

باسمه تعالی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شماره:
تاریخ:
پیوست:

« صور تجلسه دومین نشست عادی از دوره‌ی دوم هیات امنای دانشگاه شهرکرد مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۰۵ »
پیوست شماره یک (مربوط به دستور سوم)



دانشگاه شهرکرد

دبیرخانه هیات امنای

سند راهبردی دانشکده‌های فارسان

دانشگاه شهرکرد

(۱۳۹۷-۱۴۰۰)

شهرکرد، بلوار رهبر
دانشگاه شهرکرد، دبیرخانه
هیات امنای

تلفن: ۳۲۳۲۴۴۱۰

نمابر: ۳۲۳۲۰۰۱۵

صندوق پستی: ۱۱۵

کدپستی: ۸۸۱۸۶/۳۴۱۴۱

وب گاه:

WWW.sku.ac.ir

E-mail:

Heyatomanas@sku.ac.ir

P.O.Box: 115



دکتر عبدالرضا باقری

قائم مقام وزیر و رئیس مرکز هیات‌های امنای و هیات‌های ممیزه



پیوست سند راهبردی دانشکده‌های فارسان

دانشگاه شهرکرد

(۱۳۹۷-۱۴۰۰)

ویرایش نهایی

زمستان ۱۳۹۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



«برای این عمر طولانی - که خدای متعال انشاءالله با برکت و رحمت و فضل خود به شما عنایت کند - باید برنامه‌ریزی کنید. پایه برنامه‌ریزی این است: تصمیم بگیرید، هدف را درست انتخاب کنید و دنبال این هدف، با استقامت حرکت کنید؛ در این صورت هیچ قدرتی در مقابل شما یارای ایستادگی نخواهد داشت.»

مقام معظم رهبری

به نام خدا



الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ طُوبَىٰ لَهُمْ وَحَسَنُ مَا أَجْرُهُ

خوشا به حال آنان که اعتقاد و عمل صالح را همراه سازند و نیک فرجامی را بهره برند.

(سوره رعد / آیه ۲۹)

دکتر سعید کریمی

رئیس دانشگاه شهرکرد



طرح تدوین پیوست سند راهبردی
دانشکده های فارسان دانشگاه شهرکرد

زمستان ۱۳۹۷



پیشگفتار

با ترسیم چشم‌انداز بیست ساله نظام جمهوری اسلامی ایران تا سال ۱۴۰۴ هجری شمسی و حرکت در مسیر تمدن‌سازی نوین ایرانی - اسلامی، مدیران و مسئولان دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی تلاش دارند تا تحقق این چشم‌انداز و در این مسیر حرکت کنند. تدوین صحیح و علمی برنامه راهبردی دانشگاه در تحقق اهداف و چشم‌انداز دانشگاه در توسعه کشور نقش حیاتی دارد. زیرا این برنامه راهبردی، جهت‌گیری دانشگاه در آینده را مشخص می‌کند.

بنابراین، با توجه به ضرورت تدوین برنامه راهبردی برای حرکت در جهت تحقق چشم‌انداز بیست ساله کشور، دانشگاه شهرکرد با عنایت به اهمیت و جایگاه برنامه‌ریزی راهبردی، اقدام به تدوین برنامه راهبردی خود نموده است. بدین منظور نخست در تحلیل محیط بیرونی، مجموعه اسناد بالادستی از جمله سند چشم‌انداز بیست ساله کشور، سیاست‌های کلی نظام، نقشه جامع علمی کشور، سند تحول راهبردی علم و فناوری، برنامه پنجم توسعه کشور، ضوابط ملی آمایش سرزمین و برنامه‌ها، اهداف، سیاست‌ها و اولویت‌های توسعه دانشگاه بررسی شد. همچنین ذینفعان دانشگاه شهرکرد بر اساس سه ویژگی قدرت، مشروعیت و فوریت در هشت گروه وزارت علوم، هیأت‌رئیس دانشگاه، دانشجویان، فارغ‌التحصیلان، اعضای هیأت‌علمی، کارکنان، سایر دانشگاه‌ها، مؤسسات پژوهشی، مؤسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور و محققین و پژوهشگران تجزیه و تحلیل گردیده‌اند. به علاوه چشم‌انداز، اهداف و استراتژی‌های برخی از مهم‌ترین دانشگاه‌های رقیب بررسی و در ادامه روند حاکم مورد تحلیل شده است. نتایج این بخش از مطالعات در تعیین مقدماتی عوامل بیرونی تأثیرگذار بر پژوهش و فناوری دانشگاه شهرکرد در ده حوزه جمعیتی (تقاضای آموزش عالی)، حوزه صنعت، حوزه علم و فناوری، حوزه حقوقی و قانونی، حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، حوزه اقتصادی، حوزه فرهنگی و اجتماعی، حوزه سیاسی و بین‌المللی، محیط رقابتی (رقبا، موانع ورود، جایگزین‌ها) و حوزه محیط تأمین‌کنندگان (مالی، انسانی و ...) به کار گرفته شده است.

سپس در تحلیل محیط درونی وضعیت موجود دانشگاه شهرکرد در چهارده حوزه اهداف و برنامه‌ها، حوزه منابع انسانی، حوزه قوانین و مقررات، حوزه فرهنگ، حوزه ساختار و فرایند، حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه، حوزه بودجه و اعتبارات، حوزه ارتباطات، روابط و همکاری‌ها، حوزه عملکرد آموزشی، حوزه عملکرد پژوهشی، حوزه عملکرد دانشجویی، حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز، حوزه رهبری تحول‌گرا و حوزه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات بررسی شد. با بررسی هر حوزه فهرستی از عوامل درونی تأثیرگذار بر دانشگاه شهرکرد استخراج گردید. در ادامه به منظور تعیین ماهیت و میزان تأثیر هر عامل درونی و بیرونی، نظرات خبرگان دانشگاه در قالب پرسش‌نامه‌هایی جمع‌آوری و تحلیل گردید. پس از تحلیل محیط درونی و بیرونی، قوت‌ها و ضعف‌های درونی و تهدیدها و فرصت‌های بیرونی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از ارزیابی عوامل محیط بیرونی و درونی بر اساس داده‌های جمع‌آوری شده از طریق نظرسنجی از

خبرگان در فصل چهارم ارائه گردیده است و با توجه به نتایج حاصل از ارزیابی عوامل محیط بیرونی و درونی، تحلیل موقعیت استراتژیک دانشگاه شهرکرد انجام شده است و در فصل چهارم، با توجه به عوامل محیط بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدها) و عوامل محیط درونی (قوت‌ها و ضعف‌ها)، چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌های محوری، اهداف و استراتژی‌های دانشگاه تدوین گردیده است. در فصل آخر، برنامه‌های عملیاتی جهت پیاده‌سازی راهبردهای پیشنهادی ارائه گردیده است. بر این اساس برای هر استراتژی معیارهایی جهت ارزیابی وضع موجود و هدف‌گذاری در آینده تعیین گردیده و اقدامات و برنامه‌های عملیاتی که لازم است جهت تحقق راهبردهای مطرح شده اجرا گردد، تعیین شده است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	روش
۳	۱-۱- مقدمه.....
۴	۱-۲- روش‌شناسی شناخت محیط بیرونی.....
۶	۱-۳- روش‌شناسی شناخت محیط درونی.....
۷	۱-۴- روش‌شناسی تحلیل نقاط قوت و ضعف و تهدیدها و فرصت‌ها.....
۷	۱-۴-۱- مرحله صحنه‌گذاری و نهایی‌سازی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها.....
۷	۱-۵- جمع‌بندی شناخت محیط بیرونی در قالب فرصت‌ها و تهدیدها.....
۸	۱-۵-۱- محیط دولتی، قانونی، سیاسی - P.....
۱۰	۱-۵-۲- محیط اقتصادی - E.....
۱۲	۱-۵-۳- محیط اجتماعی، فرهنگی - S.....
۱۴	۱-۵-۴- محیط فناوری - T.....
۱۷	تحلیل محیط درونی دانشگاه شهرکرد
۱۹	۲-۱- مقدمه.....
۱۹	۲-۲- حوزه‌های مختلف محیط درونی دانشگاه شهرکرد.....
۲۰	۲-۲-۱- واحدهای آموزشی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵.....
۲۱	۲-۲-۱-۱- دانشکده فنی و مهندسی.....
۲۱	۲-۲-۱-۲- دانشکده علوم پایه.....
۲۲	۲-۲-۱-۳- دانشکده کشاورزی.....
۲۳	۲-۲-۱-۴- دانشکده ادبیات و علوم انسانی.....
۲۵	۲-۲-۱-۵- دانشکده دامپزشکی.....
۲۵	۲-۲-۱-۶- دانشکده علوم ریاضی.....
۲۶	۲-۲-۱-۷- دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان.....
۲۶	۲-۲-۱-۸- دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین.....
۲۶	۲-۳- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها.....
۲۷	۲-۳-۱- روش‌شناسی.....
۲۷	۲-۳-۲- تحلیل کمی محیط درونی.....
۲۸	۲-۳-۳- شناسایی نقاط قوت و ضعف دانشگاه شهرکرد.....
۳۰	۲-۳-۴- جایگاه دانشگاه شهرکرد در ماتریس جهت‌گیری رقابتی.....
۳۵	تدوین چشم‌انداز، مأموریت و راهبردهای دانشکده‌های فارسان بر اساس چشم‌انداز و راهبردهای کلان دانشگاه شهرکرد
۳۷	۳-۱- مقدمه.....
۳۷	۳-۲- چشم‌انداز دانشگاه شهرکرد.....
۳۸	۳-۳- ارزش‌های محوری دانشگاه شهرکرد و دانشکده‌های فارسان.....
۳۸	۳-۴- مأموریت دانشگاه شهرکرد.....

۳-۵- اهداف و راهبردهای دانشگاه شهرکرد و دانشکده‌های فارسان	۳۹
۴۳ تدوین پیوست راهبردی دانشکده‌های فارسان دانشگاه شهرکرد	
۴-۱- مقدمه	۴۵
۴-۲- جغرافیای شهرستان فارسان	۴۵
۴-۳- تقسیمات کشوری	۴۶
۴-۴- وضعیت اقلیمی	۴۶
۴-۵-۱- کشاورزی	۴۶
۴-۵-۲- دام، طیور، شیلات	۴۶
۴-۵- بررسی و ارزیابی وضعیت در بخش صنعت و معدن شهرستان فارسان	۴۷
۴-۵-۱- آموزش و پرورش	۴۸
۴-۵-۲- بهداشت و درمان	۴۸
۴-۵-۳- آب	۴۸
۴-۵-۴- حمل و نقل و راه‌ها	۴۹
۴-۵-۵- سایر خدمات عمومی	۴۹
۴-۵-۶- خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات	۵۱
۴-۵-۷- بررسی و ارزیابی وضعیت در بخش گردشگری و صنایع دستی شهرستان	۵۲
الف) جاذبه‌های گردشگری	۵۲
ب) اماکن تاریخی - مذهبی	۵۲
ج) صنایع دستی	۵۲
د) سوغات محلی	۵۲
۴-۵-۸- بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها در بخش‌های اقتصادی شهرستان فارسان	۵۳
الف) بخش کشاورزی	۵۳
ب) بخش صنعت و معدن	۵۶
ج) بخش خدمات	۵۷
۴-۶- بررسی و ارزیابی وضعیت وضعیت آموزشی استان	۶۲
۴-۶-۱- مراکز آموزش عالی شهرستان فارسان	۶۲
۶۹ وضعیت آموزشی دانشکده‌های اقماری فارسان (هنر و علوم انسانی) و رشته‌های پیشنهادی توسعه آموزشی	
۵-۱- مقدمه	۷۱
۵-۲- مقدمه‌ای در خصوص رشته‌های پیشنهادی دانشکده‌های اقماری فارسان	۷۱
۵-۲-۱- معرفی رشته نقاشی	۷۱
طول دوره تحصیل	۷۱
ضرورت و اهمیت رشته	۷۱
توانایی‌های لازم	۷۲

۷۳	موقعیت‌های شغلی
۷۳	درس‌های این رشته در طول دوره تحصیل
۷۳	تعداد واحدها
۷۳	۵-۳- دانشکده هنر دانشگاه شهرکرد
۷۴	۵-۳-۱- معرفی رشته کارشناسی طراحی پارچه
۷۴	مقدمه
۷۴	تعریف و هدف
۷۵	اهمیت و ضرورت
۷۵	نقش و توانایی‌ها
۷۶	مشاغل قابل احراز
۷۶	۵-۳-۲- معرفی رشته کارشناسی ارشد فرش
۷۶	معرفی رشته کارشناسی ارشد فرش
۷۷	نقش و توانایی دانش‌آموختگان کارشناسی ارشد فرش
۷۷	ضرورت و اهمیت ایجاد رشته کارشناسی ارشد فرش
۷۸	بازار کار و آینده شغلی
۷۹	ضرورت و اهمیت کارشناسی ارشد فرش در استان چهارمحال و بختیاری
۸۰	۵-۳-۳- معرفی رشته کارشناسی ارشد پژوهش هنر
۸۰	مقدمه (کلیات، دلایل منطقی و زمینه‌های موجود برای ایجاد رشته)
۸۰	الف) شاخص‌ها و سنجه‌های دانش محوری
۸۱	ب) شاخص‌های ارزش‌مداری
۸۲	ج) شاخص‌های اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی
۸۳	مشخصات کلی
۸۳	تعریف و هدف رشته
۸۳	اهمیت و ضرورت
۸۳	ضرورت و اهمیت رشته در استان
۸۴	۵-۳-۴- معرفی رشته کارشناسی علوم سیاسی
۸۴	وظایف و بازار اشتغال
۸۵	ضرورت و اهمیت رشته علوم سیاسی در استان
۸۵	۵-۴- وضعیت عمرانی دانشکده‌های فارسان

فهرست جدول‌ها

عنوان

صفحه

جدول (۱-۱) ذینفعان درونی و بیرونی دانشگاه.....	۶
جدول (۲-۱) رشته گرایش‌های دایر در دانشکده فنی و مهندسی در سال ۱۳۹۵.....	۲۱
جدول (۲-۲) رشته گرایش‌های دایر در دانشکده علوم پایه در سال ۱۳۹۵.....	۲۱
جدول (۲-۳) رشته گرایش‌های دایر در دانشکده کشاورزی در سال ۱۳۹۵.....	۲۲
جدول (۲-۴) رشته گرایش‌های دایر در دانشکده ادبیات و علوم انسانی در سال ۱۳۹۵.....	۲۴
جدول (۲-۵) رشته گرایش‌های دایر در دانشکده دامپزشکی در سال ۱۳۹۵.....	۲۵
جدول (۲-۶) رشته گرایش‌های دایر در دانشکده علوم ریاضی در سال ۱۳۹۵.....	۲۵
جدول (۲-۷) رشته گرایش‌های دایر در دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان در سال ۱۳۹۵.....	۲۶
جدول (۲-۸) مقایسه امتیازات هیأت‌رئیس و مدیران میانی در حوزه‌های محیط درونی.....	۲۸
جدول (۲-۹) تحلیل موقعیت دانشگاه شهرکرد در محور نقاط قوت و ضعف.....	۳۲
جدول (۲-۱۰) تحلیل موقعیت دانشگاه شهرکرد در محور فرصت‌ها و تهدیدها.....	۳۲
جدول (۳-۱) ویژگی‌های چشم‌انداز دانشگاه شهرکرد.....	۳۷
جدول (۳-۲) مؤلفه‌های مأموریت دانشگاه شهرکرد و دانشکده‌های فارسان.....	۳۸
جدول (۳-۳) اهداف و راهبردهای دانشگاه شهرکرد و دانشکده‌های فارسان.....	۳۹
جدول (۴-۱) شاخص‌های بخش کشاورزی شهرستان فارسان در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵.....	۴۷
جدول (۴-۲) شاخص‌های بخش صنعت و معدن شهرستان فارسان در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵.....	۴۸
جدول (۴-۳) شاخص‌های خدمات عمومی شهرستان فارسان در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵.....	۵۰
جدول (۴-۴) شاخص‌های خدمات عمومی شهرستان فارسان در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵.....	۵۰
ادامه جدول (۴-۴) شاخص‌های خدمات عمومی شهرستان فارسان در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵.....	۵۱
جدول (۴-۵) شاخص‌های خدمات فناوری اطلاعات شهرستان فارسان در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵.....	۵۱
جدول (۴-۶) شاخص‌های بخش گردشگری و صنایع دستی شهرستان فارسان در سرشماری سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵.....	۵۲
جدول (۴-۷) دانشگاه پیام‌نور مرکز فارسان.....	۶۲
جدول (۴-۸) دانشگاه آزاد اسلامی واحد فارسان.....	۶۳
جدول (۴-۹) دانشگاه علمی کاربردی فارسان.....	۶۴
ادامه جدول (۴-۹) دانشگاه علمی کاربردی فارسان.....	۶۴
ادامه جدول (۴-۹) دانشگاه علمی کاربردی فارسان.....	۶۵
جدول (۴-۱۰) دانشگاه پیام‌نور جوققان.....	۶۶
جدول (۴-۱۱) آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران جوققان.....	۶۶
جدول (۴-۱۲) حیطه‌های مختلف کاری در حوزه نقاشی.....	۷۲
جدول (۵-۱) توسعه رشته‌های قابل راه‌اندازی در چارچوب برنامه راهبردی دانشگاه شهرکرد و هنر و علوم انسانی فارسان.....	۸۵
جدول (۵-۲) وضعیت پروژه‌های عمرانی دانشکده‌های اقماری فارسان دانشگاه شهرکرد.....	۸۶
جدول (۵-۳) خلاصه خدمات دانشجویی موردنیاز دانشکده اقماری فارسان.....	۸۶

فهرست شکل‌ها

صفحه

عنوان

۳	شکل (۱-۱) الگوی تدوین استراتژی در مرحله دوم
۴	شکل (۱-۲) مراحل شناخت محیط بیرونی دانشگاه
۲۰	شکل (۲-۱) حوزه‌های مرتبط با شناخت محیط درونی دانشگاه شهرکرد
۲۷	شکل (۲-۲) حوزه‌های محیط درونی و بیرونی دانشگاه شهرکرد
۲۹	شکل (۲-۳) نقاط قوت و ضعف دانشگاه شهرکرد
۳۰	شکل (۲-۴) فرصت‌ها و تهدیدهای دانشگاه شهرکرد
۳۱	شکل (۲-۵) ماتریس سوات دانشگاه شهرکرد
۳۳	شکل (۲-۶) موقعیت دانشگاه شهرکرد در ماتریس سوات
۴۱	شکل (۳-۱) نقشه راهبردی دانشگاه شهرکرد
۴۵	شکل (۴-۱) تقسیمات جغرافیایی استان چهارمحال و بختیاری



دانشگاه شاهرود



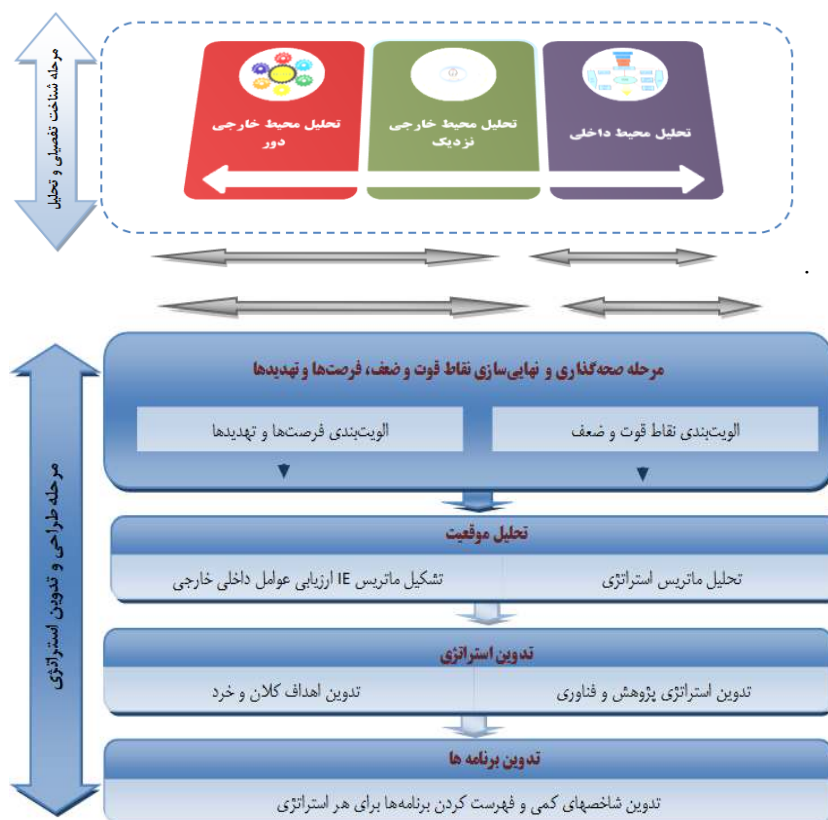
جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

طرح تدوین پیوست سند راهبردی دانشکده‌های فاسان دانشگاه شاهرود

روش

۱-۱- مقدمه

مدل برنامه‌ریزی استراتژیک که در اینجا ارائه می‌گردد، نشان‌دهنده تکنیک‌های مختلف و متعددی است که از نظر کارشناسان، مشاوران و اساتید دانشگاه تأیید شده‌اند. پنج مرحله این فرآیند عبارتند از مرحله اول: تحلیل محیط که شامل انجام تحلیلی از ذینفعان؛ تحلیل محیط داخلی سازمان و تحلیل محیط خارجی آن می‌باشد. در مرحله دوم دیدگاه و زاویه دید به استراتژی انتخاب می‌شود. در مرحله سوم، به تحلیل قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT) و تحلیل رویکردهای استراتژیک پرداخته می‌شود. با این تحلیل درک روشنی از موقعیت دانشگاه در حال و آینده به دست می‌آید که مبنای طراحی و تدوین استراتژی‌ها قرار خواهد گرفت. مرحله چهارم شامل تدوین استراتژی‌های پژوهش و فناوری می‌باشند. این استراتژی‌ها بر پایه اطلاعات به دست آمده از مراحل قبلی طراحی خواهند شد. در نهایت به منظور افزایش قابلیت اجرایی استراتژی‌ها به طبقه‌بندی و اولویت‌بندی آنها پرداخته می‌شود. شکل (۱-۱)، مراحل تدوین استراتژی را نمایش می‌دهد.



شکل (۱-۱) الگوی تدوین استراتژی در مرحله دوم

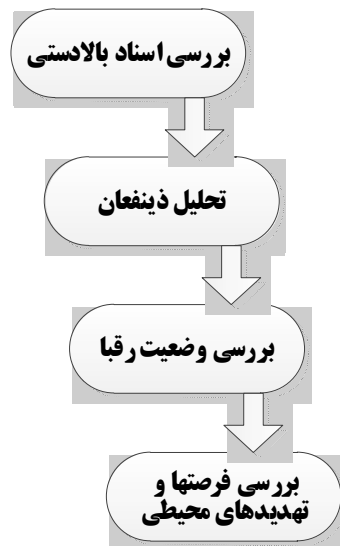
می‌توان روش‌های مهم تدوین استراتژی‌ها را در یک چارچوب تصمیم‌گیری چهار مرحله‌ای گنجانید. ابزارها یا روش‌های ارائه شده در این چارچوب برای انواع سازمان‌ها (در اندازه‌های گوناگون) مناسب است و به استراتژیست‌ها کمک می‌کند که استراتژی‌ها را شناسایی، ارزیابی و گزینش نمایند.

چارچوب تدوین استراتژی‌ها شامل ماتریس ارزیابی عوامل داخلی، ماتریس ارزیابی عوامل خارجی می‌شود. در مرحله اول که آن را مرحله ورودی می‌نامند اطلاعات اصلی مورد نیاز برای تدوین استراتژی‌ها مشخص می‌شود (مرحله صحنه‌گذاری و نهایی‌سازی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها).

مرحله دوم که آن را مرحله مقایسه می‌نامند به انواع استراتژی‌های امکان‌پذیر توجه می‌شود و بدین‌منظور بین عوامل داخلی و خارجی سازمان نوعی توازن و تعادل برقرار می‌گردد. روش‌ها و ابزارهایی که در مرحله دوم مورد استفاده قرار می‌گیرند عبارتند از: ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی^۱ و ماتریس تحلیل استراتژی.

در مرحله سوم یا مرحله تدوین استراتژی ماتریس نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها تهیه می‌شود و بر اساس آن استراتژی‌های پژوهش و فناوری تدوین می‌گردد.

در مرحله چهارم یا تصمیم‌گیری، تنها از یک روش منحصر به فرد یعنی ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی استفاده می‌شود. در ماتریس مزبور از اطلاعات ارائه شده در مرحله اول استفاده می‌شود تا بتوان انواع استراتژی‌های قابل اجرا را که در مرحله سوم شناسایی شده‌اند، به شیوه‌ای عینی و بدون اعمال نظر شخصی مورد ارزیابی و قضاوت قرارداد. ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی، جذابیت نسبی و انواع استراتژی‌ها را مشخص می‌نماید و بدین‌گونه برای انتخاب استراتژی‌های خاص یک مبنای عینی ارائه می‌نماید. در این فصل به منظور اطمینان از تبیین صریح روش تدوین استراتژی‌های دانشگاه شیراز، مراحل انجام کار که در شکل (۱-۲)، نشان داده شده تشریح می‌شود.



شکل (۱-۲) مراحل شناخت محیط بیرونی دانشگاه

۱-۲- روش‌شناسی شناخت محیط بیرونی

شناخت محیط بیرونی (محیط دولتی، قانونی و سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و فناوری) یکی از مراحل اساسی در تدوین برنامه راهبردی است. در این مرحله فرصت‌ها و تهدیدات محیط بیرونی شناسایی شده و اولویت هر یک بر اساس

^۱ Internal- External Matrix

^۲ Strengths, Weaknesses / Opportunities, threats

میزان تأثیرگذاری بر سازمان تعیین می گردد. به منظور شناخت فرصت ها و تهدیدات محیط بیرونی در راستای تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی دانشگاه شهرکرد گام های زیر طی شده است:

گام اول: بررسی اسناد بالادستی شامل:

- سند چشم انداز بیست ساله کشور
- سیاست های کلی نظام مرتبط با آموزش و پژوهش
- نقشه جامع علمی کشور
- سند تحول راهبردی علم و فناوری کشور
- سیاست های محوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۱۳۹۶-۱۳۹۳
- برنامه پنجم توسعه در حوزه علم و فناوری
- برنامه ششم توسعه در حوزه علم و فناوری
- ضوابط ملی آمایش سرزمین
- سیاست ها و ضوابط اجرایی حاکم بر آمایش آموزش عالی در جمهوری اسلامی ایران
- سند دانشگاه اسلامی
- سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی
- سیاست ها و موضوعات راهبردی در هیأت امنای دانشگاه ها
- سند خط مشی و برنامه دولت تدبیر و امید در حوزه علم و فناوری
- سند راهبردی گفتمان توسعه نظام آموزش، پژوهش و فناوری کشور

گام دوم: شناسایی و تحلیل ذینفعان

ذینفعان دانشگاه به دو دسته ذینفعان درون دانشگاه و برون دانشگاهی طبقه بندی می شوند که در جدول (۱-۱) نشان داده شده اند.

گام سوم: بررسی وضعیت رقبا شامل بررسی استراتژی ها، اهداف و اقدامات اجرایی دانشگاه های تهران، تربیت مدرس و

امیرکبیر

گام چهارم: جمع بندی فرصت ها و تهدیدات در قالب عوامل محیط دولتی، قانونی و سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی

جدول (۱-۱) ذینفعان درونی و بیرونی دانشگاه

ذینفعان بیرونی	ذینفعان درونی
<ul style="list-style-type: none"> • هیأت امنای دانشگاه • وزارت علوم، تحقیقات و فناوری • معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری • شورای گسترش آموزش عالی • مردم شهرستان شهرکرد و استان چهارمحال و بختیاری • مؤسسات و مراکز اقتصادی، صنعتی، کشاورزی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی شهرستان شهرکرد و استان چهارمحال و بختیاری • سازمان های اداری، نهادها و مسئولین ارشد شهرکرد • بنیاد خیرین دانشگاه شهرکرد • خزانه استان چهارمحال و بختیاری • دیوان محاسبات کشور • محققین و پژوهشگران 	<ul style="list-style-type: none"> • دانشجویان و فارغ التحصیلان • اعضای هیأت علمی • رئیس دانشگاه • مدیران مجموعه ها سازمان • رئیس دفتر نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه • شورای دانشگاه • هیأت رئیسه دانشگاه • کارکنان • شورای تخصصی پژوهشی و فناوری • شورای فرهنگی و اجتماعی • شورای آموزشی • کانون های فرهنگی - هنری، تشکل های اسلامی، بسیج • دانشجویی و انجمن های علمی - دانشجویی

۱-۳- روش شناسی شناخت محیط درونی

یکی از ویژگی ها و تفاوت های اساسی برنامه ریزی راهبردی با دیگر انواع برنامه ریزی، توجه مستقیم و صریح به عوامل محیطی سازمان در فرآیند برنامه ریزی راهبردی است. منظور از عوامل محیطی هرگونه رخداد، شکل گیری روند، تغییرات در منابع، توانمندی ها و پدیده های محیطی سازمان است که به نحوی بر عملکرد آن تأثیر می گذارد. آن دسته از عوامل محیطی که در اختیار و کنترل مدیریت سازمان بوده و مدیریت می تواند به طور مستقیم بر روی آن تأثیر بگذارد مربوط به محیط داخلی سازمان و یا عوامل و توانمندی های داخلی خوانده می شوند و بقیه عوامل که از دسترس مدیریت دور بوده و بر رخداد و پیامدهای آن نمی تواند چندان اثرگذار باشد مربوط به محیط خارجی سازمان می شود.

آنچه یک سازمان را قادر می سازد تا بر اساس شناخت محیطی که در آن فعالیت می کند، بتواند از فرصت ها به بهترین شکل بهره برداری نموده و از گزند آسیب های محیطی در امان باشد، توانمندی و قابلیت های درون سازمانی است. در عصر امروز که محیط کسب و کار به صورت پیوسته در تلاطم بوده و هرروزه مسائل جدیدی پیش روی سازمان هاست، شناخت نقاط قوت و ضعف سازمان می تواند راه را برای استفاده مناسب از این عوامل هموار سازد.

ارزیابی محیط داخل منجر به شناسایی نقاط قوت و ضعف واحدهای وظیفه ای سازمان یعنی مدیریت، بازاریابی، امور مالی، حسابداری، تولید، عملیات، تحقیق و توسعه و سیستم های اطلاعاتی خواهد شد. با مشخص شدن روابط بین این واحدها می توان توانمندی و ناتوانی واحدها را تبیین نمود. لذا پس از شناسایی باید امکاناتی فراهم نمود که نقاط قوت برجسته شده و نقاط ضعف کمرنگ تر یا تبدیل به نقاط قوت گردند. تجربه سازمان های بزرگ و کوچک آشکار ساخته است که ارزیابی داخلی در تدوین استراتژی موفق نقش حیاتی دارد.

فرآیند بررسی عوامل داخلی درست موازی و هم جهت با فرآیند بررسی عوامل خارجی انجام می شود. تجزیه و تحلیل داخلی برای استفاده از فرصت های محیطی و محافظت از خطرات، فرآیند مشخص کردن قدرت یک سازمان با تجزیه و تحلیل زیرمجموعه های داخلی و منابع آن، به شمار می آید. این فرآیند در رابطه با اینکه سازمان برای انجام چه کارهایی قابلیت دارد و دارای کدام منابع است بررسی می گردد. به طوری که نتیجه پایانی که همان نقاط قوت و ضعف شرکت است را ماحصل تلاش ها و عقاید و اظهارنظرهای خود بدانند.

برای مشخص کردن فرصت ها و تهدیدهای محیطی دانشگاه شهرکرد ابتدا با استفاده از گزارش راهبردی قبلی فهرستی از عوامل محیط داخلی تدوین می گردد. سپس، با تهیه پرسش نامه داخلی، بودن و تأثیرگذاری هر یک مورد بررسی قرار گرفته و در نهایت، عوامل مهم تر مشخص خواهند گردید.

۴-۱- روش شناسی تحلیل نقاط قوت و ضعف و تهدیدها و فرصت ها

در این مرحله، تحلیل سوات انجام می شود. در تحلیل سوات نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدهای شناسایی شده صحنه گذاری شده و ماتریس IE تشکیل می شود.

۴-۱-۱- مرحله صحنه گذاری و نهایی سازی نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها

با توجه به اینکه نتایج مرحله تحلیل که شامل مجموعه نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدهای پژوهش و فناوری دانشگاه می باشد پایه و اساس حرکت به سوی تدوین استراتژی ها و ارائه برنامه پنج ساله دانشگاه قرار گرفته است، فرآیند صحنه گذاری با هدف اطمینان مشاور از اعتقاد و باور مدیران ارشد دانشگاه به یافته های حاصل از این مرحله، طرح ریزی شده است. نحوه صحنه گذاری بر نتایج مرحله تحلیل به شرح ذیل است.

۵-۱- جمع بندی شناخت محیط بیرونی در قالب فرصت ها و تهدیدها

اگر تجزیه و تحلیل محیط خارجی را فرایند شناسایی عوامل عمده محیطی، ریشه یابی علل، تبیین روابط و تأثیر آنها بر یکدیگر و بر روی ساختار و رفتار سازمان و پیش بینی روند و زمان بروز آنها در آینده که منجر به ایجاد فرصت ها و تهدیدهای فراروی سازمان می گردد، تعریف کنیم. در این صورت برای شناسایی و تحلیل آن نیازمند متدلوژی خاصی می باشیم. برای تجزیه و تحلیل محیط خارجی روش های متعددی از جمله (SLEPT^۱، PESTLE^۲، STEEPLE^۳، PEST^۴ و PESTLIED^۴) ارائه شده است.

۱ Social/Demographic, Technological, Economic, Environmental, Political, Legal, Ethical

۲ Political, Economic, Sociological, Technological, Legal, Environmental

۳ Social, Legal, Economic, Political, Technological

۴ Political, Economic, Social, Technological, Legal, International, Environmental, Demographic

اگرچه متدلوژی های بیان شده ابزاری برای شناخت، بخش بندی و تحلیل محیط خارجی سازمان ها فراهم می کنند ولی هر کدام از آنها الزامات و تفاوت هایی با سایرین دارند. در بین متدلوژی های ارائه شده، متدلوژی PEST از مزایای زیر برخوردار است:

- گستردگی استفاده در سایر تحقیقات
 - مقبولیت و محبوبیت بیشتر در بین محققین و صاحب نظران
 - سادگی و سهولت در شناخت و اجرا
- به دلایل مذکور در فوق، متدلوژی PEST، جهت تحلیل محیط خارجی دور سازمان و بنادر انتخاب شده است. در ادامه نتایج به دست آمده از تحلیل های انجام شده در چارچوب مدل PEST ارائه می شود:

- محیط دولتی، قانونی، سیاسی P
- محیط اقتصادی E
- محیط اجتماعی، فرهنگی S
- محیط فناوری T

۱-۵-۱- محیط دولتی، قانونی، سیاسی - P

الف) فرصت ها

- نظام پذیرش دانشجو به ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی
- تصویب قوانینی جهت انجام پژوهش توسط سازمان های دولتی و مراکز صنعتی با همکاری دانشگاه ها (در قالب طرح ۱ درصد)
- تناسب قوانین مربوط به حفاظت از حقوق مالکیت معنوی و زیرساخت های حقوقی لازم برای اعمال آن
- نظام راتبه (بورس) تحصیلی دانشجویان مستعد
- سیاست و عزم جدی نظام برای حفاظت از حقوق مالکیت معنوی
- سیاست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مبنی بر توسعه دوره های تحصیلات تکمیلی در دانشگاه های برتر
- تناسب، شفافیت و سادگی قوانین و آیین نامه های مرتبط با آموزش عالی در کشور
- مناسبات منطقه ای و همکاری های بین المللی
- دیپلماسی علمی در کشور
- حمایت رهبری از توسعه فعالیت های علمی کشور
- توجه ویژه نظام جمهوری اسلامی و مقام معظم رهبری به ارتقاء سطح علم، فرهنگ و فناوری کشور
- ایجاد معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری
- استقبال مدیریت کلان کشور (مجلس، معاونت برنامه ریزی راهبردی ریاست جمهوری و ...) از پژوهش، برنامه ریزی و استانداردسازی خدمات

- حمایت تمام عیار مسئولین عالی مرتبه نظام از تولید علم و نهضت نرم افزاری
- هدایت راهبردی سند چشم انداز ۲۰ ساله
- توجه ویژه به جایگاه علم و فناوری کشور در سند چشم انداز جمهوری اسلامی
- توجه ویژه به گسترش نهضت نرم افزاری در کشور
- رویکرد علم و فناوری محور به اقتصاد ملی در برنامه پنجم و ششم توسعه
- توجه به اهمیت توسعه فناوری در سیاست های کلان ملی
- طرح نقشه جامع علمی کشور
- طرح راهبردی گفتمان آموزش عالی
- توجه در سیاست های کلان کشور به نوآوری، پژوهش و فناوری
- راهبردهای حمایتی برنامه های توسعه ملی کشور در زمینه دانایی محوری و کارآفرینی
- شکل گیری توجه به پژوهش و فناوری در صنعت و ایجاد مراکز تحقیق و توسعه
- اعطای اختیارات کامل تصمیم گیری در عرصه های اداری، تشکیلاتی و مالی به هیات های امناء دانشگاه بر اساس قانون برنامه چهارم
- تغییر ساختاری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (اصلاح نگرش ها)
- رشد قابل توجه تقاضا برای تحصیلات تکمیلی
- افزایش نشاط اعضاء هیات علمی و دانشجویان برای انجام فعالیت های پژوهشی
- وجود آزمایشگاه های مجهز با امکانات منحصر به فرد در کشور
- وجود مزیت های نسبی (نظیر نفت و معدن) در کشور، که از طریق تأمین حداقل منابع مالی مورد نیاز، زمینه توسعه پژوهش و فناوری در کشور را فراهم می آورد
- وجود امکانات و سخت افزارهای مناسب تحقیقاتی در برخی از مراکز پژوهشی
- توجه دستگاه ها و سازمان های مختلف به اهمیت پژوهش و فناوری
- وجود ساختار آموزش عالی منسجم و با سابقه کشور

ب) تهدیدها

- تحریم های بین المللی علیه ایران و دشواری دستیابی به فناوری
- تصدی بیش از حد دولت در اقتصاد
- عدم هم خوانی بودجه اختصاص یافته برای پژوهش و فناوری با برنامه های ارائه شده
- در اصلاح ساختار به جای ایجاد ساختارهای تخصصی نگرش اجرایی وجود دارد.
- پایین بودن میزان رضایت از دریافت خدمات در حوزه پژوهش و فناوری
- عدم تناسب نظام آموزشی کشور با نیازهای پژوهشی و فناوری
- مناسب نبودن برنامه های دانشگاه ها در حوزه پژوهش و فناوری با نیازهای کشور

- عدم استقبال از به کارگیری یافته‌های پژوهشی در امور اجرایی
- مهاجرت برخی از برگزیدگان المپیادها و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های معتبر کشور
- کاهش تمایل دانشجویان نخبه و برتر در ورود به مقاطع تحصیلات تکمیلی و افزایش مهاجرت مغزها
- کمی‌گرایی در ارزیابی عملکرد پژوهشی اعضای هیأت علمی
- پدیده فرار مغزها و جذب منابع انسانی شایسته به دانشگاه‌های خارج از کشور
- تمرکزگرایی در فرآیند جذب اعضاء هیأت علمی (حتی به صورت پیمانی) و استقلال عمل نداشتن دانشگاه در پذیرش اعضاء خبره و کند بودن روند جذب آنها
- توجه محدود به کیفیت تولیدات علمی
- حضور جدی نداشتن اعضاء هیأت علمی در کرسی‌های علمی بین‌المللی و عقب‌ماندگی نسبت به تولید دانش آموزش محور بودن دانشگاه‌ها
- سطحی و شکلی بودن معیارهای ارزیابی پژوهش کشور و اتکا صرف به شاخص تعداد مقالات
- پراکنده بودن فعالیت علمی کشور در موضوعات فراوان دانش
- فقدان برنامه و ضوابط مدون جهت تقویت و توسعه دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی و پژوهشی غیردولتی
- فقدان نهاد و متولی مشخص برای سیاست‌گذاری پژوهش و نداشتن اولویت پژوهشی
- ارتباطات بین‌المللی ضعیف و عدم همکاری منطقه‌ای و بین‌المللی در بروندهای علمی
- عدم وجود دوره‌های موثر در پژوهش دانشگاهی مانند دوره پسادکتری
- پژوهش محور نبودن جذب و پرورش دانشجویان تحصیلات تکمیلی
- کمبود شبکه‌های علمی جهت استفاده از توان جمعی اعضاء هیأت علمی
- عدم ارتباط منطقی و قانونی بین مرجع ثبت اختراعات و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی و ضرورت حمایت قانونی و اجرایی از حقوق مالکیت معنوی و همچنین ضرورت تغییر روش ثبت اختراعات از اعلامی به تحقیقی در بسیاری از موارد
- ضعف ارتباط بین کاربرد یافته‌های پژوهشی و رشد ارزش افزوده و کاربری نبودن پژوهش‌ها
- عقب‌ماندگی عمیق در تعداد ثبت اختراعات بین‌المللی و ملی پژوهشگران معادل تمام وقت

۲-۵-۱- محیط اقتصادی - E

الف) فرصت‌ها

- ظرفیت‌های صنعتی در استان‌های هم‌جوار مانند اصفهان
- فرآیند جهانی شدن و افزایش دانشگاه‌های در کلاس جهانی
- رقابت بر سر جذب منابع / دانشجو / شهرت و در سطح ملی
- رقابت بر سر جذب منابع / دانشجو / شهرت و ... در سطح بین‌المللی

- اعضای هیأت علمی متعهد و نخبه
- فرآیند جذب اعضاء هیأت علمی
- ارزیابی عملکرد آموزشی و پژوهشی اعضای هیأت علمی
- کیفیت و کارایی نظام ارتقاء اعضای هیأت علمی
- سطح متوسط درآمد اساتید به سایر مشاغل
- منزلت اجتماعی و رضایت شغلی محققان و اساتید
- فرصت های شغلی برای نخبگان علمی در خارج از کشور
- روند تخصیص بودجه به دانشگاه ها توسط وزارت علوم
- افزایش توانایی مالی دولت
- امکان سرمایه گذاری بخش خصوصی
- امکانات و قابلیت های بخش صنعتی و دفاعی برای پژوهش و فناوری
- نیاز پنهان بخش صنعتی و رفاهی به تحقیق و توسعه
- سرمایه گذاری بخش غیردولتی در توسعه پژوهش و فناوری
- وجود مراکز تحقیقات صنعتی در بخش غیردولتی
- امکان جذب کمک های مردمی و مشارکت سازمان های دولتی و غیردولتی
- امکانات مالی و انسانی در بخش غیردولتی
- افزایش مؤسسات خصوصی و غیرانتفاعی
- امکان افزایش اعتبارات پژوهشی کشور با توجه به توانایی مالی دولت
- توانمندی های پژوهشگران موجود در دانشگاه ها و سایر مراکز تحقیقاتی
- وجود امکانات و سخت افزارهای مناسب تحقیقاتی در برخی از مراکز پژوهشی
- ورودی محور بودن منابع مالی پژوهشی دانشگاهی

ب) تهدیدها

- ویژگی های بخش های اقتصادی استان
- وضعیت اشتغال/ بیکاری در کشور
- کیفیت مصرف بودجه های تحقیقاتی و نقش آنها در حل مشکلات و رفع نیازهای کشور
- سهم پژوهش در تولید ناخالص داخلی
- نوسانات درآمد عمومی کشور و نرخ تورم در جامعه
- درصد اعتبارات تحقیقات از بودجه عمومی دولت
- رشد مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی
- رشد دانشگاه های آزاد

- رشد دانشگاه‌های پیام‌نور
- رشد دوره‌های آزاد مانند ام-بی-ای و ...
- ظرفیت خالی در دانشگاه‌ها
- گرایش به ادامه تحصیل در دانشگاه‌های خارج از کشور
- گسترش آموزش‌های مجازی در داخل کشور
- امکان آموزش مجازی در دانشگاه‌های بین‌المللی
- تصدی زیاد دولت در عرصه اقتصاد
- وجود اقتصاد مشوق فعالیت‌های غیرتولیدی و غیرپژوهشی
- وجود فرصت‌های شغلی مناسب‌تر برای نخبگان علمی در خارج از کشور
- بالا بودن ضریب ریسک در فعالیت‌های نوآورانه، پژوهش و فناوری
- پایین بودن سهم محصولات صنایع با فناوری بالا و مرتبط از کل محصولات صنعتی
- توسعه فعالیت‌های تجاری و مونتاژی بجای فعالیت‌های مبتنی بر نوآوری، پژوهش و فناوری
- نوسانات درآمد عمومی کشور و نرخ بالای تورم در جامعه
- شناخت ناکافی دانشگاهیان از نیازهای صنعت
- شناخت و اطمینان ناکافی صنعت به توانمندی‌های دانشگاهیان
- احساس نیاز کم صنعت به تحقیق و توسعه
- افزایش مؤسسات خصوصی و غیرانتفاعی
- ناکافی بودن اعتبار گرنت سالانه
- اندک بودن اعتبار متوسط پروژه‌های پژوهشی انجام شده در دانشگاه‌ها
- مؤثر نبودن پژوهش در شتاب بخشیدن و درون‌زا شدن رشد اقتصادی

۳-۵-۱- محیط اجتماعی، فرهنگی - S

الف) فرصت‌ها

- تقاضا برای دوره‌های تحصیلات تکمیلی
- تقاضا برای دوره‌های کارشناسی
- احساس نیاز صنعت به تحقیق و توسعه
- اطلاع پژوهشگران از نیازهای دستگاه‌های اجرایی و مراکز صنعتی
- ظرفیت‌های علمی و صنعتی استان
- ظرفیت‌های اجتماعی، فرهنگی استان
- ویژگی‌های خاص اقلیمی استان

- خودباوری و اطمینان به پژوهشگران و فناوران داخلی
- فرهنگ و روحیه تحقیق در کشور
- امکان رشد سریع توسعه علم
- گسترش تنوع آموزش عالی
- وجود نخبگان علمی ایرانی داخل و خارج از کشور
- وجود جوانان با هوش، مستعد و خلاق
- وجود فارغ التحصیلان جوان، شایسته و کارآمد
- علاقه مندی به کسب تحصیلات دانشگاهی در عموم جوانان
- باور فرهنگی خانواده های ایرانی به ارزش علم و پژوهش و فناوری
- وجود نیروی انسانی جوان، تحصیل کرده، مستعد و علاقمند به یادگیری در کشور، در مقایسه با دیگر کشورهای خاورمیانه و دور
- وجود یک نسل هیأت علمی جوان، پر انرژی و تحصیل کرده ایرانی در کشورهای پیشرفته صنعتی

ب) تهدیدها

- کاهش جمعیت جوان کشور
- کاهش کیفیت دانشجویان ورودی
- کمبود فرصت های شغلی برای جذب دانش آموختگان دانشگاهی
- کاهش شناخت و اطمینان صنعت به توانمندی های دانشگاهیان
- حرکت به سمت تقاضامحوری به جای عرضه محوری در آموزش عالی
- به کارگیری یافته های پژوهشی در امور اجرایی
- خرید و فروش تحقیقات علمی
- توجه به کمیت تحقیق به جای کیفیت
- مدرک گرایی در جامعه
- ضعف به کارگیری یافته های پژوهش
- عدم خودباوری و عدم اطمینان به پژوهشگران و فناوران داخلی
- نبود باور جدی برای به کارگیری یافته های پژوهشی در امور اجرایی
- فقدان زیرساخت های قانونی، فرهنگی و ساختاری برای حمایت از مالکیت فکری
- رشد فقط کمی مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی و توجه ناکافی به رشد کیفی در آنها
- گسترش دانشگاه ها و افزایش تعداد دانشجویان
- پایین بودن میزان رضایت از دریافت خدمات پژوهش و فناوری
- افزایش سطح آگاهی و انتظارات ذینفعان

- عدم توجه کافی به زمینه های پژوهشی میان رشته ای
- عدم هماهنگی بین دانشگاه های دولتی و غیردولتی
- عدم توجه کافی به تحقیقات بنیادی در کشور
- عدم وجود ارتباط مناسب میان پژوهش و کاربرد در کشور
- اطلاع نداشتن پژوهشگران از نیازهای دستگاه های اجرایی و مراکز صنعتی
- کمبود نیروی محقق نسبت به جمعیت خصوصاً در بخش صنعت
- مبتنی نبودن نظام تصمیم سازی و تصمیم گیری بر فعالیتهای پژوهشی

۴-۵-۱- محیط فناوری - T

الف) فرصت ها

- توجه به توسعه فناوری در سیاست های کلان ملی
- توجه به تحقیقات بنیادی در کشور
- توجه به زمینه های پژوهشی میان رشته ای
- وضعیت پژوهش محور بودن دانشگاه ها
- وضعیت توسعه و رشد علمی کشور
- کیفیت تولیدات علمی کشور
- کیفیت مجلات علمی - پژوهشی کشور
- کیفیت و اعتبار آمار و اطلاعات علمی، پژوهشی و فناوری
- کیفیت و اعتبار مراکز رشد و پارک های علم و فناوری در کشور
- کیفیت کتاب های علمی
- همایش های علمی و امکانات و تجهیزات مربوط جهت برگزاری همایش ها در سطح بین المللی
- جایگاه ایران در رتبه بندی علمی
- میزان تطبیق تولیدات علمی کشور با برنامه های توسعه و سیاست های علم و فناوری
- منابع علمی قابل دسترس در شبکه اطلاعات جهانی
- ارتباطات بین المللی از طریق شبکه های الکترونیکی
- ضریب پوشش اینترنت و کیفیت اینترنت در کشور
- فضای مجازی و امکان استفاده از آن در راستای آموزش و پژوهش
- نظام آموزش الکترونیک و زیرساخت های فناوری اطلاعات
- گسترش فضای مجازی و امکان استفاده از آن در راستای تقویت پژوهش و فناوری
- وجود منابع علمی و مدیریتی قابل دسترس در شبکه اطلاعات جهانی

- وجود تجربیات مثبت موفقیت‌های سازمانی در زمینه‌های علمی، پژوهشی، اجرایی و سایر زمینه‌ها در سایر کشورها
- در دسترس بودن مبانی و الگوهای علمی در انجام امور
- روند رو به رشد تغییر سطح تکنولوژی در جامعه
- امکان به‌کارگیری تکنولوژی و اطلاع‌رسانی از طریق آن
- فرصت‌های فناوری در جهت ارتقا سیستم
- امکان به‌کارگیری تکنولوژی و اطلاع‌رسانی از طریق آن و فرصت‌های فناوری در ارزیابی به‌هنگام
- وجود قطب‌ها و انجمن‌های علمی و ... برای استفاده فکری از آنها
- وجود نیروهای متخصص در دانشگاه‌ها برای بهبود شرایط مدیریتی و دسترسی به آنها
- تأسیس و توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در کشور
- گسترش امکان ارتباطات بین‌المللی سریع با هزینه کم از طریق شبکه‌های الکترونیکی
- امکان بهره‌مندی از دانش محققین ایرانی در خارج از کشور
- افزایش توجه به برنامه‌ها و پروژه‌های سیاست‌گذاری علم و فناوری
- توجه به سیاست‌های توسعه فناوری در برنامه پنجم و ششم
- تدوین سند تحول راهبردی نظام علم و فناوری کشور به عنوان برنامه‌های بلندمدت توسعه در حوزه علم و فناوری
- طراحی اسناد راهبردی برای فناوری‌های کلیدی و اولویت دار از قبیل نانو، هوا فضا و ...
- توسعه دوره‌های سیاست‌گذاری علم و فناوری در برخی از دانشگاه‌های کشور

ب) تهدیدها

- مراجع مختلف تصمیم‌گیری در علوم، تحقیقات و فناوری
- بالا بودن ضریب ریسک در فعالیت‌های نوآورانه و پژوهشی
- ظهور فناوری‌های نوینی که دستیابی به آنها نیازمند زیرساخت‌های فناوری است.
- عدم احساس نیاز صنعت به تحقیق و توسعه
- تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و دشواری دستیابی به فناوری چند منظوره
- فاصله زیاد صنعت کشور با فناوری
- نامتناسب بودن فناوری با فرایندها
- سرعت تغییر فناوری در مقایسه با وظایف اداری
- وابستگی فرایندهای ارائه خدمات به فناوری
- پیچیده شدن مشکلات تکنولوژیکی، اجتماعی و فرهنگی و ... در جامعه و نیاز به راه‌حل‌های علمی قوی
- گرایش به خرید دانش فنی از خارج و انتقال تکنولوژی در صنعت از طریق خارج
- نقش پررنگ دولت در تأمین منابع مالی توسعه فناوری و کم‌رنگ بودن نقش بخش خصوصی
- ضعف نهادهای دولتی در شکل‌دهی به مکانیزه‌ای توسعه سرمایه‌گذاری خطرپذیر وام‌های مالی

- کمبود مکان و سیاستی معطوف به طرف تقاضا
- عدم هماهنگی در تخصیص منابع مالی پژوهش و فناوری در سطح ملی
- عدم تحقق سیاست های حمایتی و اعتباری مناسب با اهداف کمی پیش بینی شده در برنامه چهارم
- عدم نظام یافتگی فرآیند سیاست گذاری و نامشخص بودن تفکیک وظایف میان برخی نهادهای موجود
- کمبود مراکز و مؤسسات تخصصی سیاست پژوهشی



طرح تدوین پیوست نذر ابروردی دانشکده های فارسان دانشگاه شهرکرد

تحلیل محیط درونی دانشگاه شهرکرد

۱-۲- مقدمه

شناخت محیط داخلی سازمان، آینه خودنمای سازمان است که می‌تواند مدیران را در شناخت عناصر سازمانی و انتخاب بهترین گزینه در تصمیم‌گیری سازمانی و برنامه‌ریزی استراتژیک یاری دهد. همچنین از شناخت و تحلیل محیط سازمان به‌عنوان یک ضرورت سازمانی جهت بهبود عملکرد یاد می‌شود و ضروری است مدیران به‌طور دوره‌ای به انجام شناخت و تحلیل محیط جهت شناخت نقاط قوت و ضعف سازمان مبادرت ورزند. شناخت محیط یک فعالیت پژوهشی کاربردی است که با به‌کارگیری کارکنان، به‌عنوان ارزیابان برنامه‌های سازمان بستری را فراهم می‌کند تا علاوه بر اینکه به دلیل ماهیت مشارکتی و تعاملی آن موجب درک بهتر اهداف توسط مدیران و کارکنان می‌گردد، توسعه و یادگیری در سازمان را نیز حمایت می‌کند و اطلاعات حیاتی و مهمی را برای برنامه‌ریزی استراتژیک فراهم می‌نماید. شناسایی مسائل استراتژیک جهت دستیابی به اهداف سازمانی از مهم‌ترین دستاوردهای شناخت و تحلیل محیط محسوب می‌شود که پیام اصلی آن پیشرفت و حرکت روبه‌جلو بر اساس قوت‌ها و به حداقل رساندن ضعف‌ها است. این امر با فراهم کردن زمینه‌های مناسب و با تأکید بر فرصت‌ها و خنثی کردن تهدیدها میسر می‌گردد.

بر این اساس و با توجه به اهمیت شناخت محیط داخلی در جهت تدوین برنامه راهبردی، در گزارش پیش‌رو به شناخت محیط درونی دانشگاه شهرکرد پرداخته می‌شود. بر این اساس در ادامه روش‌شناسی شناخت محیط درونی ذکر شده و پس از آن حوزه‌های مختلف محیط درونی دانشگاه تشریح خواهد شد. حوزه‌های مذکور که هرکدام در یک بخش مجزا آورده شده‌اند عبارت‌اند از: حوزه اهداف و برنامه‌ها، حوزه منابع انسانی، حوزه ساختار و فرایند، حوزه فرهنگ و قوانین، حوزه بودجه و اعتبارات، حوزه ارتباطات، روابط و همکاری‌ها و حوزه عملکرد.

این فصل در چارچوب پیشنهاد طرح مصوب و بر اساس داده‌های موجود و در هفت حوزه اصلی تحلیل محیط داخلی دانشگاه تهیه شده است. در هر یک از بخش‌های مورد بررسی ابتدا وضع موجود آن بخش ارائه و سپس تحلیل آسیب‌شناسی مقدماتی آن بخش آورده شده است.

۲-۲- حوزه‌های مختلف محیط درونی دانشگاه شهرکرد

حوزه‌های مرتبط با محیط درونی دانشگاه شهرکرد را می‌توان مطابق شکل زیر به هشت حوزه تقسیم‌بندی نمود که در ادامه به تشریح و تحلیل هر یک پرداخته شده است.



شکل (۲-۱) حوزه های مرتبط با شناخت محیط درونی دانشگاه شهرکرد

۱-۲-۲- واحدهای آموزشی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵

واحدهای آموزشی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۹۵ عبارت اند از:

- دانشکده فنی و مهندسی
 - دانشکده علوم پایه
 - دانشکده کشاورزی
 - دانشکده ادبیات و علوم انسانی
 - دانشکده دامپزشکی
 - دانشکده علوم ریاضی
 - دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین
 - دانشکده هنر و ادبیات فارسان
- در ادامه هر کدام از واحدهای آموزشی معرفی می گردند.

۱-۲-۱-۱- دانشکده فنی و مهندسی

دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۷۷ در ساختمانی چهار طبقه با زیربنای حدود ۱۴۰۰۰ مترمربع تأسیس شد. رشته‌های دایر در دانشکده فنی و مهندسی به تفکیک مقطع و گرایش در جدول (۱-۴) آورده شده است.

جدول (۱-۲) رشته گرایش‌های دایر در دانشکده فنی و مهندسی در سال ۱۳۹۵

گرایش			رشته
دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	
قدرت	الکترونیک	الکترونیک	مهندسی برق
	قدرت	قدرت	
	کنترل	-	
طراحی کاربردی	طراحی کاربردی	طراحی جامدات	مهندسی مکانیک
تبدیل انرژی	تبدیل انرژی	حرارت و سیالات	
-	متالورژی صنعتی	متالورژی صنعتی	مهندسی مواد
	سرامیک	سرامیک	
-	سازه‌های هیدرولیکی	عمران	مهندسی عمران
-	-	نرم‌افزار	مهندسی کامپیوتر

۱-۲-۱-۲- دانشکده علوم پایه

دانشکده علوم پایه در سال ۱۳۷۱ با پذیرش دانشجو در دو رشته دبیری زیست‌شناسی و دبیری ریاضی فعالیت خود را آغاز نمود. در حال حاضر دانشکده از چهار گروه زیست‌شناسی، ژنتیک، فیزیک و شیمی تشکیل شده است. جدول (۲-۲) رشته‌های دایر در دانشکده علوم پایه را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می‌دهد.

جدول (۲-۲) رشته گرایش‌های دایر در دانشکده علوم پایه در سال ۱۳۹۵

گرایش			رشته
دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی	
فیزیولوژی گیاهی	فیزیولوژی گیاهی	زیست‌شناسی علوم گیاهی	زیست‌شناسی
	بیوشیمی		
بیوشیمی	فیزیولوژی جانوری	زیست‌شناسی عمومی	
	سیستماتیک اکولوژی	زیست‌شناسی علوم جانوری	
	علوم جانوری (گرایش بیوسیستماتیک جانوری)		
-	ژنتیک	ژنتیک	
	بیوتکنولوژی		
شیمی تجزیه	شیمی تجزیه	-	شیمی
	شیمی (آلی - پلیمر)		
فیزیک حالت جامد	فیزیک اتمی - مولکولی	فیزیک	فیزیک
	فیزیک حالت جامد		
	فیزیک هسته‌ای		

۳-۱-۲-۲- دانشکده کشاورزی

جدول زیر رشته های دایر در دانشکده کشاورزی را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می دهد.

جدول (۲-۳) رشته گرایش های دایر در دانشکده کشاورزی در سال ۱۳۹۵

مقطع			نام گرایش	نام گروه
دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی		
✓	✓	✓	اصلاح نباتات	اصلاح نباتات و بیوتکنولوژی
-	✓	-	بیوتکنولوژی	
-	✓	✓	زراعت	زراعت
-	✓	-	آگرواکولوژی	
-	✓	✓	باغبانی	علوم باغبانی
-	✓	✓	علوم دامی	علوم دامی
✓	-	-	تغذیه دام	
✓	-	-	مدیریت منابع خاک (خاک، محیط و منابع اراضی)	علوم و مهندسی خاک
✓	-	-	مدیریت منابع خاک (فیزیک و رابطه آب خاک و گیاه)	
✓	-	-	مدیریت منابع خاک (حفاظت و مدیریت خاک)	
-	✓	-	مدیریت حاصلخیزی و زیست فناوری خاک (حاصلخیزی خاک و تغذیه گیاه)	
✓	✓	-	مدیریت حاصلخیزی و زیست فناوری خاک (بیولوژی و بیوتکنولوژی خاک)	
✓	-	-	مدیریت حاصلخیزی و زیست فناوری خاک (شیمی و آلودگی خاک)	
-	✓	-	مدیریت منابع خاک (فیزیک و حفاظت خاک)	
✓	-	-	مدیریت حاصلخیزی و زیست فناوری خاک (حاصلخیزی خاک و تغذیه گیاه)	
-	✓	-	مدیریت منابع خاک (منابع خاک و ارزیابی اراضی)	
✓	-	-	ارزیابی اراضی و پدومتری	
-	-	✓	علوم و مهندسی خاک	گیاه پزشکی
-	✓	-	بیماری شناسی گیاهی	
-	-	✓	گیاه پزشکی	مهندسی آب
✓	✓	-	آبیاری و زهکشی	
-	✓	-	سازه های آبی	مهندسی مکانیک بیوسیستم
-	-	✓	مهندسی ماشین های صنایع غذایی	
✓	✓	✓	مهندسی مکانیک بیوسیستم	
-	✓	✓	مهندسی مکانیزاسیون کشاورزی	

۴-۱-۲-۲- دانشکده ادبیات و علوم انسانی

تاریخچه تأسیس دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شهرکرد به سال ۱۳۷۴ و تشکیل گروه زبان و ادبیات فارسی و پذیرش دانشجو در رشته دبیری زبان و ادبیات فارسی برمی‌گردد. پنج سال بعد، در سال ۱۳۷۹، گروه حقوق تشکیل و از مهرماه همان سال اقدام به پذیرش دانشجو در این رشته در مقطع کارشناسی گردید. سرانجام، در سال ۱۳۸۰ دانشکده ادبیات و علوم انسانی با دو رشته زبان و ادبیات فارسی و حقوق در مقطع کارشناسی تأسیس و به‌طور مستقل شروع به کار نمود.

دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شهرکرد در سال ۱۳۸۱ در مقطع کارشناسی ارشد رشته زبان و ادبیات فارسی دانشجو پذیرفت. آنگاه در سال ۱۳۸۲ و به دنبال سیاست توسعه هرچه بیشتر علوم انسانی در دانشگاه شهرکرد، با کسب مجوز برای ایجاد رشته‌های مترجمی زبان انگلیسی و باستان‌شناسی در مقطع کارشناسی، نسبت به پذیرش دانشجو اقدام گردید و پس از آن در سال ۱۳۸۳، رشته تربیت‌بدنی در مقطع کارشناسی فیزیولوژی ورزشی با پذیرش دانشجوی مرد فعالیت خود را آغاز کرد. در مهرماه سال ۱۳۸۶ با راه‌اندازی رشته ادبیات داستانی، در مقطع کارشناسی این رشته، دانشجو پذیرش شد. در مهرماه سال ۱۳۸۷ و به‌منظور توسعه تحصیلات تکمیلی، اولین دوره‌های کارشناسی ارشد رشته‌های تربیت‌بدنی، با دو گرایش فیزیولوژی ورزشی و حرکات اصلاحی و آسیب‌شناسی و رشته آموزش زبان انگلیسی راه‌اندازی شدند.

لازم به ذکر است که از بهمن‌ماه ۱۳۸۸ ظرفیت پذیرش دانشجویان دختر در رشته تربیت‌بدنی در مقطع کارشناسی نیز فراهم گردید و از مهرماه سال ۱۳۸۹ نیز با ایجاد رشته مشاوره و راهنمایی، در مقطع کارشناسی پذیرش دانشجو در این رشته انجام پذیرفت. همچنین، از مهرماه سال ۱۳۸۹ رشته ادبیات مقاومت در مقطع کارشناسی ارشد راه‌اندازی گردید.

دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه شهرکرد در ادامه حرکت روبه‌جلوی خود، در بهمن ۱۳۹۰، پس از کسب موافقت وزارتخانه متبوع در دو رشته زبان و ادبیات فارسی و فیزیولوژی ورزشی در مقطع دکتری نیز اقدام به پذیرش دانشجو نمود و پس از آن، طی سال‌های اخیر (از سال ۱۳۹۰ تا کنون) در رشته‌های حقوق شرکت‌های تجاری، فقه و حقوق اسلامی، باستان‌شناسی، ادیان و عرفان تطبیقی در مقطع کارشناسی ارشد و در رشته‌های ادبیات عرفانی، ادبیات محض، ادبیات معاصر در مقطع دکتری برای اولین بار اقدام به پذیرش دانشجو نموده است. جدول (۴-۲) رشته‌های دایر در دانشکده ادبیات و علوم انسانی را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می‌دهد.

جدول (۴-۲) رشته گرایش های دایر در دانشکده ادبیات و علوم انسانی در سال ۱۳۹۵

مقطع			نام گرایش	نام گروه
دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی		
-	-	✓	تربیت بدنی	تربیت بدنی و علوم ورزشی
✓	✓	-	گرایش فیزیولوژی ورزشی	
-	✓	-	گرایش حرکات اصلاحی و آسیب شناسی	
-	✓	-	اسلامی	
-	✓	-	ادیان و عرفان تطبیقی	ادیان و عرفان تطبیقی
-	-	✓	باستان شناسی	باستان شناسی
-	✓	-	پیش از تاریخ	
-	✓	-	اسلامی	
-	✓	-	تاریخی	
-	✓	-	فقه و حقوق اسلامی	حقوق
-	✓	-	حقوق شرکت های تجاری	
-	-	✓	حقوق	
-	-	✓	زبان و ادبیات فارسی ادبیات داستانی	زبان و ادبیات فارسی - گروه ادبیات داستانی
-	✓	-	گرایش محض	
-	✓	-	گرایش مقاومت	
✓	-	-	گرایش ادبیات عرفانی	
✓	-	-	گرایش ادبیات معاصر	
✓	-	-	گرایش ادبیات محض	
-	-	✓	مترجمی زبان انگلیسی	زبان های خارجی
-	-	✓	علوم قرآن و حدیث	علوم قرآن و حدیث
-	-	✓	مشاوره و راهنمایی	مشاوره و راهنمایی

۵-۱-۲-۲- دانشکده دامپزشکی

جدول (۲-۵) رشته های دایر در دانشکده دامپزشکی را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می دهد.

جدول (۲-۵) رشته گرایش های دایر در دانشکده دامپزشکی در سال ۱۳۹۵

نام گرایش			نام گروه
دکتری تخصصی	دکتری حرفه ای	کارشناسی ارشد	
بهداشت مواد غذایی	دامپزشکی	بهداشت مواد غذایی	بهداشت و کنترل کیفی مواد غذایی
		آبزیان	
-	دامپزشکی	باکتری شناسی	پاتوبیولوژی
		انگل شناسی	
-	دامپزشکی	-	علوم پایه
-	بیوتکنولوژی		
فناوری تولیدمثل دام	دامپزشکی	-	علوم درمانگاهی
بهداشت و بیماری های طیور			
داخلی دام های بزرگ			
مامایی و بیماری های تولیدمثل دام			

۶-۱-۲-۲- دانشکده علوم ریاضی

جدول (۲-۶) رشته های دایر در دانشکده علوم ریاضی را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می دهد.

جدول (۲-۶) رشته گرایش های دایر در دانشکده علوم ریاضی در سال ۱۳۹۵

مقطع			نام گرایش	نام گروه
دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی		
✓	✓	-	آنالیز عددی	ریاضی کاربردی
✓	✓	-	تحقیق در عملیات	
✓	✓	✓	ریاضی کاربردی (کد- گراف- شبکه)	
-	-	✓	ریاضیات و کاربردها	
✓	✓	-	معادلات دیفرانسیل و کنترل بهینه	
✓	✓	-	آنالیز	ریاضی محض
✓	✓	-	جبر	
-	-	✓	ریاضی محض	
-	-	✓	علوم کامپیوتر	علوم کامپیوتر

۷-۱-۲-۲- دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان

دانشکده هنر دانشگاه شهرکرد که محل استقرار آن شهرستان فارسان است، فعالیت آموزشی خود را در سال تحصیلی ۱۳۸۱ با پذیرش ۲۵ نفر دانشجو در مقطع کارشناسی رشته های فرش و صنایع دستی و در فضایی حدود دو هزار مترمربع آغاز نمود. این دانشکده در سال ۱۳۸۲ به پذیرش ۵۲ نفر دانشجو در دوره های هنرهای تجسمی (کاردانی به کارشناسی) علاوه بر رشته های مذکور مبادرت ورزید که در نیمسال دوم ۸۴-۸۳ فارغ التحصیل شدند. هم اکنون رشته کارشناسی فرش با سه گرایش طراحی، رنگرزی و سایر زیراندازها و رشته صنایع دستی با گرایش های سفال، چوب و نگارگری فعال هستند. جدول (۷-۲) رشته های دایر در دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان را به تفکیک مقطع و گرایش نشان می دهد.

جدول (۷-۲) رشته گرایش های دایر در دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان در سال ۱۳۹۵

مقطع			نام گرایش	نام گروه
دکتری	کارشناسی ارشد	کارشناسی		
-	-	✓	طراحی	صنایع دستی
-	-	✓	نگارگری	
-	-	✓	چوب	
-	-	✓	سفال	
-	-	✓	طراحی	فرش
-	-	✓	بافت	
-	-	✓	رنگرزی	
-	-	✓	فقه و حقوق اسلامی	فقه و حقوق اسلامی

۸-۱-۲-۲- دانشکده منابع طبیعی و علوم زمین

دانشکده منابع طبیعی دانشگاه شهرکرد در سه گروه مرتع و آبخیزداری، جنگلداری و شیلات و محیط زیست در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی دانشجو می پذیرد.

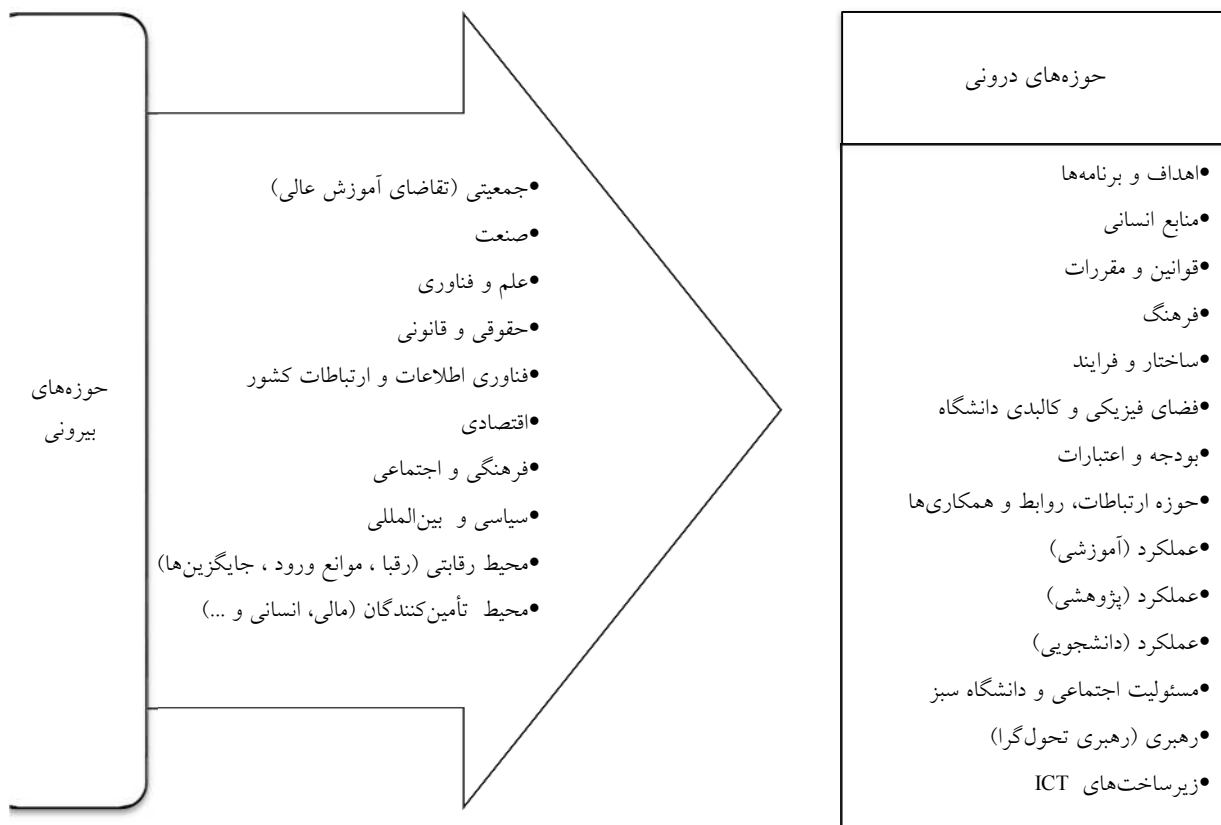
۳-۲- تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها

در ادامه فرآیند تدوین سند راهبردی، شناخت وضعیت فعلی دانشگاه شهرکرد با استفاده از تحلیل سوات انجام شده است. در این فاز، وضعیت عوامل درونی دانشگاه در قالب نقاط قوت و نقاط ضعف و همچنین جایگاه عوامل محیطی در ارتباط مستقیم با دانشگاه در قالب فرصت ها و تهدیدها تعیین شده اند.

۱ SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats)

۱-۳-۲- روش شناسی

در تکمیل روش شناسی مطرح شده در فصل اول، در این بخش روش شناسی خاص این مرحله به تفصیل بیان شده است. همان گونه که ملاحظه شد، به منظور شناخت عوامل درونی و بیرونی دانشگاه، وضعیت درونی دانشگاه در چهارده حوزه و محیط پیرامونی دانشگاه در ده حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته است.



شکل (۲-۲) حوزه های محیط درونی و بیرونی دانشگاه شهرکرد

۲-۳-۲- تحلیل کمی محیط درونی

در تحلیل محیط درونی، چهارده حوزه مورد ارزیابی قرار گرفته است که در هر حوزه عوامل معین در ارزیابی مورد سنجش قرار گرفته است. این ارزیابی توسط مجموعه هیأت رئیسه و مدیران میانی انجام شده که وضعیت فعلی آنها از نگاه هیأت رئیسه، مدیران میانی و کل مدیران در جدول (۲-۸) مشخص شده است.

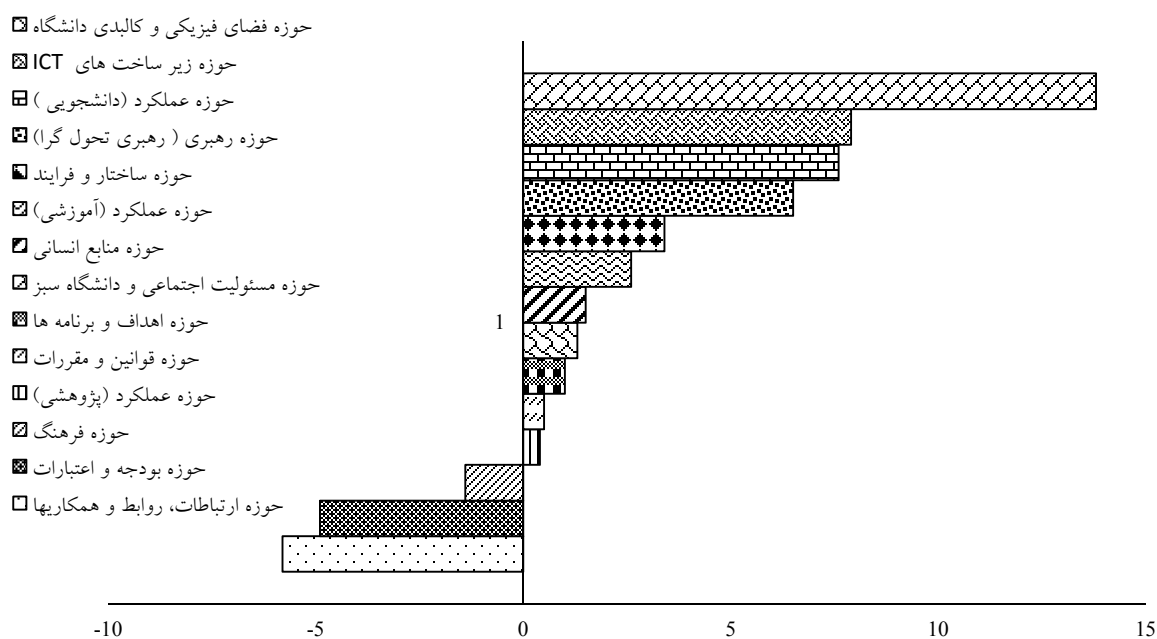
جدول (۸-۲) مقایسه امتیازات هیأت رئیسه و مدیران میانی در حوزه های محیط درونی

مدیران میانی			هیأت رئیسه			عوامل
وضعیت موزون	وضعیت موجود	اهمیت	وضعیت موزون	وضعیت موجود	اهمیت	
-۲/۱	-۰/۵	۴/۵	۱/۰	۰/۲	۴/۷	حوزه اهداف و برنامه ها
۰/۰	۰/۰	۴/۲	۱/۵	۰/۴	۴/۳	حوزه منابع انسانی
۰/۱	۰/۰	۴/۵	۰/۵	۰/۱	۴/۶	حوزه قوانین و مقررات
-۱/۶	-۰/۴	۴/۴	-۱/۴	-۰/۳	۴/۵	حوزه فرهنگ
۰/۷	۰/۲	۴/۲	۳/۴	۰/۸	۴/۵	حوزه ساختار و فرایند
۶/۴	۱/۵	۴/۱	۱۳/۸	۳/۱	۴/۵	حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه
-۶/۲	-۱/۴	۴/۴	-۴/۹	-۱/۱	۴/۴	حوزه بودجه و اعتبارات
-۷/۳	-۱/۷	۴/۳	-۵/۸	-۱/۳	۴/۳	حوزه ارتباطات، روابط و همکاری ها
۰/۹	۰/۲	۴/۱	۲/۶	۰/۶	۴/۲	حوزه عملکرد (آموزشی)
-۱/۷	۰/۴	۴/۲	۰/۴	۰/۱	۴/۴	حوزه عملکرد (پژوهشی)
۳/۵	۰/۹	۳/۹	۷/۶	۱/۸	۴/۱	حوزه عملکرد (دانشجویی)
-۴/۹	-۱/۱	۴/۴	۱/۳	۰/۳	۴/۴	حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز
۱/۶	۰/۴	۴/۳	۶/۵	۱/۵	۴/۳	حوزه رهبری (رهبری تحول گرا)
-۲/۳	-۰/۵	۴/۴	۷/۹	۱/۸	۴/۳	حوزه زیرساخت های ICT

۳-۳-۲- شناسایی نقاط قوت و ضعف دانشگاه شاهرود

بررسی نتایج تحلیل محیط درونی دانشگاه از نگاه مدیران نشان می دهد که در بسیاری از حوزه ها، نظر هیأت رئیسه و مدیران میانی، بدون اختلاف و یا با اختلاف کمی، وضعیت محیط درونی را تحلیل می کند. با وجود این اختلاف نظر در سطوح مدیران، از آنجا که در برنامه ریزی راهبردی و تدوین راهبردها، ارزیابی هیأت رئیسه بر ارزیابی مدیران میانی ارجحیت دارد، لذا جمع بندی ارزیابی و تحلیل محیط درونی بر اساس نظر هیأت رئیسه و به صورت زیر خواهد بود.

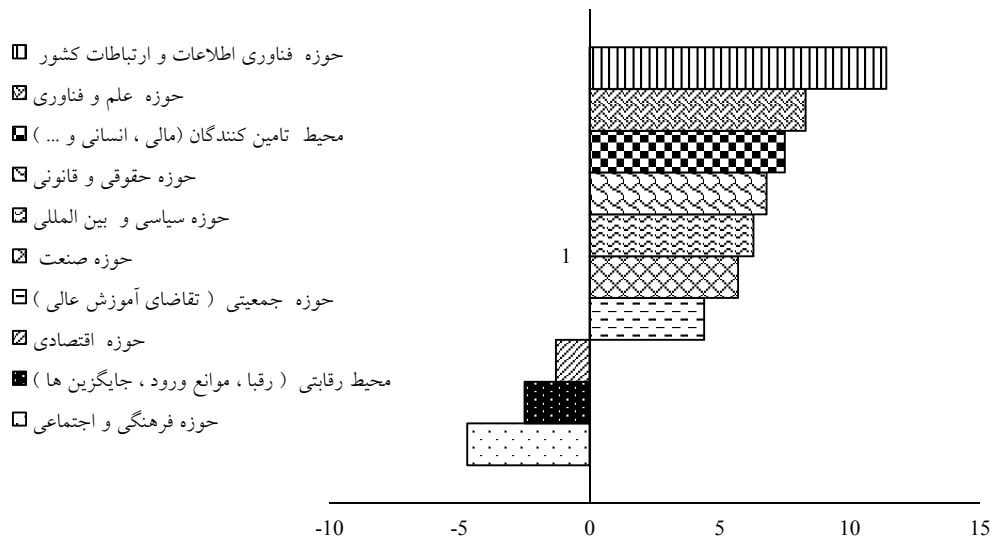
نقاط ضعف دانشگاه شهرکرد (به ترتیب)	نقاط قوت دانشگاه شهرکرد (به ترتیب)
<ul style="list-style-type: none"> • حوزه ارتباطات، روابط و همکاری ها • حوزه بودجه و اعتبارات • حوزه فرهنگ 	<ul style="list-style-type: none"> • حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه • حوزه عملکرد (دانشجویی) • حوزه رهبری (رهبری تحول گرا) • حوزه عملکرد (آموزشی) • حوزه ساختار و فرایند • حوزه قوانین و مقررات • حوزه منابع انسانی • حوزه عملکرد (پژوهشی) • حوزه اهداف و برنامه ها • حوزه زیرساخت های ICT • حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز



شکل (۲-۳) نقاط قوت و ضعف دانشگاه شهرکرد

با وجود این اختلاف نظر در سطوح مدیران، از آنجا که در برنامه ریزی راهبردی و تدوین راهبردها، ارزیابی هیأت رئیسه بر ارزیابی مدیران میانی ارجحیت دارد، لذا جمع بندی ارزیابی و تحلیل محیط بیرونی نیز بر اساس نظر هیأت رئیسه و به صورت زیر خواهد بود.

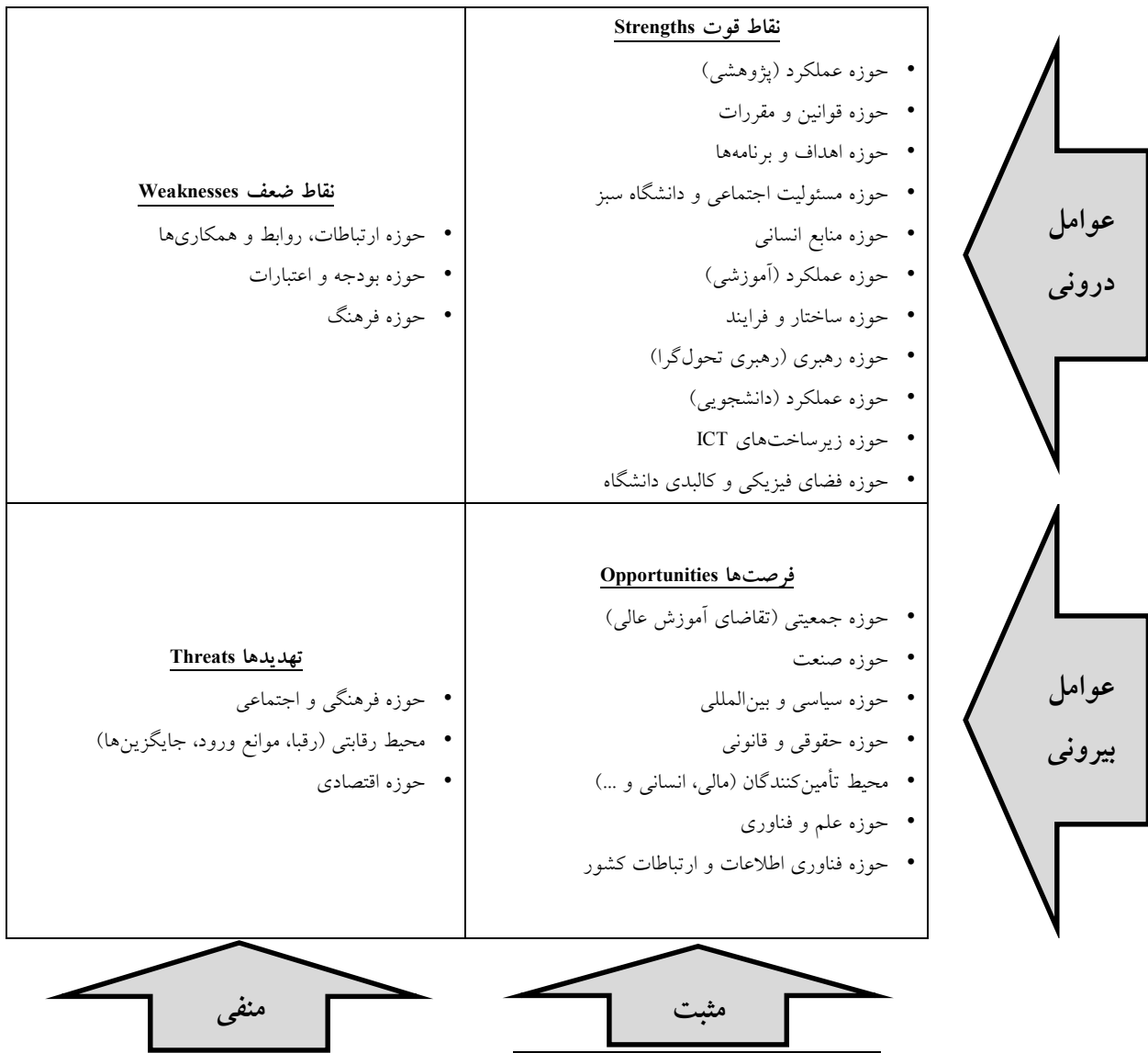
تهدیدهای دانشگاه شهرکرد (به ترتیب)	فرصت‌های دانشگاه شهرکرد (به ترتیب)
<ul style="list-style-type: none"> • حوزه فرهنگی و اجتماعی • محیط رقابتی (رقبا، موانع ورود، جایگزین‌ها) • حوزه اقتصادی 	<ul style="list-style-type: none"> • حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور • حوزه علم و فناوری • محیط تأمین‌کنندگان (مالی، انسانی و ...) • حوزه حقوقی و قانونی • حوزه سیاسی و بین‌المللی • حوزه صنعت • حوزه جمعیتی (تقاضای آموزش عالی)



شکل (۲-۴) فرصت‌ها و تهدیدهای دانشگاه شهرکرد

۲-۳-۴- جایگاه دانشگاه شهرکرد در ماتریس جهت‌گیری رقابتی

با توجه به یافته‌های این مرحله، جایگاه دانشگاه شهرکرد بر اساس ارزیابی هیأت‌رئیس تعیین شده است. ماتریس نقاط قوت و ضعف دانشگاه در شکل (۲-۵) نمایش داده شده است.



شکل (۵-۲) ماتریس سوات دانشگاه شهرکرد

از منظر وضعیت دورنی، نقاط قوت دانشگاه نسبت به نقاط ضعف آن بیشتر بوده و در ناحیه S قرار می گیرد.

جدول (۹-۲) تحلیل موقعیت دانشگاه شهرکرد در محور نقاط قوت و ضعف

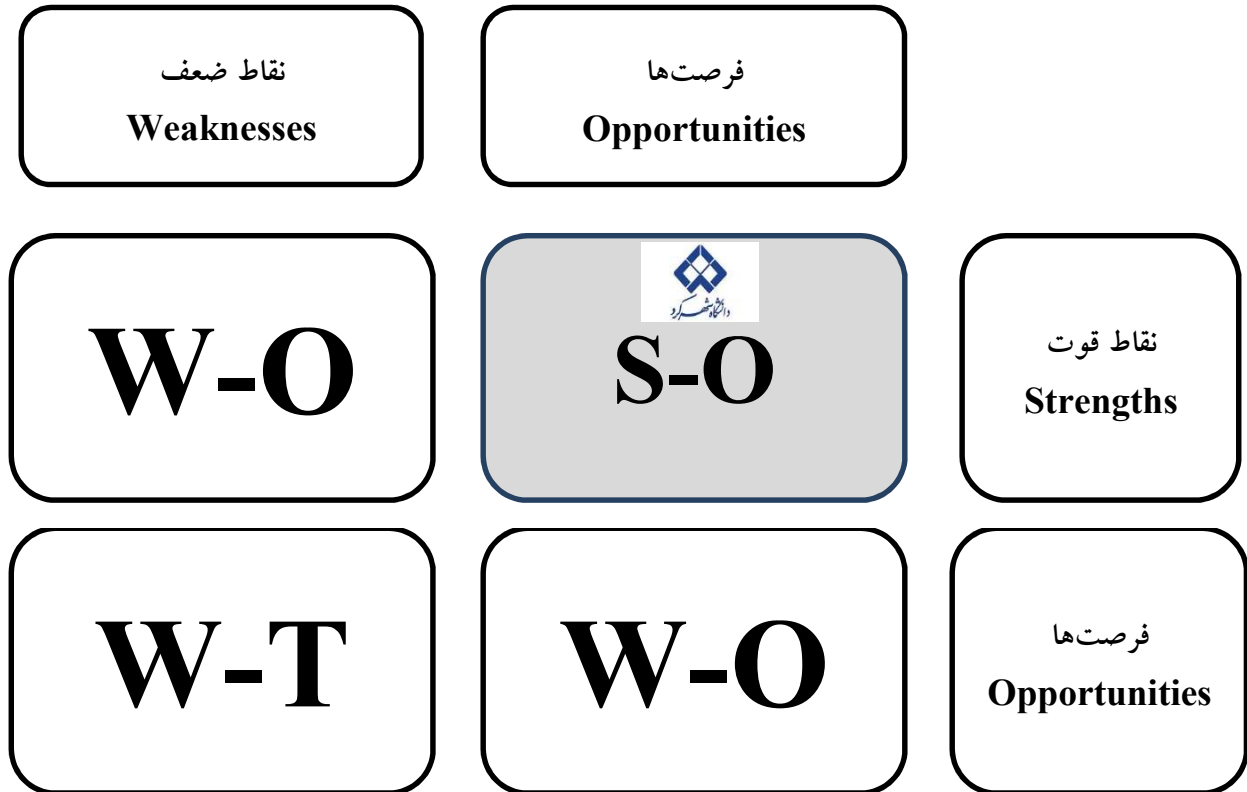
وضعیت دانشگاه (نرمال شده)	حوزه های درونی
-۰/۰۶	حوزه ارتباطات، روابط و همکاری ها
-۰/۰۵	حوزه بودجه و اعتبارات
-۰/۰۱	حوزه فرهنگ
۰/۰۰	حوزه عملکرد (پژوهشی)
۰/۰۱	حوزه قوانین و مقررات
۰/۰۱	حوزه اهداف و برنامه ها
۰/۰۱	حوزه مسئولیت اجتماعی و دانشگاه سبز
۰/۰۲	حوزه منابع انسانی
۰/۰۳	حوزه عملکرد (آموزشی)
۰/۰۳	حوزه ساختار و فرایند
۰/۰۷	حوزه رهبری (رهبری تحول گرا)
۰/۰۸	حوزه عملکرد (دانشجویی)
۰/۰۸	حوزه زیرساخت های ICT
۰/۱۴	حوزه فضای فیزیکی و کالبدی دانشگاه
۰/۳۴	جمع جبری

در حوزه محیط بیرونی نیز برآیند ارزیابی انجام شده نشان از غلبه فرصت ها بر تهدیدهای متوجه دانشگاه شهرکرد دارد. بر همین اساس، دانشگاه در ماتریس جهت گیری رقابتی، در ناحیه O قرار می گیرد.

جدول (۱۰-۲) تحلیل موقعیت دانشگاه شهرکرد در محور فرصت ها و تهدیدها

وضعیت دانشگاه (نرمال شده)	حوزه های بیرونی
-۰/۰۵	حوزه فرهنگی و اجتماعی
-۰/۰۳	محیط رقابتی (رقبا، موانع ورود، جایگزین ها)
-۰/۰۱	حوزه اقتصادی
۰/۰۴	حوزه جمعیتی (تقاضای آموزش عالی)
۰/۰۶	حوزه صنعت
۰/۰۶	حوزه سیاسی و بین المللی
۰/۰۷	حوزه حقوقی و قانونی
۰/۰۸	محیط تأمین کنندگان (مالی، انسانی و ...)
۰/۰۸	حوزه علم و فناوری
۰/۱۱	حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور
۰/۴۲	جمع جبری

با توجه به آنچه گفته شد، جایگاه کلی دانشگاه شهرکرد در ماتریس در ماتریس جهت گیری رقابتی در ناحیه SO قرار می گیرد.



شکل (۶-۲) موقعیت دانشگاه شهرکرد در ماتریس سوات

تدوین چشم انداز، مأموریت و راهبردهای دانشکده های فارسان بر اساس چشم انداز و راهبردهای کلان دانشگاه شهر کرد

۱-۳- مقدمه

چشم انداز یک سازمان، افق رشد آن سازمان را نمایان می‌سازد. این افق نباید خارج از مأموریت‌های سازمان باشد و می‌بایست با تحقق این مأموریت‌ها، محقق گردد. مأموریت‌های یک سازمان، فلسفه وجودی محسوب می‌شوند. این مأموریت‌ها وظیفه اصلی سازمان بوده و عدم تحقق آن‌ها به معنای شکست سازمان محسوب می‌گردد.

دانشگاه شهرکرد، به عنوان سازمانی غیرانتفاعی، دارای فلسفه وجودی منحصر به خود بوده و الزام است تا اقدام به تبیین مأموریت‌های اصلی خود بنماید. برای این منظور، توجه به ویژگی و رودی‌های مرکز (جریان عرضه) در کنار اهداف متصور از آن، (جریان تقاضا) می‌تواند ابعاد صحیحی از مأموریت را به تصویر بکشد.

۲-۳- چشم انداز دانشگاه شهرکرد

در افق ۱۴۰۴ دانشگاه شهرکرد یک دانشگاه «متوازن و نظام مند»، «کارآفرین»، «توانمند در عرصه تولید و گسترش مرزهای دانش و علوم کاربردی» با «هویت اسلامی- ایرانی» و دارای «اساتید عالم، متدین و آزاداندیش با توانایی تربیت متخصصانی متعهد» است.

ویژگی‌های این چشم انداز در جدول زیر نشان داده شده است:

جدول (۱-۳) ویژگی‌های چشم انداز دانشگاه شهرکرد

نگاه‌ها و اجزا	ویژگی چشم انداز
نگاه مدیریتی	متوازن و نظام مند
نگاه فرهنگی	هویت اسلامی- ایرانی
نگاه پژوهشی	توانمند در عرصه تولید و گسترش مرزهای دانش و علوم کاربردی
نگاه آموزشی	اساتید عالم و آزاداندیش با توانایی تربیت متخصصانی متعهد
نگاه رتبه‌ای	رتبه در کشور
	رتبه در جهان اسلام
	رتبه در جهان
هدف بلند پروازانه	ارتقا جایگاه ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
حوزه فعالیت	<ul style="list-style-type: none"> • آموزش • پژوهش و فناوری • کارآفرینی
افق زمانی	۱۴۰۴
کوتاه و موجز	✓
الهام بخش	✓

دراقت این چشم انداز دانشگاه شاهرود در جمع

۱۵ دانشگاه برتر کشور

۷۵ دانشگاه برتر جهان اسلام

۱۰۰۰ دانشگاه برتر جهان

خواهد بود.

۳-۳- ارزش های محوری دانشگاه شاهرود و دانشکده های فارسان

- کرامت انسانی
- تکریم علم و عالم
- خودباوری
- مسئولیت پذیری و پاسخ گویی
- خردورزی و آزاداندیشی
- دانش آفرینی، دانش گستری و ارج نهادن به آفرینش های فکری
- خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی
- اخلاق حرفه ای و رعایت حق مالکیت معنوی
- مشارکت و کارگروهی

۳-۴- مأموریت دانشگاه شاهرود

دانشگاه شاهرود به عنوان یک دانشگاه جامع در مرکز کشور با اتکا به سرمایه های انسانی و اجتماعی کارآمد و بهره گیری از فناوری های نوین، ضمن رعایت اخلاق حرفه ای و ایفای مسئولیت های اجتماعی در قبال جامعه عهده دار:

- تربیت انسان هایی متخصص، متعهد و خلاق
 - گسترش مرزهای دانش
 - انجام پژوهش های کاربردی تقاضامحور می باشد.
- مؤلفه های مأموریت دانشگاه شاهرود به شرح جدول (۲-۳) می باشد.

جدول (۲-۳) مؤلفه های مأموریت دانشگاه شاهرود و دانشکده های فارسان

ویژگی های مأموریت	اجزا مأموریت
• جامعه علمی و متقاضیان آموزش عالی	خدمت گیرندگان (مخاطبین)

ویژگی های مأموریت	اجزا مأموریت
<ul style="list-style-type: none"> • نهادها و مؤسسات و مراکز صنعتی، خدماتی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی 	
<ul style="list-style-type: none"> • تربیت نیروی انسانی متخصص و متعهد و خلاق • گسترش مرزهای دانش و انجام پژوهش های بنیادی • پاسخگویی به نیازهای جامعه با انجام پژوهش های کاربردی تقاضا محور 	خدمات
دانشگاه جامع	قلمرو موضوعی فعالیت
آموزش در سطح ملی و پژوهش و فناوری در سطح مرکز کشور (منطقه ۶ آموزش عالی)	حوزه جغرافیایی
سرمایه انسانی و اجتماعی شایسته و برجسته	مزیت کلیدی
<ul style="list-style-type: none"> • کرامت انسانی • تکریم علم و عالم • خودباوری • مسئولیت پذیری و پاسخ گویی • خردورزی و آزاداندیشی • دانش آفرینی، دانش گستری و ارج نهادن به آفرینش های فکری • خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی • اخلاق حرفه ای و رعایت حق مالکیت معنوی • مشارکت و کارگروهی • رقابت پذیری 	ارزش های سازمانی
پذیرش و ایفای مسئولیت های اجتماعی در قبال جامعه و توسعه پایدار منطقه	توجه به انتظارات جامعه
بهره گیری از فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی، پژوهشی، آموزشی و اداری	فناوری

۳-۵- اهداف و راهبردهای دانشگاه شهرکرد و دانشکده های فارسان

بر اساس اهداف راهبردی و راهبردهای پیشنهادی، نقشه راهبردی دانشگاه شهرکرد به صورت شکل (۳-۱) نشان داده می شود. همان گونه که مشخص است به منظور دستیابی به اهداف کلان، تحقق اهداف راهبردی الزامی است. از طرفی به منظور دستیابی به اهداف راهبردی، توجه به راهبردهای تدوین شده ضروری خواهد بود. متناسب با اهداف، راهبردهای مرتبط به در جدول (۳-۳) نشان داده شده است. با توجه به اهداف و راهبردهای مشخص شده می توان نقشه راهبردی دانشگاه شهرکرد را ترسیم نمود. بدین ترتیب نقشه راهبردها به صورت شکل (۳-۱) می باشد.

جدول (۳-۳) اهداف و راهبردهای دانشگاه شهرکرد و دانشکده های فارسان

اهداف کلان	اهداف راهبردی	راهبردها
توسعه منابع و زیرساخت ها	مدیریت مؤثر بر منابع مالی متنوع و پایدار	افزایش سهم اعتبارات مالی
		متنوع سازی درآمدها و افزایش قدرت خوداتکایی مالی دانشگاه

اهداف کلان	اهداف راهبردی	راهبردها
	مدیریت و توسعه زیرساخت های روزآمد	مدیریت مؤثر بر هزینه ها
		ساماندهی و توسعه فضای فیزیکی
		گسترش امکانات و تجهیزات ورزشی
		توسعه امکانات پژوهشی
		توسعه و تجهیز امکانات رفاهی
		توسعه زیرساخت های فرهنگی - اجتماعی
		به روز رسانی و تقویت زیرساخت های قانونی
		توسعه زیرساخت های فناوری اطلاعات و مدیریت دانش
	توسعه رهبری تحول گرا	توسعه شایستگی های رهبری در الگوسازی تحول در دانشگاه
		گسترش برنامه های فرهنگی و تعمیق معرفت دینی در دانشگاه
تقویت فرهنگ سازمانی سازنده	اعتلای اخلاق حرفه ای و اصول حرفه ای	
	توسعه فرهنگ سازمانی مبتنی بر کارآفرینی	
	ارتقا ساختار حرفه ای متناسب با ویژگی های دانشگاه	
	کارآفرین	
فراهم کردن نظام اداری و پشتیبانی متوازن و نظام مند	روان سازی فرایندهای آموزشی و پژوهشی و اداری	
	توسعه سرمایه کارکنان	
توسعه سرمایه انسانی	توسعه کمی و کیفی هیأت علمی دانشگاه	
	توسعه دوره / رشته های جدید بر اساس نیاز کشور و مزیت رقابتی	
	توسعه و تقویت کیفیت و اعتبار آموزشی	
	توسعه آموزش مجازی و آزاد	
توسعه آموزش	اصلاح هرم آموزشی	
	توسعه عملکرد دانشجویان و دانش آموختگان متخصص و کارآفرین	
	توسعه پژوهش های تقاضامحور	
	توسعه پژوهش های بنیادی و گسترش مرزهای دانش	
توسعه پژوهش، کارآفرینی و ثروت آفرینی	ارتقا کیفی و کمی پژوهش و فناوری	
	توسعه قابلیت های مالکیت فکری	
	توسعه قابلیت های نوآوری و کارآفرینی	
	افزایش رضایت و وفاداری کارفرمایان و سازمان های همکار	
توسعه سرمایه رابطه ای	جلب رضایت کارفرمایان و سازمان های همکار	
	بهبود روابط و همکاری های سازنده	
	توسعه ارتباط با صنعت و جامعه	
	تعامل با مراکز آموزشی و پژوهشی ملی و بین المللی	
توسعه سرمایه رابطه ای	تقویت برند و تصویر عمومی	
	ارتقا مسئولیت اجتماعی دانشگاه	



طرح تدوین پیوست سندها برای دانشکده‌های فارسان دانشگاه شهرکرد

تدوین پیوست راهبردی دانشکده‌های فارسان دانشگاه شهرکرد

۱-۴- مقدمه

در بخش‌های پیشین گزارش حاضر، به ارزیابی و تحلیل محیط درونی و بیرونی دانشگاه شهرکرد پرداخته شد و موقعیت راهبردی این دانشگاه تعیین گردید. سپس بر اساس هدف کلان و اهداف راهبردی دانشگاه شهرکرد، راهبردهایی جهت تحقق اهداف مذکور پیشنهاد گردید.

در این بخش جهت تدوین پیوست راهبردی دانشکده‌های فارسان دانشگاه شهرکرد، ابتدا به تحلیل وضعیت راهبردی شهرستان فارسان از نظر وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و وضعیت آموزش عالی شهرستان در سایر زیرنظام‌ها پرداخته خواهد شد و در نهایت در چارچوب چشم‌انداز، راهبردها و اهداف کلان دانشگاه شهرکرد، برنامه توسعه آموزشی دانشکده‌های فارسان دانشگاه شهرکرد تدوین خواهد شد.

۲-۴- جغرافیای شهرستان فارسان

شهرستان فارسان یکی از شهرستان‌های ۹ گانه استان چهارمحال و بختیاری است که در ۳۵ کیلومتری مرکز استان قرار گرفته است. این شهرستان در سال ۱۳۵۹ با مساحت ۵۶۵ کیلومتر، سه شهر و دو دهستان تأسیس شد. شهرستان فارسان در ۵۰ درجه و ۳۵ دقیقه درازای جغرافیایی و ۳۲ درجه و ۱۶ دقیقه پهنا جغرافیایی و بلندی ۲۰۷۲ متر از سطح دریا در یک منطقه نیمه کوهستانی قرار دارد. این شهرستان از طرف شرق و شمال شرقی به شهرستان شهرکرد، از طرف جنوب شرقی به شهرستان کیار و از طرف غرب و شمال غربی به شهرستان کوهرنگ و از طرف جنوب و جنوب غربی به شهرستان اردل محدود شده است. جمعیت شهرستان فارسان بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵ برابر ۹۵۲۸۶ نفر بوده است. این شهرستان با مساحتی بالغ بر ۵۵۸ کیلومترمربع ۳/۴ درصد مساحت استان را شامل می‌شود.



شکل (۱-۴) تقسیمات جغرافیایی استان چهارمحال و بختیاری

۳-۴- تقسیمات کشوری

بر اساس آخرین تقسیمات کشوری شهرستان فارسان دارای سه بخش مرکزی، جونقان، باباحیدر و ۶ شهر فارسان، جونقان، باباحیدر، چلیچه، پردنجان و گوجان و ۲۲ روستا می باشد.

بر اساس سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ تعداد خانوارهای معمولی شهرستان فارسان ۲۶ هزار و ۹۱۴ خانوار بوده که ۲۱ هزار و ۳۹۱ خانوار در نقاط شهری و ۵۵۲۳ خانوار در نقاط روستایی ساکن بودند جمعیت شهرستان در این سال برابر با ۹۵ هزار و ۲۸۶ نفر بوده است که حدود ۱۰ درصد جمعیت استان را به خود اختصاص داده است تراکم نسبی جمعیت شهرستان در سال ۱۳۹۵، ۱۷۰/۴ نفر در کیلومتر مربع بوده است که نشان از تراکم جمعیتی بالا در این شهرستان دارد از کل جمعیت ساکن در شهرستان فارسان تعداد ۷۵ هزار و ۹۶۲ نفر معادل ۷۹/۷ درصد در شهرها و تعداد ۱۹ هزار و ۳۲۴ نفر معادل ۲۰/۳ درصد در روستاها سکونت دارند از کل جمعیت ساکن در شهرستان فارسان ۵۱/۳ درصد را مردان و ۴۸/۷ درصد را زنان تشکیل داده اند.

۴-۴- وضعیت اقلیمی

شهرستان فارسان از نظر آب و هوایی جزء مناطق با اقلیم نیمه معتدل مرطوب سرد کشور محسوب می شود. این شهرستان در تابستانها از هوایی نسبتاً گرم و خشک و در زمستان از هوایی سرد و مرطوب برخوردار است. به طور متوسط یک چهارم ایام سال دمای هوای شهرستان زیر صفر درجه سانتی گراد است و در دیگر ایام سال هوایی خنک بر اقلیم شهرستان حاکم است. متوسط سالیانه دمای هوا در ایستگاه های هواشناسی شهرستان فارسان طی سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به ترتیب ۱۲/۷ و ۱۲/۹ درجه سانتی گراد گزارش شده است.

۱-۵-۴- کشاورزی

به طور کلی شهرستان فارسان از لحاظ شاخص های بخش کشاورزی فاقد جایگاه مطلوبی در بین شهرستان های استان است و تقریباً در جایگاه متوسط روبه پایین قرار دارد. به عنوان مثال رتبه مساحت اراضی کشاورزی آبی، دیم و باغی شهرستان در سال ۱۳۹۵ به ترتیب ۶، ۸ و ۵ می باشد و به همین خاطر با ۵۲۶۱ نفر بهره بردار در بخش کشاورزی جایگاه هفتم را داراست. همین طور با تولید سالیانه ۴۰ تن محصولات صیفی و سبزی گلخانه ای سهم پایین ۱/۶ درصدی استان را در سال ۱۳۹۵ به خود اختصاص داده است.

۲-۵-۴- دام، طیور، شیلات

شهرستان فارسان در سال ۱۳۹۵ با ۸ مزرعه پرورش ماهی تنها دو درصد سهم در این بخش داشته است اما از لحاظ ظرفیت واحدهای پرورش دام و طیور از وضعیت بهتری برخوردار است به طوری که با تولید سالیانه ۲۸۷۰۵ تن رتبه دوم را در استان دارد. به همین ترتیب از نظر تولید گوشت مرغ و شیر در جایگاه دوم استان می باشد.

جدول (۴-۱) شاخص‌های بخش کشاورزی شهرستان فارس در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵

رتبه شهرستان در استان در سال ۱۳۹۵	درصد سهم از استان در سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۵		شهرستان سال ۱۳۹۰	واحد	عنوان شاخص
		شهرستان	استان			
۷	۸/۰	۵۲۶۱	۶۶۰۱۹	۵۲۶۱	بهره‌بردار	تعداد کل بهره‌برداران بخش کشاورزی
۶	۲/۰	۸	۴۰۴	۱۰	مزرعه	تعداد مزرعه پرورش ماهی
۴	۵/۵	۸۰۱۵	۹۴۶۲۰	۶۳۵۵	رأس / نفر	ظرفیت واحدهای پرورش دام صنعتی بهره‌برداری شده
۳	۱۱/۴	۵۴۸۰۰۰	۴۷۹۱۲۶۰	۴۱۶۰۰۰	قطعه	ظرفیت واحدهای پرورش طیور صنعتی بهره‌برداری شده
۶	۷/۴	۱۰۱۷۶	۱۳۶۸۰۸	۱۰۵۷۲	هکتار	مساحت اراضی آبی
۸	۲/۸	۳۱۴۳	۱۱۲۸۵۴	۴۳۸۰	هکتار	مساحت اراضی دیم
۵	۱/۳	۲۹۱۱	۳۹۶۶۲	۴۱۲۵	هکتار	مساحت اراضی باغی
۵	۹/۲	۹۳۸۰۱	۹۱۴۷۴۷	۳۴۴۷۷	تن	تولیدات زراعی
۵	۹/۶	۸۲۱۳۴	۸۵۴۸۲۶	۳۲۲۷۰	تن	تولیدات زراعی آبی
۸	۲/۸	۱۶۶۷	۵۹۹۲۱	۲۲۰۷	تن	تولیدات زراعی دیم
۷	۴/۷	۸۴۳۹	۱۸۰۹۴۴	۷۷۲۸	تن	تولیدات باغی
۲	۱۰/۵	۲۸۷۰۵	۲۷۴۵۶۱	۲۹۷۸۱	تن	تولیدات دام و طیور
۷	۱/۶	۴۰	۲۴۴۷	۱۷۰	تن	تولید گلخانه‌های سبزی و صیفی
۶	۲/۶	۶۱۴	۲۳۴۹۳	۱۶۹	تن	تولیدات آبزیان
۶	۸/۲	۱۷۵۷	۲۱۵۱۰	۲۳۸۰	تن	تولید گوشت قرمز
۲	۱۵/۵	۳۰۵۲	۱۹۷۰۰	۱۴۴۰	تن	تولید گوشت مرغ
۶	۳/۲	۱۰۴	۳۲۵۰	۹۰	تن	تولید تخم مرغ
۲	۱۰/۳	۲۳۶۶۳	۲۲۹۰۰۰	۲۵۸۰۰	تن	تولید شیر
۴	۱۱/۷	۱۲۹	۱۱۰۱	۷۱	تن	تولید عسل
۸	۷/۵	۲۱۳۷۲۰۶	۲۸۶۴۷۴۱۴	-	میلیون ریال	ارزش تولیدات محصولات کشاورزی
۵	۹/۶	۳۸۹	۴۰۴۸	۲۸۴	حلقه	تعداد چاه‌های عمیق و نیمه‌عمیق
۶	۰	۰	۳۳۵۶۵۴	-	هکتار	مساحت اراضی جنگلی
۸	۳/۳	۳۷۰۰۰	۱۰۹۳۰۰۰	-	هکتار	مساحت اراضی مرتعی

مأخذ: سالنامه آماری سازمان جهاد کشاورزی ۱۳۹۵، سالنامه آماری استان ۱۳۹۵

۵-۴- بررسی و ارزیابی وضعیت در بخش صنعت و معدن شهرستان فارس

شهرستان فارس از سال ۱۳۹۰ تاکنون از یک کارگاه صنعتی ۵۰ نفر کارکن و بیشتر و نیز یک شهرک صنعتی برخوردار بوده است که مساحت آن طی این پنج سال عدد ثابت ۲۱۰ هکتار باقی مانده است. اما از نظر تعداد معادن، شهرستان جایگاه بالایی دارد و با داشتن ۳۷ معدن و سهم ۱۹/۷ درصدی، رتبه دوم شهرستانهای استان را در سال ۱۳۹۵ به خود اختصاص داده است.

جدول (۲-۴) شاخص های بخش صنعت و معدن شهرستان فارس در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵

رتبه شهرستان در استان در سال ۱۳۹۵	درصد سهم از استان در سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۵		شهرستان سال ۱۳۹۰	واحد	عنوان شاخص
		شهرستان	استان			
۴	۱/۹	۱	۵۴	۱	کارگاه	
۵	۳/۴	۱	۲۹	۱	شهرک	تعداد شهرک های صنعتی
۴	۵/۸	۲۱۰	۳۶۳۴	۲۱۰	هکتار	مساحت شهرک های صنعتی موجود
۶	۱/۳	۲۴۵	۱۹۴۴۸	-	میلیارد ریال	سرمایه گذاری انجام شده در شهرک های صنعتی
۵	۴	۸۰۰	۲۰۱۹۴	-	میلیون ریال	سرمایه گذاری انجام شده از محل اعتبارات عمرانی استانی در شهرک های صنعتی
۴	۵	۵۵	۱۰۹۷	۹	فقره	تعداد جوازهای تأسیس صنعتی تا پایان سال
۷	۰/۶	۷۹۲	۱۳۹۵۴۴	۵	میلیارد ریال	سرمایه جوازهای تأسیس صنعتی
۴	۵/۸	۶۳	۱۰۸۰	۴۸	فقره	تعداد پروانه های بهره برداری صنعتی تا پایان سال
۲	۱۹/۷	۳۷	۱۸۸	۲۵	فقره	تعداد معادن
۳	۱۶/۴	۹۴۳۸۷	۵۷۴۲۴۵	۳۱۸۲۱	هزار تن	ذخیره قطعی
۴	۱۱/۷	۱۱۶۲۵۰۰	۹۹۶۶۰۰۰	۹۵۵۰۰۰	تن	استخراج اسمی معادن

مأخذ: سالنامه آماری استان ۱۳۹۵، گزارش اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان ۱۳۹۵

۱-۵-۴- آموزش و پرورش

با توجه به اطلاعات موجود مشخص می گردد که تعداد دانش آموز و تراکم دانش آموز در کلاس درس در شهرستان فارس با کاهش است به طوری که تعداد دانش آموز طی یک دوره پنج ساله از ۱۹۳۹۱ نفر در سال ۱۳۹۰ به ۱۷۳۴۱ نفر در سال ۱۳۹۵ رسیده است و در همین دوره تراکم دانش آموز از ۲۱ نفر به ۱۹ نفر در هر کلاس تقلیل یافته است. این در حالی است که نسبت دانش آموز به معلم از ۱۷ در سال ۱۳۹۰ به ۲۰ نفر در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده که حاکی از کمبود کادر آموزشی در این شهرستان است.

۲-۵-۴- بهداشت و درمان

از مجموع ۱۱ بیمارستان موجود در استان در سال ۱۳۹۵ تعداد ۲ بیمارستان با ۵۷ تخت در شهرستان فارس واقع شده است که بیانگر وضعیت نسبتاً خوب شهرستان در این خصوص می باشد اما سرانه پزشک شهرستان به خصوص پزشک متخصص با متوسط استان فاصله دارد.

۳-۵-۴- آب

منابع آب زیرزمینی شامل چاه ها، چشمه ها و قنوات می باشد. در محدوده شهرستان فارس حوضه آبخیز بهشت آباد تعداد ۲۰۳ چشمه، ۵۸۸ چاه و ۹۰ قنات وجود دارد. این تعداد منابع آب در استان عبارتند از ۴۸۸۱ چشمه، ۶۱۵۳ چاه و ۱۰۱۱

قنات. البته در سال‌های اخیر با وقوع خشکسالی و تغییر اقلیم و افت چشم‌گیر منابع آب زیرزمینی عمده دشت‌های استان، بسیاری از چشمه‌ها، قنات و چاه‌ها خشک و کم آب شده است. بر اساس آمار و اطلاعات موجود، سهم بخش‌های مختلف مصرف (شرب، کشاورزی، صنعت) در حوضه آبخیز بهشت‌آباد شهرستان فارس از منابع آب زیرزمینی چاه‌ها نشان می‌دهد بیش از ۶۷ درصد از آب‌های زیرزمینی در بخش کشاورزی، حدود ۳۱ درصد در بخش شرب-خدمات و مابقی (۲ درصد) در بخش صنعت استفاده می‌شود. سهم بهره‌برداری از چشمه و قنات نیز بر اساس آماربرداری سراسری سال ۸۹-۱۳۸۸ برای بخش‌های شرب-خدمات، صنعت و کشاورزی به ترتیب ۷/۲، ۰/۵ و ۹۲/۳ درصد است.

لازم به ذکر است در حال حاضر تنها تأسیسات آبی شهرستان سد خاکی غدیر باباحیدر است که احداث آن از سال ۱۳۸۷ شروع شده و تا کنون حدود ۷۶ درصد پیشرفت فیزیکی بدنه آن است و انتظار می‌رود تا سال ۱۳۹۸ به بهره‌برداری برسد. این سد دارای قابلیت بهره‌برداری آب شرب (۱۰ میلیون مترمکعب)، کشاورزی (۵ میلیون مترمکعب)، صنعت (۲ میلیون مترمکعب) و زیست‌محیطی (۴ میلیون مترمکعب) می‌باشد.

۴-۵-۴- حمل و نقل و راه‌ها

مجموع طول راه‌های شهرستان فارس در سال ۱۳۹۵، ۱۲۸ کیلومتر است که سهم پایین ۳/۴ درصدی از کل راه‌های استان را دربردارد. شاخص بزرگراه و راه‌های اصلی شهرستان به کل راه‌های استان وضعیت نیمه‌مطلوبی دارد. با توجه به سهم بالای راه‌های فرعی شهرستان به کل راه‌ها، توجه خاص در این زمینه را می‌طلبد.

در حوزه حمل و نقل زمینی تعداد مؤسسات باربری در شهرستان فارس ۲ مؤسسه، میزان بار جابه‌جا شده در شبکه حمل و نقل درون استانی ۱۴۰۵۴ تن و میزان بار جابه‌جا شده برون استانی ۳۳۱۰۰ تن می‌باشد. تعداد مؤسسات مسافربری شهرستان فارس ۷ مؤسسه است که در شاخص نسبت مؤسسات مسافربری به ده هزار نفر جمعیت برابر ۷۳ درصد می‌باشد و از این نظر شهرستان فارس جایگاه اول را در استان داراست. تعداد سفرهای انجام شده شهرستان در سال ۱۳۹۵ برابر ۷۶۸۸۸ سفر با تعداد مسافر ۶۶۲۲۷۷ نفر بوده است.

۴-۵-۵- سایر خدمات عمومی

در سال ۱۳۹۵ مراکز حمایتی شهری و روستایی اعم از کمیته امداد امام خمینی (ره) و همین‌طور بهزیستی شهرستان فارس تعداد ۳۰۰۰ نفر از مردم شهرستان را تحت پوشش خدمات حمایتی خود برده‌اند. کمیته امداد امام خمینی در قالب دو طرح مددجویان عادی و طرح شهید رجایی به ارایه خدمات حمایتی می‌پردازد. سهم مددجویان شهرستان از کل استان ۹ درصد است و از این بابت شهرستان در رتبه چهارم قرار دارد.

جدول (۳-۴) شاخص های خدمات عمومی شهرستان فارس در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵

رتبه شهرستان در استان در سال ۱۳۹۵	درصد سهم از استان در سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۰ شهرستان	واحد	عنوان شاخص
		شهرستان	استان			
۳	-	۳۵	۲۵,۸۸	-	مترمربع	سرانه فضاهای فرهنگی (فرهنگسرا، مجتمع فرهنگ-هنری، خانه فرهنگ، کانون پرورش فکری کودکان) به ازاء هزار نفر جمعیت
۳	۷	۱	۱۴	۱	سالن	تعداد سالن های نمایش
-	-	۰	۳	۰	سینما	تعداد سینما
-	-	۰	۱۲/۳	-	صندلی	سرانه صندلی سینما به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت
۴	۸	۴	۵۱	۳	کتابخانه	تعداد کتابخانه های عمومی
۷	-	۱۱۶۲	۱۱۳۹۱	۵۸۴	جلد	سرانه کتاب در کتابخانه های عمومی به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت
۸	-	۳۰۰	۵۰۴	-	مترمربع	سرانه فضاهای مذهبی (مسجد، مصلی، حسینیه) به ازاء هزار نفر جمعیت
۳	-	۱۹۶۹	۱۵۲۸	۱۸۹۰	مترمربع	سرانه فضاهای ورزشی روباز (به جز زمین های خاکی) به ازاء ۱۰۰۰۰ نفر جمعیت
۶	-	۱۲۷۰	۱۲۷۶	۸۳۰	مترمربع	سرانه فضاهای ورزشی سرپوشیده به ازاء ۱۰۰۰۰ نفر جمعیت
۳	-	۲۲۳۹	۲۸۰۴	۲۷۳۰	مترمربع	سرانه فضای ورزشی کل به ازاء ۱۰ هزار نفر جمعیت
۲	۲۳	۳۹۳۱۰	۱۷۳۴۱	۱۹۳۹۱	نفر	تعداد کل دانش آموزان
۳	-	۱۹	۱۹	۲۱	نفر	تراکم دانش آموزان در کلاس
۲	-	۲۰	۱۸	۱۷	درصد	نسبت دانش آموزان به معلم
۳	۸	۷۰۴	۹۲۶۰	-	دانشجو	تعداد دانش آموزان مراکز آموزش عالی
۲	۱۴	۲	۱۴	۱	آموزشگاه	تعداد مراکز آموزشی فنی و حرفه ای
۲	۱۴	۵۲	۳۶۶	-	رشته	تعداد رشته های آموزشی فنی و حرفه ای
۳	-	۸۵/۶	۸۴/۷	۸۴	درصد	نرخ باسوادی

جدول (۴-۴) شاخص های خدمات عمومی شهرستان فارس در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵

رتبه شهرستان در استان در سال ۱۳۹۵	درصد سهم از استان در سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۰	واحد	عنوان شاخص
		شهرستان	استان			
۲	۱۸	۲	۱۱	۲	بیمارستان	تعداد بیمارستان
۳	-	۵۷	۵۰	-	درصد	نسبت تخت بیمارستانی موجود به مصوب
۳	-	۱۲/۵۹	۱۵/۵۶	۱۴/۹	نفر	سرانه پزشک متخصص به ازاء هر ۵۰۰۰۰ نفر
۶	-	۵/۳۵	۵/۴	۵/۳	نفر	سرانه پزشک عمومی به ازاء هر ۱۰۰۰۰ نفر
۴	۹	۳۰۰۰	۳۱۷۹۳	-	خانوار	تعداد خانوار تحت پوشش نهادهای حمایتی (کمیتة امداد- بهزیستی)
۲	-	۹۴	۵۹	-	درصد	نسبت روستاهای دارای طرح هادی اجراء شده به کل روستاهای طرح هادی
۸	۳/۴	۱۲۸	۳۷۳۲	۴۹	کیلومتر	طول راهها
۳	-	۱۲/۵	۶/۴	۳۱	درصد	نسبت طول بزرگراهها به کل راهها
۵	-	۲۶/۵	۲۱	۱۸/۴	درصد	نسبت طول راههای اصلی به کل راهها
۷	-	-	۷,۸	۶۹/۳	درصد	نسبت طول راههای فرعی به کل راهها
۴	-	۷۵	۶۴/۷	-	درصد	نسبت طول راههای آسفالت روستایی به کل راههای روستایی

ادامه جدول (۴-۴) شاخص های خدمات عمومی شهرستان فارس در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵

رتبه شهرستان در استان در سال ۱۳۹۵	درصد سهم از استان در سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۰	واحد	عنوان شاخص
		شهرستان ۱۳۹۵	استان ۱۳۹۵			
۸	-	۳,۹	۶,۲۳	-	مترمربع	سرانه فضای سبز در شهرها
۳	۱۳	۸۱۸۵۸	۶۰۷۴۴۴	-	نفر	جمعیت تحت پوشش آبرسانی شهری
۱	-	۹۸,۷۳	۷۲,۸۳	-	درصد	درصد خانوارهای روستایی برخوردار از آب شرب بهداشتی
۵	۶	۹۵۸۵۴	۱۵۹۴۹۴۶	۹۳۹۶۹	مگاوات ساعت	میزان برق مصرفی در کلیه بخش ها
۴	۶	۳۲۶۹۰	۵۴۱۵۷۹	۳۰۸۳۳	مترمکعب	کل مصرف انواع فراورده های نفتی
	۱۵	۵۶۸۸۰۸۷	۳۸۹۱۷۸۴۳	۳۷۱۷۱۹۷	مترمکعب	میزان آب مصرفی در کلیه بخش ها در نقاط شهری
۴	۷/۶۶	۸۷۳۵۱۳۲۶	۱۱۳۹۳۷۳۴۱۵	۸۴۰۴۷۹۸۲	مترمکعب	میزان گاز مصرفی در کلیه بخش ها
۸	۴/۲۹	۱۹	۴۴۲	۱۸	روستا	تعداد شهرهای گازرسانی شده شهری
۲	۱۵/۷۸	۶	۳۸	۴	شهر	تعداد شهرهای گازرسانی شده شهری

مأخذ: سالنامه آماری استان ۱۳۹۵، گزارش اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان ۱۳۹۵، گزارش اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان ۱۳۹۱، گزارش عدم تعادل های توسعه استان و شهرستان ها سال ۱۳۹۶ سازمان مدیریت و برنامه ریزی انتشار نشده

۶-۵-۴- خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات

در بخش فناوری اطلاعات در اکثر شاخص ها وضعیت شهرستان بهبود یافته و همگام با پیشرفت تکنولوژی و به کارگیری آن، دسترسی افراد به سیستم های ارتباطی آسان تر شده است به گونه ای که در اکثر روستاهای بالای ۲۰ خانوار دفاتر ICT روستایی احداث شده است اما در بخش ارتباطات سرانه مرسولات پستی به ازاء هر نفر طی پنج سال اخیر کاهش یافته است.

جدول (۴-۵) شاخص های خدمات فناوری اطلاعات شهرستان فارس در سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵

رتبه شهرستان در استان در سال ۱۳۹۵	درصد سهم از استان در سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۰	واحد	عنوان شاخص
		شهرستان ۱۳۹۵	استان ۱۳۹۵			
۵	۱۱/۷۰	۲۷/۷	۵۱/۱۴	۲۵/۵	درصد	ضریب نفوذ تلفن ثابت
۳	۱۲/۶۴	۲۲	۱۷۴	۱۰	تعداد	تعداد دفاتر ICT روستایی
۲	۲۱,۸۹	۱۳۷/۵	۳۰/۶۳	۵۵/۶	درصد	نسبت تعداد دفاتر ICT روستاها به تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار
۷	۲/۹۹	۲۰	۶۸۷	-	روستا	تعداد روستاهای دارای تلفن ثابت خانگی
۳	۱۲/۰۰	۳	۲۵	۲	دفتر	دفتر پست شهری
۳	۱۰/۷۷	۳/۲	۵/۱	۸/۴۳	مرسوله	سرانه مرسولات پستی
۴	۵/۹۱	۲۴۱۱,۸	۴۰۸۳۲/۹۷	-	میلیون ریال	درآمد حاصل از مرسولات پستی

مأخذ: سالنامه آماری استان ۱۳۹۵، گزارش اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان ۱۳۹۵

۷-۵-۴- بررسی و ارزیابی وضعیت در بخش گردشگری و صنایع دستی شهرستان

شاخص‌های بخش گردشگری شهرستان حاکی از توسعه کمی و کیفی نه چندان مطلوب شهرستان در پنج سال اخیر است به نحوی که سهم گردشگر داخلی و خارجی شهرستان نسبتاً پایین است. با توجه به تعدد جاذبه‌های طبیعی و تاریخی شهرستان احداث واحدهای اقامتی و پذیرایی و نیز دفاتر خدمات مسافرتی به منظور بسط و رونق این بخش ضروری می‌نماید. از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری، تاریخی- مذهبی، صنایع دستی و سوغات محلی این شهرستان می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد.

الف) جاذبه‌های گردشگری

چشمه و آبشار پیرغار روستای ده چشمه، چشمه و غار سراب روستای امیدآباد، چشمه قلعه فارسان، چشمه و غار سیدعیسی روستای بیدکل، چشمه کفشینه، امامزاده سید سعید شهر چلیچه، گردشگاه آب‌مراد شهر چلیچه، پارک ساحلی فارسان، گردشگاه منطقه اسعدیه چلیچه، گردشگاه تنگ درکش ورکش، چشمه بلبل جونقان، گردشگاه روستای چوبین، گردشگاه پازن پیر شهر گوجان، ارتفاعات کوه جهانبین و کلک و ...

ب) اماکن تاریخی - مذهبی

سنگ‌نوشته‌های مشروطیت و تونل پارتی پیرغار، قلعه سردار اسعد بختیاری در شهر جونقان (موزه صنایع دستی)، مسجد جامع فارسان، کتیبه بکان جونقان، طاق‌سنگی‌ها (کاروانسرای) خان اوی در تنگ درکش ورکش، امامزاده سید میراحمد و امامزاده حیدر بن مالک شهر باباحیدر، امامزاده سید سعید چلیچه، امامزاده سید محمد فارسان، امامزاده روستای گوشه و ...

ج) صنایع دستی

صنایع دستی رایج در این شهرستان عبارتند از: انواع بافته‌های داری و عشایری نظیر قالی، گلیم، جاجیم، خورجین و البسه محلی و ...

د) سوغات محلی

از مهم‌ترین سوغات محلی این شهرستان می‌توان به انواع لبنیات، داروهای گیاهی، عسل و البسه محلی اشاره کرد.

جدول (۶-۴) شاخص‌های بخش گردشگری و صنایع دستی شهرستان فارسان در سرشماری سال ۱۳۹۰ و سال ۱۳۹۵

عنوان شاخص	واحد	سال ۱۳۹۵		سال ۱۳۹۰
		استان	شهرستان	
رتبه شهرستان در استان در سال		درصد سهم از استان در سال		
		۱۳۹۵		۱۳۹۵

طرح تدوین پوست سبز راهبردی دانشکده‌های فارسان دانشگاه شکرگرد

تعداد گردشگر داخلی به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت	نفر	-	۹۰۶۰	۹۰۶	۱۰	۵
تعداد گردشگر خارجی به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت	نفر	-	۳۴۶	۱۷	۴/۹	۷
تعداد دفتر خدمات مسافرتی و تورگردانی و تورگردانان	دفتر	۱	۴۲	۳	۷/۱	۳
تعداد جاذبه‌های فرهنگی تاریخی	عدد	-	۳۲۵	۲۷	۸/۳	۷
تعداد جاذبه‌های طبیعی	عدد	-	۱۰۹	۷	۶/۴	۶
تعداد جاذبه‌های انسان ساخت	عدد	-	۲۴	۳	۱۲/۵	۳
تعداد هتل	هتل	۱	۱۹	۱	۵/۲	۴
تعداد مهمان‌پذیر	مهمانسرا	۲	۷	۲	۲۸/۵	۲

مأخذ: سالنامه آماری استان ۱۳۹۵، گزارش اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان ۱۳۹۰ و ۱۳۹۵، گزارش عدم تعادل سازمان مدیریت و برنامه ریزی سال ۱۳۹۶ انتشار نشده

۸-۵-۴- بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها در بخش‌های اقتصادی شهرستان فارس

الف) بخش کشاورزی

❖ نقاط قوت (Strengths)

- دارای ۳۱ واحد تولیدی طیور با تولید سالانه ۳۷۹۲ تن گوشت مرغ و حائز رتبه دوم در استان
- دارای ۱۱ واحد تولیدی قارچ خوراکی با تولید سالانه ۲۲۰۰ تن و حائز رتبه اول در استان
- دارای ۱۰۰۰۰ راس دام سنگین با تولید شیر سالانه ۲۵۰۰۰ تن و حائز رتبه دوم در استان
- دارای ۲۶ هکتار مزرعه پرورش زعفران با تولید سالانه ۷۳ کیلوگرم و حائز رتبه اول در استان
- برخوردار از ۳۸۰۰ هکتار مزارع پرورش چوب غیرمثمر
- برخوردار از ۲۰۰۰۰ هکتار اراضی ملی با قابلیت کشت گیاهان دارویی
- برخوردار از مراتع وسیع با قابلیت پرورش دام سبک
- وجود مجتمع‌های دامپروری و ایجاد ظرفیت‌های جدید در زمینه توسعه بخش دامپروری
- وجود شرکت تعاونی فراگیر بخش منابع طبیعی با عضویت بیش از ۱۵۰ نفر از بهره‌برداران بخش منابع طبیعی در شهرستان
- وجود تعداد قابل توجه دانش‌آموختگان رشته‌های کشاورزی و منابع طبیعی
- برخوردار از تجربه و دانش بومی در بخش کشاورزی
- برخوردار از تنوع اقلیمی و تنوع فعالیت‌های بخش کشاورزی
- برخوردار از تنوع اقلیمی و تنوع فعالیت‌های بخش کشاورزی
- وجود نیروهای متخصص، تحصیلکرده و با تجربه
- وجود واحدهای صنعتی بهره‌بردار شده پرورش دام و طیور

- وجود منابع آبی مناسب و مستعد جهت پرورش ماهی سرد آبی

❖ نقاط ضعف (Weaknesses)

- بروز پدیده خشکسالی
- مکانیزه نبودن سیستم کشاورزی و تکیه بر ادوات سنتی
- کوچک بودن و پراکندگی اراضی کشاورزی
- کمبود سرمایه گذاری و پایین بودن سهم سرمایه گذاری در کل بخش کشاورزی نسبت به سایر بخش ها
- شرایط خاص آب و هوایی و توپوگرافی شهرستان
- نبود زیرساخت های صادرات محصولات کشاورزی
- راندمان پایین آبیاری به علت غرقابی بودن بیشتر سطوح
- نبود واگذاری و تخصیص آب جهت احداث مجتمع های پرورش ماهی
- وجود مشکلات اجتماعی در واگذاری بخشی از مجتمع های آبی پروری به فارغ التحصیلان شیلاتی
- نبود حضور سرمایه گذاران بخش خصوصی پس از انجام مطالعات با توجه به محدودیت منابع و اعتبارات ملی جهت اجرای پروژه های آبی پروری
- ناکافی بودن اعتبارات دولتی برای اجرای کامل عملیات زیربنایی مجتمع های دامپروری و سایر پروژه های عمرانی و در نتیجه طولانی شدن زمان بهره برداری از آن
- کمبود دانش فنی متقاضیان سرمایه گذاری در بخش کشاورزی
- کم سواد و بی سواد بهره برداران بخش کشاورزی
- خرد شدن اراضی کشاورزی در قالب قانون ارث به صورت غیرمجاز
- وقوع بالای طبیعی نظیر سیل، خشکسالی، رانش زمین، سرما زدگی و ...
- عدم پرداخت یارانه بخش کشاورزی به تولید کنندگان این بخش
- پایین بودن میزان بهره وری عوامل تولید (آب و خاک و...)
- ناکافی بودن صنایع تبدیلی تکمیلی محصولات کشاورزی
- فرسایش شدید منابع خاک و تخریب کیفیت خاک با توجه به خشکسالی های اخیر
- غالب بودن شیوه تولید سنتی در نواحی روستایی و عدم آشنایی کشاورزان با علوم و فناوری های نوین در کشاورزی و دامداری
- سالخوردگی کشاورزان و عدم تمایل نسل جوان به فعالیت در این بخش
- ریسک بالای سرمایه گذاری در برخی از فعالیت های زیر بخش کشاورزی
- عدم قدرت رقابت محصولات کشاورزی در بازارهای ملی و بین المللی به دلیل عدم وجود استانداردهای لازم
- عدم توثیق پذیری اسناد و زمین های کشاورزی جهت دریافت تسهیلات
- ضعف بنیه مالی کشاورزان و عدم امکان افزایش سرمایه از محل درآمد کشاورزی

- کمبود آمار و منابع اطلاعاتی صحیح، منسجم و به هنگام در خصوص منابع پایه و تولیدات در بخش کشاورزی
- ضعف تشکل های صنفی توانمند در بخش کشاورزی
- کمبود ظرفیت های نگهداری و ذخیره سازی محصولات کشاورزی
- عدم تعادل و ثبات قیمت نهاده های مصرفی با محصولات تولیدی
- مشکلات بیمه دام و محصولات دامی و طولانی شدن پرداخت خسارت با توجه به ضرایب خطر و هزینه های جنبی

❖ فرصت ها (Opportunities)

- عزم حاکمیت نظام در حفظ، احیاء و توسعه عرصه های منابع طبیعی و کشاورزی
- امکان استفاده از سیاست ها و فرصت های اصل ۴۴ قانون اساسی به منظور تقویت بخش خصوصی و تعاونی
- امکان صدور خدمات فنی و مهندسی آب و خاک
- وجود ظرفیت های خالی و مناسب در توسعه مکانیزاسیون کشاورزی، صنایع تبدیلی و تکمیلی
- رشد جمعیت و افزایش تقاضا برای محصولات بخش کشاورزی
- امکان استفاده از کمک های فنی و اعتباری ملی و بین المللی
- امکان افزایش ارزش محصولات کشاورزی از طریق بهبود کیفیت و فرآوری مناسب
- افزایش تولید محصولات کشاورزی و دامی از طریق افزایش تولید در واحد سطح
- خدمات پشتیبانی تولید نسبتاً مناسب
- امکان استفاده از آب های غیرمتعارف مثل پساب فاضلاب در بخش کشاورزی
- امکان دستیابی به بازارهای منطقه ای و توسعه صادرات محصولات کشاورزی
- امکان ایجاد بازارچه های شهرستانی و استانی ویژه فروش محصولات

❖ تهدیدها (Threats)

- مشکلات ناشی از تغییرات اقلیمی و خشکسالی های پیامد آن
- انتقال آب بین حوضه ای و همین طور به سایر استان ها با تصمیم مدیریت ملی
- آلودگی های زیست محیطی و فشار بر عرصه های طبیعی
- عدم ارتباط تحقیق، آموزش و ترویج
- عدم سرمایه گذاری مناسب در بخش کشاورزی توسط بانک ها و نهادهای ذیربط در امر تولید- تحقیق- آموزش و ترویج
- اختیار نداشتن در برداشت از آب های سطحی و بیلان منفی سفره های آب زیرزمینی شهرستان
- تغییر کاربری اراضی کشاورزی به مسکونی و صنعتی
- وقوع بلایای طبیعی، نظیر خشکسالی، سرمازدگی، سیل و ...
- حفر چاه های غیرمجاز و عدم تغذیه سفره های زیرزمینی

- بالا بودن ضایعات تولید محصولات کشاورزی به دلیل وجود سیستم حمل و نقل نامناسب، بسته بندی های غیراستاندارد و عدم وجود الگوی مصرف مناسب
- عدم تمایل بخش خصوصی به سرمایه گذاری در بخش کشاورزی به دلیل پایین بودن نرخ بازده سرمایه گذاری
- پایین بودن سهم فرآوری محصولات بخش کشاورزی و توزیع نامناسب استقرار صنایع تبدیلی و تکمیلی
- مشکلات ناشی از عدم اعمال مدیریت کارآمد تقاضا و بهره‌وری از منابع آب کشاورزی
- نابسامانی بازار و وجود نوسانات شدید در بازار نهاده‌ها و محصولات کشاورزی
- عدم ارزش گذاری اقتصادی و زیست‌محیطی کارکردهای مختلف منابع طبیعی و نقش آن در اقتصاد و حساب‌های ملی
- عدم تناسب بین افزایش قیمت نهاده‌های موردنیاز بخش کشاورزی و بهای تمام شده محصولات
- ضعیف بودن ناوگان حمل و نقل و پایانه‌های صادراتی و نگهداری محصولات کشاورزی
- نابسامانی بازار و وجود نوسانات شدید در بازار نهاده‌ها و محصولات کشاورزی
- عدم حاکمیت مدیریت تقاضای آب کشاورزی و عدم تحویل کتور حجمی آب به بهره‌برداران کشاورزی

ب) بخش صنعت و معدن

❖ نقاط قوت (Strengths)

- وجود زیرساخت های مناسب در شهرک صنعتی جونقان اعم از جاده دسترسی، آب، برق، گاز و شبکه مخابرات
- دسترسی به نیروی انسانی تحصیل کرده و وجود مراکز آموزش عالی متعدد به منظور تأمین و پرورش نیروی انسانی
- وجود نیروهای بومی هنرمند در زمینه مشاغل خانگی و تولید فرش دستباف، گلیم، لباس محلی و ...
- وجود بازار فعال و پویا و نظارت و بازرسی منظم توسط اداره صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف شهرستان فارسان
- برخورداری از ذخایر غنی و متنوع معدنی و مصالح ساختمانی از جمله سنگ گچ، سنگ‌های تزئینی و نما
- ایجاد زیرساخت‌های مجتمع معدنی باباحیدر
- وجود سایت مصالح ساختمانی جونقان

❖ نقاط ضعف (Weaknesses)

- عدم استقرار صنایع مادر تخصصی
- نبود برندهای صنعتی معتبر و قابل رقابت با رقیبان
- فرسودگی واحدهای صنعتی در شهرستان
- نداشتن جایگاهی برای تحقیق و توسعه در صنایع شهرستان
- عدم تکمیل حلقه‌های صنعتی موجود در سطح شهرستان
- عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در شهرستان به ویژه در شهرک صنعتی جونقان
- عدم استفاده از نظرات بخش خصوصی در سیاست‌گذاری‌های شهرستان
- نرخ بالای بیمه و وجود فشارهای شدید بیمه‌ای

- بهره‌وری پایین نیروی کار
- واردات بیرویه نظام‌مند (بدنامی و بی‌اعتمادی تولید داخل)
- نبود مهارت‌های کاری و کارآفرینی
- هزینه بالای تأمین مواد اولیه و هزینه حمل و نقل
- تمایل سرمایه‌گذاران بخش مرکزی و نیز بخش باباحیدر به سرمایه‌گذاری در بخش خود

❖ فرصت‌ها (Opportunities):

- ایجاد و توسعه زیربنای لازم برای توسعه فعالیت‌های صنعتی و معدنی
- ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی با تکیه بر شهرک‌های صنعتی خصوصی و خوشه‌های صنعتی
- تجهیز شهرستان به مراکز ارائه خدمات تخصصی برتر جهت پشتیبانی از توسعه صنعتی و معدنی
- ایجاد ارتباط بین توسعه صنعتی با قابلیت‌های معدنی شهرستان
- توسعه امکانات زیربنایی در مناطق معدنی
- اجرای طرح‌های اکتشافی بررسی ذخایر معدنی شهرستان
- فراهم کردن شرایط برای نوسازی معادن
- قرارگیری در موقعیت استراتژیک جغرافیایی استان در مسیر کریدور شرق به غرب و برخورداری از همسایگان متعدد

❖ تهدیدها (Threats)

- عدم ثبات سیاست‌ها و برنامه‌های اعلام شده در مدت زمانی مشخص
- طولانی بودن بازگشت سرمایه در بخش صنعت در مقایسه با سایر فعالیت‌های اقتصادی رایج
- تورم بالای اقتصادی در کشور
- بالا بودن بهره‌وام‌ها و طولانی بودن مراحل پرداخت وام بانکی
- سرمایه‌گذاری بیرویه و بدون مطالعه در بعضی از صنایع در سال‌های گذشته که بعضاً متناسب با نیاز بازار نبوده که این امر باعث رکود در تولید برخی از واحدهای تولیدی شده است.
- واردات بیرویه و بدون مطالعه و همچنین کالاهای قاچاق موجود که موجب رکود مهم‌ترین مسائل توسعه شهرستان شده است.
- بالا بودن قیمت تمام شده محصولات تولیدی نسبت به محصولات مشابه خارجی و عدم صادرات و پایین بودن قدرت خرید مردم و اشباع بودن محصولات در بازار
- عدم حضور و فقدان توانایی رقابت صنایع محلی در بازارهای بین‌المللی
- مستهلک بودن ماشین‌آلات خط تولید و عدم بازسازی و نوسازی آن

ج) بخش خدمات

❖ نقاط قوت (Strengths)

- وجود بیش از ۸۰ اثر ملی ثبت شده در فهرست آثار ملی در سطح شهرستان فارس
- وجود جاذبه‌های طبیعی، تاریخی، فرهنگی و مذهبی (سنگ‌نوشته‌های مشروطیت و گردشگاه پیرغار، قلعه سردار اسعد بختیاری، طاق سنگی‌های خان اوی، غار سراب، امامزاده حیدربن مالک، امامزاده سید میراحمد و گردشگاه چشمه قلعه)
- وجود جاذبه‌های فرهنگی و مذهبی از جمله عشایر، کوچ، لباس محلی، آیین‌های سنتی و ...
- برخوردار از ۳۰۰ نفر شاغل در رشته‌های مزیت دار صنایع دستی از جمله تولید چوقا، لباس محلی، نمد، سفال، چرم، گلیم، مینا کاری و خانگی
- وجود غارهای با جاذبه‌های ورزشی و تفریحی از جمله پیرغار، غار امیدآباد سراب و غار آقا سید عیسی
- وجود سد باباحیدر با امکان راه‌اندازی گردشگری ورزشی
- وجود موزه‌های ملی و منطقه‌ای در شهرستان از جمله موزه مشروطیت در قلعه سردار اسعد بختیاری در شهر جونقان و موزه مردم‌شناسی فارس
- وجود نیروی جوان تحصیل کرده در رشته‌های مرتبط با حوزه‌های گردشگری و صنایع دستی در سطح شهرستان
- وجود آثار تاریخی از جمله تپه بردنکان که می‌تواند برای پژوهشگران و دانشجویان و علاقه‌مندان بسیار مفید و ارزشمند باشند
- برخوردار از سوغات و غذاهای محلی متعدد و جذاب برای گردشگران
- وجود اماکن مذهبی از جمله امامزاده سید سعید چلیچه، امامزادگان شهر باباحیدر و امامزاده روستای گوشه
- وجود بناهای عام‌المنفعه از جمله حمام‌های تاریخی متعدد که با تغییر کاربری امکان استفاده بهینه از آنها وجود دارد همانند سفره‌خانه‌ها و چایخانه‌های سنتی
- وجود فرهنگ‌ها، زبان‌ها، گویش‌ها، لهجه‌های متعدد که از نظر پژوهش‌های مردم‌شناسی و زبان‌شناسی بسیار حائز اهمیت هستند.
- وجود شبکه و منابع آب آشامیدنی مناسب در سطح شهرستان با نزدیکی به کانون‌های گردشگری
- برخوردار از یک منطقه نمونه گردشگری (امیدآباد سراب) و یک روستای هدف گردشگری (ده‌چشمه)
- وجود پتانسیل‌های بالا در زمینه گردشگری ورزش و گردشگری علمی، اکوتوریسم، ورزش‌های زمستانی، ژئوتوریسم (با دارا بودن اکثر دوره‌های زمین‌شناسی)
- موقعیت جغرافیایی مناسب پست توزیع برق ۶۳ فارس
- بهینه‌سازی حدود ۷۰ درصد شبکه‌های فشار ضعیف و فشار متوسط و در نتیجه افزایش پایداری شبکه و تأمین برق مطمئن مشترکین
- برخوردار از ساعات آفتابی مناسب به منظور بهره‌گیری از نیروگاه‌های خورشیدی
- وجود تعاونی‌های توزیعی به منظور حذف واسطه‌ها در تولید، توزیع و مصرف
- وجود نقشه‌های اصیل و سنتی فرش

- وجود بانک توسعه صادرات و تامین تسهیلات مالی
- پایین تر بودن قیمت تمام شده فرش دستباف
- وجود نیروی متخصص در سطح تشکل ها و مجامع
- استفاده از رنگ های گیاهی در فرش دستباف
- تولید سهم قابل توجهی از فرش کشور

❖ نقاط ضعف (Weaknesses)

- غیراصولی و غیربهداشتی بودن محل دفن زباله های شهرستان
- دسترسی غیرقانونی مردم به سلاح های شکاری
- وجود صنایع نیمه مزاحم (نظیر کارگاه های جوشکاری، صافکاری، نقاشی خودرو، کابینت سازی، باطری سازی و ...)
- تهدید حیات گونه های گیاهی و جانوری در اثر خشکسالی، توسعه صنایع، استخراج معادن، سموم کشاورزی و ...
- نبود نیروی انسانی و تجهیزات کافی جهت حفاظت از محیط زیست
- نبود راهکارهای قانونی لازم و ناهماهنگی بین ادارات متولی در واگذاری وسعت زیاد معادن به متقاضیان
- عدم وجود اسناد فرادست از جمله طرح جامع گردشگری شهرستان
- کمبود خدمات و زیرساخت های مرتبط با گردشگری در سطح شهرستان از جمله هتل ها و مراکز اقامتی و غیره
- نهادینه نشدن فرهنگ گردشگر پذیری و استفاده از منافع آن در جوامع محلی و میزبانی در سطح شهرستان
- عدم وجود امکانات زیرساختی کافی و مناسب در کانون های گردشگری از جمله راه دسترسی مناسب، آب آشامیدنی
- بهداشتی، سیستم استاندارد دفع فاضلاب، سیستم جمع آوری زباله، سرویس های بهداشتی و غیره
- فقدان بازاریابی و عدم وجود تبلیغات مناسب جهت معرفی فرصت ها و ظرفیت های حوزه گردشگری به گردشگران
- نبود برنامه های آموزشی جهت ارتقاء سطح فرهنگ میزبانی از گردشگران در راستای ارتقای سطح خدمات
- نبود تقویم فرهنگی در سطح شهرستان جهت اجرای برنامه های فرهنگی، جشنواره ها به منظور جذب گردشگر
- عدم راه اندازی بازارچه های فروش صنایع دستی و سوغات محلی در سطح شهرستان
- عدم هماهنگی اجرای برنامه های فرهنگی نهادها و دستگاه های اجرایی مختلف در سطح شهرستان
- عدم بهره برداری مناسب از بناهای تاریخی قابل احیا به دلیل کمبود اعتبارات دولتی
- عدم تدوین و ارائه فرصت های سرمایه گذاری به سرمایه گذاران داخل شهرستان و یا برون شهرستانی با توجه به امکانات مالی مناسب و فعالیت های اقتصادی اهالی شهرستان در سطح کشور
- عدم مناسب سازی فضاهای گردشگری، خدماتی و غیره جهت استفاده معلولین
- توزیع نامناسب امکانات و خدمات در سطح شهرستان و در نتیجه عدم توانایی در بهبود خدمات
- کمبود اعتبارات دولتی و عدم وجود مشوق های لازم جهت جذب سرمایه گذاران در بخش های مرتبط با صنعت گردشگری و عدم همکاری بانک ها و مؤسسات اعتباری جهت پرداخت تسهیلات

- عدم وجود نرم‌افزار آموزشی هدفمند مرتبط با گردشگری، صنایع دستی، حفاظت از آثار تاریخی، فرهنگ بومی و غیره در راستای ارتقاء سطح علمی گردشگران
 - عدم توجه به امکان ایجاد تضادهای فرهنگی بین جوامع میزبان و مهمان
 - نبود مدیریت کافی در برخی کانون‌های گردشگری و در نتیجه ازدهام گردشگران و نبود امکانات متناسب با آنان، تخریب محیط‌زیست، دستبرد و ایجاد مزاحمت برای باغداران، تهدید علیه بهداشت عمومی، دفع نامناسب زباله و بروز آلودگی صوتی
 - عدم اطلاع‌رسانی مناسب از ظرفیت‌ها و امکانات تفریحی، امکانات ورزشی، امنیت، زیرساخت‌های مخابراتی و غیره
 - چند مالکیتی بودن کانون‌های گردشگری و عدم امکان اعمال مدیریت واحد و یکپارچه در این مراکز
 - بروز مشکلات اجتماعی در تهیه و اجرای پروژه‌های برق رسانی که منجر به تاخیر در سرویس رسانی می‌گردد.
 - امکان بروز خاموشی گسترده در شهرستان فارس در صورت بروز نقص فنی در پست توزیع نیروی برق ۶۳ کیلووات فارس با توجه به وجود تنها یک پست توزیع نیروی برق در شهرستان
 - عدم دسترسی به موقع به شبکه‌های برق به دلیل مسدود نمودن مسیر دسترسی شبکه‌ها توسط کشاورزان و باغداران با ایجاد فنس در اراضی کشاورزی
 - عدم همکاری نهادهای دولتی مانند شهرداری در صدور پروانه ساختمانی بدون اخذ استعلام از امور برق که منجر به بروز مشکلاتی نظیر نقض حریم شبکه برق، حوادث ناگوار برق‌گرفتگی و ... می‌شود.
 - با توجه به اینکه شهرستان فارس در انتهای مسیر گازرسانی گندمان- فارس واقع شده است، نظر به قطر کم خط امکان تأمین گاز جهت صنایع پرمصرف نظیر پتروشیمی، نیروگاه گازی و ... در شهرستان فارس وجود ندارد.
 - کاهش ذخایر سوخت فسیلی
 - کمبود اراضی مناسب جهت اجرای پروژه‌ها در محدوده و حریم شهر باباحیدر
 - تصرفات غیرقانونی اراضی ملی و مالکیت‌های عرفی
 - کمبود راه اصلی مناسب جهت تسهیل دسترسی به جاذبه‌های گردشگری شهرستان
 - نبود مجتمع ادارات در شهرستان
 - عدم رعایت استانداردهای تولید در برخی از محصولات صادراتی
 - نامناسب بودن بسته‌بندی برخی محصولات صادراتی و عدم تناسب با استانداردهای جهانی
 - پایین بودن سطح دانش صادرکنندگان در خصوص شناسایی بازار هدف، قوانین صادرات، سلیقه مشتریان
 - نداشتن سرمایه کافی برای بازاریابی و بازاریابی و ایجاد بازارهای جدید و توسعه بازار توسط واحدهای صادراتی
 - نبودن تشکل در واحد‌های صنفی تولیدی (دامداری، مرغداران)
 - افزایش بی‌رویه واحد‌های صنفی تولیدی در سطح شهرها
- ❖ فرصت‌ها (Opportunities)

- قرارگیری در دو مسیر مهم گردشگری ملی و استای از جمله محور گردشگری شهرکرد- خوزستان و شهرکرد- کوه‌رنگ
- توجه دولت به توسعه مناطق گردشگری و انتخاب برخی از مناطق در سند ملی گردشگری کشور به عنوان منطقه نمونه گردشگری
- بسترسازی برای سرمایه‌گذاری در مناطق اکوتوریستی از طرف بخش خصوصی با اعطای کمک‌ها و معافیت‌های دولتی
- گسترش امکانات و تسهیلات موردنیاز طبیعت‌گردی
- تغییر نگرش به منظور شناخت ارزش‌های اکوتوریستی و جاذبه‌های طبیعی
- ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران در فعالیت‌های گردشگری
- با توجه به رشد روزافزون تکنولوژی و استفاده بیش از پیش انرژی الکتریکی، پتانسیل افزایش فروش انرژی وجود دارد.
- وجود طیف گسترده‌ای از تولیدات صنعتی جهت صادرات
- وجود تولیدات قابل توجه محصولات کشاورزی
- وجود تعاونی‌های تولیدی، توزیعی و خدماتی و تشکل‌های بخش خصوصی در بخش‌های اقتصادی
- وجود معادن فعال (سنگ تزئینی، سنگ گچ و ...)
- وجود جاذبه‌های طبیعی و قابلیت گردشگری برای جذب توریسم داخلی و خارجی
- وجود صنایع دستی و محصولات بومی
- اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها و سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و فراهم نمودن فضای رقابتی به منظور افزایش کارایی در بخش‌های تولیدی

❖ تهدیدها (Threats)

- سرمای زودرس و طولانی منجر به فصلی بودن فعالیت مراکز اقامتی، پذیرایی و تفریحی شده و این امر کاهش بازده اقتصادی سرمایه‌گذاری‌ها را در پی داشته است
- چالش‌های فرهنگی و اجتماعی بین گردشگران ورودی با جامعه میزبان
- طولانی بودن روند پاسخگویی به استعلام‌های سرمایه‌گذاری در دستگاه‌های دولتی همکار با بخش
- افزایش هزینه‌های گردشگری با توجه به شرایط اقتصادی
- فشار بر عرصه‌های طبیعی و آلودگی‌های زیست‌محیطی
- اقدام به گرفتن انشعاب غیرمجاز و یا دستکاری لوازم اندازه‌گیری توسط برخی از مردم
- سرقت شبکه‌های برق رسانی
- نقض حریم شبکه برق
- کاشت درخت در حریم شبکه برق
- افزایش نرخ تورم

- تغییر الگوی نیاز اجتماعی
- عدم پرداخت قبوض و انشعابات غیرقانونی
- بلایای طبیعی و حوادث غیرمترقبه
- کاهش قدرت تأمین برق سراسری
- هزینه بالای پروژه های احداث راه
- کمبود اعتبارات و عدم تخصیص کافی منابع اعتباری برای پروژه ها
- کمبود زیرساخت های بخش بازرگانی از جمله سیلو، انبار مکانیزه، انبار سرد، فروشگاه بزرگ
- عدم وجود خطوط ریلی جهت حمل و نقل کالا
- وجود رقبای قدرتمند خارجی و خارج از استان برای کالاها و خدمات صادراتی
- تغییرات سریع قوانین و مقررات گمرکی و ...
- کمبود صنایع تبدیلی و مکمل
- پایین بودن حجم سرمایه گذاری خصوصی و دولتی
- کمبود نقدینگی در واحدهای صنفی جهت جذب و ذخیره سازی کالا
- پراکندگی واحدهای صنفی خرده فروشی که موجب بالا رفتن سطح قیمت ها و واسطه گری شده است.

۶-۴- بررسی و ارزیابی وضعیت وضعیت آموزشی استان

۱-۶-۴- مراکز آموزش عالی شهرستان فارسان

وضعیت آموزش عالی شهرستان فارسان به تفکیک جداول زیر می باشد.

جدول (۷-۴) دانشگاه پیام نور مرکز فارسان

دانشجو							رشته تحصیلی	گروه آموزشی	ردیف
جمع	دکتری تخصصی	دکتری حرفه ای	کارشناسی ارشد	کارشناسی	کامپیوتر	کاردانی			
۳۶	-	-	-	۳۶	-	-	مدیریت بازرگانی	مدیریت	۱

طرح تدوین پوست مدرسه‌های دانشکده‌های فارسان دانشگاه شکرگرد

۵	-	-	-	۵	-	-	مدیریت جهانگردی		۲
۲۰	-	-	-	۲۰	-	-	مدیریت دولتی		۳
۱۳۳	-	-	-	۱۳۳	-	-	حسابداری	حسابداری	۴
۲	-	-	-	۲	-	-	تاریخ فرهنگ و ملل	الهیات	۵
-	-	-	-	-	-	-	علوم قرآن و حدیث		۶
۱	-	-	-	۱	-	-	فلسفه و کلام		۷
۵	-	-	-	۵	-	-	فقه و مبانی حقوق		۸
۵	-	-	-	۵	-	-	علوم اقتصادی و نظری	اقتصاد	۹
۳۷۳	-	-	-	۳۷۳	-	-	حقوق	حقوق	۱۰
-	-	-	-	-	-	-	تعاون و رفاه	علوم اجتماعی	۱۱
۷	-	-	-	۷	-	-	پژوهشگری		۱۲
۳	-	-	-	۳	-	-	برنامه‌ریزی		۱۳
۶۲	-	-	-	۶۲	-	-	علوم تربیتی	علوم تربیتی	۱۴
۸	-	-	-	۸	-	-	مدیریت و برنامه‌ریزی		۱۵
۱۱	-	-	-	۱۱	-	-	راهنمایی و مشاوره		۱۶
۳۵	-	-	-	۳۵	-	-	آموزش و پرورش پیش دبستانی		۱۷
۶۸	-	-	-	۶۸	-	-	مشاوره	روانشناسی	۱۸
۲۱۵	-	-	-	۲۱۵	-	-	روانشناسی	۱۹	
۲	-	-	-	۲	-	-	تاریخ	تاریخ	۲۰
۳	-	-	۰	۳	-	-	زبان و ادبیات فارسی	ادبیات	۲۱
۹	-	-	-	۹	-	-	نرم افزار	مهندسی کامپیوتر	۲۲
۴	-	-	-	۴	-	-	فناوری اطلاعات	مهندسی فناوری اطلاعات	۲۳
۴	-	-	-	۴	-	-	علوم کامپیوتر		۲۴
-	-	-	-	-	-	-	آموزش ریاضی	ریاضی	۲۵
-	-	-	-	-	-	-	کاربردی		۲۶
-	-	-	-	-	-	-	ریاضیات و کاربردها		۲۷
۱	-	-	-	۱	-	-	فیزیک حالت جامد		فیزیک
۲	-	-	-	۲	-	-	مهندسی اقتصاد کشاورزی	کشاورزی	۲۹
۳	-	-	-	۳	-	-	ترویج		۳۰
۱	-	-	-	۱	-	-	آب و خاک		۳۱
۲	-	-	-	۲	-	-	آبیاری و زهکشی		۳۲
۱۰۲۰	-	-	-	۱۰۲۰	-	-	جمع		
	-	-	۱۰	۲۸۸	-	۷	تعداد دانش‌آموختگان سال قبل		

جدول (۸-۴) دانشگاه آزاد اسلامی واحد فارس

آمار دانشجویان، دانش‌آموختگان و اعضای هیأت علمی به تفکیک گروه‌های آموزشی و رشته‌های تحصیلی دایر									
ردیف	گروه آموزشی	رشته تحصیلی	دانشجو				کارمندی	ک تا پ پوسته	کارشناسی
			کارشناسی ارشد	دکتري حرفه‌ای	دکتري تخصصی	جمع			
۱	فنی و مهندسی	کامپیوتر- نرم افزار	۵	-	-	۳۷	-	-	۴۲

طرح تدوین پوست نذر ابرودی دانشکده های فارسان دانشگاه شاهرود

۸۱	-	-	۲۴	۵۷	-	-	عمران		۲
۳۴	-	-	-	-	-	۳۴	ساختمان		۳
۳۴	-	-	-	۱۶	-	۱۸	معماری		۴
۸	-	-	-	۸	-	-	مهندسی پزشکی		۵
۴۲	-	-	-	۱۵	-	۲۷	برق		۶
۱۶۴	-	-	۸۹	۳۰	-	۴۵	حسابداری		علوم انسانی
۱۴۳	-	-	۱۰۰	۴۳	-	-	حقوق	۸	
۵۴۸	-	-	۲۵۰	۱۶۹	-	۱۲۹	جمع		
-	-	-	۵۶	۷۸	-	۵۰	سال قبل	دانش آموختگان	

جدول (۹-۴) دانشگاه علمی کاربردی فارسان

آمار دانشجویان، دانش آموختگان و اعضای هیأت علمی به تفکیک گروه های آموزشی و رشته های تحصیلی دایر								
ردیف	نوع دوره	عنوان دوره	سال اخذ مجوز دوره	تعداد نوبت پذیرش	تعداد ظرفیت مصوب	تعداد دانشجویان	تعداد دانش آموختگان	ترمی
								پودمانی
۱	✓	✓	۹۲	۲	۵۰	۰	۱۰	کاردانی حرفه ای امور بانکی
۲	✓	✓	۸۸	۱۰	۵۰	۴۴	۵۶	کاردانی حرفه ای امور فرهنگی
۳		✓	۱-۹۳	۰	۵۰	۰	۱۰	کاردانی حرفه ای امور بیمه
۴		✓	۹۵	۰	۵۰	۰	۰	کاردانی حرفه ای حسابداری واحد های صنفی
۵	✓	✓	۸۳	۹	۵۰	۴۵	۳۵۸	کاردانی حرفه ای حسابداری- حسابداری مالی
۶		✓	۱-۹۲	۱۰	۵۰	۸۵	۸۵	کاردانی حرفه ای حقوق- خدمات قضایی
۷	✓	✓	۹۲	۴	۵۰	۵۳	۸۴	کاردانی حرفه ای حقوق- شورای حل اختلاف
۸		✓	۱-۹۳	۰	۵۰	۰	۰	کاردانی حرفه ای دوخت و تکنولوژی لباس
۹	✓	✓	۸۳	۱۱	۵۰	۱۰	۲۲۵	کاردانی حرفه ای روابط عمومی
۱۰		✓	۱-۹۴	۰	۵۰	۰	۰	کاردانی حرفه ای گردشگری
۱۱		✓	۸۸	۸	۵۰	۷	۱۵۰	کاردانی حرفه ای مدیریت- امور اداری
۱۲		✓	۱-۹۲	۰	۵۰	۰	۰	کاردانی حرفه ای معماری- معماری داخلی
۱۳		✓	۹۲	۰	۵۰	۰	۰	کاردانی فنی امور زراعی- گیاهان دارویی و معطر
۱۴		✓	۲-۹۳	۰	۵۰	۰	۰	کاردانی فنی برق- تأسیسات الکتریکی ساختمان
۱۵		✓	۲-۹۲	۰	۵۰	۰	۰	کاردانی فنی عمران- نقشه برداری مسیر

ادامه جدول (۹-۴) دانشگاه علمی کاربردی فارسان

ردیف	نوع دوره	عنوان دوره	سال اخذ مجوز دوره	تعداد نوبت پذیرش	تعداد ظرفیت مصوب	تعداد دانشجویان	تعداد دانش آموختگان	ترمی
								پودمانی
۱۶	✓	✓	۲-۹۲	۶	۵۰	۲۰	۹۵	کاردانی فنی فناوری اطلاعات- اینترنت و شبکه های گسترده
۱۷	✓	✓	۲-۹۲	۳	۵۰	۰	۴	کاردانی فنی معماری- معماری شهری



طرح تدوین پوست سندر ابروی دانشکده های فارسان دانشگاه شکرد

۲۲۵	۰	۵۰	۶	۹۲	کاردانی فنی نرم افزار- برنامه سازی کامپیوتری	✓	✓	۱۸
۸	۰	۵۰	۳	۹۲	کاردانی فنی نقشه کشی صنعتی	✓	✓	۱۹
۴۱	۰	۵۰	۶	۸۲	کاردانی ناپیوسته بهداشت آبزیان		✓	۲۰
۷۴	۰	۵۰	۶	۸۴	کاردانی تکثیر و پرورش آبزیان (گرایش آب شیرین و میگو)		✓	۲۱
۳۵	۰	۷۰	۲	۸۶	کاردانی ناپیوسته تکنولوژی صنایع و نوشابه سازی و آبمیوه		✓	۲۲
۱۳۳	۰	۵۰	۱۰	۸۲	کاردانی ناپیوسته تولید و بهره برداری گیاهان دارویی و معطر		✓	۲۳
۰	۰	۵۰	۰	۹۱	کاردانی ناپیوسته خدمات جهانگردی		✓	۲۴
۲۲	۰	۵۰	۱	۸۶	کاردانی ناپیوسته خدمات مالی در واحدهای صنفی	✓		۲۵
۱۵	۰	۵۰	۱	۸۶	کاردانی ناپیوسته خدمات مشاوره حقوقی صنوف	✓		۲۶
۴۶	۰	۵۰	۶	۸۲	کاردانی ناپیوسته گل و گیاهان زینتی		✓	۲۷
۳۷	۰	۵۰	۱	۸۴	کاردانی ناپیوسته نرم افزار سیستم	✓		۲۸
۰	۰	۵۰	۰	۹۱	کاردانی ناپیوسته نقشه کشی		✓	۲۹
۷۲	۰	۵۰	۲	۸۵	کاردانی ناپیوسته (ICT) ارتباطات و فناوری اطلاعات	✓		۳۰
۱۰۰	۴۰	۷۰	۷	۹۲	کارشناسی حرفه ای حسابداری- حسابداری مالی		✓	۳۱
۳۳	۱۰	۷۰	۳	۱-۹۲	کارشناسی حرفه ای حسابداری- حسابرسی		✓	۳۲
۸۰	۱۰۵	۷۰	۶	۲-۹۲	کارشناسی حرفه ای حقوق- ارشاد در امور کیفری		✓	۳۳
۱۹۰	۰	۷۰	۱	۱-۹۳	کارشناسی حرفه ای روابط عمومی- الکترونیک		✓	۳۴
۱۳	۲۳	۷۰	۲	۹۲	کارشناسی حرفه ای روابط عمومی- امور رسانه		✓	۳۵
۲۶۰	۶۶	۷۰	۸	۸۵	کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی- برنامه ریزی فرهنگی	✓	✓	۳۶
۰	۰	۷۰	۰	۹۵	کارشناسی حرفه ای مدیریت امور فرهنگی- ارزیابی فرهنگی		✓	۳۷
۵۴	۰	۷۰	۴	۲-۹۲	کارشناسی حرفه ای مدیریت بیمه- بیمه اشخاص		✓	۳۸

ادامه جدول (۹-۴) دانشگاه علمی کاربردی فارسان

آمار دانشجویان، دانش آموختگان و اعضای هیأت علمی به تفکیک گروه های آموزشی و رشته های تحصیلی دایر								
ردیف	نوع دوره		عنوان دوره	سال اخذ مجوز دوره	تعداد نوبت پذیرش	تعداد ظرفیت مصوب	تعداد دانشجوین	تعداد دانش آموختگان
	ترمی	پودمانی						
۳۹	✓		کارشناسی حرفه ای مدیریت تبلیغات تجاری	۱-۹۳	۰	۷۰	۰	۰

شرح تدوین پوست ندرابهری دانشکده های فارسان دانشگاه شاهرود

۳۲	۲۵	۷۰	۷	۱-۹۲	کارشناسی حرفه‌ای مدیریت شعب بانک	✓	۴۰
۷۸	۰	۷۰	۶	۸۵	کارشناسی ناپیوسته تکثیر و پرورش آبزیان	✓	۴۱
۱۸۶	۰	۷۰	۷	۸۵	کارشناسی ناپیوسته تولید و بهره برداری از گیاهان دارویی	✓	۴۲
۲۲۵	۰	۷۰	۵	۸۶	کارشناسی ناپیوسته حسابداری	✓	۴۳
۶۸	۵۱	۷۰	۶	۲-۹۲	مهندسی فناوری اطلاعات- فناوری اطلاعات	✓	۴۴
۰	۰	۷۰	۰	۹۲	مهندسی فناوری باغبانی تولیدات گلخانه	✓	۴۵
۰	۰	۷۰	۰	۹۲	مهندسی فناوری زراعت- گیاهان دارویی و معطر	✓	۴۶
۲۰	۰	۷۰	۶	۱-۹۲	مهندسی فناوری شبکه‌های کامپیوتری	✓	۴۷
۰	۰	۷۰	۰	۹۵	مهندسی فناوری گیاهان دارویی و معطر	✓	۴۸
۲۰	۱۳	۷۰	۲	۹۵	مهندسی فناوری شبکه‌های کامپیوتری	✓	۴۹

جدول (۱۰-۴) دانشگاه پیام نور جوقنق

آمار دانشجویان، دانش‌آموختگان و اعضای هیأت علمی به تفکیک گروه‌های آموزشی و رشته‌های تحصیلی دایر									
دانشجو							رشته تحصیلی	گروه آموزشی	تعداد
جمع	دکتری تخصصی	دکتری حرفه‌ای	کارشناسی ارشد	کارشناسی	ک ناپیوسته	کاردانی			
۴	-	-	-	۴	-	-	مدیریت بازرگانی	علوم انسانی	۱
۴	-	-	-	۴	-	-	مدیریت دولتی		۲
۰	-	-	-	۰	-	-	الهیات علوم قرآنی		۳
۲	-	-	-	۲	-	-	زبان و ادبیات انگلیسی		۴
۵	-	-	-	۵	-	-	حسابداری		۵
۰	-	-	-	۰	-	-	علوم کشاورزی	مهندسی کشاورزی	۶
۰	-	-	-	۰	-	-	علوم دامی		۷
۰	-	-	-	۰	-	-	مهندسی منابع طبیعی		۸
۰	-	-	-	۰	-	-	ریاضیات و کاربردها	علوم پایه	۹
۱۵	-	-	-	۱۵	-	-	جمع		
	-	-	-	۱۱	-	-	دانش‌آموختگان سال قبل		

جدول (۱۱-۴) آموزشکده فنی و حرفه‌ای دختران جوقنق

آمار دانشجویان، دانش‌آموختگان و اعضای هیأت علمی به تفکیک گروه‌های آموزشی و رشته‌های تحصیلی دایر				
جمع	کارشناسی	کارشناسی ناپیوسته	کاردانی	رشته / گرایش
۱۴۸	-	-	۱۴۸	نرم افزار کامپیوتر
۱۳۳	-	-	۱۳۳	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۹۸	-	-	۹۸	طراحی و دوخت
۳۴	-	-	۳۴	طراحی پوشاک
۴۱۳	-	-	۴۱۳	جمع کل



طرح تدوین پیوست سند راهبردی دانشکده‌های فاسان دانشگاه شکرد

تعداد دانش‌آموختگان ۳۴۶

وضعیت آموزشی دانشکده های اقماری فارسان (هنر و علوم انسانی) و رشته های پیشنهادی توسعه آموزشی

۱-۵- مقدمه

دانشکده هنر دانشکده شهرکرد با بیش از ۷۰۰۰ مترمربع فضای آموزشی، ۵۰۰۰ مترمربع فضای خوابگاهی و ۱۵۰۰ متر فضای سلف سرویس تغذیه در حال حاضر در سه رشته تحصیلی صنایع دستی، فرش و ارتباط تصویری دانشجویی پذیرد.

۲-۵- مقدمه‌ای در خصوص رشته‌های پیشنهادی دانشکده‌های اقماری فارسان

۱-۳-۵- معرفی رشته نقاشی

رشته نقاشی یکی از گرایش‌های اساسی هنرهای تجسمی است که به طور کلی به تربیت کارشناس آشنا با خلاقیت‌های هنری در عرصه هنر نقاشی می‌پردازد. عنوان رشته نقاشی در نگاه اول، تابلو نقاشی بر بسترهای گوناگون را به ذهن متبادر می‌سازد. گذشته از ارزشمندی این محصول، رشته نقاشی امروزه قلمرو خود را بسیار بسط داده است. با وجود صد زبان و ۵ هزار گویش، نمی‌توان از زبان‌های مشترک جهانی چون موسیقی، سینما و نقاشی چشم‌پوشی کرد. هنر نقاشی، حوزه‌های مختلف مبلمان شهری و گرافیک محیطی، دکوراسیون داخلی، مد و لباس، سینما و عکاسی، ارتباط تصویری و تصویرسازی را در نور دیده است. نقاشی دیروز با متریال و تکنیک‌های متنوع نظیر: تکنیک‌های مختلف طراحی (مداد، کنته، ذغال، پاستل گچی، پاستل روغنی، قلم و مرکب، مداد رنگی)، تکنیک‌های مختلف نقاشی (رنگ و روغن، آبرنگ، گواش، رنگ‌های آکرلیک) درگیر بوده است و نقاشی امروز با تکنیک و متریال‌های گونه‌گون چون: کلاژ، انواع روش‌های چاپ دستی (سیلک اسکرین و باتیک)، فلز، سنگ، شیشه، پارچه و بتون و هرنوع روش خلق تصویر در ارتباط مستقیم بوده است. در این رشته هنری، قابلیت‌های فردی و جمعی بروز پیدا می‌کند.

طول دوره تحصیل

طول دوره کارشناسی نقاشی حداقل ۴ سال شامل ۸ نیم‌سال ۱۶ هفته‌ای می‌باشد.

ضرورت و اهمیت رشته

نقاشی، هنر گفتگوی بدون کلام است. نقاشی علاوه بر اینکه زمینه‌های رشد فرهنگی جامعه را فراهم می‌آورد، می‌تواند وسیله مناسبی برای گفتگو میان تمدن‌ها، فرهنگ‌ها و ملت‌ها باشد. هنری شخصی که واجد مخاطب‌های متعدد و متنوعی در اکثر هنرهای کاربردی و اغلب زوایای زندگی روزمره است. از سوی دیگر نقاشی هنر ارتباط میان اقوام و طوایف و فرهنگ‌های مختلف یک ملت است و از آنجا که امر ارتباط در ایجاد وحدت و حرکت یک جامعه به جلو حائز اهمیت است این رشته به عنوان یک وسیله و زمینه مناسب ارتباطی صریح و سریع که پیام‌های مورد نظر را قادر است در سطحی گسترده منتشر نماید از ضروریات جامعه اسلامی ایران است.

جدول (۱۲-۴) حیطه‌های مختلف کاری در حوزه نقاشی

<ul style="list-style-type: none"> • نقاشی روی بوم و بستریهای همسان • نقاشی دیواری (ساختمان‌ها، اتوبان‌ها، پل‌ها ...) 	حوزه تخصصی نقاشی
<ul style="list-style-type: none"> • طراحی مبلمان شهری • طراحی و دیزاین اماکن عمومی نظیر پارک‌ها • طراحی و دیزاین بلوارها و خیابان‌ها 	حوزه مبلمان شهری، گرافیک محیطی و شهرآرایی
<ul style="list-style-type: none"> • طراحی پوستر • طراحی جلد • طراحی علامت (Sign) • طراحی نشان (Logo) • طراحی حروف • طراحی آگهی تبلیغاتی • صفحه‌آرایی (layout) برای کتاب و نشریه • طراحی صفحات وب • طراحی چاپ برای بسته‌بندی 	حوزه ارتباط بصری (Visual communication)
<ul style="list-style-type: none"> • تصویرسازی برای کتاب‌های کودک، کتاب‌های علمی و آموزشی • تصویرسازی برای نشریات • تعریف تصویرسازی: تصویرسازی صورت‌های مختلفی دارد که برخی از هنرمندان به تصویرسازی کتب با موضوعات مختلف مشغول می‌باشند. این موضوعات می‌توانند شامل متون داستانی، تصویرسازی خبری مطبوعاتی، تصویرسازی فرهنگ عامیانه (فولکوریک)، تصویرسازی آموزشی، تصویرسازی فنی و تصویرسازی کاربردی که بیشتر با محیط جوامع انسانی سر و کار دارند و ... را شامل می‌شود. تصویرسازی هنری است که تصویرگر در آن اقدام به روایت‌گری مصور می‌نماید. موضوع کار تصویرگر می‌تواند یکی از موضوعات مذهبی، ادبی، تاریخی و علمی، آموزشی و ... باشد. 	حوزه تصویرسازی (Illustration)

توانایی‌های لازم

دانشجوی رشته نقاشی باید علاوه بر خلاقیت، عاشق این کار بوده و طراحی قوی و زبردست باشد چون طراحی اساس کار یک نقاش است. و در ضمن باید با رنگ به عنوان عامل تکمیل کننده فرم آشنا باشد. همچنین یک طراح باید با شاخه‌های مختلف هنری، آشنایی کامل داشته باشد. چون یک نقاش امکان دارد از تکنیک‌های عکاسی، چاپ، خوشنویسی، نقاشی، طراحی صنعتی، اصول و مبانی صنایع دستی در کارش استفاده کند. و پیام موردنظرش را به مرحله اجرا برساند. بالاخره هنرمند این رشته لازم است. با علوم مثل جامعه‌شناسی، روانشناسی، بازاریابی. و ادبیات آشنا باشد. زیرا یک پیام تبلیغاتی باید با توجه به مخاطب آن ساخته شود؛ یعنی باید توجه داشت. که مخاطب این پیام از نظر فرهنگی، اقتصادی و خواسته‌ها و علایق در چه سطحی است. گفتنی است که دانشجویان این رشته به صورت نیمه‌متمرکز گزینش می‌شوند؛ یعنی علاوه بر آزمون علمی، استعداد و خلاقیت دانشجویان در یک آزمون عملی نیز سنجیده می‌شود.

موقعیت های شغلی

برای یک فارغ التحصیل نقاشی، فرصت های شغلی زیادی وجود دارد چون تنها بخشی از کار او نقاشی نمایشگاهی و دیواری می باشد این در حالی است که نقاشی محدوده خاصی ندارد و در حوزه های مبلمان شهری و گرافیک محیطی، دکوراسیون داخلی، مد و لباس، سینما و عکاسی، ارتباط تصویری و تصویرسازی با متخصصین دیگر رشته ها تشریک مساعی دارد بدین سان فرصت های شغلی فراوانی می تواند پیش روی فارغ التحصیلان این رشته دانشگاهی باشد که این خود مستلزم رویکردهای نو نزد اساتید و مجموعه دانشگاهی باشد فارغ التحصیلان این دوره توانایی های زیر را خواهند داشت راه اندازی و اداره کارگاه های واحدهای هنری- فرهنگی در ارگان های مملکتی- قدرت تصمیم گیری و اظهار نظر در امور هنری- تهیه انواع طرح برای معرفی و ارائه یک موضوع، طراحی نمایشگاه های هنری برای معرفی آثار- آموزش هنر در مدارس ابتدایی و متوسط طراحی و تصویرگذاری روی متون ادبی- داستان- سیاسی اجتماعی و مانند آن.

درس های این رشته در طول دوره تحصیل

مبانی هنرهای تجسمی، طراحی، آشنایی با هنر در تاریخ، هنر و تمدن اسلامی، تاریخ عمومی نقاشی، نقاشی دیواری، نقاشی، چاپ دستی، حجم، فنون تصویرسازی، عکاسی، ترکیب مواد در نقاشی، تجزیه و تحلیل و نقد هنرهای تجسمی، روش تحقیق، انسان طبیعت طراحی و پروژه نهایی

تعداد واحدها

تعداد واحدهای درسی دوره کارشناسی نقاشی به شرح زیر است:

- دروس عمومی ۲۲ واحد
- دروس پایه ۲۰ واحد
- دروس اصلی / تخصصی ۸۲ واحد
- دروس اختیاری ۱۰ واحد با تشخیص گروه آموزشی

۳-۵- دانشکده هنر دانشگاه شهرکرد

دانشکده هنر دانشکده شهرکرد با بیش از ۷۰۰۰ مترمربع فضای آموزشی، ۵۰۰۰ مترمربع فضای خوابگاهی و ۱۵۰۰ متر فضای سلف سرویس تغذیه در حال حاضر در سه رشته تحصیلی صنایع دستی، فرش و ارتباط تصویری دانشجویی پذیرد با توجه به رابطه مستقیم رشته های فرش و صنایع دستی، حضور یک رشته تحصیلی هنری نظیر نقاشی در کنار رشته ارتباط تصویری الزامی می نماید کارگاه های موجود در دانشکده هنر بالغ بر ۴۰ کارگاه می باشند که با تجهیزات موجود می توانند به نحو احسن جوابگوی نیازهای دانشجویان رشته نقاشی بوده و مشکلات احتمالی را مرتفع سازند در اینجا بار دیگر امکانات موجود به اختصار ایفاد می گردد:

- فضای آموزشی ۷۰۰۰ مترمربع شامل کارگاه‌ها و کلاس‌های نظری
- کلاس‌های مجهز به امکانات نمایش تصویر (دیتا ویدئو) ۴ واحد
- کارگاه‌های تخصصی ۳۰ واحد کارگاهی
- کلاس‌های آموزشی ۲۰ واحد آموزشی
- سلف سرویس تغذیه با گنجایش تقریبی ۷۰۰ دانشجو
- سالن آمفی تئاتر با گنجایش ۱۵۰ نفر
- خوابگاه‌های دانشجویی با گنجایش ۷۰۰ دانشجو

۱-۳-۵- معرفی رشته کارشناسی طراحی پارچه

مقدمه

استان چهارمحال و بختیاری یکی از مناطق مهم از لحاظ تنوع قومیت‌ها (ترک، لر و فارس) بوده و همین تنوع، گنجینه گسترده‌ای از رنگ‌ها و طرح‌ها را در اختیار علاقمندان به طراحی لباس قرار می‌دهد این استان از قطب‌های مهم بافندگی در زمینه بافته‌های عشایری ایران بوده و دارای سوابقی درخشان و کهن در بافته‌هایی چون جاجیم، چوقا و ... است موقعیت جغرافیایی استان و همجواری و نزدیکی آن به شهرهای اصفهان، کاشان و یزد که خود از قطب‌های فعال بافندگی ایران محسوب می‌شوند، پتانسیل‌های بالقوه‌ای را ایجاد می‌کند تا در رشته‌هایی همچون طراحی پارچه مؤثر واقع شود از طرفی به دلیل عدم وجود این رشته در دانشگاه‌های دولتی استان و استان‌های هم‌جوار، راه‌اندازی رشته طراحی لباس موجه و حتی ضروری به نظر می‌رسد حتی کارخانجات استان و استان‌های هم‌جوار امکان بهره‌گیری از دانشجویان فارغ‌التحصیل در آینده را خواهند داشت.

با توجه به گستره وسیع فرهنگ و هنرهای بومی این حوزه، به ویژه وجود رشته‌های صنایع دستی، کارشناسی فرش و تصویرسازی در دانشگاه شهرکرد (دانشکده هنر) خلاء رشته کارشناسی طراحی لباس کاملاً محسوس بوده و ضرورت آن با وجود ظرفیت‌های بالقوه منطقه کاملاً احساس می‌گردد از طرفی همپوشانی بسیاری از واحدهای کارشناسی طراحی پارچه و کارشناسی فرش بستری برای تعامل و پویایی اساتید و دانشجویان فراهم خواهد آورد.

تعریف و هدف

هدف از ایجاد این دوره تربیت افرادی است که بتوانند به عنوان کارشناس طراح پارچه مشغول به کار شوند و با توجه به اندوخته علمی و عملی خود در بخش بازارکار، صنعت و سازمان‌های وابسته به این رشته مؤثر واقع شوند دانشجویان پس از اتمام آیدوره با انواع چاپ و طراحی پارچه‌های سنتی و صنعتی آشنا می‌شوند و توانایی در به‌کارگیری روش‌ها و وسایل را به دست خواهند آورد. همچنین دانش‌آموختگان قادر خواهند بود که با استفاده از خلاقیت و نوآوری در زمینه طراحی بافت پارچه، نیازهای روزافزون جامعه را پاسخگو باشند به علاوه با توجه به کسب دانش‌ها و مهارت‌های لازم زمینه‌های خوداشتغالی آنان نیز به راحتی فراهم گردد.

توجه به نقش اساسی و مهم تکنولوژی بافت و چاپ پارچه در بخش های زیربنایی اقتصاد کشور و نیاز به این تکنولوژی در تدوین برنامه ها بسیار مهم می باشد. همچنین پیشرفت فوق العاده سریع و گسترده تکنولوژی به کار گرفته شده و بهره گیری از میراث غنی فرهنگی، هنری و اسلامی در زمینه طراحی پارچه ایجاد می نماید، تا متخصصانی که تربیت کردند از طریق کسب دانش فنی و آشنایی علمی و عملی با تکنولوژی موجود در زمینه های تخصصی مربوطه، با بالا بردن کیفیت هنری پارچه های تولید داخل کشور و ایجاد رقابت صحیح با منسوجات وارداتی قدم مؤثری را در جهت استقلال اقتصادی و فرهنگی کشور برداشته و آماده تصدی شغل در سطح کارشناسی باشند.

اهمیت و ضرورت

باتوجه به لزوم ارتقاء سطح کیفی و کمی طراحی و تولید پارچه در کشور تربیت نیروی انسانی کارشناس و کارآمد مورد نیاز کارگاهها و کارخانجات نساجی و واحدهای تولیدی پارچه بسیار ضروری است. لذا باتوجه به نیازهای فرهنگی جامعه و بررسی های به عمل آمده برنامه ریزی آموزشی طراحی پارچه در جهت تحقق اهداف مورد نیاز در قالب آن برنامه به عمل آمده است.

با آموزش های لازم و کافی و تحقیقات کاربردی لازم در این شاخه می توان به طراحی پارچه با کیفیت بالا و بافت و چاپ پارچه با ترکیب رنگی مناسب دست یافت که حاصل این وضعیت نیز به تدریج حذف واردات خارجی و دستیابی به بازارهای جهانی و در نهایت کسب یک بازار مشخص و وسیع در دنیا می باشد.

در آیندوره سعی گردیده فراگیری دانشجویان به صورت واحدهای نظری و عملی متناسب با اهداف مورد نظر تحقق یابد تا فارغ التحصیلان در امور اجرایی بتوانند نقش خود را به خوبی ایفا نمایند.

نقش و توانایی ها

- شناسایی و به کارگیری روش های سنتی و صنعتی بافت و چاپ پارچه
- شناسایی و استفاده از ماشین آلات بافت و چاپ پارچه
- شناسایی و به کارگیری انواع وسایل مورد نیاز
- شناسایی راپرت بندی و به کارگیری آن در طراحی پارچه
- شناسایی انواع رنگ ها و کاربرد آن در طراحی و چاپ پارچه
- مهارت کافی برای انجام کارهای طراحی پارچه
- نظارت بر اجرای طراحی پارچه در کارخانجات و تولیدی های پارچه
- نظارت بر اجرای طرح پارچه
- طراحی انواع پارچه لباس و منسوجات دیگر از قبیل رومبلی، صندلی ماشین، پرده و
- طراحی برای دکوراسیون داخلی (پرده، ملحفه)
- نظارت و کنترل پرسنل تحت سرپرستی در واحدهای تولیدی

- ایجاد خلاقیت و نوآوری در افراد تحت سرپرستی در واحدهای تولیدی

مشاغل قابل احراز

- طراح پارچه (در زمینه طراحی بافت و طراحی چاپ پارچه)
- کارشناس کارگاه بافت و چاپ پارچه
- کارشناس بخش بافت و چاپ پارچه
- کارشناس راپرت‌بندی پارچه
- کارشناس برنامه‌ریزی در خطوط تولید پارچه
- سرپرست خط تولید پارچه
- مدرس دوره‌های کاردانی
- شابلون زن یا قالب سازچاپ
- راپرت بند کارگاه‌های چاپ
- طراح و نقشه‌کش و بافنده در کارگاه‌های تولیدی پارچه
- کارشناس کامپیوتر در طراحی پارچه
- طراحی و اجرای تاپستری
- مربی آموزشگاه‌های هنری پارچه

۲-۳-۵- معرفی رشته کارشناسی ارشد فرش

معرفی رشته کارشناسی ارشد فرش

تا چندی پیش در ایران به هنر ظریف و زیبای فرش تنها به صورت یک حرفه نگاه می‌شد؛ هنری که نسل به نسل به صورت سنتی و استاد-شاگردی منتقل می‌گردید به عبارت دیگر کمتر کسی در این زمینه مطالعه، تحقیق و پژوهش انجام داده بود و یک مرکز دانشگاهی برای آموزش، حفظ و حراست و پیشرفت این هنر اصیل ایرانی و سرمایه ملی وجود نداشت جدا از رشته کارشناسی فرش که در دهه هفتاد و به همت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ارائه گردید، در سال ۱۳۹۰ کارشناسی ارشد فرش در برخی از دانشکده‌های هنر مراکز آموزش عالی ارائه گردید؛ رشته‌ای که می‌توانست در تکمیل کارشناسی فرش موجب رشد و اعتلای هنر و صنعت فرش کشورمان گردد در مقطع کارشناسی ارشد فرش دانشجو درباره ابعاد مختلف فرش (طرح و رنگ، مدیریت و تولید، اقتصاد، رنگرزی و پژوهش در فرش) اطلاعات لازم را به دست می‌آورد که در برخی دانشکده‌های فرش ایران بدون گرایش و در برخی دیگر با سه گرایش طراحی فرش، مدیریت فرش، مواد اولیه و رنگرزی در حال فعالیت هستند در رشته پیشنهادی برای دانشکده هنر و علوم انسانی فارس دوره کارشناسی ارشد فرش در ادامه مبحث آموزشی و برنامه دوره کارشناسی بدون گرایش پیشنهاد می‌گردد تا امکان دانش‌افزایی موردنیاز برای فرش کشور در حوزه پژوهش تخصصی و حوزه تولید آن فراهم گردد.

نقش و توانایی دانش آموختگان کارشناسی ارشد فرش

دوره کارشناسی ارشد فرش یکی از دوره های آموزش عالی است که باهدف تربیت و آموزش افراد متخصص و محقق در زمینه های مختلف فرش دستباف ایجاد می شود و فارغ التحصیلان آن خواهند توانست حوزه های مختلف فرش سطح علمی و عملی (مدرس، پژوهشگر، طراح، رنگرز، مرمت کار، تولیدکننده و صادرکننده) در مراکز و مؤسسات آموزشی و پژوهشی مربوطه فعالیت نمایند و یا به عنوان متخصص فرش در سازمان های ذیربط در بخش های دولتی، تعاونی های فرش و خصوصی در سطوح ملی و استانی و در داخل و خارج از کشور به برنامه ریزی، هدایت، مدیریت و ساماندهی در جهت اعتلای فرش ایران بپردازند بدین جهت از رشته کارشناسی ارشد فرش و تربیت نیروهای کارآمد برای مقاصد یادشده، انتظار می رود:

- ارائه مشاوره فنی، تخصصی و خدمات برنامه ریزی در مراکز و مجامع ذیربط همچون شرکت تعاونی های فرش دستباف، شرکت سهامی فرش، بخش های خصوصی، همکاری با تجار و تولیدکنندگان فرش و امثالهم
- مدیریت و یا کارشناسی عالی و ارشد در مراکز و مجامع بخش های دولتی در زمینه ابعاد گوناگون فرآیند تهیه، تولید، توزیع و بازرگانی داخلی و خارجی هنر- صنعت فرش و امور وابسته به آن
- ایجاد زمینه های مناسب برای بروز و تحقق خلاقیت های هنری و فنی در فرآیند طراحی، رنگرزی و بافت فرش ایران
- ساماندهی در جهت احیاء مجدد و رونق اقتصادی و بازرگانی هنر- صنعت فرش ایران و افزایش توان رقابتی آن در بازارهای جهانی

ضرورت و اهمیت ایجاد رشته کارشناسی ارشد فرش

فرش یکی از مهم ترین و کاربردی ترین هنرهای صناعی، سنتی و ملی ایران به شمار می رود که به خوبی با فرهنگ بومی و دینی ایران عجین شده است این هنر- صنعت منابع فراوان درآمدهای ارزی و ریالی کشور محسوب می گردد و سالهاست که افراد زیادی به طور مستقیم و غیرمستقیم در بخش های مختلف مربوط به آن اشتغال داشته و دارند گستره عظیم بافندگی فرش در ایران حکایت از اشتغال مولد میلیون ها نفر در کشور دارد که با تولیدات متنوع خود در شهر، روستا و حتی در میان عشایر گردش اقتصادی بسیار قابل توجهی را در اکثر نقاط کشور به وجود می آورد که ارزش های ماندگار هنری و مزیت و توجیه اقتصادی فرش در کنار هم در طی قرون متمادی عامل تداوم بقای آن گردیده است این سابقه بسیار درخشان (هنری و اقتصادی) و بحران ها و مشکلات عدیده ایجادشده در حال حاضر در این بازار، ضرورت نگاهی نو به موضوع فرش را ایجاب کرده و اقدام جدی پیرامون حفظ و اعتلای این هنر- صنعت را اجتناب ناپذیر می نماید که مهم ترین عامل مؤثر در این رابطه نیروی انسانی و مدیریت این حوزه است، در دنیای پیچیده تجارت امروزه، برای موفق بودن در حوزه صنعت فرش، نیاز به متخصصان و کارشناسانی آشنا به مبانی نظری و عملی فرش وجود دارد که رشته دانشگاهی کارشناسی ارشد فرش می تواند این افراد را برای کشور تربیت کند که با توسعه تحقیقات، آموزش عالی و سرمایه گذاری برای تربیت متخصصان و کارشناسان ارشد مورد نیاز می توان در مسائل گوناگون نظام فرش از مراحل تولید تا فرآیند تولید فرش و بازرگانی داخلی و خارجی و صادرات آن در بازارهای جهانی تحول علمی ایجاد نمود به این ترتیب خواهیم توانست به احیاء دوره مجد و

شکوفایی و رونق بازار فرش ایران در عرصه‌های جهانی امیدوار باشیم در یک تقسیم‌بندی قراردادی ضرورت‌ها و اهمیت برگزاری دوره کارشناسی ارشد فرش را می‌توان به قرار ذیل معرفی نمود:

- حفظ، احیاء و اعتلای هنر- صنعت فرش ایران از طریق نهادینه کردن آموزش و پژوهش در سطوح عالی
- معرفی و شناخت پراهمیت فرش در زمینه‌های تاریخی و فرهنگی
- معرفی و به‌کارگیری توانی‌های سنتی فرش در حوزه تولید با تکیه بر محورهای پژوهشی
- برآورده نمودن نیازهای علمی فرش در روند تولید سنتی
- تربیت کارشناسان خلاق و نوآور در جهت ارتقاء کیفیت موردنیاز در طرح و نقش، رنگ‌آمیزی و زیبایی‌شناسی فرش و ارتقاء کیفی فرش در ابعاد گوناگونی فنی و هنری آن
- گردآوری اطلاعات بازارهای جهانی فرش (بازاریابی و تبلیغات) جهت متناسب‌سازی تولیدات
- شکل‌گیری برنامه‌های تولیدی پژوهش محور
- تربیت مدیران ارشد در بخش‌های دولتی، تعاونی و خصوصی فرش
- ضرورت توجه جدی به اعتلای این هنر، با توجه به لزوم انطباق این رشته با تحولات علمی روز و وجود رقبای جدید در عرصه جهانی
- لزوم نگاهی نو و علمی به فرآیندهای تهیه و توزیع مواد اولیه، تولید فرش، بازرگانی داخلی و خارجی آن
- لزوم انطباق روش‌های مدیریتی و فرآیند بازار و توزیع داخلی و خارجی فرش با روش‌ها و فنون جدید علمی و تحولات بازار جهانی

بازار کار و آینده شغلی

فرش یکی از کالاهای اصلی و صادراتی کشور ایران محسوب می‌شود که هیچ کالایی از نظر ارزش افزوده مشابه آن نیست و در بازارهای جهانی دارای ارزش مادی زیادی است برای تهیه و تولید فرش نیازی به تهیه مواد خارجی نبوده و اکثر مواد اولیه تولید فرش در کشور وجود دارد و به همین دلیل می‌توان با کمترین هزینه فرش‌های باکیفیتی تولید کرد و از طرف دیگر باقیمت مناسب در بازارهای جهانی به فروش رساند از این جهت فرش به‌عنوان یکی از کالاهای پرسود محسوب می‌شود که می‌تواند علاوه بر زمینه اشتغال و رونق کسب‌وکار داخل را فراهم و درآمد ارزی مناسبی نیز برای کشور به ارمغان آورد به همین دلیل در حال حاضر، کارخانه‌ها، کارگاه‌های بافندگی تجار و حتی مراکز دولتی و نیمه‌دولتی همچون اتحادیه‌های تولیدکنندگان فرش روستایی و زیرمجموعه‌های آنها نظیر شرکت‌های تعاونی فرش دستباف در زمینه تولید فرش فعالیت می‌کنند و محصولات تولیدی آنها در بازارهای داخلی و خارجی به فروش می‌رسد این مراکز تولیدی برای ادامه راه و موفقیت بیشتر نیاز به کارشناسان حرفه‌ای حوزه فرش دارند تا بتوانند در زمینه‌های مختلف مانند طراحی، تولید، رنگ و دیگر موارد مهم به آنها کمک کنند افرادی که بتوانند در زمینه فرش اطلاعات مناسبی به دست آورند بدون شک می‌توانند در این کارخانه‌ها مشغول به کار شوند و حتی اگر بتوانند سرمایه‌گذار مناسبی جذب کنند و یا خودشان سرمایه راه‌اندازی کارگاه فرش‌بافی را داشته باشند، اقدام به تأسیس کارخانه و یا کارگاه فرش‌بافی کنند و از این راه درآمد مناسبی به دست آورند

یکی دیگر از حوزه‌هایی که برای فارغ‌التحصیلان رشته کارشناسی ارشد فرش وجود دارد آموزش است که افراد فارغ‌التحصیل این رشته می‌توانند با طی کردن مقاطع بالا به‌عنوان مدرس فرش مشغول به کار شوند. در برخی کشورهای دیگر نیز نظیر آلمان و کانادا نیز از فارغ‌التحصیلان فرش و باتجربه در زمینه های بافت و مرمت جهت استخدام استقبال خوبی به عمل می‌آید.

ضرورت و اهمیت کارشناسی ارشد فرش در استان چهارمحال و بختیاری

فرش هنر- صنعتی است که از دیرباز از بعد فرهنگی و اقتصادی برای ایران دارای اهمیت بوده است زیرا علاوه بر اینکه یکی از بهترین ابزارها برای انتقال فرهنگ ایرانی و اسلامی به سایر نقاط جهان است، در بعد اقتصادی نیز علاوه بر اشتغال‌زایی و تأمین نیاز داخل، صادراتش به کشورهای دیگر در بهبود اقتصاد تأثیر بسیار مثبتی را دارد در این بین استان چهارمحال و بختیاری با تنوع فرهنگی و هنری خود یکی از مناطق با سابقه در زمینه تولید فرش به‌خصوص در حیطه سبک روستایی و عشایری در کشور است که تولیداتش به لحاظ مرغوبیت و تنوع طرح و نقش، معروفیت بین‌المللی دارد فرش از دیرباز در این استان سرآمد بوده و به لحاظ درآمدزایی، ارزش افزوده و مصادیق هنری پس از کشاورزی و دام‌پروری حرف‌های زیادی برای گفتن دارد فرش استان چهارمحال و بختیاری با قدمتی حدود ۲۰۰ ساله آوازه نیکویی در جهان داشته و بیشتر کشورهای صاحب‌هنر؛ این‌گونه فرش‌ها را به‌خصوص در انواع خشتی و قابی، به‌خوبی می‌شناسند علاوه بر کیفیت مواد اولیه و بافت، تنوع طرح و نقش، نبوغ ویژه در رنگرزی گیاهی و باثبات، از جمله نقاط قوت فرش این استان است طرح‌های خشتی، قابی (سرو و کاج و قاب سماوری)، لچک ترنج (گل مینا و کف ساده)، محرمات، شکارگاهی، ماهی درهم و بی‌بی باف از معروف‌ترین طرح‌های فرش این استان می‌باشند همچنین، چهارمحال و بختیاری به‌عنوان یکی از استان‌های صاحب سبک و سنتی در صنعت فرش کشور قلمداد می‌شود که تولیدات آن در سبک‌های یلمه، گل پتو، اولاد، لری باف، چالش تری و گبه از طریق پایانه صادراتی است آن‌های تهران و اصفهان به کشورهای عربی حوزه خلیج فارس، آمریکا، کانادا، آلمان و برخی کشورهای اروپایی صادر می‌شود؛ اما در دنیای پیچیده امروزه تجارت، برای موفق‌تر بودن در حوزه این هنر- صنعت نیاز به متخصصان و کارشناسانی آشنا به مبانی نظری و عملی فرش وجود دارد که رشته دانشگاهی فرش می‌تواند به‌خوبی چنین افرادی را برای کشور تربیت کند اما با یک دوره آموزشی کوتاه‌مدت (مقطع کارشناسی) نمی‌توان نیاز حوزه شغلی موردنظر را مرتفع نمود لذا تربیت برنامه ریزان ارشد برای تولید، تجارت و صادرات فرش و ایجاد تنوع و ابداع لازم در طراحی فرش در مقطع کارشناسی ارشد می‌تواند این هدف را پوشش دهد با توجه به این ویژگی‌ها می‌توان ایجاد رشته فرش را برای حفظ و احیای این صنعت قدیمی در این استان لازم دانست از دیگر اهداف ایجاد رشته کارشناسی ارشد فرش در دانشگاه شهرکرد را که منابع مطالعاتی آن‌ها چه در بُعد آموزشی و چه در بُعد منابع پژوهشی بسیار غنی است را می‌توان به شرح زیر اعلام کرد:

- حفظ، تقویت و احیاء فرهنگ بومی مرتبط با فرش استان چهارمحال و بختیاری و سایر نقاط کشور با توجه به اصالت‌های نقش و رنگ و بافت فرش
- بالا بردن کیفیت تولید و بافت فرش

- آموزش علوم نظری به‌منظور تربیت نیروی‌های ارشد و متخصص
- ایجاد زمینه‌های مطالعاتی و تحقیقاتی و دستیابی به استانداردهای مطلوب
- ایجاد زمینه اشتغال و توجه به نقش آن در اقتصاد جامعه

۳-۳-۵- معرفی رشته کارشناسی ارشد پژوهش هنر

مقدمه (کلیات، دلایل منطقی و زمینه‌های موجود برای ایجاد رشته)

از آنجا که مبانی نظری اکثر رشته‌های هنری، مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی‌شناسی غرب است، و نیز با توجه به تحولات و پیشرفت‌های روزافزون علوم، وجود رشته‌های مبتنی بر پژوهش با توجه به نیاز و ضرورت‌های جامعه امروز امری اجتناب‌ناپذیر است

رشته‌های هنری که اکثراً زاده تفکر ایرانی-اسلامی هستند، به شناخت جریان‌های فکری، مبانی دینی و تطابق آنها با جریان‌های فرهنگی هنری نیازمندند و غالباً محصول نهایی رشته‌های هنری در تقابل فرهنگ بیگانه ناکارآمد و نارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، این محصولات هنری ویژگی‌های زیر را کمتر همراه خود دارد:

- انعطاف لازم در برابر تغییرات
 - به روز بودن
 - جنبه‌های کاربردی
 - آمایش و نیازسنجی
 - غنای محتوی
 - تغییرات ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- لذا رشته پژوهش هنر در مقطع کارشناسی ارشد با رویکردی جامع در سه محور تعریف می‌شود:
- دانش محوری
 - محور دین فرهنگ و ارزش‌های اخلاقی در هنر
 - و اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی در هنر

با توجه به محورهای فوق‌الذکر شاخص‌های هر کدام به شرح زیر است:

الف) شاخص‌ها و سنجه‌های دانش محوری

مقصود از دانش محوری و غنی‌سازی این است که نسبت به جایگاه فعلی علم و فن‌آوری در جهان، رشد کمی و کیفی مناسبی وجود داشته باشد.

۱- روزآمدی: آخرین مطالعات، تحقیقات و دستاوردهای علمی در هر حوزه‌ای باید مود توجه باشد و محور آموزش قرار بگیرد برای این منظور منابع متعدد و به روزی در سرفصل دروس رشته در نظر گرفته شده است.

- ۲- **روش‌شناسی:** تحقیق بایسته روش علمی در هر حوزه‌ای، و اختصاص واحدهای درسی لازم برای تسلط علمی و کسب مهارت‌ها، به روش تحقیق مناسب آن حوزه و گسترش روشهای تحقیق کمی و کیفی نیازمند است
- ۳- **آموزش - پژوهش محور:** در این رشته تأکید بر روحیه پژوهشگری، کنجکاوی، حقیقت‌جویی و فراهم آوردن زمینه‌های دانشی، مهارتی لازم چون تفکر خلاق و ارزیابی بر اساس نوآوری است، نه محفوظات و پاسخ‌های کلیشه‌ای
- ۴- **نظریه‌پردازی:** از آنجا که پویایی و موتور محرکه هر علمی در واقع تئوری‌ها و نظریه‌های آن علم است، لازم است بحث نظریه‌پردازی در هر علمی رونق بیشتر ساماندهی مناسب‌تر و جهت‌گیری عمیق‌تر یابد در واقع یکی از شاخص‌های غنی‌سازی علم، نظریه‌پردازی و ابداع نظریه‌های جدید در آن علم است همچنین توجه به دیدگاه‌های مخالف نیز ضروری است.
- ۵- **جامع‌نگری:** جدایی علوم و شاخه‌های آن از یکدیگر؛ غنای لازم از هر علمی را سلب می‌کند، امروزه بازگشت تدریجی به سمت عناوین میان رشته‌ای؛ پاسخی به همین نیاز است افزون بر لزوم اطلاع‌رسانی و آگاهی و شناخت از علوم هم‌جوار و نزدیک، لازم است به سمت نگاه جامع و جامع‌نگری در علوم نیز باشیم تا بتوانیم به صورت یکپارچه نیازهای انسان را پاسخگو باشیم.
- ۶- **اهداف نظام آموزشی:** توجه به اهداف نظام آموزشی نیز می‌تواند بخشی از رشته‌های درسی، دروس و سرفصل‌ها را معین نماید هر چند اهداف نظام آموزشی رابطه نزدیکی با نیاز سنجی جامعه دارد، لیکن همواره منطبق با هم نیستند، چرا که اهداف می‌تواند نیازهای جدیدی را ایجاد کرده یا برخی نیازها را تعدیل نماید، البته اهداف آموزشی نیز نیازمند پایش مستمر است.
- ۷- **گسترش مهارت‌ها:** امروزه در روان‌شناسی یادگیری و فراگیری دانش از اکتساب مهارت‌ها متمایز می‌شود از آنجا که دانش به خودی خود در بسیاری از شاخه‌ها مفید نیست مگر آنکه کارآمدی داشته باشد و در عرصه عمل بتواند وظیفه خدمت‌رسانی مناسب را ایفا نماید، می‌بایست دانشجویان مهارت‌های لازم را نیز کسب کنند از این‌رو نظام آموزشی ما برای جهت‌گیری به سوی بومی‌سازی باید به سمت آموزش، گسترش مهارت‌ها و مهارت‌آموزی نیز پیش رود تا نتیجه دانش برای کشور مفید واقع شود.

ب) شاخص‌های ارزش‌مداری

- افزون بر محور قبلی، با توجه به فرهنگ و معارف غنی اسلامی و برتری مبانی علوم منبعث از وحی نسبت به علوم موجود، اهمیت برنامه‌ها در این بخش نیز قابل توجه است:
- ۱- **بومی‌سازی:** بومی‌سازی به معنای سازگاری، تناسب و هماهنگی دانش موحد با فرهنگ، تمدن و جامعه ایران است.
- ۲- **نیازسنجی و آمایش سرزمین:** بدیهی است با توجه به شرایط اقلیمی، جغرافیایی و فرهنگی، نیازها، مشکلات و مسائل خاصی در جامعه مطرح می‌شود بر اساس پایش‌ها و پیمایش‌های لازم این نیازها باید دقیقاً روشن و متناسب با همین نیازها، دانش‌ها و رشته‌های مربوطه شکل گیرد؛ درکنار این مسئله باید به سطح‌بندی مقاطع تحصیلی نیز توجه شود.
- ۳- **شناخت فرهنگ و تمدن ایران - اسلامی:** لازم است در همه رشته‌ها دانشجویان با میراث گران‌بهای علمی و فرهنگی ایران در رشته مربوطه که توسط اندیشمندان گذشته این مرز و بوم به رشته تحریر در آمده، آشنا شوند و آنها را بررسی کنند

البته آشنایی دقیق دانشجویان با تمدن ایرانی-اسلامی ما در گذشته و تحلیل آن به طور کلی برای همه دانشجویان الزامی است و تأثیرات روانشناختی مهمی در خودباوری فرهنگی دارد.

۴- **نگاه تربیتی:** در همه رشته‌ها باید نگاه تربیتی و اخلاق حرفه‌ای به گونه‌ای با متون درسی عجین شود؛ زیرا از منظر اسلام هدف مهم علوم همین بعد تربیتی انسان‌هاست که امروزه مغفول اقع شده است.

ج) شاخص‌های اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی

برای دستیابی به اهدافی چون: ایجاد زینه شکوفایی استعدادها، ایجاد خلاقیت، ابتکار و فراگیری، توانمندسازی دانش‌آموختگان آموزش عالی به منظور کارآفرینی و ورود به بازار کار، و نیز ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه‌ها و دستگاه‌های اجرایی و بخش‌های غیردولتی، در جهت ارتقاء مهارت‌ها و به‌کارگیری یافته‌های علمی در جامعه، علاوه بر دو محور قبلی، لازم بود محور دیگری با عنوان اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی با شاخص‌های زیر در نظر گرفته شود:

۱- **کسب مهارت‌ها:** نقطه ضعف دانش‌آموختگان مراکز آموزش عالی عدم کسب مهارت‌های لازم در زمینه آموخته‌ها و دانش‌های فراگرفته در دوران تحصیل است توانمندسازی و امکان به‌کارگیری آموخته‌های تخصصی در زمینه رشته‌های تحصیلی از شاخص‌های مهم این محور است.

۲- **توآوری و خلاقیت در بازار کار:** اگر توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک تفکر جدید یا مفهومی جدید را خلاقیت، و به‌کارگیری و تجلی آن فکر و توانایی ذهنی را نوآوری بدانیم، این دو خصلت از جمله شاخص‌هایی هستند که در این رشته مورد توجه جدی قرار گرفته‌اند.

۳- **منافع اقتصادی:** یکی از مواردی که انجام یک عمل و داشتن مهارت را پایدار و مستمر خواهد ساخت، توجه به منافع اقتصادی آن عمل و مهارت است؛ چه بسا مهارت‌ها و هنرهایی که به دلیل نداشتن منافع اقتصادی مناسب به‌بوته فراموشی سپرده شده‌اند و دیگر وجود خارجی ندارند، لذا این شاخص نیز مورد توجه است.

۴- **کاربردی بودن:** حلقه ارتباطی و پیوند دانش با جامعه، امکان کاربردی بودن و کاربردی شدن یک دانش، در محیط پیرامون است معارف بسیاری در حوزه علوم اجتماعی کسب می‌شوند که امکان به‌کارگیری آن در صحنه اجتماع فراهم نیست؛ این‌گونه معارف و دانش‌ها به تدریج در یک چارچوب نظری و تئوری باقیمانده و هیچگاه ما به ازای عینی برای نتایج آن فراهم نمی‌شود.

برای دستیابی به محور فوق‌دوکار ویژه صورت گرفته است: یک، برنامه‌ریزی در جهت تجاری‌سازی و ورود محصولات و پروژه‌های دانشجویان به بازار کار دو، اضافه کردن دروسی مانند اقتصاد هنر و کارآفرینی هنر در مقطع کارشناسی ارشد در رشته پژوهش هنر.

مشخصات کلی

تعریف و هدف رشته

دوره کارشناسی ارشد پژوهش هنر یکی از دوره‌های آموزش عالی است هدف از برگزاری این دوره تربیت افراد متخصص، پژوهشگر و ژرف‌اندیش است که ضمن آگاهی به مبانی نظری هنر، موجبات تحکیم و تقویت آن را فراهم آورد.

اهمیت و ضرورت

۱. تشویق و ترغیب تفکر در مقوله هنر، رشد خلاقیت‌های هنری و ارتقاء سطح بینش هنری در فرهنگ اسلامی است.
۲. همچنین تقویت حوزه‌های آموزش و پژوهش و تألیف و تصنیف در زمینه‌های هنری و جهت‌یابی و اصلاح حرکت‌های هنری جامعه اسلامی است.
۳. آشنایی دانشجویان به رابطه مابین جهان‌بینی و تجلیات هنری در فرهنگ‌های مختلف از طریق تطبیق آثار مختلف هنری و آشنایی با فرهنگ و ادبیات ایران در ادوار تاریخی از موضوعات مورد بحث در رشته کارشناسی ارشد پژوهش هنر است.
رشته پژوهش هنر عمدتاً به منظور چاره‌اندیشی درباره مشکلات حال و آینده هنر کشور ایجاد شد و اهدافی را به شرح ذیل دنبال می‌کند:

- تعیین مباحث نظری هنر و ایجاد توانایی در زمینه ی نقادی و پژوهش صحیح در مباحث هنری
- آشنایی عمیق با میراث هنری ایران
- آشنایی با آموزش هنر به عنوان یک بحث مهم و مستقل

فارغ التحصیلان رشته کارشناسی ارشد پژوهش هنر می‌توانند در سازمان‌هایی نظیر سازمان میراث فرهنگی، سازمان صنایع دستی ایران، اداره کل صنایع دستی در وزارت جهاد کشاورزی، سازمان ایرانگردی و جهانگردی، بنیاد مستضعفان و جانبازان، اداره کل موزه‌ها و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به کارهای پژوهشی، تحقیقاتی بپردازند.

ضرورت و اهمیت رشته در استان

استان چهارمحال و بختیاری یکی از منابع غنی فرهنگ و هنرهای اصیل و ناشناخته و تا حدودی مغفول مانده است، حوزه سد کارون در دهه اخیر شاهد کشف گنجینه ای غنی از هویت ملی و قومی این منطقه بود؛ این کشف گواه این مدعاست که این منطقه دارای ارزش تمدنی بسیار زیادی است و بستر مطالعات مبسوطی را در حوزه‌های انسان‌شناسی، جامعه‌شناسی، هنر و باستان‌شناسی فراهم می‌آورد و بدیهی است که این تنها کشف از این دست در این منطقه نبوده و نخواهد بود از سوی دیگر دو رشته کارشناسی فرش و کارشناسی صنایع دستی از سال ۱۳۸۷ در دانشکده هنر فارسان ایجاد گردید، هر دو رشته از رشته‌های کاربردی و عملی در حیطه هنر به شمار می‌روند؛ که با توجه به ظرفیت‌های هنرهای صناعی موجود در استان چهارمحال و بختیاری می‌توانند زمینه حفظ، احیا و رشد بسیاری از گرایش‌های هنرهای سنتی را ایجاد کنند، نکته حائز

اهمیت رویکرد کاربردی و عملی این دو رشته است که قابلیت کافی برای پژوهش در حوزه هنرهای سنتی و هنرهای بومی این منطقه را ندارند و صرفاً میتوانند به صورت عملی در زمینه آموزش‌های تکنیکی مؤثر باشند و لذا وجود یک رشته با رویکرد پژوهشی برای پاسخ به نیاز منطقه در حوزه‌های هنرهای قومی و بومی و فرهنگ منطقه بسیار ضروری و لازم است.

۴-۳-۵- معرفی رشته کارشناسی علوم سیاسی

علوم سیاسی به عنوان یک رشته دانشگاهی به بررسی اندیشه‌ها و نظریه‌های سیاسی و کارکرد آنها در عرصه جامعه می‌پردازد و به عبارت دیگر رشته علوم سیاسی یعنی ارائه یکسری نظریه‌ها و یا یکسری ابزارها و راهکارهایی که بر اساس آنها هر جامعه شرایط و مشکلات حال را بررسی کرده و از پیش پا برمی‌دارد و برای حرکت‌ها و اقدامات بعدی یعنی ترسیم فضا برای مسیر آینده برنامه‌ریزی می‌کند و همچنین از تجارب و دستاوردهای بشر که در طول تاریخ در عرصه اجتماع به دست آورده است، بهره می‌برد علوم سیاسی در عین این که به حال نگاه کرده و برای آینده برنامه‌ریزی می‌کند، هدف رشته علوم سیاسی تربیت سیاست‌شناسانی است که بتوانند راهکارهای مناسبی ارائه بدهند تا منافع متضاد یک جمع که در چارچوبی به نام کشور یا منطقه زندگی می‌کنند، با یکدیگر تلفیق داده شده و در نتیجه چرخ اداره امورات مختلف جامعه بخوبی به گردش درآید علوم سیاسی دانشجوی تربیت می‌کند که فردی منطقی است و نظریات خود را مستند به دلیل و مدرک ارائه می‌دهد و همچنین کسی است که قدرت ابتکار و توانایی فکری وسیعی داشته باشد و ریشه‌ها را شناسایی بکند و اوج بگیرد و از بالا مشکلات را ببیند و با همه اقشار جامعه فارغ از قومیت و محل زندگی و تعلقات فکری و حزبی ارتباط داشته باشد تا بفهمد که مردم جامعه‌اش به چه فکر می‌کنند و نیازهای آنان چیست گر هدف از آمدن به دانشگاه را به دست آوردن نوعی بصیرت بدانیم این رشته

شم و علاقه به مسایل حاکمیتی و اداری- سیاسی جامعه و برخوردار از یک دید عمیق و وسیع را نصیب دانشجوی علوم سیاسی می‌کند.

وظایف و بازار اشتغال

۱. در روابط عمومی‌ها: هر روابط عمومی که بخواهد کار عملی و صحیح انجام دهد نیازمند وجود یک کارشناس سیاسی است.
۲. بخشهای سیاسی و حقوقی سازمان‌ها
۳. صدا و سیما و روزنامه‌ها
۴. سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مرتبط با فعالیت‌های سیاسی حاکمیتی نظیر وزارت امور خارجه، کاردارهای فرهنگی در سفارتخانه‌های ایران در سایر نقاط جهان
۵. بسیاری از استانداری‌ها و فرمانداری‌ها و بخشداری‌ها و حتی دهداری‌ها می‌توانند فارغ‌التحصیلان رشته علوم سیاسی را جذب کنند.
۶. فارغ‌التحصیل این رشته می‌تواند در آموزش و پرورش نیز تدریس نماید.

۷. فارغ‌التحصیلان این رشته در مقاطع بالاتر امکان عضویت بعنوان عضو هیأت علمی در دانشگاه‌ها را نیز دارند.
۸. عضویت در مؤسسات پژوهشی و مراکز تحقیقاتی که ماهیت مطالعاتشان طراحی‌های استراتژی‌های سیاسی است.
۹. عضویت در نهادهای انقلابی نظیر سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و بسیج
۱۰. عضویت و فعالیت در مجموعه‌هایی که ماهیت مأموریتشان سیاسی و امنیتی است.

ضرورت و اهمیت رشته علوم سیاسی در استان

از آنجا که این رشته مأمور تدوین و ارائه یکسری نظریه‌ها و یا ابزارها و راهکارهایی است که بر اساس آنها نخبگان هر جامعه شرایط و مشکلات حال را بررسی کرده و از پیش پا برمی‌دارد و برای حرکت‌ها و اقدامات بعدی یعنی ترسیم فضا برای مسیر آینده برنامه‌ریزی می‌کنند و همچنین از تجارب و دستاوردهای بشر که در طول تاریخ در عرصه اجتماع به دست آورده است، در جهت توسعه همه جانبه یک جامعه بهره می‌برند در استان ما چنین رشته با اهمیت و مؤثری در هیچ کدام از مراکز علمی وجود ندارد همچنین با عنایت به اقتضائات فرهنگی اجتماعی منطقه و علاقمندی‌هایی که نوعاً در مردم و به ویژه جوانان استان به این رشته و فعالیت‌های مرتبط با احزاب سیاسی وجود دارد (نرخ بالای مشارکت در انتخابات‌ها همواره شاهد این مدعاست) و همچنین ضرورت تربیت منابع انسانی بومی با تخصص علوم سیاسی و دانش توانایی‌های مربوطه که از دانش‌های لازم در جهت تسریع فرایند توسعه استان است بسیار ضروری می‌نمایاند.

جدول (۱-۵) توسعه رشته‌های قابل راه‌اندازی در چارچوب برنامه راهبردی دانشگاه شهرکرد و هنر و علوم انسانی فارسان

نام دانشکده	عناوین رشته‌های پیش‌بینی شده	مقطع تحصیلی
هنر فارسان	نقاشی	کارشناسی
	طراحی پارچه	کارشناسی
	فرش	کارشناسی ارشد
	پژوهش هنر	کارشناسی ارشد
علوم انسانی فارسان	علوم سیاسی	کارشناسی

۴-۵- وضعیت عمرانی دانشکده‌های فارسان

دانشکده‌های اقماری فارسان متشکل از دو دانشکده هنر و علوم انسانی و با مشخصات مندرج در جدول (۲-۵) است که برآورد هزینه جهت تکمیل ساختمان و محوطه‌سازی به مساحت هکتار و دیوارکشی به همراه حق اشتراک تومان می‌باشد در ضمن خلاصه خدمات دانشجویی مورد نیاز برای این دانشکده‌ها نیز در جدول (۳-۵) ارائه شده است

جدول (۲-۵) وضعیت پروژه های عمرانی دانشکده های اقماری فارسان دانشگاه شهرکرد

ردیف	نام پروژه	سال شروع	وضعیت خاتمه	زیر بنا (مترمربع)	محل اجرا	درصد پیشرفت فیزیکی
۱						
۲						
۳						

جدول (۳-۵) خلاصه خدمات دانشجویی مورد نیاز دانشکده اقماری فارسان

نام خدمات	عنوان	مساحت مورد نیاز
تغذیه	آشپزخانه	
	سالن غذاخوری	
سرای دانشجویی	سرای دانشجویی برادران	
	سرای دانشجویی خواهران	
تربیت بدنی	سالن سرپوشیده چند منظوره	
مرکز مشاوره	-	