آورده شده است.

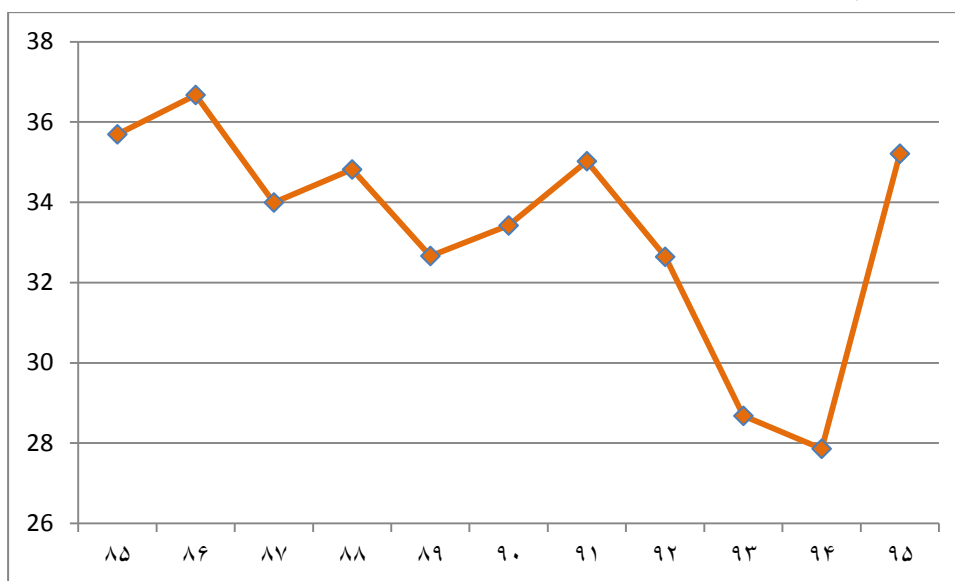


شکل ۱۱۱. ظرفیت موجود خوابگاه دختران طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵



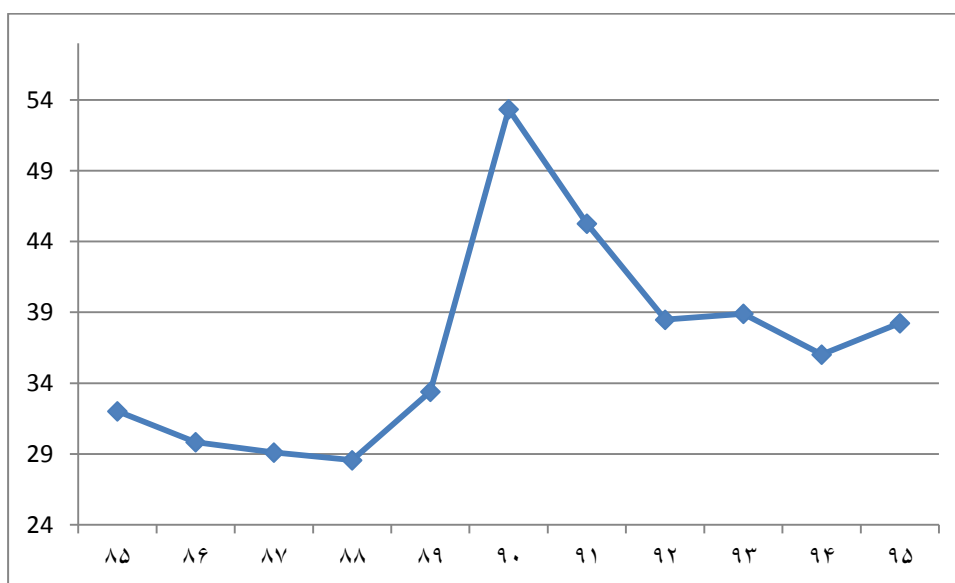
شکل ۱۱۲. ظرفیت موجود خوابگاه پسران طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵

نمودارهای زیر نسبت دانشجویانی که به آن‌ها تعلق گرفته به کل تعداد دانشجویان را به تفکیک جنسیت طی سال‌های ۸۵ تا ۹۵ آورده است.



شکل ۱۱۳. نسبت دانشجویان خوابگاهی به کل دانشجویان دختر (درصد)

کمترین نسبت دانشجویان خوابگاهی دختر به کل دانشجویان دختر مربوط به سال ۹۴ و بیشترین آن مربوط به سال ۸۶ است.



شکل ۱۱۴. نسبت دانشجویان خوابگاهی به کل دانشجویان پسر (درصد)

کمترین نسبت دانشجویان خوابگاهی پسر به کل دانشجویان پسر مربوط به سال ۸۸ و بیشترین آن مربوط به سال ۹۰ است.

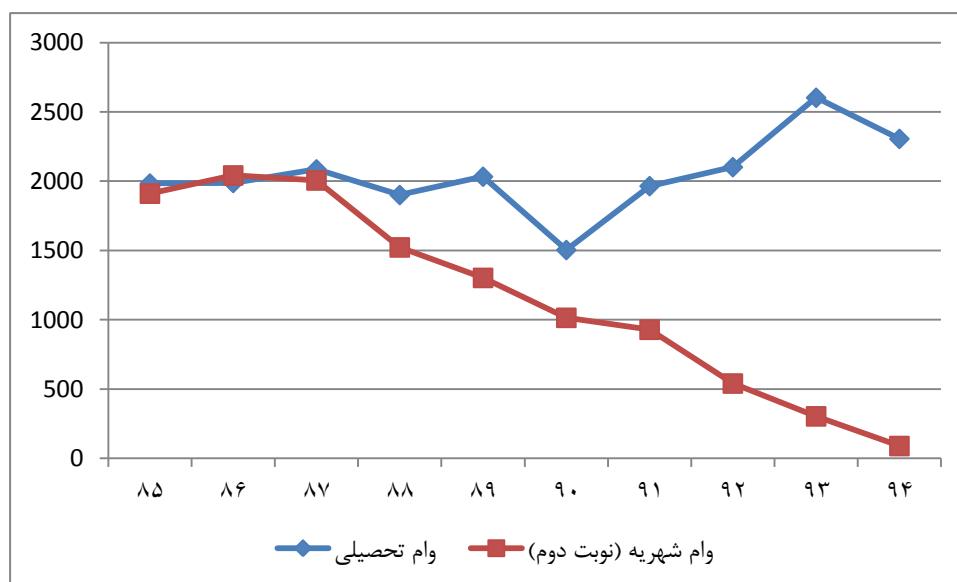
۳,۹,۲,۲ عملکرد اداره رفاه دانشجویی

از دیگر وظایف معاونت دانشجویی، تأمین و کمک به رفاه دانشجویان است. وضعیت پرداختی انواع وام‌های رفاهی دانشجویان به شرح جدول زیر است.

جدول ۸۲. فعالیت اداره رفاه دانشجویی در سال‌های ۸۵ تا ۹۴ (تعداد)

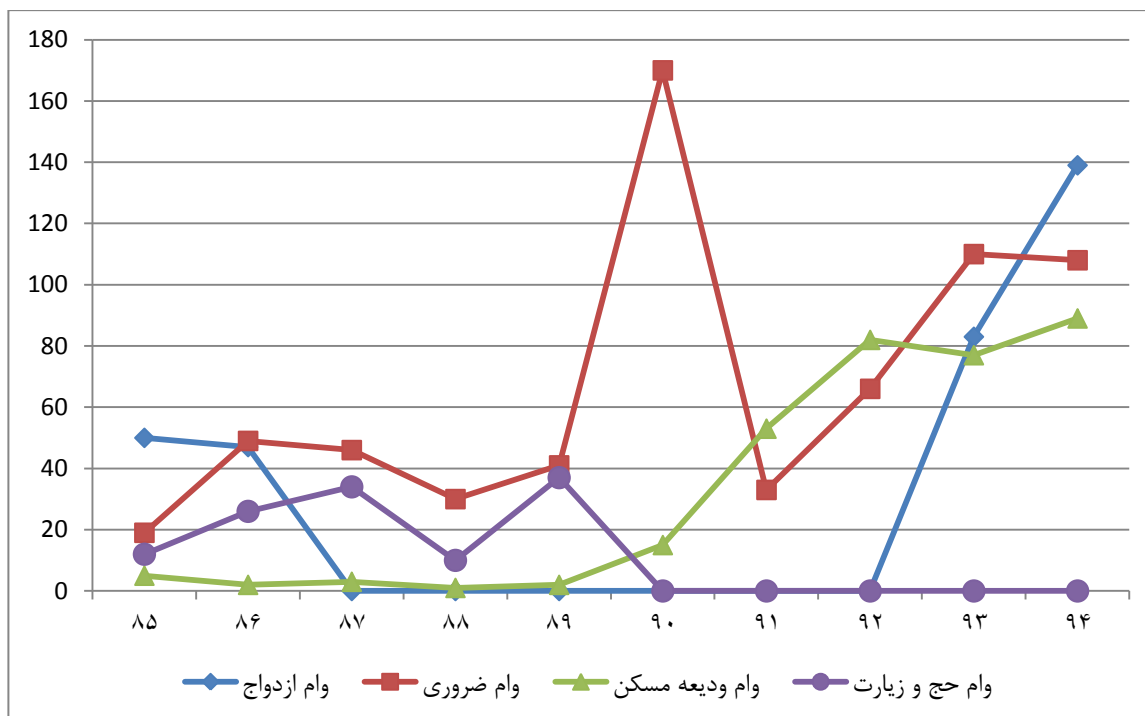
نوع خدمات	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
وام تحصیلی	۱۹۸۴	۱۹۸۸	۲۰۸۶	۱۹۰۱	۲۰۳۳	۱۵۰۴	۱۹۶۵	۲۱۰۲	۲۶۰۳	۲۳۰۶
وام ازدواج	۵۰	۴۷	-	-	-	-	-	-	۸۳	۱۳۹
وام ضروری	۱۹	۴۹	۴۶	۳۰	۴۱	۱۷۰	۳۳	۶۶	۱۱۰	۱۰۸
وام ودیعه مسکن	۵	۲	۳	۱	۲	۱۵	۵۳	۸۲	۷۷	۸۹
وام حج و زیارت	۱۲	۲۶	۳۴	۱۰	۳۷	-	-	-	-	-
وام شهریه (نوبت دوم)	۱۹۱۱	۲۰۴۲	۲۰۰۶	۱۵۲۳	۱۳۰۳	۱۰۱۵	۹۲۹	۵۴۱	۳۰۴	۹۰
صدور دفترچه تقسیط	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تسویه حساب نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
وام خدمات درمانی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
وام شاهد	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
بیمه حوادث (دانا)	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تعداد دفترچه بیمه	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

نمودار زیر مقایسه‌ای بین تعداد وام‌های تحصیلی و تعداد وام‌های شهریه (نوبت دوم) پرداختی به دانشجویان ارائه می‌دهد.



شکل ۱۱۵. تعداد وام‌های تحصیلی و شهریه (نوبت دوم) پرداختی طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴

نمودار زیر مقایسه‌ای بین تعداد وام‌های ازدواج، ضروری، ودیعه مسکن و حج و زیارت پرداختی به دانشجویان ارائه می‌دهد.



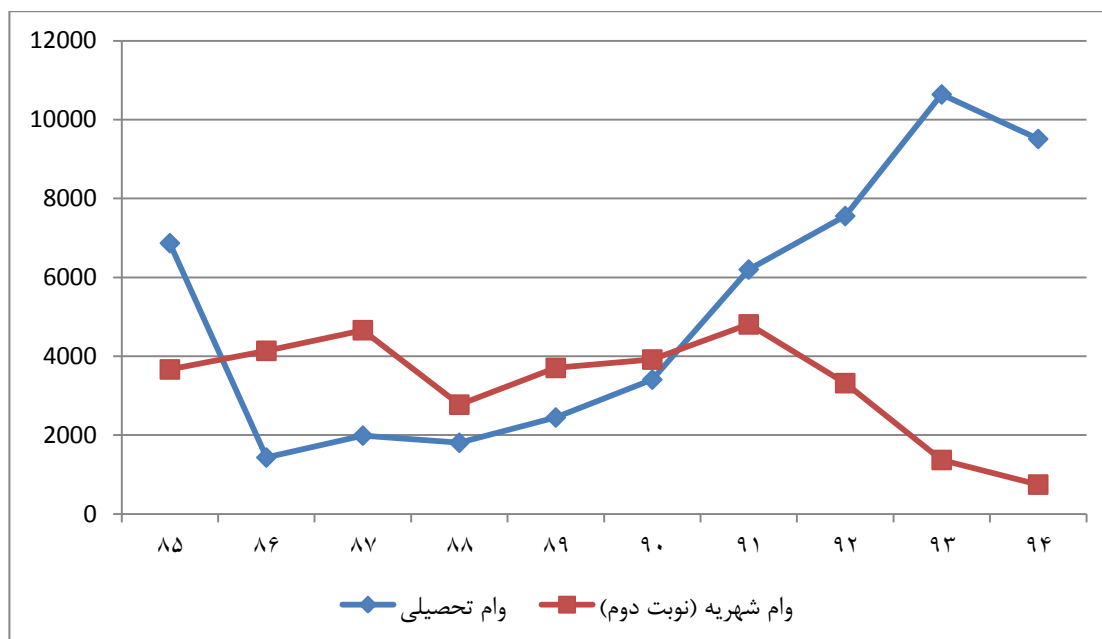
شکل ۴۵. تعداد وام‌های ازدواج، ضروری، ودیعه مسکن و حج و زیارت پرداختی طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴

همچنین وضعیت پرداختی انواع وام‌های رفاهی دانشجویان از نظر مبلغ به شرح جدول زیر است.

جدول ۸۳. فعالیت اداره رفاه دانشجویی در سال‌های ۸۵ تا ۹۴ (میلیون ریال)

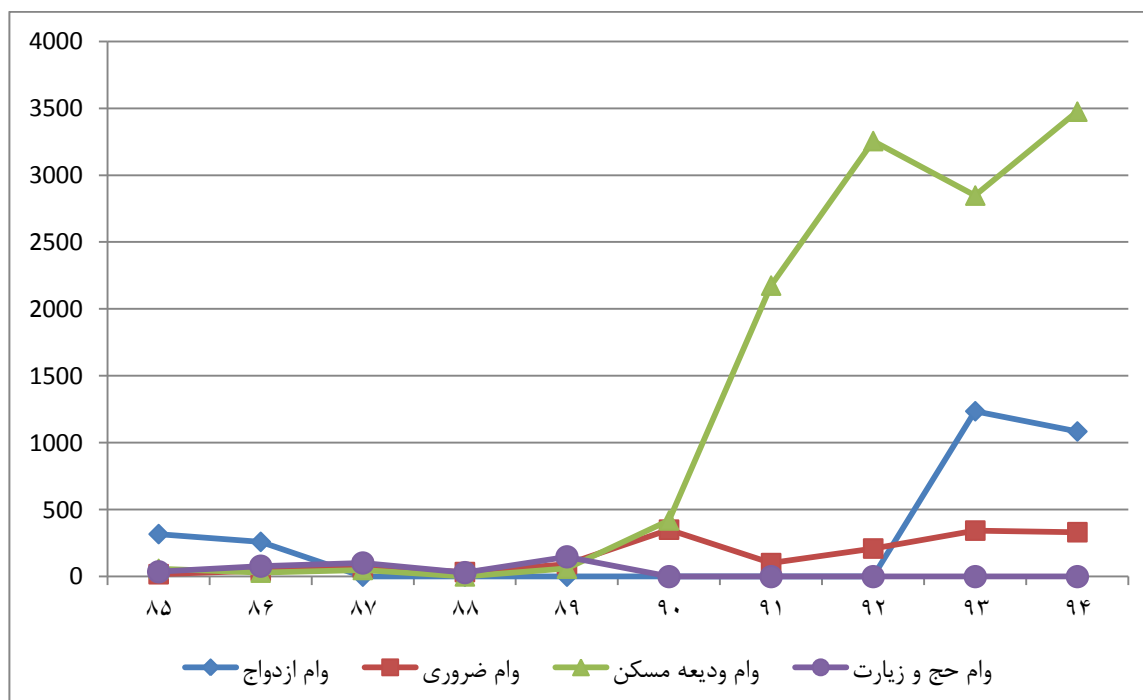
نوع خدمات	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴
وام تحصیلی	۶۸۶۸	۱۴۳۲	۱۹۸۷	۱۸۰۶	۲۴۴۷	۳۴۰۸	۶۱۹۹	۷۵۵۶	۱۰۶۳۹	۹۵۱۰
وام ازدواج	۳۱۸	۲۶۰	-	-	-	-	-	-	۱۲۳۶	۱۰۸۵
وام ضروری	۱۸	۴۳	۶۷	۳۴	۹۲	۳۵۱	۱۰۱	۲۱۰	۳۴۴	۳۳۲
وام ودیعه مسکن	۵۸	۳۰	۵۰	۲	۶۰	۴۲۰	۲۱۷۵	۳۲۵۵	۲۸۴۸	۳۴۷۵
وام حج و زیارت	۳۶	۷۸	۱۰۲	۳۰	۱۴۸	-	-	-	-	-
وام شهریه (نوبت)	۳۶۶۶	۴۱۳۸	۴۶۶۱	۲۷۷۲	۳۷۰۵	۳۹۱۷	۴۸۰۸	۳۳۱۸	۱۳۷۰	۷۴۶
صدور دفترچه تقسیط	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تسویه حساب نقدی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
وام خدمات درمانی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
وام شاهد	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
بیمه حوادث (دانا)	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تعداد دفترچه بیمه	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

نمودار زیر مقایسه ای بین مبالغ وام‌های تحصیلی و شهریه (نوبت دوم) پرداختی به دانشجویان ارائه می‌دهد.



شکل ۴۶. مبالغ وام‌های تحصیلی و شهریه (نوبت دوم) پرداختی طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴ (میلیون ریال)

نمودار زیر نیز مقایسه‌ای بین مبالغ وام‌های ازدواج، ضروری، ودیعه مسکن و حج و زیارت پرداختی به دانشجویان ارائه می‌دهد.



شکل ۱۱۶. مبالغ وام‌های ازدواج، ضروری، ودیعه مسکن و حج و زیارت پرداختی طی سال‌های ۸۵ تا ۹۴ (میلیون ریال)

وضعیت فعالیت مرکز مشاوره دانشجویان دانشگاه شهرکرد نیز در جدول زیر نمایش داده شده است.

جدول ۸۴. فعالیت مرکز مشاوره دانشجویان دانشگاه شهرکرد در سال‌های ۸۵ تا ۹۴

سال	روان‌درمانی انفرادی و روان‌پزشکی	درصد رشد
۸۵	۲۰۰	-
۸۶	۲۸۰	۴۰
۸۷	۳۰۰	۷،۱۴۲۸۶
۸۸	۳۴۵	۱۵
۸۹	۴۰۰	۱۵،۹۴۲
۹۰	۵۸۰	۴۵
۹۱	۶۰۰	۳،۴۴۸۲۸
۹۲	۶۳۰	۵
۹۳	۶۵۸	۴،۴۴۴۴۴
۹۴	۷۰۰	۶،۳۸۲۹۸
۹۵	۴۵۶	-۳۴،۸۵۷

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود تعداد جلسات روان‌درمانی در سال‌های ۸۵ تا ۹۴ همواره رو به افزایش بوده و سیر صعودی خود را حفظ کرده است.

همچنین تعداد ۳۵ نشریه دانشجویی فرهنگی از این معاونت مجوز چاپ و انتشار دارند که فهرست آن‌ها در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول ۸۵. فهرست نشریات دارای مجوز دانشجویی، فرهنگی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵

ردیف	نام نشریه	ردیف	نام نشریه	ردیف	نام نشریه
۱	بامدادان	۱۳	سرمت	۲۵	سادر
۲	باینری	۱۴	سه نقطه	۲۶	پالس
۳	برید	۱۵	یک جرعه تسنیم	۲۷	میعاد
۴	بیوسیستم	۱۶	گرا	۲۸	تسنیم
۵	پیام دانشگاه	۱۷	میزان	۲۹	ایده فن آور
۶	پرتاب	۱۸	نخبگان	۳۰	پیک پژوهش
۷	تشعشع	۱۹	روزنه	۳۱	وارونا

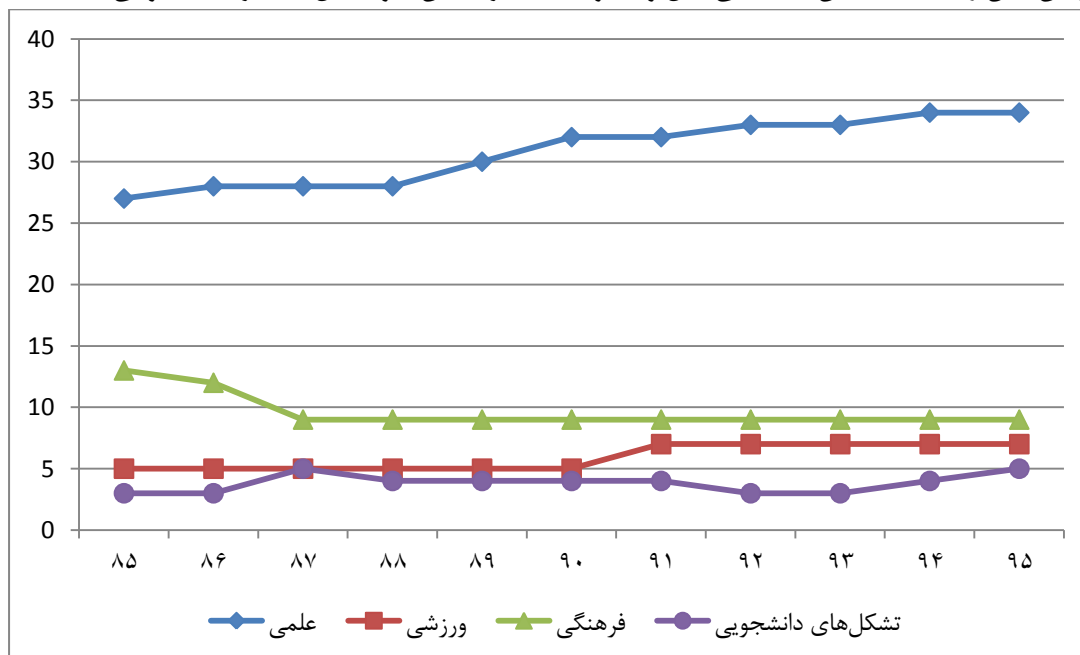
۸	چشم	۲۰	رویش	۳۲	آل
۹	دانشجو	۲۱	صغیر	۳۳	خط آزاد
۱۰	رسا	۲۲	خرداد	۳۴	عمران
۱۱	رستار	۲۳	راه توسعه	۳۵	صدای آب
۱۲	سیری در دامپزشکی	۲۴	چشم انداز		

تعداد انجمن ها و تشکل های دانشجویی دانشگاه در سال ۱۳۸۵ برابر ۱۳۳ واحد بوده که در سال ۱۳۹۵ به ۱۵۰ تشکل و انجمن افزایش پیدا کرده است.

جدول ۸۶. تعداد انجمن ها و تشکل های دانشجویی دانشگاه در سال های ۸۵ تا ۹۵

انجمن و تشکل	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
علمی	۲۷	۲۸	۲۸	۲۸	۳۰	۳۲	۳۲	۳۳	۳۳	۳۴	۳۴
ورزشی	۵	۵	۵	۵	۵	۵	۷	۷	۷	۷	۷
فرهنگی	۱۳	۱۲	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۹
تشکل های دانشجویی	۳	۳	۵	۴	۴	۴	۴	۳	۳	۴	۵
جمع	۱۳۳	۱۳۴	۱۳۴	۱۳۴	۱۳۷	۱۴۰	۱۴۳	۱۴۴	۱۴۵	۱۴۸	۱۵۰

در این میان رشد تعداد انجمن های علمی قابل توجه بوده اما دیگر انجمن ها و تشکل ها تغییرات محسوسی نداشته اند.



شکل ۱۱۷. روند تغییرات تعداد انجمن ها و تشکل های دانشجویی دانشگاه در سال های ۸۵ تا ۹۵

همچنین تعداد دانشجویان عضو تشکلهای دانشجویی از ۱۴۰۰ نفر در سال ۱۳۸۵ به ۲۴۵۰ نفر در سال ۱۳۹۵ و تعداد نشریات دانشجویی دانشگاه در طی این دوره ۲۳ عنوان به ۳۴ عنوان افزایش پیدا کرده است.

جدول ۸۷. تعداد نشریات دانشجویی دانشگاه در طی سالهای ۸۵ تا ۹۵

متغیرهای تشکیل دهنده شاخصهای مصوب	۸۵	۸۶	۸۷	۸۸	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	۹۴	۹۵
تعداد کل دانشجویان عضو تشکلهای دانشجویی	۱۴۰۰	۱۵۰۰	۱۷۰۰	۱۵۰۰	۱۴۰۰	۱۴۳۰	۱۵۵۰	۱۷۵۰	۱۹۵۰	۲۱۰۰	۲۴۵۰
تعداد نشریات دانشجویی	۲۳	۲۵	۲۵	۲۹	۲۸	۳۰	۳۶	۲۴	۲۵	۲۸	۳۴
تعداد تسهیلات فرهنگی ارائه شده از طریق بن کارت الکترونیک	.	.	.	.	.	.	.	۱۲۰	۱۸۰	۱۸۰	۲۰۰

به علاوه نشریات انجمنهای علمی دانشجویی در دانشکدههای مختلف در قالب جدول زیر آورده شده است.

جدول ۸۸. نشریات انجمنهای علمی دانشجویی در دانشکدههای مختلف در سال ۱۳۹۵

ردیف	دانشکده	بخش	نام نشریه
۱	فنی و مهندسی	انجمن عمران	عمران
		انجمن مکانیک	تشعشع
		انجمن مواد و سرامیک	سرمات
		انجمن برق	پالس
۲	علوم پایه	انجمن فیزیک	وارونا
		انجمن مهندسی کامپیوتر	باینری
		انجمن ژنتیک	آلل
		انجمن مکانیک بیوسیستم	بیوسیستم
۳	کشاورزی	انجمن مهندسی آب	صدای آب
		انجمن ادبیات فارسی	بامدادان
۴	ادبیات	انجمن حقوق	میزان
		انجمن دامپزشکی	سیری در دامپزشکی
۵	دامپزشکی	انجمن دامپزشکی	سیری در دامپزشکی

۳,۹,۲,۵ وضعیت فضای دانشگاه

مجموع فضاهای کالبدی دانشگاه شهرکرد بیش از ۱۷۷ هزار مترمربع است که به صورت جدول زیر در بخشهای مختلف توزیع شده است.

جدول ۸۹. زیربنای کل فضاهای کالبدی موجود دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵

کاربری فضا	زیربنا (مترمربع)	کاربری فضا	زیربنا (مترمربع)
آموزشی	۵۱,۸۸۶	ورزشی	۳۳,۶۴۵
کمک آموزشی (کتابخانه و آمفی تئاتر)	۲۱,۰۴۵	اداری	۹,۰۴۷
خوابگاهی	۲۸,۰۵۴	منازل سازمانی اساتید و کارمندان	۱۲,۴۷۱
سلف سرویس	۳,۵۰۰	فرهنگی و نمازخانه	۵,۱۴۴
سایر فضاهای خدماتی و رفاهی	۶,۶۸۸	تحقیقاتی	۴,۹۴۵
تأسیساتی	۶۳۷	نگهبانی	۲۸۳
جمع کل فضاهای کالبدی دانشگاه: مترمربع	۱۷۷,۳۴۵		

اطلاعات فضاهای کالبدی در رابطه با گروه‌های آموزشی در جدول زیر قابل مشاهده است.

جدول ۹۰. اطلاعات فضاهای کالبدی موجود و در دست احداث گروه‌های آموزشی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵

کاربری	زیربنا (مترمربع)		تعداد دانشجویان روزانه و حضوری	سرانه موجود (مترمربع)	سرانه مطلوب (مترمربع)	سرانه قابل قبول در برنامه پنجم (مترمربع)
	موجود	در دست احداث				
گروه علوم پایه	۱۴,۳۵۶	۰	۱,۱۹۹	۱۱,۹۷	۱۲	۱۰,۵۰
گروه علوم انسانی و هنر	۱۰,۴۴۰	۳,۵۰۰	۱,۷۷۸	۵,۸۷	۱۰	۸,۰۰
گروه فنی و مهندسی	۱۵,۸۴۳	۱۰,۲۹۷	۱,۵۰۳	۱۰,۵۴	۱۴	۱۲,۵۰
گروه کشاورزی و دامپزشکی	۲۴,۶۰۵	۱۹,۲۵۳	۲,۲۲۶	۱۱,۰۵	۱۷	۱۳,۵۰
گروه تحقیقات دانشگاهی	۴,۹۴۵	۰	-	-	-	-
جمع کل	۷۰,۱۸۹	۳۳,۰۵۰	۶۷۰۶	۳۹,۴۴	۵۳	۴۴,۵

جدول ۹۱. اطلاعات فضاهای کالبدی تسهیلات زیربنایی، رفاهی و کمک آموزشی موجود و در دست احداث دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵

کاربری	زیربنا (مترمربع)	تعداد دانشجویان	سرانه	سرانه	سرانه
--------	------------------	-----------------	-------	-------	-------

قابل قبول در برنامه پنجم (مترمربع)	مطلوب (مترمربع)	موجود (مترمربع)	روزانه و حضوری	در دست احداث	موجود	
۱,۰	۱,۵	۱,۴۷	۶۷۰۶	۰	۹۸۴۵	سالن ورزشی سرپوشیده
۱,۳	۱,۵	۰,۵۳	۶۷۰۶	۱۵۰۰	۳۵۸۰	سلف سرویس و آشپزخانه
۱,۵	۱,۸	۰,۱۳	۶۷۰۶	۰	۹۰۰	کتابخانه
۷,۰	۸,۰	۴,۰۵	۶۷۰۶	۳۲۰۰	۲۷۱۳۰	خوابگاه دانشجویان (پسران و دختران)
۲,۸	۲,۸	۰,۱۴	۶۷۰۶	۰	۹۲۴	خوابگاه دانشجویان (متأهلین)
۱,۵	۱,۵	۱,۳۵	۶۷۰۶	۰	۹۰۴۰	منازل سازمانی اساتید
۰,۷	۰,۹	۰,۷۷	۶۷۰۶	۰	۵۱۴۴	فرهنگی و نمازخانه
۰,۵	۰,۶	۰,۳۵	۶۷۰۶	۰	۲۳۷۲	آمفی تئاتر
۱,۲	۱,۲	۱,۳۵	۶۷۰۶	۲۰۰۰	۹۰۴۷	اداری
۰,۲	۰,۲	۰,۱۰	۶۷۰۶	۰	۷۰۰	مهمانسرای اساتید
۷,۰	۷,۰	۰,۶۴	۶۷۰۶	۰	۴۳۰۸	سایر فضاهای خدماتی و رفاهی
۲۴,۷	۲۷	۱۰,۸۸	۷۳۷۶۶	۶۷۰۰	۷۲۹۹۰	جمع کل

جدول ۹۲. وضعیت پروژه های عمرانی در دست اجرای دانشگاه در سال ۱۳۹۵

ردیف	نام پروژه	سال شروع	وضعیت خاتمه	زیر بنا (مترمربع)	محل اجرا	درصد پیشرفت فیزیکی
۱	دانشکده دامپزشکی دانشگاه شهرکرد	۱۳۸۶	ناتمام	۸۸۰۰	دانشگاه شهرکرد	۶۰
۲	دانشکده فنی مهندسی فارسان	۱۳۸۷	در حال اتمام	۴۳۷۵	فارسان - جاده باباحیدر	۹۰
۳	خوابگاه دانشجویان فارسان	۱۳۸۶	ناتمام	۳۲۰۰	فارسان - جاده باباحیدر	۵۰
۴	دانشکده فنی و مهندسی بروجن	۱۳۸۷	ناتمام	۵۹۲۲	بروجن	۷۰
۵	دانشکده منابع طبیعی بروجن	۱۳۸۷	ناتمام	۷۴۵۳	بروجن	۵۰
۶	سلف سرویس بروجن	۱۳۸۲	ناتمام	۱۵۰۰	بروجن	۲۵

۷	خوابگاه متأهلین خیرین	۱۳۹۴	ناتمام	۴۲۰۰	دانشگاه شهرکرد	۴۰
---	-----------------------	------	--------	------	----------------	----

۳,۹,۳ عوامل مؤثر بر حوزه عملکرد

بر اساس آنچه اشاره شد، به نظر می‌رسد عوامل زیر می‌توانند به صورت بالقوه بر عملکردهای آموزشی، پژوهشی و دانشجویی و در نتیجه راهبردهای دانشگاه شهرکرد مؤثر باشند:

۳,۹,۳,۱ عوامل مؤثر بر حوزه عملکرد آموزشی

- ❖ تعداد کل رشته‌های دایر در دانشگاه
- ❖ تنوع دوره‌های تحصیلات تکمیلی
- ❖ تنوع دوره‌های بین‌رشته‌ای و جدید
- ❖ سرانه فضای کارگاه، آزمایشگاه، مزرعه و کلاس درس
- ❖ میانگین سنوات دانشجویان
- ❖ تعداد دوره‌های آموزشی مشترک بین‌المللی منجر به مدرک
- ❖ تعداد رشته‌های مرتبط با علوم اسلامی در دانشگاه
- ❖ کیفیت دانشجویان ورودی به دانشگاه
- ❖ نسبت دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان
- ❖ نسبت دانشجویان مشروطی، انصرافی و اخراجی به کل دانشجویان
- ❖ انگیزه به تحصیل و علاقه دانشجویان به رشته تحصیلی
- ❖ استفاده از روشهای یادگیری و یاددهی به‌روز (روشهای تدریس)
- ❖ به‌روز بودن و تناسب رشته‌ها و دوره‌های آموزشی با نیازهای جامعه و تحولات علمی روز
- ❖ نسبت دانشجویانی که به مقاطع تحصیلی بالاتر راه یافته‌اند
- ❖ رضایت کارفرمایان از سطح دانش و مهارت‌های تخصصی دانش‌آموختگان

۳,۹,۳,۲ عوامل مؤثر بر حوزه عملکرد پژوهشی

- ❖ میزان برخورداری از پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی برتر
- ❖ میزان انجام پروژه‌های تحقیقاتی در سطح بین‌المللی
- ❖ میزان توجه به تحقیقات بنیادی و نظری
- ❖ شرایط و کیفیت مقالات چاپ‌شده
- ❖ کیفیت همایش‌های برگزارشده در دانشگاه
- ❖ کیفیت طرحهای پژوهشی انجام‌شده
- ❖ کیفیت و محتوای کتب تالیفی و ترجمه‌ای
- ❖ کیفیت مجلات تخصصی
- ❖ عملکرد قطب‌های علمی دانشگاهی
- ❖ عملکرد مراکز پژوهشی دانشگاه
- ❖ عملکرد مرکز کارآفرینی دانشگاه

- ❖ اعتبار علمی و به‌روز بودن پایان‌نامه‌ها
- ❖ رضایت مشتریان خدمات پژوهشی از کیفیت خدمات
- ❖ تجاری‌سازی یافته‌های تحقیقاتی
- ❖ آشنایی اعضای هیأت علمی و دانشجویان با اصول پژوهش
- ❖ وضعیت چاپ و نشر
- ❖ تناسب آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی
- ❖ وضعیت قطب‌های علمی
- ❖ دسترسی به بانک‌ها و پایگاه‌های اطلاعاتی علمی
- ❖ کیفیت و خدمات کتابخانه‌ای
- ❖ تناسب پایان‌نامه‌ها با نیازهای استان و کشور
- ❖ تعداد ثبت‌نامه‌ها، حق چاپ‌ها و سایر حقوق مالکیتی دانشگاه
- ❖ تجاری‌سازی ایده‌ها، اختراعات و یافته‌های پژوهشی
- ❖ فرصت‌های مطالعاتی
- ❖ ایجاد و توسعه شرکت‌های دانش بنیان وابسته به دانشگاه
- ❖ کارآفرینی اساتید، دانشجویان و کارکنان دانشگاه
- ❖ عضویت اعضا هیأت علمی در هیئت تحریریه مجلات علمی

۳,۹,۳,۳ عوامل مؤثر بر حوزه عملکرد دانشجویی

- ❖ تعداد دانشجویان در مقاطع تحصیلی مختلف
- ❖ وضعیت رضایت دانشجویان از خوابگاه دانشجویی
- ❖ وضعیت رضایت دانشجویان از وام‌های دانشجویی
- ❖ وضعیت و تعداد جلسات عمومی رئیس دانشگاه با دانشجویان
- ❖ سرانه فضای خوابگاهی (به ازاء هر دانشجوی ساکن خوابگاه)
- ❖ سرانه فضای اتاق کار برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی
- ❖ تعداد رایانه‌های متصل به اینترنت (در اختیار دانشجویان)
- ❖ توانایی دانشگاه در جذب دانشجویان خارجی
- ❖ وضعیت تشکلهای دانشجویی
- ❖ عملکرد حوزه فرهنگی دانشگاه (کانون‌ها و هیأت‌های مذهبی، سفرهای زیارتی، مساجد و نمازخانه و ...)
- ❖ عملکرد ورزشی دانشگاه (سرانه فضای ورزشی، مسابقات و ...)
- ❖ وضعیت تشکلهای انجمن‌های علمی، شوراهای صنفی
- ❖ وضعیت فعالیت‌ها و مسابقات ورزشی دانشجویی
- ❖ وضعیت فعالیت‌های فرهنگی دانشجویی
- ❖ وضعیت نشریات و کتب دانشجویی منتشرشده

فصل چهارم

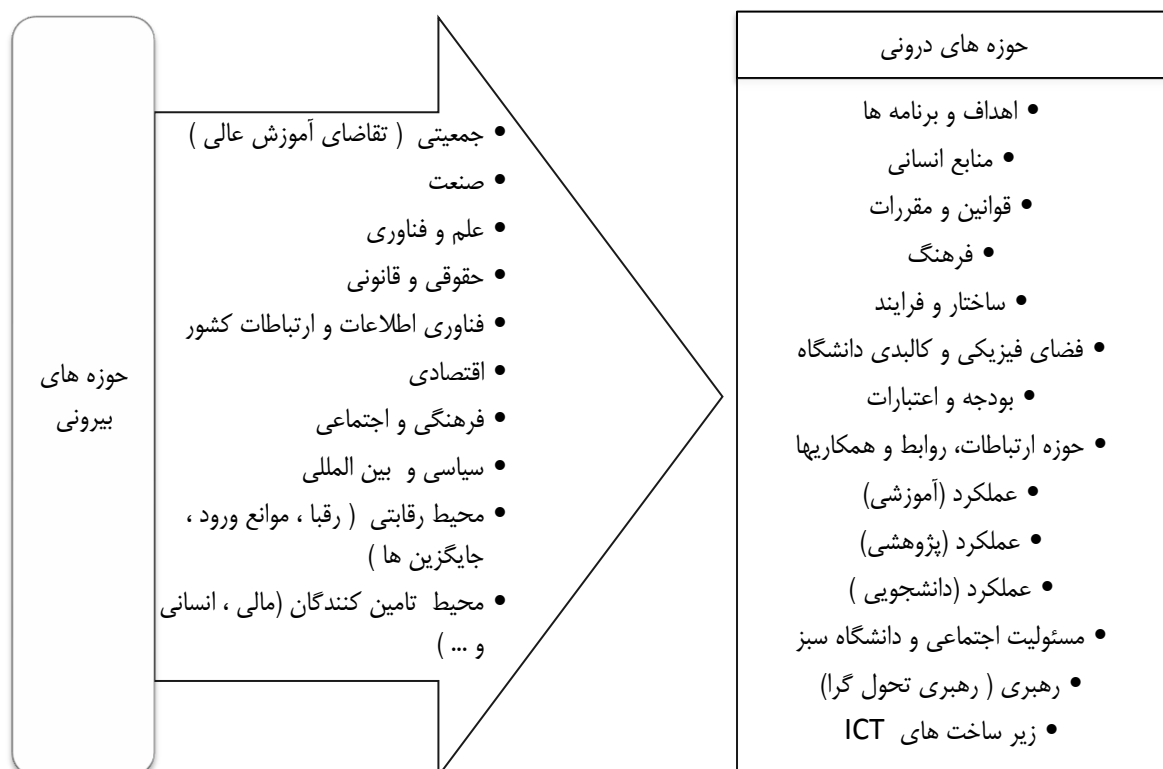
تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها

۴ فصل چهارم. تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها

در ادامه فرآیند تدوین سند راهبردی، شناخت وضعیت فعلی دانشگاه شهرکرد با استفاده از تحلیل سوات^{۲۲} انجام شده است. در این فاز، وضعیت عوامل درونی دانشگاه در قالب نقاط قوت و نقاط ضعف و همچنین جایگاه عوامل محیطی در ارتباط مستقیم با دانشگاه در قالب فرصت ها و تهدیدها تعیین شده اند.

۴,۱ روش شناسی

در تکمیل روش شناسی مطرح شده در فصل اول، در این بخش روش شناسی خاص این مرحله به تفصیل بیان شده است. همانگونه که کلاحظه شد، به منظور شناخت عوامل درونی و بیرونی دانشگاه، وضعیت درونی دانشگاه در چهارده حوزه و محیط پیرامونی دانشگاه در ده حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته است.



شکل ۱۱۸. حوزه های محیط درونی و بیرونی دانشگاه شهر کرد

به منظور تعیین وضعیت دانشگاه در هر یک از حوزه ها، ابتدا حوزه به چند عامل تقسیم و در هر یک از آنها، اهمیت عوامل از نظر مدیران و هیات رئیسه مشخص شد (W_j). سپس وضعیت فعلی دانشگاه در هر عامل در دو گروه پاسخ دهنده بدون در نظر گرفتن اهمیت آن عامل مورد سنجش قرار گرفت (a_j). وضعیت نهایی هر عامل (A_j)، از حاصلضرب وزن در میزان وضعیت فعلی به دست آمده است.

$$A_j = w_j \times a_j$$

که در آن j عامل مربوط به حوزه های بیرونی و درونی است.

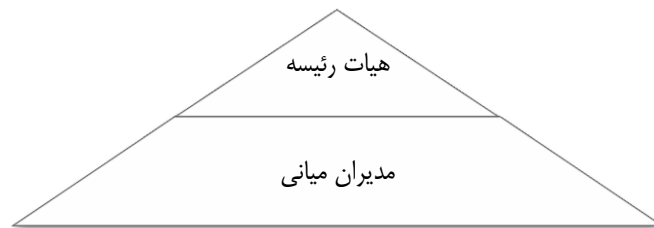
²² SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats)

به منظور تعیین وضعیت دانشگاه در هر حوزه i نیز، میانگین اهمیت عوامل $(\bar{w}_i)$ و وضعیت فعلی آنها $(\bar{a}_i)$ محاسبه شده است.

$$\bar{w}_i = \frac{\sum_j w_j}{j} \quad \text{و} \quad \bar{a}_i = \frac{\sum_j a_j}{j}$$

$$\rightarrow \bar{A}_i = \bar{w}_i \times \bar{a}_i$$

این تحلیل در دو سطح هیات رئیسه و مدیران میانی انجام شده است.



شکل ۱۱۹. سطوح مدیریتی پاسخ دهنده در طرح

۴,۲ تحلیل کمی محیط درونی

در تحلیل محیط درونی، چهارده حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته است که در هر حوزه عوامل معین در ارزیابی مورد سنجش قرار گرفته است. ای ارزیابی توسط مجموعه هیات رئیسه و مدیران میانی انجام شده که وضعیت فعلی آنها از نگاه هیات رئیسه، مدیران میانی و کل مدیران در جدول زیر مشخص شده است.

جدول ۹۳. مقایسه امتیازات هیات رئیسه و مدیران میانی در حوزه های محیط درونی

مدیران میانی			هیات رئیسه			عوامل
وضعیت موزون	وضعیت موجود	اهمیت	وضعیت موزون	وضعیت موجود	اهمیت	
۲,۱-	۰,۵-	۴,۵	۱,۰	۰,۲	۴,۷	حوزه اهداف و برنامه ها
۰,۰	۰,۰	۴,۲	۱,۵	۰,۴	۴,۳	حوزه منابع انسانی
۰,۱	۰,۰	۴,۵	۰,۵	۰,۱	۴,۶	حوزه قوانین و مقررات
۱,۶-	۰,۴-	۴,۴	۱,۴-	۰,۳-	۴,۵	حوزه فرهنگ
۰,۷	۰,۲	۴,۲	۳,۴	۰,۸	۴,۵	حوزه ساختار و فرایند
۶,۴	۱,۵	۴,۱	۱۳,۸	۳,۱	۴,۵	حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه
۶,۲-	۱,۴-	۴,۴	۴,۹-	۱,۱-	۴,۴	حوزه بودجه و اعتبارات
۷,۳-	۱,۷-	۴,۳	۵,۸-	۱,۳-	۴,۳	حوزه ارتباطات، روابط و همکاریها
۰,۹	۰,۲	۴,۱	۲,۶	۰,۶	۴,۲	حوزه عملکرد (آموزشی)
۱,۷-	۰,۴-	۴,۲	۰,۴	۰,۱	۴,۴	حوزه عملکرد (پژوهشی)
۳,۵	۰,۹	۳,۹	۷,۶	۱,۸	۴,۱	حوزه عملکرد (دانشجویی)
۴,۹-	۱,۱-	۴,۴	۱,۳	۰,۳	۴,۴	حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز
۱,۶	۰,۴	۴,۳	۶,۵	۱,۵	۴,۳	حوزه رهبری (رهبری تحول گرا)
۲,۳-	۰,۵-	۴,۴	۷,۹	۱,۸	۴,۳	حوزه زیر ساخت های ICT

۴,۲,۱ شناسایی نقاط قوت و ضعف دانشگاه شهر کرد

بررسی نتایج تحلیل محیط درونی دانشگاه از نگاه مدیران نشان می دهد که در بسیاری از حوزه ها، نظر هیات رئیسه و مدیران میانی، بدون اختلاف و یا با اختلاف کمی، وضعیت محیط درونی را تحلیل می کند.

جدول ۹۴. اختلاف رتبه حوزه های عوامل درونی از دیدگاه هیات رئیسه و مدیران میانی

رتبه بندی وضعیت موزون از نگاه مدیران میانی	هیات رئیسه	حوزه درونی	قدر مطلق اختلاف رتبه از نگاه سطوح مدیران
۱	۱	حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه	۰
۱۱	۲	حوزه زیر ساخت های ICT	۹
۲	۳	حوزه عملکرد (دانشجویی)	۱
۳	۴	حوزه رهبری (رهبری تحول گرا)	۱
۵	۵	حوزه ساختار و فرایند	۰
۴	۶	حوزه عملکرد (آموزشی)	۲
۷	۷	حوزه منابع انسانی	۰
۱۲	۸	حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز	۴
۱۰	۹	حوزه اهداف و برنامه ها	۱
۶	۱۰	حوزه قوانین و مقررات	۴
۹	۱۱	حوزه عملکرد (پژوهشی)	۲
۸	۱۲	حوزه فرهنگ	۴
۱۳	۱۳	حوزه بودجه و اعتبارات	۰
۱۴	۱۴	حوزه ارتباطات، روابط و همکاریها	۰

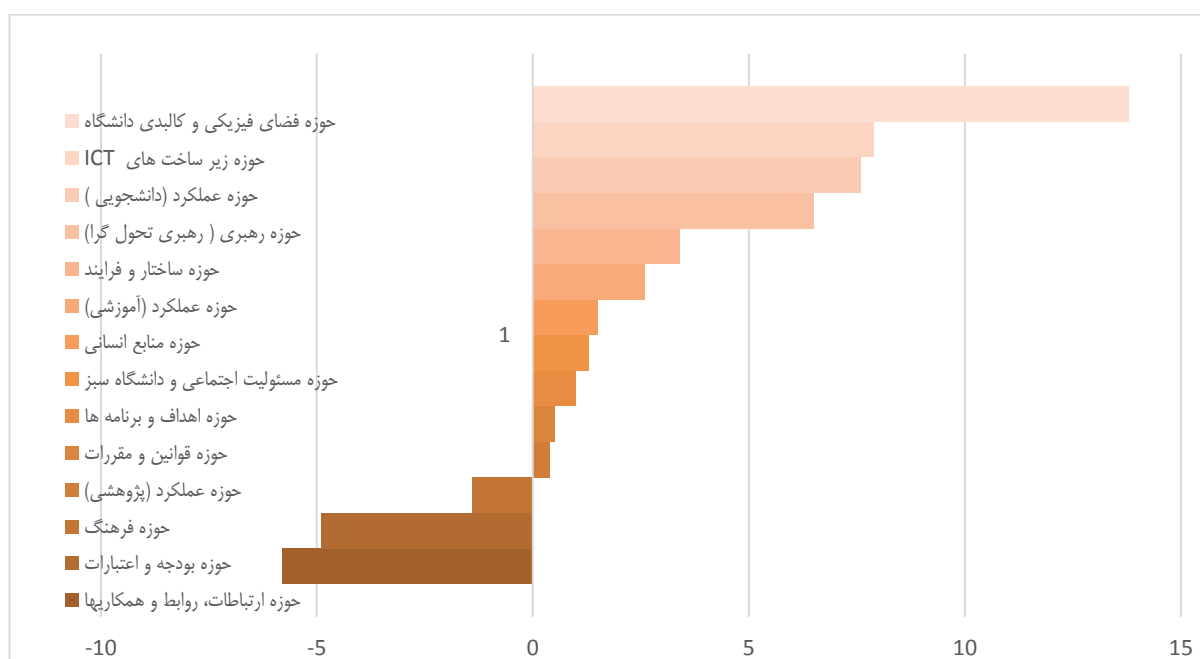
اما در برخی موارد، فاصله ای میان نظر دو سطح مدیریتی وجود دارد. بیشترین اختلاف در حوزه زیرساخت های ICT بوده که از نظر هیات رئیسه، این عامل به عنوان نقطه قوت سازمانی (با امتیاز ۷/۹ در جدول *فوق) و از نگاه مدیران یک نقطه ضعف سازمانی (با امتیاز موزون ۲/۳- جدول * فوق) ارزیابی شده است. در حوزه مسئولیت اجتماعی نیز همین وضعیت حاکم است، به گونه ای که هیات رئیسه وضعیت حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز دانشگاه شهرکرد را نقطه قوت دانسته در حالیکه این حوزه از نگاه مدیران میانی، نقطه ضعف دانشگاه شهرکرد است. در دو حوزه دیگر قوانین و مقررات و فرهنگ که اختلاف رتبه قابل توجه است، ارزیابی دو سطح مدیریتی از نظر تحلیل سوات، مشابه است.

جدول ۹۵. حوزه های دارای اختلاف ماهیت در محیط درونی در ارزیابی هیات رئیسه و مدیران میانی

حوزه درونی	ارزیابی هیات رئیسه		ارزیابی مدیران میانی	
	وضعیت	امتیاز	وضعیت	امتیاز
حوزه زیر ساخت های ICT	نقطه قوت	+ ۷/۹	نقطه ضعف	- ۲/۳
حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز	نقطه قوت	+ ۱/۳	نقطه ضعف	- ۴/۹
حوزه قوانین و مقررات	نقطه قوت	+ ۰/۵	نقطه قوت	+ ۰/۱
حوزه فرهنگ	نقطه ضعف	- ۱/۴	نقطه ضعف	- ۱/۶

با وجود این اختلاف نظر در سطوح مدیران، از آنجا که در برنامه ریزی راهبردی و تدوین راهبردها، ارزیابی هیات رئیسه بر ارزیابی مدیران میانی ارجحیت دارد، لذا جمع بندی ارزیابی و تحلیل محیط درونی بر اساس نظر هیات رئیسه و به صورت زیر خواهد بود.

نقاط قوت دانشگاه شهرکرد (به ترتیب)	نقاط ضعف دانشگاه شهرکرد (به ترتیب)
• حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه • حوزه عملکرد (دانشجویی) • حوزه رهبری (رهبری تحول گرا) • حوزه عملکرد (آموزشی) • حوزه ساختار و فرایند • حوزه قوانین و مقررات • حوزه منابع انسانی • حوزه عملکرد (پژوهشی) • حوزه اهداف و برنامه ها • حوزه زیر ساخت های ICT • حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز	• حوزه ارتباطات، روابط و همکاریها • حوزه بودجه و اعتبارات • حوزه فرهنگ



شکل ۱۲۰. نقاط قوت و ضعف دانشگاه شهرکرد

۱،۱،۱ نقاط قوت دانشگاه شهرکرد

در تحلیل محیط درونی دانشگاه شهرکرد، نقاط قوت شناسایی شده بر اساس شاخص هایی بوده که در ادامه وضعیت این شاخصها در هر حوزه آورده شده است.

۱،۱،۱ حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۹۶. شاخص های حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
نمازخانه	۱۷،۸
سالن اجتماعات و امفی تاتر	۱۶،۴
سالن ورزشی	۱۵،۸
کتابخانه و سالن مطالعه	۱۵،۴
روند توسعه منابع کالبدی (فضای فیزیکی و تجهیزات)	۱۳،۵
وضعیت کمی و کیفی فضاهای کالبدی موجود در دانشگاه به طور کلی	۱۳،۲
سالن غذاخوری و بوفه	۱۳،۱
کلاس درس	۱۲،۲
سایت رایانه	۱۰،۹
اتاق اداری	۹،۶

۱،۱،۲ حوزه عملکرد (دانشجویی)

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۹۷. شاخص های حوزه عملکرد دانشجویی دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
وضعیت و تعداد جلسات عمومی رئیس دانشگاه با دانشجویان	۱۳،۸
عملکرد حوزه فرهنگی دانشگاه (کانون ها و هیاتهای مذهبی، سفر های زیارتی، مساجد و نماز خانه و ...)	۱۲،۴
عملکرد ورزشی دانشگاه (سرانه فضای ورزشی، مسابقات و ...)	۱۰،۸
وضعیت فعالیت ها و مسابقات ورزشی دانشجویی	۱۰،۲
وضعیت فعالیت های فرهنگی دانشجویی	۹،۸
سرانه فضای خوابگاهی (به ازاء هر دانشجوی ساکن خوابگاه)	۸،۹
تعداد دانشجویان در مقاطع تحصیلی مختلف	۸،۷
وضعیت رضایت دانشجویان از خوابگاه دانشجویی	۸،۷
تعداد رایانه های متصل به اینترنت (دراختیار دانشجویان)	۸،۲
وضعیت تشکلهای دانشجویی	۸،۰
وضعیت تشکلهای انجمن های علمی، شوراهای صنفی	۷،۳
وضعیت نشریات و کتب دانشجویی منتشر شده	۷،۱
وضعیت رضایت دانشجویان از وام های دانشجویی	۶،۷
سرانه فضای اتاق کار برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۳،۷

با این وجود شاخص توانایی دانشگاه در جذب دانشجویان خارجی در این حوزه موضوعی است که به عنوان یک نقطه ضعف دانشگاه شهرکرد خود را نمایان ساخته است.

۱،۱،۱،۳ حوزه رهبری (رهبری تحول گرا)

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۹۸. شاخص های حوزه رهبری تحول گرا در دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
صحبت کردن خوشبینانه مدیران ارشد در مورد آینده	۱۱،۰
تصمیمات مدیران ارشد از روی صداقت، اعتماد و درستی	۹،۹
جدی صحبت کردن مدیران ارشد درباره کارهایی که باید انجام شود	۹،۶
امید دادن به کارکنان و اساتید در این زمینه که اهداف دست یافتنی است	۹،۱
در نظر گرفتن وقت برای راهنمایی کارکنان و اساتید	۸،۷
عمل مدیران ارشد به شیوه ای که احترام دیگران را برانگیزاند	۷،۵
بررسی دقیق پیشنهادات جهت اطمینان از مناسب بودن آن ها	۷،۵
الگو بودن مدیران ارشد در ارزشهای سازمانی	۶،۹
رفتار با کارکنان و اساتید به عنوان یک شخص و نه به عنوان یک عضو	۶،۹
تأکید بر اهمیت آینده نگری توسط مدیران ارشد	۶،۷
نشان دادن احساس قدرت و شایستگی توسط مدیران ارشد	۵،۵
در نظر گرفتن دیدگاه های مختلف در هنگام حل مشکلات	۵،۳
کمک به دیگران جهت توسعه و گسترش توانایی های آنان	۵،۳
راضی نبودن مدیران ارشد به وضعیت موجود و تلاش در جهت تغییر	۵،۲
در نظر گرفتن افراد با نیازها و توانایی ها و خلاقیت های مختلف	۴،۶
پیشنهاد راه های جدید چگونگی انجام کار توسط مدیران ارشد	۴،۲
فداکردن منافع شخصی به خاطر منافع دیگران توسط مدیران ارشد	۴،۰
درخواست بررسی مشکلات از زوایای مختلف توسط مدیران ارشد	۲،۹
القای حس افتخار و غرور به اساتید و کارکنان برای ارتباط با دیگران	۲،۳

۱،۱،۱،۴ حوزه عملکرد (آموزشی)

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۹۹. شاخص های حوزه عملکرد آموزشی دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
نسبت دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان	۱۲,۷
تنوع دوره های تحصیلات تکمیلی	۱۲,۲
نسبت دانشجویانی که به مقاطع تحصیلی بالاتر راه یافته اند	۱۱,۰
تعداد کل رشته های دایر در دانشگاه	۹,۴
میانگین سنوات دانشجویان	۸,۲
تعداد رشته های مرتبط با علوم اسلامی در دانشگاه	۶,۹
استفاده از روشهای یادگیری و یاددهی به روز (روشهای تدریس)	۴,۴
سرانه فضای کارگاه، آزمایشگاه، مزرعه و کلاس درس	۰,۵
نسبت دانشجویان مشروطی، انصرافی و اخراجی به کل دانشجویان	۰,۵
تنوع دوره های بین رشته ای و جدید	۰,۰

با این وجود شاخصهای زیر به عنوان نقاط ضعف دانشگاه شهرکرد در این حوزه مطرح هستند.

- رضایت کارفرمایان از سطح دانش و مهارت های تخصصی دانش آموختگان
- به روز بودن و تناسب رشته ها و دوره های آموزشی با نیازهای جامعه و تحولات علمی روز
- انگیزه به تحصیل و علاقه دانشجویان به رشته تحصیلی
- تعداد دوره های آموزشی مشترک بین المللی منجر به مدرک
- کیفیت دانشجویان ورودی به دانشگاه

۱,۱,۱,۵ حوزه ساختار و فرایند

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۰۰. شاخص های حوزه ساختار و فرایند دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
پراکندگی واحدهای دانشگاه	۹,۹
یکپارچه بودن سیستم های اطلاعاتی دانشگاه	۷,۱
تکریم ارباب رجوع و دانشجویان دانشگاه	۶,۹
میزان خودکار بودن و اتوماسیون سیستم ها و فرآیندهای اداری	۶,۶
سیستم اطلاع رسانی در سطح دانشگاه و واحدها	۶,۴
سلامت اداری و مالی و شفافیت فرآیندهای تصمیم گیری	۶,۱
وجود تشکیلات و واحدهای ساختار یافته و منسجم	۵,۹
اختیارات متناسب با مسئولیت ها	۵,۴
مشخص و مدون بودن وظایف و مسئولیت ها	۴,۸

۴,۲	انطباق تشکیلات مصوب و وضع موجود
۲,۴	تفویض اختیار به دانشکده ها و بخش ها
۲,۰	همسویی فرایندها با استراتژی های دانشگاه
۱,۰	حیطه نظارت مدیران (تعداد کارکنان مسقیم تحت نظارت مدیران)

با این وجود شاخصهای زیر به عنوان نقاط ضعف دانشگاه شهرکرد در این حوزه مطرح هستند.

- مستند بودن فرایندها
- مشخص بودن شاخص های کلیدی عملکرد
- چابکی فرایندهای اداری، آموزشی و پژوهشی
- نظام جبران خدمات پژوهشی اعضای هیات علمی
- روند گردش کار (بروکراسی اداری)

۱,۱,۱,۶ حوزه قوانین و مقررات

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۰۱. شاخص های حوزه قوانین و مقررات دانشگاه شهرکرد

امتیاز در دانشگاه شهرکرد	شاخص
۷,۸	تناسب، سادگی و شفافیت قوانین و مقررات
۳,۳	ضمانت اجرایی قوانین و مقررات
۲,۵	به روز بودن قوانین و مقررات
۲,۱	متناسب و به روز بودن آیین نامه ها، دستورالعمل ها و مقررات اداری، آموزشی و پژوهشی

با این وجود شاخصهای آشنایی اعضای هیات علمی و کارکنان با قوانین و مقررات و آشنایی دانشجویان با قوانین و مقررات در این حوزه موضوعاتی هستند که به عنوان نقاط ضعف دانشگاه شهرکرد مطرح هستند.

۱,۱,۱,۷ حوزه منابع انسانی

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۰۲. شاخص های حوزه منابع انسانی دانشگاه شهرکرد

امتیاز در دانشگاه شهرکرد	شاخص
۱۰,۹	نسبت کارکنان به اعضای هیات علمی
۸,۹	تعداد اعضای هیات علمی
۷,۱	فرایند ارتقا اعضای هیات علمی

۵,۹	نسبت دانشجویان به اعضای هیات علمی
۵,۰	فرایند ارتقا کارکنان
۴,۱	تناسب تعداد کارکنان با حجم فعالیت های آنها
۳,۴	فرایند جذب اعضای هیات علمی
۲,۹	فرایند جذب کارکنان
۰,۴	حجم فعالیت های اجرایی اعضای هیات علمی
۰,۰	حجم برنامه های پژوهشی نسبت به فعالیت های آموزشی
۰,۰	وضعیت امکانات رفاهی دانشگاه
۰,۰	دانش و مهارت های مدیریتی مدیران

با این وجود شاخصهای زیر به عنوان نقاط ضعف دانشگاه شهرکرد در این حوزه مطرح هستند.

- فرایند آموزش و توانمند سازی کارکنان
- تناسب نظام های ارزیابی عملکرد اعضای هیات علمی
- کیفیت و توانمندی اساتید تازه وارد و متقاضیان ورود
- فرایند آموزش و توانمند سازی اعضای هیات علمی
- تناسب تحصیلات و تجربه کارکنان با شغل آنها
- تناسب نظام های ارزیابی عملکرد مدیران و کارکنان

۱,۱,۱,۸ حوزه عملکرد (پژوهشی)

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۰۳. شاخص های حوزه عملکرد پژوهشی دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
کیفیت و خدمات کتابخانه ای	۱۱,۴
دسترسی به بانکها و پایگاههای اطلاعاتی علمی	۱۱,۱
کیفیت مجلات تخصصی	۶,۹
فرصتهای مطالعاتی	۶,۷
آشنایی اعضای هیات علمی و دانشجویان با اصول پژوهش	۵,۴
کیفیت همایش های برگزار شده در دانشگاه	۴,۴
تناسب آزمایشگاه ها و کارگاه ها و مراکز تحقیقاتی	۴,۴
وضعیت چاپ و نشر	۴,۳
اعتبار علمی و به روز بودن پایان نامه ها	۴,۱
ایجاد و توسعه شرکتهای دانش بنیان وابسته به دانشگاه	۴,۰
عضویت اعضا هیات علمی در هیأت تحریریه مجلات علمی	۲,۲
میزان توجه به تحقیقات بنیادی و نظری	۱,۵
کیفیت طرحهای پژوهشی انجام شده	۱,۱

کیفیت و محتوای کتب تالیفی و ترجمه ای	۰,۵
شرایط و کیفیت مقالات چاپ شده	۰,۰

با این وجود شاخصهای زیر به عنوان نقاط ضعف دانشگاه شهرکرد در این حوزه مطرح هستند.

- رضایت مشتریان خدمات پژوهشی از کیفیت خدمات
- تعداد ثبت نامه ها، حق چاپها و سایر حقوق مالکیتی دانشگاه
- میزان برخورداری از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی برتر
- عملکرد قطب های علمی دانشگاهی
- تناسب پایان نامه ها با نیازهای استان و کشور
- تجاری سازی ایده ها، اختراعات، و یافته های پژوهشی
- عملکرد مرکز کارآفرینی دانشگاه
- عملکرد مراکز پژوهشی دانشگاه
- کارآفرینی اساتید، دانشجویان و کارکنان دانشگاه
- وضعیت قطبهای علمی
- تناسب پایان نامه ها با نیازهای استان و کشور
- تجاری سازی یافته های تحقیقاتی
- میزان انجام پروژه های تحقیقاتی در سطح بین المللی

۱,۱,۱,۹ حوزه اهداف و برنامه ها

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۰۴. شاخص های حوزه اهداف و برنامه های دانشگاه شهرکرد

امتیاز در دانشگاه شهرکرد	شاخص
۴,۱	همسویی فعالیت های آموزشی، پژوهشی و دانشجویی با اهداف و برنامه های دانشگاه
۳,۹	معین بودن اهداف و برنامه های دانشگاه
۳,۰	دستیابی به اهداف و برنامه های دانشگاه
۱,۰	اجرای کامل و به موقع اهداف و برنامه های دانشگاه
۰,۰	تناسب اهداف و برنامه ها با ظرفیت ها و شرایط محیطی

با این وجود شاخصهای زیر به عنوان نقاط ضعف دانشگاه شهرکرد در این حوزه مطرح هستند.

- میزان آگاهی کارکنان و اعضای هیات علمی از اهداف و برنامه های دانشگاه
- ارزیابی و پایش دوره ای اهداف و برنامه های دانشگاه
- مشارکت فعال کارکنان و اعضای هیات علمی در تدوین و بازنگری اهداف و برنامه های دانشگاه

۱،۱،۱،۱۰ حوزه زیر ساخت های ICT

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۰۵. شاخص های حوزه زیرساخت های ICT در دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
حجم ترافیک اینترنت ویژه اساتید	۱۳،۶
حجم ترافیک اینترنت برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۱۰،۱
حجم ترافیک اینترنت برای دانشجویان کارشناسی	۹،۸
سرعت اینترنت در دانشگاه	۸،۹
شرایط مرکز کامپیوتر و در دسترس بودن کامپیوتر برای دانشجویان و اساتید	۸،۶
وضعیت شبکه داخلی	۸،۴
میزان شبکه سازی و اتصال بخش های مختلف دانشگاه از طریق اینترنت	۸،۰
وب سایت دانشگاه	۷،۳
پهنای باند اینترنت در دانشگاه	۵،۸
دانش فناوری اطلاعاتی و ارتباطی کارکنان و اساتید	۳،۹
سطح یکپارچگی سیستم های دانشگاه	۲،۴

۱،۱،۱،۱۱ حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه قوت این حوزه شناخته شده اند به ترتیب امتیاز در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۰۶. شاخص های حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز در دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
تصویر ذهنی از دانشگاه شهرکرد در جامعه	۹،۹
کارایی در مصرف انرژی	۷،۸
توجه به شاخص های پایداری در معماری دانشگاه	۵،۶
جهت گیری پژوهش به سمت حل مسائل زیست محیطی	۲،۵
مشارکت فعال در توسعه محلی و ملی	۲،۰
آزادی علمی	۰،۰

با این وجود شاخصهای زیر به عنوان نقاط ضعف دانشگاه شهرکرد در این حوزه مطرح هستند.

- ارائه سواد زیست محیطی
- برگزاری سخنرانیهای عمومی و آگاهی بخشی در خصوص توسعه پایدار
- نظام حمل و نقل پاک
- جلب حمایت مالی پژوهشهای مرتبط با توسعه پایدار
- استفاده از انرژی های تجدید پذیر

۱,۱,۲ نقاط ضعف دانشگاه شهرکرد

۱,۱,۲,۱ حوزه ارتباطات، روابط و همکاریها

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه ضعف این حوزه شناخته شده اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۰۷. شاخص های حوزه ارتباطات، روابط و همکاریها در دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
ارتباط با فارغ التحصیلان	۱۵,۶-
ارتباط دانشجویان با صنعت	۱۰,۴-
ارتباط اساتید با صنعت	۹,۶-
ارتباط بخش ها با صنعت در جهت کاربردی کردن پایان نامه ها	۷,۱-
اجرای طرحهای مشترک بین دانشگاهی	۵,۳-
تبادل دانشجو با سایر دانشگاهها و مراکز آموزش عالی	۴,۶-
تبادل استاد با سایر دانشگاهها و مراکز آموزش عالی	۳,۰-
ارتباط با سازمانها و نهادهای دولتی	۱,۳-
ارتباط با مجامع علمی داخلی و بین المللی	۱,۰-

با این وجود شاخص همکاری با سایر دانشگاههای داخلی و خارجی به عنوان نقطه قوت دانشگاه شهرکرد در این حوزه مطرح است.

۱,۱,۲,۲ حوزه بودجه و اعتبارات

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه ضعف این حوزه شناخته شده اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۰۸. شاخص های حوزه بودجه و اعتبارات در دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
تنوع منابع درآمدی دانشگاه	۱۱,۶-
نرخ خوداتکایی مالی	۱۱,۱-
درآمدهای حاصل از پژوهش و تجاری سازی	۹,۴-
وضعیت درآمدهای اختصاصی دانشگاه	۲,۱-
مکانیزم دریافت و پرداخت درآمدهای حاصل از قراردادهای	۱,۸-
وضعیت حقوق و مزایای پرداختی به اعضای هیات علمی	۰,۰

با این وجود شاخص توزیع اعتبارات بین دانشکده ها و بخشها به عنوان نقطه قوت دانشگاه شهرکرد در این حوزه مطرح است.

۱,۱,۲,۳ حوزه فرهنگ

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان نقطه ضعف این حوزه شناخته شده اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۰۹. شاخص های حوزه فرهنگ در دانشگاه شهرکرد

شاخص	امتیاز در دانشگاه شهرکرد
توجه به کار تیمی	۵,۲-
فضای خلاقیت و نوآوری	۵,۱-
شفاف بودن ارزش های سازمانی و پایداری به آنها	۴,۹-
توجه به همکاری بین بخشی و بین رشته ای	۳,۰-

با این وجود شاخص فرهنگ انتشار، توزیع و تسهیم یافته ها و پایداری به اخلاق حرفه ای به عنوان نقطه قوت دانشگاه شهرکرد در این حوزه مطرح است.

۴,۳ تحلیل کمی محیط بیرونی

در تحلیل محیط بیرونی، ده حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته است که در هر حوزه عوامل معین در ارزیابی مورد سنجش قرار گرفته است. ای ارزیابی توسط مجموعه هیات رئیسه و مدیران میانی انجام شده که وضعیت فعلی آنها از نگاه هیات رئیسه، مدیران میانی و کل مدیران در جدول زیر مشخص شده است.

جدول ۱۱۰. مقایسه امتیازات هیات رئیسه و مدیران میانی به حوزه های محیط بیرونی

مدیران میانی			هیات رئیسه			عوامل
وضعیت موزون	وضعیت موجود	اهمیت	وضعیت موزون	وضعیت موجود	اهمیت	
۳,۴-	۰,۸-	۴,۳	۴,۴	۱,۰	۴,۴	حوزه جمعیتی (تقاضای آموزش عالی)
۱,۶	۰,۴	۴,۳	۵,۷	۱,۳	۴,۵	حوزه صنعت
۲,۴۹	۰,۶	۴,۳	۸,۳	۱,۹	۴,۵	حوزه علم و فناوری
۲,۵۱	۰,۶	۴,۲	۶,۸	۱,۶	۴,۳	حوزه حقوقی و قانونی
۳,۲۸	۰,۸	۴,۳	۱۱,۴	۲,۶	۴,۴	حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور
۴,۴-	۱,۰-	۴,۵	۱,۳-	۰,۳-	۴,۴	حوزه اقتصادی
۴,۹-	۱,۲-	۴,۱	۴,۷-	۱,۳-	۳,۷	حوزه فرهنگی و اجتماعی
۱,۸-	۰,۴-	۴,۴	۶,۳	۱,۴	۴,۴	حوزه سیاسی و بین المللی
۲-	۰,۵-	۳,۸	۲,۵-	۰,۶-	۳,۹	محیط رقابتی (رقبا ، موانع ورود ، جایگزین ها)
۳,۴۷	۰,۸	۴,۴	۷,۵	۱,۷	۴,۵	محیط تامین کنندگان (مالی ، انسانی و ...)

۴,۳,۱ شناسایی فرصتها و تهدیدهای دانشگاه شهرکرد

بررسی نتایج تحلیل محیط درونی دانشگاه از نگاه مدیران نشان می دهد که در همه حوزه ها، نظر هیات رئیسه و مدیران میانی، بدون اختلاف و یا با اختلاف کمی از نظر رتبه، وضعیت محیط بیرونی را تحلیل می کند.

جدول ۱۱۱. اختلاف رتبه حوزه های محیط بیرونی از نگاه هیات رئیسه و مدیران میانی

رتبه بندی وضعیت موزون از نگاه	حوزه بیرونی		قدر مطلق اختلاف رتبه از نگاه سطوح مدیران
	هیات رئیسه	مدیران میانی	
۱	۱	۲	۱
۲	۲	۴	۲
۳	۳	۱	۲
۴	۴	۳	۱
۵	۵	۶	۱
۶	۶	۵	۱
۷	۷	۸	۱
۸	۸	۹	۱
۹	۹	۷	۲
۱۰	۱۰	۱۰	۰

اما بررسی مقادیر وضعیت موزون، و در نتیجه تهدید و یا فرصت انگاری در دو حوزه حوزه ها از منظر هیات رئیسه و مدیران میانی تفاوت قابل توجهی دارد.

جدول ۱۱۲. حوزه های دارای اختلاف ماهیت بین ارزیابی هیات رئیسه و ارزیابی مدیران میانی

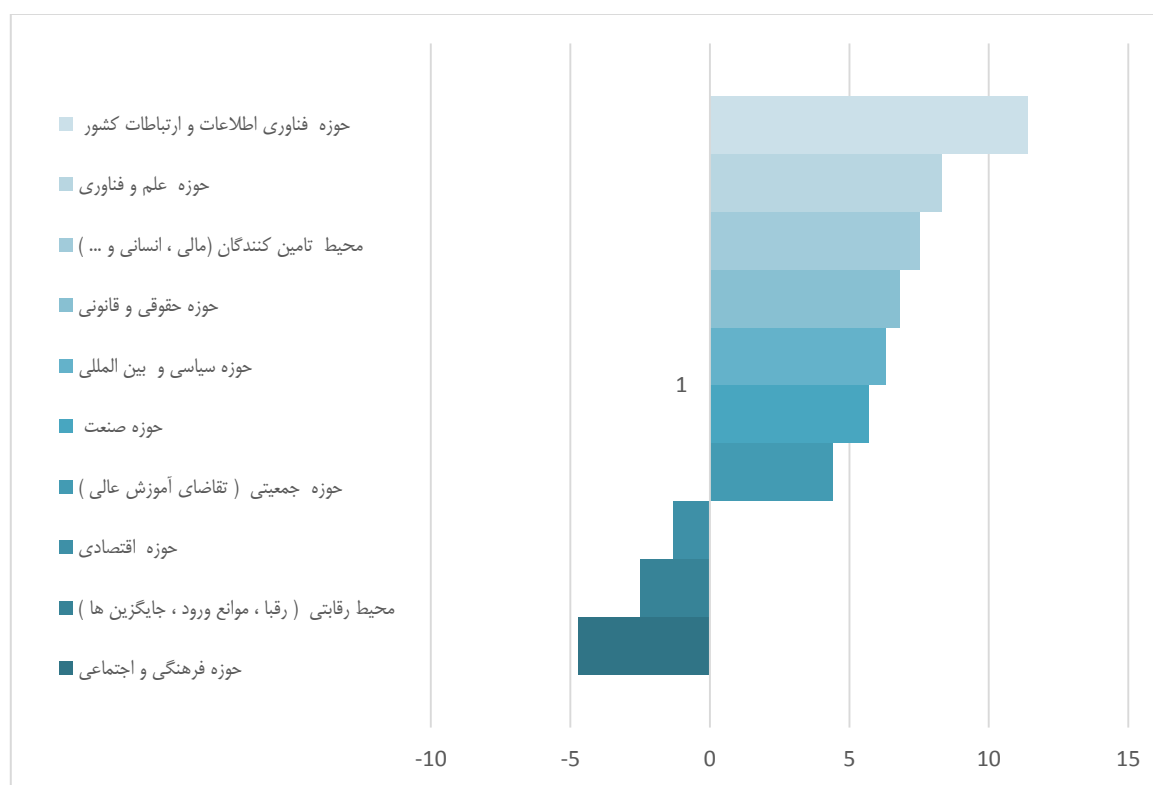
حوزه بیرونی		ارزیابی هیات رئیسه		ارزیابی مدیران میانی	
		وضعیت	امتیاز	وضعیت	امتیاز
حوزه سیاسی و بین المللی		فرصت	+ ۶/۳	تهدید	- ۱/۸
حوزه جمعیتی (تقاضای آموزش عالی)		فرصت	+ ۴/۴	تهدید	- ۳/۴

بیشترین اختلاف در حوزه سیاسی و بین المللی بوده که از نظر هیات رئیسه، این عامل به عنوان فرصت محیطی با امتیاز + ۶/۳ و از نظر مدیران میانی یک تهدید محیطی با امتیاز موزون - ۱/۸ ارزیابی شده است. در حوزه جمعیتی (تقاضای آموزش عالی) نیز همین وضعیت حاکم است، به گونه ای که هیات رئیسه وضعیت این حوزه را فرصت دانسته در حالیکه این حوزه از نگاه مدیران میانی، تهدید دانشگاه شهرکرد است.

با وجود این اختلاف نظر در سطوح مدیران، از آنجا که در برنامه ریزی راهبردی و تدوین راهبردها، ارزیابی هیات رئیسه بر ارزیابی مدیران میانی ارجحیت دارد، لذا جمع بندی ارزیابی و تحلیل محیط بیرونی نیز بر اساس نظر هیات رئیسه و به صورت زیر خواهد بود.

تهدیدهای دانشگاه شهرکرد (به ترتیب)
• حوزه فرهنگی و اجتماعی • محیط رقابتی (رقبا، موانع ورود، جایگزین ها) • حوزه اقتصادی

فرصت‌های دانشگاه شهرکرد (به ترتیب)
• حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور • حوزه علم و فناوری • محیط تامین کنندگان (مالی ، انسانی و ...) • حوزه حقوقی و قانونی • حوزه سیاسی و بین المللی • حوزه صنعت • حوزه جمعیتی (تقاضای آموزش عالی)



شکل ۱۲۱. فرصت‌ها و تهدیدهای دانشگاه شهرکرد

۱,۱,۳ فرصت‌های دانشگاه شهرکرد

۱,۱,۳,۱ حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور

شاخص‌هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان فرصت برای دانشگاه شهرکرد شناخته شده‌اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده‌اند.

جدول ۱۱۳. شاخص های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور در دانشگاه شهرکرد

شاخص	وضعیت شاخص در ارتباط با دانشگاه شهرکرد
منابع علمی قابل دسترس در شبکه اطلاعات جهانی	۱۵,۴
ارتباطات بین المللی از طریق شبکه های الکترونیکی	۱۳,۳
ضریب پوشش اینترنت و کیفیت اینترنت در کشور	۱۲,۲
نظام آموزش الکترونیک و زیرساخت های فناوری اطلاعات	۱۱,۲
فضای مجازی و امکان استفاده از آن در راستای آموزش و پژوهش	۵,۳

۱,۱,۳,۲ حوزه علم و فناوری

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان فرصت برای دانشگاه شهرکرد شناخته شده اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۱۴. شاخص های حوزه علم و فناوری در دانشگاه شهرکرد

شاخص	وضعیت شاخص در ارتباط با دانشگاه شهرکرد
وضعیت توسعه و رشد علمی کشور	۱۲,۱
توجه به تحقیقات بنیادی در کشور	۱۱,۹
توجه به زمینه های پژوهشی میان رشته ای	۹,۰
کیفیت تولیدات علمی کشور	۸,۷
کیفیت مجلات علمی - پژوهشی کشور	۸,۱
توجه به توسعه فناوری در سیاست های کلان ملی	۷,۹
جایگاه ایران در رتبه بندی علمی	۷,۹
میزان تطبیق تولیدات علمی کشور با برنامه های توسعه و سیاست های علم و فناوری	۷,۹
وضعیت پژوهش محور بودن دانشگاه ها	۷,۴
کیفیت و اعتبار مراکز رشد و پارک های علم و فناوری در کشور	۷,۴
کیفیت و اعتبار آمار و اطلاعات علمی، پژوهشی و فناوری	۷,۱
کیفیت کتاب های علمی	۶,۹
کیفیت همایش های علمی و امکانات و تجهیزات مربوط جهت برگزاری همایش ها در سطح بین المللی	۶,۰

۱،۱،۳،۳ محیط تامین کنندگان (مالی، انسانی و ...)

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان فرصت برای دانشگاه شهرکرد شناخته شده اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۱۵. شاخص های حوزه محیط تامین کنندگان در دانشگاه شهرکرد

شاخص	وضعیت شاخص در ارتباط با دانشگاه شهرکرد
ارزیابی عملکرد آموزشی و پژوهشی اعضای هیأت علمی	۱۱،۳
کیفیت و کارایی نظام ارتقاء اعضای هیئت علمی	۱۱،۰
اعضای هیأت علمی متعهد و نخبه	۱۰،۷
فرآیند جذب اعضاء هیأت علمی	۷،۹
منزلت اجتماعی و رضایت شغلی محققان و اساتید	۷،۹
روند تخصیص بودجه به دانشگاهها توسط وزارت علوم	۷،۵
کمک‌های مردمی و مشارکت سازمان‌های دولتی و غیر دولتی	۶،۲
سطح متوسط درآمد اساتید به سایر مشاغل	۵،۶
فرصت‌های شغلی برای نخبگان علمی در خارج از کشور	۰،۰

۱،۱،۳،۴ حوزه حقوقی و قانونی

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان فرصت برای دانشگاه شهرکرد شناخته شده اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۱۶. شاخص های حوزه حقوقی و قانونی در دانشگاه شهرکرد

شاخص	وضعیت شاخص در ارتباط با دانشگاه شهرکرد
تصویب قوانینی جهت انجام پژوهش توسط سازمان های دولتی با همکاری دانشگاه ها (در قالب طرح ۱ درصد)	۱۰،۱
سیاست و عزم جدی نظام برای حفاظت از حقوق مالکیت معنوی	۸،۵
تناسب قوانین مربوط به حفاظت از حقوق مالکیت معنوی و زیرساخت‌های حقوقی لازم برای اعمال آن	۷،۷
نظام پذیرش دانشجو به ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی	۶،۶
تناسب، شفافیت و سادگی قوانین و آیین نامه های مرتبط با آموزش عالی در کشور	۶،۴
نظام راتبه (بورس) تحصیلی دانشجویان مستعد	۶،۰
سیاست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مبنی بر توسعه دوره های تحصیلات تکمیلی در دانشگاه‌های برتر	۲،۵



۱،۱،۳،۵ حوزه سیاسی و بین‌المللی

شاخص‌هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان فرصت برای دانشگاه شهرکرد شناخته شده‌اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده‌اند.

جدول ۱۱۷. شاخص‌های حوزه سیاسی و بین‌المللی در دانشگاه شهرکرد

شاخص	وضعیت شاخص در ارتباط با دانشگاه شهرکرد
دیپلماسی علمی در کشور	۹،۶
مناسبات منطقه‌ای و همکاری‌های بین‌المللی	۸،۲
تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و دشواری دستیابی به فناوری	۱،۱

۱،۱،۳،۶ حوزه صنعت

شاخص‌هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان فرصت برای دانشگاه شهرکرد شناخته شده‌اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده‌اند.

جدول ۱۱۸. شاخص‌های حوزه صنعت در دانشگاه شهرکرد

شاخص	وضعیت شاخص در ارتباط با دانشگاه شهرکرد
ظرفیتهای اجتماعی، فرهنگی استان	۸،۷
احساس نیاز صنعت به تحقیق و توسعه	۸،۵
به کارگیری یافته‌های پژوهشی در امور اجرایی	۶،۸
ظرفیتهای علمی و صنعتی استان	۶،۵
اطلاع پژوهشگران از نیازهای دستگاههای اجرایی و مراکز صنعتی	۶،۲
شناخت و اطمینان صنعت به توانمندی‌های دانشگاهیان	۵،۸
ویژگیهای خاص اقلیمی استان	۳،۲
ظرفیت‌های صنعتی در استانهای همجوار مانند اصفهان و ...	۳،۱
وضعیت بخشهای اقتصادی استان	۲،۸

۱،۱،۳،۷ حوزه جمعیتی (تقاضای آموزش عالی)

شاخص‌هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان فرصت برای دانشگاه شهرکرد شناخته شده‌اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده‌اند.

جدول ۱۱۹. شاخص‌های حوزه جمعیتی در دانشگاه شهرکرد

شاخص	وضعیت شاخص در ارتباط با دانشگاه شهرکرد
تقاضا برای دوره‌های تحصیلات تکمیلی	۹،۳
تقاضا برای دوره‌های کارشناسی	۶،۵
حرکت به سمت تقاضا محوری به جای عرضه محوری در آموزش عالی	۴،۴
فرصت‌های شغلی برای جذب دانش‌آموختگان دانشگاهی	۲،۴
کاهش جمعیت جوان کشور	۱،۶
کیفیت دانشجویان ورودی	۱،۲



۱،۱،۴ تهدیدهای دانشگاه شهرکرد

۱،۱،۴،۱ حوزه فرهنگی و اجتماعی

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان تهدید برای دانشگاه شهرکرد شناخته شده اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۲۰. شاخص های حوزه فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه شهرکرد

شاخص	وضعیت شاخص در ارتباط با دانشگاه شهرکرد
خرید و فروش تحقیقات علمی	۱۴،۵-
مدیرک گرایی در جامعه	۹،۴-
توجه به کمیت تحقیق به جای کیفیت	۹،۴-

با این وجود، فرصتهایی نیز برای دانشگاه شهرکرد شناسایی شده اند که عبارتند از:

- فرهنگ و روحیه تحقیق در کشور
- خودباوری و اطمینان به پژوهشگران و فناوران داخلی

۱،۱،۴،۲ محیط رقابتی (رقبا، موانع ورود، جایگزین ها)

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان تهدید برای دانشگاه شهرکرد شناخته شده اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده اند.

جدول ۱۲۱. شاخص های حوزه محیط رقابتی در دانشگاه شهرکرد

شاخص	وضعیت شاخص در ارتباط با دانشگاه شهرکرد
ظرفیت خالی در دانشگاه ها	۱۰،۶-
رشد مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی	۸،۲-
رشد دانشگاههای آزاد	۷،۰-
رشد دانشگاههای پیام نور	۶،۵-
رشد دوره های آزاد مانند ام-بی-ای و ...	۴،۵-
امکان آموزش مجازی در دانشگاههای بین المللی	۰،۵-
گرایش به ادامه تحصیل در دانشگاههای خارج از کشور	۰،۰

با این وجود، فرصتهایی نیز برای دانشگاه شهرکرد شناسایی شده اند که عبارتند از:

- فرآیند جهانی شدن و افزایش دانشگاههای در کلاس جهانی
- گسترش آموزش های مجازی در داخل کشور
- رقابت بر سر جذب منابع / دانشجو / شهرت و در سطح بین المللی
- رقابت بر سر جذب منابع / دانشجو / شهرت و در سطح ملی

۱,۱,۴,۳ حوزه اقتصادی

شاخص هایی که در این حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته و به عنوان تهدید برای دانشگاه شهرکرد شناخته شده اند به ترتیب اولویت در جدول زیر آورده شده اند.

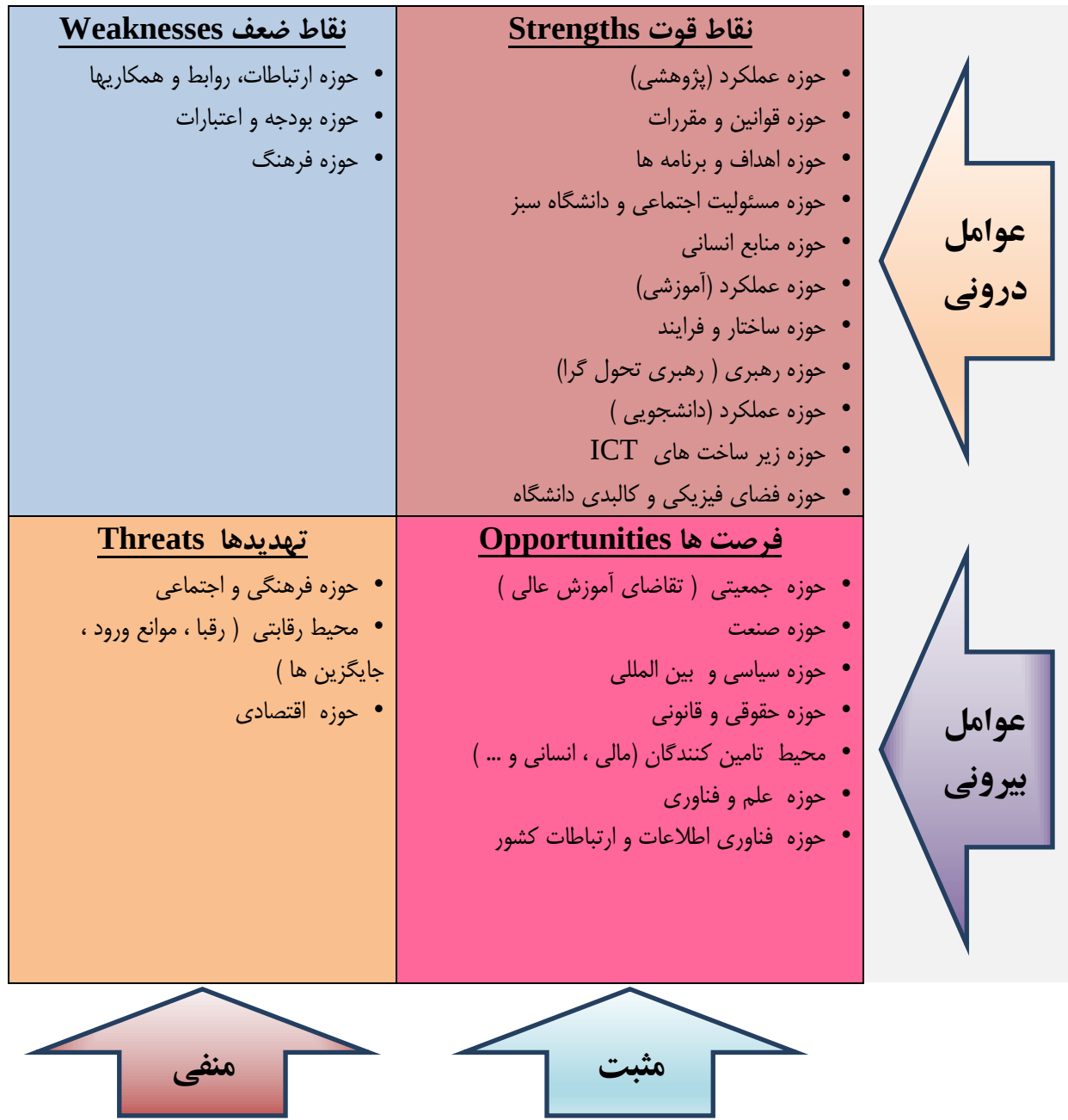
جدول ۱۲۲. شاخص های حوزه اقتصادی در دانشگاه شهرکرد

شاخص	وضعیت شاخص در ارتباط با دانشگاه شهرکرد
وضعیت اشتغال / بیکاری در کشور	۳,۹-
نوسانات درآمد عمومی کشور و نرخ تورم در جامعه	۱,۵-
سهم پژوهش در تولید ناخالص داخلی	۱,۱-
درصد اعتبارات تحقیقات از بودجه عمومی دولت	۱,۰-

با این وجود در این حوزه کیفیت مصرف بودجه های تحقیقاتی و نقش آنها در حل مشکلات و رفع نیازهای کشور فرصتی برای دانشگاه شهرکرد محسوب می شود.

۴,۴ جایگاه دانشگاه شهرکرد در ماتریس جهت گیری رقابتی

با توجه به یافته های این مرحله، جایگاه دانشگاه شهرکرد بر اساس ارزیابی هیات رئیسه تعیین شده است. ماتریس نقاط قوت و ضعف دانشگاه در شکل زیر نمایش داده شده است.



شکل ۱۲۲.. ماتریس سوات دانشگاه شهید کرد

از منظر وضعیت دورنی، نقاط قوت دانشگاه نسبت به نقاط ضعف آن بیشتر بوده و در ناحیه S قرار می گیرد.

جدول ۱۲۳. تحلیل موقعیت دانشگاه شهرکرد در محور نقاط قوت و ضعف

وضعیت دانشگاه (نرمال شده)	حوزه های درونی
۰,۰۶-	حوزه ارتباطات، روابط و همکاریها
۰,۰۵-	حوزه بودجه و اعتبارات
۰,۰۱-	حوزه فرهنگ
۰,۰۰	حوزه عملکرد (پژوهشی)
۰,۰۱	حوزه قوانین و مقررات
۰,۰۱	حوزه اهداف و برنامه ها
۰,۰۱	حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز
۰,۰۲	حوزه منابع انسانی
۰,۰۳	حوزه عملکرد (آموزشی)
۰,۰۳	حوزه ساختار و فرایند
۰,۰۷	حوزه رهبری (رهبری تحول گرا)
۰,۰۸	حوزه عملکرد (دانشجویی)
۰,۰۸	حوزه زیر ساخت های ICT
۰,۱۴	حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه
۰,۳۴	جمع جبری

در حوزه محیط بیرونی نیز برآیند ارزیابی انجام شده نشان از غلبه فرصتها بر تهدیدهای متوجه دانشگاه شهرکرد دارد. بر همین اساس، دانشگاه در ماتریس جهت گیری رقابتی، در ناحیه O قرار می گیرد.

. تحلیل موقعیت دانشگاه شهرکرد در محور فرصتها و تهدیدها

وضعیت دانشگاه (نرمال شده)	حوزه های بیرونی
۰,۰۵-	حوزه فرهنگی و اجتماعی
۰,۰۳-	محیط رقابتی (رقبا ، موانع ورود ، جایگزین ها)
۰,۰۱-	حوزه اقتصادی
۰,۰۴	حوزه جمعیتی (تقاضای آموزش عالی)
۰,۰۶	حوزه صنعت
۰,۰۶	حوزه سیاسی و بین المللی
۰,۰۷	حوزه حقوقی و قانونی
۰,۰۸	محیط تامین کنندگان (مالی ، انسانی و ...)
۰,۰۸	حوزه علم و فناوری
۰,۱۱	حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور
۰,۴۲	جمع جبری

با توجه به آنچه گفته شد، جایگاه کلی دانشگاه شهرکرد در ماتریس در جهت گیری رقابتی در ناحیه SO قرار می گیرد.



شکل ۱۲۳. موقعیت دانشگاه شهرکرد در ماتریس سوات

فصل پنجم

تدوین چشم انداز، ماموریت و راهبردها

۵ فصل پنجم: تدوین چشم انداز، مأموریت و راهبردها

مقدمه

چشم انداز یک سازمان، افق رشد آن سازمان را نمایان می‌سازد. این افق نباید خارج از مأموریت‌های سازمان باشد و می‌بایست با تحقق این مأموریت‌ها، محقق گردد. مأموریت‌های یک سازمان، فلسفه وجودی محسوب می‌شوند. این مأموریت‌ها وظیفه اصلی سازمان بوده و عدم تحقق آن‌ها به معنای شکست سازمان محسوب می‌گردد. دانشگاه شهرکرد، به عنوان سازمانی غیرانتفاعی، دارای فلسفه وجودی منحصر به خود بوده و الزام است تا اقدام به تبیین مأموریت‌های اصلی خود بنماید. برای این منظور، توجه به ویژگی ورودی‌های مرکز (جریان عرضه) در کنار اهداف متصور از آن، (جریان تقاضا) می‌تواند ابعاد صحیحی از مأموریت را به تصویر بکشد.

۵,۱ چشم انداز دانشگاه شهرکرد

در افق ۱۴۰۴ دانشگاه شهرکرد

یک دانشگاه «متوازن و نظام‌مند»، «کارآفرین»، «توانمند در عرصه تولید و گسترش مرزهای دانش و علوم کاربردی» با «هویت اسلامی-ایرانی» و دارای «اساتید عالم، متدین و آزاداندیش با توانایی تربیت متخصصانی متعهد» است.

در افق این چشم انداز دانشگاه شهرکرد در جمع

۱۵ دانشگاه برتر کشور

۷۵ دانشگاه برتر جهان اسلام

۱۰۰۰ دانشگاه برتر جهان

خواهد بود.



ویژگی‌های این چشم انداز در جدول زیر نشان داده شده است:

جدول ۱۲۴: ویژگی‌های چشم انداز دانشگاه شهید بهشتی

نگاه‌ها و اجزا	ویژگی چشم انداز
نگاه مدیریتی	متوازن و نظام مند
نگاه فرهنگی	هویت اسلامی-ایرانی
نگاه پژوهشی	توانمند در عرصه تولید و گسترش مرزهای دانش و علوم کاربردی
نگاه آموزشی	اساتید عالم و آزاداندیش با توانایی تربیت متخصصانی متعهد
نگاه رتبه‌ای	رتبه در کشور ۱۵
	رتبه در جهان اسلام ۷۵
	رتبه در جهان ورود به جمع دانشگاه‌های دارای رتبه ۸۰۰+
هدف بلند پروازانه	ارتقا جایگاه ملی، منطقه‌ای و بین المللی
حوزه فعالیت	* آموزش
	* پژوهش و فناوری
	* کارآفرینی
افق زمانی	۱۴۰۴
کوتاه و موجز	✓
الهام بخش	✓

۵,۲ ارزش‌های محوری دانشگاه شهید بهشتی

- * کرامت انسانی
- * تکریم علم و عالم
- * خودباوری
- * مسئولیت پذیری و پاسخ گویی
- * خردورزی و آزاداندیشی
- * دانش آفرینی، دانش گستری و ارج نهادن به آفرینش‌های فکری
- * خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
- * اخلاق حرفه‌ای و رعایت حق مالکیت معنوی
- * مشارکت و کارگروهي

۵,۳ ماموریت دانشگاه شهرکرد

دانشگاه شهرکرد به عنوان یک دانشگاه جامع در مرکز کشور با اتکا به سرمایه‌های انسانی و اجتماعی کارآمد و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، ضمن رعایت اخلاق حرفه‌ای و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در قبال جامعه عهده دار:

- * تربیت انسان‌هایی متخصص، متعهد و خلاق
- * گسترش مرزهای دانش
- * انجام پژوهش‌های کاربردی تقاضامحور می‌باشد.

مولفه‌های ماموریت دانشگاه شهرکرد به شرح زیر می باشد:

جدول ۱۲۵: مولفه‌های ماموریت دانشگاه شهرکرد

اجزا ماموریت	ویژگی های ماموریت
خدمت گیرندگان (مخاطبین)	* جامعه علمی و متقاضیان آموزش عالی * نهادها و موسسات و مراکز صنعتی، خدماتی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی
خدمات	* تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد و خلاق * گسترش مرزهای دانش و انجام پژوهش‌های بنیادی * پاسخگویی به نیازهای جامعه با انجام پژوهش‌های کاربردی تقاضا محور
قلمرو موضوعی فعالیت	دانشگاه جامع
حوزه جغرافیایی	آموزش در سطح ملی و پژوهش و فناوری در سطح مرکز کشور (منطقه ۶ آموزش عالی)
مزیت کلیدی	سرمایه انسانی و اجتماعی شایسته و برجسته
ارزش‌های سازمانی	* کرامت انسانی * تکریم علم و عالم * خودباوری * مسئولیت پذیری و پاسخ گویی * خردورزی و آزاداندیشی * دانش آفرینی، دانش گسترش و ارج نهادن به آفرینش‌های فکری * خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی * اخلاق حرفه‌ای و رعایت حق مالکیت معنوی * مشارکت و کارگروهی * رقابت پذیری
توجه به انتظارات جامعه	پذیرش و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در قبال جامعه و توسعه پایدار منطقه
فناوری	بهره‌گیری از فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی، پژوهشی، آموزشی و اداری

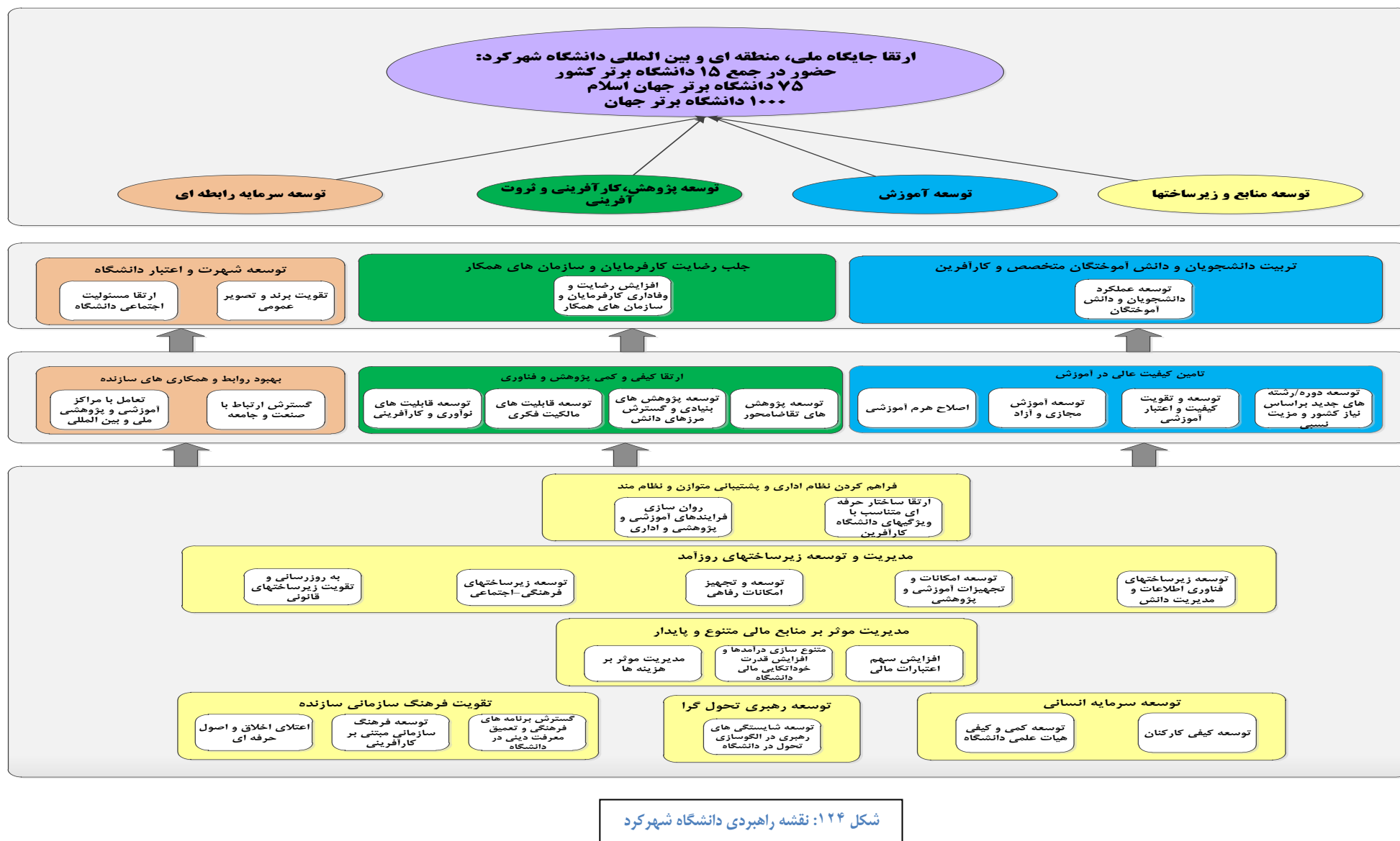
۵,۴ اهداف و راهبردهای دانشگاه شهرکرد

براساس اهداف راهبردی و راهبردهای پیشنهادی، نقشه راهبردی دانشگاه شهرکرد به صورت شکل ۱ نشان داده می‌شود. همانگونه که مشخص است به منظور دستیابی به اهداف کلان، تحقق اهداف راهبردی الزامی است. از طرفی به منظور دستیابی به اهداف راهبردی، توجه به راهبردهای تدوین شده ضروری خواهد بود. متناسب با اهداف، راهبردهای مرتبط به در **جدول ۱۲۶** نشان داده شده است. با توجه به اهداف و راهبردهای مشخص شده می‌توان نقشه راهبردی دانشگاه شهرکرد را ترسیم نمود. بدین ترتیب نقشه راهبردها به صورت شکل زیر شکل می‌باشد



جدول ۱۲۶: اهداف و راهبردهای دانشگاه شهرکرد

اهداف کلان	اهداف راهبردی	راهبردها
توسعه منابع و زیرساخت‌ها	مدیریت موثر بر منابع مالی متنوع و پایدار	افزایش سهم اعتبارات مالی متنوع سازی درآمدها و افزایش قدرت خوداتکایی مالی دانشگاه مدیریت موثر بر هزینه‌ها
	مدیریت و توسعه زیرساخت‌های روزآمد	ساماندهی و توسعه فضای فیزیکی گسترش امکانات و تجهیزات ورزشی توسعه امکانات پژوهشی توسعه و تجهیز امکانات رفاهی توسعه زیرساخت‌های فرهنگی-اجتماعی به روز رسانی و تقویت زیرساخت‌های قانونی توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و مدیریت دانش
	توسعه رهبری تحول گرا	توسعه شایستگی‌های رهبری در الگوسازی تحول در دانشگاه
	تقویت فرهنگ سازمانی سازنده	گسترش برنامه‌های فرهنگی و تعمیق معرفت دینی در دانشگاه اعتلای اخلاق حرفه‌ای و اصول حرفه‌ای توسعه فرهنگ سازمانی مبتنی بر کارآفرینی
	فراهم کردن نظام اداری و پشتیبانی متوازن و نظام مند	ارتقا ساختار حرفه‌ای متناسب با ویژگی‌های دانشگاه کارآفرین روان سازی فرایندهای آموزشی و پژوهشی و اداری
	توسعه سرمایه انسانی	توسعه کیفی کارکنان توسعه کمی و کیفی هیات علمی دانشگاه
توسعه آموزش	تأمین کیفیت عالی در آموزش	توسعه دوره/ارشته‌های جدید براساس نیاز کشور و مزیت رقابتی توسعه و تقویت کیفیت و اعتبار آموزشی توسعه آموزش مجازی و آزاد اصلاح هرم آموزشی
	تربیت دانشجویان و دانش آموختگان متخصص و کارآفرین	توسعه عملکرد دانشجویان و دانش آموختگان
	ارتقا کیفی و کمی پژوهش و فناوری	توسعه پژوهش‌های تقاضامحور توسعه پژوهش‌های بنیادی و گسترش مرزهای دانش توسعه قابلیت‌های مالکیت فکری توسعه قابلیت‌های نوآوری و کارآفرینی
	جلب رضایت کارفرمایان و سازمان‌های همکار	افزایش رضایت و وفاداری کارفرمایان و سازمان‌های همکار
توسعه سرمایه رابطه‌ای	بهبود روابط و همکاری‌های سازنده	گسترش ارتباط با صنعت و جامعه تعامل با مراکز آموزشی و پژوهشی ملی و بین المللی
	توسعه شهرت و اعتبار دانشگاه	تقویت برند و تصویر عمومی ارتقا مسئولیت اجتماعی دانشگاه



فصل ششم:

تدوین برنامه‌های عملیاتی

۶ فصل ششم: تدوین برنامه‌های عملیاتی

مقدمه

در بخش‌های پیشین گزارش حاضر، به ارزیابی و تحلیل محیط درونی و بیرونی دانشگاه شهرکرد پرداخته شد و موقعیت راهبردی این دانشگاه تعیین گردید. سپس براساس هدف کلان و اهداف راهبردی دانشگاه شهرکرد، راهبردهایی جهت تحقق اهداف مذکور پیشنهاد گردید.

از آنجایی که برای پیاده‌سازی راهبردها، به تدوین برنامه‌های عملیاتی نیاز است، در این بخش به بررسی و تدوین برنامه‌های عملیاتی و بهبود جهت پیاده‌سازی راهبردهای پیشنهادی پرداخته می‌شود. بر این اساس برای هر راهبرد معیارها و سنجه‌هایی^{۲۳}، جهت ارزیابی وضع موجود و هدف گذاری در آینده تعیین گردیده و اقدامات و برنامه‌های عملیاتی جهت بهبود که لازم است جهت تحقق راهبردهای مطرح شده اجرا گردد، تعیین شده است.

در ادامه به تفکیک هر راهبرد، معیارها و برنامه‌های عملیاتی جهت بهبود ارائه شده است.

۶,۱ تدوین برنامه‌های عملیاتی دانشگاه شهرکرد

برای تعیین برنامه‌های عملیاتی ابتدا شاخص‌های مرتبط با هر راهبرد تعیین شدند. سپس اطلاعات این شاخص‌ها برای سال جاری فعالیت دانشگاه استخراج شده و برای ۵ سال آینده (۱۳۹۶-۱۴۰۰ هجری شمسی) هدفگذاری گردید. برای دستیابی به این اهداف، برنامه‌های عملیاتی تدوین گردید.

جدول ۱۲۷: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف مدیریت موثر منابع مالی متنوع و پایدار

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد سنجش	وضعیت مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
افزایش سهم بودجه دولتی		میزان رشد منابع مالی دولتی (۱۳۹۴)	میلیون ریال	رشد ۱۰ درصد سالیانه	کمیته فنی	۴۹۵۸۲۸	۵۴۵۴۱۰	۵۹۹۹۵۲	۶۵۹۹۴۷	۷۲۵۹۴۲	۷۹۸۵۳۶	- چانه زنی برای افزایش بودجه و مقدار تخصیص یافته
		نسبت بودجه تخصیص یافته به بودجه مصوب (۱۳۹۴)	درصد	در ۰٫۹۵ پایان برنامه	کمیته فنی	۰٫۹۰۴	۰٫۹۱	۰٫۹۳	۰٫۹۴	۰٫۹۵	۰٫۹۵	
مدیریت موثر منابع مالی متنوع و پایدار	افزایش قدرت خوداتکایی مالی دانشگاه	میزان درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها و مشارکت‌های مردمی و نهادهای عمومی و غیردولتی (وقف و خیرین و ...)	میلیارد ریال	۱۰ درصد رشد سالیانه	الگوبرداری	۱۰	۱۱	۱۲٫۱	۱۳٫۳	۱۴٫۶	۱۶٫۱	- برگزاری همایش‌های جلب کمک‌های مردمی
		میزان درآمد حاصل از فعالیتهای کارآفرینانه و تجاری سازی یافته‌های پژوهشی و درآمد حاصل از فروش مالکیت معنوی	میلیون ریال	۵ درصد رشد سالیانه	الگوبرداری	۲	۲٫۱	۲٫۲	۲٫۳	۲٫۴	۲٫۵	- تشکیل و یا فعالسازی بنیاد خیرین حامی دانشگاه و برگزاری جلسات مستمر آن
		میزان سود حاصل از فعالیتهای شرکت‌های زایشی دانش بنیان به درآمدهای اختصاصی	میلیون ریال	۱۰ درصد تا پایان سال برنامه	الگوبرداری	۳	۴	۵	۷	۸	۱۰	- پیگیری تامین منابع مالی حاصل از درآمدهای اختصاصی دانشگاه
		میزان درآمد حاصل از قراردادهای مشاوره‌ای و پژوهشی و خدماتی با صنعت	میلیون ریال	رشد ۱۰ درصد سالیانه	کمیته فنی	۱۸۰۰	۲۰۰۰	۲۲۰۰	۲۴۰۰	۲۶۵۰	۲۹۰۰	
		میزان درآمد حاصل از قراردادهای آموزشی با صنعت (دوره‌های آموزشی و تخصصی)	میلیون ریال	رشد ۲۰ درصد سالیانه	کمیته فنی	۱۵	۱۸	۲۲	۲۶	۳۲	۳۷	
		میزان درآمد حاصل از شهریه دانشجویان به درآمد اختصاصی	میلیون ریال	۱۰ درصد تا پایان سال برنامه	کمیته فنی	۳	۴	۵	۷	۸	۱۰	
		نسبت درآمدهای اختصاصی پژوهشی و فناوری به کل درآمدهای اختصاصی (۵۰٪)	درصد	۵۰ درصد در پایان	کمیته فنی	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	

اهداف	راهبرد	شاخص		واحد	وضعیت	منبع	وضع	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
					برنامه								
		نرخ خوداتکایی مالی (نسبت درآمدهای اختصاصی به بودجه جاری)		میلیون ریال	۲۰ درصد در پایان برنامه	کمیته فنی	۹/۳	۱۰	۱۲	۱۵	۱۷	۲۰	
		میزان درآمدهای اختصاصی		میلیون ریاد	رشد ۲۰ درصدی سالیانه	کمیته فنی	۱۹۰۰۰	۲۳۰۰۰	۲۷۰۰۰	۴۰۰۰۰	۴۵۰۰۰	۵۰۰۰۰	
	مدیریت موثر بر هزینه‌ها	پژوهشی	درصد اعتبارات هزینه شده در فعالیت‌های	درصد	۱۵	سند سیاست‌ها و موضوعات راهبردی در هیات امنا دانشگاه	۱۰	حداقل ۱۵ درصد از کل اعتبارات هزینه‌های عمومی و اختصاصی در هر سال					- کنترل رشد حق التدریس‌های ارائه شده در هر گروه آموزشی - برگزاری کلاس‌ها با رعایت حداقل تعداد دانشجوی تعریف شده در هر کلاس برای هر مقطع - تهیه شناسنامه فنی برای ساختمان‌ها و تاسیسات به منظور نگهداری صحیح و کاهش هزینه‌های تعمیرات - کاهش هزینه استهلاک ابنیه با تقویت نگهداری و نظارت بر ابنیه و تاسیسات و انجام به موقع - سنجش میزان بهره‌وری و ارائه راهکارهای ارتقا پیاده سازی مدیریت هزینه - تعیین بودجه هر واحد بر مبنای میزان فعالیت های آن واحد (پیاده سازی بودجه ریزی عملیاتی)
								حداقل ۲/۵ درصد از کل اعتبارات هزینه‌های عمومی و اختصاصی در هر سال					
								بر مبنای قانون بودجه کل کشور					
								کاهش هزینه تا حداقل ۱۰ درصد نسبت به سال قبل					
		اداری، مواد مصرفی غیرپژوهشی، مصرف سوخت، آب و برق و غیره		درصد	کاهش ۱۰ درصدی	سند سیاست‌ها و	۲						

اهداف	راهبرد	شاخص	واحد	وضعیت	منبع	وضع	هدفگذاری	برنامه عملیاتی
					موضوعات راهبردی در هیات امنا دانشگاه			
		میزان هزینه های اداری، مواد مصرفی غیرپژوهشی، مصرف سوخت، آب و برق و غیره		کاهش ۱۰ درصدی	سند سیاست ها و موضوعات راهبردی در هیات امنا دانشگاه	۲	کاهش هزینه تا حداقل ۱۰ درصد نسبت به سال قبل	
		میزان بهره وری	درصد	دردسترس نیست	کمیته فنی	-	-	افزایش ۱۰ درصدی نسبت سال قبل

جدول ۱۲۸: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف مدیریت و توسعه زیرساخت‌های روزآمد

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد سنجش	وضعیت مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
گسترش امکانات و تجهیزات آموزشی و پژوهشی		سرانه فضای آموزشی و کمک آموزشی	متر مربع	۸ در انتهای برنامه	وزارت علوم	۷/۰۳	۷,۲	۷,۵	۷,۷	۸	۸	- بهسازی فضاهای فیزیکی و بناهای موجود در دانشگاه
		نسبت کلاس‌های مجهز به امکانات آموزشی(ویدئو پروژکتور و ...)	درصد	۱۰۰ درصد در انتهای برنامه	الگوپردازی	۵۰	۶۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- اولویت بندی پروژه‌های عمرانی متناسب با نیازهای آموزشی، پژوهشی، اداری، فرهنگی دانشگاه
		سرانه فضای پژوهشی	مترمربع	۱ انتهای برنامه	الگوپردازی	۰/۶۷	۰,۷	۰,۷۵	۰,۸	۰,۹	۱	- تدوین برنامه جهت توسعه و تکمیل پروژه‌های عمرانی تکمیل نشده
		تعداد پژوهشکده‌ها و مراکز پژوهشی	تعداد	۸ عدد انتهای برنامه	کمیته فنی	۶	۶	۷	۷	۷	۸	- افزایش فضای آموزشی مطابق با ظرفیت پذیرش دانشجو
		نسبت آزمایشگاه‌های دارای استاندارد ISO به کل آزمایشگاه‌ها	درصد	۳۰ درصد پایان برنامه	کمیته فنی	۰	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۳۰	- فراهم کردن و تجهیز آزمایشگاه‌ها مطابق با رشته‌های موجود و جدید
		سرانه فضای فیزیکی کتابخانه و سالن مطالعه	مترمربع	۱/۷ پایان برنامه	الگوپردازی	۱/۱	۱/۲	۱/۳	۱/۵	۱/۶	۱/۷	- تشکیل شورای ایمنی آزمایشگاه‌ها و ایجاد مرجعیت آزمایشگاه‌های فنی استان
		سرانه تعداد کتاب	تعداد	۱۰ رشد درصدی	کمیته فنی	۲۲	۲۴	۲۶	۲۸/۵	۳۱/۵	۳۵	- اخذ گواهینامه استاندارد برای آزمایشگاه‌ها
		سرانه فضای غذاخوری برای دانشجویان	مترمربع	۰,۸ انتهای برنامه	الگوپردازی	۰,۶۵	۰,۶۸	۰,۷	۰,۷	۰,۷۵	۰,۸	- فهرست بندی مستمر تجهیزات کارگاه‌ها و تعیین اولویت خرید آنها
توسعه و تجهیز امکانات رفاهی												- تجهیز کلاس‌های آموزشی به امکانات آموزشی به روز
												- فراهم آوردن تسهیلات بودجه‌ای و ارتقا توان مالی جهت رفاه دانشجویان و دانشگاهیان
												- ایجاد سازوکارهایی برای دریافت وام دانشجویان از بانک‌ها و موسسات مالی
												- عقد تفاهم نامه با بانک‌ها و موسسات مالی جهت اعطای وام ارزان قیمت به اساتید و کارکنان

سرانه سالن ورزشی سرپوشیده	درصد دانشجویان دریافت کننده وام	نسبت دانشجویان برخوردار از وام شهریه به کل دانشجویان شهریه نرداز	سرانه فضای خوابگاهی	پسران و دختران	مترمربع	۱/۵	الگوپرداری	۱/۴۷	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	۱/۵	- انعقاد قرارداد با شرکت‌های بیمه برای پوشش بیمه تکمیلی کارکنان و اساتید	
					مترمربع	انتهای برنامه	۵۰	کمیته فنی	۳۷	۴۰	۴۵	۴۷	۵۰	تدوین برنامه جهت تصمیم‌گیری درباره توسعه و نوسازی فضاهای رفاهی	
				مترمربع	انتهای برنامه	۵۰	کمیته فنی	۱۳	۲۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	اتمام ساخت خوابگاه‌های متاهلی با بهره‌گیری از امکانات خیرین و بخش خصوصی	
				مترمربع	۵ تا پایان برنامه	الگوپرداری	۴/۰۵	۴,۱	۴/۳	۴/۵	۴/۷	۵	انجام اقدامات و تصمیمات لازم در خصوص ساخت خوابگاه دانشجویان فارسان		
				مترمربع	۱ پایان برنامه	الگوپرداری	۰/۱۴	۰,۲۵	۰,۵	۰,۷۵	۱	۱	انجام اقدامات و تصمیمات لازم در خصوص ساخت سلف سرویس		
				تعداد	رشد ۱۰ درصدی	کمیته فنی	۲۶۹۰	۲۹۵۹	۳۲۵۵	۳۵۸۰	۳۹۳۹	۴۳۰۰	تقویت مراکز مشاوره و سلامت دانشجویی در دانشگاه از طریق فضای کالبدی		
				درصد	۱۰۰ درصد	ماموریت و اهداف وزارت علوم	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	تاسیس مجتمع‌های فرهنگی-تفریحی		
				نسبت دانشجویان بهره مند از تغذیه ارزان قیمت دانشگاهی به کل دانشجویان	درصد	۱۰۰ درصد	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	تجهیز و به روز رسانی امکانات موجود در خوابگاه‌های دانشجویی (به خصوص وسایل ایمنی، اعلام و اطفاء حریق، برق اضطراری و وسایل بهداشتی)		
نسبت دانشجویان برخوردار از وام شهریه به کل دانشجویان شهریه نرداز	سرانه فضای مساجد و نمازخانه	سرانه سالن اجتماعات و آمفی تاتر	تعداد نشریات دانشجویی	کاغذی	مترمربع	۱ تا پایان برنامه	الگوپرداری	۰/۷۷	۰,۸	۰,۹	۱	۱	۱	- احداث و تجهیز خانه فرهنگ دانشگاه	
					مترمربع	۰/۶ تا پایان برنامه	الگوپرداری	۰/۳۵	۰/۳۹	۰/۴۳	۰/۴۸	۰/۵۳	۰/۶	- احداث و تجهیز مساجد و نمازخانه ها	
					تعداد	رشد ۱۰ درصدی	کمیته فنی	۳۵	۳۹	۴۲	۴۷	۵۱	۵۶	- احداث و تجهیز سالن اجتماعات و آمفی تئاتر	
					تعداد	۱۰۰ درصد	ماموریت و اهداف وزارت علوم	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	- تاسیس کانون‌های هم‌اندیشی و کرسی‌های آزاد اندیشی
ظرفیت اسمی خوابگاه‌ها	نسبت دانشجویان بهره مند از تغذیه ارزان قیمت دانشگاهی به کل دانشجویان	سرانه فضای مساجد و نمازخانه	سرانه سالن اجتماعات و آمفی تاتر	تعداد نشریات دانشجویی	کاغذی	مترمربع	۱ تا پایان برنامه	الگوپرداری	۰/۷۷	۰,۸	۰,۹	۱	۱	۱	- خرید تجهیزات و امکانات فنی برای انجمن‌ها و کانون‌ها و تشکل‌ها
						مترمربع	۰/۶ تا پایان برنامه	الگوپرداری	۰/۳۵	۰/۳۹	۰/۴۳	۰/۴۸	۰/۵۳	۰/۶	- ایجاد امکانات فرهنگی در دانشکده‌ها و خوابگاه‌ها
						تعداد	رشد ۱۰ درصدی	کمیته فنی	۳۵	۳۹	۴۲	۴۷	۵۱	۵۶	- ایجاد امکانات فرهنگی در دانشکده‌ها و خوابگاه‌ها
						تعداد	۱۰۰ درصد	ماموریت و اهداف وزارت علوم	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

	الکترونیکی	تعداد	۱۰ تا پایان برنامه	کمیته فنی	۰	۲	۴	۵	۸	۱۰	(کتابخانه و کتب، نمازخانه‌ها و ...)
	نسبت دانشجویان تحت پوشش خدمات مشاوره و سلامت به کل دانشجویان	درصد	۱۵ درصد تا پایان برنامه		۶	۷	۸	۱۰	۱۲	۱۵	
به روز رسانی و تقویت زیر ساخت‌های قانونی (آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌ها)	میزان آشنایی کارکنان و اعضای هیات علمی با قوانین و مقررات و ضوابط حاکم	درصد	۱۰۰ درصد تا پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۵۰	۸۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- تدوین و مستندسازی قوانین و مقررات، آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری و بهبود آنها - تدوین برنامه جهت اطلاع رسانی و آشنایی دانشگاهیان با قوانین و مقررات و دستورالعمل‌ها - قرار دادن قوانین و مقررات، آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌ها در وب سایت دانشگاه و به روز رسانی آنها برای دسترسی در هر زمان و مکان - تهیه بورشورها، اطلاعیه‌ها و تابلو اعلانات الکترونیکی جهت اطلاع رسانی روزآمد قوانین و مقررات و آیین نامه‌ها - سنجش میزان آشنایی دانشگاهیان با قوانین و مقررات و ضوابط حاکم
	میزان آشنایی دانشجویان با قوانین و مقررات و ضوابط حاکم	درصد	۱۰۰ درصد تا پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۵۰	۸۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	
توسعه زیر ساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و مدیریت دانش	تعداد پیشنهادهای و ایده‌ها و طرح‌های خلاقانه دریافت شده از کارکنان	تعداد	۲۰ عدد تا پایان برنامه	کمیته فنی	۰	۵	۱۲	۱۰	۱۵	۲۰	- تدوین برنامه برای مستندسازی و به اشتراک گذاری تجربیات دانشگاهیان در حوزه آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و .. - استقرار نظام پیشنهادات - ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی جهت ذخیره سازی داده‌های مرتبط با فعالیتهای دانشگاه - ایجاد پایگاه اشتراک دانش - طراحی نرم افزارهای لازم برای استقرار پایگاه‌های آماری و اطلاعاتی در هر یک از دانشکده‌ها و معاونت‌ها و ... - ذخیره سازی اطلاعات پرونده‌های پرسنلی و دانشجویی در پایگاه‌های اطلاعاتی و به روز رسانی
	میزان به اشتراک گذاری مباحث آموزشی در دسترس دانشجویان	درصد	۱۰۰ درصد تا پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۳۰	۵۰	۷۰	۸۰	۱۰۰	
	تعداد تجربیات مستند شده دانشگاهیان	تعداد	۲۰ درصد تا پایان برنامه	کمیته فنی	۰	۵	۱۲	۱۰	۱۵	۲۰	

مستمر آن	تعداد بانک‌ها و پایگاه‌های اطلاعاتی علمی	ملی	تعداد	رشد ۱۰۰ درصدی تا پایان برنامه	کمیت فنی	۱۰	۱۲	۱۵	۱۸	۲۰	۲۰	
		بین المللی	تعداد	رشد ۱۰۰ درصدی تا پایان برنامه	کمیت فنی	۵	۷	۸	۹	۱۰	۱۰	
	تعداد کتب فارسی	فارسی	جلد	رشد ۱۰ درصدی سالانه	کمیت فنی	۱۳۱۸۷۶					۲۱۲۳۸۸	
		لاتین	جلد	رشد ۱۰ درصدی سالانه	کمیت فنی	۲۱۱۲۳	۱۴۵۰۶۴	۱۵۹۵۷۰	۱۷۵۵۲۷	۱۹۳۰۸۰	۲۱۲۳۸۸	
	تعداد اشتراک نشریات و مجلات	تخصصی	تعداد	رشد ۱۰ درصدی سالانه	کمیت فنی	۱۶۷۰					۲۶۹۰	
		دانشجویی	تعداد	رشد ۱۰ درصدی سالانه	کمیت فنی	۳۶۴۰	۴۰۰۴	۴۴۰۴	۴۸۴۵	۵۳۲۹	۵۸۶۲	
	سرانه فضای مرکز کامپیوتر	مترمربع		۰/۳۵ تا پایان برنامه	کمیت فنی	۰/۱	۰/۱۵	۰/۲	۰/۲۵	۰/۳	۰/۳۵	
		حجم ترافیک اینترنت	اساتید	GB	۱۰۰ تا پایان برنامه	کمیت فنی	۳۰	۵۰	۶۰	۷۰	۸۰	۱۰۰
			کارکنان	GB	۱۰۰ تا پایان	کمیت فنی	۳۰	۵۰	۶۰	۷۰	۸۰	۱۰۰
	ایجاد سیستم‌های مدیریت هوشمند ساختمانی دانشگاه (BMS) ۲۴											
	طراحی و نصب سیستم نظارت تصویری دانشگاه											
استقرار سیستم جامع مدیریت امنیت (ISMS)												
پوشش جامع شبکه بیسیم دانشگاه												
استقرار فناوری مکالمات تلفنی با استفاده از بستر شبکه و ترویج مزایا و خدمات مفید آن (VOIP)												
برون سپاری تامین بخشی از اینترنت و تجهیزات												

۲۴ ایجاد سامانه‌های هوشمند برای مرتبط ساختن انواع تأسیسات موجود به منظور بهینه سازی عملکرد و کنترل پیشرفته آن بویژه تأسیسات اعلام و اطفای حریق، اعلام سرقت، کنترل دسترسی و تردد و نظارت تصویری

مناسب ارتباطات دانشگاه توسط شرکت‌های خصوصی و دریافت وجه از استفاده کنندگان آن - توسعه وب سایت دانشگاه و تبدیل آن به یک وب سایت پویای ارائه اطلاعات و نظارت بر حفظ و نگهداری آن - نیازسنجی، پایش خدمات و انجام اقدامات لازم جهت ارائه سرویس‌های موردنیاز کاربران دانشگاه (اعضای هیات علمی، کارکنان، دانشجویان و مدیران) در حوزه فناوری اطلاعات و فضای مجازی، برای تمامی حوزه‌ها و واحدهای مرتبط دانشگاه - ایجاد زیرساخت‌ها و نظارت و به‌روزرسانی مناسب برای تسهیل تعاملات الکترونیکی اطلاعات مانند: «سامانه الکترونیکی دبیرخانه و گردش مکاتبات» «سامانه رایانامه» و... در سطح کل دانشگاه							برنامه			
	۱۰۰	۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۶۰	کمیت فنی	۱۰۰ تا پایان برنامه	GB	دانشجویان
	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۰	۱۱۰	کمیت فنی	۱۱۰ تا پایان برنامه	Mb/s	سرعت اینترنت در دانشگاه
	۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۵۰	۴۰	کمیت فنی	۱۰۰ درصد تا پایان برنامه	درصد	وضعیت پوشش‌دهی وایرلس دانشگاه

جدول ۱۲۹: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف توسعه رهبری تحول‌گرا

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد سنجش	وضعیت مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
توسعه رهبری تحول‌گرا	توسعه شایستگی‌های رهبری در دانشگاه (شاخص کیفی)	میزان شایستگی‌های رهبری در	امتیاز (از ۱۰۰)	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیت فنی	۷۰	۷۰	۸۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- انجام مطالعه‌ای در زمینه طراحی مدل جانشین پروری با توجه به شاخص‌های شایستگی رهبری
	توسعه رهبری در راستای الگوسازی تحول در دانشگاه	تعداد دوره‌های آموزشی در ایجاد مهارت رهبری تحول‌گرا	تعداد	در ۱۰ پایان برنامه	کمیت فنی	-	۳	۵	۸	۱۰	۱۰	- ارزیابی میزان شایستگی‌های رهبری به صورت دوره‌ای - تدوین برنامه‌ای جهت توانمندسازی مدیران و کارکنان برای ارتقا شایستگی‌های رهبری در آنها - برگزاری دوره‌های توسعه شایستگی‌های رهبری تحول‌گرا

جدول ۱۳۰: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف تقویت فرهنگ سازمانی سازنده

اهداف کلان	راهبرد	شاخص		واحد سنجش	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی	
								۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰		
تقویت فرهنگ سازمانی سازنده	توسعه فرهنگ سازمانی مبتنی بر کارآفرینی	تعداد دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی در حوزه فرهنگ کارآفرینی		تعداد	۱۰ پایان برنامه	کمیت فنی	۰	۳	۵	۷	۸	۱۰	- تعیین شاخص‌های ارزیابی فرهنگ سازمانی مبتنی بر روحیه کارآفرینانه دانشگاهیان و سنجش آن در سال اول برنامه (۱۳۹۶)	
		تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده در زمینه نمایش دستاوردهای کارآفرینانه		تعداد	۱۰ پایان برنامه	کمیت فنی	۰	۳	۵	۷	۸	۱۰	- برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی در حوزه فرهنگ کارآفرینی	
		میزان نهادینه سازی ارزش‌های خلاقیت نوآوری و ریسک پذیری و ... (شاخص کیفی)		امتیاز (از ۱۰۰)	رشد ۱۰ درصدی	کمیت فنی	دردسترس نیست	دردسترس نیست	براساس میزان بدست آمده در سنجش ۹۶					- برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌ها در زمینه نمایش دستاوردهای کارآفرینانه
													- استفاده از ابزارها و فناوری‌های نوین (بازی‌های رایانه‌ای، فیلم، نمایش، اپلیکشن‌های موبایل و ...) برای آشنایی دانشگاهیان با فرهنگ کارآفرینانه	
	گسترش برنامه‌های فرهنگی و تعمیق معرفت دینی در دانشگاه	نسبت فعالیت دانشجویان در یکی از تشکل های دانشجویی به کل دانشجویان		درصد	۱۵ درصد پایان برنامه	کمیت فنی	۳	۵	۷	۱۰	۱۲	۱۵	- برگزاری جلسات نقد، مناظره و کرسی‌های آزاد اندیشی در جهت افزایش نشاط سیاسی در دانشگاه	
		تعداد کل برنامه‌های سیاسی و کرسی‌های آزاد اندیشی برگزار شده		تعداد	۱۰ عدد تا پایان برنامه	کمیت فنی	۱	۳	۵	۷	۸	۱۰	- استفاده از ظرفیت دروس معارف اسلامی جهت تعمیق معرفت دینی و بینش اسلامی	
		تعداد انجمن ها		درصد	به میزان گروه های آموزشی	کمیت فنی	۳۴	به میزان گروه های آموزشی					- اجرای برنامه‌های سازنده توسط تشکل‌ها و کانون‌ها جهت تقویت و گسترش فرهنگ حجاب و عفاف	
													- تقویت نقش استاد مشاور در حوزه‌های فرهنگی-تربیتی در دانشکده‌ها و خوابگاه‌های دانشجویی	
		تعداد انجمن های علمی دانشجویی		درصد	۲۰ تا پایان برنامه	کمیت فنی	۱۶	۱۶	۱۶	۱۷	۱۸	۲۰	- تجلیل از اساتید منتخب علمی، فرهنگی و سیاسی در محیط دانشگاه	
													- برگزاری دوره‌های آموزشی اسلامی و انسانی و جلسات هم اندیشی با علمی بزرگ عرفان و دین	
		تعداد تشکل های اسلامی		تعداد	حفظ وضع موجود	کمیت فنی	۵	۵	۵	۵	۵	۵	- برگزاری جشنواره‌های فرهنگی، ادبی و هنری و نشریات دانشجویی	
													- اجرای کلاس‌ها و مسابقات فرهنگی و مذهبی جهت تقویت روحیه معنوی دانشگاهیان	
													- برگزاری مراسم مذهبی توسط هیات‌های مذهبی و دانشجویی در جهت تعظیم شعائر مذهبی	
												- برگزاری اردوهای علمی، فرهنگی و تفریحی (مانند اردوهای جهادی، اردوهای راهیان نور و ...)		



اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد سنجش	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
اعتلای اخلاق و اصول حرفه‌ای		تعداد نشریات و کتب دانشجویی منتشر شده در حوزه فرهنگی و مذهبی	تعداد	رشد ۱۰ درصدی سالیانه	الگو برداری	۳۴						- افزایش کمک مالی به انجمن‌های ورزشی - برگزاری مسابقات ورزشی درون و برون دانشگاهی با تاکید بر ورزش همگانی - تنوع بخشی به فعالیت‌های ورزشی به ویژه در خوابگاه‌ها - تدوین تقویم سالانه مدیریت فرهنگی و واحدهای تابعه - تسهیل تشکیل و رشد تشکلهای دانشجویی، انجمن‌های دانشجویی و شورای صنفی، انجمن‌های علمی و تعامل با آنها - حمایت مادی و معنوی از نشریات و کتب دانشجویی در حوزه فرهنگی و مذهبی
		میزان رعایت و پایبندی به اصول اخلاقی و معیارهای رفتار حرفه‌ای	امتیاز از (۱۰۰)	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۷۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- تدوین برنامه جامع بر اساس تحلیل مستند و همه جانبه نیازها و اولویتهای اخلاق حرفه‌ای در دانشگاه - بازنگری برنامه‌های آموزشی با محوریت اخلاق حرفه‌ای با همکاری گروه‌های آموزشی
	اعتلای اخلاق و اصول حرفه‌ای	میزان تکریم ارباب رجوع	امتیاز (از ۱۰۰)	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۷۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- ایجاد ساختار مناسب برای رصد و پایش ارزش‌های اخلاق حرفه‌ای - طراحی مدلی برای سنجش اخلاق حرفه‌ای در فعالیت‌ها و دستاوردهای علمی و پژوهشی
		میزان رعایت موازین اخلاقی در فعالیت‌ها و دستاوردهای علمی و پژوهشی (تعداد تخلفات پژوهشی)	تعداد	صفر در پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	صفر در پایان برنامه					- شفاف سازی وظایف و اختیارات حوزه‌های ستادی و محیطی در زمینه اعتلای اخلاق حرفه‌ای
		تعداد دوره‌های کوتاه مدت و بلند مدت برگزار شده در زمینه اخلاق حرفه‌ای	تعداد	در ۱۰ پایان برنامه	کمیته فنی	۰	۳	۵	۷	۸	۱۰	- اندازه‌گیری دوره‌ای میزان تکریم ارباب رجوع - برگزاری دوره‌های تکمیلی برای اعضای هیات علمی در حوزه اخلاق حرفه‌ای - افزایش فعالیت انجمن‌های علمی و کانون‌های دانشجویی با هدف اعتلای اخلاق حرفه‌ای

جدول ۱۳۱: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف توسعه سرمایه انسانی

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد شاخص	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
توسعه سرمایه انسانی	ارتقای کیفی (علمی و توان اجرایی کارکنان	تعداد کارکنان (رسمی، پیمانی، معین)	تعداد	حفظ وضع موجود	کمیته فنی	۴۵۶	۴۵۶	۴۵۶	۴۵۶	۴۵۶	۴۵۶	- تعیین شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز جهت استخدام یا خروج کارکنان
		نسبت کارمند به اعضا هیات علمی (درصد)	نسبت	۱	سند سیاستها و موضوعات راهبردی هیات امانا	۱/۴۷	۱/۳	۱/۳	۱/۲	۱/۱	۱	- جایگزینی کارکنان ناکارآمد با استخدام کارکنان خلاق، نوآور از طریق آزمون‌های رقابتی و صلاحیت سنجی تخصصی
		نسبت دانشجو به کارمند	نسبت	در ۱۷ پایان برنامه	سند سیاستها و موضوعات راهبردی هیات امانا	۱۷	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۷	- تدوین برنامه جهت توانمندسازی منابع انسانی
		نسبت تعداد پست‌های بالاتر به کل پست‌ها (درصد)	نسبت	۰ در پایان برنامه	کمیته فنی	۰,۴۲	۰,۳	۰,۲	۰,۱	۰,۰۵	۰	- تدوین برنامه ارتقای علمی اعضای هیات علمی
		سرانه آموزش کارکنان	ساعت در ماه	۸ در پایان برنامه	کمیته فنی	۲	۳	۳	۵	۷	۸	- جذب دانش آموختگان تحصیل کرده برای پست‌های مورد تقاضا
		سرانه آموزش مدیران	ساعت در ماه	۸ در پایان برنامه	کمیته فنی	۲	۳	۳	۵	۷	۸	- برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی و مهارت‌افزایی کارکنان
												- برگزاری مراسم سالانه تشویق و تقدیر از کارکنان شایسته
												- درج امتیازات ویژه در حوزه‌های مختلف به خصوص در حوزه کارآفرینی و نوآوری به کارکنان جهت تربیت جانشین
توسعه کمی و کیفی اعضای هیئت علمی	تعداد اعضای هیات علمی	تعداد		در ۴۵۶ پایان برنامه	کمیته فنی	۳۱۱	۳۲۰	۳۵۰	۳۸۰	۴۲۰	۴۵۶	- تسهیل روند جذب اعضای هیات علمی با توجه به ارتقا دانشگاه در حوزه‌های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و ...
		نسبت اعضای هیات علمی به دانشجو	نسبت	در ۱۷ پایان برنامه	وزارت علوم	۲۴	۲۲	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	- تدوین برنامه ارتقای علمی اعضای هیات علمی
		نسبت اعضای هیات علمی دارای رتبه استادیاری به بالا به کل اعضای هیات علمی	درصد	در ۹۹ پایان برنامه		۹۷	۹۸	۹۸	۹۹	۹۹	۹۹	- متوازن سازی، اصلاح و تقویت هرم اعضای هیات علمی برای ارتقا به مراتب بالاتر
												- بهبود نظام ارزیابی اعضای هیات علمی
												- شناسایی نخبگان و دانش آموختگان برتر استان و منطقه و دعوت از آنها برای جذب به کادر هیئت علمی
												- ترغیب دانشکده‌ها جهت بهبود و استفاده از پرسشنامه‌های تخصصی هیئت

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد	وضع	منبع	وضع	هدفگذاری	برنامه عملیاتی
		نسبت اعضای هیات علمی دارای رتبه دانشجویی به کل اعضای هیات علمی	درصد	۴۷ در پایان برنامه	الگو برداری	۶۲	۶۰ ۵۵ ۵۰ ۴۷	اجرای جذب دانشگاه
								- ارتقای نسبت اعضای هیات علمی به دانشجو از ۲۴ کنونی به ۲۰ طی مدت سه سال
		نسبت اعضای هیات علمی دارای رتبه استاد به کل اعضای هیات علمی	درصد	۴۰ در پایان برنامه	الگو برداری	۲۷	۲۹ ۳۴ ۳۸ ۴۰	- تهیه کتاب، نرم افزار و بسته های آموزشی و راهنمای عملی جهت ارتقای سطح مهارت علمی اعضای هیات علمی
								- برگزاری حداقل یک جلسه هم اندیشی بین اساتید پیشکسوت و جوان در هر ترم جهت تبادل دانش
		تعداد اعضای هیات علمی دارای مدرک دکتری تخصصی	تعداد	۷۵ در پایان برنامه	الگو برداری	۷۵	۷۵ ۷۵ ۷۵ ۷۵	- توجه جدی به ارتقای فعالیت های اعضای هیات علمی دارای رکود پژوهشی و هدایت و پشتیبانی علمی آنها
								- اجرای برنامه تقدیر از اساتید پیشکسوت و سرآمد در هر سال
		سرانه آموزش اعضای هیات علمی	تعداد	۱۵ در پایان برنامه	الگو برداری	۱۵	۱۵ ۱۵ ۱۵ ۱۵	- حمایت و تشویق اعضای هیات علمی برای استفاده از دوره های تحقیقاتی و مطالعاتی کوتاه مدت داخل و خارج از کشور
								- اجرای مستمر طرح دانش افزایی اساتید از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی
		تعداد ماموریت ها و فرصت های تخصصی یافته به اعضای هیات علمی	تعداد	۵۰ در پایان برنامه	کمیت فنی	۸	۱۰ ۲۰ ۳۰ ۴۰ ۵۰	- برگزاری دوره های دانش افزایی و مهارت افزایی اساتید هر گروه آموزشی در تابستان یا بین ترم ها
								- برگزاری دوره های دانش افزایی و مهارت افزایی اساتید هر گروه آموزشی در تابستان یا بین ترم ها

جدول ۱۳۲: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف فراهم کردن نظام‌های اداری و پشتیبانی متوازن و نظام مند

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد شاخص	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
فراهم کردن نظام‌های اداری و پشتیبانی متوازن و نظام مند	ارتقا ساختار حرفه‌های متناسب با ویژگی‌های دانشگاه کارآفرین	میزان عدم تمرکز ساختاری	امتیاز از ۱۰۰	در ۸۰ پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۳۰	۴۰	۵۰	۷۰	۸۰	- متناسب‌سازی دانش و مهارت و نگرش کارکنان با شغل مورد نظر در قالب نظام آموزش جدید (رسمیت)
		چابکی ساختار	امتیاز از ۱۰۰	در ۸۰ پایان برنامه	کمیته فنی		۳۰	۴۰	۵۰	۷۰	۸۰	- تدوین برنامه برای تمرکززدایی از وظایف ستاد و تفویض آن به دانشکده‌ها (تمرکز)
		متوسط تعداد کارکنان مستقیم تحت نظارت مدیران	تعداد	در ۵ پایان برنامه	کمیته فنی		۶	۶	۶	۵	۵	- تدوین برنامه به منظور افزایش حرفه‌ای گرایی در بین مدیران
		میزان تناسب شغل و شاغل	امتیاز از ۱۰۰	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۷۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- تدوین برنامه جهت طراحی و پیاده‌سازی ساختار سازمانی در دانشگاه (پیچیدگی)
		میزان تناسب اختیارات با مسئولیت‌ها	امتیاز از ۱۰۰	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۷۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- تهیه/ به روز رسانی طرح طبقه بندی مشاغل
		درصد مشاغل دارای شرح شغل	درصد	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۷۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- عزل و نصب مسئولین براساس ضوابط و شایستگی
	روان‌سازی فرایندهای آموزشی و پژوهشی و اداری	درصد فرایندهای سازمانی مستندشده	تعداد	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۷۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- تدوین برنامه بهینه‌سازی و ارتقا فرایندهای آموزشی، پژوهشی، اداری و مدیریتی
		درصد فرایندهای کلیدی اصلاح شده	تعداد	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۷۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- به سامانه سپاری (الکترونیکی کردن) وظایف عملیاتی و پشتیبانی و اداری
		میزان خودکار و اتوماسیون بودن سیستم‌ها و فرایندهای اداری	درصد	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۷۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- پیاده‌سازی و ارتقای سیستم‌های یکپارچه نرم‌افزاری و کلیه سیستم‌های اطلاعاتی آموزشی، پژوهشی و ستادی (منابع انسانی، مالی و رفاهی)

اهداف	راهبرد	شاخص	واحد	وضع	منبع	وضع	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							نیست					
							۳۰	کمیته فنی	در ۱۰۰ در پایان برنامه	درصد	بلوغ فرایندی	
		میزان شبکه سازی و اتصال بخش‌های مختلف دانشگاه از طریق اینترنت	تعداد	در ۱۰۰ در پایان برنامه	کمیته فنی	–	همه بخش‌ها	همه بخش‌ها	همه بخش‌ها	همه بخش‌ها	همه بخش‌ها	



جدول ۱۳۳: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف تامین کیفیت عالی در آموزش

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد شاخص	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
تأمین کیفیت عالی در آموزش	توسعه رشته/ گرایش‌ها بر اساس نیازهای کشور، مزیت نسبی و مورد تاکید در اسناد بالادستی	تعداد گروه‌های آموزشی	تعداد	۵۰ در پایان برنامه	کمیته فنی	۴۰	۴۰	۴۳	۴۵	۴۷	۵۰	افزایش نیازمندی و روزآمدی برنامه‌های آموزشی در دانشگاه از طریق ایجاد دوره‌ها، رشته‌ها و دروس جدید و اصلاح موارد معمول و فاقد توجیه
	تعداد دوره‌های بین رشته‌ای و جدید	تعداد	۱۰ در پایان برنامه	کمیته فنی	.	.	۰	۳	۵	۷	۱۰	تدوین ساز و کارهای عملیاتی مناسب به منظور افزایش همکاری بین گروه‌های آموزشی، بخش‌ها و دانشکده‌ها از طریق ایجاد آموزش‌ها و پژوهش‌های بین رشته‌ای و چندگرایشی
	کیفیت دانشجویان ورودی به دانشگاه	امتیاز از ۱۰۰	در ۷۰ در پایان برنامه	کمیته فنی	در دسترس نیست	۳۰	۳۰	۴۰	۵۰	۶۰	۷۰	به روز رسانی برنامه‌های آموزشی و دروس موجود مطابق با دانش روز و نیاز کشور در طی مدت اجرای برنامه
	توسعه و تقویت کیفیت و اعتبار خدمات آموزشی	تعداد کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی کاربردی برگزار شده	تعداد	افزایش دو برابری در پایان برنامه	کمیته فنی	۵۰	۵۵	۶۰	۷۰	۸۰	۱۰۰	افزایش تعداد پذیرش دانشجو در رشته-گرایش‌های تحصیلات تکمیلی که به شیوه پژوهش محور
	توسعه و تقویت کیفیت و اعتبار خدمات آموزشی	سطح کیفیت تدریس	امتیاز از ۵	۴/۷ در پایان برنامه	کمیته فنی	۴	۴/۲	۴/۳	۴/۵	۴/۶	۴/۷	استقرار نظام اندازه‌گیری و بهبود مستمر کیفیت آموزشی
	توسعه آموزش‌های مجازی	تعداد رشته‌های مجازی در دوره کارشناسی ارشد	تعداد	۱ رشته در سال اول اضافه شدن ۱ رشته در هر سال	کمیته فنی	.	۱	۲	۳	۴	۵	تدوین برنامه جهت ارائه الگویی برای ارزیابی دانشجویان در هر ترم جهت سنجش چندجانبه مهارت‌ها و توانایی‌های آنها
												تدوین برنامه زمانی مشخص توسط اساتید راهنما جهت مشاوره آموزشی دانشجویان در طول ترم
												ارزیابی دوره‌ای و مستمر جایگاه رتبه‌ای دانشگاه به لحاظ آموزشی و ارائه راهکارهای برای بهبود آن
												پایش مستمر مشکلات گروه‌های آموزشی و فهرست بندی مشکلات و پیگیری تا رفع آنها
												توجه به ملاک‌های مانند مهارت کارآفرینی، توانایی خلاقیت و نوآوری، توانایی کارگروهی و مدیریت پروژه، مهارت سخنرانی و ارائه مطالب علمی به همراه نمره حاصل از توانایی علمی جهت ارزیابی پایانی دانشجویان
												تدوین و به روز رسانی آئین نامه‌های آموزشی، استانداردها، فرایندهای تولید و عرضه و ارزیابی دروس مجازی
												تدوین برنامه برای ایجاد رشته‌ها و دروس مجازی در هر مقطع
												تهیه محتوای الکترونیکی برای برخی از دروس دانشگاهی
												شناسایی رشته‌های مجازی در مقاطع مختلف تحصیلی که امکان آموزش مجازی وجود دارد



اهداف	راهبرد	شاخص	واحد	وضع	منبع	وضع	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
	اصلاح هرم آموزشی	نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان	درصد	۰,۳۵ در پایان برنامه	کمیتہ فنی	۰,۲۴	۰,۲۵	۰,۲۸	۰,۳۰	۰,۳۲	۰,۳۵	- تنظیم هرم آموزشی در مقاطع تحصیلی مختلف متناسب با چشم انداز - تدوین برنامه و رویه مشخص برای جذب دانشجو در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری متناسب با چشم انداز و اهداف دانشگاه - تثبیت نسبت جذب دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به ترتیب نسبت ۱/۵، ۱/۱ و ۰/۵

جدول ۱۳۴: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف تربیت دانشجویان و دانش‌آموختگان متخصص و کارآفرین

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد شاخص	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
تربیت دانشجویان و دانش‌آموختگان متخصص و کارآفرین	توسعه عملکرد دانشجویان و دانش‌آموختگان	تعداد دانشجویان نمونه کشور	تعداد	در ۱۰ پایان برنامه	کمیته فنی	۰	۲	۵	۷	۸	۱۰	- تدوین و اجرا برنامه بهبود رضایتمندی دانشجویان و دانش‌آموختگان
		نسبت دانش‌آموختگان پذیرفته شده در مقطع بالاتر به تعداد کل دانش‌آموختگان در همان مقطع در همان سال	درصد	۴۰ درصد در پایان برنامه	کمیته فنی	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	- تشکیل شوراهای دانشجویان و دانش‌آموختگان و دریافت پیشنهادات از آنها
		تعداد دانشجویان دارای جایزه در المپیادهای علمی	تعداد	در ۲ پایان برنامه	کمیته فنی	۰	۰	۰	۰	۱	۲	- حمایت و هدایت استعدادهای درخشان و دانشجویان برتر
												- زمینه‌سازی برای نمایش و توانمندی‌ها و مهارت‌های دانشجویان و دانش‌آموختگان و کمک به توسعه و ارتقا آن
												- راه‌اندازی انجمن فارغ‌التحصیلان و پیگیری عملکرد آنها
												- بهره‌گیری از توانمندی دانشجویان ممتاز مقاطع تحصیلات تکمیلی جهت اجرای برنامه‌های آموزشی و پژوهشی
												- برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات دانشجویی در هر سال و دعوت از دانشجویان و دانش‌آموختگان جهت شرکت در آنها

جدول ۱۳۵: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف ارتقا کمی و کیفی پژوهش و فناوری

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد شاخص	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
ارتقا کمی و کیفی پژوهش و فناوری	توسعه پژوهش‌های تقاضامحور منطبق با نیازهای منطقه و کشور	نسبت بودجه گرنت اعضای هیات علمی به کل اعتبارات پژوهشی	درصد	۵۰	الگوبرداری	۱۰	۱۵	۲۰	۳۰	۴۰	۵۰	- تعیین اولویت‌های پژوهشی مطابق با نیازهای منطقه و کشور و جهت دهی فعالیت‌های پژوهش‌ها در این حوزه‌ها
		سرانه تولیدات مقالات چاپ شده در مجلات علمی معتبر	تعداد	۴/۵ در پایان برنامه	کمیته فنی	۳/۵	۳/۶	۳/۸	۴	۴/۳	۴/۵	- طراحی مکانیزم‌هایی برای تشویق و تقویت اساتید و دانشجویان به تولید علم (انتشار مقاله، تالیف و ترجمه کتاب)
		تعداد اعضای هیات علمی	تعداد	۴ نفر در انتهای برنامه	کمیته فنی	۰	۱	۲	۲	۳	۴	- تقویت نظام پرداخت هزینه‌های پژوهشی
		تعداد دانشگاهیان	تعداد	۴ نفر در انتهای برنامه	کمیته فنی	۰	۱	۲	۲	۳	۴	- حمایت و هدایت فعالیت‌های پژوهشی مطابق با اولویت‌های تعیین شده
		پر استناد ISI,ISC	تعداد	۴ نفر در انتهای برنامه	کمیته فنی	۰	۱	۲	۲	۳	۴	- عقد تفاهم نامه‌ها و قراردادهای سازمان‌ها و صنایع منطقه و کشور در جهت حمایت از پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی
		دانشجویان و دانش آموزان	تعداد	۴ نفر در انتهای برنامه	کمیته فنی	۰	۱	۲	۲	۳	۴	- حمایت از دوره‌های پسادکتری کاربردی با توجه به اولویت‌های تعیین شده
		اعضای هیات علمی	تعداد	۴ نفر در انتهای برنامه	کمیته فنی	۰	۱	۲	۲	۳	۴	- کسب مجوز انتشار مجلات علمی معتبر
		تعداد دانشگاهیان	تعداد	۴ نفر در انتهای برنامه	کمیته فنی	۰	۱	۲	۲	۳	۴	- برگزاری همایش‌های و سمینارهای معتبر ملی و بین‌المللی مطابق با نیازهای منطقه و کشور
		دارای جایزه ملی و بین‌المللی	تعداد	۴ نفر در انتهای برنامه	کمیته فنی	۰	۱	۲	۲	۳	۴	- تعیین امتیازات ویژه برای پایان نامه‌های دانشجویی تقاضامحور و فناورانه
		دانشجویان و دانش آموزان	تعداد	۴ نفر در انتهای برنامه	کمیته فنی	۰	۱	۲	۲	۳	۴	- حمایت مالی از پژوهش‌های توسعه‌ای که منجر به اختراع و ارتقای محصول می‌شوند
		تعداد پژوهشگران با استناد بالا (اچ ایندکس بالای ۱۰)	تعداد	۲۰ انتهای برنامه	کمیته فنی	۸	۱۲	۱۵	۱۸	۱۹	۲۰	- تامین اعتبارات پژوهشی تشویقی برای دانشجویان مستعد و تلاشگر
		دانشجویان و دانش آموزان	تعداد	۵ انتهای برنامه	کمیته فنی	۰	۱	۲	۳	۴	۵	- تهیه دستورالعمل جهت تخصیص بودجه پژوهشی به اعضای هیات علمی و گروه‌های پژوهشی مطابق با اهداف و برنامه‌های دانشگاه

اهداف	راهبرد	شاخص	واحد	وضع	منبع	وضع	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
		تعداد همایش‌های و کنفرانس‌های برگزار شده	تعداد	۱۰ در پایان برنامه	کمیتہ فنی	۵	۶	۶	۷	۸	۱۰	
		مقالات علمی مشترک با دانشمندان خارجی	تعداد	رشد ۲۰ درصد سالیانه	کمیتہ فنی	۱۰	۱۲	۱۵	۱۸	۲۰	۲۴	
		تعداد کتب (تالیفی و ترجمه‌ای) اعضای هیات علمی	تعداد	۱۰۰ درصد رشد تا پایان برنامه	ماموریت و اهداف وزارت علوم	۲۸	۳۰	۳۰	۴۰	۵۰	۵۴	
		تعداد کتاب‌های تالیفی به زبان انگلیسی در انتشارات معتبر (یا مشارکت در تالیف)	تعداد	۵ مورد تا پایان برنامه	الگوبرداری	۱	۲	۳	۴	۴	۵	
		تعداد فرصت‌های مطالعاتی توسط اعضای هیات علمی و دانشجویان	تعداد	۵ مورد تا پایان برنامه	الگوبرداری	۱	۲	۳	۴	۴	۵	
		علمی پژوهشی	تعداد	۱۰ تا پایان برنامه	الگوبرداری	۳	۴	۵	۷	۸	۱۰	
		تعداد نشریات دانشگاهی	تعداد	۲۰ درصد کل نشریات تا پایان برنامه	الگوبرداری	۰	۰	۱	۱	۱	۲	
		درصد پایان نامه‌های بدیع به کل پایان نامه‌ها	درصد	۱۵ درصد پایان برنامه	کمیتہ فنی	۲	۵	۸	۱۰	۱۲	۱۵	

اهداف	راهبرد	شاخص	واحد	وضع	منبع	وضع	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
توسعه قابلیت‌های نوآوری و کارآفرینی	تیم‌های نوآور مستقر در مرکز رشد	درصد پایان نامه‌های کاربردی و متناسب با نیازهای استان و کشور به کل پایان نامه‌ها	درصد	۲۵ درصد پایان برنامه	کمیت فنی	۱۰	۱۵	۱۸	۲۰	۲۲	۲۵	
		تعداد	۱۵ در پایان برنامه	کمیت فنی	۵	۷	۸	۱۰	۱۲	۱۵	۱۵	- تولید و فروش دانش فنی و تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی - تقویت ظرفیت و توانمندی‌های نوآوری و کارآفرینی دانشجویان و دانشگاهیان
		تعداد برنامه‌های ارتباط با صنعت و کارآفرینی	۳۵ در پایان برنامه	کمیت فنی	۱۰	۱۲	۱۵	۲۵	۳۰	۳۵	۳۵	- فراهم کردن تمهیدات لازم جهت بهره‌گیری از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های کارآفرینانه دانشجویان، دانش‌آموختگان و دانشگاهیان - برگزاری نمایشگاه‌های سالانه برای بازاریابی و فروش محصولات و ایده‌های دانشگاهیان در بخش‌های غیردانشگاهی
	نسبت اعضای هیات علمی فعال مرتبط با پارک‌ها و مراکز رشد به کل اعضای هیات علمی	تعداد قراردادهای برون دانشگاهی منعقد شده با بخش‌های صنعتی و خدماتی	تعداد	۲۵ در پایان برنامه	کمیت فنی	۵	۸	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	- برگزاری جلسات جهت جلب سرمایه‌گذار برای دستاوردهای پژوهشی و فناوری دانشگاهیان هر شش ماه یکبار - عقد قرارداد با مراکز و سازمان‌های متقاضی جهت ارائه خدمات آزمایشگاهی و دریافت حق الزحمه آن
		نسبت دانشجویان فعال مرتبط با پارک‌ها و مراکز رشد به کل دانشجویان	درصد	۲۵ در پایان برنامه	الگوپردازی	۵	۷	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	- فراهم کردن تسهیلات برای ارائه خدمات کتابخانه‌ای، منابع علمی-پژوهشی و انتشارات به سایر پژوهشگران و مراکز علمی-پژوهشی با دریافت حق الزحمه آن
		تعداد ایده‌ها، اختراعات و یافته‌های پژوهشی تجاری سازی شده	تعداد	۱۰ در پایان برنامه	کمیت فنی	۴	۵	۶	۷	۹	۱۰	- برگزاری سمینارها، همایش‌ها و جشنواره‌ها در حوزه نوآوری و کارآفرینی - ارائه محتوای آموزشی و پژوهشی به روز، مسئله محور و خلاقیت پرور - قراردادن دروس مربوط به کارآفرینی و نوآوری به عنوان درس اختیاری در تمامی رشته‌های دانشگاهی
	نرخ رشد کیفیت پژوهش	نرخ رشد کیفیت پژوهش	درصد	۱۰ درصد رشد سالیانه	کمیت فنی		۱۰ درصد رشد سالیانه					- ایجاد و توسعه شرکت‌های علمی-اقتصادی دانش بنیان برای تجاری شدن نتایج تحقیقات دانشگاهی - ایجاد دوره‌های پیش رشد دانشگاه - ایجاد مراکز رشد و شتاب‌دهنده
		نرخ کارایی پژوهش	درصد	۱۰ درصد رشد سالیانه	کمیت فنی		۱۰ درصد رشد سالیانه					- معرفی دانشجویان و دانش‌آموختگان توانمند برای همکاری با پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری استان

اهداف	راهبرد	شاخص	واحد	وضع	منبع	وضع	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
		تعداد قطب‌های علمی دانشگاهی	تعداد	۲ در پایان برنامه	کمیت فنی	۰	۱	۱	۱	۲		
		تعداد هسته‌های علمی و فناوری	تعداد	۵ در پایان برنامه	کمیت فنی	۰	۱	۲	۳	۴		
		تعداد مراکز رشد و شتاب‌دهنده	تعداد	۳ در پایان برنامه	کمیت فنی	۲	۲	۲	۳			
		تعداد شرکت‌های دانش بنیان ایجاد شده	تعداد	۳ در پایان برنامه	کمیت فنی	۰	۱	۲	۲	۳		
	توسعه قابلیت‌های مالکیت فکری	تعداد ثبت نام‌ها	تعداد	۵ در پایان برنامه	الگوبرداری	۳	۳	۴	۴	۴	۵	- ساماندهی سیستم ارزیابی و حمایت از مالکیت فکری در حوزه‌های علم و فناوری - فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در زمینه مالکیت فکری و معنوی - تأسیس مرکز نوآوری و تجاری سازی یا مرکز رشد دانشگاه برای حمایت مالی و معنوی از مخترعین و نوآوران - ایجاد تخصص مربوط به مالکیت فکری در حوزه معاونت پژوهش و فناوری و ارائه خدمات (از جمله تهیه متن ثبت اختراع و ارائه مشاوره) به صورت تخصصی - برگزاری همایش‌ها، کارگاه ها و دوره‌های آموزشی و سمینارهای جهت توسعه مهارت‌های پژوهشگران دانشگاهی در زمینه مالکیت فکری و معنوی و ثبت اختراع - راهنمایی و مشاوره در خصوص مالکیت فکری و معنوی و ثبت اختراع به دانشجویان از طریق اطلاع رسانی به صورت مجازی در وب سایت دانشگاه و مراجعه حضوری به کارشناس مربوطه - تهیه کتب، مقاله و بورشورهای آموزشی جهت افزایش آگاهی دانشجویان در زمینه مالکیت فکری

جدول ۱۳۶: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف جلب رضایت کارفرمایان و سازمانهای همکار

اهداف راهبردی	راهبرد	شاخص	واحد شاخص	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
جلب رضایت کارفرمایان و سازمان‌های همکار	افزایش رضایت و وفاداری کارفرمایان و سازمان‌های همکار	رضایت کارفرما از عملکرد دانش‌آموختگان	امتیاز از ۱۰۰	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیته فنی	۵۰	۶۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	- طراحی مدل سنجش رضایت کارفرما - طراحی نظام پیگیری نظرات و انتظارات کارفرما
		رضایت کارفرمایان از عملکرد پژوهشی و مشاوره‌ای دانشگاه	امتیاز از ۱۰۰	در ۱۰۰ پایان برنامه	کمیته فنی	۵۰	۶۰	۷۰	۸۰	۹۰	۱۰۰	

جدول ۱۳۷: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف بهبود روابط و همکاری های سازنده

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد شاخص	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
بهبود روابط و همکاری‌های سازنده	گسترش ارتباط دانشگاه با صنعت (مراکز پژوهشی، صنعتی، خدماتی و سازمان‌های مختلف موجود در استان و منطقه)	تعداد برنامه‌های همکاری با سازمان‌ها و نهادهای مجامع علمی	تعداد	۲۰ در پایان برنامه	کمیت فنی	۸	۱۰	۱۲	۱۴	۱۸	۲۰	- شناسایی و بهره‌گیری از توانمندی‌های دانشی و فناورانه موجود در مراکز پژوهشی، صنعتی و خدماتی استان و منطقه برای ارتقا آموزش
		تعداد قراردادهای پژوهشی، خدماتی و مشاوره‌ای با صنعت	تعداد	۳۰ در پایان برنامه	کمیت فنی	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۰	- پایه‌گذاری و توسعه تحقیقات در قالب پروژه‌های هدایت شده صنایع
		تعداد قراردادهای آموزشی با صنعت و خدمات	تعداد	۱۰ در پایان برنامه	کمیت فنی	۰	۲	۵	۷	۸	۱۰	- جهت دهی دوره‌های آموزشی مورد نیاز صنعت
		تعداد بازدیدهای علمی دانشجویی	تعداد	۵۰ در پایان برنامه	الگوبرداری	۲۰	۲۵	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	- دعوت از سرآمدان صنعت جهت برگزاری سخنرانی‌ها و سمینارهای در حوزه‌های مختلف
	تعامل با مراکز آموزشی و پژوهشی استان و منطقه	نسبت تبادل استاد با سایر دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی	درصد	۵ در پایان برنامه	کمیت فنی	۰	۱	۲	۳	۴	۵	- عقد تفاهم نامه‌ها و قراردادهای با صنایع بزرگ کشور و منطقه در جهت حمایت تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی در دانشگاه
		تعداد رشته‌های آموزشی مشترک با دانشگاه‌های داخلی	تعداد	۵ در پایان برنامه	کمیت فنی	۰	۰	۱	۲	۳	۵	- تعریف پروژه‌های تحقیقاتی در جهت رفع نیازهای استان، منطقه و کشور
		تعداد کنفرانس‌های برگزار شده با همکاری سایر دانشگاه‌ها	تعداد	۳ در پایان برنامه	الگوبرداری	۰	۰	۰	۱	۲	۳	- ارتقای کیفی و جهت دهی پایان نامه‌های دانشگاه با هدف کاربردی بودن نتایج
		تعداد پروژه‌های مشترک تحقیقاتی با اساتید و محققان دانشگاه‌ها و مراکز خارج از کشور	تعداد	۱ در پایان برنامه	کمیت فنی	۰	۰	۰	۰	۰	۱	- گسترش تفاهم نامه‌ها و قراردادهای با صنایع بزرگ کشور جهت انجام فعالیت‌های تحقیقاتی و مشاوره‌ای
												- عقد قرارداد جهت برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با نیازهای صنعت
												- گسترش ارتباط و تبادل علمی با سایر موسسات آموزشی
												- ساماندهی و هدایت پژوهش‌های دانشگاهی به سوی هم‌افزایی و شبکه‌سازی
												- عقد تفاهم نامه با سایر دانشگاه‌ها جهت تبادل استاد و دانشجو



اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد	وضع	منبع	وضع	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۰	۰	۰	۰	۰	
							۰	۰	۰	۰	۰	
		تعداد تفاهم نامه ها و قراردادهای بین المللی	تعداد	۱ در پایا برنامه	کمیتہ فنی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
		تعداد دوره های آموزشی با سایر دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی خارج از کشور	تعداد	۱ در پایان برنامه	کمیتہ فنی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	

جدول ۱۳۸: راهبردها و برنامه‌های عملیاتی مرتبط با هدف توسعه شهرت و اعتبار دانشگاه

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد شاخص	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
توسعه شهرت و اعتبار دانشگاه	تقویت برند و تصویر عمومی	تعداد برنامه‌های همکاری با دانش آموختگان	تعداد	۱۰در پایان برنامه	کمیته فنی	۲	۳	۵	۷	۸	۱۰	- تهیه و تولید برنامه‌های تبلیغاتی و اطلاع رسانی مناسب فعالیت‌های دانشگاه - تهیه فیلم و انجام امور تبلیغاتی جهت معرفی توانمندی‌های آموزشی، پژوهشی و .. دانشگاه - طراحی و چاپ پوستر، فولدر برای معرفی دانشگاه - ارتباط با خبرنگاران برای دریافت خبرهای دانشگاه - برنامه ریزی برای برگزاری بازدید ها و جلسات جهت معرفی توانمندی و امکانات دانشگاه برای دانش آموزان، مدیران مدارس و کارشناسان آموزش و پرورش استان - تدوین راهنمای ارتباطی دانشگاه و نقشه آن - طراحی و نصب تابلوهای راهنما برای واحدها و دانشکده ها - ایجاد نمایشگاه دائمی دستاوردهای دانشگاه - تدوین و پیاده سازی برنامه روابط عمومی الکترونیک - مدیریت وب سایت دانشگاه - وبمتری و تعیین شاخصهای ارزیابی سایت و برنامه ریزی در جهت ارتقاء جایگاه فعلی سایت دانشگاه به حد مطلوب - سیستمهای پاسخگویی الکترونیک SMS Center و Call Center - تهیه فیلم ، عکس یا ... و قراردادن آن بر روی سی دی یا دی وی دی و توزیع آن بین مخاطبان - افکار سنجی الکترونیکی مبتنی بر وب - ارائه گزارشهای دوره ای و تحلیلی به صورت الکترونیکی و مولتی مدیا
		تصویر عمومی دانشگاه در جامعه	امتیاز از ۱۰۰	۷۰در پایان برنامه	کمیته فنی	دردسترس نیست	۶۰	۶۵	۶۵	۷۰	۷۰	
	ارتقا مسئولیت اجتماعی دانشگاه	تعداد سخنرانی‌های عمومی و آگاهی بخش در خصوص توسعه پایدار	تعداد		کمیته فنی	۴	۴	۵	۶	۷	۸	- جلب و حمایت از فعالیتهای در حوزه پیاده‌سازی دانشگاه سبز و توسعه پایدار - جلب و حمایت از پژوهش‌های مرتبط با دانشگاه سبز و توسعه پایدار - برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و سخنرانی‌های عمومی و آگاهی بخش در باره دانشگاه سبز - پیاده‌سازی نظام حمل و نقل پاک (جایگزینی خودروهای جدید به جای خودروهای فرسوده)
		تعداد سمینارها و کنفرانس‌های علمی با موضوع توسعه پایدار	تعداد	۴در پایان برنامه	کمیته فنی	۲	۲	۲	۳	۴	۴	

اهداف کلان	راهبرد	شاخص	واحد شاخص	وضع مطلوب	منبع	وضع موجود	هدفگذاری					برنامه عملیاتی
							۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	
		تعداد پژوهش‌های انجام شده در حل مسائل زیست محیطی	تعداد	۸ در پایان برنامه	کمیته فنی	۵	۵	۶	۶	۷	۸	- توجه به شاخص‌های پایداری در معماری دانشگاه - تدوین برنامه‌ها و بهینه سازی مصرف انرژی - تعیین شاخص مصرف استاندارد در خوابگاه‌ها به عنوان بزرگترین مجموعه مصرف کننده انرژی دانشگاه - نصب کنتور در خوابگاه و اعلام وضعیت مصرف در محوطه‌ها - افزایش استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر
		میزان توجه به شاخص‌های پایداری در معماری دانشگاه	امتیاز از ۷	۷ در پایان برنامه	کمیته فنی	۵	۵/۵	۶	۶/۵	۷	۷	
		میزان استفاده از انرژی تجدیدپذیر	درصد	۱۰ در پایان برنامه	کمیته فنی	۰	۲	۴	۶	۸	۱۰	
		میزان کارایی در مصرف آب	امتیاز از ۱۰۰	۵۵ در پایان برنامه	کمیته فنی	۵۰	۵۱	۵۲	۵۲	۵۴	۵۵	
		میزان مشارکت فعال در توسعه محلی	امتیاز از ۱۰۰	۶۰ در پایان برنامه	کمیته فنی	۴۰	۴۴	۴۸	۵۲	۵۶	۶۰	

جدول ۱۳۹: وضعیت موجود شاخصهای کلیدی عملکرد دانشگاه شهرکرد با رویکرد تطبیقی با دانشگاه های برتر و منطقه ۶ آموزش عالی کشور (۱۳۹۵-۱۳۹۴)

منطقه	دانشگاه	پژوهش	آموزش	وجهه بین المللی	تسهیلات (امکانات)	فعالیت های اجتماعی- اقتصادی	جمع امتیاز
وضع موجود دانشگاه شهرکرد		۳۸/۵	۳۷/۷	۲۹/۳	۴۰/۱	۳۰	۳۷/۴
هدفگذاری		۵۰	۵۰	۴۰	۵۰	۵۰	۵۰
دانشگاه های جامع برتر	دانشگاه تهران	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۹۵/۷	۱۰۰
	دانشگاه تربیت مدرس	۹۵/۸	۹۸/۷	۷۶/۱	۷۶/۳	۱۰۰	۹۷/۲
	دانشگاه شیراز	۹۲/۸	۷۵/۶	۸۱	۷۷/۸	۳۱	۸۸/۷
	دانشگاه فردوسی مشهد	۸۲/۹	۸۷/۹	۷۷/۲	۵۵/۴	۵۸/۹	۸۴/۸
	دانشگاه تبریز	۶۹/۵	۷۸/۵	۸۲/۳	۵۲/۳	۴۴/۴	۷۴
دانشگاه های جامع منطقه ۶	دانشگاه اصفهان	۶۷/۸	۶۵	۴۷/۴	۸۵/۳	۳۰/۱	۶۶/۷
	دانشگاه یزد	۵۰/۲	۴۴	۲۹/۸	۴۲/۲	۳۰/۲	۴۶/۷
	دانشگاه کاشان	۶۵/۶	۴۵/۴	۳۵/۴	۷۸/۷	۳۰/۲	۵۸/۵

۶,۲ مسئولیت و زمانبندی برنامه‌های عملیاتی

بعد از مشخص شدن برنامه‌های عملیاتی که در بند قبلی به تفکیک راهبردها ارایه شد در ادامه لیست کامل برنامه های عملیاتی به همراه مسئولیت اجرا و زمان اجرایی آن ارایه می‌شود.

جدول ۱۴۰: لیست برنامه‌های عملیاتی دانشگاه شهرکرد

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
1	افزایش سهم اعتبارات مالی	طرح و برنامه	اقدام اجرایی	-					
1	برگزاری همایش‌های جلب کمک‌های مردمی	اداری و مالی	اقدام اجرایی	-					100
2	تشکیل و یا فعالسازی بنیاد خیرین حامی دانشگاه و برگزاری جلسات مستمر آن	اداری و مالی	اقدام اجرایی	3 ماه					100
3	پیگیری تامین منابع مالی حاصل از درآمدهای اختصاصی دانشگاه	اداری و مالی	اقدام اجرایی	-					
1	کنترل رشد حق التدریس‌های ارائه شده در هر گروه آموزشی	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	-					
2	برگزاری کلاس‌ها با رعایت حداقل تعداد دانشجوی تعریف شده در هر کلاس برای هر مقطع	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	-					
3	تهیه شناسنامه فنی برای ساختمان‌ها و تاسیسات به منظور نگهداری صحیح و کاهش هزینه‌های تعمیرات	طرح و برنامه	اقدام اجرایی	3 ماه					150
4	کاهش هزینه استهلاک ابنیه با تقویت نگهداری و نظارت بر ابنیه و تاسیسات و انجام به موقع	طرح و برنامه	اقدام اجرایی	-					500
5	سنجش میزان بهره‌وری و ارائه راهکارهای ارتقا	اداری و مالی و طرح و برنامه	طرح مطالعاتی	3 ماه					700
6	پیاده‌سازی مدیریت هزینه	اداری و مالی	اقدام اجرایی	6 ماه					1000
7	تعیین بودجه هر واحد بر مبنای میزان فعالیت‌های آن واحد (پیاده‌سازی بودجه ریزی عملیاتی)	طرح و برنامه	اقدام اجرایی	6 ماه					1000

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
1	بهسازی فضاهای فیزیکی و بناهای موجود در دانشگاه	طرح و برنامه	تصمیم مدیریتی	در طول برنامه					70000
2	اولویت بندی پروژههای عمرانی جهت توسعه و تکمیل فضاهای فیزیکی دانشگاه متناسب با نیازهای آموزشی، پژوهشی، اداری، فرهنگی دانشگاه	طرح و برنامه	تصمیم مدیریتی	3 ماه					10000
3	تدوین برنامه جهت ساخت فضای آموزشی جدید مطابق با ظرفیت پذیرش دانشجو	طرح و برنامه	تصمیم مدیریتی	6 ماه					20000
4	فراهم کردن و تجهیز آزمایشگاهها مطابق با رشتههای موجود و جدید	اداری و مالی و طرح و برنامه	اقدام اجرایی	1 ماه					10000
5	تشکیل شورای ایمنی آزمایشگاهها و ایجاد مرجعیت آزمایشگاههای فنی استان	پژوهشی	اقدام اجرایی	3 ماه					
6	اخذ گواهینامه استاندارد برای آزمایشگاهها	پژوهشی	اقدام اجرایی	6 ماه					1000
7	فهرست بندی مستمر تجهیزات کارگاهها و تعیین اولویت خرید آنها	پژوهشی	اقدام اجرایی	در طول برنامه					
8	تجهیز کلاسهای آموزشی به امکانات آموزشی به روز	آموزشی و طرح و برنامه	اقدام اجرایی	6 ماه					5000
1	فراهم آوردن تسهیلات بودجهای و ارتقا توان مالی جهت رفاه دانشجویان و دانشگاهیان	اداری و مالی - دانشجویی	اقدام اجرایی	در طول برنامه					10000
2	ایجاد سازوکارهایی برای دریافت وام دانشجویان از بانکها و موسسات مالی	دانشجویی	اقدام اجرایی	3 ماه					
3	عقد تفاهم نامه با بانکها و موسسات مالی جهت اعطای وام ارزان قیمت به اساتید و کارکنان	اداری و مالی	اقدام اجرایی	3 ماه					

ردیف	ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
						نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
	4	انعقاد قرارداد با شرکت‌های بیمه برای پوشش بیمه تکمیلی کارکنان و اساتید	اداری و مالی	اقدام اجرایی	3 ماه					
	5	تدوین برنامه جهت تصمیم‌گیری درباره توسعه و نوسازی فضاهای رفاهی	طرح و برنامه	تصمیم‌مدیریتی	6 ماه					10000
	5	انجام ساخت خوابگاه‌های متهالی با بهره‌گیری از امکانات خیرین و بخش خصوصی	دانشجویی و طرح و برنامه	اقدام اجرایی	36 ماه					
	6	انجام اقدامات و تصمیمات لازم در خصوص ساخت خوابگاه دانشجویان فارسان	دانشجویی و طرح و برنامه	تصمیم‌مدیریتی و اقدام اجرایی	36 ماه					20000
	7	انجام اقدامات و تصمیمات لازم در خصوص ساخت سلف سرویس	دانشجویی و طرح و برنامه	تصمیم‌مدیریتی و اقدام اجرایی	36 ماه					10000
	8	تاسیس مجتمع‌های فرهنگی-تفریحی	اداری مالی و طرح و برنامه	تصمیم‌مدیریتی و اقدام اجرایی	36 ماه					50000
	9	تجهیز و به روز رسانی امکانات موجود در خوابگاه‌های دانشجویی (به خصوص وسایل ایمنی، اعلام و اطفاء حریق، برق اضطراری و وسایل بهداشتی)	دانشجویی	اقدام اجرایی	6 ماه					20000
	10	تجهیز و به روز رسانی امکانات رفاهی و ورزشی در دانشکده‌ها و خوابگاه‌ها (وسایل ورزشی، مکان‌های استراحتگاهی، و ...)	دانشجویی	اقدام اجرایی	6 ماه					20000
	11	انعقاد قرارداد با باشگاه‌های ورزشی (استخر، سالن ورزشی و ...) برای کارکنان و اساتید	اداری و مالی	اقدام اجرایی	6 ماه					5000
توسعه زیر ساخت‌های فرهنگی اجتماعی دانشگاه	1	احداث و تجهیز خانه فرهنگ دانشگاه	طرح و برنامه و مالی اداری	تصمیم‌مدیریتی و اقدام اجرایی	36 ماه					50000
	2	احداث و تجهیز مساجد و نمازخانه‌ها	طرح و برنامه	تصمیم‌مدیریتی و اقدام اجرایی	36 ماه					50000



ردیف	ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
						نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
	3	احداث و تجهیز سالن اجتماعات و آمفی تئاتر	طرح و برنامه و مالی اداری	تصمیم مدیریتی و اقدام اجرایی	36 ماه					50000
	4	تاسیس کانون‌های هم‌اندیشی و کرسی‌های آزاد اندیشی	اداری و مالی	اقدام اجرایی	6 ماه					
	5	خرید تجهیزات و امکانات فنی برای انجمن‌ها و کانون‌ها و تشکله‌ها	اداری و مالی	اقدام اجرایی	6 ماه					5000
	6	ایجاد امکانات فرهنگی در دانشکده‌ها و خوابگاه‌ها (کتابخانه و کتب، نمازخانه‌ها و ...)	اداری و مالی	اقدام اجرایی	36 ماه					10000
	1	تدوین و مستندسازی قوانین و مقررات، آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری و بهبود آنها	طرح و برنامه و مالی اداری	اقدام اجرایی	3 ماه					1500
	2	تدوین برنامه جهت اطلاع رسانی و آشنایی دانشگاهیان با قوانین و مقررات و دستورالعمل‌ها	طرح و برنامه	اقدام اجرایی	6 ماه					500
به روز رسانی و تقویت زیر ساخت‌های قانونی (آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌ها)	3	قرار دادن قوانین و مقررات، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها در وب سایت دانشگاه و به روز رسانی آنها برای دسترسی در هر زمان و مکان	اداری و مالی	اقدام اجرایی	-					
	4	تهیه بوشورها، اطلاعیه‌ها و تابلو اعلانات الکترونیکی جهت اطلاع رسانی روزآمد قوانین و مقررات و آیین نامه‌ها	اداری و مالی	اقدام اجرایی	-					700
	5	سنجش میزان آشنایی دانشگاهیان با قوانین و مقررات و ضوابط حاکم	طرح و برنامه و مالی اداری	طرح مطالعاتی	3 ماه					
توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و مدیریت دانش	1	تدوین برنامه برای مستندسازی و به اشتراک گذاری تجربیات دانشگاهیان در حوزه آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و ..	طرح و برنامه	اقدام اجرایی	6 ماه					1000
	2	استقرار نظام پیشنهادات	طرح و برنامه و مالی اداری	اقدام اجرایی	3 ماه					1500
	3	ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی جهت ذخیره‌سازی داده‌های مرتبط با فعالیت‌های دانشگاه	پژوهشی و طرح و برنامه	اقدام اجرایی	6 ماه					1200

ردیف	ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
						نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
4		ایجاد پایگاه اشتراک دانش	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	12 ماه					1700
5		طراحی نرم افزارهای لازم برای استقرار پایگاه‌های آماری و اطلاعاتی در هر یک از دانشکده‌ها و معاونت‌ها و ...	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	36 ماه					
6		ذخیره‌سازی اطلاعات پرونده‌های پرسنلی و دانشجویی در پایگاه‌های اطلاعاتی و به روز رسانی مستمر آن	اداری و مالی	اقدام اجرایی	12 ماه					
7		تولید و انتشار محتوای آموزشی در فضای مجازی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	1 ماه					1800
8		فراهم کردن تمهیدات لازم برای دسترسی به منابع اطلاعاتی علمی و پژوهشی	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					
9		برنامه‌ریزی برای تهیه بانک اطلاعات جامع و یکپارچه و پویا در دانشگاه با ایجاد ارتباط موثر و مستمر بین حوزه‌ها، دانشکده‌ها و واحدهای دانشگاه	پژوهشی و طرح و برنامه	تصمیم مدیریتی	12 ماه					
10		ثبت و مستندسازی همه عناوین درسی و طرح درس‌های آنها در سامانه اطلاع رسانی دانشگاه	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
11		ایجاد و به روز رسانی مستمر بانک اطلاعاتی آموزشی مورد نیاز	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
12		دیجیتالی سازی پایان نامه‌ها، طرح‌های پژوهشی و ارائه خدمات الکترونیکی به کاربران	آموزشی و تحصیلات تکمیلی و پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					1000
13		راه اندازی/به روز رسانی کتابخانه‌های دیجیتال	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					1000
14		بررسی و اولویت‌بندی نشریات برای اشتراک	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					

ردیف	ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
						نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
15		ایجاد سیستمهای مدیریت هوشمند ساختمانی دانشگاه (BMS)	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					20000
16		طراحی و نصب سیستم نظارت تصویری دانشگاه	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					10000
17		استقرار سیستم جامع مدیریت امنیت (ISMS)	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					20000
18		پوشش جامع شبکه بیسیم دانشگاه	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					10000
19		استقرار فناوری مکالمات تلفنی با استفاده از بستر شبکه و ترویج مزایا و خدمات مفید آن (VOIP)	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					5000
20		برون سپاری تامین بخشی از اینترنت و تجهیزات مناسب ارتباطات دانشگاه توسط شرکتهای خصوصی و دریافت وجه از استفاده کنندگان آن	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
21		توسعه وب سایت دانشگاه و تبدیل آن به یک وب سایت پویای ارائه اطلاعات و نظارت بر حفظ و نگهداری آن	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					800
22		نیازسنجی، پایش خدمات و انجام اقدامات لازم جهت ارائه سرویسهای موردنیاز کاربران دانشگاه (اعضای هیات علمی، کارکنان، دانشجویان و مدیران) در حوزه فناوری اطلاعات و فضای مجازی، برای تمامی حوزهها و واحدهای مرتبط دانشگاه	پژوهشی و فناوری	طرح مطالعاتی	3 ماه					
23		ایجاد زیرساختها و نظارت و بهروزرسانی مناسب برای تسهیل تعاملات الکترونیکی اطلاعات مانند: «سامانه الکترونیکی دبیرخانه و گردش مکاتبات» «سامانه رایانامه» و... در سطح کل دانشگاه	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					5000
1	توسعه شایستگیهای	انجام مطالعهای در زمینه طراحی مدل جانشین پروری با توجه به شاخصهای شایستگی رهبری	طرح و برنامه	طرح مطالعاتی	3 ماه					1000

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
2	رهبری در راستای الگوسازی تحول در دانشگاه	ارزیابی میزان شایستگی‌های رهبری به صورت دوره‌ای	طرح و برنامه	طرح مطالعاتی	1 ماه				
	3	تدوین برنامه‌ای جهت توانمندسازی مدیران و کارکنان برای ارتقا شایستگی‌های رهبری در آنها	طرح و برنامه	تصمیم مدیریتی	1 ماه				
	4	برگزاری دوره‌های توسعه شایستگی‌های رهبری تحولگرا	طرح و برنامه	اقدام اجرایی	1 ماه				
	1	تعیین شاخص‌های ارزیابی فرهنگ سازمانی مبتنی بر روحیه کارآفرینانه دانشگاهیان و سنجش آن	طرح و برنامه	طرح مطالعاتی	3 ماه				
2	توسعه فرهنگ سازمانی مبتنی بر کارآفرینی	برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی در حوزه فرهنگ کارآفرینی	طرح و برنامه و پژوهشی	اقدام اجرایی	1 ماه				
	3	برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌ها در زمینه نمایش دستاوردهای کارآفرینانه	اداری و مالی	اقدام اجرایی	1 ماه				300
	4	استفاده از ابزارها و فناوری‌های نوین (بازی‌های رایانه‌ای، فیلم، نمایش، اپلیکشن‌های موبایل و ...) برای آشنایی دانشگاهیان با فرهنگ کارآفرینانه	اداری و مالی	اقدام اجرایی	-				500
	1	برگزاری جلسات نقد، مناظره و کرسی‌های آزاد اندیشی در جهت افزایش نشاط سیاسی در دانشگاه	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	1 ماه				
2	گسترش برنامه‌های فرهنگی و تعمیق معرفت دینی در دانشگاه	استفاده از ظرفیت دروس معارف اسلامی جهت تعمیق معرفت دینی و بینش اسلامی	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	1 ماه				
	3	اجرای برنامه‌های سازنده توسط تشکلهای و کانون‌ها جهت تقویت و گسترش فرهنگ حجاب و عفاف	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	1 ماه				
	4	تقویت نقش استاد مشاور در حوزه‌های فرهنگی-تربیتی در دانشکده‌ها و خوابگاه‌های دانشجویی	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	6 ماه				

ردیف	ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
						نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
5		تجلیل از اساتید منتخب علمی، فرهنگی و سیاسی در محیط دانشگاه	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	هر سال					
6		برگزاری دوره‌های آموزشی اسلامی و انسانی و جلسات هم اندیشی با علمای بزرگ عرفان و دین	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	3 ماه					
7		برگزاری جشنواره‌های فرهنگی، ادبی و هنری و نشریات دانشجویی	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	1 ماه					
8		اجرای کلاس‌ها و مسابقات فرهنگی و مذهبی جهت تقویت روحیه معنوی دانشگاہیان	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	3 ماه					
9		برگزاری مراسم مذهبی توسط هیات‌های مذهبی و دانشجویی در جهت تعظیم شعائر مذهبی	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	-					
10		برگزاری اردوهای علمی، فرهنگی و تفریحی (مانند اردوهای جهادی، اردوهای راهیان نور و...)	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	-					
11		افزایش کمک مالی به انجمن‌های ورزشی	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	3 ماه					5000
12		برگزاری مسابقات ورزشی درون و برون دانشگاهی با تاکید بر ورزش همگانی	دانشجویی	اقدام اجرایی	3 ماه					5000
13		تنوع بخشی به فعالیت‌های ورزشی به ویژه در خوابگاه	دانشجویی	اقدام اجرایی	هر نیمسال تحصیلی					5000
14		تدوین تقویم سالانه مدیریت فرهنگی و واحدهای تابعه	فرهنگی و اجتماعی	تصمیم و اقدام اجرایی	3 ماه					
15		تسهیل تشکیل و رشد تشکلهای دانشجویی، انجمن‌های دانشجویی و شورای صنفی، انجمن‌های علمی و تعامل با آنها	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	3 ماه					
16		حمایت مادی و معنوی از نشریات و کتب دانشجویی در حوزه فرهنگی و مذهبی	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	3 ماه					

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
1	تدوین برنامه جامع بر اساس تحلیل مستند و همه جانبه نیازها و اولویت‌های اخلاق حرفه‌ای در دانشگاه	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	12 ماه					1800
2	بازنگری برنامه‌های آموزشی با محوریت اخلاق حرفه‌ای با همکاری گروه‌های آموزشی	اداری و مالی - آموزشی و تحصیلات تکمیلی	طرح مطالعاتی	6 ماه					
3	ایجاد ساختار مناسب برای رصد و پایش ارزش‌های اخلاق حرفه‌ای	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	6 ماه					
4	طراحی مدلی برای سنجش اخلاق حرفه‌ای در فعالیت‌ها و دستاوردهای علمی و پژوهشی	فرهنگی و اجتماعی	طرح مطالعاتی	3 ماه					2000
5	شفاف سازی وظایف و اختیارات حوزه‌های ستادی و محیطی در زمینه اعتلای اخلاق حرفه‌ای	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	3 ماه					
6	اندازه‌گیری دوره‌ای میزان تکریم ارباب رجوع	فرهنگی و اجتماعی	طرح مطالعاتی	در طول برنامه					
7	برگزاری دوره‌های تکمیلی برای اعضای هیات علمی در حوزه اخلاق حرفه‌ای	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	3 ماه					
8	افزایش فعالیت انجمن‌های علمی و کانون‌های دانشجویی با هدف اعتلای اخلاق حرفه‌ای	فرهنگی و اجتماعی	اقدام اجرایی	3 ماه					
1	تعیین شایستگی‌ها و توانمندی‌های مورد نیاز جهت استخدام یا خروج کارکنان	طرح و برنامه و اداری مالی	طرح مطالعاتی	3 ماه					1500
2	جایگزینی کارکنان ناکارآمد با استخدام کارکنان خلاق، نوآور از طریق آزمون‌های رقابتی و صلاحیت سنجی تخصصی	اداری و مالی	تصمیم مدیریتی	6 ماه					
3	تدوین برنامه جهت توانمندسازی منابع انسانی	طرح و برنامه و اداری مالی	تصمیم مدیریتی	1 ماه					900

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
4	تدوین برنامه ارتقا نظام انگیزشی کارکنان	طرح و برنامه و اداری مالی	تصمیم مدیریتی	1 ماه					
5	جذب نیروی کارمندی جدید متناسب با خروج کارکنان و رعایت نسبت کارکنان به هیات علمی	اداری و مالی	تصمیم مدیریتی	1 ماه					
6	جذب دانش آموختگان تحصیل کرده برای پست‌های مورد تقاضا	اداری و مالی	تصمیم مدیریتی	1 ماه					
7	برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی و مهارت‌افزایی کارکنان	اداری و مالی	اقدام اجرایی	3 ماه					
8	برگزاری مراسم سالیانه تشویق و تقدیر از کارکنان شایسته	اداری و مالی	اقدام اجرایی	-					
9	درج امتیازات ویژه در حوزه‌های مختلف به خصوص در حوزه کارآفرینی و نوآوری به کارکنان جهت تربیت جانشین	اداری و مالی	اقدام اجرایی	3 ماه					
1	تسهیل روند جذب اعضای هیات علمی با توجه به ارتقا دانشگاه در حوزه‌های آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و ...	اداری و مالی	تصمیم مدیریتی	-					
2	تدوین برنامه ارتقای علمی اعضای هیات علمی	اداری و مالی	تصمیم مدیریتی	3 ماه					
3	متوازن سازی، اصلاح و تقویت هرم اعضای هیات علمی برای ارتقا به مراتب بالاتر	اداری و مالی	اقدام اجرایی	3 ماه					
4	بهبود نظام ارزیابی اعضای هیات علمی	اداری و مالی	طرح مطالعاتی	6 ماه					1500
5	شناسایی نخبگان و دانش آموختگان برتر استان و منطقه و دعوت از آنها برای جذب به کادر هیئت علمی	اداری و مالی	طرح مطالعاتی	3 ماه					
6	ترغیب دانشکده‌ها جهت بهبود و استفاده از پرسشنامه‌های تخصصی هیئت اجرایی جذب دانشگاه	اداری و مالی	اقدام اجرایی	36 ماه					

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
7	تهیه کتاب، نرم افزار و بسته های آموزشی و راهنمای عملی جهت ارتقای سطح مهارت علمی اعضای هیات علمی	اداری و مالی	طرح مطالعاتی	6 ماه					
8	برگزاری حداقل یک جلسه هم اندیشی بین اساتید پیشکسوت و جوان در هر ترم جهت تبادل دانش	اداری و مالی	اقدام اجرایی	6 ماه					
9	توجه جدی به ارتقای فعالیت های اعضای هیات علمی دارای رکود پژوهشی و هدایت و پشتیبانی علمی آنها	پژوهشی	تصمیم مدیریتی	-					
10	اجرای برنامه تقدیر از اساتید پیشکسوت و سرآمد در هر سال	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	-					
11	حمایت و تشویق اعضای هیات علمی برای استفاده از دوره های تحقیقاتی و مطالعاتی کوتاه مدت داخل و خارج از کشور	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	-					5000
12	اجرای مستمر طرح دانش افزایی اساتید از سوی شورای عالی انقلاب فرهنگی	پژوهشی و فناوری و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	6 ماه					
13	برگزاری دوره های دانش افزایی و مهارت افزایی اساتید هر گروه آموزشی در تابستان یا بین ترم ها	آموزشی	اقدام اجرایی	3 ماه					
1	متناسب سازی دانش و مهارت و نگرش کارکنان با شغل مورد نظر در قالب نظام آموزش جدید	طرح و برنامه و اداری مالی	طرح مطالعاتی	3 ماه					
2	تدوین برنامه برای تمرکززدایی از وظایف ستاد و تفویض آن به دانشکده ها	طرح و برنامه و اداری مالی	تصمیم مدیریتی	3 ماه					1200
3	تدوین برنامه به منظور افزایش حرفه ای گرایی در بین مدیران	طرح و برنامه و اداری مالی	تصمیم مدیریتی	1 ماه					900
4	تدوین برنامه جهت طراحی و پیاده سازی ساختار سازمانی در دانشگاه	طرح و برنامه و اداری مالی	تصمیم مدیریتی	6 ماه					1700

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
5	تهیه / به روز رسانی طرح طبقه بندی مشاغل	طرح و برنامه	طرح مطالعاتی	3 ماه					2000
6	عزل و نصب مسئولین براساس ضوابط و شایستگی	اداری و مالی	تصمیم مدیریتی	-					
1	تدوین برنامه بهینه سازی و ارتقا فرایندهای آموزشی، پژوهشی، اداری و مدیریتی	طرح و برنامه و اداری مالی	تصمیم مدیریتی	6 ماه					4000
2	به سامانه سپاری (الکترونیکی کردن) وظایف عملیاتی و پشتیبانی و اداری	اداری و مالی	اقدام اجرایی	3 ماه					1500
3	پیاده سازی و ارتقای سیستمهای یکپارچه نرم افزاری و کلیه سیستمهای اطلاعاتی آموزشی، پژوهشی و ستادی (منابع انسانی، مالی و رفاهی)	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					9000
4	طراحی مدل سنجش بلوغ فرایندی	اداری و مالی	طرح مطالعاتی	6 ماه					
1	افزایش نیازمحوری و روزآمدبودن برنامه های آموزشی در دانشگاه از طریق ایجاد دوره ها، رشته ها و دروس جدید و اصلاح موارد معمول و فاقد توجه	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	6 ماه					
2	تدوین ساز و کارهای عملیاتی مناسب به منظور افزایش همکاری بین گروه های آموزشی، بخش ها و دانشکده ها از طریق ایجاد آموزش ها و پژوهش های بین رشته ای و چندگرایشی	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	-					
3	به روز رسانی برنامه های آموزشی و دروس موجود مطابق با دانش روز و نیاز کشور در طی مدت اجرای برنامه	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	12 ماه					
4	افزایش تعداد پذیرش دانشجو در رشته -گرایش های تحصیلات تکمیلی که به شیوه پژوهش محور	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	12 ماه					

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
1	استقرار نظام اندازه‌گیری و بهبود مستمر کیفیت آموزشی	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	6 ماه					2000
2	تدوین برنامه جهت ارائه الگویی برای ارزیابی دانشجویان در هر ترم جهت سنجش چندجانبه مهارت‌ها و توانایی‌های آنها	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	طرح مطالعاتی	3 ماه					
3	تدوین برنامه زمانی مشخص توسط اساتید راهنما جهت مشاوره آموزشی دانشجویان در طول ترم	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	تصمیم مدیریتی	3 ماه					
4	ارزیابی دوره‌ای و مستمر جایگاه رتبه‌ای دانشگاه به لحاظ آموزشی و ارائه راهکارهای برای بهبود آن	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	طرح مطالعاتی	6 ماه					
5	پایش مستمر مشکلات گروه‌های آموزشی و فهرست بندی مشکلات و پیگیری تا رفع آنها	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	6 ماه					
6	توجه به ملاک‌های مانند مهارت کارآفرینی، توانایی خلاقیت و نوآوری، توانایی کارگروهی و مدیریت پروژه، مهارت سخنرانی و ارائه مطالب علمی به همراه نمره حاصل از توانایی علمی جهت ارزیابی پایانی دانشجویان	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
1	تدوین و به روز رسانی آئین نامه‌های آموزشی، استانداردها، فرایندهای تولید و عرضه و ارزیابی دروس مجازی	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
2	تدوین برنامه برای ایجاد رشته‌ها و دروس مجازی در هر مقطع	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	تصمیم مدیریتی	6 ماه					
3	تهیه محتوای الکترونیکی برای برخی از دروس دانشگاهی	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	طرح مطالعاتی	3 ماه					
4	شناسایی رشته‌های مجازی در مقاطع مختلف تحصیلی که امکان آموزش مجازی وجود دارد	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	طرح مطالعاتی	1 ماه					
1	تنظیم هرم آموزشی در مقاطع تحصیلی مختلف متناسب با چشم انداز	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
2	تدوین برنامه و رویه مشخص برای جذب دانشجو در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری متناسب با چشم انداز و اهداف دانشگاه	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	تصمیم مدیریتی	-					
3	تثبیت نسبت جذب دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری به ترتیب نسبت 1/5 و 0/5	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	-					
1	حمایت و هدایت استعداد های درخشان و دانشجویان برتر	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	-					
2	زمینه سازی برای نمایش و توانمندی ها و مهارت های دانشجویان و دانش اموختگان و کمک به توسعه و ارتقا آن	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
3	راه اندازی انجمن فارغ التحصیلان و پیگیری عملکرد آنها	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
4	بهره گیری از توانمندی دانشجویان ممتاز مقاطع تحصیلات تکمیلی جهت اجرای برنامه دستیار آموزشی و پژوهشی	آموزشی و تحصیلات تکمیلی - پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
5	برگزاری جشنواره ها و مسابقات دانشجویی در هر سال و دعوت از دانشجویان و دانش آموختگان جهت شرکت در آنها	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
1	تعیین اولویت های پژوهشی مطابق با نیازهای منطقه و کشور و جهت دهی فعالیت های پژوهش ها در این حوزه ها	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					
2	طراحی مکانیزم هایی برای تشویق و تقویت اساتید و دانشجویان به تولید علم (انتشار مقاله، تالیف و ترجمه کتاب)	پژوهشی و فناوری	طرح مطالعاتی	-					
3	تقویت نظام پرداخت هزینه های پژوهشی	اداری و مالی	تصمیم مدیریتی	3 ماه					10000
4	حمایت و هدایت فعالیت های پژوهشی مطابق با اولویت های تعیین شده	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	-					

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
5	عقد تفاهم نامه‌ها و قراردادهای سازمان‌ها و صنایع منطقه و کشور در جهت حمایت از پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
6	حمایت از دوره‌های پسادکتری کاربردی با توجه به اولویت‌های تعیین شده	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
7	کسب مجوز انتشار مجلات علمی معتبر	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
8	برگزاری همایش‌های و سمینارهای معتبر ملی و بین‌المللی مطابق با نیازهای منطقه و کشور	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	-					5000
9	تعیین امتیازات ویژه برای پایان نامه‌های دانشجویی تقاضامحور و فناورانه	پژوهشی و فناوری	طرح مطالعاتی	3 ماه					
10	حمایت مالی از پژوهش‌های توسعه‌ای که منجر به اختراع و ارتقای محصول می‌شوند	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					7000
11	تامین اعتبارات پژوهشی تشویقی برای دانشجویان مستعد و تلاشگر	پژوهشی و فناوری - اداری و مالی	تصمیم مدیریتی - اقدام اجرایی	-					4000
12	تهیه دستورالعمل جهت تخصیص بودجه پژوهشی به اعضای هیات علمی و گروه‌های پژوهشی مطابق با اهداف و برنامه‌های دانشگاه	پژوهشی و فناوری - اداری و مالی	تصمیم مدیریتی	6 ماه					
1	اتخاذ سیاست‌های تشویقی و ارائه تسهیلات لازم جهت انجام و افزایش پژوهش‌های بنیادی	پژوهشی و فناوری	تصمیم مدیریتی	12 ماه					1500
2	ایجاد گروه‌های پژوهشی گروهی و بین‌رشته‌ای برای انجام پژوهش‌های بنیادی مشترک	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
3	ایجاد مراکز پژوهشی و آزمایشگاهی مجهز به منظور انجام پژوهش‌ها در دانشکده‌ها	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	در طول برنامه					20000

توسعه پژوهش بنیادی و گسترش مرزهای دانش

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
4	برگزاری کارگاه‌های مرتبط با روش پژوهش و درج خلاصه مقالات اساتید در وب سایت دانشکده‌ها	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					
5	برگزاری جلسات نقد و تحلیل مقالات علمی در سطح دانشکده‌ها به صورت منظم	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					
1	تولید و فروش دانش فنی و تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					
2	تقویت ظرفیت و توانمندی‌های نوآوری و کارآفرینی دانشجویان و دانشگاهیان	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					1500
3	فراهم کردن تمهیدات لازم جهت بهره گیری از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های کارآفرینانه دانشجویان، دانش آموختگان و دانشگاهیان	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					1000
4	برگزاری نمایشگاه‌های سالانه برای بازاریابی و فروش محصولات و ایده‌های دانشگاهیان در بخش‌های غیردانشگاهی	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					
5	برگزاری جلسات جهت جلب سرمایه گذار برای دستاوردهای پژوهشی و فناوری دانشگاهیان هر شش ماه یکبار	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					
6	عقد قرارداد با مراکز و سازمان‌های متقاضی جهت ارائه خدمات آزمایشگاهی و دریافت حق الزحمه آن	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
7	فراهم کردن تسهیلات برای ارائه خدمات کتابخانه‌ای، منابع علمی-پژوهشی و انتشارات به سایر پژوهشگران و مراکز علمی-پژوهشی با دریافت حق الزحمه آن	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					1700
8	برگزاری سمینارها، همایش‌ها و جشنواره‌ها در حوزه نوآوری و کارآفرینی	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					
9	ارائه محتوای آموزشی و پژوهشی به روز، مسئله محور و خلاقیت پرور	پژوهشی و فناوری	طرح مطالعاتی	6 ماه					

ردیف	ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
						نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
	10	قراردادن دروس مربوط به کارآفرینی و نوآوری به عنوان درس اختیاری در تمامی رشته‌های دانشگاهی	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
	11	ایجاد و توسعه شرکت‌های علمی-اقتصادی دانش بنیان برای تجاری شدن نتایج تحقیقات دانشگاهی	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					
	12	ایجاد دوره‌های پیش رشد دانشگاه	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					
	13	ایجاد مراکز رشد و شتابدهنده	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
	14	معرفی دانشجویان و دانش آموختگان توانمند برای همکاری با پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری استان	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	-					
توسعه قابلیت‌های مالکیت فکری	1	ساماندهی سیستم ارزیابی و حمایت از مالکیت فکری در حوزه‌های علم و فناوری	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					1500
	2	فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در زمینه مالکیت فکری و معنوی	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					
	3	تأسیس مرکز نوآوری و تجاری سازی یا مرکز رشد دانشگاه برای حمایت مالی و معنوی از مخترعین و نوآوران	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					15000
	4	ایجاد تخصص مربوط به مالکیت فکری در حوزه معاونت پژوهش و فناوری و ارائه خدمات (از جمله تهیه متن ثبت اختراع و ارائه مشاوره) به صورت تخصصی	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	-					
	5	برگزاری همایش‌ها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی و سمینارهای جهت توسعه مهارت‌های پژوهشگران دانشگاهی در زمینه مالکیت فکری و معنوی و ثبت اختراع	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6					
	6	راهنمایی و مشاوره در خصوص مالکیت فکری و معنوی و ثبت اختراع به دانشگاهیان از طریق اطلاع رسانی به صورت مجازی در وب سایت دانشگاه و مراجعه حضوری به کارشناس مربوطه	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
7	تهیه کتب، مقاله و بورشورهای آموزشی جهت افزایش آگاهی دانشجویان در زمینه مالکیت فکری	پژوهشی و فناوری	طرح مطالعاتی	6 ماه					200
1	طراحی مدل سنجش رضایت کارفرما	طرح و برنامه و اداری مالی	طرح مطالعاتی	3 ماه					
2	طراحی نظام پیگیری نظرات و انتظارات کارفرما	طرح و برنامه و اداری مالی	طرح مطالعاتی	3 ماه					
1	شناسایی و بهره گیری از توانمندی‌های دانشی و فناورانه موجود در مراکز پژوهشی، صنعتی و خدماتی استان و منطقه برای ارتقا آموزش	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	طرح مطالعاتی	3 ماه					
2	پایه گذاری و توسعه تحقیقات در قالب پروژه‌های هدایت شده صنایع	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
3	جهت دهی دوره‌های آموزشی مورد نیاز صنعت	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
4	دعوت از سرآمدان صنعت جهت برگزاری سخنرانی‌ها و سمینارهای در حوزه‌های مختلف	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
5	عقد تفاهم نامه‌ها و قراردادهای با صنایع بزرگ کشور و منطقه در جهت تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی در دانشگاه	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	-					
6	تعریف پروژه‌های تحقیقاتی در جهت رفع نیازهای استان، منطقه و کشور	پژوهشی و فناوری	طرح مطالعاتی	3 ماه					
7	ارتقای کیفی و جهت دهی پایان نامه های دانشگاه با هدف کاربردی بودن نتایج	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
8	عقد تفاهم نامه‌ها و قراردادهای با صنایع بزرگ کشور جهت انجام فعالیت‌های تحقیقاتی و مشاوره‌ای	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					

ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
					نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
9	عقد قرارداد جهت برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با نیازهای صنعت	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	6 ماه					
10	ساماندهی و هدایت پژوهش‌های دانشگاهی به سوی هم‌افزایی و شبکه سازی	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					
11	عقد تفاهم نامه با سایر دانشگاه‌ها جهت تبادل استاد و دانشجو	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
12	عقد تفاهم نامه با سایر دانشگاه‌ها جهت استفاده از امکانات آموزشی/ پژوهشی	آموزشی و تحصیلات تکمیلی - پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
13	عقد تفاهم نامه با سایر دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی جهت ایجاد دوره‌ها و رشته‌های آموزشی مشترک	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
14	دعوت از اساتید سایر دانشگاه‌ها جهت برگزاری سمینارها و سخنرانی‌های علمی، فرهنگی، آموزشی و ... حداقل 2 سمینار در هر ترم	آموزشی و تحصیلات تکمیلی	اقدام اجرایی	3 ماه					
15	برگزاری همایش‌ها و کنفرانس‌های علمی با همکاری سایر دانشگاه‌ها	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	6 ماه					
16	عقد قرارداد برای انجام طرح‌های پژوهشی مشترک با استفاده از توانمندی علمی و اجرایی سایر دانشگاه‌ها	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
1	تهیه فیلم و انجام امور تبلیغاتی جهت معرفی توانمندی‌های آموزشی، پژوهشی و .. دانشگاه	اداری و مالی	اقدام اجرایی	-					500
2	طراحی و چاپ پوستر، فولدر برای معرفی دانشگاه	اداری و مالی	اقدام اجرایی	3 ماه					
3	ارتباط با خبرنگاران برای دریافت خبرهای دانشگاه	اداری و مالی	اقدام اجرایی	1 ماه					

ردیف	ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
						نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
	4	برنامه ریزی برای برگزاری بازدیدها و جلسات جهت معرفی توانمندی و امکانات دانشگاه برای دانش آموزان، مدیران مدارس و کارشناسان آموزش و پرورش استان	اداری و مالی	اقدام اجرایی	1 ماه					
	5	تدوین راهنمای ارتباطی دانشگاه و نقشه آن	اداری و مالی	اقدام اجرایی	1 ماه					200
	6	طراحی و نصب تابلوهای راهنما برای واحدها و دانشکدهها	اداری و مالی	اقدام اجرایی	1 ماه					100
	7	ایجاد نمایشگاه دائمی دستاوردهای دانشگاه	اداری و مالی	اقدام اجرایی	1 ماه					
	8	تدوین و پیاده سازی برنامه روابط عمومی الکترونیک	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					1000
	9	مدیریت وب سایت دانشگاه	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	3 ماه					
	10	وبمتری و تعیین شاخصهای ارزیابی سایت و برنامه ریزی در جهت ارتقاء جایگاه فعلی سایت دانشگاه به حد مطلوب	پژوهشی و فناوری	طرح مطالعاتی	3 ماه					
	11	ایجاد سیستمهای پاسخگویی الکترونیک SMS Center و Call Center	پژوهشی و فناوری	اقدام اجرایی	1 ماه					500
	12	تعیین مکانیزمهای الکترونیکی برای تکریم ارباب رجوع	اداری و مالی - پژوهش و فناوری	طرح مطالعاتی	3 ماه					700
ارتقا مسئولیت اجتماعی دانشگاه	1	جلب فعالیتها در حوزه پیادهسازی دانشگاه سبز و توسعه پایدار	اداری و مالی	اقدام اجرایی	-					
	2	جلب و حمایت از پژوهشهای مرتبط با دانشگاه سبز و توسعه پایدار	پژوهش و فناوری	اقدام اجرایی	-					

ردیف	ردیف	عنوان برنامه	مسئول اجرا (معاونت)	نوع برنامه	مدت زمان (ماه)	روال موجود		روال جدید		بودجه (میلیون ریال)
						نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	نیاز بودجه	عدم نیاز بودجه	
3		برگزاری سمینارها، کنفرانس‌ها و سخنرانی‌های عمومی و آگاهی بخش در باره دانشگاه سبز	اداری و مالی	اقدام اجرایی	-					
4		پیاده‌سازی نظام حمل و نقل پاک (جایگزینی خودروهای جدید به جای خودروهای فرسوده)	اداری و مالی	اقدام اجرایی	12 ماه					10000
5		توجه به شاخص‌های پایداری در معماری دانشگاه	طرح و برنامه	طرح مطالعاتی	6 ماه					
6		تدوین برنامه‌ها و بهینه‌سازی مصرف انرژی	طرح و برنامه	تصمیم مدیریتی	6 ماه					
7		تعیین شاخص مصرف استاندارد در خوابگاه‌ها به عنوان بزرگترین مجموعه مصرف کننده انرژی دانشگاه	طرح و برنامه	طرح مطالعاتی	6 ماه					200
8		نصب کنتور در خوابگاه و اعلام وضعیت مصرف در محوطه‌ها	طرح و برنامه	اقدام اجرایی	3 ماه					700
9		افزایش استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر	طرح و برنامه	اقدام اجرایی	-					4000

همانگونه که از جدول ۱۴۰ مشخص است برنامه های پیشنهادی به چهار دسته قابل تقسیم است.

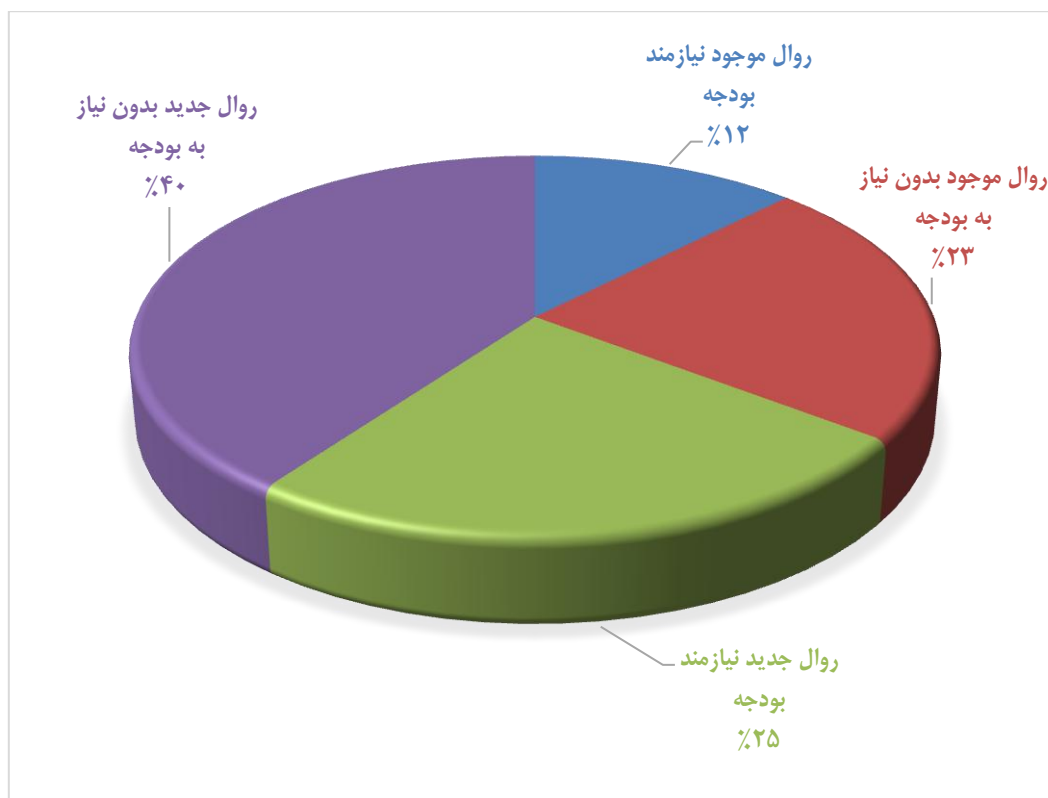
- (۱) **روال موجود نیازمند بودجه :** این برنامه ها در راستای اقدامات گذشته انجام می شود ولی برای بهتر انجام شدن آن و توسعه آن نیازمند بودجه جدید فراتر از بودجه موجود است
- (۲) **روال موجود بدون نیاز به بودجه :** این برنامه ها در راستای اقدامات گذشته انجام می شود ولی با استفاده از بودجه موجود و با برنامه ریزی بهتر قابل انجام است.
- (۳) **روال جدید نیازمند بودجه :** این برنامه ها جدید بودجه و برای اجرای آنها بودجه نیاز است.
- (۴) **روال جدید بدون نیاز به بودجه :** این برنامه ها جدید هستند ولی تنها نیازمند برنامه ریزی است و بودجه جدیدی نیاز ندارد.

وضعیت تعداد و بودجه مورد نیاز این چهار نوع برنامه در جدول ۱۴۱ نشان داده شده است.

جدول ۱۴۱: جمع بندی تعداد برنامه ها و بودجه مورد نیاز

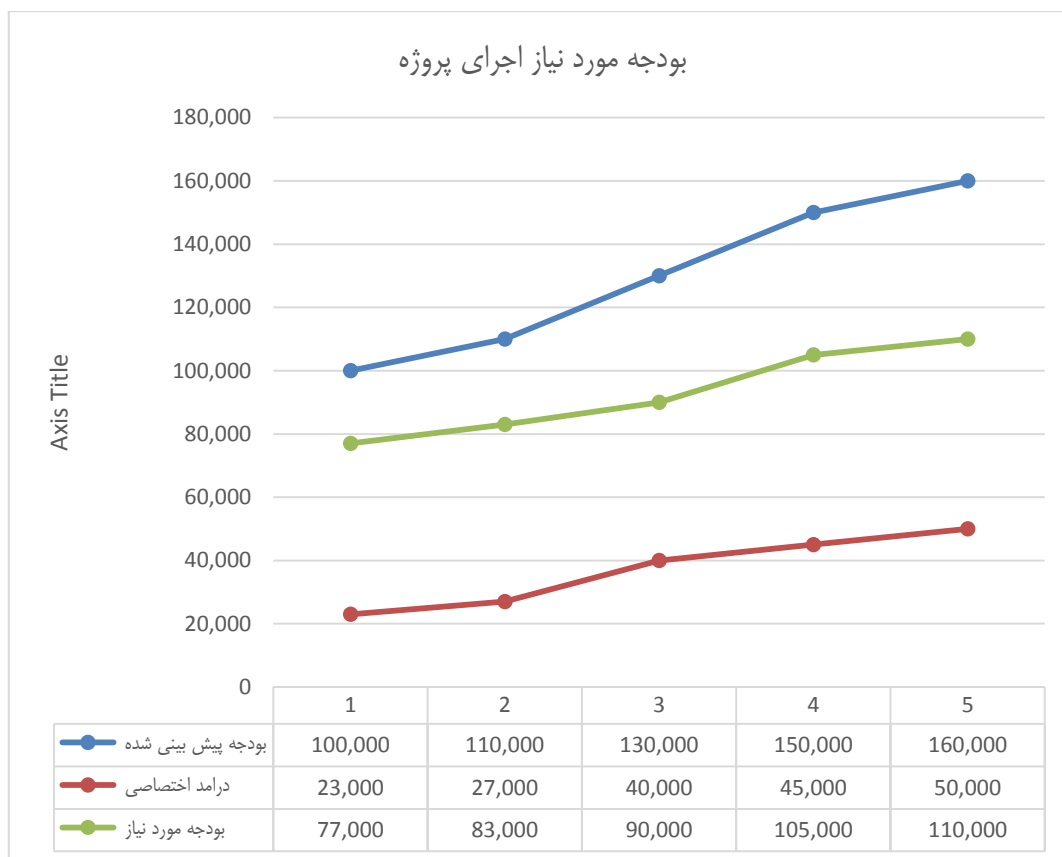
جمع	عدم نیازمند بودجه	نیازمند بودجه	
تعداد: ۷۷ بودجه (میلیون ریال): ۲۵۳۰۰۰	تعداد: ۵۰	تعداد: ۲۷ بودجه (میلیون ریال): ۲۵۳۰۰۰ (۴۰ درصد)	روال موجود
تعداد: ۱۴۱ بودجه (میلیون ریال): ۳۹۷۰۰۰	تعداد: ۸۷	تعداد: ۵۴ بودجه (میلیون ریال): ۳۹۷۰۰۰ (۶۰ درصد)	روال جدید
تعداد: ۲۱۸ بودجه (میلیون ریال): ۶۵۰۰۰۰	تعداد: ۱۳۷	تعداد: ۸۱ بودجه (میلیون ریال): ۶۵۰۰۰۰	جمع

در شکل ۱۲۵ ، درصد تعداد برنامه ها در هر یک از انواع آن نشان داده شده است.



شکل ۱۲۵ درصد تعداد انواع برنامه ها

در شکل ۱۲۶ مبلغ مورد نیاز در هر سال نشان داده شده است. با توجه به اینکه مبلغی برای درآمد های اختصاصی در هر سال پیش بینی شده است، مبلغ مورد نیاز حاصل تفریق بودجه پیش بینی شده و درآمد اختصاصی در هر سال است.



جدول ۱۲۶: روند بودجه مورد نیاز برای اجرای برنامه ها

در ادامه سه سناریو برای تحقق بودجه مورد نیاز ارائه می‌شود :

سناریو ۱) عدم تخصیص هیچ بودجه اضافی :

در این سناریو ، اجرای برنامه های پیشبینی شده متوقف نمیشود. با توجه به اینکه سعی شده است که برنامه های کمترین وابستگی را به بودجه های دولتی داشته باشد ۵۰ برنامه روال عادی و ۸۷ برنامه روال جدید با برنامه ریزی دقیق منابع موجود شروع می‌شود. استفاده از درآمد های اختصاصی برای کمک به اجرای بهتر این برنامه نیز در دستور کار قرار می‌گیرد.

سناریو ۲) تخصیص ۴۰ درصد بودجه مورد نیاز :

در صورت تحقق ۴۰ درصد بودجه درخواستی، برنامه روال عادی که نیاز مند بودجه است (۲۷ برنامه) نیز پیاده سازی می‌شود. در این سناریو دانشگاه به تقویت وضع موجود می‌پردازد.

سناریو ۳) تخصیص ۷۰ درصد بودجه مورد نیاز :

در صورت تحقق ۷۰ درصد بودجه درخواستی، نیمی از برنامه روال جدید که نیاز مند بودجه است (۲۷ از ۵۴ برنامه) نیز پیاده سازی می‌شود. در این سناریو دانشگاه به بخش عمده ای از اهداف خود دست می‌یابد.

سناریو ۴) تخصیص ۱۰۰ درصد بودجه مورد نیاز :

در این سناریو کلیه ۲۱۸ برنامه پیش‌بینی شده پیاده‌سازی می‌شود و دانشگاه به اهداف خود به طور تمام و کامل دست می‌یابد.



پیوست

۷ پیوست. اسناد بالادستی

در این بخش اسناد بالادستی به منظور شناسایی فرصت‌ها و تهدیدات محیط بیرونی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۷،۱ سند چشم‌انداز بیست ساله کشور

با ارزیابی و تحلیل سیر تاریخی و توانمندی‌های کشور و با عنایت به تحولات کنونی جهان در تمامی ابعاد، با تدوین تصویر آینده ایران در افق بیست ساله که تصویری شفاف، امید بخش و روشن از آنچه که می‌خواهیم به آن برسیم و تبیین روشنی از نیات استراتژیک، ارزش‌ها و اهداف عالی جامعه است، می‌توان اولویت‌ها، اهداف، جهت‌ها، ابزار و فرایندهای اجرائی را در بین تمامی اقشار جامعه، سازمان‌ها، نهادها و مراکز علمی و دانشگاهی تعیین کرد.

در راستای تحقق این هدف، سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران تصویری از آینده ایران را به صورت شفاف، مطلوب و در عین حال واقعی، قابل اجرا و انعطاف‌پذیر و متناسب با نیازها و قابلیت‌های اصلی کشور، با توجه به آرمان‌ها و بهره‌گیری از منابع ملی و توانمندی‌های کشور نمایان می‌کند.

با اتکا به قدرت لایزال الهی و در پرتو ایمان و عزم ملی و کوشش برنامه‌ریزی شده و مدبرانه جمعی و در مسیر تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی:

«در چشم‌انداز بیست ساله (افق ۱۴۰۴ هجری شمسی) ایران، کشوری است توسعه یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین الملل.»

ویژگی جامعه ایرانی در افق این چشم‌انداز در زمینه پژوهش و فناوری چنین ویژگی‌هایی خواهند داشت:

- برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی

- دست یافته به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) با تاکید بر جنبش نرم افزاری و تولید علم، رشد پرشتاب و مستمر اقتصادی، ارتقاء نسبی سطح درآمد سرانه و رسیدن به اشتغال کامل

۲،۲ سیاست های کلی نظام مرتبط با آموزش و پژوهش

از سال ۱۳۷۷ تا اسفند ۱۳۸۴ جمعاً ۲۸ مورد سیاست کلی توسط مجمع تشخیص مصلحت نظام تصویب و تقدیم مقام معظم رهبری گردیده که از این میان تعداد ۱۴ سیاست کلی از سوی معظم له ابلاغ و ۱۴ مصوبه نیز جهت تصویب نهایی و ابلاغ تقدیم گردیده است. سیاست‌های مرتبط با آموزش و پژوهش عبارتند از:

۱. توسعه متوازن کمی و کیفی نظام آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی با هدف:

- تولید علم
- تعمیق شناخت معارف دینی و مبانی انقلاب اسلامی به‌ویژه در علوم انسانی
- تربیت نیروی انسانی کارآمد و مؤمن، ارتقای توانمندی و سطح علمی منابع انسانی
- توسعه نوآوری و نظریه پردازی علمی
- تحکیم پیوند میان نظام آموزش عالی با زنجیره تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای، فناوری و تولید با اولویت نیازهای کشور
- ایجاد بسترهای مناسب جهت دستیابی آسان به تحصیل علم، کسب مهارت‌های فنی و تخصصی معتبر برای افراد مستعد و علاقمند با تنوع بخشی به نظام آموزش عالی، حمایت از بخش خصوصی و استفاده از مشارکت مردمی.

۲. هدایت نظام آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی کشور در جهت توسعه علوم پایه و تحقیقات بنیادی، افزایش خلاقیت، روزآمد ساختن دانشگاه‌ها با تأکید بر

- ارتقاء منزلت و بهبود معیشت استادان
- اهتمام به علوم انسانی و زبان و ادب فارسی
- تعیین اولویت‌ها در آموزش و پژوهش برای تأمین نیازهای کشور و نیل به جایگاه اول علمی و فنی در منطقه
- توجه به مبانی و احیای تاریخ علمی و فرهنگی اسلام و ایران به منظور تقویت هویت اسلامی و ملی و خودباوری دانشجویان و پژوهشگران

• توسعه مناسبات منطقه‌ای و همکاری‌های بین‌المللی

۳. بهینه‌سازی ساختار نظام آموزشی و تحقیقاتی کشور با هدف ارتقای بهره‌وری و شکوفایی علمی با تأکید بر

- تقویت منابع مالی پایدار و متنوع در دانشگاه‌ها و تجهیز زیربنای آموزشی و پژوهشی و ارتقای شاخص‌های توسعه علوم و فناوری با توجه به استانداردهای جهانی.
- اصلاح نظام پذیرش دانشجو
- استقرار نظام مالکیت معنوی در کشور
- طراحی و تدوین متون، کتب و برنامه‌های درسی بر اساس مبانی فکری اسلام به‌ویژه در رشته‌های علوم انسانی در نظام آموزشی و پژوهشی کشور و اهتمام به بسط نظریه‌پردازی در این زمینه.
- اصلاح و توسعه نظام آموزشی کشور در جهت متناسب نمودن ترکیب نیروی انسانی ماهر و متخصص با نیازها، مزیت‌ها، ظرفیت‌ها و تحولات علمی در داخل و خارج کشور.

• ایجاد نظام شایسته سالاری در مدیریت آموزشی و تحقیقاتی کشور مبتنی بر تخصص و تعهد.

• بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته در نظام آموزش و تحقیقات کشور.

- ایجاد ساختار مناسب برای تحکیم پیوند حوزه و دانشگاه و تقویت همکاری‌های مستمر راهبردی در عرصه‌های اجتماعی، آموزشی، علمی و تحقیقاتی با تأکید بر نظریه‌پردازی علمی بویژه در علوم انسانی، تبادل استاد و دانشجو، ایجاد مراکز

علمی شامل بین رشته‌ای، دوره‌ها و پژوهش‌های مشترک و نظریه‌پردازی علمی در زمینه الگوهای توسعه و رابطه علم و دین با هدف تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی.

۴. اهتمام به اصل پرورش در کنار آموزش و پژوهش، ارتقای کیفیت عقیدتی، علمی و عملی هیأت‌های علمی موجود و تربیت اساتید و معلمان مومن به اسلام و متعهد به انقلاب و علاقه‌مند به اعتلای کشور.

۵. ساماندهی به نظام اعتبارسنجی و رتبه‌بندی دانشگاه‌ها مبتنی بر توانایی، کارایی و اثربخشی و سازماندهی به نظام ارتقای هیأت علمی و ارزیابی پژوهشگران با معیار تولید علم و فعالیت‌های کاربردی و توسعه‌ای و رفع نیازها و مشکلات علمی و فنی کشور.

۶. ساماندهی به نظام آمار و اطلاعات علمی و پژوهشی دولتی و غیردولتی بویژه حوزه‌های علمیه و ایجاد ساختارهای لازم برای تبدیل نتایج فعالیت‌های علمی و تحقیقاتی به تجربه‌های انباشته و قابل دسترسی.

۷. تعریف، شناسایی، هدایت، پرورش، جذب و بکارگیری استعدادهای درخشان و ایجاد بسترهای مناسب جهت جذب و پیش‌گیری از مهاجرت نخبگان، استفاده از ظرفیت‌های علمی و فنی ایرانیان مقیم خارج و جذب متخصصان و محققان برجسته سایر کشورها در صورت نیاز.

۸. برنامه‌ریزی برای افزایش نقش دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و فرهنگستان‌ها در ارتقای کارآمدی نظام، دفاع از مرزهای اعتقادی، وحدت و امنیت ملی و صیانت از فرهنگ و هویت ملی - اسلامی در برابر تهاجم فکری و فرهنگی بیگانگان.

۲,۳ سیاست‌های کلی نظام در بخش شبکه‌های اطلاع‌رسانی رایانه‌ای. (ابلاغی - مصوب ۱۳۷۷/۰۷/۱۱)

- ایجاد، ساماندهی و تقویت نظام ملی اطلاع‌رسانی رایانه‌ای و اعمال تدابیر و نظارت‌های لازم به منظور صیانت از امنیت سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و جلوگیری از جنبه‌ها و پیامدهای منفی شبکه‌های اطلاع‌رسانی.
- توسعه کمی و کیفی شبکه اطلاع‌رسانی ملی و تأمین سطوح و انواع مختلف خدمات و امکانات این شبکه برای کلیه متقاضیان به تناسب نیاز آنان و با رعایت اولویت‌ها و مصالح ملی.
- ایجاد دسترسی به شبکه‌های اطلاع‌رسانی جهانی صرفاً از طریق نهادها و مؤسسات مجاز.
- حضور فعال و اثرگذار در شبکه‌های جهانی و حمایت از بخش‌های دولتی و غیردولتی در زمینه تولید و عرضه اطلاعات و خدمات ضروری و مفید با تأکید بر ترویج فرهنگ و اندیشه اسلامی.
- ایجاد و تقویت نظام حقوقی و قضایی متناسب با توسعه شبکه‌های اطلاع‌رسانی به ویژه در جهت مقابله کارآمد با جرائم سازمان‌یافته الکترونیکی.
- توسعه فن‌آوری اطلاعات (به ویژه حفاظت از اطلاعات) و آینده‌نگری در خصوص آثار تحولات فن‌آوری اطلاعات در سطح ملی و جهانی و گسترش مطالعات و تحقیقات و تربیت نیروی انسانی متخصص در این زمینه.
- اقدام مناسب برای دستیابی به میثاق‌ها و مقررات بین‌المللی و ایجاد اتحادیه‌های اطلاع‌رسانی با سایر کشورها به ویژه کشورهای اسلامی به منظور ایجاد توازن در عرصه اطلاع‌رسانی بین‌المللی و حفظ و صیانت از هویت و فرهنگ ملی و مقابله با سلطه جهانی

۲،۴ سیاست‌های کلی نظام برای رشد و توسعه فناوری. (مصوب ۱۳۸۳/۰۱/۲۲)

بر اساس بند اول اصل یکصد و دهم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در اجرای اوامر مورخ ۱۳۷۷/۱/۱۵ مقام معظم رهبری، نظر مشورتی نهایی شورای مجمع تشخیص مصلحت نظام در خصوص سیاست‌های کلی نظام برای رشد و توسعه فناوری در کشور طی ۴ ماده و ۲۵ بند به شرح ذیل به تصویب رسید.

۱- توسعه فناوری با هدف ارتقای جایگاه ایران در فناوری جهانی، تولید دانش، کسب ثروت و افزایش قدرت ملی از طریق:

۱-۱- تقویت عزم ملی برای رشد و توسعه فناوری.

۲-۱- سیاست‌گذاری و تدوین برنامه‌های راهبردی و اصلاح ساختار نظام مدیریتی برای دستیابی به فناوری‌های پیشرفته و حمایت از آن، زیر نظر ریاست جمهوری.

۳-۱- تعیین اولویت در حمایت از فناوری بر اساس نیازها، مزیت‌ها و ظرفیت‌های کشور.

۴-۱- تاکید بر تربیت نیروی انسانی کارآمد، خلاق و متعهد، شناسایی نخبگان، پرورش استعدادها درخشان، حفظ و جذب سرمایه‌های انسانی و ارتقاء روحیه خود باوری و خود اتکایی.

۵-۱- تقویت و ساماندهی همکاری میان دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و فرهنگستان‌ها با بخش‌های صنعتی و فنی و خدماتی دولتی و غیردولتی.

۶-۱- اصلاح و تکمیل قوانین و مقررات بویژه در بخش‌های بازرگانی و گمرکی با هدف تغییر روند ورود کالا و خدمات از خارج به فرآیند انتقال فناوری، کسب دانش طراحی و ساخت برای تولید محصولات در داخل کشور و برنامه‌ریزی برای ایجاد تناسب میان مؤلفه‌های سخت افزاری و نرم افزاری در توسعه فناوری.

۷-۱- تقویت حمایت کلیه دستگاه‌ها از افزایش توانمندی‌های فناوری در کشور.

۸-۱- حمایت از مالکیت معنوی و بستر سازی برای توسعه تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای و نوآوری در زمینه‌های مختلف علوم.

۹-۱- ارتقای نقش فرهنگستان‌ها در ارائه سمت گیری صحیح در توسعه فناوری و شکوفایی علمی

۱۰-۱- تقویت همکاری‌های بین المللی با تاکید بر توسعه منابع انسانی، تقویت بخش‌های نرم افزاری فناوری داخلی، جذب سرمایه‌ها و نخبگان ایرانی و غیر ایرانی، بازاریابی برای فناوری ایرانی و ارتقای کیفیت منطبق با شاخص‌های جهانی.

۲- تقویت زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های ملی فناوری در کشور بر اساس:

۱-۲- اهتمام جدی به ارتقای سطح کیفی علوم پایه و آموزش مهارت‌های عملی و تقویت روحیه خلاقیت در تمام مراحل نظام آموزشی و نهادینه کردن تحقیق و جهت دهی علمی به تحقیقات در حوزه فناوری.

۲-۲- توسعه صنایع و خدمات مبتنی بر فناوری‌های جدید با هدف تحکیم استقلال، رفع نیازهای داخلی و کسب سهم مناسب از بازار جهانی.

۳-۲- نوسازی صنایع و اصلاح و تکمیل ظرفیت‌های فناوری موجود بر اساس بازنگری مداوم

۴-۲- ایجاد نظام اطلاعات فناوری کارآمد شامل جمع آوری، ذخیره سازی، پردازش و اطلاع رسانی.

۲-۵- تاکید بر افزایش سهم تحقیق در فناوری از تولید ناخالص ملی از طریق اختصاص بودجه مناسب و تشویق مالی و معنوی بخش‌های غیردولتی و تنظیم شاخص‌های مناسب برای توسعه پژوهش، ارزیابی و نظارت مستمر در اجرای سیاست‌ها.

۲-۶- حمایت از تولید و صدور محصولات متکی بر فناوری‌های بومی و سنتی.

۲-۷- حمایت از تاسیس و توسعه شهرک‌ها و پارک‌های علوم و فناوری.

۳- تبیین و ترویج مبانی فرهنگی توسعه فناوری از طریق:

۳-۱- افزایش درک اجتماعی نسبت به اهمیت توسعه علم و فناوری در کشور.

۳-۲- اصلاح الگوی مصرف.

۳-۳- ترویج فرهنگ استاندارد سازی و ارتقای کیفیت در تولید جهت تشویق مردم به استفاده از کالاهای ساخت داخل در فرهنگ عمومی کشور.

۳-۴- اهمیت دادن به علاقه و استعداد در نظام گزینش، آموزش و اشتغال و مبنا قرار دادن تخصص‌های علمی، فنی و حرفه‌ای در استخدام‌های مرتبط.

۳-۵- تقویت و ارزش‌گذاری به کلیه مشاغل، بخصوص مشاغل فنی و حرفه‌ای در فرهنگ عمومی کشور.

۳-۶- تشویق فرهنگ کارآفرینی فنی در کشور.

۳-۷- ترویج روحیه کار جمعی، وجدان کاری و خودباوری.

۳-۸- فرهنگ‌سازی جهت اولویت دادن به منافع ملی بر منافع شخصی و صنفی در امور مرتبط با واردات کالا و خریدهای تجهیزاتی و فنی.

۴- اهتمام به حفظ ارزش‌های فرهنگی، اجتماعی و موازین اسلامی در استفاده از فناوری.

مصوبه فوق مشتمل بر چهار (۴) ماده و بیست و پنج (۲۵) بند در جلسه رسمی روز شنبه مورخ بیست و دوم فروردین ماه یکهزار و سیصد و هشتاد و سه شورای مجمع تشخیص مصلحت نظام به تصویب رسید.

۲،۵ سیاست‌های کلی نظام اداری (ابلاغی - مصوب ۱۳۸۹/۰۲/۰۱)

مفاد ۱۰ برنامه تحول در نظام اداری کشور که مشتمل بر سیاست‌های کلی نظام اداری ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری می باشد که به رؤسای قوای سه گانه، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس ستاد کل نیروهای مسلح ابلاغ شده است در ادامه قید خواهد گردید

۱- نهادینه سازی فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش های اسلامی و کرامت انسانی و ارج نهادن به سرمایه های انسانی و اجتماعی.

۲- عدالت محوری در جذب، تداوم خدمت و ارتقای منابع انسانی.

۳- بهبود معیارها و روزآمدی روشهای گزینش منابع انسانی به منظور جذب نیروی انسانی توانمند، متعهد و شایسته و پرهیز از تنگ نظری ها و نگرشهای سلیقه ای و غیرحرفه ای.

۴- دانش گرایی و شایسته سالاری مبتنی بر اخلاق اسلامی در نصب و ارتقای مدیران.

- ۵- ایجاد زمینه رشد معنوی منابع انسانی و بهسازی و ارتقای سطح دانش، تخصص و مهارت‌های آنان.
- ۶- رعایت عدالت در نظام پرداخت و جبران خدمات با تأکید بر عملکرد، توانمندی، جایگاه و ویژگی‌های شغل و شاغل و تأمین حداقل معیشت با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی.
- ۷- زمینه سازی جذب و نگهداری نیروهای متخصص در استانهای کمتر توسعه یافته و مناطق محروم.
- ۸- حفظ کرامت و عزت و تأمین معیشت بازنشستگان و مستمری بگیران و بهره گیری از نظرات و تجارب مفید آنها.
- ۹- توجه به استحکام خانواده و ایجاد تعادل بین کار و زندگی افراد در نظام اداری.
- ۱۰- چابک سازی، متناسب سازی و منطقی ساختن تشکیلات نظام اداری در جهت تحقق اهداف چشم انداز.
- ۱۱- انعطاف پذیری و عدم تمرکز اداری و سازمانی با رویکرد افزایش اثربخشی، سرعت و کیفیت خدمات کشوری.
- ۱۲- توجه به اثربخشی و کارایی در فرآیندها و روشهای اداری به منظور تسریع و تسهیل در ارائه خدمات کشوری.
- ۱۳- عدالت محوری، شفافیت و روزآمدی در تنظیم و تنقیح قوانین و مقررات اداری.
- ۱۴- کل نگر، همسوسازی، هماهنگی و تعامل اثربخش دستگاههای اداری به منظور تحقق اهداف فرابخشی و چشم انداز.
- ۱۵- توسعه نظام اداری الکترونیک و فراهم آوردن الزامات آن به منظور ارائه مطلوب خدمات عمومی.
- ۱۶- دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات، با ابتناء بر ارزشهای اسلامی.
- ۱۷- خدمات رسانی برتر، نوین و کیفی به منظور ارتقای سطح رضایتمندی و اعتماد مردم.
- ۱۸- شفاف سازی و آگاهی بخشی نسبت به حقوق و تکالیف متقابل مردم و نظام اداری با تأکید بر دسترسی آسان و ضابطه مند مردم به اطلاعات صحیح.
- ۱۹- زمینه سازی برای جذب و استفاده از ظرفیت های مردمی در نظام اداری.
- ۲۰- قانونگرایی، اشاعه فرهنگ مسئولیت پذیری اداری و اجتماعی، پاسخگویی و تکریم ارباب رجوع و شهروندان و اجتناب از برخورد سلیقه ای و فردی در کلیه فعالیت ها.
- ۲۱- نهادینه سازی وجدان کاری، انضباط اجتماعی، فرهنگ خود کنترلی، امانت داری، صرفه جویی، ساده زیستی و حفظ بیت المال.
- ۲۲- تنظیم روابط و مناسبات اداری بر اساس امنیت روانی، اجتماعی، اقتصادی، بهداشتی، فرهنگی و نیز رفاه نسبی آحاد جامعه.
- ۲۳- حفظ حقوق مردم و جبران خسارتهای وارده بر اشخاص حقیقی و حقوقی در اثر قصور یا تقصیر در تصمیمات و اقدامات خلاف قانون و مقررات در نظام اداری.
- ۲۴- ارتقای سلامت نظام اداری و رشد ارزشهای اخلاقی در آن از طریق اصلاح فرآیندهای قانونی و اداری، بهره گیری از امکانات فرهنگی و بکارگیری نظام موثر پیشگیری و برخورد با تخلفات.
- ۲۵- کارآمد سازی و هماهنگی ساختارها و شیوه های نظارت و کنترل در نظام اداری و یکپارچه سازی اطلاعات.
- ۲۶- حمایت از روحیه نوآوری و ابتکار و اشاعه فرهنگ و بهبود مستمر به منظور پویایی نظام اداری.
- مخاطبان محترم این سیاستها (رؤسای محترم سه قوه، نیروهای مسلح، مسئولان نهادهای غیردولتی) موظفند زمان بندی مشخص برای عملیاتی شدن آن را تهیه و پیشرفت آن را در فواصل زمانی معین گزارش نمایند.

۲.۶ محوره‌های ۱۰ برنامه تحول در نظام اداری کشور

الف: الزامات تحول

- ۱- ایجاد باور، اعتقاد و انگیزه در مدیران سطوح مختلف
- ۲- آگاهی مدیران به ظرفیت‌ها، قوانین و برنامه‌های تحول

- ۳- بهره‌مندی مدیران از اختیارات و منابع لازم برای اجرای برنامه
۴- برقراری نظام مدیریت عملکرد و ایجاد سیستم تشویق و ترغیب

ب : برنامه‌ها

۱) برنامه استقرار دولت الکترونیک (موضوع ماده ۳۸ و ۴۰ قانون مدیریت خدمات کشوری)

- ۱-۱- ارائه و ایجاد پایگاه‌های ارائه خدمات و اطلاعات
۱-۲- ارتباط و تعامل دو سویه دولت با مردم و مردم با دولت
۱-۳- رسیدگی به شکایات مردم
۱-۴- ارزیابی عملکرد فرایندها و سیستم‌های ارائه‌کننده خدمات
۱-۵- ایجاد پایگاه ملی اطلاعات ایرانیان
۱-۶- ایجاد پایگاه اطلاعات و آمار منابع انسانی (مدیران و کارمندان)
۱-۷- اجرای آیین نامه دورکاری

۱-۸- راه اندازی پیشخوان دولت الکترونیک در سطح بخش، شهرستان و استان

۲) برنامه عدالت استخدای و نظام پرداخت

- ۲-۱- برگزاری آزمون در تمامی استخدام‌های دولتی و ایجاد فرصت‌های یکسان
۲-۲- توزیع و تخصیص مجوزهای استخدامی با اولویت مناطق کمتر توسعه یافته
۲-۳- استانداردسازی شرایط جذب و تصدی مشاغل
۲-۴- طراحی طرح طبقه بندی مشاغل
۲-۵- بهبود نظام پرداخت مبتنی بر عملکرد، توانایی و مهارت.
۲-۶- اصلاح و استقرار نظام جبران خدمت کارمندان با رویکرد عادلانه شدن پرداخت ها.

۳) برنامه ساماندهی نیروی انسانی

- ۳-۱- واگذاری تصدی‌های دولت با اولویت واگذاری امور به تعاونی‌ها (موضوع ماده ۱۳ قانون مدیریت خدمات کشوری)
۳-۲- انتقال کارکنان به بخش غیر دولتی موضوع ماده ۱۸ قانون مدیریت خدمات کشوری
۳-۳- ساماندهی نیروی انسانی از دستگاه‌های اجرایی پر تراکم به سایر دستگاه‌ها
۳-۴- انتقال نیرو از کلان شهرها به بخش ها و مناطق محروم
۳-۵- انتقال نیرو از ستاد دستگاه‌ها به رده های عملیاتی
۳-۶- حمایت از بخش خصوصی ماده ۲۲ و ۲۴ قانون مدیریت خدمات کشوری
۳-۷- استقرار نظام دور کاری

۴) برنامه تمرکز زدایی

- ۴-۱- انتقال کارمندان، سازمان‌ها، شرکت‌ها، موسسات آموزش و پژوهشی از تهران به شهرستان ها.
۴-۲- توجه به مناطق محروم و دورافتاده

۴-۳- تقویض اختیار امور اداری و استخدامی به استانداران سراسر کشور موضوع بخش‌نامه شماره ۴۴۱۸۵-۶۵۳۶۵ مورخ ۱۳۸۹/۳/۲۳ ریاست جمهوری

۴-۴- منع هرگونه استخدام و انتقال به تهران

۴-۵- واگذاری فعالیت ها و اختیارات به رده های استانی

۴-۶- کاهش فرایندهای انجام کار وعدم تمرکز در تصمیم گیری

۵) برنامه افزایش بهره‌وری و استقرار نظام جامع مدیریت عملکرد (موضوع مواد ۸۱، ۸۲ و ۸۳ قانون مدیریت خدمات کشوری)

- ۵-۱- تعیین قیمت تمام شده فعالیت‌ها و خدمات و محصولات (موضوع ماده ۱۳ و ۱۶ قانون مدیریت خدمات کشوری) و تعیین شاخص‌ها و استانداردهای کیفی و دادن اختیار به مدیران در ارزیابی عملکرد.
- ۵-۲- طراحی مدل بهره‌وری نظام اداری و تعیین شاخص بر اساس سیاست‌های ابلاغی و درصد سالیانه شاخص‌ها
- ۵-۳- اجرای ماده ۸۲ قانون مدیریت خدمات کشوری موضوع استقرار نظام مدیریت عملکرد در سطح تمامی دستگاه‌های اجرایی.
- ۵-۴- تعیین جایگاه و میزان پیشرفت کشور در مقایسه با سایر کشورهای جهان
- ۵-۵- برگزاری جشنواره شهید رجایی بر محور عملکرد دستگاهها
- ۶- برنامه سلامت اداری
- ۶-۱- تقویت قانون گرایی و پاسخگویی یکسان به عموم مراجعین و تکریم آن‌ها
- ۶-۲- اعمال نظارت و کنترل و حفظ روابط سالم کارمند در انجام وظایف محوله و جلوگیری از ضرر و زیان دولت و بیت المال (موضوع ۹۰-۹۱-۹۲ قانون مدیریت خدمات کشوری)
- ۶-۳- برخورد با افراد حقیقی و حقوقی رشوه‌دهنده به کارکنان دستگاه‌های اجرایی و ارسال پرونده آن‌ها به مراجع قضایی
- ۶-۴- فعال کردن هیات‌های بدوی، تجدید نظر و هیات عالی نظارت در رسیدگی به شکایات مردم.
- ۶-۵- تدوین شاخص‌های سلامت اداری و سنجش سالیانه آنها.
- ۶-۶- توسعه دولت الکترونیک و شفاف سازی فرآیندهای انجام کار.
- ۷- برنامه اصلاح ساختار و فرآیندها
- ۷-۱- ساماندهی، طراحی و تنظیم تشکیلات دستگاه‌های اجرایی (موضوع ماده ۳۳ قانون مدیریت خدمات کشوری)
- ۷-۲- کوتاه کردن مراحل انجام کار و سلسله مراتب اداری در سطح عمودی و افقی مدیریتی
- ۷-۳- اصلاح ساختار تفصیلی دستگاه‌های اجرایی (موضوع ماده ۳۱ قانون مدیریت خدمات کشوری)
- ۷-۴- اصلاح فرآیندها و روش‌های انجام کار با رویکرد اتوماسیون اداری (موضوع ماده ۳۶ و ۳۷ قانون مدیریت خدمات کشوری)
- ۸- برنامه توانمندسازی و آموزش فرهنگی و تخصصی منابع انسانی
- ۸-۱- متناسب سازی دانش، مهارت و نگرش کارکنان دولت با شغل مورد نظر در قالب نظام آموزش جدید (موضوع ماده ۵۸ قانون مدیریت خدمات کشوری)
- ۸-۲- ایجاد ارتباط ما بین ارتقا کارمندان و مدیران با آموزش و بهره‌مندی از امتیازات آن
- ۸-۳- ساماندهی بورس‌ها و دوره‌های آموزشی داخل و خارج برای کارکنان دولت (موضوع ماده ۶۰ قانون مدیریت خدمات کشوری)
- ۸-۴- ارائه آموزش‌های فرهنگی به مدیران و کارشناسان (۵۰۰۰ نفر)
- ۸-۵- ارائه آموزش تخصصی و اختصاصی مربوط به مدیران
- ۸-۶- ارائه آموزش‌های کارگاهی و مهارتی به مدیران و کارمندان
- ۹- برنامه تقویت مدیریت و توان کارشناسی کشور و ارتقاء روحیه خود کنترلی در کارها
- ۹-۱- ارائه آموزش‌های فرهنگی جهت افزایش ایمان و باورهای خود کنترلی
- ۹-۲- اعطای اختیارات لازم به مدیران برای اعمال مدیریت بر واحدهای تحت پوشش براساس حجم فعالیت‌ها، خدمات و قیمت تمام شده آن در قالب ماده ۱۶ قانون مدیریت خدمات کشوری
- ۹-۳- استفاده از خدمات مراکز علمی، آموزشی، پژوهشی موسسات دولتی و خصوصی تا بید صلاحیت شده برای انجام خدمات مشاوره‌ای

- ۹-۴- ایجاد ساز و کار مناسب برای جلب مشارکت کارمندان و بهره‌مندی از فکر و اندیشه و خلاقیت آنان در تصمیم‌گیری‌ها (موضوع ماده ۲۰ قانون مدیریت خدمات کشوری) و معرفی ایده‌ها و خلاقیت‌ها در نظام اداری
- ۹-۵- اجرای دستورالعمل نظام انتصاب مدیران حرفه‌ای بر مبنای تعهد، تخصص، تجربه، توانمندی و ارزیابی عملکرد.
- ۹-۶- تربیت مدیران کارآمد، ارزش مدار و استقرار نظام شایستگی و ایجاد ثبات در خدمت مدیران (موضوع ماده ۵۴ قانون مدیریت خدمات کشوری)
- ۹-۷- ایجاد بانک اطلاعات مدیران و حفظ سرمایه‌های انسانی و شناسایی افراد واجد شرایط (موضوع ماده ۵۵ قانون مدیریت خدمات کشوری)
- ۱۰) برنامه خدمات‌رسانی به مردم و تکریم ارباب رجوع
- ۱۰-۱- آشنا کردن مردم با حقوق و تکالیف خود به منظور استفاده مناسب از خدمات دستگاه‌های اجرایی
- ۱۰-۲- اجرای برنامه‌های مختلف رسانه در جهت آسیب شناسی نظام اداری، معرفی حقوق مردم و تکریم ارباب رجوع.
- ۱۰-۳- استانداردسازی خدمات ارائه شده به مردم (موضوع ماده ۲۶ و ۲۷ قانون مدیریت خدمات کشوری)
- ۱۰-۴- تاثیرگذاری رضایت و عدم رضایت مردم از عملکرد کارکنان و مدیران در ارتقاء و انتصاب (موضوع ماده ۲۸ قانون مدیریت خدمات کشوری).
- ۱۰-۵- تشویق و ترغیب مدیران و کارکنان خدمتگزار به مردم.
- ۱۰-۶- افزایش سهم عملکرد دستگاهها در اجرای مصوبات سفرهای استانی به عنوان معیار ارزشیابی ارتقاء و تثبیت مدیریت.
- سیاست‌های کلی نظام اداری شامل ۱۶ بند است که در بندهای ۴، ۱۶ و ۲۶ به نوعی به موضوعات مرتبط با پژوهش و فناوری اشاره نموده است.
- بند ۴- دانش‌گرایی و شایسته‌سالاری مبتنی بر اخلاق اسلامی در نصب و ارتقای مدیران.
- بند ۱۶- دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات، با ابتناء بر ارزش‌های اسلامی.
- بند ۲۶- حمایت از روحیه نوآوری و ابتکار و اشاعه فرهنگ و بهبود مستمر به منظور پویایی نظام اداری.

۲،۷ نقشه جامع علمی کشور

مقوله آموزش و پژوهش از مهم‌ترین زیرساخت‌های پیشرفت کشور و ابزار جدی رقابت در عرصه‌های مختلف است. به این ترتیب تحقق آرمان‌های متعالی انقلاب اسلامی ایران نظیر احیای تمدن عظیم اسلامی، حضور سازنده، فعال و پیشرو در میان ملت‌ها و کسب آمادگی برای برقراری عدالت و معنویت در جهان در گرو پیشرفتی هم‌جانبه در علم خواهد بود. بی‌شک تحقق این اهداف نیازمند ترسیم نقشه راهی است که در آن نحوه طی مسیر، منابع و امکانات لازم، تقسیم کار در سطح ملی و الزامات طی این مسیر به طور شفاف و دقیق مشخص شده باشد. از این رو تدوین چشم‌انداز و راهبردهای علم و فناوری در سطح کلان و عملیاتی‌تر نظیر برنامه‌های پنج‌ساله توسعه کشور ضروری می‌باشد.

در تدوین سند جامع علمی کشور به عنوان نقشه راه در مسیر علم و فناوری، کوشش شده با الهام‌گیری از اسناد بالادستی از جمله سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ و با بهره‌گیری از ارزش‌های بنیادین آن‌ها و توجه به اهداف راهبردی نظام جمهوری اسلامی ایران، چشم‌انداز علم و فناوری در افق ۱۴۰۴ تهیه گردد. سند جامع علمی کشور مجموعه‌ای جامع، شفاف، هماهنگ، پویا و آینده‌نگر، شامل مبانی، اهداف، سیاست‌ها و راهبردها، ساختارها و الزامات تحول راهبردی علم و فناوری مبتنی بر ارزش‌های اسلامی برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز بیست ساله کشور است. این سند بر مبانی ارزشی و بومی کشور، تجربیات گذشته، نظریه‌ها، و نمونه‌های علمی و تجارب عملی می‌باشد.

در چشم‌انداز علم و فناوری در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی «جمهوری اسلامی ایران با اتکا به قدرت لایزال الهی و با احیای فرهنگ و برپایی تمدن نوین اسلامی_ ایرانی برای پیشرفت ملی، گسترش عدالت و الهام‌بخشی در جهان، کشوری برخوردار از انسان‌های صالح، فرهیخته، سالم و تربیت یافته در مکتب اسلام و انقلاب و با دانشمندانی در تراز برترین‌های جهان؛ توانا در تولید و توسعه علم و فناوری و نوآوری و به کارگیری دستاوردهای آن و پیشتاز در مرزهای دانش و فناوری با مرجعیت علمی در جهان» خواهد بود.

بر این اساس نظام آموزش عالی کشور به عنوان بخش تأثیرگذار، نیازمند تقویت مبانی، اصول و نظام کاری متناسب با آرمان‌های مطرح در سند چشم‌انداز و سند جامع علمی کشور و سیاست‌های مبتنی بر آنها است. از این رو ارتقاء نظام آموزش عالی کشور نیازمند ساز و کارهای متناسب با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالقوه و بالفعل آن است.

عناصر نقشه علمی کشور

ارزش‌های بنیادین نقشه جامع علمی کشور

- ۱- حاکمیت جهان بینی توحیدی اسلام در کلیه ابعاد علم و فناوری؛
- ۲- علم هدایت‌گر و هدفمندی آخرت‌گرایانه علم و فناوری؛
- ۳- عدالت محوری، پرورش استعدادها و دستیابی همگان به خصوص مستضعفان در حوزه علم و فناوری، و تقویت خلاقیت، نوآوری و خطرپذیری در علم؛
- ۴- کرامت انسان با تکیه بر فطرت حقیقت جو، عقلگرا، علم طلب و آزادی وی؛
- ۵- آزاداندیشی و تبادل آراء و تضارب افکار (جدال احسن)؛
- ۶- توجه به اصل عقلانیت، تکریم علم و عالم، ارزشمندی ذاتی علم و ضرورت احترام حقوقی و اخلاقی به آفرینش‌های فکری_ علمی و دستاوردهای علمی بشری و بهره‌گیری از آنها در چارچوب نظام ارزشی اسلام؛
- ۷- علم و فناوری کمال آفرین، توانمندساز، ثروت آفرین و هماهنگ با محیط زیست و سلامت معنوی و جسمی و روانی و اجتماعی آحاد جامعه؛
- ۸- ایجاد تحول بنیادین علمی بخصوص در بازبینی و طراحی علوم انسانی در چارچوب جهان بینی اسلامی؛
- ۹- تعامل فعال و الهام بخش با محیط جهانی و فرآیندهای توسعه علم و فناوری در جهان؛
- ۱۰- اخلاق محوری، تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی، تقویت روحیه تعاون و مشارکت و مسئولیت‌پذیری آحاد جامعه علمی و نهادهای مرتبط با آن.

ویژگی‌های اصلی الگوی نظام علم و فناوری و نوآوری

- ترکیب عرضه محوری و تقاضا محوری: با توجه به اهداف و آرمان‌ها و اولویت‌های بلندمدت نظام و کافی نبودن تقاضاهای بخش‌های اقتصادی و صنعتی از موارد مذکور، برخی حوزه‌های اولویت دار باید مورد حمایت ویژه قرار گیرند. این وجه از نظام علم و فناوری معطوف به تولید و عرضه دانش بر مبنای اهداف و آرمان‌های جامعه است. از سوی دیگر افزایش تقاضای نظام‌های فرهنگی، سیاسی، صنعتی و اقتصادی ملی و فراملی و در نتیجه تجاری کردن دانش و فناوری، اهمیت ویژه‌ای در پیشرفت همه جانبه و پایدار کشور دارد. بنابراین، الگوی مناسب برای نظام علم و فناوری جامعه ایرانی در این زمینه ترکیبی از الگوهای عرضه محوری و تقاضا محوری است.

- اجتماع دو رویکرد برون‌مداری و درون‌مداری: نظام علم و فناوری جامعه ایرانی از نظر توجه به نیازها و قابلیت‌ها و ظرفیت‌های بومی و مزیت‌های نسبی کشور، درون‌مدار است. از سوی دیگر، با توجه به فرصت‌های پیش رو در جهان و کشورهای اسلامی، در عرصه علم و فناوری با جهان اسلام و سایر کشورها مشارکت فعال دارد و بنابراین در این زمینه برون‌مدار است.

- تلفیق آموزش با تربیت و پژوهش و مهارت: از آنجا که علم و عمل تومانی، عامل پیشرفت همه جانبه و پایدار کشور است، باید الگوی تفکیکی حاکم بر نظام فعلی علم و فناوری به سرعت در جهت الگویی تلفیقی تحول یابد. بدین منظور این تلفیق باید از آموزش ابتدایی آغاز و در تمام دوره‌های آموزشی ادامه یابد و در نتیجه الگوی آموزشی حافظه‌مدار فعلی جای خود را به الگوی مبتنی بر یادگیری دانش به همراه تربیت انسان‌ها و پرورش مهارت‌ها و پژوهش بدهد. در نظام آموزش عالی نیز رویکرد پژوهش محوری تقویت خواهد شد.

وضع مطلوب علم و فناوری

چشم‌انداز علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی

جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی در علم و فناوری، با اتکا به قدرت لایزال الهی و با برپایی تمدن نوین اسلامی - ایرانی برای پیشرفت ملی، گسترش عدالت و الهام بخشی در جهان، کشوری خواهد بود:

✿ برخوردار از انسان‌های صالح، فرهیخته، سالم و تربیت شده در مکتب اسلام و انقلاب و با دانشمندانی در تراز برترین‌های جهان؛

✿ توانا در تولید و توسعه علم و فناوری و نوآوری و به کارگیری دستاوردهای آن؛

✿ پیشتاز در مرزهای دانش و فناوری با مرجعیت علمی در جهان.

اهداف کلان نظام علم و فناوری و نوآوری کشور

۱. دستیابی به جایگاه اول علم و فناوری در جهان اسلام و احراز جایگاه برجسته علمی و الهام بخش در جهان؛
۲. استقرار جامعه دانش بنیان، عدالت محور و برخوردار از انسان‌های شایسته و فرهیخته و نخبه برای احراز مرجعیت علمی در جهان؛
۳. تعمیق و گسترش آموزش‌های عمومی و تخصصی همراه با تقویت اخلاق و آزاداندیشی و روحیه خلاقیت در آحاد جامعه، به ویژه نسل جوان؛
۴. دستیابی به توسعه علوم و فناوری‌های نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها و نیازها و مزیت‌های نسبی کشور؛ و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی و صنعتی و خدماتی؛
۵. افزایش سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش و فناوری داخلی به بیش از ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور؛

۶. ارتقای جایگاه زبان فارسی در بین زبان‌های بین‌المللی علمی؛
۷. کمک به ارتقای علم و فناوری در جهان اسلام و احیای موقعیت محوری و تاریخی ایران در فرهنگ و تمدن اسلامی؛
۸. گسترش همکاری در حوزه‌های علوم و فناوری با مراکز معتبر بین‌المللی.

اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور

۹. دستیابی آحاد جامعه به سطح مناسب دانش عمومی و از بین رفتن بی‌سوادی؛
۱۰. پوشش کامل دوره تحصیلات عمومی؛
۱۱. ایجاد نظام آموزشی مناسب بر ای هدایت دانش‌آموزان در جهت:
 - کسب فضایل، شناخت مسئولیت‌ها و وظایف در برابر خدا خود، جامعه و خلقت؛
 - تقویت قدرت تفکر و خردورزی
 - کسب آمادگی برای ورود به زندگی مستقل و تشکیل خانواده؛
 - حضور مسئولانه و مؤثر در نظام اجتماعی؛
 - پرورش استعداد های شغلی و پدید آوردن آینده شغلی بر برآوردن نیازهای جامعه؛
 - پرورش استعداد های علمی برای ورود به دوره تخصصی
۱۲. دستیابی به سطح دانش و مهارت نیروی کار کشور متناسب با معیار جهانی و در جهت پاسخگویی به نیازهای جامعه و بازار کار داخلی و بین‌المللی؛
۱۳. کسب رتبه نخست در رتبه‌بندی دانشگاه‌های جهان اسلام و احراز جایگاه شاخص در بین دانشگاه‌های دنیا؛
۱۴. دستیابی به نسبت مطلوب تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل دانشجویان متناسب با سطح بندی دانشگاه‌ها و نیازهای کشور؛
۱۵. ارتقاء سطح مطلوب تولید علم در علوم انسانی بر اساس مبانی اسلامی و نیازهای بومی؛
۱۶. تثبیت جایگاه کشور در:
 - علوم و فناوری‌های حوزه نفت و گاز به منظور دستیابی به نقش محوری در منطقه؛
 - فناوری اطلاعات به منظور کسب جایگاه اول در حوزه علم و فناوری در جهان اسلام؛
 - فناوری زیستی به منظور کسب ۳ درصد از بازار جهانی مربوطه؛
 - فناوری‌های نانو و میکرو به منظور کسب ۲ درصد از بازار جهانی مربوطه؛
۱۷. کسب دانش طراحی و ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای، دستیابی به دانش انرژی گدخت و دستیابی به فناوری اعزام انسان به فضا و کسب دانش طراحی و ساخت و پرتاب ماهواره به مدار زمین آهنگ (GEO)، با مشارکت جهان اسلام و همکاری‌های بین‌المللی.

راهبردهای کلان توسعه علم و فناوری در کشور

راهبرد کلان ۱: اصلاح ساختارها و نهادهای علم و فناوری و انسجام بخشیدن به آنها و هماهنگ‌سازی نظام تعلیم و تربیت، در مراحل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان

راهبرد کلان ۲: توجه به علم و تبدیل آن به یکی از گفتمان‌های اصلی جامعه و ایجاد فضای مساعد، برای شکوفایی و تولید علم و فناوری بر مبنای آموزه‌های اسلامی از طریق توسعه و تعمیق و به کارگیری مؤلفه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی

راهبرد کلان ۳: جهت دادن چرخه علم و فناوری و نوآوری به ایفای نقشی مؤثرتر در اقتصاد

راهبرد کلان ۴: نهادینه کردن مدیریت دانش و انبای مدیریت جامعه بر اخلاق و دانش بر اساس الگوهای ایرانی_اسلامی در نهادهای علمی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و دفاعی_امنیتی

راهبرد کلان ۵: نهادینه کردن نگرش اسلامی به علم و تسریع در فرایندهای اسلامی شدن نهادهای آموزشی و پژوهشی

راهبرد کلان ۶: نوسازی و تحول نظام تعلیم و تربیت اعم از آموزش و پرورش و آموزش عالی به منظور انطباق با مبنای تعلیم و تربیت اسلامی و تحقق اهداف کلان نقشه

راهبرد کلان ۷: جهت دهی آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری به سمت حل مشکلات و رفع نیازهای واقعی و اقتضات کشور با توجه به آمایش سرزمین و نوآوری در مرزهای دانش برای تحقق مرجعیت علمی

راهبرد کلان ۸: تربیت و توانمندسازی سرمایه انسانی با تأکید بر پرورش انسان‌های متقی و کارآفرین و خودباور و خلاق و توانا در تولید علم و فناوری و نوآوری متناسب با ارزش‌های اسلامی و نیازهای جامعه

راهبرد کلان ۹: تعامل فعال و اثرگذار در حوزه علم و فناوری با کشورهای دیگر به ویژه کشورهای منطقه و جهان اسلام

راهبرد کلان ۱۰: متحول سازی و ارتقای کمی و کیفی علوم انسانی و هنر مبتنی بر معارف اسلامی

راهبرد کلان ۱۱: جهت دهی به چرخه علم و فناوری و نوآوری برای ایفای نقش مؤثرتر در حوزه علوم پزشکی و سلامت

راهبرد کلان ۱۲: جهت دهی به چرخه علم و فناوری و نوآوری برای ایفای نقش مؤثرتر حوزه فنی و مهندسی

راهبرد کلان ۱۳: توسعه و تعمیق و تقویت آموزش و پژوهش در حوزه علوم پایه

با توجه به راهبردهای کلان و اقدامات ملی مطرح شده در اجرای راهبردها بر مبنای نقش آموزش عالی موارد زیر قابل توجه خواهد بود:

اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۱

- تشویق نهادهای استانی و شهری (استانداری، شهرداری و ..) و نهادهای مذهبی (آستان قدس رضوی، بنیاد مستضعفان و ..) به هزینه کردن در تحقیق و توسعه
- توسعه ارتباطات بین رشته‌ای از طریق توسعه رشته‌های میان بخشی و توسعه سازوکارهای ارتباطی
- تعامل موثر حوزه و دانشگاه برای نزدیک کردن افق‌های نگاه به علم و استفاده از تجارب و روش‌های یکدیگر
- افزایش منزلت و صلاحیت حرفه‌ای و مرجعیت علمی و اجتماعی معلمان، استادان و پژوهشگران و ایجاد محرک‌های انگیزشی و تشویقی برای جلب نخبگان جامعه به سمت حرفه‌های معلمی و استادی
- تقویت اخلاق حرفه‌ای استادان و دانشجویان اعم از اخلاق در آموزش، پژوهش و ارائه خدمات؛
- تشویق دانشگاه‌ها و اعضای هیات علمی به تاسیس شرکت‌های دانش بنیان با مشارکت سهامی دانشگاه‌ها
- بازتعریف ماموریت دانشگاه‌ها از صرف آموزش به آموزش، پژوهش و کارآفرینی و برقراری جریان مستمر علمی و فنی بین نهادهای تحقیقاتی و بنگاه‌های اقتصادی و اجتماعی به منظور رفع نیازهای جامعه و کاربردی کردن علم و فناوری و تقویت تقاضا محوری
- ایجاد و توسعه قطب‌های علمی به منظور انجام دادن فعالیت‌های تحقیقاتی ویژه
- گسترش و تاسیس دانشکده‌ها و رشته‌های تحصیلی در مناطق مختلف کشور با ملاحظه آمایش سرزمین
- تاسیس مراکزی با همکاری حوزه و دانشگاه با ماموریت گسترش مرزهای دانش در عرصه هنر ایرانی-اسلامی
- تنظیم ظرفیت دانشگاه‌های کشور در مقاطع و حوزه‌های مختلف علمی متناسب با رتبه علمی دانشگاه‌های کشور و نیازهای حال و آینده

- شناسایی و رصد کردن دائمی ظرفیت‌های بالقوه محیطی و محلی و اقتضائات اجتماعی برای بهره‌وری مطلوب آموزش عالی و پاسخگویی پیوسته و پویا به اقتضائات
- تسری سیاست‌های کلی اصل ۴۴ به حوزه آموزش عالی از طریق
- افزایش پذیرش دانشجویان خارجی
- افزایش مشارکت اعضای هیات علمی در مدیریت دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و افزایش استقلال دانشگاه‌ها و هدایت مبتنی بر هیئت‌امنا در چارچوب سیاست‌ها و اهداف تعیین شده نظام
- تقویت استقلال دانشگاه‌های مادر و ایجاد زیرخوشه‌های دانشگاهی مستقل متکی به دانشگاه‌های مادر با بهره‌گیری از نخبگان برجسته
- ایجاد جو رقابت واقعی و سالم در همه ابعاد نظام علمی کشور برای افزایش بهره‌وری
- نهادینه کردن فرهنگ آموزش برای پژوهش، پژوهش محور کردن آموزش و مسئله محور کردن پژوهش
- تقویت و گسترش امکانات پژوهشی و دستیابی به اطلاعات و مدارک علمی
- سیاست‌گذاری مناسب برای جذب و نگهداری استادان نخبه
- تقویت حضور تمام وقت استادان در دانشگاه‌ها و گسترش تعاملات علمی استاد و دانشجو در خارج از کلاس
- ایجاد فرصت‌های مطالعاتی مناسب برای تقویت مهارت علمی استادان در تولید علم و نظریه پردازی
- کاربردی کردن و تجاری سازی محصولات آموزش عالی
- بازتعریف جایگاه فرهنگستان‌ها و نوع تعامل آنها با دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه و پژوهشگاه‌های کشور

اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۲

- طراحی سازوکار اجرایی و تعیین متولی تدوین، ترویج و نظارت بر اخلاق حرفه‌ای و معیارها و ضوابط رفتاری در محیط‌های علمی و پژوهشی

اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۳

- تدوین سازوکارهای حقوقی و تشویقی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها برای فروش دستاوردها و ایجاد انتفاع برای دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و محققان نظیر حمایت از ایجاد شرکت‌های دانش بنیان با مشارکت سهامی موسسات آموزش عالی و پژوهشی

اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۴

- تشویق و تسهیل حضور و مشارکت دانشمندان در همایش‌های داخلی و بین‌المللی در حوزه‌های اولویت‌دار
- ایجاد نهادهای رصد علم و فناوری در حوزه‌های اولویت‌دار با مشارکت انجمن‌های علمی و مراکز دانشگاهی و موسسات غیرانتفاعی

اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۵

- حمایت از پژوهش و تولید محتوا و تدوین برنامه‌های آموزشی برای تبیین ارتباط علوم طبیعی و علوم جدید با آموزه‌های دینی و نگرش توحیدی
- حمایت از پژوهش‌ها و مطالعات برای شناسایی نگرش‌های غیر اسلامی در متون آموزشی و اصلاح آنها براساس آموزه‌های اسلامی
- حمایت از برگزاری نشست‌ها و هم‌اندیشی مشترک میان دانشمندان علوم انسانی و علوم پایه و طبیعی با دانشمندان علوم دینی برای بررسی چالش‌های حوزه علم و دین
- حمایت از شبکه‌سازی دانشمندان و موسسات تحقیقاتی دینی در حوزه‌های مختلف دانش خصوصاً علوم انسانی
- حمایت از تاسیس پژوهشکده‌های بنی رشته‌ای ماموریت‌گرا در حوزه‌های دین و علم با حضور محققان حوزه و دانشگاه

- ایجاد سازوکار برای توأم ساختن فعالیت آموزشی و پژوهشی اعضای هیات علمی با نقش تربیتی و اخلاقی آنها در مراکز آموزش عالی و پژوهشی
 - رعایت ویژگی‌های معماری اسلامی و ملی در طراحی فضاهای کالبدی نهادها و موسسات آموزشی و پژوهشی
- اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۶
- افزایش استقلال مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی در مدیریت امور اداری، منابع مالی، درآمدها و هزینه‌ها از طریق افزایش اختیارات و مسئولیت پذیری هیات‌های امنای آنان
 - تقویت نظام راتبه (بورس) تحصیلی دانشجویان مستعد به منظور ارتقای نظام آموزش عالی کشور
 - حمایت از مشارکت مردم و نهادهای عمومی و غیردولتی و گسترش فرهنگ وقف در حوزه آموزش عالی با حفظ کارکرد سیاست‌گذاری و نظارتی نظام
 - توسعه فرهنگ پژوهش و کارآفرینی در آموزش عالی و برقراری تعامل فعال با نهادها و بنگاه‌های اقتصادی و اجتماعی در برنامه‌ریزی آموزشی
 - جهت دهی دانشگاه‌های برتر کشور به اهتمام بیشتر در دوره‌های تحصیلات تکمیلی؛
 - ایجاد ساز و کارهای انگیزشی برای توسعه رقابت سالم در فعالیت‌های مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی؛
 - حمایت از به کارگیری فناوری‌ها و روش‌های جدید آموزشی در آموزش عالی؛
 - طراحی و استفاده از ساز و کارهای انگیزشی مناسب برای جذب اعضای هیات علمی متعهد و نخبه؛
 - بازتعریف نظام ارتقای اعضای هیات علمی و پژوهشگران براساس ضوابط کیفی و اهداف و ارزش‌های نقشه جامع علمی کشور
 - طراحی و استفاده از سازوکارهای انگیزشی مناسب برای جذب اعضای هیات علمی متعهد و نخبه
 - تسهیل اخذ مجوز و فعالیت مؤسسات پژوهشی غیردولتی و ایجاد نظام رتبه بندی و ارتقای علمی پژوهشگران آنها
 - ایجاد سازوکارهای مناسب برای حضور تمام وقت اعضای هیات علمی در دانشگاه‌ها و افزایش تعاملات علمی استاد و دانشجو در خارج از کلاس با تاکید بر شاگردپروری
 - توسعه نظام آموزش الکترونیک و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه آموزش عالی
 - بازنگری و بازتولید محتوا و روش‌های آموزشی و پرورشی به منظور تعمیق تربیت اسلامی و حیات دینی و اعتقاد و التزام به ارزش‌های انقلاب اسلامی در دانشجویان و آشنایی آنها با فرهنگ و تمدن اسلامی.
- اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۷
- حمایت از توسعه علوم و فناوری‌های میان رشته‌ای
 - لحاظ نمودن میزان رفع نیازهای جامعه در شاخص رتبه بندی مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی و نظام انگیزشی پژوهشگران و فناوران
 - حمایت از حوزه‌های علم و فناوری که برای حفظ استقلال کشور و رفع نیازهای اولیه جامعه شامل فرهنگ، سلامت، غذا، مسکن، اشتغال و ازدواج ضروری‌اند.
 - حمایت ویژه از مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی ممتاز در راستای تحقق مرجعیت علمی
 - بازتعریف جایگاه و رسالت فرهنگستان‌ها و مؤسسات آموزشی و پژوهشی در تحلیل جریان علمی کشور و ارائه پیشنهادات در توسعه مرزهای دانش و نظریه پردازی؛
- اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۸

- حمایت از فعالیت تمام وقت اعضای هیات علمی با تامین هزینه‌های رفاهی ایشان و فعالیت تمام وقت دانشجویان دوره دکترا با تامین هزینه‌های تحصیلی و معیشتی ایشان با نظارت استادان راهنما
- اختصاص پژوهانه برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی در جهت حمایت از پایان نامه‌ها و فعالیت‌های پژوهشی ایشان با نظارت استادان راهنما
- توسعه مهارت‌های تحقیقاتی اعضای هیات علمی و محققان و پژوهشگران و دسترسی به منابع اطلاعاتی
- طراحی سازو کار همکاری پاره وقت نخبگان، دانشمندان، اعضای هیات علمی، مدیران و متخصصان شاغل و بازنشسته دولتی و غیردولتی در موسسات آموزشی و پژوهشی
- اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۹
- افزایش پذیرش دانشجویان خارجی به منظور گسترش زبان فارسی و بسترسازی مرجعیت علمی کشور با اولویت کشورهای اسلامی و همسایه
- حمایت از تاسیس رشته زبان فارسی در دانشگاه‌های مختلف جهان
- همکاری بین المللی با اولویت کشورهای جهان اسلام با توجه به مزیت‌های نسبی و منابع هر کشور
- ایجاد شبکه‌های پژوهشی در داخل و خارج از کشور برای انتشار و تبادل دانش و فناوری متناسب با اولویت‌های فراملی و بهره گیری از فرصت‌های جهانی
- تاکید بر برگزاری سمینارهای منطقه‌ای و بین المللی و ترجمه آثار ایرانی-اسلامی به زبان‌های مختلف منطقه و جهان
- ساماندهی تعامل و ارتباطات بین المللی در حوزه علم و فناوری بین سازمان‌ها، مجامع، دانشمندان و متخصصان و افزایش برگزاری نشست‌های علمی مشترک
- حمایت از طرح‌های پژوهشی و فناوری بین المللی با سرمایه‌گذاری مشترک و تسهیل همکاری‌های با موسسات فناوری خارجی و گسترش تعاملات فناورانه با کشورهای دارای فناوری پیشرفته با روش‌هایی نظیر مشارکت در کنسرسیوم‌ها
- ایجاد سازوکارهای حمایتی، اعضای بورس‌های تحصیلی، فرصت‌های مطالعاتی و پژوهانه برای افزایش همکاری‌های بین المللی دانشگاه‌ها و حضور آنها در مجامع و شبکه‌های علمی بین المللی
- تقویت نظامند همکاری دانشگاه‌های کشور با دانشگاه‌های بزرگ و معتبر جهانی با اولویت دوره‌های تحصیلات تکمیلی و با انجام پژوهش‌های مشترک
- حمایت از مطالعات لازم برای شناسایی، نحوه توانمندسازی و نیازهای علمی و پژوهشی جهان اسلام و کشورهای منطقه
- تقویت و توسعه همکاری الهام بخش و اثرگذار با دانشگاه‌های کشورهای جهان اسلام و بهره برداری از ظرفیت دانشگاه‌های کشورهای پیشرو در علم و فناوری از طریق تبادل استاد و دانشجو و اجرای دوره‌های آموزشی مشترک در رشته‌های اولویت دار
- اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۱۰
- حمایت از تولید و کاربردی کردن علوم انسانی با جهت گیری اسلامی
- حمایت از تاسیس انجمن‌ها و پژوهشگاه‌ها و قطب‌های علمی مشترک بین حوزه و دانشگاه به منظور شکل گیری و تکوین دیدگاه‌های اسلامی
- طراحی و توسعه برنامه‌های پژوهشی فرصت‌های مطالعاتی و آموزشی مشترک میان حوزه و دانشگاه و ایجاد مراکز پژوهشی و آموزشی مشترک
- ایجاد سازو کارهای تشویق نظریه پردازان در حوزه‌های علوم انسانی و معارف اسلامی و انتشار دستاوردهای آنان
- ایجاد گرایش‌های میان رشته‌ای بین شاخه‌های علوم اسلامی و علوم انسانی و سایر علوم

- حمایت از مطالعات و ایجاد فلسفه‌های رشته‌های مختلف علوم بر پایه فلسفه و حکمت اسلامی
- حمایت از تاسیس مراکز نخبه پرور در حوزه علوم انسانی مبتنی بر مبانی اسلامی
- ایجاد نظام حمایت معنوی و اعتباری و مالی از پژوهش‌های علوم انسانی مبتنی بر مبانی اسلامی و حمایت از تالیفات، رساله‌ها، پژوهش‌ها و سمینارهای علمی و تخصصی در این زمینه
- حمایت از پایان نامه‌ها و رساله‌های تحصیلی در رشته‌های علوم انسانی و هنر برای رفع نیازهای کشور
- تقویت و راه‌اندازی حوزه‌های میان رشته‌های بین هنر و دیگر رشته‌های علوم براساس آموزه‌های اسلامی به ویژه فلسفه و فقه و هنر.

اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۱۲

- حمایت از شرکت‌های طراحی و مهندسی به منظور کاربردی کردن دانش فنی تولید شده در پژوهشگاه‌ها و دانشگاه‌ها

اقدامات انجام شده درباره راهبرد کلان ۱۳

- الزام و تشویق طرح‌های مطالعاتی و تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای به هزینه کرد بخشی از اعتبارات خود در پژوهش‌های علوم پایه مرتبط
- تشویق نظریه پردازی در علوم پایه برای کشف مسیرهای جدید و میان بر علمی
- تشویق و هدایت مؤسسات علمی و آموزشی در توسعه علوم پایه به منظور گسترش مرزهای علم و پاسخگویی به نیازهای جامعه؛
- بازنگری و ارتقای روش‌ها و محتوای آموزش علوم پایه در کلیه سطوح تحصیلی؛
- شبکه سازی مؤسسات آموزشی و پژوهشی در حوزه علوم پایه به منظور افزایش هماهنگی و همکاری و تقویت تحقیقات بین رشته‌ای از طریق اشتراک امکانات و تجهیزات، تقسیم کارهای پژوهشی و جذب نخبگان علمی؛

۲،۸ سند تحول راهبردی علم و فناوری کشور

این سند یکی از مهم‌ترین اسناد بالادستی در تدوین سند نقشه جامع علمی کشور بوده است. عناصر این سند عبارتند از:

۱- ارزش‌های بنیادین سند

مبانی ارزشی نظام علم و فناوری کشور که در تمامی عرصه‌های نظام جریان داشته و حاکمیت می‌یابد و مشخص‌کننده جهت‌گیری‌های نظام، اولویت‌ها و باید و نبایدها در عرصه‌های آموزش، پژوهش و فناوری است، عبارتند از:

- توحید محوری علم و فناوری؛
- علم هدایت‌گر و هدف‌مندی آخرت‌گرایانه علم و فناوری؛
- عدالت محوری، فرصت‌های عادلانه و پرورش استعدادها متناسب با الگوی مردم‌سالاری دینی؛
- کرامت‌انسان با تکیه بر آزادی و تقویت روحیه تتبع و بررسی علمی؛
- آزاداندیشی و تبادل آرا و تضارب افکار (جدال احسن)
- تکریم علم و عالم، ارزشمندی فعالیت علمی و ضرورت احترام حقوقی و اخلاقی به آفرینش‌های فکری؛
- علم‌توانمندسازی و ثروت‌آفرین (علم نافع)
- صف‌شکنی علمی به خصوص در بازبینی و طراحی علوم انسانی در چارچوب جهان‌بینی اسلامی؛
- تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی و تقویت روحیه همکاری و مشارکت؛
- ارج گذاشتن به تجربیات و دستاوردهای علمی بشر و بهره‌گیری از آنها در چارچوب نظام ارزشی کشور
- تعامل فعال و الهام بخش با محیط جهانی و فرایندهای توسعه علم و فناوری در جهان
- اخلاق محوری، مسئولیت‌پذیری آحاد جامعه علمی و نهادهای مرتبط با آن

۲- چشم‌انداز علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران در افاق ۱۴۰۴ هجری شمسی

جمهوری اسلامی ایران در افاق ۱۴۰۴ هجری شمسی در حوزه علم و فناوری، با اتکال به قدرت لایزال الهی، با احیا تمدن و فرهنگ اسلامی ایرانی، در جهت پیشرفت ملی و گسترش عدالت و احراز مرجعیت علمی جهان با تکیه بر استفاده کارآمد از مزیت‌های ملی و پاسخگویی به نیازهای بومی و بهره‌برداری از فرصت‌های جهانی کشور است:

برخوردار از انسان‌های شایسته، فرهیخته و تربیت شده در مکتب اسلام در تراز برترین دانشمندان جهانی، پیشتاز در مرزهای دانش بشری، فناوری‌های نوین، مولد ثروت و اقتدار ملی، فرصت‌های آموزشی مادام‌العمر و امکان دسترسی به اطلاعات و دانش برای همه آحاد جامعه، بهره‌مند از سرمایه‌های اجتماعی و فرهنگی غنی و نهادهای شبکه‌های علمی و فناوری کارآمد، در جایگاه اول علم و فناوری منطقه، سازنده تمدن اسلامی نوین و در خدمت اهداف عالیه امت اسلامی و جامعه بشری.

۳- بیانیه مأموریت نظام علم و فناوری

نظام ملی علم و فناوری جمهوری اسلامی ایران مأموریت دارد از طریق پیشرفت علمی پایدار، جامعه را به سوی کمال، سعادت، عدالت و رفاه رهنمون سازد. بر این اساس مأموریت نظام در قلمروهای آموزش، پژوهش و فناوری به شرح ذیل است:

۱. گسترش و تقویت بنیان‌های محیط آموزشی خلاق، مشوق یادگیری مستمر و مادام‌العمر برای آحاد جامعه و نهادینه کردن تفکر هوشمندانه و نقادانه؛
۲. نهادینه سازی پژوهش محوری و نوآوری در افراد و سازمان‌ها با استفاده بهینه از فرصت‌های جهانی با هدف پاسخگویی به سوالات، نیازها و رفع چالش‌های کشور؛
۳. ایجاد، انتقال، جذب، بومی سازی، انتشار و بکارگیری فناوری به همراه کارآفرینی و اخلاق حرفه‌ای در سطح ملی با هدف افزایش اقتدار ملی و تولید ثروت و تامین رفاه اجتماعی جامعه؛
۴. مشارکت فعال و الهام بخش در توانمندسازی علمی کشورهای قطب جهان اسلام و حرکت به سمت تقسیم کار بین المللی و انجام مأموریت‌های مشترک میان کشورهای مذکور.

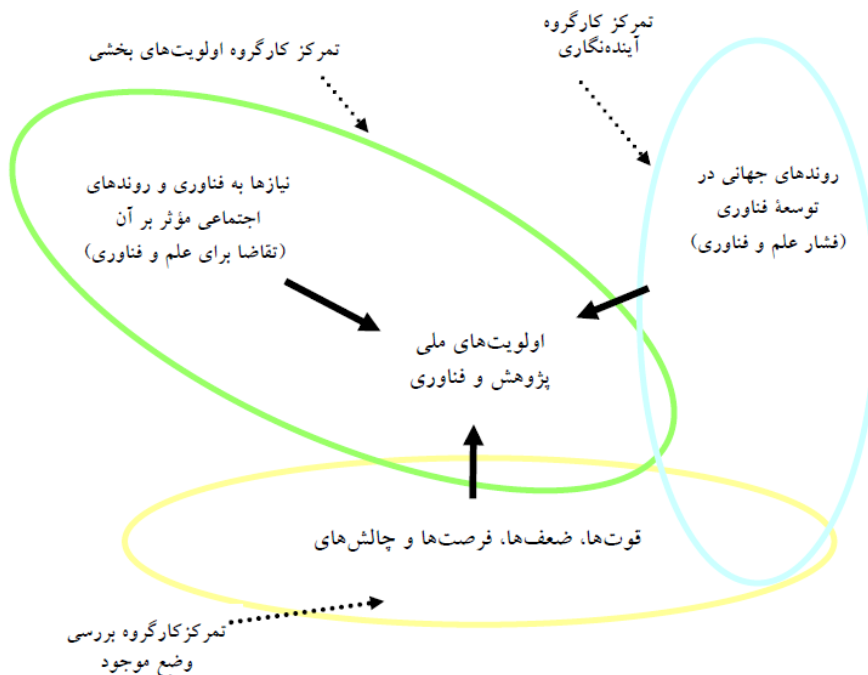
۴- اهداف بنیادین نظام علم و فناوری کشور

۱. دستیابی به جایگاه اول علم و فناوری در منطقه و اثرگذاری و الهام بخشی علمی در جهان؛
۲. استقرار جامعه دانش بنیان و عدالت محور جهان اسلام با مشارکت کشورهای اسلامی برای احراز مرجعیت علمی در جهان؛
۳. تعمیق و گسترش آموزش های عام و تخصصی همراه با تقویت موفقیت دینی، آزاد اندیشی و روحیه خلاقیت و پرسشگری به طور مستمر در بین آحاد جامعه به ویژه نسل جوان؛
۴. دستیابی و توسعه علوم و فناوری های نوین و نافع، متناسب با اولویت ها و نیازهای کشور و انتشار و بکارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی به طور مستمر؛
۵. افزایش سهم تولید محصولات و خدمات مبتنی بر دانش و فناوری به حداقل ۵۱ درصد تولید ناخالص داخلی کشور؛
۶. سرآمدی نسبت به کشورهای منطقه و احراز جایگاه برجسته در جهان از طریق ارتقاء و بهبود مستمر کلیه شاخص های آموزشی، پژوهشی و فناوری کشور.

۵- حوزه ها و اولویت های راهبردی علم و فناوری

شناسایی و معرفی اولویت های ملی در علم و فناوری با هدف جهت دهی به منابع و امکانات محدود و بهره برداری بهینه از منابع انسانی، مالی و زیرساختی در کوتاه ترین زمان ممکن از مهم ترین کارکردهای سند تحول راهبردی علم و فناوری کشور است.

بررسی اولویت های فناورانه ملی و جهانی بر اساس مطالعات فراگیر و تحلیل محتوای اسناد کشورهای مختلف، بررسی فرآیندهای اولویت گذاری پیشتازان جهانی علم و فناوری و همچنین بررسی حوزه های پیشرو در دانش جهانی بر اساس مطالعه روند شکل گیری جبهه های دانش در سال های اخیر صورت گرفته است. اولویت های مطرح شده در این سند حاصل رویکردی کلان نگر از یکسو ترکیبی از دیدگاه های فرصت محوری مرز شکنانه، نیاز محوری و مزیت محوری است و از سوی دیگر حاصل استخراج نیازهای ملی براساس ذهن کاوی و نظرخواهی فرهیختگان در بخش های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و جامعه شناسی علم است.



شکل ۲- ۱: رویکرد اولویت بندی حوزه های علم و فناوری

نتیجه اولویت بندی به شرح زیر است:

۱. علوم دینی و معرفتی
۲. در علوم انسانی و هنر
۳. در علوم پایه
 - ریاضیات
 - فیزیک
 - شیمی
 - زیست شناسی
 - زمین شناسی
۴. در علوم کاربردی
 - هوا و فضا
 - فناوری هسته ای
 - فناوری اطلاعات و ارتباطات
 - انرژی
 - سلامت
 - ساخت و تولید پیشرفته
 - زلزله و بلایای طبیعی
 - حمل و نقل
 - عمران
 - مواد نو
 - دریا و اقیانوس
 - کشاورزی، آب و منابع طبیعی
۵. در علوم نوظهور و میان حوزه های
 - ریز فناوری
 - زیست فناوری
 - جامعه شناسی زیستی
 - علوم شناختی

۶ - راهبردهای دستیابی به وضعیت مطلوب

راهبرد بنیادین:

سازگاری و یکپارچگی مؤلفه ها و سیاست های نظام علمی، فناوری و نوآوری با اهداف و سیاست های پیشرفت ملی و گسترش عدالت در راستای تحول از الگوی منابع پایه به دانش پایه و تقسیم کار بین المللی در راستای تقویت و معماری تمدن اسلامی نوین

راهبرد ملی اول:

نهادینه کردن مدیریت دانش در جامعه و نهادهای علمی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و دفاعی_امنیتی؛

راهبرد ملی دوم:

توسعه و ایجاد فضای امن و محیط بالنده و شکوفا مولد علم و فناوری بر مبنای معرفت توحیدی با تعمیق سرمایه های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی جهت ایجاد و تعامل الهام بخش با دانش جهانی؛

راهبرد ملی سوم:

معماری و استقرار نظام ملی و محلی علم، فناوری و نوآوری با تأکید بر بهبود کیفیت، تقاضامحوری، کارآفرینی و ارتباط میان عناصر و اجزای شکل دهنده نظام و حفظ یکپارچگی فعالیت های آنان در چارچوب اصول و اهداف آمایش سرزمین؛

راهبرد ملی چهارم:

توانمندسازی منابع انسانی با تأکید بر پرورش انسان های کارآفرین، خودباور، خلاق، نوآور، توانا و شایسته متناسب با اعتقادات و ارزش های اسلامی و ملی، اهداف آتی و نیازهای جامعه؛

راهبرد ملی پنجم:

ایفای نقش موثر چرخه علم، فناوری و نوآوری برای تبدیل اقتصاد منابع پایه به اقتصاد دانش پایه؛

راهبرد ملی ششم:

توسعه متوازن درون دادها و برون دادهای نظام علم، فناوری و نوآوری کشور متناسب با استانداردهای برتر جهانی؛

راهبرد ملی هفتم:

تعامل فعال و اثر گذار با کشورهای عضو قطب جهان اسلام و بهره برداری از ظرفیت های علمی و فناوری کشورهای پیشرو جهانی و مشارکت فعال در شکل گیری جامعه اطلاعاتی؛

راهبرد ملی هشتم:

ارتقاء کمی و کیفی در علوم انسانی، معارف اسلامی و هنر

۲،۹ سیاست های محوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دولت یازدهم طی سال های ۱۳۹۳-۱۳۹۶

رویکردها و اصول حاکم بر برنامه های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در دولت یازدهم طی سال های ۱۳۹۳-۱۳۹۶ به شرح زیر است:

۱- چشم انداز موفقیت وزارت در پایان دوره دولت یازدهم

هدف کلی برنامه یا به بیان دیگر چشم انداز موفقیت برنامه پیشنهادی در پایان دوره دولت یازدهم را می توان در ۳ بخش خلاصه کرد:

۱-۱ ارتقای چشمگیر شاخص های رشد علمی و توسعه فناوری کشور برای نزدیک شدن به هدف سند چشم انداز ۱۴۰۴:

دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه آسیای جنوب غربی با تأکید بر جنبش نرم افزاری و تولید علم سند نقشه جامع علمی کشور

دستیابی به جایگاه اول علم و فناوری در جهان اسلام و احراز جایگاه برجسته علمی و الهام بخش در جهان

سیاست های کلی علم و فناوری

جهاد مستمر علمی با هدف کسب مرجعیت علمی و فناوری در جهان

۱-۲ دستیابی دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی به سطحی از توانمندی که بتوانند:

- کیفیت و عملکردی در تراز منطقه ای و جهانی (۵۰۰ دانشگاه برتر دنیا) داشته باشند.

- از استقلال عملیاتی و پویایی لازم (با حداقل تأثیرپذیری از تحولات سیاسی و منابع دولتی) برخوردار باشند.

- به التزام اجتماعی خود در توسعه سرمایه انسانی دانشمند و فرهیخته، اعتلای دانش و فرهنگ جامعه، تولید علم و ایفای نقش مؤثر در فرایند تبدیل علم به فناوری های نوین و تجاری سازی آنها در خدمت اقتصاد مبتنی بر دانش عمل کنند.

۳-۱ برقراری و نهادینه شدن یک فرایند علمی و منسجم سیاست گذاری علوم، تحقیقات و فناوری در سطح ملی، در چارچوب «تقسیم کار ملی در نظام علم و فناوری

۲- رویکردها و اصول حاکم در برنامه ها

تنظیم و اجرای این برنامه ها بر رویکردها و اصول زیر مبتنی است:

۲-۱ اولویت بندی راهبردها و اقدام های مندرج در اسناد بالادستی عتف (سند چشم انداز ۱۴۰۴، سیاست های کلی نظام در بخش علم و تحقیقات، نقش جامع علمی کشور، دانشگاه اسلامی، سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی و سیاست های کلی علم و فناوری) و تلاش برای پیاده سازی راهبردهای اولویت دار در ۳ سال باقی مانده از دولت یازدهم.

۲-۲ حفظ استقلال عملیاتی دانشگاه ها و مراکز علمی و تحقیقاتی همراه با پاسخگویی و التزام اجتماعی

۳-۲ کاهش نقش تصدی گری وزارت و کوچک سازی آن

۴-۲ حفظ کیفیت آموزش عالی و اعتبار علمی رشته ها و مدارک

۵-۲ توسعه و رشد علم در دانشگاه ها در یک فضای آزاداندیشی و نشاط علمی

۶-۲ تعامل فعال و اثربخش علمی و فرهنگی با محیط منطقه ای و بین المللی

۷-۲ اولویت اصلاح فرایند ها و رفتارهای مدیریتی به جای تغییرات گسترده مدیران

۸-۲ تعلیم و تربیت مبتنی بر ایمان، برخورداری از مکارم اخلاقی و عاملیت به احکام اسلامی

۹-۲ حفظ موازین اسلامی و ارزش های فرهنگی و اجتماعی در استفاده از علم و فناوری

۱۰-۲ تحول در برنامه های درسی دانشگاهی با رویکرد تربیت نیروهای کارآفرین

بخش دوم- محورهای اصلی برنامه طی سال های ۱۳۹۳- ۱۳۹۶

برنامه های اصلی وزارت در دوره دولت ۱۳ ساله به شرح زیر است:

ارتقای کیفیت آموزش عالی و اعتبار علمی رشته ها و مدارک دانشگاهی

۱-۱ بازنگری و اصلاح فرایند گسترش کمی آموزش عالی و ضابطه مند کردن توسعه رشته ها و مؤسسات آموزش عالی براساس استانداردهای کیفی متداول در آموزش عالی

۲-۱ بازنگری در ضوابط و استانداردهای توسعه رشته ها و مؤسسات آموزش عالی در چارچوب طرح آمایش آموزش عالی

۳-۱ حمایت از دانشگاه های پیشتاز بر گسترش مرزهای دانش و فناوری و کسب مرجعیت علمی در منطقه و جهان و تبدیل شدن به الگوی کیفی برای مؤسسات آموزش عالی نوپا با هدف ارتقای جایگاه جهانی کشور در علم و فناوری و تبدیل ایران به قطب علمی و فناوری جهان اسلام

۴-۱ حمایت مؤثر از حفظ و ارتقای کیفیت تحصیلات تکمیلی در دانشگاه ها با توجه به توسعه کمی آنها

۵-۱ افزایش قانونمند و برنامه ریزی شده نقش و مشارکت بخش غیردولتی در حوزه علم و فناوری

۶-۱ تشویق و حمایت از فرآیند خودارزیابی علمی در دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی

۷-۱ تشویق و حمایت از انجمن های علمی در ارزیابی مستقل کیفیت و اعتباربخشی آموزش عالی

۸-۱ حمایت از ارتقای کیفیت و اعتبار بین المللی مجلات علمی کشور، و ارتقای جایگاه مرکز ISC و تبدیل ایران به مرکز

ثبت مقالات علمی و جذب نتایج پژوهش های محققان، نخبگان علمی و نوآوران سایر کشورها به ویژه جهان اسلام

۹-۱ بررسی و ریشه یابی عوامل منجر به رواج فرهنگ مدرک گرایی در جامعه و اتخاذ سیاست های مناسب برای تعدیل آن با هدف ارتقای کیفیت آموزش عالی و هدف جلوگیری از شیوع تقلب علمی

۲- حمایت از فرآیند تبدیل علم به فناوری های مفید مورد نیاز و تجاری سازی آنها در خدمت اقتصاد دانش بنیان امروز

- ۱-۲ تلاش برای پیاده سازی راهبرد «جهت دادن چرخه علم و فناوری و نوآوری به ایفای نقش مؤثر در اقتصاد» و تحقق هدف کلان «افزایش سهم تولید محصولات و خدمت مبتنی بر دانش فناوری داخلی به بیش از ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور» از طریق گسترش همکاری و تعامل فعال سازنده و الهام بخش در حوزه علم و فناوری با سایر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه ای و جهانی به ویژه جهان اسلام همراه با تحکیم استقلال کشور
- ۲-۲ تسهیل و حمایت از توسعه شرکت های دانش بنیان به ویژه شرکت های دانش بنیان دانشگاهی با مشارکت هیئت علمی و بخش خصوصی
- ۳-۲ تسهیل مراحل راه اندازی و فعالیت های شرکت های دانش بنیان اعم از اخذ پروانه و مجوز، امور واردات و صادرات، بیمه و رفع موانع استقرار آنها در شهرها
- ۴-۲ افزایش اثربخشی پارک های علم و فناوری کشور به نحوی که استقرار و سرمایه گذاری شرکت های دانش بنیان در آنها جاذبه حداکثری داشته باشد.
- ۵-۲ توسعه پژوهش گاه ها و مراکز تحقیقاتی کاربردی در شهرستان ها متناسب با نیازهای واقعی آنهاست.
- ۶-۲ ارتقای نقش دانشگاه ها در چرخه تولید و تبدیل علم و فناوری از ایده تا بازار از جمله:
- گسترش مراکز رشد فناوری در دانشگاه ها به نحوی که در هر دانشگاه بزرگ و متوسط یک مرکز رشد و کارآفرینی وجود داشته باشد.
 - آشنا کردن استادان دانشگاه ها با روش های کاربردی کردن و تجاری سازی نتایج علمی و پژوهشی
 - افزودن درس های مرتبط با تجاری سازی علم و فناوری و کارآفرینی به درس های اختیاری رشته های دانشگاهی
- ۳- حرکت به سوی الگوی اسلامی - ایرانی دانشگاه و توسعه پایدار علم و فناوری
- برنامه های وزارت برای حرکت در جهت تحقق نقش و رسالت های مختلفی که در سند دانشگاه اسلامی برای آموزش عالی کشور ترسیم شده است به شرح زیر است:
- ۱-۳ اولویت بندی راهبردها و اقدام های پیش بینی شده در سند دانشگاه اسلامی برای اجرا از طریق یک فرآیند علمی و رایزنی با صاحب نظران دانشگاهی و حوزوی
- ۳-۲ مشارکت دادن دانشگاه در تعریف و اصول و معیارهای الگوی اسلامی - ایرانی دانشگاه شامل: احیای تاریخ علمی و فرهنگ مسلمانان و ایران و الگوسازی از مفاخر و چهره های موفق عرصه علم و فناوری و تبیین و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی با رویکرد تمدن سازی نوین اسلامی و همچنین اصول و مبانی تعریف شده در فصل های ۳-۱ سند دانشگاه اسلامی
- ۳-۳ برقراری ارتباط مستمر بین صاحب نظران حوزه و دانشگاه برای پژوهش و تعریف روزآمد اصول و معیارهای الگوی اسلامی - ایرانی دانشگاه و اتخاذ رویکرد مناسب نسبت به علوم انسانی در یک فرآیند مشارکت
- ۳-۴ تلاش جدی برای عملیاتی کردن رهنمودهای مقام رهبری و اصول ارزشی مندرج در نقشه جامع علمی کشور و سند دانشگاه اسلامی در برقراری فضای آزاداندیشی و خردورزی در دانشگاه ها از طریق بازنگری در قوانین و مقررات موجود و یا تدوین مقررات جدید:
- آزاداندیشی و تبادل آرا و تضارب افکار
 - تعمیق خردورزی و عقلانیت و تقویت روحیه آزاداندیشی و خلاقیت در دانشگاه ها
 - تقویت منطق خردورزی و روحیه آزاداندیشی و بازنگری در فضای عمومی و علمی دانشگاهی
 - تأمین زیرساخت های حقوقی لازم جهت توسعه آزاداندیشی و بازنگری در قوانین موجود با هدف حمایت از روحیه خردگرایی و آزاداندیشی و پرسشگری
 - تشکیل کرسی های نظریه پردازی و تقویت فرهنگ کسب و کار دانش بنیان و تبادل آرا و تضارب افکار و آزاداندیشی علمی
- ۵-۳ رفع موانع فضای آزاداندیشی و نشاط علمی و اجتناب از ایجاد فضای امنیتی در دانشگاه از جمله:

- تعامل با تشکل های دانشجویی و قانونمند کردن فعالیت آنها با حفظ محوریت فعالیت علمی در دانشگاه و احترام به قداست علم و فضای آموزش عالی
- محدود کردن دخالت های نهادهای بیرونی در جهت برقراری و حفظ سلامت فضای آزاداندیشی و پرسشگری در دانشگاه
- اجتناب از برخوردهای انضباطی با رویکرد سیاسی و امنیتی و پذیرش و تحمل روحیه نقد و پرسشگری دانشجوی و اعتماد به درستکار و درست اندیشه بودن قاطبه دانشجویان و هیئت علمی براساس اصل برائت اسلامی
- ۳-۶ احترام به کرامت هیئت علمی و اجتناب از برخوردهای دور از شأن با آنها در فرایندهای گزینش و امتیازدهی فرهنگی براساس ارزش های بنیادین نقشه جامع علمی کشور و از طریق بازنگری در آیین نامه ها و دستورالعمل های مربوطه با هدف ارتقای منزلت استادان، محققان و دانش پژوهان
- ۳-۷ بهبود معیشت اعضای هیئت علمی در جهت ایجاد فراغ بال برای تمرکز فعالیت ها و آموزش و پژوهش کیفی و افزایش بهره وری و اثربخشی آنان در تحقق مأموریت های دانشگاه ها و پژوهشگاه ها.
- ۳-۸ تأمین امکانات رفاهی مناسب برای دانشجویان در جهت احترام به کرامت انسانی دانشجوی، امیدبخشی و شکوفایی استعدادها به ویژه در تحصیلات تکمیلی
- ۴-۴ تعامل فعال با محیط منطقه ای و بین المللی (دیپلماسی علمی و فرهنگی)
- ۴-۱ حمایت از تعامل اثربخش علمی و فرهنگی دانشگاه های کشور با دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی دیگر کشورها به ویژه در جهان اسلام و تعامل فعال و اثرگذار در حوزه علم و فناوری با کشورهای دیگر به ویژه کشورهای منطقه و جهان
- ۴-۲ حمایت تعامل دانشگاه های مرزی با دانشگاه های کشورهای همسایه
- ۴-۳ اتخاذ الگوی مناسب جذب، توسعه و بهره گیری از دانش و فناوری های جهانی در جهت تحقق اهداف کلان نظام علم و فناوری کشور:
- دستیابی به توسعه علوم و فناوری های نوین و نافع متناسب با اولویت ها و نیازها و مزیت های نسبی کشور و انتشار و به کارگیری آنها در نهادهای مختلف آموزشی و صنعتی و خدماتی
- استفاده از ظرفیت های علمی و فنی ایرانیان مقیم خارج و جذب متخصصان و محققان برجسته سایر کشورها به ویژه جهان اسلام
- ۵-۵ تأمین منابع مالی آموزش عالی و تحقیقات
- ۵-۱ تلاش برای یافتن راهکارهای مناسب و قانونمند تأمین منابع مالی آموزش عالی و تحقیقات در جهت اجتناب از روی آوردن دانشگاه ها به شیوه های نامطلوب برای درآمدزایی و تأمین منابع مالی و تحت الشعاع قرار گرفتن فعالیت های آکادمیک و کیفیت و اعتبار علمی دانشگاه
- ۵-۲ تلاش برای بالا بردن سهم آموزش عالی در بودجه عمومی دولت حداقل به میزان یک درصد (از حدود ۱,۵ درصد فعلی به حداقل ۲,۵ درصد)
- ۵-۳ تلاش برای بالا بردن تدریجی سهم تحقیقات در تولید ناخالص ملی از کمتر از یک درصد فعلی و حداقل دو درصد و متعاقباً به ۴ درصد تولید ناخالص داخلی تا پایان سال ۱۴۰۴ با توجه به بند ۸-۲ سیاست های کلی علم و فناوری ابلاغی مقام معظم رهبری
- ۵-۴ حمایت از جذب دانشجویان از کشورهای همسایه و منطقه با حفظ کیفیت دانشگاه
- ۵-۵ تدوین و پیشنهاد لایحه قانونی به مجلس شورای اسلامی برای تصویب قانون نحوه اعمال برای اصل ۳۰ قانون اساسی در زمینه آموزش عالی رایگان تا سرحد خودکفایی به منظور تأمین بخشی از منافع مالی دانشگاه ها از محل شهریه و اعطای وام و تسهیلات به دانشجویان با توان مالی محدود
- ۶- اصلاحات ساختاری در سطح دانشگاه، وزارت و فراوزارتی

برنامه های وزارت برای پیاده سازی راهبرد «اصلاح ساختارها و نهادهای علم و فناوری و انسجام بخشیدن به آنها و هماهنگ سازی نظام تعلیم و تربیت در مراحل سیاست گذاری و برنامه ریزی» به شرح زیر است:

۱-۶ نهادینه کردن استقلال عملیاتی دانشگاه در برابر پاسخگویی و التزام اجتماعی

- بهره گیری از تمامی ظرفیت های قانونی بند ب ماده ۲۰ برنامه پنجم، تهیه و تصویب آیین نامه های جدید مورد نیاز در جهت تعریف دقیق و شفاف سازی جایگاه و اختیارات هیئت های اصنا از جمله:

- * شایسته سالاری و مشارکت دادن اعضای هیئت علمی در فرآیند انتخاب مدیران دانشگاه
- * افزایش اختیارات دانشگاه ها در استخدام و ارتقای هیئت علمی و کارکنان
- * بازنگری آیین نامه مالی، معاملاتی در جهت تسهیل گردش کار امور مالی معاملاتی دانشگاه

۲-۶ تعدیل روند تمرکزگرایی و تصدی گری وزارت و تبدیل نقش آن به سیاست گذاری، ظرفیت سازی و حمایتی و ارزیابی

- اصلاح برخی سیاست های تمرکزگرایانه به منظور جلوگیری از آسیب های جدی به بنیان ها و عوامل موفقیت آموزش عالی در درازمدت از جمله:

- * ارزیابی تجربه برگزاری آزمون های تخصصی و پذیرش متمرکز دانشجو در دوره های کارشناسی ارشد و به ویژه دکترا توسط سازمان سنجش و تجدید نظر در نحوه پذیرش دانشجو در تحصیلات تکمیلی با مشارکت دانشگاه ها با توجه به بند ۲-۲ سیاست های کلی علم و فناوری مبنی بر اصلاح نظام پذیرش دانشجو و توجه ویژه به استقلال و علاقه مندی دانشجویان در انتخاب رشته تحصیلی و افزایش ورود دانشجویان به دوره های تحصیلات تکمیلی
- * ارزیابی نقش فعلی سازمان سنجش آموزش کشور و ظرفیت آن برای اجرای مأموریت های جدید:
- برگزاری آزمون های عمومی به جای آزمون های متمرکز تخصصی و دخالت در پذیرش دانشجو به ویژه در تحصیلات تکمیلی
- ایفای نقش در ارزیابی کیفیت و اعتباربخشی آموزش عالی به روش های علمی

۳-۶ انسجام بخشی به فرایندها و نهادهای سیاست گذاری علم و فناوری

- تعامل با شورای عالی انقلاب فرهنگی در جهت هماهنگی و انسجام بخشی به مراکز متعدد تصمیم گیری و سیاست گذاری در سطح فراوزارتی

- هماهنگی بین شورای عتف و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به ویژه در تصویب طرح های ملی

- همکاری وزارت با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در جهت تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی دانشگاه ها، انتقال دانش فنی به صنعت و توسعه شرکت های دانش بنیان دانشگاهی.

منبع: <http://www.msrt.ir/fa/Pages/MainMenuPages/About/GoalsAndPrograms.aspx>

۲،۱۰ برنامه پنجم توسعه در حوزه علم و فناوری (۱۳۸۹/۱۰/۱۵)

ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه توسط رهبر معظم انقلاب (ابلاغی - مصوب ۱۳۸۸/۱۰/۲۱)

سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه در پنج بخش، امور فرهنگی، امور علمی و فناوری، امور اجتماعی، امور اقتصادی و امور سیاسی، دفاعی و امنیتی در ۴۵ بند تدوین شده است. با توجه به هدف این گزارش به بخش علم و فناوری که بندهای ۷ تا ۱۱ سند را شامل می‌شود پرداخته می‌شود. سیاست‌های کلی برنامه پنجم در حوزه آموزش و پژوهش عبارت‌اند از:

- افزایش بودجه تحقیق و پژوهش به ۳ درصد تولید ناخالص داخلی تا پایان برنامه پنجم و افزایش ورود دانش آموختگان دوره کارشناسی به دوره‌های تحصیلات تکمیلی به ۲۰ درصد.
- دستیابی به جایگاه دوم علمی و فناوری در منطقه و تثبیت آن در برنامه پنجم.
- ارتباط مؤثر بین دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش‌های مربوط جامعه.
- توانمندسازی بخش غیردولتی برای مشارکت در تولید علم و فناوری.
- دستیابی به فناوری‌های پیشرفته مورد نیاز.
- تحول در نظام آموزش و پرورش با هدف ارتقاء کیفی آن بر اساس نیازها و اولویت‌های کشور در سه حوزه دانش، مهارت و تربیت و نیز افزایش سلامت روحی و جسمی دانش‌آموزان.
- تحول و ارتقاء علوم انسانی با: تقویت جایگاه و منزلت این علوم، جذب افراد مستعد و با انگیزه، اصلاح و بازنگری در متون و برنامه‌ها و روش‌های آموزشی، ارتقاء کمی و کیفی مراکز و فعالیت‌های پژوهشی و ترویج نظریه‌پردازی، نقد و آزاداندیشی.
- گسترش حمایت‌های هدفمند مادی و معنوی از نخبگان و نوآوران علمی و فناوری از طریق: ارتقاء منزلت اجتماعی، ارتقاء سطح علمی و مهارتی، رفع دغدغه خطرپذیری مالی در مراحل پژوهشی و آزمایشی نوآوری‌ها، کمک به تجاری سازی دستاوردهای آنان.
- تکمیل و اجرای نقشه جامع علمی کشور.

قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه در حوزه علم و فناوری

فصل دوم قانون برنامه پنج-ساله پنجم توسعه کشور مختص به حوزه علم و فناوری بوده که در مواد قانونی ۱۵ تا ۲۰ این فصل برای حوزه آموزش عالی وظائف و اختیاراتی را مشخص نموده است، که عبارتند از:

بر اساس ماده ۱۵ به منظور تحول بنیادین در آموزش عالی به ویژه در رشته‌های علوم انسانی، تحقق جنبش نرم افزاری و تعمیق مبانی اعتقادی، ارزش‌های اسلامی و اخلاق حرفه‌ای و با هدف ارتقاء کیفی در حوزه دانش و تربیت اسلامی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، مکلف است اقدامات زیر را انجام دهند:

- بازنگری متون، محتوا و برنامه‌های آموزشی و درسی دانشگاهی مبتنی بر آموزه‌ها و ارزش‌های دینی و هویت اسلامی ایرانی و انقلابی و تقویت دوره‌های تحصیلات تکمیلی با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای دانش بشری، با اولویت نیاز بازار کار
- نهادینه کردن تجارب علمی و عملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس با انجام فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و نظریه پردازی در حوزه‌های مرتبط

- همکاری با حوزه‌های علمیه و بهره‌مندی از ظرفیت‌های حوزه در عرصه‌های مختلف
- گسترش کرسی‌های نظریه پردازی، نقد و آزاداندیشی، انجام مطالعات میان‌رشته‌ای، توسعه قطب‌های علمی و تولید علم بومی با تأکید بر علوم انسانی و با همکاری شورای عالی حوزه علمیه و دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
- استقرار نظام جامع نظارت و ارزیابی و رتبه بندی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی بر اساس شاخص‌های مورد تأیید وزارتخانه‌های مذکور منوط به عدم مغایرت با مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی با هدف ارتقاء کیفیت آموزشی و پژوهشی

همچنین در ماده ۱۶ به دولت اجازه داده شده است، به منظور دستیابی به جایگاه دوم علمی و فناوری در منطقه و تثبیت آن تا پایان برنامه پنجم، اقدامات زیر را انجام دهد:

- بازنگری آئین نامه ارتقاء اعضای هیأت علمی به نحوی که تا پنجاه درصد (۵۰٪) امتیازات پژوهشی اعضای هیأت علمی معطوف به رفع مشکلات کشور باشد.
- برنامه ریزی و حمایت لازم برای تأمین هیأت علمی مورد نیاز دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی به منظور ارتقاء شاخص نسبت عضو هیأت علمی تمام وقت به دانشجو در تمامی دانشگاه‌ها اعم از دولتی و غیردولتی به گونه‌ای که تا پایان برنامه نسبت کل دانشجو به هیأت علمی تمام‌وقت در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی عالی غیردولتی به حداکثر چهل و در دانشگاه پیام نور به حداکثر دویست و پنجاه برسد.
- ایجاد ظرفیت لازم برای افزایش درصد پذیرفته شدگان دوره‌های تحصیلات تکمیلی آموزش عالی با ارتقا کیفیت به گونه‌ای که میزان افزایش ورود دانش آموختگان دوره کارشناسی به دوره‌های تحصیلات تکمیلی به بیست درصد برسد.
- نسبت به ایجاد، راه‌اندازی و تجهیز آزمایشگاه کاربردی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی، شهرک‌های دانشگاهی، علمی، تحقیقاتی، شهرک‌های فناوری، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد از طریق دستگاه‌های اجرائی و شرکت‌های تابعه و وابسته آنها اقدام نماید. بخشی از نیروی پژوهشی این آزمایشگاه‌ها می‌تواند توسط پژوهشگران دستگاه اجرائی یا شرکت، اعضای هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تأمین گردد. دستگاه‌های اجرائی و شرکت‌ها می‌توانند بخشی از اعتبارات پژوهشی خود را از طریق این آزمایشگاه‌ها هزینه نمایند.
- به منظور افزایش سهم تحقیق و پژوهش از تولید ناخالص داخلی به گونه‌ای برنامه‌ریزی نماید که، سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی، سالانه به میزان نیم درصد (۰/۵٪) افزایش یافته و تا پایان برنامه به سه درصد (۳٪) برسد. در این راستا منابع تحقیقات موضوع این بند را هر سال در بودجه سنواتی در قالب برنامه‌های خاص مشخص نموده و نیز در پایان سال گزارش عملکرد تحقیقاتی کشور موضوع این بند را به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی ارائه نمایند.
- وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی موظفند با همکاری سایر دستگاه‌های ذیربط ضمن اعمال اقدامات ذیل شاخص‌های آن را پایش نموده و گزارش عملکرد سالانه را به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی ارائه نماید.
- گسترش ارتباطات علمی با مراکز و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین‌المللی از طریق راه‌اندازی دانشگاه‌های مشترک، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک، اجرای مشترک طرح‌های پژوهشی و تبادل استاد و دانشجو با کشورهای دیگر با تأکید بر کشورهای منطقه و جهان اسلام به ویژه در زمینه‌های علوم انسانی، معارف دینی و علوم پیشرفته و اولویت‌دار جمهوری اسلامی ایران بر اساس نقشه جامع علمی کشور با هدف توسعه علمی کشور و توانمندسازی اعضای هیأت علمی

- ایجاد هماهنگی بین نهادها و سازمان‌های پژوهشی کشور جهت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت کلان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری
 - تدوین و اجرای طرح نیازسنجی آموزش عالی و پژوهشی در نخستین سال اجرای برنامه به منظور توسعه متوازن مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی دولتی و غیردولتی با توجه به نیازها و امکانات
 - استقرار نظام یکپارچه پایش و ارزیابی علم و فناوری کشور تحت نظر شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری با هماهنگی مرکز آمار ایران جهت رصد وضعیت علمی کشور در مقیاس ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و تعیین میزان دستیابی به اهداف اسناد بالادستی مبتنی بر نظام فراگیر و پویای آمار ثبتی و ارائه گزارش سالانه به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی
 - برنامه‌ریزی برای تحقق شاخص‌های اصلی علم و فناوری شامل، سهم درآمد حاصل از صادرات محصولات و خدمات مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته و میانی، سرانه تولید ناخالص داخلی ناشی از علم و فناوری، تعداد گواهی ثبت اختراع، تعداد تولیدات علمی بین‌المللی، نسبت سرمایه‌گذاری خارجی در فعالیتهای علم و فناوری به هزینه‌های تحقیقات کشور و تعداد شرکت‌های دانش بنیان. دولت موظف است به گونه‌ای برنامه‌ریزی نماید که تا پایان برنامه حداقل به جایگاه رتبه دوم در منطقه در این زمینه برسد.
- در ماده ۱۷ نیز به شرکت‌های دانش بنیان اشاره شده و به دولت اجازه داده شده که به منظور توسعه و انتشار فناوری و حمایت از شرکت‌های دانش بنیان اقدامات زیر را انجام دهد:
- حمایت مالی از پژوهش‌های تقاضا محور مشترک با دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری و حوزه‌های علمیه در موارد ناظر به حل مشکلات موجود کشور مشروط به این که حداقل پنجاه درصد (۵۰٪) از هزینه‌های آن را کارفرمای غیردولتی تأمین و تعهد کرده باشد.
 - حمایت‌های قانونی لازم در راستای تشویق طرف‌های خارجی قرارداد‌های بین‌المللی و سرمایه‌گذاری خارجی برای انتقال دانش فنی و بخشی از فعالیت‌های تحقیق و توسعه مربوط به داخل کشور و انجام آن با مشارکت شرکت‌های داخلی
 - حمایت مالی از ایجاد و توسعه بورس ایده و بازار فناوری به منظور استفاده از ظرفیت‌های علمی در جهت پاسخ‌گویی به نیاز بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات
 - حمایت مالی از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی در راستای ارتقاء بهره‌وری و حل مشکلات کشور و تأمین و پرداخت بخشی از هزینه ثبت اختراعات، تولید دانش فنی و حمایت مالی از تولیدکنندگان برای خرید دانش فنی و امتیاز اختراعات
 - حمایت مالی و تسهیل شکل‌گیری و توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط خصوصی و تعاونی که در زمینه تجاری‌سازی دانش و فناوری به ویژه تولید محصولات مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته و صادرات خدمات فنی و مهندسی فعالیت می‌کنند و نیز حمایت از راه‌اندازی مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری
- از طرفی در ماده ۱۸ آمده است دولت به منظور گسترش حمایت‌های هدفمند مادی و معنوی از نخبگان و نوآوران علمی و فناوری اقدامات زیر را انجام دهد:
- ارتقا منزلت اجتماعی از طریق فرهنگ‌سازی
 - تسهیل در ارتقاء تحصیلی و ورود به رشته‌های تحصیلی مورد علاقه در دوره‌های قبل و بعد از ورود به دانشگاه
 - اعطاء حمایت‌های مالی و بورس تحصیلی از طریق وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و بنیاد ملی نخبگان
 - هدایت تحصیلی در زمینه‌ها و رشته‌های اولویت‌دار مورد نیاز کشور
 - رفع دغدغه خطرپذیری مالی در انجام مراحل پژوهشی و امور نوآورانه و حمایت از تجاری‌سازی دستاوردها

- ایجاد و تقویت مراکز علمی، تحقیقاتی و فناوری توانمند در تراز بین‌المللی و با امکانات خاص در شاخه‌های مختلف علوم و فنون بنیادی و راهبردی با به‌کارگیری نخبگان و دانشمندان در جهت خلق دانش، ایده‌های نو و تبدیل علم به ثروت در طول برنامه
 - تأمین و پرداخت بخشی از هزینه‌های ثبت جواز امتیاز علمی (patent) در سطح ملی و بین‌المللی و ایجاد تمهیدات و تسهیلات لازم برای انتشار آثار مفید علمی آنان
 - ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب برای نخبگان و استعداد‌های برتر متناسب با تخصص و توانمندی‌های آنها و اولویت‌های کشور با حمایت از سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر جهت تبدیل دانش فنی به محصول قابل ارائه به بازار کار
 - ایجاد ساز و کارهای مناسب برای افزایش سهم مشارکت انجمن‌های علمی، نخبگان و استعداد‌های برتر در تصمیم‌سازیها و مدیریت کشور
 - ایجاد ساز و کار لازم برای مشارکت انجمن‌های علمی، نخبگان و دانشمندان کشور در همایش‌ها، کنفرانس‌ها و مجامع علمی و پژوهشی بین‌المللی و برتر جهان و بهره‌گیری از توانمندی‌های دانشمندان و نخبگان ایرانی در جهان و فراهم کردن فرصت‌های مطالعاتی مناسب در داخل و خارج کشور
- و در نهایت در ماده ۲۰ آمده است
- به منظور زمینه‌سازی برای تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد، دانش‌مدار، خلاق و کارآفرین، منطبق با نیازهای نهضت نرم‌افزاری، با هدف توسعه کمی و کیفی دولت مجاز است:
 - هزینه سرانه تربیت نیروی انسانی متخصص مورد تقاضای کشور بر اساس هزینه‌های آموزشی و هزینه‌های خدمات پژوهشی، تحقیقاتی و فناوری مورد حمایت را در چهارچوب بودجه‌ریزی عملیاتی برای هر دانشگاه و مؤسسه آموزشی، تحقیقاتی و فناوری دولتی محاسبه و به طور سالانه تأمین کند.
 - حمایت مالی و تسهیل شرایط برای افزایش تعداد مجلات پژوهشی و ترویجی کشور در زمینه‌های مختلف علمی با حفظ کیفیت به گونه‌ای که تا پایان برنامه تعداد مجلات و مقالات چاپ شده در مجلات علمی داخلی نسبت به سال پایانی برنامه چهارم را حداقل به دو برابر افزایش دهد. همچنین تمهیدات لازم برای دسترسی به بانک‌های اطلاعاتی علمی معتبر را فراهم نماید.
 - از انجمن‌های علمی، حمایت مالی به عمل آورد
 - به منظور افزایش کارایی ماموریت‌های اصلی دانشگاه‌ها در امور آموزش، پژوهش و فناوری در هر سال حداقل بیست درصد از امور خدمات رفاهی دانشجویان از نظر ساختاری از بدنه دانشگاه جدا و به بخش غیردولتی واگذار گردد.
 - به دولت اجازه داده می‌شود به منظور حمایت از دانشجویان دانشگاه‌های دولتی، آزاد اسلامی، علمی کاربردی و پیام نور و آموزشکده‌های فنی و حرفه‌ای وابسته به وزارت آموزش و پرورش، مؤسسات آموزش عالی غیردولتی که دارای مجوز از یکی از وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری یا بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌باشند تسهیلات اعتباری به صورت وام بلندمدت قرض‌الحسنه در اختیار صندوق رفاه دانشجویان و یا سایر نهادهای ذی‌ربط قرار دهد.
 - دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی و تحقیقاتی مجازند از ظرفیت مازاد بر سهمیه آموزش رایگان خود و یا ظرفیت‌های جدیدی که ایجاد می‌کنند، بر اساس قیمت تمام شده یا توافقی با بخش غیردولتی و با تأیید هیأت امناء در مقاطع مختلف دانشجو بپذیرند و منابع مالی دریافتی را حسب مورد پس از واریز به خزانه کل به حساب درآمدهای اختصاصی منظور کنند.
 - به دانشگاه‌ها اجازه داده می‌شود بخشی از ظرفیت آموزشی خود را از طریق پذیرش دانشجوی خارجی با دریافت شهریه تکمیل کنند. در موارد خاص به منظور ترویج ارزش‌های اسلامی و انقلابی پذیرش دانشجوی خارجی با تصویب هیأت امناء بدون دریافت شهریه یا با تخفیف، مجاز است.

- دانشگاه‌های کشور، حسب مورد به تشخیص وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با تصویب شورای گسترش وزارتخانه‌های مربوط، می‌توانند نسبت به تأسیس شعب در شهر محل استقرار خود یا دیگر شهرها و مناطق آزاد داخل کشور و نیز در خارج کشور به صورت خودگردان و با دریافت شهریه از داوطلبان اقدام کنند.

۷,۱۱ برنامه ششم توسعه در حوزه آموزش عالی (۱۳۹۹-۱۳۹۵)

سیاست‌های علم و فناوری در برنامه‌های توسعه، برگرفته از سیاست‌های کلی علم و فناوری ابلاغی مقام معظم رهبری، سمت‌گیری و مسیر حرکت برنامه‌های توسعه علمی و فناوری را در طول دوره زمانی اجرای برنامه‌ها مشخص می‌کند. این سمت‌گیری از یک سو لزوماً معطوف به تحقق اهداف اسناد بالادستی به ویژه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ هجری شمسی است و از سوی دیگر باید نگاهی به گذشته داشته باشد و کمابیش در امتداد برنامه‌های توسعه قبلی حرکت کند. سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه در تاریخ نهم تیرماه ۱۳۹۴ توسط حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی ابلاغ گردید.

این سیاست‌های کلی بر پایه‌ی محورهای سه‌گانه‌ی «اقتصاد مقاومتی»، «پیشستازی در عرصه‌ی علم و فناوری» و «تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگی» و با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود در صحنه‌ی داخلی و خارجی تنظیم شده است تا با تحقق اهداف برنامه‌ی ششم، به ارائه‌ی الگوی برآمده از تفکر اسلامی در زمینه‌ی پیشرفت که به کلی مستقل از نظام سرمایه‌داری جهانی است، کمک کند. سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه دارای ۸۰ بند و شامل سرفصل‌های امور: «اقتصادی»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «اجتماعی»، «دفاعی و امنیتی»، «سیاست خارجی»، «حقوقی و قضایی»، «فرهنگی» و «علم، فناوری و نوآوری» است.

سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه در حوزه علم، فناوری و نوآوری

۱. دستیابی به رتبه‌ی اول منطقه در علم و فناوری و تثبیت آن با اهتمام به تحقق سیاست‌های کلی علم و فناوری.
۲. اجرای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و تأکید بر دوران تحصیلی کودکی و نوجوانی.
۳. افزایش سهم آموزش‌های مهارتی در نظام آموزشی کشور.
۴. توسعه‌ی علوم پایه و تحقیقات بنیادی، نظریه‌پردازی و نوآوری در چارچوب سیاست‌های کلی علم و فناوری و نقشه‌ی جامع علمی کشور.
- ۴,۱. ساماندهی نظام ملی آمار و اطلاعات علمی، پژوهشی و فناوری جامع و کارآمد.
- ۴,۲. تحول و ارتقاء علوم انسانی به‌ویژه تعمیق شناخت معارف دینی و مبانی انقلاب اسلامی.
۵. تنظیم رابطه‌ی متقابل تحصیل با اشتغال و متناسب‌سازی سطوح و رشته‌های تحصیلی با نقشه‌ی جامع علمی کشور و نیازهای تولید و اشتغال.
۶. گسترش همکاری و تعامل فعال، سازنده و الهام‌بخش در حوزه‌ی علم و فناوری با سایر کشورها و مراکز علمی و فنی معتبر منطقه‌ای و جهانی به‌ویژه جهان اسلام و توسعه‌ی تجارت و صادرات محصولات دانش‌بنیان.
۷. توسعه و ساماندهی نظام ملی نوآوری و حمایت از پژوهش‌های مسأله‌محور و تجاری‌سازی پژوهش و نوآوری، و توسعه‌ی نظام جامع تأمین مالی در جهت پاسخ به نیاز اقتصاد دانش‌بنیان.

۷,۱۲ برنامه راهبردی آموزش عالی در برنامه ششم توسعه

اهم چالش‌های فراوری آموزش عالی در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۴

- پایین بودن سطح تعامل آموزش عالی با نیازهای بخش‌های اقتصادی-اجتماعی کشور
- توسعه نامتوازن و روند کاهش کیفیت در آموزش عالی
- تعاملات و ارتباطات ناکافی آموزش عالی و مراکز پژوهشی در عرصه‌های بین‌المللی
- ضعف نظام مدیریتی و زیرساخت‌های آموزش عالی

- ضعف در اداره اقتصادی آموزش عالی
- ضعف پایداری به ارزش‌های و هنجارهای علمی-اخلاقی

اهداف کلی و راهبردها

اهداف کلی	راهبردهای دستیابی به هدف کلی
- هماهنگی بین برنامه‌های آموزش عالی با نیازهای بخش‌های اقتصادی-اجتماعی کشور	- هم راستا کردن آموزش عالی کشور با نظام اقتصادی-اجتماعی کشور - متناسب سازی تحصیل و اشتغال - مأموریت‌گرا کردن مؤسسات آموزش عالی با رویکرد آمایشی و توسعه پایدار - بازنگری و تقویت ارتباط دانشگاه با بخش‌های اقتصادی-اجتماعی - تحول در برنامه‌ریزی‌های درسی با توجه به نیازهای ذینفعان اقتصادی-اجتماعی - متنوع سازی مدارک برای پاسخگویی به نیازهای جامعه
- برقراری توازن و ارتقا کیفیت در آموزش عالی	- ساماندهی و یکپارچه سازی نظام‌های عرضه کننده آموزش عالی در کشور - زمینه سازی و حمایت از توسعه نهاد نظام تضمین کیفیت و اعتبارسنجی - متوازن سازی هرم دانشجویان (نسبت دانشجویان در سطوح تحصیلی) - متوازن سازی هرم اعضای هیات علمی - متناسب سازی جمعیت دانشجویی در دانشگاه‌های با مأموریت مهارتی و دانشگاه‌های با مأموریت آموزش‌های نظری - توسعه متوازن آموزش عالی در استان‌های مبتنی بر رویکردهای آمایشی - حمایت از مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی با کیفیت بالا
- حضور موثر نظام آموزش عالی کشور در نشر علم و توسعه فناوری و تربیت دانشجو در سطح بین المللی - بهره برداری از علم و فناوری تولید شده در سطح بین المللی - ایجاد زیرساخت‌های مدیریتی مناسب در آموزش عالی - تجهیز نظام آموزش عالی کشور برای تحول دانشگاه‌ها به دانشگاه‌های کارآفرین	- تسهیل امکان جذب دانشجویان خارجی - تسهیل تبادل استاد-دانشجو - توسعه همکاری‌های علمی-پژوهشی بین المللی - واگذاری مأموریت آموزش‌های بین المللی به دانشگاه‌های برتر - ایجاد یکپارچگی و هم افزایی نهادهای متولی آموزش عالی - ارتقا کیفیت فضای فیزیکی، امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی و زیرساخت‌های اطلاع رسانی - ارتقا تعدادی از دانشگاه‌های نسل دوم به نسل سوم (دانشگاه کارآفرین)
- کارآمدسازی اداره اقتصادی آموزش عالی کشور	- رقابتی کردن فعالیت‌های آموزش عالی به لحاظ اقتصادی - قیمت‌گذاری واقعی خدمات آموزش عالی با توجه به سطح بندی دانشگاه‌ها - تحول در تامین منابع (مالی، انسانی و ..) در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور - توسعه منابع دانشگاه‌ها از محل تبدیل علم به ثروت
- افزایش تعهد به تعالی و پایداری به ارزش‌ها و هنجارهای علمی-اخلاقی	- رشد و بالندگی شخصی و حرفه‌ای اعضای هیات علمی و دانشجویان با مشارکت خود آنها

اهداف کلی	راهبردهای دستیابی به هدف کلی
	- تقویت اخلاق حرفه‌ای و جلوگیری از بروز ناهنجاری‌های علمی-اخلاقی در محیط دانشگاه - ارتقا سطح فرهنگ عمومی جامعه با افزایش نقش دانشگاه‌ها - تقویت روحیه و فرهنگ علم باوری و پذیرش مرجعیت علمی دانشگاه در حل مسائل و مشکلات جامعه

راهبردها، سیاست‌ها و اقدامات اساسی

راهبرد	سیاست	اقدام اساسی
- هم راستا کردن آموزش عالی کشور با نظام اقتصادی-اجتماعی کشور - متناسب سازی تحصیل و اشتغال - ماموریت گرا کردن موسسات آموزش عالی با رویکرد آمایشی و توسعه پایدار - بازنگری و اصلاح ماموریت دانشگاه‌ها، در انطباق با ماموریت اصلی - بازنگری و تقویت ارتباط دانشگاه با بخش‌های اقتصادی-اجتماعی - متنوع سازی مدارک برای پاسخگویی به نیازهای جامعه - تحول در برنامه‌ریزی‌های درسی با توجه به نیازهای ذینفعان اقتصادی-اجتماعی	- استفاده از نظام یکپارچه جمع آوری، پردازش و نشر مستمر اطلاعات بازار کار و تحولات نیازهای حال و آینده جامعه برای آموزش عالی کشور - رصد وضعیت اشتغال دانش آموختگان - عمومی سازی علم - منحصر کردن فعالیت دانشگاه‌های مهارتی در حوزه ماموریت خود - فراهم آوردن شرایط اجرای صحیح آموزش‌های عملی و کاربردی دوره‌های مهارتی در محیط‌های کار و گروهی - ترویج و ارتقای سطح اثربخشی پژوهش‌های کاربردی در دانشگاه‌ها - توسعه کارآموزی و کارورزی در دوره‌های آموزش عالی - افزایش دوره‌های فرصت‌های مطالعاتی اعضای هیات علمی در بخش‌های اقتصادی-اجتماعی - ارائه دروس کاربردی در دانشگاه‌ها با همکاری مدرسین متخصص غیردانشگاهی از حوزه‌های مختلف - مشارکت دادن ذینفعان بخش‌های اقتصادی-اجتماعی در برنامه‌ریزی آموزشی و درسی دانشگاه‌ها - استفاده از شیوه‌های گوناگون برای تعیین صلاحیت حرفه‌ای فارغ التحصیلان برای احراز مشاغل با	- طراحی و استقرار نظام جامع پیگیری وضعیت اشتغال دانش آموختگان و تمهید تأثیرگذاری جدی آن در سطح بندی دانشگاه‌ها - تعیین اولویت‌های آموزش‌های پزشکی و غیرپزشکی بر مبنای نیازهای ملی و مبتنی بر آمایش سرزمینی آموزش عالی - تدوین برنامه دانشگاه‌ها برای ایجاد رشته‌های جدید مبتنی بر مزیت‌های منطقه‌ای و ماموریت هر دانشگاه - امکان سنجی اداره تعدادی از واحدهای دانشگاه‌های پیام نور به شکل غیردولتی - استفاده از گرنت تحقیقاتی به منظور توسعه پژوهش‌های ماموریت گرا و کاربردی کردن علوم - طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی جدید تولید محور و علمی کاربردی براساس نیازهای بومی و ملی در حوزه علوم پزشکی و غیرپزشکی - طراحی و اجرای الگوهای کارآفرینی در حوزه سلامت به منظور ایجاد و ارتقا جایگاه‌های شغلی دانش آموختگان علوم پزشکی - طراحی مدل سوبسیدهای درونی (از رشته‌های کم اولویت به رشته‌های کم تقاضا، و از فراگیران برخوردار به فراگیران محروم) در دانشگاه‌های کشور - اجرایی سازی سند راهبردی در رشته‌ها و مقاطع به صورت هدفمند و متنی بر اولویت‌ها - استقرار کامل سیاست‌ها و ضوابط اجرایی آمایش سرزمین با مشارکت کلان منطقه‌ها و دانشگاه‌های

راهبرد	سیاست	اقدام اساسی
	مشارکت ذینفعان اقتصادی-اجتماعی - تعریف دوره‌های مورد نیاز جامعه مستقل از مدارک رسمی در چارچوب نظام صلاحیت حرفه‌ای - حمایت از دانشگاه‌های گسترش دهنده دوره‌های کارورزی و منظور نمودن ملاک میزان اجرای دوره‌های کارورزی و منظور نمودن ملاک میزان اجرای دوره‌های کارورزی در رتبه بندی و سطح بندی دانشگاه‌ها - استفاده از ظرفیت‌های مازاد دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی برای توسعه دوره‌های پودمانی و آموزش‌های باز و آزاد غیررسمی و صدور گواهینامه‌ای لازم برای آنها	علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی و غیرپزشکی - تعیین برنامه توسعه رشته‌ها در دانشگاه‌ها مبتنی بر مزیت‌های منطقه‌ای و ماموریت‌ها - تعیین تعداد برنامه‌های بازنگری شده در گروه‌های پزشکی و غیرپزشکی مبتنی بر نیازهای نظام سلامت و نیاز سایر بخش‌های اقتصادی-اجتماعی - استقرار برنامه آموزش تخصصی پزشکی خانواده - طراحی مدل یا مدل‌های جدید ارائه آموزش رشته‌های پزشکی و سایر رشته‌ها - تدوین و تصویب برنامه جامع توسعه رشته‌های جدید - ایجاد تنوع در انواع مدارک تحصیلی صادره خصوصاً در سطوح پایین‌تر از کارشناسی در راستای تقویت آموزش‌های مهارتی و توجه بیشتر به نیازهای بازار کار
- ساماندهی و یکپارچه سازی نظام‌های عرضه کننده آموزش عالی در کشور - زمینه سازی و حمایت از توسعه نهاد نظام تضمین کیفیت و اعتبار سنجی - متوازن سازی هرم دانشجوین متوازن سازی هرم اعضای هیات علمی - متناسب سازی جمعیت دانشجویی در دانشگاه‌های با ماموریت مهارتی و دانشگاه‌های با ماموریت آموزش نظری - توسعه متوازن آموزش عالی در استان‌ها مبتنی بر آمایش سرزمین حمایت از موسسات آموزش	- زمینه سازی برای ایجاد نهادهای حرفه‌ای تخصصی غیردولتی برای اعتبارسنجی ملی و بین المللی پایش و تضمین کیفیت - ایجاد و ارتباط موثر بین نتایج سطح بندی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی با حمایت‌های مالی - نهادینه سازی ارزیابی درونی و بیرونی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی - طراحی و اجرای مستمر سازوکارهای نظارت بر آزمون‌های جامع و پایان نامه‌ها در دوره‌های تحصیلات تکمیلی - فراهم سازی زمینه‌های یکپارچه سازی در آموزش عالی - حمایت از کاهش ظرفیت پذیرش در دانشگاه‌های فاقد زیرساخت‌های لازم - حمایت موثر از دانشگاه‌های برتر کشور - متناسب نمودن پذیرش‌ها با هدف	- اجرای نظام سطح بندی دانشگاه‌ها و اعمال نتایج آن در میزان حمایت‌های مالی دولت و تعیین شهریه‌ای نوبت دوم - اصلاح هرم میزان هیات علمی متناسب با ماموریت دانشگاه‌ها - اصلاح ترکیب مدرسین و نظام ارتقا در دانشگاه‌ها مهارتی متناسب با نیازهای دوره‌ای مذکور - اجرای نظام اعتبارسنجی آموزشی مراکز و برنامه‌های آموزش مداوم و آموزش‌های مهارتی و حرفه‌ای در نظام سلامت - واسپاری ماموریت‌های قابل واگذاری حوزه آموزش به سایر مراکز و نهادها از قبیل سازمان نظام پزشکی، انجمن‌های علمی و .. در راستای تحقق سیاست‌های وزارت خانه‌های متولی آموزش عالی در کشور - نظام مند نمودن آموزش علوم پزشکی در بخش غیردولتی با توجه به سند راهبردی گسترش جغرافیایی آموزش عالی سلامت

راهبرد	سیاست	اقدام اساسی
عالی غیرانتفاعی با کیفیت بالا	اصلاح هرم دانشجویی و هماهنگی با آموزش‌های عمومی پیش از دانشگاه - بازنگری و اصلاح رشته‌ای تحصیلی در دانشگاه‌ها - برقراری نسبت مناسب بین دانشجو و اعضای هیات علمی توسعه میان رشته ای و چند گرایشی - متناسب سازی پذیرش‌ها با نیازهای استانی و منطقه‌ای	- ارتقای کیفیت آموزش عملی دوره‌های تحصیلات تکمیلی - طراحی و تاسیس نهاد سیاستگذار در خصوص تربیت نیروهای مهارتی و حرفه‌ای - تدوین مقررات و آیین نامه‌های ناظر بر نظام اعتبارسنجی آموزش‌های مهارتی و حرفه‌ای - لحاظ نمودن شاخص رعایت استانداردهای اخلاق حرفه‌ای در رتبه بندی و اعتباربخشی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی علوم پزشکی
- تسهیل امکان جذب دانشجویان خارجی - تسهیل تبادل استاد-دانشجو - توسعه همکاری‌های علمی- پژوهشی بین المللی - واگذاری ماموریت آموزش بین المللی به دانشگاه‌های برتر	- ایجاد سازوکار لازم برای تسهیل ورود دانشجویان و اعضای هیات علمی خارجی به کشور - تسهیل مبادلات مالی برای دریافت شهریه از دانشجویان خراجی و پرداخت حقوق اعضای هیات علمی خارجی - ایجاد زمینه‌ای لازم برای تشویق و تحصیل دانشجویان خارجی در ایران - توسعه استفاده از استادان مشاور راهنمای مشترک داخلی و خارجی در رساله‌ای بین المللی - دانش افزایی اعضای هیات علمی برای ارائه دروس در سطح بین المللی - برقراری امکان تدریس به زبان دوم - حمایت از سرمایه‌گذاری های مشترک با دانشگاه‌های خارجی کشورهای هدف - تنوع بخشی به منابع تامین اعتبارات پژوهشی دانشگاه‌ها در پروژه‌های مشترک با دانشگاه‌های خراج از کشور - توسعه دیپلماسی علمی برای تسهیل عملیات اجرایی مربوط به همکاری‌های بین المللی - تامین و پرداخت معادل پنجاه درصد هزینه‌های طرح پژوهشی و فناورانه و دوره‌های آموزشی مشترک که حداقل پنجاه درصد از اعتبار آنها توسط موسسات علمی مجامع بین المللی مورد	- انعقاد تفاهم نامه‌های همکاری با کشورهای هدف و پیش بینی ردیف‌های اعتباری فایناس برای تامین وام شهریه به دانشجویان خراجی شاغل به تحصیل در ایران - تشکیل کارگروه اجرایی توسعه دیپلماسی علمی مرکب از نمایندگان وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها برای اجرای عملیات مربوط به همکاری‌های بین المللی و تسهیل تردهای علمی و مبادلات ارزی - شناسایی ظرفیت‌های موجود در دانشگاه‌های داخل کشور برای فعالیت‌های بین المللی و ماموریت محور کردن دانشگاه‌های کشور جهت برقراری ارتباط با کشورهای منطقه و جهان - شناسایی بازارهای آموزش عالی موجود در منطقه و جهان جهت حضور دانشگاه‌های داخل کشور در عرصه‌های بین المللی و جلب ذهن فعال و برتر از ملیت‌های مختلف و در نتیجه پیشرفت علمی و تحقیقاتی موثرتر دانشگاه‌های کشور - بهبود و گسترش حضور جهانی دانشگاه‌های کشور در مجامع علمی بین المللی و شناساندن توانایی‌های علمی و آموزشی جمهوری اسلامی ایران در زمینه علوم پزشکی و غیرپزشکی در سطح دنیا - معرفی دانشگاه‌ها کشور به زبان بین المللی به سایر کشورها - معرفی ظرفیت پذیرش دانشجویان بین الملل به سایر کشورها - گسترش ارتباطات علمی با مراکز نهادهای

راهبرد	سیاست	اقدام اساسی
	تایید تامین شده باشد	آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین المللی
	- مشارکت در تامین هزینه‌های طرح‌های پژوهشی و فناورانه و دوره‌ای آموزشی مشترک	- کمک به تربیت نیروی انسانی به ویژه در سلامت برای کشورهای منطقه
	- افزایش کیفیت پایان نامه‌های دکتری از طریق توسعه دوره‌ای فرصت مطالعاتی دانشجویان دکتری در خارج از کشور	- ورود به عرصه های بین المللی در آموزش پزشکی و غیرپزشکی
		- فراهم نمودن زمینه اعتبار بخشی دانشگاه‌های کشور توسط سازمان‌های اعتباربخشی معتبر بین المللی
		- نظام مند نمودن و استانداردسازی بین المللی فرایند نظارت و ارزیابی دانشگاه‌های کشور
		- اجرای برنامه اعتباربخشی در دانشگاه‌ها مطابق با چارچوب استانداردهای بین المللی
- ایجاد یکپارچگی و هم افزایی نهادهای متولی آموزش عالی	- انتقال اختیارات تصمیم گیری از حوزه‌ای ستادی به دانشگاه‌ها و ارتقا جایگاه حمایتی و نظارتی ستاد	- بازنگری رسالت ساختار و کارکردهای دانشگاه‌های کشور براساس مدل دانشگاه‌های کارآفرین
- ارتقا کیفیت فضاهای فیزیکی، امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی و زیرساخت‌های اطلاع رسانی	- تبیین مسئولیت‌ها و روابط متقابل دولت و هیات امناء	- مهندسی فرایندهای دانشگاه‌های کشور براساس مدل دانشگاه کارآفرین
- ارتقا تعدادی از دانشگاه‌های نسل دوم به نسل سوم	- استفاده کامل از ظرفیت هیات امناء در اداره امور دانشگاه‌ها	- اصلاح زیرساخت‌ها و منابع دانشگاه‌های کشور براساس مدل دانشگاه کارآفرین
	- کارآمدسازی هیات‌ای امناء از طریق عضویت ذینفعان موثر اقتصادی- اجتماعی در سطوح ملی و محلی	- حمایت موثر از توسعه مراکز رشد علم و فناوری در دانشگاه‌ها با هدف توسعه کارآفرینی و ایجاد شرکت‌های دانش بنیان در محیط دانشگاه
	- تحول و چابک سازی نظام اداری دانشگاه‌ها	- حمایت موثر از فعالیتهای دانشگاه در راستای توسعه کارآفرینی و تحول به دانشگاه‌های نسل سوم
	- متناسب سازی نسبت به کارکنان به دانشجو تا رسیدن به وضع مطلوب	- ایجاد شبکه علمی کشور به منظور بارگذاری اطلاعات علمی دانشگاه‌ها و فراهم ساختن امکان دسترسی محققین کشور به اطلاعات علمی
	- توسعه امکانات کالبدی در دانشگاه‌ها	
	- مدیریت بهینه در بهره برداری از فضاهای فیزیکی و کمک آموزشی	
	- تقویت زیرساخت‌های آزمایشگاهی و کارگاهی دانشگاه‌ها از طریق توسعه تعامل با سایر نهادها و سازمان‌ها	
	- ایجاد و رشد شبکه مراکز رشد علم و فناوری دانشگاهی	
	- برنامه‌ریزی برای دوره‌ای اجرایی کارآفرینی در دانشگاه‌ها	

راهبرد	سیاست	اقدام اساسی
	- ایجاد و توسعه پایگاه یکپارچه جمع آوری پردازش و نشر اطلاعات آموزش عالی پژوهش و فناوری	
- رقابتی کردن فعالیت های آموزش عالی به لحاظ اقتصادی - قیمت گذاری واقعی خدمات آموزش عالی با توجه به سطح بندی دانشگاه ها - تحول در تامین منابع در دانشگاه ها - توسعه منابع دانشگاه ها از محل تبدیل علم به ثروت	- تعیین مقیاس اقتصادی دانشگاه ها - سازماندهی دانشگاه های تازه تاسیس مبتنی بر اصول اقتصادی - تعیین سهم دانشجویان آموزش رایگان دانشگاه ها متناسب با منابع تعیین شده از محل بودجه عمومی دولت - اصلاح نظام قیمت گذاری در آموزش عالی با تکیه بر اصل رقابت پذیری - بکارگیری تسهیلات به جای یارانه در ارائه خدمات رفاهی به دانشجویان - توسعه و تقویت فرهنگ وقف و جلب حمایت و مشارکت خیرین و کمک به تاسیس بنیادهای حامی - اصلاح و شفاف سازی نظام گزارش دهی مالی دانشگاه ها - ایجاد معافیت عوارض شهرداری ها طرح های تملک دارایی های سرمایه ای دانشگاه ها	- امکان سنجی و ارائه پیشنهاد برای تاسیس صندوق ملی توسعه علمی و تامین سرمایه مالی مورد نیاز آن به منظور اصلاح نظام اقتصاد آموزش عالی و رقابتی کردن دانشگاه ها - جداسازی اعتبارات رفاهی از منابع عمومی دولت و تبدیل آنها به تسهیلات از طریق تقویت صندوق های رفاه دانشجویی - ارائه تسهیلات دانشجویی به صورت وام - توسعه مدل جامع درآمدزایی دانشگاه های کشور - طراحی مدل گرنت های آموزشی در دانشگاه های کشور - طراحی مدل وام های آموزشی در دانشگاه های کشور - طراحی مدل سوبسیدهای درونی در دانشگاه های علوم پزشکی
- رشد و بالندگی شخصی و حرفه ای اعضای هیات علمی و دانشجویان با مشارکت خود آنها - تقویت اخلاق حرفه ای و جلوگیری از بروز ناهنجاری های علمی-اخلاقی در محیط دانشگاه - ارتقا سطح فرهنگ عمومی جامعه با افزایش نقش دانشگاه ها - تقویت روحیه و فرهنگ علم باوری و پذیرش مرجعیت علمی دانشگاه در حل مسائل و مشکلات جامعه	- برگزاری کرسی های آزاداندیشی با محوریت بررسی و ارائه راه حل مسائل فرهنگی-اجتماعی - برگزاری نشست های فرهنگی دانشجویی با هدف معرفی چهره های شاخص علمی-فرهنگی با تکیه بر جنبه های اخلاقی - تدوین منشور اخلاقی حرفه ای در دانشگاه ها - اصلاح و بازنگری در مقررات موجود ارتقا اعضای هیات علمی در راستای رعایت اخلاق، ارزش ها و هنجارهای علمی و آکادمیک با هدف جلوگیری از تخلفات و تقلبات آکادمیک - ایجاد سازوکارهای لازم برای	- تقویت مراکز مشاوره و سلامت دانشجویی در دانشگاه ها از طریق تامین فضای کالبدی و نیروهای کارشناسی - توسعه دوره های تکمیلی برای اعضای هیات علمی در حوزه اخلاق حرفه ای - طراحی ابزار و اجرای مطالعه پیمایشی ارزش ها در میان فراگیران دانشگاه های علوم پزشکی - ایجاد ساختار متناسب برای رصد و پایش وضعیت ارزش ها و مبانی اخلاقی در دانشگاه ها - تدوین کدهای اخلاق حرفه ای در حوزه های آموزش، پژوهش و درمان و امور اداری - استقرار نظام پایش رعایت استانداردهای اخلاق حرفه ای در حوزه های آموزش، پژوهش، درمان و امور اداری

راهبرد	سیاست	اقدام اساسی
	شناسایی و تبیین مسائل و مشکلات بخش‌های دولتی و خصوصی و ارجاع آنها برای بررسی و ارائه راهکار اجرایی به دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی - استفاده از رسانه‌ها و نهادهای ذیربط و برای تقویت علم باوری در جامعه	

۲,۱۳ ضوابط ملی آمایش سرزمین (۱۳۹۴/۶/۲۳)

جهت‌گیری‌های ملی آمایش سرزمین که در راستای تحقق اهداف سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران ۱۴۰۴ و ترسیم الزامات تحقق آن در توسعه و بالندگی اقتصادی و پیشرفت و اقتدار همه جانبه و پایدار کشور و مبتنی بر اصول مصوب آمایش سرزمین، (ملاحظات امنیتی، دفاعی و پدافند غیر عامل، کارایی و بازدهی اقتصادی، وحدت و یکپارچگی سرزمین، گسترش عدالت اجتماعی و تعادل‌های منطقه‌ای، حفاظت محیط زیست و احیای منابع طبیعی، حفظ هویت اسلامی- ایرانی و حراست از میراث فرهنگی، تسهیل و تنظیم روابط درونی و بیرونی اقتصاد کشور، رفع محرومیت‌ها بخصوص در مناطق روستایی کشور) تنظیم شده است.

در این ضوابط الزاماتی در حوزه آموزش و پژوهش تبیین شده‌اند که عبارتند از :

- توسعه و تقویت قطب‌های علمی-دانشگاهی در شهرهای منتخب با هدف ایجاد مرکزیت آموزشی در میان کشورهای همجوار و تربیت و پرورش نیروی انسانی مورد نیاز برای توسعه
- توسعه فعالیت‌های پارک‌ها، مراکز رشد، کریدورهای علم و فناوری و مراکز تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات در سرزمین متناسب با موقعیت تخصصی عملکرد هر قلمرو
- استفاده از ترکیب صنایع، کریدورهای فناوری اطلاعات، مراکز تحقیق و توسعه و نیروی انسانی دانش‌آموخته برای برپایی قلمروهای اسکان جمعیت
- توزیع جغرافیایی و ساماندهی دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی در سطح کشور و جذب دانشجوی آن‌ها براساس مقتضیات و اولویت‌های توسعه ملی، منطقه‌ای و استانی و کارویژه‌های هر منطقه
- تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی، اجتماعی و علمی استان‌ها و مناطق کشور به ویژه در کلانشهرها با محدود نمودن توسعه کمی سطوح پایین آموزش عالی به نفع سطوح بالاتر (تحصیلات تکمیلی) و ارتقا سطح کیفی آموزش عالی و مراکز پژوهشی و فناوری آنها برای توسعه همکاری‌های علمی بین‌المللی و ایفای نقش واسط بین کشورهای منطقه و کشورهای پیشرفته علمی
- طراحی و ساخت فضاهای تربیتی متناسب با اقتضائات برنامه درسی، استانداردهای تربیتی، تحولات جمعیتی، اصول شهرسازی و معماری و شرایط اقلیمی
- الزام به تهیه پیوست نیازمندی‌های نیروی انسانی برای طرح‌های توسعه‌ای، خدماتی و تولیدی عمده برای تعیین نیازهای آموزشی آن منطقه
- مأموریت گرا شدن دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی و پژوهشی متناسب با فعالیت‌های محل استقرار و حوزه عملکردی آن در سطوح بین‌المللی، ملی، منطقه‌ای و استانی

۲،۱۴ سیاست ها و ضوابط اجرایی حاکم بر آمایش آموزش عالی در جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۴/۱۲/۱۸)

مصوبه « سیاست ها و ضوابط اجرایی حاکم بر آمایش آموزش عالی در جمهوری اسلامی ایران » که در جلسه ۷۷۶ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی و بنا به پیشنهاد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۷ ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور به تصویب رسیده است، به شرح ذیل اجرا ابلاغ شده است.

ماده ۱- براساس قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و در راستای اجرای بند ۷۸ سیاست های کلی برنامه ششم توسعه کشور، بندهای ۲ و ۵ سیاست های کلی نظام علم و فناوری ابلاغی مقام معظم رهبری و به منظور تحقق شاخص های چشم اندازی نقشه جامع علمی کشور مرتبط با آمایش آموزش عالی و راهبردهای کلان «نقشه جامع علمی کشور» و سیاست های اجرایی مصوب ذیل آن و همچنین توزیع عادلانه منابع، ایجاد فرصت های برابر، توزیع مأموریت آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز، استفاده از مزیت های منطقه ای، کاهش تمرکز و جلوگیری از تجمع امکانات، مشارکت دانشگاه ها در تصمیم گیری و موضوعات ملی و فرااستانی؛ نظام آموزش عالی کشور از نظر آمایش سرزمینی به ۱۰ کلان منطقه به شرح زیر تقسیم می شود:

۱. منطقه ۱- تهران و البرز: شامل دانشگاه های تهران، شهید بهشتی، الزهرا(س)، صنعتی شریف، علامه طباطبائی، صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تربیت مدرس، صنعتی امیرکبیر، علم و صنعت، هنر، خوارزمی.
 ۲. منطقه ۲- گیلان، مازندران و گلستان: شامل دانشگاه های گلستان، گنبد کاووس، علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، مازندران، علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، تخصصی فناوری های نوین آمل، صنعتی بابل، علم و فناوری مازندران، گیلان، دانشکده آزادشهر.
 ۳. منطقه ۳- اردبیل، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و زنجان: شامل دانشگاه های تبریز، بناب، مراغه، شهید مدنی آذربایجان، صنعتی سهند، هنر اسلامی تبریز، ارومیه، صنعتی ارومیه، زنجان، محقق اردبیلی، تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان.
 ۴. منطقه ۴- همدان، مرکزی، قزوین و قم: شامل دانشگاه های بین المللی امام خمینی(ره)، بوعلی سینا، ملایر، سید جمال الدین اسدآبادی، صنعتی همدان، اراک، تفرش، صنعتی اراک، حضرت معصومه (س)، صنعتی قم، قم.
 ۵. منطقه ۵ - کردستان، کرمانشاه، لرستان و ایلام: شامل دانشگاه های کردستان، رازی، صنعتی کرمانشاه، ایلام، لرستان، آیت الله العظمی بروجردی.
 ۶. منطقه ۶ - یزد، اصفهان و چهارمحال و بختیاری: شامل دانشگاه های یزد، صنعتی اصفهان، اصفهان، هنر اصفهان، کاشان، شهرکرد، آیت الله حائری، اردکان، دانشکده فنی و مهندسی گلپایگان، دانشکده ریاضی و کامپیوتر خوانسار.
 ۷. منطقه ۷ - بوشهر، فارس و کهگیلویه و بویراحمد: شامل دانشگاه های شیراز، سلمان فارسی، صنعتی شیراز، هنر شیراز، فسا، جهرم، یاسوج، دانشکده فنی و مهندسی لار، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی داراب (انفکاک).
 ۸. منطقه ۸ - هرمزگان، کرمان و سیستان و بلوچستان: شامل دانشگاه های شهید باهنر کرمان، صنعتی سیرجان، تحصیلات تکمیلی صنعتی و تکنولوژی پیشرفته، جیرفت، ولیعصر رفسنجان، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، زابل، دریانوردی و علوم دریایی چابهار، ولایت ایرانشهر، مجتمع آموزش عالی بم، دانشکده علوم انسانی در دانشگاه (اصولی) نرجس رفسنجان.
 ۹. منطقه ۹: خراسان شمالی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی و سمنان: شامل دانشگاه های دامغان، شاهرود، گرمسار، سمنان، بجنورد، فردوسی مشهد، نیشابور، فنی و مهندسی فناوری های نوین قوچان، تربت حیدریه، حکیم سبزواری، بیرجند، صنعتی بیرجند، کوثر بجنورد، بزرگمهر قائنات، دانشکده فنی و مهندسی گلپایگان، دانشکده کشاورزی و دامپروری تربت جام، دانشکده کشاورزی شیروان، فرزانهگان سمنان (ویژه دختران)، دانشکده فنی و مهندسی (فناوری های نوین) سبزوار.
 ۱۰. منطقه ۱۰ - خوزستان: شامل دانشگاه های شهید چمران اهواز، صنعتی جندی شاپور دزفول، خلیج فارس، صنعتی خاتم الانبیاء بهبهان، صنعتی شهدای هویزه، علوم و فنون دریایی خرمشهر، کشاورزی و منابع طبیعی رامین.
- تبصره ۱: وضعیت دانشگاه های پیام نور، علمی - کاربردی و فرهنگیان متناسب با سیاست های این مصوبه، حسب مورد با پیشنهاد وزارت ذی ربط تعیین و به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی خواهد رسید.

تبصره ۲: تغییر در حوزه و تعداد مناطق با پیشنهاد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی خواهد بود.

ماده ۲- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است به منظور بهبود ساختار مدیریت و تصمیم گیری در نظام آموزش عالی و تقویت اختیارات مؤسسات آموزش عالی مناطق مذکور در ماده ۱، طرح مدیریت هر منطقه- را در چارچوب مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی اجرا نماید.

ماده ۳- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به منظور ساماندهی به واحدهای آموزش عالی، می تواند مؤسسات آموزش عالی را تجمع و ادغام کند؛ به نحوی که پاسخ گوی نیازهای منطقه-ای و منجر به کاهش هزینه های سربار و ارتقای کیفی خدمات شود.

ماده ۴- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است به منظور ارتقای کیفیت علمی و فرهنگی، پاسخگویی به نیازهای منطقه-ای و ملی و حمایت ویژه از مؤسسات برتر، طرح رتبه-بندی و اعتبارسنجی مؤسسات آموزش عالی کشور را تهیه و پس از تصویب در ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور، به اجرا درآورد و نتایج اجرای آن را به اطلاع عموم برساند.

ماده ۵- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است به منظور پاسخ گویی به نیازهای گوناگون کشور در بخش های مختلف، طرح مأموریت-گرایی مؤسسات آموزش عالی را با توجه به سطوح عملکردی بین المللی، ملی، منطقه ای و خاص تدوین کند و پس از تصویب به اجرا درآورد.

ماده ۶- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به منظور هماهنگی و ایجاد روند یکسان جذب دانشجو در مؤسسات آموزش عالی، طرح جامع نظام پذیرش و سنجش آموزش عالی را در کلیه زیرنظام های آموزشی تدوین کند و به تصویب مرجع ذی ربط می رساند.

ماده ۷- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به منظور توجه ویژه به آموزش های مهارتی و تأمین و تجهیز زیرساخت های مورد نیاز، با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت آموزش و پرورش و سایر دستگاه-های اجرایی، نظام جامع آموزش-های فنی و حرفه-ای و مهارتی را تدوین و به تصویب ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور می رساند.

ماده ۸- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موظف است به منظور ارتقای سطح اشتغال پذیری، ایجاد تناسب میان تحصیل و نیازهای جامعه و تطبیق محتوای دروس دوره های آموزش عالی با نیازهای شغلی، از دانشگاه های پیگیر وضعیت اشتغال و کارآفرین دانش آموختگان حمایت ویژه به عمل آورد.

ماده ۹- هماهنگی و نظارت بر برنامه-ریزی و اجرای این مصوبه همانند اسناد آمایش آموزش عالی مربوط به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دانشگاه آزاد اسلامی، بر عهده ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور است.

تبصره: ستاد موظف است بطور سالانه گزارشی از آخرین وضعیت اجرای آمایش آموزش عالی را به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه نماید.

ماده ۱۰- این مصوبه مشتمل بر ۱۰ ماده و ۳ تبصره در جلسه ۷۷۶ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید.

منبع: <http://rc.majlis.ir/fa/law/show/980626>

۲،۱۵ سند دانشگاه اسلامی (۱۳۹۲/۴/۲۵)

دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی هر جامعه، معرف بالاترین سطح از تفکر و علم آن جامعه محسوب می شوند و اصول جهان بینی و نظام اعتقادی و ارزشی جامعه را در خود متجلی می سازند و با تربیت متفکران و دانشمندان و مدیران آینده در جهت بخشیدن به حرکت های گوناگون فکری، اعتقادی، فرهنگی و سیاسی جامعه مؤثر واقع می شوند. احیای هویت تمدنی و پیشرفت جمهوری اسلامی، مستلزم رشد متوازن و همه جانبه ابعاد علمی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی کشور است که در مسیر تعالی آن، آموزش عالی کشور نقش پیشران و موتور محرکه را برعهده خواهد داشت.

آموزش عالی کشور رسالت‌های مختلفی در ابعاد فرهنگی - تربیتی، آموزشی، پژوهش و فناوری و مدیریتی بر عهده دارد که بایستی آنها را به صورت نظام واره لحاظ نمود که مهم‌ترین آنها عبارتند از:

- تربیت متخصصین متعهد، خلاق، متخلص، ماهر و کارآفرین
- تولید، انتقال و انتشار علم و فناوری در خدمت نیازهای جامعه اسلامی
- ساختاری کارآمد و اثربخش با تعامل سازنده و اثرگذار در سطوح ملی، منطقه‌ای و فراملی

اصول و مبانی

- (۱) حاکمیت اصول اعتقادی، احکام و اخلاق اسلامی در تمامی ابعاد دانشگاه
- (۲) خردورزی و عقلانیت
- (۳) قدسی بودن علم و محیط‌های علمی
- (۴) تقدم تزکیه بر تعلیم
- (۵) تعهد به آرمان‌های انقلاب اسلامی
- (۶) جهاد علمی و ارتقای اعتماد به نفس ملی و تولید علم نافع و توسعه نهضت نرم‌افزاری
- (۷) تقدم منافع ملی و مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی و اهتمام بر وحدت ملی
- (۸) تمدن‌سازی دانشگاه‌ها
- (۹) وحدت حوزه و دانشگاه
- (۱۰) عدالت محوری در تمامی شئون دانشگاه
- (۱۱) تعادل و هماهنگی در نظامات چهارگانه دانشگاه
- (۱۲) ارتقاء جایگاه هدایت گر خانواده در تعالی بخشی علمی و فرهنگی دانشجویان
- (۱۳) اعتلای فرهنگی فضای عمومی دانشگاه
- (۱۴) اهتمام به ملازمات پیوستگی دو نظام آموزش عالی و آموزش عمومی

چشم‌انداز نظام آموزش عالی در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی

«برخوردار از دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های پیشگام در عرصه تولید دانش تمدنی و تبیین و توسعه فرهنگ جهانی اسلام و پیش‌تاز در گسترش مرزهای دانش و علوم کاربردی و کارآمد مبتنی بر نگرش وحیانی به منظور کسب مرجعیت علمی و فرهنگی در منطقه و جهان اسلام و دارای اساتید عالم، متدین، عدالت‌خواه و آزاداندیش تربیت‌یافته در مکتب اسلام و انقلاب، مسئولیت‌پذیر در عرصه های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی با توانایی تربیت متخصصانی متدین و متعهد و دانشمندانی برتر»
دانشگاه اسلامی در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی با اتکال بر قدرت لایزال الهی و در راستای احیای تمدن اسلامی - ایرانی دارای چشم‌اندازهای بخشی ذیل خواهد بود:

۱- چشم‌انداز فرهنگی - تربیتی:

«خردورز، آزاداندیش و خلاق»، «با اعتماد به نفس علمی و ملی بالا و تأمین کننده استقلال علمی و خودکفایی کشور»، برخوردار از «هویت تمدن‌ساز اسلامی - ایرانی»، «الهام‌بخش در جهان اسلام»، «متعهد به آرمان‌های انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی»، «پرورش‌دهنده نخبگانی عالم، معتقد، متشعر و متخلص و مهذب» و «تجلی‌بخش الگوی سبک زندگی اسلامی - ایرانی»

۲- چشم‌انداز آموزشی:

«برخوردار از اساتید عالم، متدین، انقلابی، محقق و مولد علم نافع، کارآمد و منطبق بر آموزه‌های دینی و وحیانی، عدالت‌خواه و آزاداندیش تربیت‌یافته در مکتب اسلام و انقلاب، مسئولیت‌پذیر در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی با توانایی تربیت

دانش آموختگانی متخصص، متعهد، خلاق و کارآفرین، تولیدکننده محتوای آموزشی منطبق بر دین، عدالت محور، معتقد به نورانیت و قدسیت علم و تکریم عالم و متعلم»

۳- چشم انداز پژوهش و فناوری:

پیشتاز در عرصه «تولید و گسترش مرزهای دانش و علوم کاربردی و کارآمد مبتنی بر آموزه‌های دینی و وحیانی» با «مرجعیت علمی و فرهنگی در جهان اسلام» و «پیشتاز نهضت نرم‌افزاری» با توانایی جذب و تربیت محققانی نوآور و توانمند در حل و تحلیل چالش‌های علمی و بین‌المللی و دانشمندانی برتر در عرصه‌های مورد نیاز کشور و منطقه و متعامل با حوزه

۴- چشم انداز مدیریتی:

«متوازن و نظام‌مند»، «عدالت‌محور و کارآمد»، «درخدمت مصالح عمومی و منافع ملی»، «کارآفرین، ارتقاءدهنده بعد علمی، مهارتی و اخلاقی سرمایه‌های انسانی»، «دارای شاخص و استانداردهای بومی» و «پویا و با نشاط»

اهداف کلان سند دانشگاه اسلامی

- ۱) تعمیق و نهادینه‌سازی معارف و آموزه‌های اسلامی در دانشگاه‌ها
- ۲) تحقق آرمان‌ها و ارزش‌های انقلاب اسلامی
- ۳) تولید دانش تمدنی بویژه علوم انسانی- اسلامی
- ۴) تعمیق خردورزی و عقلانیت و تقویت روحیه آزاداندیشی و خلاقیت در دانشگاه‌ها
- ۵) دستیابی دانشگاه‌ها به اقتدار علمی، فرهنگی و اقتصادی در جهان اسلام و منطقه
- ۶) توسعه عدالت آموزشی با توجه به آمایش سرزمین
- ۷) توسعه تعامل علمی در عرصه‌های بین‌المللی و دستیابی به مرجعیت علمی و فرهنگی در منطقه و جهان اسلام
- ۸) گسترش تعامل حوزه و دانشگاه
- ۹) تحقق سبک صحیح زندگی اسلامی
- ۱۰) ارتقای مستمر و نظام‌مند بعد علمی، مهارتی و اخلاقی دانشگاهیان
- ۱۱) مشارکت حداکثری دانشگاه‌ها در تمدن‌سازی نوین اسلامی
- ۱۲) احیاء و ارتقای نقش خانواده در فرایند تعلیم و تربیت

راهبردهای نظام‌های چندگانه آموزش عالی در سند دانشگاه اسلامی

برای تحقق اهداف سند دانشگاه اسلامی در افق چشم انداز ۱۴۰۴، راهبردهایی اجرایی به منظور فرایند اسلامی شدن دانشگاه‌ها در چهار بخش نظام فرهنگی- تربیتی، نظام آموزشی، نظام پژوهشی و نظام مدیریتی ارائه شده است.

راهبردهای نظام فرهنگی- تربیتی

راهبرد ۱: تبیین و طراحی نظام جامع فرهنگی- تربیتی دانشگاه‌ها مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و هماهنگی دیگر نظامات دانشگاهی با آن

راهبرد ۲: بازنگری و تبیین فلسفه تعلیم و تعلم و متعالی‌سازی انگیزه تدریس و تحصیل در دانشگاهیان

راهبرد ۳: تبیین و طراحی نظام رتبه‌بندی فرهنگی- تربیتی اسلامی دانشگاه‌ها به منظور ایجاد فضای رقابتی

راهبرد ۴: تبیین نقش تربیتی و اخلاقی استادان و تکریم مقام ایشان

راهبرد ۵: احیای هویت تمدن ساز اسلامی- ایرانی با ارتقاء روحیه خودباوری و نفی انفعال و خودباختگی در مقابل تمدن غرب

راهبرد ۶: تعمیق بینش، بصیرت و افزایش نشاط سیاسی- فرهنگی و انقلابی دانشگاهیان

راهبرد ۷: تقویت منطق خردورزی و روحیه آزاداندیشی، پرسشگری و پاسخگویی و نقدپذیری در فضای عمومی و علمی دانشگاه‌ها

راهبرد ۸: ارتقای تعامل حوزه و دانشگاه با تأکید بر حل مشکلات فرهنگی- سیاسی و اجتماعی جامعه

راهبرد ۹: تبیین و ترویج نواندیشی دینی در زمینه‌های مورد نیاز دانشگاهیان و نخبگان با سازماندهی ظرفیت‌های حوزوی و دانشگاهی

راهبرد ۱۰: افزایش روحیه نشاط، امید و پویایی در دانشگاهیان و مدیریت زمان جهت بهره‌وری بهینه از سرمایه عمر با بهره‌گیری از آموزه‌های اسلامی

راهبرد ۱۱: ارتقای روحیه قانون‌مداری، مسئولیت و نظم‌پذیری و التزام به اخلاق حرفه‌ای اسلامی

راهبرد ۱۲: تعامل اثربخش فرهنگی، اجتماعی و سیاسی دانشگاه‌های کشور با دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی دیگر کشورها به ویژه در جهان اسلام و افزایش سهم تأثیرگذاری بر آنها

راهبرد ۱۳: گسترش فرهنگ جهاد، ایثار، شهادت و ترویج ارزش‌های دفاع مقدس و زمینه‌سازی برای خدمت‌رسانی به مستضعفین در دانشگاه‌ها

راهبرد ۱۴: نهادینه‌سازی فرهنگ عفاف و حجاب، ساماندهی فضای عمومی دانشگاه‌ها و حفظ شئون محیط علمی دانشگاه اقدامات:

راهبرد ۱۵: اولویت دادن به پذیرش بومی دانشجویان و تقویت ارتباط دانشگاه با خانواده

راهبرد ۱۶: اهتمام بر اصل خانواده محوری و ترویج و تسهیل ازدواج دانشجویی و تبیین موازین دینی و اخلاقی ارتباط مشروع و برقراری محرمیت حسب شرایط و مقتضیات در جهت رفع نیازهای معقول و واقعی دانشجویان

راهبرد ۱۷: تبیین و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی با رویکرد تمدن‌سازی نوین اسلامی

راهبرد ۱۸: تعظیم شعائر اسلامی و توجه خاص به نماز و مسجد محوری در فعالیت‌های دینی، فرهنگی و علمی دانشگاه

راهبرد ۱۹: ارتقای فرهنگ قرآن و عترت در بین دانشگاهیان به منظور انس با قرآن و تدبیر و تفکر در آیات الهی و معارف اهل بیت (ع)

راهبرد ۲۰: ساماندهی مقابله با جنگ نرم با تکیه بر مؤلفه‌های قدرت نرم انقلاب اسلامی

راهبرد ۲۱: طراحی و تدوین نظام جامع نظارت و ارزیابی مستمر فرهنگی - تربیتی دانشگاه‌ها براساس شاخص‌های اسلامی

راهبردهای نظام آموزشی

راهبرد ۱: برنامه‌ریزی، تنظیم و بازنگری سرفصل‌ها و تدوین متون و برنامه‌ریزی آموزشی در تمامی شاخه‌های علوم براساس آموزه‌های اسلامی

راهبرد ۲: هدایت و تحول نظام برنامه‌ریزی آموزشی و متون درسی به سمت تقویت فضایل اخلاقی و اعتماد به نفس و تقویت باورهای دینی و التزام به مسئولیت‌های اجتماعی

راهبرد ۳: فراگیر نمودن نهضت نقد علمی در نظام آموزشی و ترویج رویکرد نقادانه علمی در مواجهه با نظریه‌ها و متون موجود

راهبرد ۴: طراحی فرایند آموزش با عنایت به پرورش انواع استعدادها و پرورش قدرت ابتکار، خلاقیت و نوآوری

راهبرد ۵: آگاهی از آخرین دستاوردهای علمی بشر و بهره‌گیری از آنها متناسب با ارزش‌های اسلامی برای استفاده در مراکز آموزش عالی

راهبرد ۶: طراحی، تبیین و تدوین نظام جامع اخلاق و فقه پزشکی و سلامت معنوی بر اساس آموزه‌های اسلامی

راهبرد ۷: ایجاد و اصلاح رشته‌های تحصیلی کاربردی و متناسب با نیازهای جامعه اسلامی و بومی سازی آنها و تقویت بُعد کارآفرینی و افزایش اشتغال مولد و پایدار

راهبرد ۸: تحول و نوسازی رشته‌های دانشگاهی براساس عدالت آموزشی و آمایش سرزمین

راهبرد ۹: تسریع ضابطه‌مند فرایند جذب، تربیت، ارتقاء و نظارت و ارزیابی مستمر اعضای هیأت علمی

راهبرد ۱۰: نهادینه‌سازی تعامل آموزشی بین حوزه و دانشگاه

راهبرد ۱۱: بسترسازی و تقویت ساختارهای حمایتی برای رشد هنر اسلامی و حمایت از آموزش‌های نظری و کاربردی در حوزه هنر متعهد

راهبرد ۱۲: توسعه رشته‌های تخصصی به منظور تبیین و صیانت از آموزه‌ها، تجربیات و دستاوردهای انقلاب اسلامی و ارزش‌های دفاع مقدس

راهبرد ۱۳: تحول هدمند فرصت‌های مطالعاتی، نظام راتبه تحصیلی (بورس) و اعزام، ساماندهی و هدایت علمی- فرهنگی دانشجویان خارج از کشور با توجه به نیازها و اولویت‌های کشور

راهبرد ۱۴: فراهم آوردن ساز و کار کارآمد اعطای بورس و جذب دانشجویان و نخبگان خارجی و برنامه‌ریزی خاص برای ایشان با توجه به اهداف جهانی انقلاب اسلامی در ابعاد علمی و فرهنگی

راهبرد ۱۵: فراهم آوردن فرصت‌های رسمی و ضابطه‌مند جهت انتقال تجربیات و مطالعات برون دانشگاهی به دانشگاه‌ها

راهبرد ۱۶: ساماندهی و ارتقاء مؤسسات آموزش‌های عالی آزاد بر اساس آموزه‌های اسلامی

راهبرد ۱۷: اصلاح و تکمیل نظام نظارت و ارزیابی مستمر متون و برنامه‌های آموزشی متناسب با آموزه‌های اسلامی

راهبردهای نظام پژوهش و فناوری

راهبرد ۱: ساماندهی نظام جامع پژوهش و فناوری با تأکید بر گسترش مرزهای دانش مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و بومی، با توجه به نیازها و اقتضائات جامعه اسلامی

راهبرد ۲: طراحی نظام موضوعات و اولویت‌های پژوهشی و ساماندهی فرایندهای آن با اولویت علم بومی و علم دینی

راهبرد ۳: تقویت و ارتقای جایگاه پژوهش، تولید علم و فناوری و نهضت نرم‌افزاری و بسط روحیه پژوهشگری در دانشگاه در جهت تحقق تمدن نوین اسلامی

راهبرد ۴: ساماندهی و هدفمندسازی برنامه‌های پژوهشی براساس مزیت‌های نسبی و رقابتی و مأموریت‌گرایی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی

راهبرد ۵: ساماندهی نظام موضوعات پژوهش‌ها، پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و فرایند راهنمایی کارآمد جهت رفع نیازهای مادی و معنوی جامعه اسلامی با تأکید بر پیوستگی آموزش و پژوهش

راهبرد ۶: ساماندهی و ارتقاء منابع انسانی در حوزه پژوهش

راهبرد ۷: ایجاد انگیزه الهی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی برای عبور از مرزهای دانش، توسعه کارآفرینی علمی و تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی

راهبرد ۸: مأموریت‌گرایی و ارتقاء نقش قطب‌ها و انجمن‌های علمی در فرایند تولید و توسعه فعالیت‌های علمی و دینی دانشگاه‌ها

راهبرد ۹: تحکیم و تقویت اخلاق ورزی، رعایت هنجارهای پژوهشی و مالکیت فکری و معنوی در راستای نظام پژوهشی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی

راهبرد ۱۰: ارتقای کرسی‌های نظریه‌پردازی و حمایت از تولیدات علمی خودکفا و تقویت مواجهه انتقادی با جریان ترجمه زدگی

راهبرد ۱۱: ساماندهی نظام نوین نظارت و ارزیابی هدمند و مستمر پژوهش در راستای اقتدار و مرجعیت علمی کشور

راهبردهای نظام مدیریتی

راهبرد ۱: طراحی و تدوین نظام جامع مدیریت اسلامی در دانشگاه‌ها

راهبرد ۲: تعادل هدمند در طراحی و برنامه‌ریزی و طرح جامع دانشگاه با تأکید بر بُعد فرهنگی - تربیتی

راهبرد ۳: ظرفیت‌سازی و مدیریت بهینه از مزیت‌های دانشگاه و دانشگاهیان در تأمین منافع ملی و مصالح عمومی و حل مسائل کلان کشور

راهبرد ۴: نقش‌آفرینی فعال دانشگاه‌ها در عرصه‌های علمی و فرهنگی در سطح بین‌الملل با اولویت تعامل با دانشگاه‌های جهان اسلام

راهبرد ۵: طراحی، بهسازی و متناسب‌سازی فضاهای کالبدی دانشگاه بر اساس معماری اسلامی- ایرانی و رعایت شرایط محیطی

راهبرد ۶: تدوین شاخص‌ها و ملاک‌های اسلامی شایسته‌سالاری در مدیران دانشگاهی

راهبرد ۷: تدوین نظام جامع نظارت و ارزیابی هدفمند و مستمر نظام مدیریت اسلامی دانشگاه‌ها

در جلسه ۲۸۵ مورخ ۹۴/۰۷/۲۰ شورای اسلامی شدن دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی مبنی بر اجرایی شدن اقدامات سند دانشگاه اسلامی در مرحله اول اقدامات تاکیدی ابلاغ گردید. این اقدامات در چهار بخش اقدامات نظام فرهنگی، اقدامات نظام آموزشی، اقدامات نظام پژوهشی و اقدامات نظام مدیریتی تنظیم شده است. در مرحله بعد اقدامات تاسیسی قرار است ابلاغ گردد.

اقدامات تاکیدی سند دانشگاه اسلامی

نظام فرهنگی

- ❖ گفتمان سازی فلسفه تعلیم و تعلم
- ❖ الگوسازی از شخصیت‌ها و مفاخر علمی-فرهنگی کشور
- ❖ تجلیل از اساتید منتخب علمی، فرهنگی و سیاسی در محیط دانشگاه
- ❖ ترغیب اساتید به مشارکت در فعالیتهای فرهنگی-تربیتی و اجتماعی
- ❖ ترویج نقش و جایگاه تربیتی و اخلاقی اساتید و نهادینه سازی آن در جامعه
- ❖ تقویت جایگاه هم اندیشی اساتید و ارتقای ظرفیت آن در حل مسائل کلان نظام و طراحی سازو کار تعامل اساتید با مسئولین دستگاه‌ها و مسئولین ارشد نظام
- ❖ تقویت نقش استاد مشاور به منظور تسری نقش اساتید از حوزه‌های آموزشی به حوزه‌های فرهنگی-تربیتی
- ❖ توسعه نظریه پردازی و طراحی برنامه‌های آموزشی و پژوهشی در جهات تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
- ❖ تدوین سازوکار فرهنگ‌سازی برای ارتقا منزلت نخبگان و توجه به نخبه پروری
- ❖ حمایت، تشویق و الگوسازی از شخصیت‌ها، مفاخر فرهنگی و تجلیل از مقام شهدای علم و فناوری
- ❖ تبیین و ترویج اندیشه‌های سیاسی و فرهنگی حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری
- ❖ گسترش و تعمیق نهضت نرم افزار در جهت تدوین نظریه‌های اجتماعی و سیاسی مبتنی بر بینش انقلابی-اسلامی
- ❖ حمایت از جلسات نقد، مناظره و کرسی‌های آزاد اندیشی در جهت افزایش نشاط سیاسی دانشگاه‌ها
- ❖ حمایت و ساماندهی موسسات و مراکز مطالعاتی-تحقیقاتی به منظور تولید و استفاده بهینه از محصولات آنها در حوزه انقلاب اسلامی و استکبار ستیزی
- ❖ حمایت و تقویت و توسعه کرسی آزاداندیشی، نقد و مناظره و تدوین سیاست‌های تشویقی
- ❖ طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی و توجیهی برای متولیان و برگزارکنندگان کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها
- ❖ معرفی، الگوسازی و حمایت از چهره‌های خلاق و نواندیش دینی
- ❖ ترویج عقلانیت و حکمت اسلامی در جهت ارتقای خردورزی و دین باوری
- ❖ ترویج اسلام ناب محمدی و مقابله با آفت‌های التقاط، تحجر، سطحی‌نگری، خرافه گرایی، بدعت و عرفان‌های نوظهور
- ❖ آموزش مدیریت زمان و کسب مهارت‌های لازم جهت استفاده بهینه از وقت و عمر
- ❖ تقویت تشکلهای دانشجویی به منظور مشارکت دانشجویان و غیردانشگاهی به منظور افزایش روحیه نشاط و پویایی
- ❖ ترویج ورزش با تاکید بر ورزش همگانی و توسعه امکانات ورزشی در دانشگاه‌ها
- ❖ نهادینه سازی فرهنگ مطالعه، کار، تلاش و فعالیت‌های جهادی
- ❖ زمینه‌سازی و استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها و توان دانشجویان در همکاری برای اداره امور دانشگاه
- ❖ ایجاد زمینه آموزش و تعیین مشوق‌ها در جهت تقویت روحیه مسئولیت و نظم پذیری و قانونمندی دانشگاهیان در مسائل اجتماعی، ملی و بین المللی

- ❖ زمینه‌سازی و ارتقای انگیزه و روحیه مشارکت جویی دانشگاهیان و توسعه قابلیت‌های اجتماعی و مهارت‌های ارتباطی و گروهی ایشان
- ❖ ترویج فرهنگ جهادی و تفکر بسیجی و زمینه‌سازی برای مشارکت حداکثری همه دانشگاهیان در برنامه‌های جهادی و خدمت‌رسانی به محرومین و مستضعفین در عرصه‌های ملی و بین‌المللی
- ❖ توسعه فعالیت‌های علمی، فرهنگی، ادبی و هنری در حوزه‌های دفاع مقدس و تکریم مقام والای شهیدان
- ❖ معرفی و تکریم جانبازان و ایثارگران و چهره‌های حماسه ساز دفاع مقدس و بسیجیان موفق در عرصه‌های علمی و فرهنگی به عنوان الگو برای نسل جوان دانشگاهی
- ❖ اجرای دقیق و به روز رسانی استانداردها و آیین نامه‌های پوشش و رفتار حرفه‌ای در محیط‌های آموزش و درمان دولتی و غیردولتی
- ❖ تشویق دانشگاهیان فعال دارای نوآوری و ابتکار در جهت ترویج و زمینه‌سازی فرهنگ عفاف و حجاب
- ❖ بهسازی محیط‌های درمانی براساس معماری اسلامی-ایرانی به منظور ارتقای سلامت معنوی
- ❖ اطلاع رسانی از وضعیت تحصیلی دانشجویان به خانواده‌ها و ارتقا دانش و بینش آنها و مسئولیت پایان ناپذیر تربیتی والدین در قبال فرزندان دانشجو
- ❖ تبیین اخلاق جنسی از دیدگاه اسلام و ارائه راه حل‌های اسلامی و اخلاقی برای روابط سالم دانشجویان در فضاهای دانشگاهی و برنامه‌ریزی برای رفع اختلالات غیرضروری در محیط‌های علمی و دانشگاهی
- ❖ تقویت فرهنگ مشاوره و توسعه نهادهای مشاوره اخلاقی و دینی دانشجویان و برگزاری دوره‌های آموزشی متناسب با سبک زندگی اسلامی
- ❖ تشویق و ترغیب ازدواج دانشجویی با رعایت اصل سادگی و الگوسازی آیین ازدواج آسان و آگاهانه
- ❖ حمایت و تشویق دانشجویان متاهل و دارای فرزند در راستای ارتقا تحصیلی آنها
- ❖ تقویت فضایل اخلاقی و حرفه‌ای مدیران و اعضای هیات علمی و تحکیم نقش الگویی آنها در زمینه سبک زندگی اسلامی-ایرانی
- ❖ حمایت از پژوهش‌های دانشگاهی مربوط به سبک زندگی اسلامی-ایرانی
- ❖ تجمع فضاهای فرهنگی دانشگاه‌ها با رویکرد مسجد محوری در فعالیت‌های علمی و فرهنگی
- ❖ حمایت و تقویت هیات‌های دانشجویی در جهت تعظیم شعائر و عمق بخشیدن به فعالیت‌های فرهنگی آنها
- ❖ متناسب سازی برنامه‌های علمی و آموزشی با فرهنگ نماز و روزه و تعظیم شعائر اسلامی
- ❖ ترویج و تشویق فرهنگ سبقت در خیرات و وقف با حمایت از خیرین و واقفین دانشگاهی و غیردانشگاهی و استفاده از انگیزه‌های آنها در ساخت و ارتقای مساجد
- ❖ تبیین ابعاد گوناگون جنگ نرم دشمن و مولفه‌های قدرت نرم جمهوری اسلامی در محیط دانشگاه‌ها
- ❖ ساماندهی فضای مجازی در محیط دانشگاهی و مدیریت آنها براساس نظام جامع پدافند غیرعامل

نظام آموزشی

- ❖ معرفی موارث و مفاخر دینی، علمی و فرهنگی-تاریخی و معاصر و بهره گیری از دستاورد آنها در تدوین برنامه‌ها و متون درسی
- ❖ حفظ حدود آداب و موازین شرعی و کاهش اختلاط در برنامه‌ها و فضای آموزشی
- ❖ گسترش و توسعه کرسی‌های نقد، مناظره و نظریه پردازی
- ❖ تاکید بر تقویت خلاقیت و نوآوری اساتید در تدوین طرح نامه دروس
- ❖ اتخاذ تدابیر لازم جهت به کارگیری اساتید توانمند علمی در سطح کارشناسی

- ❖ ایجاد و گسترش محیط‌های معنوی و مراکز مشاوره دینی
- ❖ انجام پایش و ارزیابی کیفیت . کارآمدی برنامه‌های آموزشی
- ❖ تبیین پیامدهای فرهنگی و اجتماعی رشته‌های تحصیلی و نظریه‌های علمی و برنامه‌ریزی جهت تدوین نظریه‌های کارآمد و مناسب
- ❖ ارزیابی دوره‌ای مجوزهای تاسیس رشته‌های علمی و لغو مجوز مراکز فاقد حداقل ضوابط و استانداردهای علمی و آموزشی
- ❖ اولویت بخشی به جذب استعدادهای درخشان و نخبگان واجد شرایط (علمی، فرهنگی و اعتقادی) به عنوان هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی و پژوهشی
- ❖ حمایت و توسعه حوزه‌های علوم اسلامی دانشگاهیان و استفاده از ظرفیت آنها در جهت ارتقا سطح آموزش عالی کشور
- ❖ هدایت و حمایت از پایان نامه‌های مرتبط با تجربیات انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
- ❖ ایجاد زمینه تحصیل دانشجویان خارجی در دانشگاه‌های واجد شرایط کشور
- ❖ حمایت از محصولات و دستاوردهای مطلوب و معتبر اشخاص و مراکز غیردانشگاهی
- ❖ تدوین ضوابط و صدور مجوز مشروط و قابل تمدید برای موسسات آموزش عالی آزاد
- ❖ ساماندهی و تدوین ضوابط آموزشی (استاد، دانشجو و متون) و فضای آموزشی-فرهنگی موسسات آموزش عالی آزاد
- ❖ تربیت نیروی متخصص در زمینه برنامه‌ریزی‌های آموزشی

نظام پژوهش و فناوری

- ❖ هم اندیشی‌های مشترک میان دانشمندان علوم انسانی، علوم پایه و طبیعی با دانشمندان علوم دینی
- ❖ فرهنگ‌سازی به منظور ارتقا جایگاه پژوهش و پژوهشگر
- ❖ هدفمندسازی نظام ارتقا و تشویق دانشگاه‌ها، اساتید و دانشجویان بر مبنای تولید علم و فناوری
- ❖ جلب مشارکت خیرین و تشویق جامعه به سمت وقف در حوزه‌های پژوهشی
- ❖ ایجاد سازوکارهای مناسب جهت واگذاری طرح‌های پژوهشی به دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور بر اساس مزیت‌های نسبی و رقابتی
- ❖ حمایت از پایان نامه‌های مساله محور و اثربخش مرتبط با نیازهای کشور
- ❖ توسعه دوره‌های تحصیلات تکمیلی پژوهش محور
- ❖ حمایت از دوره‌های مهارت افزایی و توسعه مهارت‌های تحقیقاتی پژوهشگران
- ❖ افزایش روحیه کار جمعی و تبیین جایگاه ارزشی آن در آموزه‌ای اسلامی برای به ثمر رساندن طرح‌های بزرگ ملی
- ❖ حمایت همه جانبه در ایجاد و توسعه شرکت‌های زایشی دانش بنیان، پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد با تاکید بر کارآفرینی و تقاضامحوری
- ❖ ایجاد و تقویت زیرساخت لازم جهت تشویق سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در انجام پژوهش‌های دانشگاهی
- ❖ نهادینه سازی رعایت مقررات، اصول و آموزه‌های اخلاقی حوزه پژوهش و مالکیت فکری
- ❖ ارتقا خودباوری اساتید و دانشجویان برای اجتناب از تقلید، ترجمه زدگی و تعصب در حوزه تولید علم و به کارگیری علم
- ❖ طراحی و ایجاد سامانه‌ای برای نظارت ارزیابی و رتبه بندی دانشگاه‌ها و پژوهشگران جهت استمرار پویایی آنها

نظام مدیریتی

- ❖ حمایت و تشویق مدیران فعال در بکارگیری ظرفیت دانشجویان، دانش آموختگان و اساتید در جهت حل مسائل کلان کشور
- ❖ معرفی توانمندی‌های دانشگاه‌های کشور و ایجاد ظرفیت‌های لازم جهت نقش آفرینی در سطح بین المللی برای جذب نخبگان علمی، دانشجویان، اساتید و پژوهشگران از سراسر جهان



- ❖ تقویت حضور دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در مجامع، نهادها و انجمن‌های بین‌المللی با رعایت مصالح کشور
- ❖ تعامل و همکاری با دانشگاه‌های معتبر جهان در راستای ارتقا وضعیت علمی کشور با اولویت دانشگاه‌های جهان اسلام
- ❖ بهسازی و متناسب سازی فضاهای دانشگاهی منطبق با استانداردهای علمی، اقلیمی، اجتماعی و فرهنگی

۲،۱۶ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی (۱۳۹۲/۱۱/۲۹)

با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص‌های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم انداز بیست ساله، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با رویکردی جهادی، انعطاف پذیر، فرصت ساز، مولد، درون زاء، پیشرو و برون گرا ابلاغ می‌گردد:

۱. تأمین شرایط و فعال سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم درآمد و متوسط.

۲. پیشسازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه.

۳. محور قراردادن رشد بهره وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها و به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور.

۴. استفاده از ظرفیت اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره وری، کاهش شدت انرژی و ارتقاء شاخص‌های عدالت اجتماعی

۵. سهم بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف متناسب با نقش آنها در ایجاد ارزش، بویژه با افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی و تجربه

۶. افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی)، و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی و ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص

۷. تأمین امنیت غذا و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی با تأکید بر افزایش کمی و کیفی تولید (مواد اولیه و کالا).

۸. مدیریت مصرف با تأکید بر اجرای سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه ریزی برای ارتقاء کیفیت و رقابت پذیری در تولید.

۹. اصلاح و تقویت همه جانبه نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش واقعی.

۱۰. حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزش آوری مثبت از طریق:

- تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم.

- گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز.

- تشویق سرمایه گذاری خارجی برای صادرات.

- برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل دهی بازارهای جدید، و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به ویژه با کشورهای منطقه.

- استفاده از ساز و کار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات در صورت نیاز.

- ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف.

۱۱. توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالا و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج.

۱۲. افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب پذیری اقتصاد کشور از طریق:

- توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان.

- استفاده از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف‌های اقتصادی.

- استفاده از ظرفیتهای سازمان‌های بین المللی و منطقه‌ای.

۱۳. مقابله با ضربه پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت و گاز از طریق:

- انتخاب مشتریان راهبردی.
- ایجاد تنوع در روش های فروش.
- مشارکت دادن بخش خصوصی در فروش.
- افزایش صادرات گاز.
- افزایش صادرات برق.
- افزایش صادرات پتروشیمی.
- افزایش صادرات فرآورده های نفتی.
- ۱۴. افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز کشور به منظور اثرگذاری در بازار جهانی نفت و گاز و تأکید بر حفظ و توسعه ظرفیت های تولید نفت و گاز، بویژه در میادین مشترک.
- ۱۵. افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز، توسعه تولید کالاهای دارای بازدهی بهینه (براساس شاخص شدت مصرف انرژی) و بالا بردن صادرات برق، محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی با تأکید بر برداشت صیانتی از منابع.
- ۱۶. صرفه جویی در هزینه های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی سازی اندازه دولت و حذف دستگاه های موازی و غیرضرور و هزینه های زاید.
- ۱۷. اصلاح نظام درآمدی دولت با افزایش سهم درآمدهای مالیاتی.
- ۱۸. افزایش سالانه سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز تا قطع وابستگی بودجه به نفت.
- ۱۹. شفاف سازی اقتصاد و سالم سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت ها و زمینه های فسادزا در حوزه های پولی، تجاری، ارزی و...
- ۲۰. تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره وری، کارآفرینی، سرمایه گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه.
- ۲۱. تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن بویژه در محیط های علمی، آموزشی و رسانه ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی.
- ۲۲. دولت مکلف است برای تحقق سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی با هماهنگی سازی و بسیج پویای همه امکانات کشور، اقدامات زیر را معمول دارد:
- شناسایی و بکارگیری ظرفیت های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب.
- رصد برنامه های تحریم و افزایش هزینه برای دشمن.
- مدیریت مخاطرات اقتصادی از طریق تهیه طرح های واکنش هوشمند، فعال، سریع و به هنگام در برابر مخاطرات و اختلال های داخلی و خارجی.
- ۲۳. شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و روزآمدسازی شیوه های نظارت بر بازار.
- ۲۴. افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن.
- از بین بندهای چندگانه سیاست کلی اقتصاد مقاومتی، بند ۲۱ به طور مشخص و بندهای ۱ و ۲ و ۳ و ۲۰ به طور ضمنی به وظایف و تکالیف و رسالت دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی اشاره شده است.

۲،۱۷ سیاست‌ها و موضوعات راهبردی در هیات امنای دانشگاه‌ها (۱۳۹۵/۰۵/۱۹)

این سند موضوعات راهبردی، گرایش‌ها و تأکیدات هیات امنای دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری جهت هیات امنای دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی عالی، پژوهشی و فناوری وابسته به وزارت متبوع/ سایر دستگاه‌های اجرایی را بیان می‌نماید. موضوعات راهبردی، سیاست‌ها و رویکردها بر مبنای احکام و تکالیف مندرج در سیاست‌های کلی علم و فناوری ابلاغی مقام معظم رهبری؛ برنامه پنج ساله رئیس جمهوری برای رفع تنگناها و چالش‌ها (دی ماه ۱۳۹۴)، ماده ۱۰ قانون اهداف، وظایف و تشکیلات وزارت علوم و تحقیقات و فناوری، سند راهبردی گفتمان توسعه نظام آموزش، پژوهش و فناوری؛ ماده یک قانون احکام دوم برنامه‌های توسعه کشور، برنامه تقدیمی وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری به مجلس شورای اسلامی و نقشه جامع علمی کشور تهیه و تدوین شده است.

مقولات راهبردی مورد تأکید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

موضوعات راهبردی و سیاست‌های مورد تأکید وزارت علوم تحقیقات و فناوری در هفت مقوله راهبردی تنظیم شده است

۱. رعایت نظم برنامه‌ای

- ۱- تدوین برنامه‌های راهبردی برای موسسه‌هایی که برنامه راهبردی مصوب ندارند. به منظور راهبری، سیاست‌گذاری، هماهنگی، نظارت و ارزش‌یابی برای تضمین کیفیت موسسه در تناسب با نیازها و شرایط محیطی و توسعه‌ای
- ۲- بازنگری و به روز رسانی برنامه راهبردی موسسه‌هایی که پنج سال از زمان تصویب آن‌ها می‌گذرد یا مدت زمان آن پایان یافته است.
- ۳- تدوین برنامه‌های عملیاتی به منظور اجرایی کردن برنامه‌های راهبردی، تدوین و اجرای بودجه عملیاتی به منظور اولویت‌بندی مصارف با عنایت به محدودیت منابع مالی موسسه‌ها و برنامه‌ریزی برای مشارکت فعال موسسه در کمک به اجرای سند آمایش استان
- ۴- راهبری اقدامات در زمینه‌های اداری و تشکیلاتی، مالی و معاملاتی، استخدامی، تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و غیره، براساس برنامه راهبردی و برنامه‌های عملیاتی
- ۵- برنامه‌ریزی با محوریت دانشگاه مادر استان برای تقسیم کار نوین علمی در مراکز دانشگاهی و پژوهشی به مقتضای ویژگی‌های محیط درونی و بیرونی، مأموریت‌گرا کردن موسسه‌های تازه تاسیس و پرهیز از موازی کاری بین دانشگاه‌های دولتی استان
- ۶- تدوین و ارائه طرح جامع عمرانی برای موسسه‌هایی که چنین طرحی ندارند، براساس برنامه راهبردی موسسه
- ۷- راه‌اندازی نظام موسسه پژوهی به منظور پایش مداوم محیط موسسه و با نگاه آینده‌نگرانه و همچنین استقرار نظام ارزیابی درونی در موسسه برای پاسخ‌گویی بیشتر و بهتر به ذی‌نفعان آموزش عالی و موسسه مرتبط
- ۸- شناسایی صنعتگران و کارآفرینان مهم استان و بهره‌مندی از آن‌ها در ترکیب هیات‌های امنای ایجاد زمینه‌های کارآفرینی

۲. انتظام امور آموزشی

- ۲-۱. تقویت آموزش‌های عملی، کارگاهی و صحرایی، روز امد کردن دروس و رشته‌ها به ویژه در حوزه علوم انسانی، بازخوانی بومی و ارتقای توان و قابلیت‌های کاربردی آن با تکیه بر راهکار جستن از مسائل و شرایط محیطی و تاریخی
- ۲-۲. رعایت شایستگی‌های علمی در جذب و استخدام اعضای هیات علمی، به ویژه اولویت بخشی به جذب دانش‌آموختگان برتر و ممتاز
- ۲-۳. اصلاح و تقویت هرم هیات علمی، براساس ارتقای ایشان به مراتب علمی بالاتر و هم‌زمان برنامه‌ریزی برای بالندگی و توانمندسازی آنان

- ۲-۴. ارتقای کیفیت آموزش عالی با اصلاح نسبت دانشجو به عضو هیات علمی
- ۲-۵. بازنگری در ظرفیت پذیرش دانشجو در مقاطع و دوره‌های آموزشی، متناسب با برنامه‌ی راهبردی
- ۲-۶. بازنگری در رشته‌های ناکارآمد و کم بازده، توسعه، ایجاد و راه اندازی رشته‌های بین رشته‌ای و پرکاربرد از طریق تعامل با انجمن‌های علمی، بخش‌های صنعتی و دستگاه‌های اجرایی مربوطه در چهارچوب دستورالعمل‌های ابلاغی
- ۲-۷. فایده سنجی ترکیب دانشجویان روزانه (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری)، نوبت دوم (شبانه) و پردیس‌های خودگردان و اقدام مقتضی در این زمینه متناسب با برنامه راهبردی و سیاست‌های ابلاغی
- ۲-۸. برنامه‌ریزی در دانشگاه‌ها و همچنین موسسه‌های پژوهشی بزرگ برای جذب دانشجویان پسا دکتری
- ۲-۹. اتخاذ تمهیدات لازم برای سامان‌دهی حق التدریس
- ۲-۱۰. ارائه آموزش‌های تخصصی و خدمات آموزشی غیررسمی به بخش‌های صنعت، کشاورزی، پولی و بانکی و غیره
- ۲-۱۱. ایجاد و تقویت کارآفرینی مبتنی بر نوآوری و فناوری
- ۲-۱۲. افزایش تعامل با محیط خارج دانشگاه و سوق دادن پایان نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی به سمت حل مسائل و مشکلات جامعه

۳. انتظام امور پژوهش و فناوری

- ۳-۱. برنامه‌ریزی و تمهید مقدمات و الزامات تبدیل دانش به فناوری، محصول، مهارت و بالندگی رو به گسترش اقتصاد دانش بنیان در دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی و پژوهشی
- ۳-۲. الزام دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی و پژوهشی به تدوین نقشه جامع پژوهشی مرتبط با برنامه راهبردی خود، همچنین الزام اعضای هیات علمی به تدوین برنامه جامع پژوهشی خود، اتخاذ سیاست‌های انگیزشی و سازو کار شایسته از سوی دانشگاه به منظور جهت دهی به آن‌ها
- ۳-۳. تلاش برای بازاریابی و فروش محصولات و ایده‌های دانشگاهیان در بخش‌های غیردانشگاهی
- ۳-۴. تلاش برای جلب حمایت‌های مادی بخش‌های خارج از دانشگاه برای پژوهش‌های اعضای هیات علمی و پایان نامه‌های دانشجویان تحصیلات تکمیلی، همچنین تعیین حداقل اعتبارات برای حمایت از پایان نامه‌ای تحصیلات تکمیلی از محل اعتبارات موسسه
- ۳-۵. توسعه بانک‌های اطلاعاتی و کتابخانه‌های مجازی، تسهیل امکان اشتراک اطلاعات با سایر دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی و پژوهشی و فناوری استان
- ۳-۶. اختصاص دست کم ۲/۵ درصد از کل اعتبارات هزینه‌ای (اعم از عمومی و اختصاصی) به توسعه فناوری اطلاعات و ایجاد تحول در این زمینه
- ۳-۷. تخصیص دست کم به ترتیب ۱۵ و ۳۰ درصد از کل اعتبارات هزینه‌ای (اعم از عمومی و اختصاصی) موسسه‌های آموزشی و پژوهشی به هزینه‌های پژوهشی
- ۳-۸. در نظر گرفتن اعتبار پژوهشی (گرت) مطلوب برای طرح‌های تحصیلات تکمیلی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسه‌های پژوهشی
- ۳-۹. برنامه‌ریزی برای حضور هر چه بیشتر اعضای هیات علمی به عنوان مشاور در مدیریت‌های پژوهشی صنعتی استان
- ۳-۱۰. افزایش تعداد فرصت‌های مطالعاتی داخلی و خارجی و پسا صنعتی از سوی دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزشی
- ۳-۱۱. فراهم آوردن زمینه حضور فعال اعضای هیات علمی برحسته در حوزه‌های گوناگون صنعتی کاربردی و کارآفرینی برای ایجاد فضای نوآوری و خلاقیت و افزایش توانمندی دانشجویان

- ۳-۱۲. به کارگیری روش‌های گوناگون برای ایجاد زمینه تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی
- ۳-۱۳. برگزاری رویدادهای ایده‌شو برای تقویت نوآوری و خلاقیت دانشجویان
- ۳-۱۴. برنامه‌ریزی برای شرکت در فن بازارها و نمایشگاه‌های سالانه داخلی و خارجی با هدف ارائه دستاوردهای پژوهشی و فناوری موسسه و شرکت‌های دانش بنیان مستقر در مراکز رشد یا پارک‌های تخصصی موسسه
- ۳-۱۵. هماهنگی با معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم در زمینه خرید تجهیزات آزمایشگاهی و پژوهشی گران قیمت (به قیمت‌های بیش از ۱۰۰ هزار دلار)
- ۳-۱۶. افزایش سهم درآمدهای حاصل از عرضه خدمات از طریق تجهیزات آزمایشگاهی و پژوهشی گران قیمت و نگهداری حساب‌های آن برای استفاده از درآمدهای حاصله به منظور تامین هزینه راه‌اندازی، تعمیر، نگهداری و تجهیز آزمایشگاه مرکزی
- ۳-۱۷. تعیین درصدی از بودجه موسسه‌ها به منظور اجرای ماموریت‌های توسعه نوآوری و انتقال فناوری از جمله ایجاد و توسعه مراکز نوآوری و رشد و حمایت از تاسیس شرکت‌های دانش بنیان با هدف ساختن دانشگاه کارآفرین
- ۳-۱۸. پرهیز اکید از مصرف درآمدهای حاصل از عرضه خدمات تجهیزات آزمایشگاهی و پژوهشی گران قیمت به خارج از حوزه خود (تجهیز آزمایشگاه مرکزی)
- ۳-۱۹. سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی هدفمند برای ساماندهی و همکاری بین پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها (از طریق عضویت و حضور فعالی روسای پارک علم و فناوری در شورای پژوهش و فناوری دانشگاه و تشکیل کارگروه مشترک توسعه فناوری در استان با همکاری دانشگاه‌ها، پارک علم و فناوری و نمایندگان صنایع استان)
- ۳-۲۰. ترویج فرهنگ کسب و کار دانش بنیان و کارآفرینی و ارتقای توانمندی‌های علمی، فناوری و مهارتی دانش آموختگان دانشگاه
- ۳-۲۱. ایجاد سازوکار اداری به منظور سامان دهی امور مربوط به مالکیت فکری و انتقال فناوری در دانشگاه‌ها برای قبت حق اختصاصی اختراعات (پتنت‌ها) و تجاری سازی نتایج پژوهشی اعضای هیات علمی، دانشجویان و غیره.
- ۳-۲۲. اختصاص بودجه برای اجرای ماموریت‌های انتقال فناوری از جمله توسعه مرکز رشد و نوآوری

۴. انتظام امور اداری، تشکیلاتی و منابع انسانی

- ۴-۱. اصلاح ساختار تشکیلاتی و سازمان‌دهی و چابک سازی دانشگاه و کاهش تعداد پست‌های سازمانی، تعداد سطوح و رده‌های مدیریتی و حذف فرایندهای غیرضروری متناسب با اهداف برنامه راهبردی
- ۴-۲. دستیابی به نوآوری و مدارهای کارآفرینی، سرعت و انعطاف بخشی به فرایندها و سطح بندی وظایف و مسئولیت‌ها به منظور کاهش هزینه‌ها، توانمندسازی منابع انسانی، منطقی ساختن عملیات و رقابت پذیر کردن محصولات
- ۴-۳. پرهیز از جذب مربی، پرهیز اکید از ماموریت تحصیلی مربیان و کارکنان با استفاده از امکانات و بودجه موسسه
- ۴-۴. پرهیز از هرگونه جذب و به کارگیری (ساعتی، قراردادی و غیره) اعضای غیرهیات علمی مازاد بر نسبت یک کارمند به هیات علمی (مگر از محل جایگزینی نیروهای غیرکارآمد)، همچنین تلاش برای جایگزینی نیرو در بخش‌های تخصصی نظیر کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌ها به جای بخش‌های غیرتخصصی به منظور تخصص برنامه منابع انسانی

- ۴-۵. پرهیز جدی از تبدیل کارکنان به عضو هیات علمی یا جذب مربی و هم زمان تلاش برای شایسته گزینی اعضای هیات علمی و غیرهیات علمی
- ۴-۶. تدوین برنامه جامع نیروی انسانی و آموزش کارکنان موسسه با سامان‌دهی نیروی انسانی و نظام مند کردن آموزش‌ها و ائتلاف نکردن منابع
- ۴-۷. توانمندسازی مدیران موسسه از طریق تفویض اختیار و کاهش تمرکزگرایی
- ۴-۸. پرهیز از گسترش ساختار سازمانی، به ویژه گسترش تعداد دانشکده‌ها، پژوهشکده‌ها و گروه‌های آموزشی و پژوهشی، و واحدهای اداری متناسب با اهداف برنامه راهبردی
- ۴-۹. کاهش نیروهای بخش‌های انتظامات و پشتیبانی مازاد بر نیاز و ناموجه و برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از نظام‌های ماشینی شده (مکانیزه)
- ۴-۱۰. توسعه استفاده از فناوری اطلاعات و نظام‌های اداری و پایش از راه دور از جمله: ویدئو کنفرانس، سیستم‌های ERP، دوربین‌های مدار بسته، قفل‌های امنیتی، و کارت‌های چندمنظوره
- ۴-۱۱. کاهش سفرها و ماموریت‌های غیرضروری کارکنان و مدیران (ماموریت‌های غیرعلمی)
- ۴-۱۲. استقرار نظام ارزیابی عملکرد مدیران، واحدهای سازمانی و کارکنان و اعمال آن در تصمیمات مربوط به سرمایه انسانی و متناسب سازی بخشی از جبران خدمات کارکنان با عملکرد آنان در چارچوب پرداخت کارانه و بهره‌وری

۵. انتظام منابع مالی و سرمایه‌ای

- ۵-۱. تهیه بودجه تفصیلی موسسه حداکثر در بهار هر سال و ارائه آن به کمیسیون دائمی و هیات امنا برای تصویب
- ۵-۲. پرهیز از ایجاد بار مالی در زمینه‌های تسهیلات رفاهی، حقوق و دستمزد مازاد بر افزایش‌های قانونی و سیاست‌های مصوب هیات‌های امنا و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۵-۳. مطالعه، شناسایی و تدوین برنامه کارایی منابع و در نتیجه کاهش هزینه‌های اداری مواد مصرفی غیر پژوهشی، مصرف سوخت، آب، برق و غیره تا سقف حداقل ۱۰ درصد نسبت به سال قبل
- ۵-۴. مطالعه و بازنگری در فرایندها و روش‌های کنترل داخلی امور مالی، اصلاح و کارایی فرایندها براساس استانداردها و اصول حسابداری داخلی و در نتیجه امکان حذف نظارت‌های دست و پاگیر و غیرکارآمد
- ۵-۵. اتخاذ تدابیر لازم برای استفاده از انرژی‌های نو و تجدید پذیر مانند انرژی باد و انرژی خورشیدی و تاکید بر مدیریت هوشمند ساختمان
- ۵-۶. توجه به تعمیر و نگهداری ساختمان و تاسیسات و پرهیز از جا به جایی اعتبارات مربوطه
- ۵-۷. استفاده بهینه از تجهیزات، ساختمان‌ها و اموال سایر موسسه‌ها و ایجاد امکان توسعه درآمدهای ناشی از آن‌ها متناسب با برنامه‌ها و رعایت ماموریت‌های موسسه
- ۵-۸. استفاده مطلوب از زمین در مکان‌یابی ساختمان‌ها و کاهش فاصله بین آن‌ها به منظور صرفه جویی در زمان و هزینه رفت و آمد بین ساختمان‌های مختلف در یک پردیس با تاکید بر به حداقل رساندن تاسیسات زیربنایی و کم کردن فضای ناکارآمد
- ۵-۹. بهره‌گیری هر چه بیشتر از منابع مالی با اخذ مجوز برای بازگشایی و استفاده از حساب‌های دو منظوره
- ۵-۱۰. برون سپاری خدمات موسسه با هدف کاهش هزینه‌های پرسنلی و سربار
- ۵-۱۱. پرهیز جدی از خرید خودرو مگر در موارد بسیار ضروری

- ۱۲-۵. پرهیز از ساخت و سازهای جدید پیش از اتمام طرح‌های نیمه تمام و تلاش برای اتمام طرح‌های در دست انجام که بیش از ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، از محل کاهش سقف اعتبارات سایر طرح‌های با پیشرفت کمتر یا اخذ وام برابر ضوابط قانونی مربوطه و متناسب با اهداف برنامه راهبردی
- ۱۳-۵. توسعه منابع مالی و بهره‌گیری از منابعی نظیر وام، کمک خیرین یا وقف کنندگان
- ۱۴-۵. تشریح در انجام امور و طرح‌ها و پرهیز از انتقال مانده‌های سنواتی اعتبارات ناموجه و تعیین تکلیف آن برای جلوگیری از کاهش ارزش منابع
- ۱۵-۵. پیش‌بینی اولویت تخصیص برای بودجه‌های عمرانی طرح‌های نیمه تمام دارای توجیه اقتصادی و ایجاد زمینه‌های لازم برای بهره‌برداری از طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بالا به منظور گسترش و تعمیق نظام تامین مالی و تخصیص کارآمد منابع مالی
- ۱۶-۵. تاکید بر افزایش سهم درآمدهای اختصاصی از طریق تنوع بخشی به منابع درآمدی با حفظ کیفیت و شان دانشگاه به ویژه از محل انجام تحقیقات کاربردی و ایجاد شرکت‌های دانش بنیان به طوری که در پایان سال جاری نسبت درآمد اختصاصی هر دانشگاه یا موسسه به بودجه عمومی حداقل به میزان پنج درصد از محل درآمدهای غیرآموزشی افزایش یابد.
- ۱۷-۵. اجرای کامل و نهایی نظام حسابداری تعهدی
- ۱۸-۵. رفع موانع مبادله بودجه در موعد مقرر در آیین نامه مالی معاملاتی
- ۱۹-۵. طراحی مطلوب محوطه و توجه به زیباسازی پردیس‌های موسسه‌ها برای ارتقای کیفیت اوقات فراغت دانشجویان
- ۲۰-۵. اجتناب از ساخت کتابخانه مرکزی و کتابخانه‌های دانشکده‌ای مفصل و عنایت به تحول عظیم در خدمات کتابخانه‌ای مجازی در اثر رشد کاربردهای فناوری اطلاعات و طراحی متناسب با شرایط روز و چشم انداز آتی این حوزه در حال تغییر
- ۲۱-۵. تشکیل شورای زیست محیطی در موسسه‌ها برای برنامه‌ریزی به منظور ارتقا و آموزش فرهنگ زیست محیطی توجه به توسعه پایدار و استقرار دانشگاه‌ها و موسسه سبز
- ۲۲-۵. اولویت پرداختن به تعمیر و نگهداری نسبت به ساخت و سازهای جدید
- ۲۳-۵. توجه به کارکرد اصلی برنامه و بودجه یعنی تعیین اولویت‌های تخصیص منابع از طریق جهت‌گیری تقاضامحور و موجه برای ایجاد هر نوع فعالیت جدید (رشته، مقطع، گروه آموزشی یا پژوهشی، مرکز رشد و واحدها فناوری) و محدود کردن توسعه صرفاً بر اساس زمینه‌های توانمندی، توان رقابتی و اولویت‌ها و مزیت‌ها، همچنین توجه به موضوع آمایش سرزمین و آمایش آموزش عالی
- ۲۴-۵. افزایش بهره‌وری با استفاده بهینه از امکانات و فرصت‌ها و مدیریت هزینه در قالب اعتبارات مصوب به گونه‌ای که مانع ایجاد تعهدات مالی مازاد بر اعتبارات مصوب شود
- ۲۵-۵. اصلاح و استانداردسازی خدمات و به روز رسانی یا تدوین آیین‌نامه‌ها و شیوه‌های اجرایی فرایندها با تاکید بر الکترونیکی کردن خدمات و فعالیت‌ها به ویژه در بخش‌های پشتیبانی و دانشجویی و اجرای طرح‌های مدیریت سبز برای صرفه جویی در مصرف کاغذ
- ۲۶-۵. رعایت مقررات ملی ساختمان (مباحث بیست و دوگانه) با کنترل و نظارت بر طرح و مطالعه پروژه‌ها و به کارگیری محصولات با کیفیت ایرانی و استفاده نکردن از مصالح ساختمانی خارجی، لوکس و گران قیمت در پروژه‌های در دست احداث و اجرای برنامه‌های بهینه سازی مصرف انرژی از طریق بهسازی و بازسازی ساختمان‌ها و موتورخانه‌های موجود و مدیریت مصرف و رعایت مبحث نوزدهم صرفه جویی در مصرف انرژی در پروژه‌ای جدید، اصلاح وضعیت ساختمان‌های موجود به لحاظ میزان مصرف انرژی

۲۷-۵. تلاش برای تشکیل و یا فعالسازی بنیاد خیرین حامی موسسه و برگزاری گردهمایی‌های سالانه فارغ التحصیلان دانشگاه برای بهره‌مندی از ظرفیت‌های دانشگاهیان در تکمیل زیرساخت‌ها و استفاده از ظرفیت خیرین، صاحبان صنایع شرکت‌ها و سایر امکانات محلی در امر مشارکت در ساخت و سازها و کمک‌های تجهیزاتی به گونه‌ای که بنیاد حداکثر تا پایان سال جاری به ثبت نهایی برسد.

۶. انتظام امور دانشجویی، اجتماعی و فرهنگی

۱-۶. مشارکت اعضای هیات علمی و نخبگان دانشگاه‌ها در شناسایی و تبیین مشکلات و مسائل فرهنگی و اجتماعی استان محل استقرار از طریق شرکت در جلسات اتاق‌های فکر استانی

۲-۶. استفاده از ظرفیت‌ها برای ارتباط بین بخش‌های فرهنگی و اجتماعی محیط دانشگاه (اعم از محیط درونی و بیرونی)

۳-۶. تدوین پیش‌نویس مصوبات، طرح‌ها و لوایح برای حل مشکلات فرهنگی و اجتماعی استان محل استقرار دانشگاه و کشور با بهره‌گیری از ظرفیت اتاق‌های فکر استانی به دولت و مجلس شورای اسلامی

۴-۶. اختصاص بودجه مناسب به موضوعات ورزشی، رفاهی فرهنگی و اجتماعی دانشجویان حداقل به میزان تعیین شده در قانون بودجه کل کشور

۵-۶. هزینه کردن اعتبارات ابلاغی در زمینه‌های رفاهی، فرهنگی و اجتماعی دانشجویان براساس اهداف و مأموریت‌های مندرج در موافقت‌نامه یا در ظهر مکاتبات مرتبط و پرهیز از جایی این اعتبارات

۶-۶. هزینه کردن اعتبارات ابلاغی دستگاه‌ها و وزارت خانه‌هایی که با معاونت دانشجویان تفاهم‌نامه همکاری مشترک دارند، در چهارچوب تفاهم‌نامه‌های یاد شده و پرهیز از جایی این اعتبارات

۷-۶. توجه به امور فرهنگی مذهبی و رفاهی دانشجویان و پرهیز از جایی ردیف‌های مربوطه

۸-۶. فراهم کردن زمینه‌های لازم برای مشارکت دانشجویان در برخی امور در دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی

۹-۶. توانمندسازی دوره‌های دکتری داخل با توسعه فرصت کوتاه مدت تحقیقاتی دانشجویان

۱۰-۶. بهبود کیفی خدمات قابل ارائه به دانشجویان (وام دانشجویی، وام شهریه، راه اندازی پرتال و غیره)

۱۱-۶. برنامه‌ریزی برای ارتقای سلامت جسم و روان دانشجویان به ویژه همکاری فعال در اجرای طرح‌های سیمای زندگی دانشجویان، دانشگاه‌سازی از دخیات و سایر طرح‌های مصوب

۱۲-۶. توسعه ورزش عمومی و قهرمانی دانشجویان در سطوح دانشگاهی ملی و بین‌المللی به ویژه برای دانشجویان دختر

۱۳-۶. توجه به ایجاد و گسترش پایگاه‌های تندرستی و ورزشی در مجاورت خوابگاه‌ها

۱۴-۶. حمایت از برگزاری جشنواره‌های فرهنگی، ادبی، هنری و نشریات دانشجویی، ملی، منطقه‌ای و استانی

۱۵-۶. توسعه انجمن‌های علمی تخصصی و همچنین حمایت مادی و معنوی از انجمن‌های علمی فعال و تشکل‌های دانشجویی و کانون‌های مذهبی دارای مجوز فعالیت از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

۱۶-۶. طراحی و ساخت خوابگاه‌های متاهلی با بهره‌گیری از امکانات خیرین و بخش خصوصی به منظور تشویق هر چه بیشتر ازدواج‌های دانشجویی

۱۷-۶. جلب مشارکت دانشجویان به مثابه سرمایه‌های ارزشمند در سازندگی فردای کشور و ترغیب آنان به ملاحظات فرهنگی به همراه تقویت رفتار صحیح اجتماعی در آنان از طریق برنامه‌ریزی اثربخش با هدف ارتقای سطح مسئولیت‌پذیری، متذکر کردن آنان به وجدان و انضباط فردی-اجتماعی روحیه کار و ابتکار کارافرینی، درستکاری، قناعت، تعاون، سازگاری و برخوردار شدن از فضیلت‌های خدایت

۱۸-۶. حفظ و ترویج آداب اصیل و ارزشمند انسانی و جدیت بر تعمیق آن

۱۹-۶. مراقبت کارا و موثر از زبان و ادبیات فارسی

۶-۲۰ تسهیل در تشکیل و رشد تشکلهای سیاسی، صنفی و اسلامی، تعامل با تشکلهای دانشجویی و قانونمند کردن فعالیت آنها با حفظ محوریت فعالیت علمی در دانشگاه و احترام به قداست علم و فضای آموزشی

۶-۲۱ ترویج نوآوری و آزاد اندیشی، تعمیق و تقویت منطق خردورزی از طریق گسترش کرسیهای نظریه پردازی و نقد و آزاد اندیشی

۶-۲۲ مشارکت دادن دانشگاه در احیای تاریخ علمی و فرهنگی اسلام و ایران، الگوسازی از مفاخر و چهرههای موفق عرصه علم و فناوری، تبیین و ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی با رویکرد تمدن سازی نوین اسلامی

۶-۲۳ برقراری ارتباط مستمر حوزه و دانشگاه برای پژوهش و تعریف روزآمد اصول و معیارهای الگوی اسلامی-ایرانی دانشگاه و رویکرد مناسب به علوم انسانی در فرایند مشارکت

۶-۲۴ اجتناب از برخوردهای انضباطی با رویکرد سیاسی و امنیتی پذیرش و تحمل روحیه نقد و پرسشگری دانشجو و اعتماد به درستکار و درست اندیش بودن دانشجویان و هیات علمی براساس برائت اسلامی

۷. انتظام امور بین الملل

۷-۱. تدوین برنامه پنج ساله برای ارتقای فعالیتهای بین المللی موسسه

۷-۲. فراهم کردن شرایط جذب دانشجوی خارجی و ایجاد شعبههای دانشگاهی در خارج و تسهیل جذب و پذیرش دانشجویان غیرایرانی

۷-۳. تبیین کشورهای هدف در حوزه راهبردی و متمرکز کردن حداکثر توان خود در ارتباط علمی با یک یا دو کشور برای همکاریهای علمی و افزایش کیفیت آموزش و پژوهش

۷-۴. تبیین دورنمای کلی فعالیتهای بین المللی موسسه در افق پنج ساله در محورهای زیر:

الف) تعداد دانشجویان خارجی و میزان رشد سالیانه آن

ب) تسهیل و فراهم آوردن شرایط برای جذب و پذیرش دانشجوی خارجی در موسسههای واجد شرایط و زیرساختهای لازم و مورد نیاز برای جذب دانشجویان خارجی

ج) تعداد ایرانیان متخصص مقیم خارج از کشور و تعداد استادان خارجی که برای تدریس فشرده و کوتاه مدت به ایران می آیند

د) تعداد پروژههای مشترک تعریف و عملیاتی شده با دانشگاههای حوزه راهبردی و حوزه نفوذ

ه) میزان دریافت اعتبار پژوهشی از نهادها و مراکز علمی و تحقیقاتی اروپا و شرق آسیا

۷-۵. برنامه ریزی لازم برای ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه بندیهای مهم دنیا

۷-۶. تثبیت و ارتقای شاخصها با تاکید بر توسعه همکاریهای علمی بین المللی به ویژه استفاده از توان علمی استادان ایرانی مقیم خارج

۷-۷. توجه به تعاملات فراملی با استفاده از استادان ایرانی مقیم خارج از کشور و دانشمندان سایر کشورها

۷-۸. تعیین حداقل تعداد اعضای هیات علمی برای استفاده از فرصت مطالعاتی در هر سال و برنامه ریزی برای تحقق آن

۷-۹. تلاش برای جذب دست کم پنج درصد دانشجوی خارجی در انتهای برنامه ششم توسعه در دانشگاههای واجد شرایط کشور

۷-۱۰. طراحی و تدوین نظام انگیزشی لازم برای سوق دادن اعضای هیات علمی به انجام فعالیتهای بین المللی

۷-۱۱. برنامه ریزی و اجرای زیرساختهای لازم و مورد نیاز برای جذب دانشجویان خارجی در دانشگاههای واجد شرایط

۷-۱۲. تغییر ساختار و تشکیلات موثر در افزایش فعالیتهای بین المللی و جذب دانشجویان خارجی

۷-۱۳. تامین هزینه‌های مرتبط با همکاری‌های پژوهشی و فناوری استادان در حوزه بین الملل و سخنرانی‌های آنان در همایش‌های داخلی و صنعتی

مهم‌ترین سیاست‌ها و اقدامات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در اداره امور دانشگاه‌ها

الف) اموری که اجرای آنها مورد تاکید است.

- تدوین و بازنگری برنامه‌های راهبردی و عملیاتی موسسه در مقاطع زمانی پنج ساله
- تدوین و ارائه طرح جامع آموزشی و پژوهشی در مقاطع زمانی پنج ساله دو طرح هادی فیزیکی براساس برنامه راهبردی موسسه
- بازنگری و اصلاح ساختار تشکیلاتی موسسه به منظور چابک سازی در راستای تحقق برنامه راهبردی
- برنامه‌ریزی لازم برای ایفای ماموریت‌های تعیین شده در موسسه و هدایت و نظارت موسسه‌های آموزش عالی تازه تاسیس با محوریت دانشگاه یا موسسه آموزش عالی مادر استان
- تطبیق اقدامات در زمینه‌های اداری و تشکیلاتی، مالی و معاملاتی، استخدامی، عمرانی و غیره براساس برنامه راهبردی و برنامه عملیاتی مندرج در بودجه سالیانه
- تدوین و تصویب بودجه تفصیلی و اصلاحیه سال قبل آن براساس زمان بندی مندرج در قانون
- استقرار نظام حسابداری تعهدی
- اتخاذ تمهیدات لازم برای جهت دهی تحقیقات اعضای هیات علمی در قالب طرح جامع پژوهشی و در راستای حل مشکلات و مسائل کشور
- پیش بینی اعتبار برای ایجاد یا توسعه مراکز رشد و فناوری در موسسه با ماموریت توسعه فناوری در قالب طرح جامع پژوهشی
- فراهم کردن شرایط تبدیل ایده به محصول و تجاری سازی دستاوردهای تحقیقاتی از طریق تقویت مراکز رشد و ایجاد شرکت‌های دانش بنیان
- بازاریابی و فروش محصولات و ایده‌های دانشگاهیان
- ترویج فرهنگ کسب و کار دانش بنیان و کارآفرینی
- تخصیص حداقل ۱۵ درصد از کل اعتبارات هزینه‌ای دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزشی و حداقل ۳۰ درصد از اعتبارات هزینه‌ای موسسه‌های پژوهشی به هزینه‌های پژوهشی
- اختصاص ۲/۵ درصد از کل اعتبارات عمومی و اختصاصی به توسعه فناوری اطلاعات موسسه
- ارائه و توسعه آموزش و خدمات آموزشی تخصصی غیررسمی به بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات، پولی، بانکی و تولیدی با هدف ارائه خدمات تخصصی و تنوع بخشی منابع مالی
- توسعه بانک‌های اطلاعاتی و کتابخانه‌های مجازی و بررسی امکانات اشتراک منابع و زیرساخت‌ها با سایر دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی، پژوهشی و مراکز فناوری
- برنامه‌ریزی برای همکاری موسسه با پارک علم و فناوری استان در راستای ماموریت‌های دانشگاه
- رعایت استانداردهای قابل قبول در استخدام اعضای هیات علمی بر اساس سیاست‌های ابلاغی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- تقویت کیفی دروس عملی، کارگاهی، صحرایی و دوره‌های کارورزی و کارآموزی
- افزایش بهره‌وری منابع در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی
- استقرار نظام ارزیابی عملکرد مدیران، واحدهای سازمانی و کارکنان و اعمال آن در تصمیمات مربوط به سرمایه انسانی

- استفاده بهینه از منابع برای انجام فعالیت‌ها و عملیات در سال جاری و ارائه توجیه لازم و منطقی برای انتقال مانده اعتبارات به سال بعد
- توسعه منابع مالی موسسه با بهره‌گیری از منابعی نظیر تسهیلات و کمک‌های خیرین و بخش خصوصی در چهارچوب قوانین و مقررات و هدایت منابع در راستای نیازها و اولویت‌های آموزشی و کمک آموزشی مبتنی بر طرح جامع و در سایت اصلی دانشگاه
- تاکید بر افزایش سهم درآمدهای اختصاصی موسسه از طریق تنوع بخشی به منابع درآمدی با حفظ کیفیت و شان موسسه به ویژه از محل انجام تحقیقات کاربردی عرضه خدمات تخصصی و سایر ظرفیت‌های در اختیار (تحقق عملیاتی اقتصاد مقاومتی)
- توجه به امور فرهنگی، مذهبی و رفاهی دانشجویان و پرهیز از جا به جایی اعتبارات موجود در ردیف‌های مندرج در بودجه سالیانه
- فراهم کردن زمینه‌های لازم برای مشارکت دانشجویان در انجام فعالیت‌های موسسه
- اجرای برنامه‌های ارتقای سلامت جسم و روان دانشجویان به ویژه همکاری فعال در اجرای طرح‌های مصوب سازمان امور دانشجویان
- برنامه‌ریزی لازم برای گسترش ورزش عمومی و قهرمانی دانشجویان
- توجه به گسترش پایگاه‌های تندرستی و ورزشی در محوطه پردیس خوابگاه‌ها
- حمایت مادی و معنوی از انجمن‌های تخصصی فعال و تشکل‌های دانشجویی و کانون‌های مذهبی
- برگزاری جشنواره‌های دانشجویی ملی، منطقه‌ای و استانی
- تدوین برنامه پنج ساله برای توسعه فعالیت‌های بین المللی براساس ماموریت و سطح بندی (جذب دانشجوی خارجی، اجرای پروژه‌های مشترک، دریافت اعتبار پژوهشی از نهادها و سازمان‌های بین المللی و غیره)
- تلاش برای ارتقای جایگاه موسسه در نظام رتبه بندی
- افزایش تعداد فرصت‌های مطالعاتی و از جمله اهتمام به انجام فرصت‌های مطالعاتی داخل کشور
- هماهنگی با معاونت پژوهش و فناوری وزارت متبوع برای خرید تجهیزات آزمایشگاهی گران قیمت مبتنی بر سیاست‌های وزارت علوم و تحقیقات و فناوری
- اتخاذ تدابیر لازم برای استفاده از انرژی‌های نو و تجدید پذیر از قبیل انرژی باد و انرژی خورشیدی و تاکید بر مدیریت هوشمند ساختمان
- تشکیل شورای زیست محیطی در موسسه جهت برنامه‌ریزی برای ارتقای آموزش فرهنگ زیست محیطی در موسسه و طراحی و تبدیل فضاها و امکانات موجود به ساختمان‌ها و دانشگاه سبز
- کسب مجوز از هیات امنای برای احداث پروژه‌ها از سایر منابع
- اولویت پرداختن به تعمیر و نگهداری نسبت به ساخت و سازهای جدید

ب) اموری که پرهیز از اجرای آنها مورد تاکید است.

- هم پوشانی غیرضروری در فعالیت‌های موسسه (تقسیم کار بین موسسه و دانشگاه‌های استان براساس اهداف استانی)
- پذیرش بی رویه دانشجو
- تمدید بازنشستگی مربی و استادیار
- استخدام مربی
- به کارگیری یا استخدام خارج از ضوابط، مقررات و منابع



- گسترش ساختار سازمانی (گروه؛ دانشکده و غیره)
- پرهیز از ساخت و سازهای جدید خارج از پروژه‌های مصوب
- خرید خودرو
- ایجاد بار مالی حدی مازاد بر افزایش‌های قانونی

۲,۱۸ سند خط مشی و برنامه دولت تدبیر و امید در حوزه علم و فناوری

- ۱,۱. دیانت عقلانی و رحمانی
 - ۱,۲. اعتدالگرایی در رفتار دولتمردان و تصمیم گیری و اجرا در دولت
 - ۱,۳. تصمیم گیری بر مبنای خرد جمعی
 - ۱,۴. محوریت منافع ملی
 - ۱,۵. تلاش برای تحقق اصول حکمرانی شایسته
 - ۱,۶. واقع بینی
 - ۱,۷. رعایت حقوق شهروندی
 - ۱,۸. تعهد به رشد و توسعه همه جانبه
 - ۱,۹. ارتقای کیفیت زندگی ایرانیان
 - ۱,۱۰. مبارزه با فساد
 - ۱,۱۱. بهسازی و بازآفرینی ظرفیت نهاد دولت
 - ۱,۱۲. تعامل با قوا بر پایه چارچوب‌های قانونی و تامین خواست ملت
 - ۱,۱۳. پایدارسازی محیط زیست
 - ۱,۱۴. تکیه بر مردم
 - ۱,۱۵. حمایت نسل جوان
 - ۱,۱۶. تعامل سازنده در روابط بین
- در ادامه برای تحقق اصول مذکور به اختصار اهداف و اولویت‌های راهبردی دولت یازدهم در حوزه علم و فناوری بیان شده است:
- دولت یازدهم با توجه به اهداف و اولویت‌های مندرج در سند نقشه جامع علمی و شرایط کشور، اهداف و اولویت‌های راهبردی زیر را در حوزه علم و فناوری تعیین کرده است.

اهداف راهبردی حوزه علم و فناوری

اهداف راهبردی حوزه علم و فناوری عبارتند از:

- * اعتلای اخلاق و معنویت در دانشگاهیان، دانش‌آموختگان و دانشجویان؛
- * دستیابی به جامعه و اقتصاد دانش بنیان؛ گسترش اشتغال دانش‌آموختگان؛
- * نیل به توسعه و پیشرفت پایدار، درون‌زا، و متوازن از مسیر توسعه علمی؛
- * پیشبرد بهره‌وری و شکوفایی علمی و ظرفیت سازی برای توسعه فناوری؛
- * گسترش مرزهای دانش همراه با پاسخ به نیازهای کشور؛
- * توسعه عدالت آموزشی (فرصت‌های برابر آموزشی)؛
- * تربیت دانش‌آموختگان کارآفرین، توانمند، خلاق و اخلاقی؛
- * دستیابی به دانشگاه‌هایی جهان‌تراز، کارآفرین، دانش‌افزا، و ثروت‌آفرین.

۳. اولویت‌های راهبردی حوزه علم و فناوری

اولویت‌های راهبردی دولت یازدهم در دو محور کلی (راهبرد) تنظیم شده اند:

- توسعه علم و فناوری و بسترسازی تحقق اقتصاد دانش بنیان؛
- بهبود زیرساخت‌ها، منابع و ارتباطات و پشتیبانی.

برای تحقق این راهبردها، ۹ اولویت راهبردی در ادامه ارائه شده‌اند:

۳,۱ اتصال حلقه علم و فناوری به حلقه تجارت و ثروت ملی

دانشگاه‌ها در اقتصاد نوین، یکی از ارکان کلیدی و اصل تولید ثروت هستند. در این چارچوب دولت یازدهم با بسترسازی کارآفرینی، اشتغال دانش بنیان و تولید کالاها و خدمات دانش بنیان، توسعه فناوری و تقویت فرایند تجاری سازی نتایج حاصل از فعالیت دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، توانمندسازی تشکلهای خصوصی برای صادرات محصولات دانش بنیان، توسعه همکاری‌های بین الملل برای صادرات محصولات دانش بنیان، گسترش اقتصاد دانش در داخل و عرصه‌های بین‌المللی و توسعه فعالیت‌های پس از دانشگاه با ایجاد اشتغال پایدار در صدد اتصال حلقه علم و فناوری به حلقه تجارت و ثروت ملی است.

۳،۲. ایجاد پیوند پویا میان دانشگاه، مراکز پژوهشی و جامعه و همگانی سازی علم

دولت یازدهم برای پیوند میان مدیران حوزه علم و فناوری و جامعه و همچنین آگاه سازی مردم از برنامه‌ها و پاسخ گویی به آنها، سازوکارهایی با همکاری رسانه‌ها و کاربرد فناوری‌های نوین فراهم خواهد کرد. برای شناسایی نیازهای کنونی و نوپدید کشور و پیوند میان پژوهش‌های دانشگاهی با این نیازها، سازوکارهای نیازسنجی پژوهش، مساله یابی، و هماهنگی با نهادهای دیگر و همچنین تشویق این گونه پژوهش‌ها به کار گرفته خواهند شد.

۳،۳ کارآفرینی و شغل آفرینی برای دانش‌آموختگان

چالش اشتغال دانش آموختگان با آموزش‌های کاربردی و آشناسازی دانشگاهیان با نیازهای جامعه، آشناسازی دولت، صنعت، و جامعه با مهارت و دانش آموختگان از سوی دیگر پاسخ داده می‌شود. برای دستیابی به اقتصاد دانش بنیان و گسترش اشتغال دانش آموختگان و دست یابی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی به منابع مالی پایدار، شرکت‌های دانش بنیان، شرکت‌های زایشی، پارک‌های علم و فناوری، و مراکز رشد با کاربری ظرفیت‌های قانونی گسترش می‌یابند. شیوه کارآموزی و کارورزی بازنگری شده و به بخشی هدفمند و جدی و روز آمد در آموزش عالی تبدیل خواهد شد. آموزش‌ها و مهارت‌های کاربردی که می‌توانند به نیازهای بازار کار پاسخ گویند، با همکاری بخش خصوصی گسترش خواهد یافت.

۳،۴ روزآوری آموزش و پژوهش و پیوند آنها با دانش روز و نیازهای کشور

دولت یازدهم نگاهی ویژه به محتوا و شیوه‌های تدریس و راهنمایی خواهد داشت. برای پایش پیوسته متون، محتوا و برنامه‌های آموزشی و درسی و غیردرسی و برای نگهداشت تازگی و سلامت و شادابی آنها مبتنی بر آموزه‌ها و ارزش‌های دینی و هویت اسلامی ایرانی و انقلابی و نیازهای جامعه و بازار کار، از دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی در تحول برنامه‌های درسی، روش‌های تدریس، روش‌های راهنمایی و مشاوره، پشتیبانی خواهد شد. میان رشته‌ها و علوم و فناوری‌های نوین در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها گسترش خواهند یافت. در این چارچوب ماموریت محور کردن برخی از دانشگاه‌ها برای اهداف خاص توسعه‌ای مانند ماموریت‌های علوم انسانی فناوری‌های پیشرفته، نانو فناوری، روابط بین‌الملل و اقتصاد جهانی یکی از اقدامات کلیدی خواهد بود. توازن میان بخش‌های مختلف آموزش عالی مانند آموزش‌های رسمی، فنی-حرفه‌ای، آموزش‌های از راه دور و مجازی هم از اولویت‌های دولت یازدهم است.

۳،۵ کاهش تمرکز در اداره امور دانشگاه‌ها و گسترش نقش آفرینی بخش غیردولتی

با تقویت هیات‌های امناء و مشارکت دانشگاهیان، تمرکز در اداره امور دانشگاه‌ها کاهش خواهد یافت و دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها با نقش آفرینی آنان بر پایه شرایط ویژه آنها اداره می‌شوند. از مشارکت استادان و دانشگاه‌ها در توسعه علمی در جهان و گسترش مرزهای دانش پشتیبانی خواهد شد. زمینه مشارکت همگانی در توسعه علم و فناوری، با پشتیبانی از همکاری بخش غیردولتی در گسترش دانشگاه‌ها فراهم خواهد شد. وزارت عطف از مدیریت دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی به سمت سیاست گذاری و پشتیبانی‌های اساسی تغییر ماهیت خواهد داد.

۳،۶ تسهیل در تشکیل و رشد تشکلهای سیاسی، صنفی و اسلامی

رشد تشکلهای سیاسی، صنفی، و اسلامی در دانشگاه‌ها، رشد و تعالی دانشگاهیان را از یک سو و کارایی و اثربخشی دانشگاه‌ها را از سوی دیگر در پی خواهند داشت. دولت یازدهم در چارچوب قانون، به آسان سازی شکل گیری و کار این تشکلهای همت خواهد گماشت و از مشارکت آنها در کار خود، به ویژه در نظارت و تصمیم سازی بهره خواهد برد.

۳،۷. ترویج نوآوری و آزاداندیشی

آزاداندیشی، آزادی عمل و آزادی نقد؛ گسترش علم و دانش را در پی دارد. از این رو دولت یازدهم کرسی‌های نظریه پردازی و نقد و آزاداندیشی را گسترش خواهد داد و از آزادی استادان و دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و همچنین نوآوران و نظریه‌پردازان در این زمینه پشتیبانی خواهد کرد.

۳،۸. تامین مجدانه و تخصیص عادلانه منابع

کار علمی، افزون بر منابع مالی به منابع دیگری مانند اطلاعات علمی، آزمایشگاه، آزادی آزمون و خطا، فضا، و امکانات نیاز دارد. در دولت یازدهم تأمین این منابع و تخصیص عادلانه آنها به ویژه برای پاسخ گویی به نیازهای جامعه و برای آموزش‌ها و پژوهش‌های کاربردی و پایان دادن به پروژه‌های ناتمام عمرانی در اولویت خواهند بود. تکلیف قانونی رشد سالانه سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی و همچنین تخصیص اعتبارات پژوهشی پی گیری خواهد شد.

۳،۹. توسعه ارتباطات علمی جهان گستر

نظام علم و فناوری کشور ما باید ارتباطی پویا و پیوسته با نظام علم و فناوری جهان داشته باشد. از این رو در دولت یازدهم پیوند میان دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی ایران با دانشگاه‌های برجسته جهان را از طرق مختلفی مانند تاسیس دانشگاه‌ها یا پژوهشگاه‌های مشترک، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک، انجام طرح‌های پژوهشی، تبادل استاد و دانشجو، پذیرش نمایندگی، پذیرش دانشجوی خارجی، فرصت مطالعاتی، و برگزاری و شرکت در همایش‌های علمی؛ پیگیری خواهد کرد. همچنین دسترسی روزآمد، آسان، و پیوسته به منابع علمی جهان در دستور کار قرار خواهد گرفت. در انتها یادآوری می‌شود که هماهنگی بین بخشی و هم افزایی در نظام ملی نوآوری در جهت تحقق اقتصاد دانش بنیان و جاری سازی مدل نظاممند توسعه علم و فناوری به جای مدل توسعه خطی با توجه ویژه به آینده پژوهی در زمینه علوم و فناوری از برنامه‌های ویژه دولت یازدهم است.

۷,۱۹ سند راهبردی گفتمان توسعه نظام آموزش، پژوهش و فناوری کشور (۱۳۹۴/۰۷/۰۷)

سند راهبردی گفتمان توسعه نظام آموزش پژوهش و فناوری کشور به شماره ثبت ۱۲۵۳۱۰ مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۰۷ به تصویب و توشیح مقام عالی وزارت علوم تحقیقات و فناوری رسیده است.

در مرحله نخست چهار چالش اصلی و متناظر با آن چهار راهبرد بنیادین اصلاحی با نگاه عمیق و اسناد بالادستی از یک سو و رسالت‌ها و ماموریت‌های وزارت علوم و تحقیقات و فناوری و دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پژوهشی و فناوری از سوی دیگر به مثابه مبانی تدوین این سند تعریف شده اند:

جدول ۲- ۱: چالش‌ها و راهبردهای بنیادین در تدوین سند راهبردی گفتمان

چالش‌های اصلی	راهبردهای بنیادین
۱. آموزش عالی عرضه محور و ضعف در پاسخگویی به تقاضای بازار در نیازهای جامعه و توسعه کشور	۱. ارتقا کیفیت جهت پاسخگویی به نیازهای جامعه و توسعه کشور
۲. گستره پهناور آموزش عالی و پژوهش کشور در یک نظام بسته و بدون انتظام بخشی لازم	۲. لزوم درجه بندی سطح بندی آمایش آموزش عالی در گستره جغرافیایی کشور و تعامل بین المللی کارآمد
۳. نظام حکمروایی واگرا در عرصه آموزش عالی و پژوهش کشور	۳. پی ریزی کارایی سپهر نظام حکمروایی آموزش عالی و پژوهش کشور
۴. کاهش سرمایه اجتماعی و ضعف در کارایی رویکردهایی فرهنگی و اجتماعی	۴. ارتقا وضعیت فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان (اساتید و دانشجویان) و مفتخر شدن آنها به خود و ایرانی بودن

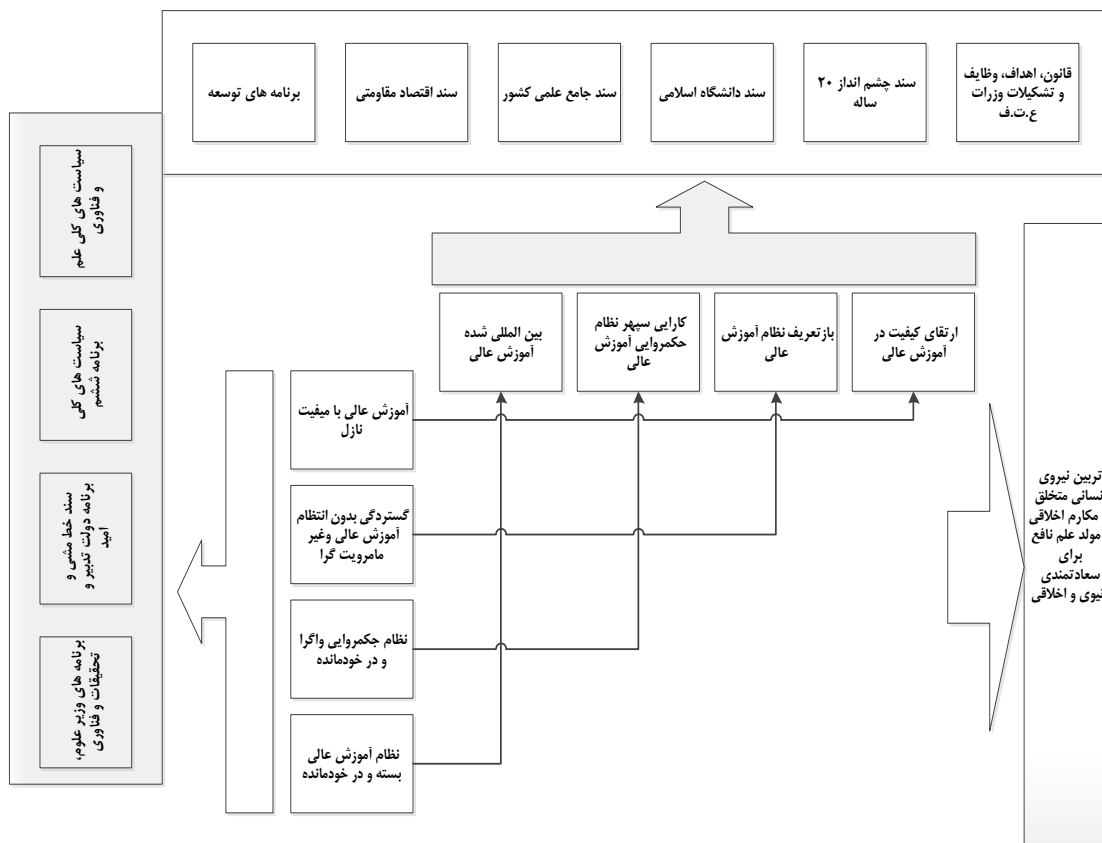
۷,۲۰ راهبردهای بنیادین سند راهبردی گفتمان

جدول: تعریف و تبیین راهبردهای سند راهبردی گفتمان

راهبرد	تعریف و تبیین راهبردهای سند گفتمان آموزش عالی
۱	- بازبینی و بازآفرینی رشته‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی به منظور هدفمند نمودن کمیت و کیفیت تولیدات نظام عنف مطابق یک نظام جامع، منصف و شفاف - بازتعریف مراکز آموزش عالی و پژوهشی دولتی، آزاد اسلامی، فنی و حرفه‌ای، پیام نور، علمی و کاربردی به عنوان زیر مجموعه گسترده آموزش عالی براساس ماموریت محوری و پاسخگویی هر یک از آنها به تناسب جایگاه ویژه خود به نیازهای جمعیتی، جغرافیایی، بازار کار محلی، منطقه‌ای، ملی و امکان احراز جایگاه در علم جهانی - روزآمد کردن دروس، رشته‌ها به ویژه در حوزه علوم انسانی، خوانش بومی و ارتقای توان و قابلیت‌های کاربردی آن با تکیه بر اخذ راهکار از مسائل و شرایط محیطی و تاریخی - پی ریزی الزامات تبدیل دانش به فناوری، محصول و مهارت و بالندگی رو به گسترش اقتصاد دانش بنیان - بازتعریف جذب استاد، گزینش دانشجو، چگونگی تخصیص آنها متناسب با رشته‌های مختلف به منظور بهره وری روز افزون در تناسب با روند توسعه کشور - توجه ویژه به کیفیت متناسب نیروی انسانی در مراکز آموزشی، پژوهشی و فناوری جهت ارتقا سطح هویت آنها و تبدیل مستمر فرایندهای آموزش به فناوری، مهارت و خلق ثروت

راهبرد	تعریف و تبیین راهبردهای سند گفتمان آموزش عالی
	- افزایش مستمر و پایدار سهم دانش و فناوری در ثروت ملی - خلق مزیت‌ها در رقابت‌ها و عمق بخشی به تخصص‌ها بر پایه تقسیم کار نوین بین واحدها و حوزه‌ها - ایفای نقش همه جانبه و با کفایت بخش آموزش عالی، پژوهش و فناوری در کانون مسئولیت‌های اقتصادی، اجتماعی فرهنگی و زیست محیطی کشور - تنوع بخشی به ساختار و تعامل پایدار آموزش عالی با صنعت و جامعه - تعامل پویا و متقابل مراکز آموزش عالی، پژوهش و فناوری با دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی جهانی بر پایه دیپلماسی علم و فناوری و بهره گیری از ظرفیت‌های ارزشمند ایرانیان متخصص خارج از کشور - تقسیم کار نوین علمی در مراکز دانشگاهی و پژوهشی به مقتضای ویژگی‌های محیط درونی و بیرونی هر یک - تنوع بخشی به قواعد ارزیابی آموزش عالی، پژوهش و فناوری و اعتبار سنجی براساس استانداردهای مزیت، رقابت و تضمین کیفیت - مجزا نمودن روندها و رویکردهای سیاسی، حزبی، جناحی از نظام علمی و دانشگاهی و صیانت همه جانبه از استقلال دانشگاه - اتخاذ ترکیب خردمندانه رویکردهای عرضه محوری و تقاضا محور. تقاضا محوری در پاسخگویی کارآمد به نیازهای حال و آتی جامعه و عرضه محوری در پاسخگویی به پی ریزی نهادهای علمی پایه و نوین مبتنی بر آینده نگری - تلفیق و همراستا نمودن مستمر، توانان و موزون آموزش، پژوهش، فناوری و مهارت با یکدیگر
۲	- سطح بندی مراکز آموزش عالی: نسل اول (رویکرد آموزش محور)، نسل دوم (رویکرد پژوهش محور با ارتقای نسل اول)، نسل سوم (رویکرد فناوری و کارآفرینی با ارتقای نسل دوم) - سطح بندی مراکز پژوهشی: نسل اول (مراکز تحقیقاتی کاربردی جهت تامین نیازهای روز بازار و توسعه کشور)، نسل دوم (مراکز تحقیقاتی پایه‌ای و بنیادین)، نسل سوم (مراکز تحقیقاتی آینده نگر عرصه‌های نوین و نیازهای نوین توسعه کشور) - درجه بندی و رتبه بندی مستمر مراکز آموزش عالی، پژوهش و فناوری براساس استانداردهای کیفی با اعمال پایش‌های نوبه‌ای توسط واحد نظارت، ارزشیابی و اعتبارسنجی و تضمین کیفیت - برپایی نظام امایش آموزش عالی متکی بر ماموریت گرایی مراکز آموزش عالی در تناسب با نیازهای منطقی مناطق جغرافیایی و فعالیت بخش‌های اقتصادی و اجتماعی و بازار کار - برپایی انتظام کار و اثربخش بین مراکز آموزش عالی، پژوهش و فناوری و طراحی منظومه کارآمد و اثربخش از آنها توأم با تقسیم کار، ماموریت گرایی، هماهنگی و تعامل برقراری انتظام هدفمند و اثربخش میان مراکز آموزش عالی، پژوهش و فناوری کشور با مراکز آموزش عالی، پژوهش و فناوری در سطح جهانی
۳	انجام اصلاحات در توسعه مدیریت در حوزه عنف به همراه اصلاح فرایندها و بهبود روش‌ها برپایی تقسیم کار نوین در حوزه ستادی دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و فناوری حذف موازی کارهای ها، برپایی نهادهای فکری معین جهت چاره اندیشی پویا و آماده سازی ساختارها متناسب با شرایط توسعه‌ای کشور - دستیابی به نوآوری و مدارهای کارآفرینی، سرعت و انعطاف بخشی به فرایندها و سطح بندی

تعریف و تبیین راهبردهای سند گفتمان آموزش عالی	راهبرد
وظایف و مسئولیت‌ها در جهت کاهش هزینه توانمندسازی منابع انسانی، منطقی نمودن عملیات و رقابت پذیر کردن محصولات - انجام اصلاحات در راهبری، سیاست‌گذاری، هماهنگی، نظارت، ارزشیابی، تضمین کیفیت نظام آموزش عالی و پژوهش کشور در تناسب با نیازها و شرایط محیطی و توسعه‌ای - یکپارچه سازی نظام تصمیم سازی و تصمیم گیری مربوط به وزارت علف با لحاظ داشتن نقش سایر دستگاه ها و نهادها به ویژه شورای عالی انقلاب فرهنگی - راهبری سیاست‌ها و برنامه‌های حوزه آموزش عالی و پژوهش و فناوری کشور، جهت دستیابی نهایی به فرایندهای تجاری سازی و خلق ثروت - رقابت پذیری کردن محصولات، دستیابی به مرزهای نوین دانش و فناوری و افزایش سهم اقتصاد دانش بنیان	
- جلب مشارکت دانشجویان، به عنوان سرمایه‌های ارزشمند در سازندگی فردای کشور و ترغیب و تجهیز آنان به ملاحظات فرهنگی به همراه تقویت سلوک و رفتار صحیح اجتماعی در آنان از طریق برنامه‌ریزی اثربخش جهت ارتقا سطح مسئولیت پذیری، متذکر نمودن آنان به وجدان و انضباط فردی، اجتماعی روحیه کار و ابتکار، کارآفرینی، درست کاری، قناعت، تعاون، سازگاری و برخوردار شدن از فضیلت خادمیت - برنامه‌ریزی جهت ارتقا رضایتمندی و تعهد مدیران، استادان، کارکنان و دانشجویان به خود جامعه و کشور و مفتخر بودن به خود و ایرانی بودن - مراقبت کارا و موثر از زبان و ادبیات فارسی - حفظ و ترویج اصیل و ارزشمند انسانی و جدیت بر تعمیق آنها	۴



شکل ۱: اسناد بالادستی در حوزه علم و فناوری و سند راهبرد گفتمان آموزش عالی

۸ برنامه‌های راهبردی دانشگاه‌های رقیب در منطقه و کشور

۸,۱ دانشگاه یزد

۸,۱,۱ چشم انداز دانشگاه یزد (۱۳۹۹-۱۳۹۴)

«دانشگاه یزد در بین ده دانشگاه برتر کشور دانشگاهی دین دار، خلاق و کارآفرین»

۸,۱,۲ ارزش‌های دانشگاه یزد

- تعالی اخلاقی، فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان بر اساس ارزش‌های اسلامی
- ارتقای جایگاه دانشگاه در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- توسعه آموزش و پژوهش با رویکرد کارآفرینی دانش‌بنیان
- توسعه قطب‌های علم و فناوری ملی در زمینه‌های دارای مزیت
- ایفای نقش محوری در توسعه استان یزد
- ارتقای سهم تولید علم و فناوری استان یزد در آموزش عالی کشور
- دستیابی به منابع مالی پایدار
- تحقق ساختار تشکیلاتی چابک و کارآمد

۸,۱,۳ راهبردهای کلان دانشگاه یزد

- ارتقای کیفیت فرآیندهای آموزشی و پژوهشی دانشگاه
 - توانمندسازی علمی، مهارتی، فرهنگی، و اجتماعی دانش‌آموختگان
 - ارتقای توانمندی اعضای هیأت علمی و کارمندان
 - گسترش کمی و کیفی و تسهیل برنامه‌های فناوری، کارآفرینی و ارتباط با جامعه
 - توسعه رشته‌ها و برنامه‌های آموزشی و پژوهشی با ارزش افزوده بالا
 - توسعه و تعمیق همکاری‌ها و ارتباطات علمی و فرهنگی در سطح ملی و بین‌المللی
 - افزایش جذابیت دانشگاه و ایجاد فرصت‌های برابر برای جذب و حفظ اعضای هیأت علمی و دانشجویان برتر
 - تمرکززدایی در مدیریت دانشگاه همراه با توسعه فناوری اطلاعات و خدمات الکترونیک
 - جلب مشارکت مادی و معنوی بخش‌های غیردولتی در اجرای برنامه‌های دانشگاه
 - مدیریت مبتنی بر عملکرد فردی و سازمانی
 - حمایت علمی و پایش مستمر روند توسعه کمی و کیفی واحدها و مراکز آموزش عالی استان یزد
- جهت‌گیری‌های راهبردی در حوزه آموزشی و تحصیلات تکمیلی:**
- توسعه دوره‌ها و رشته‌های دارای مزیت و ارزش افزوده بالا
 - جذب و حفظ دانشجویان و اعضای هیأت علمی مستعد و توانمند
 - توانمندسازی و دانش‌افزایی مستمر اعضای هیأت علمی
 - ارتقای کیفیت و کارایی آموزش‌های دانشگاهی و توجه به محتوا و روش‌های نوین آموزشی
 - ارتقای کیفیت پایان‌نامه‌ها و همسو کردن موضوعات با نیازهای جامعه و صنعت

- تقویت روحیه استاد-شاگردی
- ارائه الکترونیکی کلیه خدمات آموزشی
- توسعه هدفمند و ایجاد زیرساخت‌های مناسب پردیس خودگردان دانشگاه
- جهت‌گیری‌های راهبردی در حوزه پژوهشی، فناوری و کارآفرینی:**
- تسهیل و افزایش اثربخشی ارتباطات علمی و فعالیت‌های پژوهشی کاربردی
- توسعه ارتباط سیستماتیک با نهادها و شبکه‌های پژوهشی و فناوری ملی و بین‌المللی
- توسعه و تقویت مراکز پژوهشی و قطب‌های علمی
- مشارکت جدی در پروژه‌های تحقیقاتی ملی
- ترویج روحیه نوآوری و کارآفرینی در دانشگاهیان
- ایجاد زیرساخت‌ها و حمایت مادی و معنوی از راه‌اندازی و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاهی
- تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری دانشگاهیان
- تعالی فرهنگ و اخلاق پژوهش و فناوری
- توسعه و تقویت انتشارات دانشگاه
- توسعه کمی و کیفی پایگاه‌های اطلاعاتی و منابع کتابخانه‌ای و الکترونیکی کردن منابع علمی
- جهت‌گیری‌های راهبردی در حوزه ارتباطات علمی و بین‌المللی:**
- راه‌اندازی و گسترش برنامه‌های آموزشی-پژوهشی مشترک با دانشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی
- تسهیل و حمایت از حضور و مشارکت فعال اعضای هیأت علمی و دانشجویان در عرصه‌های معتبر ملی و بین‌المللی
- ایجاد اتحاد و ارتباط راهبردی با مؤسسات معتبر ملی و بین‌المللی
- فراهم کردن شرایط جذب و تبادل اعضای هیأت علمی و دانشجویان خارجی
- برقراری ارتباط مستمر علمی با متخصصین برجسته یزدی خارج از استان و کشور
- جهت‌گیری‌های راهبردی در حوزه دانشجویی و فرهنگی:**
- تعالی مبانی اعتقاد دینی و انقلاب اسلامی دانشجویان
- توسعه ارتباط و همکاری مستمر با مراکز معتبر فرهنگی و هنری در سطح ملی و بین‌المللی
- توسعه و ترویج فعالیت‌های علمی، فرهنگی و اجتماعی دانشجویان
- ارتقای کمیت و کیفیت خدمات و تسهیلات دانشجویی به سطح استانداردهای ملی
- حمایت و پشتیبانی از پژوهش‌ها، اختراعات و تولیدات فرهنگی دانشجویان
- توسعه مشارکت دانشجویان در اجرای برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی و رفاهی
- ارتقای سطح سلامت جسم و روان دانشجویان
- توسعه محتوا و خدمات فرهنگی در فضای مجازی
- جهت‌گیری‌های راهبردی در حوزه مدیریت، برنامه‌ریزی و توسعه:**
- برنامه‌ریزی اقتصادی به‌منظور ایجاد منابع مالی متنوع و پایدار
- تقویت فعال شبکه رسانه‌ای دانشگاه
- تمرکززدایی در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی، اجرا و نظارت
- استقرار روش‌های نوین مدیریتی برای بهره‌مندی از نظام اداری تحول‌گرا، منعطف و پاسخگو
- تقویت و گسترش نظام نظارت و ارزیابی عملکرد بخش‌های مختلف دانشگاه

- ارتقای سرانه فضاهای آموزشی، پژوهشی، فناوری، کمک آموزشی و رفاهی به سطح استانداردهای ملی
- توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات در راستای خدمات الکترونیک و ارتقای شفافیت سازمانی
- توسعه و ارتقای سیستم های اطلاعات مدیریت
- تشویق بخش خصوصی، نهادهای مردمی و خیرین برای مشارکت و سرمایه گذاری در دانشگاه یزد
- برون سپاری خدمات پشتیبانی ضمن حفظ کیفیت و توجه به مصالح دانشگاه

۸,۲ دانشگاه کاشان

۸,۲,۱ چشم انداز دانشگاه کاشان

با اتکال به قدرت لایزال الهی و در پرتو جهاد علمی، مدیریت هوشمند، خلاق و راهبردی و در مسیر تحقق تمدن اسلامی - ایرانی

در سال ۱۴۰۴، دانشگاه کاشان در ردیف پنج دانشگاه برتر کشور با اعتبار بین المللی است.

درافق این چشم انداز، دانشگاه کاشان، دارای ویژگی های زیر خواهد بود:

اسلامی مبتنی بر بینش توحیدی، برخوردار از هوشمندی رقابتی و نظام مدیریت راهبردی، پاسخگو به نیازهای جامعه، فعال در سطح بین المللی، نهادی منطقه ای، کیفیت محور، یادگیرنده، نوآور

۸,۲,۲ مأموریت دانشگاه کاشان

ارتقای موقعیت دانشگاه کاشان به عنوان دانشگاه برتر در سطح ملی و تقویت توان رقابتی دانشگاه در حوزه های منتخب آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و ارتباط دانشگاه با جامعه در سطح منطقه ای، ملی و بین المللی با ارائه نتایج پژوهش ها، دانش و مهارت دانش آموختگان برای تحقق حیات طیبه و جامعه عدالت محور و دانش بنیان

۱- نقش موثر دانشگاه در حفظ و ارتقای هویت اسلامی و فرهنگی جامعه و ارتباط عمیق با ارزش ها و آرمان های نظام جمهوری اسلامی ایران

۲- تربیت نیروی انسانی مومن، خلاق، آزاداندیش، توانمند، کارآفرین و برخوردار از اعتماد به نفس و فضایل اخلاقی و معنوی برای حوزه های مختلف اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و مدیریتی

۳- تولید، ترویج و کاربردی کردن دانش با تاکید بر تعامل هوشمندانه با دانش جهانی و نواندیشی علمی

۴- پاسخگویی دانشگاه به نیازهای سایر بخش های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در سطح منطقه ای، ملی و بین المللی

۵- نقش مؤثر دانشگاه در نظام سیاست گذاری و مدیریت منطقه کاشان برای تسهیل و تسریع فرایند توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی منطقه

۸,۲,۳ ارزش های بنیادی دانشگاه کاشان

۱. اعتقاد به سازگاری معرفت دینی با علم و آگاهی بشری و ارتقای معیارهای اخلاقی، حرفه ای و حقوق انسانی در عرصه های مختلف مدیریتی، آموزشی و پژوهشی

۲. تعهد به آرمان های نظام جمهوری اسلامی ایران؛ پایبندی به اصل ولایت مطلقه فقیه؛ اجرای فرامین امام خمینی (ره) مقام معظم رهبری (دام ظلّه)

۳. اعتقاد به دانشگاه به مثابه محلی امن و آرام برای تقویت آزاداندیشی، خردورزی، نقادی و نقدپذیری علمی و روشنگری های عالمانه و منصفانه

۴. ترویج روحیه خودباوری، شهامت علمی، خلاقیت و نوآوری و نقش آفرینی دانشگاه در استقرار جامعه دانش بنیان و برخوردار از انسان‌های شایسته و فرهیخته
۵. نگرش به منابع انسانی به عنوان مهم‌ترین سرمایه دانشگاه و ارتقای عدالت در دسترسی به فرصت‌های آموزشی و پژوهشی
۶. بهبود مستمر کیفیت و رشد متوازن کمی و کیفی رشته‌های علمی و ایجاد علوم میان رشته‌ای.
۷. تعهد به ارتقای توان رقابتی دانشگاه و تقویت و ترویج جهاد علمی در همه رشته‌ها و عرصه‌های فعالیت دانشگاه
۸. تعهد به بهبود کیفیت زندگی ساکنان منطقه کاشان

۸,۲,۴ اهداف کلان و راهبردها دانشگاه کاشان

هدف کلان ۱- ایفای نقش مؤثر دانشگاه در حفظ و ارتقای هویت اسلامی و فرهنگی جامعه راهبردها

- ساماندهی، هدایت و حمایت از پژوهش‌های مرتبط با اعتلای معرفت دینی
 - اعتلای آگاهی‌های عمومی نسبت به فضایل اخلاقی و معرفت دینی از رهگذر رشد جامعه دانشگاهی بعنوان عرصه تحول فرهنگی
 - زنده نگه‌داشتن اندیشه دینی و سیاسی امام خمینی (ره) به ویژه اصل ولایت فقیه و توجه بدان در همه عرصه‌ها به عنوان معیار اصلی سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌ها
 - ارتقای سطح همکاری‌های هم افزا و مستمر با حوزه علمیه در راستای تحقق وحدت حوزه و دانشگاه، تدوین الگوهای پیشرفت، تبادل استاد، برگزاری دوره‌ها و پژوهش‌های مشترک در زمینه‌های گوناگون علمی و فرهنگی
 - زمینه سازی برای پیشرفت و تحول در علوم انسانی بر اساس آموزه‌های حیات بخش اسلام
- ##### هدف کلان ۲- ارتقای موقعیت دانشگاه به عنوان یکی از دانشگاه‌های برتر سطح ملی و بین‌المللی

راهبردها

- ارتقای جاذبه‌ها و ویژگی‌های منحصر به فرد (برند) دانشگاه و شناساندن آنها با استفاده از شیوه‌های متنوع ارتباطی
- ارتباط نظام مند با دانش آموختگان دانشگاه
- برگزاری همایش‌ها، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی و پژوهشی در سطح ملی و بین‌المللی
- ارتقای نظام روابط عمومی دانشگاه

هدف کلان ۳- اصلاح نظام سیاست‌گذاری و مدیریت دانشگاه برای ارتقای کیفیت، اثربخشی، کارایی، شفافیت و پاسخگویی راهبردها

- بازنگری و ارتقای نظام تصمیم سازی ، تصمیم گیری و مدیریت دانشگاه در سطوح مختلف
 - ارتقای نظام برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد
 - ارتقای فرهنگ سازمانی در حوزه‌های مختلف
 - ارتقای مشارکت هیات علمی، کارکنان و دانشجویان در نظام تصمیم سازی ، تصمیم گیری و اجرا
 - بازنگری و اصلاح ساختار کلان دانشگاه
 - اصلاح فرایندها و روش‌های کلیدی حوزه‌های مختلف
 - ارتقای مدیریت منابع انسانی برای ایجاد انگیزش، اعتماد به نفس، نشاط ، امید به آینده، خلاقیت و مسئولیت پذیری کارکنان
- ##### هدف کلان ۴- ایجاد نظام مدیریت مالی راهبردی برای توسعه و تنوع منابع مالی رقابتی و ارتقای کارایی منابع دانشگاه

راهبردها

- تنوع بخشی به منابع مالی دانشگاه و افزایش سهم منابع مالی غیردولتی

- بهره مندی از سنت ارزشمند وقف و استفاده از سرمایه‌های افراد خیر
- افزایش درآمد از محل فعالیت‌های پژوهشی و آموزشی
- اصلاح نظام تخصیص منابع براساس قیمت تمام شده خدمات
- ارتقای بهره وری (کارایی و اثربخشی) فعالیت‌های دانشگاه

هدف کلان ۵- ارتقای نقش دانشگاه در تولید دانش و انتقال آن به حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و افزایش بهره‌وری فعالیت‌های پژوهشی

راهبردها

- تعیین سیاست‌ها و اولویت بندی فعالیت‌های پژوهشی متناسب با نیازهای موجود و آینده جامعه و قابلیت‌های دانشگاه
- استقرار نظام پژوهشی انعطاف‌پذیر در چارچوب اولویت‌ها برای پیش‌بینی نیازهای جامعه و ارائه راهکار برای حل مسائل و مشکلات در سطح منطقه ای، ملی و بین‌المللی
- بازنگری و اصلاح برنامه‌های درسی متناسب با آخرین دستاوردهای پژوهشی
- اصلاح ساختار، فرایندها و نظام ارتباط دانشگاه با جامعه و حمایت از نوآوری‌ها و تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی
- ارتقای سطح کیفی منابع پژوهشی (آزمایشگاه‌ها، کتابخانه‌ها و غیره)
- ارتقای توانمندی پژوهشگران و افزایش مشارکت متخصصان غیردانشگاهی در فعالیت‌های پژوهشی
- هدفمند کردن اعتبارات پژوهشی در راستای اولویت‌های پژوهشی
- حمایت از نشر نتایج پژوهشی و چاپ مقالات معتبر و کتاب‌های علمی

هدف کلان ۶- بهبود مستمر کیفیت آموزشی در حوزه‌های رقابتی برای ایجاد یک محیط یادگیری منحصر به فرد و ارتقای توانمندی‌های علمی، حرفه‌ای و التزام اجتماعی دانش آموختگان

راهبردها

- به روز کردن محتوی و فرآیندهای آموزشی و برنامه‌های درسی
- ارتقای دانش، مهارت، اخلاق حرفه‌ای و توان کارآفرینی مورد نیاز دانش آموختگان و رشد فرهنگ یادگیری مادام‌العمر
- استقرار نظام بهبود مستمر کیفیت آموزش
- ایجاد هماهنگی میان محتوی آموزشی با اهداف نظام تربیتی اسلام

هدف کلان ۷- ارتقای دسترسی به فرصت‌های آموزشی برای گروه‌های مختلف اجتماعی با تاکید بر جذب دانشجویان برتر ملی و بین‌المللی

راهبردها

- گسترش دسترسی به آموزش عالی با استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و روش‌های نوین
- ارزیابی مستمر وضعیت موجود و اولویت بندی توسعه رشته‌های تحصیلی
- شناسایی و جذب دانش آموزان ممتاز و نخبه منطقه ای، ملی و بین‌المللی برای دوره‌های کارشناسی
- شناسایی و جذب دانشجویان ممتاز و نخبه منطقه ای، ملی و بین‌المللی برای دوره‌های تحصیلات تکمیلی

هدف کلان ۸- جذب، بکارگیری و حفظ محققان و هیأت علمی برجسته سطح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی

راهبردها

- برنامه‌ریزی برای جذب و استخدام اعضای هیات علمی مستعد، خلاق، نوآور، مومن و متعهد به نظام جمهوری اسلامی و ولایت مطلقه فقیه
- دعوت به همکاری استادان ممتاز دانشگاه‌های داخل و خارج کشور

- توانمندسازی پیوسته اعضای هیات علمی با استفاده از فرصت‌های مطالعاتی، شرکت در کارگاه‌های دانش‌افزایی، سمینارها، کنفرانس‌ها و همایش‌های ملی و بین‌المللی

- ارتقای صلاحیت حرفه‌ای، مرجعیت علمی و منزلت اجتماعی اعضای هیات علمی

- رسیدگی مطلوب به مسائل معیشتی و رفاهی اعضای هیات علمی

هدف کلان ۹- ایجاد زیرساخت‌ها، تسهیلات و امکانات مطلوب

راهبردها

- توسعه زیرساخت‌های کالبدی دانشگاه

- به روز کردن تجهیزات و امکانات مناسب با استفاده از فناوری‌های نوین

- ارتقای نظام فناوری اطلاعات دانشگاه

هدف کلان ۱۰- ارتقای ایمان، اخلاق، انگیزه، اعتماد به نفس، نشاط، امید به آینده، خلاقیت و مسئولیت‌پذیری دانشجویان

راهبردها

- ارتقای فعالیت‌های فرهنگی برای تعمیق و گسترش آموزه‌های دینی، هویت ملی و ارزش‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی

ایران

- ارتقای وضعیت رفاهی و ورزشی دانشجویان و تقویت و گسترش مراکز مشاوره

- ایجاد زمینه لازم برای رشد و شکوفایی خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی دانشجویان

هدف کلان ۱۱- ارتقای نقش دانشگاه در نظام سیاست‌گذاری و مدیریت منطقه کاشان برای تسهیل و تسریع فرایند توسعه

فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی منطقه

راهبردها

- توسعه مطالعات کاشان‌شناسی با رویکرد شناساندن تاریخ، تمدن، فرهنگ، هنر و مفاخر کاشان و بهره‌گیری از میراث غنی

فرهنگی منطقه کاشان

- تلاش برای ارتقای همبستگی و انسجام منطقه‌ای

- تلاش برای هماهنگی متقابل بین سیاست‌های توسعه اقتصادی منطقه و سیاست‌های آموزشی، پژوهشی و فناوری

- ایجاد زمینه‌های لازم برای بهره‌گیری محلی و منطقه‌ای از امکانات و قابلیت‌های علمی و فرهنگی دانشگاه

- توجه خاص در فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی به حل مسائل منطقه و ارتقای کیفیت زندگی مردم

هدف کلان ۱۲- توسعه فعالیت‌ها و همکاری‌های ملی و بین‌المللی دانشگاه با سایر مراکز علمی، پژوهشی و فرهنگی

راهبردها

- ارتقای ساختار و فرایندهای حوزه روابط بین‌الملل دانشگاه

- توسعه همکاری‌های آموزشی، پژوهشی و فرهنگی با مراکز معتبر ملی و بین‌المللی

۸,۳ دانشگاه تهران

۸,۳,۱ چشم‌انداز دانشگاه تهران

دانشگاهی جامع، دارای جایگاه ممتاز در خلق علم و فناوری، مرزשکن علمی در سطح ملی و منطقه‌ای، تربیت‌کننده انسان‌هایی مومن، فرهیخته، آزاداندیش، کارآفرین، پیشرو در توسعه مفاهیم الهام‌بخش علمی و پژوهش‌های بنیادی مبتنی بر مکتب اسلام و ارتقاءدهنده

تحقیقات توسعه‌ای و کاربردی علم و فناوری و توانمندسازی فارغ‌التحصیلان و بنگاه‌های دانش‌بنیان در تراز جهانی برای شکل‌دهی به الگوی دانش‌بنیان توسعه ملی است.

۸,۳,۲ مهم‌ترین مأموریت‌های دانشگاه تهران

این دانشگاه به عنوان نماد آموزش عالی کشور دانشگاهی جامع و بین‌المللی بوده که در حوزه‌های آموزش، پژوهش و فناوری در سطح ملی و بین‌المللی فعالیت دارد و قلمرو همه علوم از جمله علوم انسانی، علوم اجتماعی و رفتاری، فنی و مهندسی، علوم پایه، کشاورزی، هنر و معماری و علوم نوین را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده و با بهره‌گیری از آموزش‌های دین‌مبین اسلام و ارزش‌های بنیادین انقلاب اسلامی و با بهره‌مندی از اساتید، اندیشمندان، فرهیختگان و کارکنان مومن، شایسته و متدین تولیدکننده نظریه‌های علمی و تأمین‌کننده نیازهای فکری و علمی جامعه اسلامی می‌باشد.

این دانشگاه ضمن حفظ کرامت علم و عالمان با برقراری عدالت، اقدام به ایجاد فرصت‌های برابر جهت شکوفایی و پرورش استعدادها و علمی و فنی کشور نموده و در صدد است، اولین دانشگاه جامع نمونه در جهان اسلام شود.

از طرفی با تربیت انسان‌های مومن، فرهیخته و با توان علمی بالا، تولید علم، نوآوری و فناوری‌های نوین را جهت سربلندی و موفقیت هر چه بیشتر ایران اسلامی و جهان اسلام در زمان حال و آینده برنامه‌ریزی می‌کند.

همچنین با ضمن مرز شکنی علمی و تعامل با دانشگاه‌ها و اندیشمندان سایر ملل دنیا علی‌الخصوص دانشگاه‌ها و اندیشمندان جهان اسلام در زمینه نظریه‌های جدید، پژوهش‌های بنیادین، فناوری و نوآوری علمی و کاربردی اهتمام ویژه داشته و جهت موفقیت بیشتر، خود را به حرکت و گذر از مرزهای دانش و رقابت‌های علمی در جهت توسعه علوم و تکنولوژی‌های همسوی اصول و ارزش‌های اسلامی ملزم می‌داند.

این دانشگاه ضمن همکاری همه جانبه با سایر دانشگاه‌ها در سطح ملی و بین‌المللی، دانشگاه را محیط پرورش اندیشمندان، محققین و متخصصین و مکانی برای همکاری، هم‌افزایی و اشاعه فکرهای نوین برای اعتلای زندگی فردی و اجتماعی در فضای مناسب آزاداندیشی فکری و نقدپذیری علمی بر اساس اصول و مبانی دین‌مبین اسلام می‌داند.

همچنین دانشگاه تهران بر اساس تعامل با مجموعه اجرایی کشور تأمین‌کننده نیروهای مومن و متخصص در عرصه‌های علمی، فنی، اقتصادی و اجتماعی بوده و با انجام پژوهش‌ها و تحقیقات بنیادی، تأمین نیازهای علمی و کاربردی جامعه در تمامی سطوح را از وظایف خود می‌داند.

- توسعه فرهنگ علمی در کشور از طریق انعکاس فعالیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه
- تلاش برای تولید دانش و نوآوری علمی و گسترش فناوری‌های جدید با تاکید بر فناوری زیستی، ریز فناوری و فناوری اطلاعات
- گسترش مراکز رشد واحدهای فناوری در جهت تولید ثروت

۸,۳,۳ ارزش‌های محوری دانشگاه تهران

- * توجه ویژه به حاکمیت جهان بینی توحیدی اسلام در کلیه ابعاد دانشگاه
- * نگرش هدایتگرانه و آخرت‌گرایانه به علم و فناوری
- * عدالت محوری، پرورش استعدادها و تقویت خلاقیت و نوآوری در علم
- * حفظ کرامت انسان با تکیه بر فطرت حقیقت جو، عقل گرا، علم طلب و آزادگی وی
- * آزاد اندیشی، تبادل آراء و افکار سازنده در دانشگاه
- * تکریم علم و عالم و احترام (حقوقی و اخلاقی) به دستاوردهای فکری و علمی و بهره‌گیری از آنها در چارچوب نظام ارزشی اسلام

- * اعتقاد به علم و فناوری کمال آفرین، توانمندساز، ثروت آفرین و هماهنگ با محیط زیست، براساس سلامت معنوی، جسمی، روحی و روانی و اجتماعی آحاد جامعه
- * ایجاد تحول بنیادین علمی به خصوص در علوم انسانی و در چارچوب جهانبینی اسلامی
- * تعامل فعال و الهام بخش برای توسعه علم و فناوری در سطح بینالمللی
- * اخلاق محوری، تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی، تقویت روحیه تعاون، مشارکت و مسئولیت پذیری جامعه علمی و مجموعه‌های مرتبط با آن
- * مرزشکنی علمی و حرکت در مرزهای دانش جهانی
- * مرجعیت علمی در سطح ملی، منطق‌های و بینالمللی

۸,۳,۴ اصول راهبردی دانشگاه تهران

- ساماندهی، توسعه فضاهای فیزیکی و گسترش امکانات و تجهیزات تحقیقاتی دانشگاه
- رشد کمی و کیفی پژوهش
- تقویت ارتباطات علمی با سایر مراکز علمی و تحقیقاتی داخل و خارج کشور
- توسعه امکانات پژوهشی به ویژه منابع اطلاعاتی و آزمایشگاه‌های تحقیقاتی
- توسعه و تقویت استقلال دانشگاه
- ارتقاء جایگاه منطقه‌ای و بین‌المللی دانشگاه
- گسترش اختیارات مدیریت‌های دانشگاه و توسعه نظارت بر مبنای شاخص‌های عملکردی
- توسعه متناسب فضای مجازی
- افزایش بهره‌وری

۸,۳,۵ سیاست‌های کلان دانشگاه تهران در طول برنامه

- افزایش سهم بودجه تحقیق و توسعه
- افزایش سهم دانشجویان دوره‌های تحصیلات تکمیلی
- دستیابی به جایگاه دوم علمی و فناوری در منطقه و تثبیت آن در برنامه پنجم
- ارتباط موثر بین دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با صنعت و بخش‌های مربوط به جامعه
- مشارکت بخش غیردولتی در تولید علم و فناوری
- دستیابی به فناوری پیشرفته مورد نیاز
- تحول و ارتقاء علوم انسانی
- گسترش حمایت مادی و معنوی از نخبگان و نوآوران علمی و فناوری
- اتخاذ سیاست‌های تشویقی و ارائه تسهیلات لازم جهت انجام و افزایش پژوهش‌های بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای
- توسعه پژوهش‌های کاربردی از طریق گسترش ارتباط نهادینه با سازمان‌های اجرایی و تحقیقاتی
- ایجاد و توسعه مراکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه
- ارتقای کیفی پروژه‌های تحقیقاتی دوره‌های تحصیلات تکمیلی (پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله دکتری)
- حمایت از پروژه‌های مشترک تحقیقاتی با دانشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی و دستگاه‌های اجرایی کشور
- اتخاذ سیاست‌های تشویقی و ارائه تسهیلات لازم در راستای ترغیب اعضای هیات علمی بر افزایش استفاده از فرصت‌های مطالعاتی

- روزآمد کردن، گسترش و بهینه نمودن نحوه بهره‌برداری از تجهیزات آزمایشگاهی، امکانات پژوهشی و منابع اطلاع‌رسانی
- ایجاد مراکز و مؤسسات تحقیقاتی در زمینه‌های خاص علمی و توسعه همکاری میان گروهی و میان دانشکده‌ای در استفاده بهینه از امکانات پژوهشی
- کاهش بوروکراسی و تمرکززدایی، امور اجرایی پژوهشی در جهت افزایش نقش و اختیارات حوزه‌های تخصصی و مراکز پژوهشی و دانشکده در فعالیت‌های پژوهشی مربوط از طریق تفویض اختیارات
- حمایت از دستاوردهای پژوهشی محققان و پژوهشگران دانشگاه و حفظ حقوق معنوی و مادی آنان از طریق توسعه ساختاری واحد مالکیت فکری
- نهادینه ساختن فعالیت‌های علمی پژوهشی دانشجویان و حمایت و جذب دانشجویان مبتکر و خلاق از طریق توسعه و گسترش شبکه انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه
- تقویت و راه‌اندازی هسته‌های عالی پژوهشی به منظور ارتقاء و تقویت زمینه‌های تخصصی و راهبردی پژوهشی کشور
- توسعه و ارتقاء کیفیت پژوهشی مؤسسات و مراکز پژوهشی دانشگاه به منظور افزایش مشارکت و همکاری با مراکز خارج از دانشگاه
- گسترش و حمایت از دوره‌های تحقیقاتی فرا دکتری در راستای پیوند علمی و پژوهشی بین محققان و افزایش تولید دانش، چاپ آثار کیفی و تولید نوآوری و فناوری در سطح بین‌المللی
- استمرار روند تشویق و حمایت از اعضای هیات علمی جهت چاپ مقالات در نشریات دارای ایندکس بین‌المللی و نیز تشویق نشریات علمی پژوهشی دانشگاه به کسب شرایط لازم برای اخذ ایندکس‌های بین‌المللی.

سیاست‌های معاونت فرهنگی و دانشجویی

- تعمیق معرفت دینی در دانشگاه و ارتقاء همه‌جانبه و موزون فرهنگ دانشگاهیان مبتنی بر اندیشه و گفت‌وگو جامع‌سالار
- تربیت انسان‌های چندبعدی و تقویت جسم و روح در کنار کسب علم
- کاهش جوتنش سیاسی و ایجاد انگیزه و هیجان مثبت در دانشگاهیان

۸,۴ دانشگاه تربیت مدرس

۸,۴,۱ چشم‌انداز دانشگاه تربیت مدرس

دانشگاه تربیت مدرس دانشگاهی پیشرو در آموزش، تولید و ترویج علم نافع، گسترش مرزهای دانش و فناوری در مقیاس جهانی با مرجعیت علمی و هویت اسلامی و انقلابی در کشور، و در تعاملی پویا و سازنده با مراکز علمی و فرهنگی ملی و فراملی است.

۸,۴,۲ اهداف راهبردی دانشگاه تربیت مدرس

- ایجاد محیط یادگیری پویا و خلاق و پرورش مدرسان، پژوهشگران و کارآفرینان متعهد و مومن به انقلاب اسلامی
- دستیابی، حفظ و توسعه جایگاه پژوهشی و افزایش سهم تولیدات علمی دانشگاه در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- ارتقاء همکاری با مراکز علمی - فراهنگی در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی

۸,۴,۳ ارزش‌های دانشگاه تربیت مدرس

- کیفیت در ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، فناوری و مشاوره‌ای
- تلاش مستمر در دانش‌آفرینی و دانش‌گستری
- توسعه همکاری‌های بین‌المللی

۸,۴,۴ راهبردهای کلان دانشگاه تربیت مدرس

۳-۱- راهبردهای حوزه معاونت آموزشی:

- تداوم توسعه دوره‌های دکتری در جهت اصلاح هرم دانشجویی
- راه اندازی دوره‌های جدید راهبردی تحصیلات تکمیلی، متناسب با نیازها و تحولات جامعه
- تداوم حاکمیت ضوابط و مقررات در تمام شئون آموزش
- تلاش در جهت ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌های آموزشی دانشگاه
- تلاش در جهت جذب اعضای هیأت علمی متعهد- متخصص- آشنا به علوم و فنون روز و معارف اسلامی
- تلاش در جهت تربیت فارغ التحصیلان متعهد و متخصص که تمام توان خود را جهت توسعه معنوی- مادی و رستگاری جامعه به کار گیرند.

۳-۲- راهبردهای حوزه معاونت پژوهشی

- بازنگری و بهبود نظام جامع پژوهشی دانشگاه
- تولید و ارائه فناوری‌های متناسب با نیاز جامعه

۳-۳- راهبردهای معاونت دانشجویی

- بهبود برنامه‌ها و فعالیت‌های خدماتی رفاهی مدیریت امور دانشجویی
- بهبود برنامه‌ها و فعالیت‌های سلامت و بهداشت تن و روان
- بهبود برنامه‌ها و فعالیت‌های مرکز تربیت بدنی
- بهبود خدمات آموزشی، فرهنگی و رفاهی ارائه شده به دانشجویان شاهد و ایثارگر
- ارتقاء کمیت و کیفیت خدمات ارائه شده به دانشجویان غیرایرانی
- بهبود برنامه‌های مرتبط با کمیسیون موارد خاص
- بهبود برنامه‌های مرتبط با شورای انضباطی
- بهبود برنامه‌های مرتبط با دفتر نمایندگان دانشجویان در شورای دانشگاه
- بهبود برنامه‌های مرتبط با افزایش کارایی سازمانی معانت
- برنامه‌ریزی جهت حفظ و جذب کارکنان مستعد، معتقد و ملتزم به ولایت فقیه و نظام
- لحاظ کردن ویژگی‌های انگیزشی مناسب برای کارکنان معاونت
- تقویت و کارآمد کردن نظام بازرسی و ارزیابی عملکرد کارکنان
- جذب اعتبارات و کمک‌های مالی
- برگزاری یا بهره‌برداری از دوره‌های آموزشی تخصصی مرتبط با معاونت دانشجویی
- توسعه خدمات رفاهی در راستای دستیابی به منابع مالی پایدار

۸,۴,۵ استراتژی وظیفه ای دانشگاه تربیت مدرس

- بازنگری و بهبود نظام جامع پژوهشی دانشگاه
- افزایش تولیدات علمی دانشگاه
- تولید و ارائه فناوری‌های متناسب با نیاز جامعه
- تقویت، حفظ و یا حذف پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاهی
- افزایش جذابیت دانشگاه برای جذب و حفظ اعضای هیأت علمی و دانشجویان برتر
- توسعه ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه
- رایزنی برای تبدیل سند توسعه علمی کشور به قانون

- ریزی با مراکز سیاست‌گذاری برای ایجاد سیستم نظارت، ارزیابی و اعتبارسنجی
- انجام مطالعه سیر گسترش آموزش عالی کشور با تأکید بر دانشگاه تربیت مدرس، به انضمام مطالعه مشخصه‌های آموزش عالی در هزاره سوم
- انجام مطالعه و برنامه‌ریزی، برای بهبود اعتبار و جاذبه دانشگاه در سطح بین‌المللی، از طریق مشارکت فعال در تنظیم شاخص‌های رتبه بندی دانشگاه‌های جهان اسلام (OIC) و تکمیل و ارائه اطلاعات دانشگاه و کسب جایگاه برتر در بین دانشگاه‌های ۵۸ کشور جهان اسلام
- برنامه ریزی و پیگیری امور مربوط به تأسیس دانشگاه تحصیلات تکمیلی ایرانی- سوری فارابی در کشور سوریه و همکاری با دیگر دانشگاه‌های سوریه و انعقاد تفاهم‌نامه‌های مربوط
- برنامه ریزی و پیگیری تأسیس واحد بین‌الملل دانشگاه در پردیس شهرستان نور در راستای سیاست‌های راهبردی دانشگاه برای جذب دانشجویان غیر ایرانی علاقه مند به تحصیل در ایران، بویژه از کشورهای اسلامی منطقه
- برنامه‌ریزی تأسیس دانشگاه بین‌المللی گروه ۸ کشورهای اسلامی (D8)
- تأسیس شعب دانشگاه در سطح تهران و خارج از تهران به منظور استفاده از ظرفیت مازاد دانشگاه و پذیرش دانشجو با اخذ شهریه
- ترویج عدالت محوری و قانونمندی و ایجاد فرصت‌های برابر آموزش عالی، از طریق اصلاح و تصویب شاخص‌ها و مقررات مربوط، از جمله ایجاد تنوع در پذیرش دانشجو در مقاطع دکتری و کارشناسی ارشد به صورت مجازی، شبانه فراگیر و دوره دکتری (ویژه مربیان)
- تصویب ضوابط و مقررات و دستورالعمل‌های لازم برای ارتقای کیفیت پذیرش دانشجویان دکتری و انتقال دانشجویان ایرانی شاغل به تحصیل در خارج از کشور و دانشجویان ممتاز و برگزیده علمی
- تشکیل کمیته تخصصی راهبردی اتوماسیون و هوشمندسازی توجه به رشد کیفی آموزش، از طریق توسعه سیستم بدون کاغذ (ایجاد دوره مجازی، اتوماسیون تمام فعالیت‌های آموزشی دانشجویان و اعضای هیأت علمی و تهیه کارت هوشمند دانشجویی)
- بسط و توسعه دانشکده‌ها از طریق اصلاح ساختار تشکیلاتی و اخذ مجوز لازم از مراجع قانونی (تفکیک دانشکده‌ها)
- توسعه رشته‌ها و گرایش‌های جدید بر اساس نیازهای کشور
- تدوین و بازنگری برنامه‌ها و سرفصل‌های جدید با مشارکت گروه‌های تخصصی
- پیاده سازی برنامه‌های ارتقای کیفیت در امور آموزشی، از جمله اجرای طرح ارزیابی درونی گروه‌ها، ارزیابی آزمون دکتری، ارزیابی کیفیت تدریس، ارزیابی دانش آموختگان و...
- برنامه‌ریزی و نظارت مستمر بر توسعه و ارتقای هرم اعضای هیأت علمی دانشگاه
- انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با دانشگاه‌ها و مؤسسات مختلف آموزشی و پژوهشی برای ایجاد دوره‌های مشترک دکتری و مشارکت با دانشگاه‌های محروم برای تأسیس دوره‌های کارشناسی ارشد

۸,۴,۶ اهداف اجرایی- عملیاتی

- دستیابی، حفظ و توسعه جایگاه پژوهشی و افزایش سهم تولیدات علمی دانشگاه در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- انتشار و توسعه مجلات با نمایه‌های معتبر علمی با استاندارد جهانی
- دسترسی به اطلاعات و اسناد علمی
- افزایش تعداد قطب‌های علمی
- افزایش تولیدات علمی
- ایجاد، تقویت و تعدیل پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاه
- شناسایی جایگاه و رتبه علمی دانشگاه در مقایسه با سایر دانشگاه‌ها

- توسعه نظام ارزشیابی درونی در سطح دانشگاه
- افزایش کتب تالیفی اعضای هیات علمی
- افزایش تعداد طرح‌های تحقیقاتی اعضای هیات علمی
- ایجاد کرسی‌های نظریه‌پردازی
- تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی - ورودی‌ها و تعمیق دیدگاه آموزش باز
- ارتقای کیفیت فعالیت‌های آموزشی
- توسعه منابع انسانی در سطح حوزه معاونت آموزش
- جهت گیری آموزش به سمت توسعه جامعه دانایی محور (تقویت نهضت نرم افزاری)
- مأموریت گرا نمودن آموزش در دانشگاه

۸,۵ دانشگاه شیراز

عناصر راهبردی دانشگاه شیراز عبارتند از:

۸,۵,۱ چشم انداز دانشگاه شیراز

در افق ۱۴۰۴ دانشگاه شیراز یک دانشگاه کارآفرین و مهارت گرا و یکی از دو دانشگاه جامع برتر کشور با اعتبار جهانی در تولید علم و فن آوری است. که در آموزش و پژوهش‌های بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای نقش برجسته‌ای به عنوان مرجع حل مسائل اساسی جامعه دارد.

۸,۵,۲ ارزش‌های محوری دانشگاه شیراز

- ✓ اخلاق حرفه‌ای
- ✓ کرامت انسانی
- ✓ خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
- ✓ رعایت حق مالکیت معنوی
- ✓ مشارکت و کار گروهی

۸,۵,۳ مأموریت دانشگاه شیراز

دانشگاه شیراز به عنوان یک دانشگاه جامع در ایجاد محیطی مناسب جهت تربیت نیروهای متعهد و وارسته، متخصص، خلاق و کارآمد؛ ارتقای کمی و کیفی آموزش و پژوهش در راستای اداره علمی امور کشور و بهبود رفاه عمومی؛ و برقراری ارتباط مستمر و منظم با جامعه به منظور شناخت نیازها و تلاش در ارائه راهکارهای علمی در ترویج و تأکید بر شایسته سالاری تأمین آنها فعالیت دارد.

این دانشگاه با بهره‌مندی از اساتید و کارکنان شایسته و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های مجهز با تأکید بر حق مالکیت معنوی، کرامت انسانی، اخلاق حرفه‌ای، خلاقیت و نوآوری و مشارکت و کارگروهی به تربیت نیروهای متخصص و کارآفرین، خلق نظریه‌های علمی و ایفای نقش فعال در حل مسایل اساسی جامعه می‌پردازد.

۸,۵,۴ اهداف کلان و استراتژیک دانشگاه شیراز

هدف کلان:

ارتقای جایگاه ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی دانشگاه شیراز
□ یکی از دو دانشگاه جامع برتر کشور

□ یکی از ۱۰ دانشگاه برتر منطقه

□ یکی از ۳۰۰ دانشگاه برتر جهان

به منظور تحقق هدف کلان، اهداف استراتژیک دانشگاه شیراز به صورت زیر تعیین گردیده است:

اهداف استراتژیک:

- * توسعه دوره های بین رشته ای و تحصیلات تکمیلی و افزایش کیفیت آموزشی
- * توسعه سرمایه های انسانی
- * توسعه استفاده از فناوری اطلاعات
- * توسعه زیرساختها
- * توسعه فعالیتهای دانشجویی-فرهنگی
- * بهبود و تجدید ساختار و فرایندها
- * تولید ثروت
- * توسعه شهرت و برتری دانشگاه
- * توسعه مشارکت و همکاریهای داخلی و خارجی
- * توسعه کمیت و کیفیت پژوهش
- * توسعه کارآفرینی و پژوهش های کاربردی

۸,۵,۵ برنامه های راهبردی

- * بهبود بهره وری
- * تنوع بخشی به منابع مالی و سرمایه های دانشگاه
- * تامین منابع مالی حاصل از تحقیقات کاربردی
- * بهبود و توسعه امور رفاهی و امکانات دانشجویی
- * ارتقا و توسعه سطح فعالیت ای دانشجویی
- * ارتقا کیفیت پژوهش
- * افزایش تولیدات علمی دانشگاه
- * ایجاد و توسعه شهرت و برتری دانشگاه در سطح بین المللی
- * تداوم توسعه دوره های دکتری در جهت اصلاح هرم دانشجویی
- * راه اندازی دوره های جدید راهبردی تحصیلات تکمیلی
- * راه اندازی و توسعه شرکت های دانش بنیان
- * تقویت و توسعه مشارکت و همکاری در جوامع داخلی و خارجی
- * توسعه ارتباطات برون بخشی جهت کسب پاسخگویی به نیازهای جامعه و صنعت
- * ایجاد و توسعه زیرساخت های مناسب آموزشی و پژوهشی و رفاهی
- * توسعه و تقویت پژوهشکده ها و مراکز تحقیقاتی دانشگاهی
- * تداوم حاکمیت ضوابط و مقررات در تمام شئون آموزشی
- * برنامه ریزی توسعه و تحول امور اداری و مالی
- * بازنگیری ساختار سازمانی با هدف کاهش تمرکز و افزایش اختیارات

- * بازنگری نظام جامع آموزشی و پژوهشی دانشگاه
 - * ارتقا و بهبود هرم هیئت علمی
 - * توانمندسازی اعضای هیات علمی و کارکنان
 - * توسعه و بروز رسانی رویه و روش های امور اداری و مالی با بهره گیری از فناوری اطلاعات
 - * تسهیل امکان دسترسی به منابع اطلاعاتی علم یجهانی
 - * تجهیز دانشگاه به فناوری های نوین آموزشی و پژوهشی
- برنامه های آموزشی
- * راه اندازی رشته های جدید آموزشی در مقاطع تحصیلی مختلف متناسب با جهت گیری های منطقه ای، ملی و بین المللی
 - * توسعه دوره های تحصیلات تکمیلی بین رشته ای
 - * توسعه دوره های پژوهش محور
 - * جذب هیات علمی توانمند و متعهد در رشته های مختلف جهت ارتقای سطح کیفی آموزش
 - * تسهیل روند جذب اعضای هیات علمی با هدف تقویت جذب هیات علمی شایسته
 - * حمایت و تشویق فرصت های مطالعاتی دانشجویان دکتری (برای اعزام و پذیرش)
 - * حمایت از دوره های پسادکتری
 - * ارتقای مستمر کمی و کیفی تجهیزات و امکانات آموزشی
- برنامه های پژوهشی
- * طراحی مکانیزم هایی جهت تشویق اساتید و دانشجویان به تولید علم (انتشار مقاله، تالیف کتاب، ترجمه کتاب)
 - * افزایش میزان ماموریت های علمی و فرصت مطالعاتی اعضای هیئت علمی
 - * ایجاد شرکتهای علمی - اقتصادی دانش بنیان برای تجاری شدن نتایج تحقیقات دانشگاهی
 - * تلاش در جهت تقویت فرایند تبدیل ایده به محصول
 - * ساماندهی نظام مالکیت فکری در حوزه های پژوهش و فناوری
 - * تامین دسترسی آسان بدون محدودیت زمانی و مکانی به پایگاه های اطلاعاتی و منابع علمی
 - * توسعه کتابخانه دیجیتال
 - * ساماندهی و هدایت پژوهش های دانشگاهی به سوی هم افزایی و شبکه سازی
 - * جهت دهی پژوهش ها و پایان نامه ها با هدف کاربردی بودن نتایج
 - * ارتقای مستمر کمی و کیفی تجهیزات و امکانات پژوهشی
- برنامه همکاری ها و روابط داخلی و خارجی
- * گسترش تفاهم نامه ها و قراردادهای با صنایع در جهت حمایت از پژوهشها و اجرایی نمودن آنها
 - * گسترش قراردادهای با صنایع در جهت حمایت تجهیز آزمایشگاه های تخصصی در دانشگاه
 - * ایجاد تسهیلات لازم برای برگزاری دوره های آموزشی مشترک با دانشگاه ها و مراکز علمی خارجی
 - * حمایت از کارگاه های آموزشی و پژوهشی و همایش های علمی در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی
 - * افزایش تفاهم نامه های مبادله استاد و دانشجو با دانشگاه های معتبر جهان و اجرایی نمودن آنها
- ۶- موضوعات و مسائل راهبردی دانشگاه شیراز

فهرست الف موضوعات اصلی:

- دانشگاه شیراز چگونه می تواند سهم بیشتری در تولید علم جهانی داشته و به عنوان یک دانشگاه بین المللی مطرح شود؟
- دانشگاه شیراز چگونه می تواند نقش موثری در پیشرفت علمی - صنعتی ، اقتصادی و اجتماعی فرهنگی (ملی - استانی) کشور داشته باشد؟
- دانشگاه شیراز چگونه می تواند در جذب هیات علمی برجسته و دانشجویان ممتاز اقدام کند؟
- دانشگاه شیراز چگونه می تواند ارتباط سازنده و موثری با جامعه در جهت حل مشکلات آن داشته باشد؟
- دانشگاه شیراز چگونه می تواند منابع مالی متنوع جدیدی ایجاد کند؟

فهرست ب

- دو موضوع زیر به دلیل اینکه زیر گروه موضوعات اصلی بوده و در واقع می توانند نتیجه حل و فصل آنها باشد، استراتژی و تاکتیک خاصی (به طور مستقیم) ندارند و در بلند مدت حل و فصل می شوند (در عین حال ضمن تدوین استراتژی ها و برنامه های سایر موضوعات راهبردی در نظر گرفته می شوند)
- دانشگاه شیراز چگونه می تواند در جهت تامین و تربیت نیروی متخصص، خلاق و کار آفرین مورد نیاز جامعه اقدام کند؟
- دانشگاه شیراز چگونه می تواند در جهت ارتقای کمی و کیفی آموزش و پژوهش گام بردارد؟

۸,۵,۶ استراتژی های دانشگاه

- گسترش فعالیت های فعلی به صورت انتفاعی از طریق تقویت و توسعه واحد بین الملل قشم و دانشگاه مجازی
- گسترش تحصیلات تکمیلی
- جذب اساتید و دانشجویان خارجی
- ائتلاف با دانشگاه های معتبر خارجی بویژه برای ارائه رشته های جدید بین رشته ای
- گسترش و حمایت از آموزش ها و پژوهش های کاربردی
- گسترش آموزش در زمینه های شغلی و مدیریتی برای بزرگسالان و شاغلین
- توسعه زیر ساخت های علمی - رفاهی
- جذب اساتید برجسته
- جذب دانشجویان ممتاز
- گسترش ارتباط با مراکز پژوهشی، صنعتی، خدماتی و سازمان های مختلف موجود کشور
- گسترش خدمات فعلی دفتر همکاری ها به کشورهای همسایه و کشورهای حوزه خلیج فارس
- گسترش فعالیت برای جذب کمک های مردمی
- ایجاد مراکز رشد و پیش رشد و مشارکت با شرکت های نوپا

۸,۵,۷ اهداف کلان توسعه دانشگاه شیراز

- ارتقاء موقعیت دانشگاه شیراز در سطح ملی و بین المللی به عنوان یکی از دانشگاه های برتر جهان
- توسعه دوره های آموزشی بویژه تحصیلات تکمیلی با تأکید بر افزایش اثربخشی آموزش های دانشگاهی و رویداشت به رهیافت های جدید علمی در حوزه های معرفتی و فن آوری های نوین
- ارتقاء کیفیت و شیوه آموزش و نیز توسعه اخلاق علمی و حرفه ای در راستای پرورش همه جانبه دانش آموختگان و افزایش اثربخشی حرفه ای و التزام اجتماعی آنها
- افزایش دسترسی به آموزش عالی به ویژه با تأکید بر توسعه آموزش های مجازی

- ارتقاء منزلت علمی و التزام اجتماعی دانشجویان و تأمین رفاه، سلامت و نشاط جسمی و روانی آنان در راستای احیاء هویت ملی و دینی و رشد خلاقیت‌های دانشجویی
 - افزایش سهم دانشگاه شیراز در تولید و نشر علم و توسعه مرزهای دانش به ویژه در راستای برنامه توسعه کشور
 - افزایش بهره‌وری و نظارت و ارزیابی مستمر در همه سطوح اجرایی، آموزشی و پژوهشی
 - توسعه و تنوع منابع مالی با استفاده از ظرفیت‌های گسترده دانشگاه مانند انجام فعالیت‌های پژوهشی به ویژه با مشارکت دانشجویان دوره‌های تکمیلی و نیز تبدیل دانش به محصول و فروش فناوری
- آنچه که از عناصر استراتژیک دانشگاه برمی‌آید، این است که پژوهش و فناوری نقش و جایگاه ویژه‌ای برای دانشگاه دارد. در چشم‌انداز به کسب اعتبار جهانی در تولید علم و فناوری اشاره شده است. تولید و نشر دانش از ارزش‌های محوری دانشگاه محسوب می‌شود. تبدیل شدن به یکی از دانشگاه‌های بین‌المللی با سهمی در خور از تولید علم جهانی از مهم‌ترین چالش‌های دانشگاه شیراز است و ارتقای کمی و کیفی پژوهش از دغدغه‌های مهم است.
- از راهبردهای آموزشی و پژوهشی دانشگاه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
- گسترش و حمایت از پژوهش‌های کاربردی
 - گسترش ارتباط با مراکز پژوهشی، صنعتی، خدماتی و سازمان‌های مختلف موجود کشور
 - گسترش خدمات فعلی دفتر همکاری‌ها به کشورهای همسایه و کشورهای حوزه خلیج فارس
 - ارتقاء موقعیت دانشگاه شیراز در سطح ملی و بین‌المللی به عنوان یکی از دانشگاه‌های برتر جهان
 - افزایش سهم دانشگاه شیراز در تولید و نشر علم و توسعه مرزهای دانش به ویژه در راستای برنامه توسعه کشور
 - افزایش بهره‌وری و نظارت و ارزیابی مستمر در سطوح پژوهشی

۸,۶ دانشگاه فردوسی مشهد

۸,۶,۱ چشم‌انداز ده ساله دانشگاه فردوسی مشهد (۱۳۹۰-۱۳۹۹)

دانشگاه فردوسی مشهد یکی از دو دانشگاه برتر جامع کشور در تولید علم، نظریه پردازی و توسعه فناوری، برخوردار از جایگاه معتبر در بین ۱۰ دانشگاه اول جهان اسلام و جز ۵۰۰ دانشگاه ممتاز جهان با هویتی اسلامی-ایرانی است

۸,۶,۲ ماموریت ده ساله دانشگاه فردوسی مشهد

دانشگاه فردوسی مشهد به عنوان برترین دانشگاه جامع در نیمه شرقی کشور و با برخورداری از قطب‌های ممتاز علمی می‌کوشد با التزام به اصول متعالی دین مبین اسلام و با اتکا به سرمایه‌های انسانی و اجتماعی کارآمد، ضمن رعایت اخلاق حرفه‌ای به ترتیب انسان‌های متعهد، خلاق، متخصص، پژوهشگر و کارآفرین بپرزد و از این رهگذر پاسخ‌گوی نیازهای جامعه باشد و در راستای اعتلای فرهنگی آن اهتمام ورزد. این ماموریت را از طریق به کارگیری فناوری‌های پیشرفته، رعایت استانداردهای جهانی و تقویت همکاری با مراکز علمی و فرهنگی تحقق می‌بخشد و برای تولید و ترویج علم نافع در سطح ملی و بین‌المللی تلاش می‌نماید.

۸,۶,۳ ارزش‌های محوری دانشگاه فردوسی مشهد

- * توحید محوریت عدالت محوری و اعتلای اصل متری و ولایت فقیه
- * اخلاق فرهنگ اسلامی-ایرانی
- * اعتلای کرامت و منزلت انسانیت تکریم علم و عالم و شاگردپروری
- * مسئولیت‌پذیری و پاسخ‌گویی در قبال نیازهای علمی در سطح ملی و بین‌المللی
- * دانش‌آفرینی، دانش‌گستری و ارج نهادن به آفرینش‌های فکری

- * خودباوری، نوآوری، رقابت پذیری و آزاد اندیشی علمی
- * پای بندی به مصالح عمومی و تقویت روحیه مشارکت جمعی
- * تعامل سازنده و موثر در همکاری های علمی و فرهنگی بین المللی
- * اعتلای زبان فارسی در شمار یکی از زبان های علمی بین المللی

۸,۶,۴ اهداف کلان ۱۰ ساله دانشگاه فردوسی مشهد

- * افزایش جذب دانشجویان نخبه و مستعد، دست یابی به جایگاه ممتاز آموزشی به ویژه در تحصیلات تکمیلی، توسعه محیط یادگیری خلاق و جذاب، ارتقا و اثربخشی آموزش، تاسیس حوزه های میان رشته ای و تربیت دانش آموختگان توانمند و متعهد همسو با نیازهای جامعه
- * افزایش کیفی و کمی تولیدات علمی، توسعه متوازن واحدهای پژوهشی و دست یابی به جایگاه ممتاز پژوهشی در سطح ملی و فراملی
- * ارتقای توانمندی در کارآفرینی، افزایش ظرفیت در تولید فناوری های توسعه قابلیت های بهره برداری و انتقال فناوری های نوین و تولید و ارائه محصولات/خدمات تخصصی دانش بنیان
- * تقویت تعلق و تعهد به اسلام و ایران، تعمیق فضایل اخلاقی و ارزش های انقلاب اسلامی، تقویت مشارکت جمعی و انضباط اجتماعی و ارتقای سلامت جسمانی و نشاط روانی و اجتماعی
- * استقرار مدیریت اثربخش، پاسخگو و مبتنی بر خرد جمعی و نظام مشارکتی
- * برخورداری از منابع انسانی کارآمد، شایسته و ملتمز به ارزش های محوری دانشگاه
- * مدیریت موثر منابع مالی، جذب منابع مالی متنوع و پایدار و گسترش زمینه های استقلال مالی
- * گسترش و تعمیق تعاملات سازنده و هم افزا با مراکز علمی، فرهنگی، اجتماعی و ورزشی و اقتصادی در سطح ملی و بین المللی
- * ارتقای تعلق خاطر دانشجویان و دانش آموختگان به دانشگاه
- * توسعه و ارتقای روزآمد فضاهای کالبدی و زیرساخت های تجهیزاتی، نفاورانه و کالبدی
- * توسعه و ارتقای روزآمد قابلیت ها و کاربست های فناوری اطلاعات و ارتباطات
- * تحقق دانشگاه سبز و ایفای نقش موثر در حفظ و بهبود محیط زیست

۸,۶,۵ راهبردهای کلان دانشگاه فردوسی مشهد

- * بهبود نظام جامع پژوهشی دانشگاه
- * بهبود نظام جامع آموزشی دانشگاه
- * طراحی و استقرار نظام جامع مدیریت منابع انسانی (اعضای هایت علمی) دانشگاه
- * توسعه همکاری ها و تعاملات موثر دانشگاه با جامعه
- * بستر سازی برای افزایش تولیدات علمی دانشگاه
- * استقرار نظام هوشمندی رقابتی دانشگاه
- * بهبود و توسعه همکاری ها و تعاملات بین المللی دانشگاه
- * ایجاد شرایط مطلوب برای تجاری سازی نتایج پژوهشی
- * توسعه علوم انسانی مبتنی بر مبانی و ارزش های اسلامی-ایرانی
- * حمایت و توانمندسازی علمی رشته های دارای قابلیت تبدیل شدن به قطب های علم یدر دانشگاه

- * توسعه نظام مدیریت و برنامه ریزی دانشگاه
- * طراحی و اصلاح ساختار سازمانی دانشگاه
- * طراحی و اصلاح فرایندهای سازمانی دانشگاه
- * طراحی و استقرار نظام جامع ارزیابی عملکرد دانشگاه
- * بهبود نظام مالی و بودجه ریزی دانشگاه
- * طراحی و استقرار نظام جامع مدیریت منابع انسانی (کارکنان) دانشگاه
- * تجهیز دانشگاه به امکانات زیرساختی و فناوری‌های نوین
- * بهبود و ساماندهی امور دانشجویی دانشگاه
- * بهبود طرح جامع فضای فیزیکی دانشگاه
- * توسعه امور زیست محیطی
- * توسعه فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه