



مرکز نوآوری هنرهای تجسمی و کاربردی

دانشگاه شهرکرد

دانشکده هنر فارسان



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بیان مساله

نوآوری در دنیای کنونی به عنوان شاخصه ای مهم در پیشرفت جامعه محسوب می شود. با توجه به نیاز جامعه مراکز نوآوری در گرایش های مختلف شروع به فعالیت نموده اند و صنعت گران نیز این مقوله مهم را در بازار و برای جذب مخاطب به خوبی درک نموده اند. مراکز نوآوری بسترهای مناسب را از شکل گیری ایده اولیه تا اجرا و سرمایه گذاری برای محصول نهایی را مدیریت می نمایند. مرکز نوآوری علاوه بر نوآور بودن، به دنبال کارآفرینی است و می کوشد ضمن کشف فرصت های شغلی موجود در بازار، به توانمندسازی دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه در فرایند استخدام در بنگاه های اقتصادی کشور کمک نماید. این مرکز نیز قصد دارد تا با ارایه آموزش های لازم به پرورش دانش آموختگانی ماهر، خلاق و پایبند به اصول اخلاقی و پذیرای مسئولیت های اجتماعی جهت ایجاد، راه اندازی و توسعه کسب و کار و نظریه های جدید در ایران در حوزه هنرهای تجسمی و کاربردی کمک نماید. از این رو، هم ایجاد شغل و هم جهت دهی و کشف فرصت های نو برای تحولات نوین در راستای نیاز های جامعه را دنبال می نماید.



این مرکز به دنبال رفع فاصله بین دولت، صنعت و دانشگاه است، سرمایه های مادی و معنوی لازم را برای رشد فناوری جذب کند و کمک به ایجاد انگیزه برای نوآوری در هنرهای تجسمی و کاربردی نماید. تبدیل علم به محصول تجاری، اساس کار این مرکز نوآوری است. افراد درخواست بررسی ایده های خود را به مرکز نوآوری می دهند، هسته های پژوهشی واقع در مراکز نوآوری، طرح های پیشنهادی را مطالعه و بررسی می کنند، در صورتیکه طرح مذکور شاخصه های لازم را داشته باشد برای تجاری سازی آن با سرمایه گذار صنعتی یا دولتی مذاکره می شود. این مرکز نوآوری اختصاصا در حوزه هنرهای تجسمی و کاربردی فعالیت می نماید یعنی هنرهایی مانند نقاشی، ارتباط تصویری، تصویر سازی و ... و هنر های کاربردی یعنی، طراحی لباس، فرش، صنایع دستی و ... این هنرها که هر کدام بخش زیادی از نیاز های جامعه را برطرف می نمایند، گردش مالی قابل توجهی را نیز به خود اختصاص داده اند.

راه اندازی و تاسیس این مرکز نوآوری ابتدا با چهار گرایش طراحی و مرمت فرش، طراحی لباس، نقاشی و ارتباط تصویری/ عکاسی مورد توجه می باشد و در ادامه بخش های دیگر به آن اضافه خواهد شد.

فضای فیزیکی مرکز نوآوری

این مرکز نوآوری همانند دیگر مراکز نوآوری نیاز به دو فضای جداگانه برای کارگاه ها و اتاق فکر ها دارد. کارگاه ها که بخش آموزش و اجرا در آنها صورت می گیرند با توجه به اینکه ماهیتا نیاز به ابزار کار دارند و متعاقبا همراه با بوی موارد مصرفی و سر و صدای ناشی از انجام کار هستند، لذا لازم است تا با فاصله ای مشخص از اتاق های فکر مرکز شکل بگیرند. از آنجایی که انجمن خیریه چهارده معصوم علیه السلام نیز در راه اندازی این مرکز سهیم است می توان کارگاه تخصصی طراحی و مرمت فرش را در آنجا برپا نمود. برای دو بخش کارگاه های ارتباط تصویری و طراحی لباس و همچنین بخش های مختلف مرکز نوآوری با توجه به فضای موجود در ساختمان شماره یک دانشکده هنر و علوم انسانی، در حال حاضر می توان از این فضا استفاده نمود و بعد از احداث ساختمان مربوط به مرکز نوآوری در دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان، به طور منسجم در یک مجموعه به کار خود ادامه دهد.

شرح عملکرد بخش های مختلف مرکز نوآوری

دفتر مدیریت:

مطابق با ساختار هر مجموعه ای، مرکز نوآوری نیز توسط فردی متخصص اداره می شود و جلسات مربوط به بخش های مختلف مجموعه در این دفتر صورت می گیرند.

تجهیزات لازم:

- ۱- میز و صندلی اداری
- ۲- کامپیوتر
- ۳- میز جلسه و صندلی ۱۵ نفره
- ۴- ویدیو پرژکتور
- ۵- خط اینترنت برای کل مجموعه

اتاق کار تیمی:

در این گروه های مختلف مربوط به یک تیم، کار تحقیق و فکر در حوزه کاریشان را انجام می دهند و ایده های اولیه و طراحی های ابتدایی از این مرحله شروع می شوند. هر گروه به یک سیستم رایانه ای نیاز دارد و میز و صندلی اداری که حدود دو الی سه نفر در هر گروه کار کنند و در مجموع پنج گروه برای شروع کار در نظر گرفته شده است که تیم ۱۰ نفره الی ۱۵ نفره را پوشش دهد. لازم به ذکر است در هر رشته که تیم هایی معرفی و انتخاب گردند، همه با برنامه ریزی بخش مدیریت به طور زمان بندی شده از مرکز استفاده می نمایند و تنها بخش های کارگاهی به گروه های تخصصی اختصاص می یابد.

تجهیزات لازم:

- میز اداری: ۵ عدد
- صندلی اداری: ۱۵ عدد
- رایانه مجهز با حداقل های مورد نیاز طراحی های متحرک: ۵ عدد
- تخته وایت بورد: ۵ عدد
- ماژیک و تخته پاک کن: موارد مصرفی



اتاق استراحت:

در مرکز نو آوری لازم است تا فضایی برای استراحت در نظر گرفته شود که افراد بتوانند لحظاتی را خارج از مباحث کاری به استراحت و نماز و ... بپردازند. و دوباره بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند.

تجهیزات لازم:

مبل راحتی
فرش نماز
وسایل مربوط به چای و قهوه
تلویزیون

اتاق ورزش:

اتاق ورزش یا همان فعالیت بدنی در این مرکز از مواردی است که به افراد کمک می نماید تا لحظاتی را با فعالیت جسمانی ورزشی سپری نمایند و از خستگی و فشار های جسمی ناشی از قرار گرفتن در یک شرایط متناوب خارج گردند.

تجهیزات لازم:

۱- ابزار بدن سازی سبک
۲- دارت
۳- طناب و ...

اتاق آموزش تئوری:

در اتاق آموزش تئوری افراد به منظور هماهنگ شدن و آموزش های تئوری تحت نظارت استاد مشاور و افراد متخصص در یک کلاس آموزشی شرکت می نمایند.

تجهیزات لازم:

۱- صندلی: ۱۵ عدد
۲- میز و صندلی استاد مشاور: ۱ عدد
۳- ویدیو پرژکتور: ۱ عدد





کارگاه طراحی و مرمت فرش:

از جلوه های بارز فرهنگ هر ملت، هنرهای دستی می باشد که زاییده ذوق و قریحه انسان است. از انواع این هنرهای دستی، باید به قالی اشاره کرد که از دیرباز یکی از شاخصه های فرهنگی، هنری، تاریخی و اقتصادی ایران است. فرش ایرانی دارای جایگاهی بی بدیل در داخل و خارج از کشور بوده و است که این امر نیاز به توجه بیشتر به این حوزه از هنرهای دستی را بیش از پیش می طلبد و حفظ این جایگاه و همچنین استمرار حیات هنری و فرهنگی و حتی اقتصادی فرش ایرانی، نیازمند بررسی و ارائه راه حل های مهم و جدی در زمینه حفظ، نگهداری، مرمت و احیای هنر مذکور می باشد.

براساس جایگاه و نیاز هنر فرش و همچنین طبق مسیر طولانی ای که این هنر طی نموده مسئله حفظ اصالت فرش ایرانی مطرح می شود که در خصوص این امر چند نکته مورد توجه قرار می گیرد از جمله طراحی، بافت و مرمت فرش.



از آنجا که فرش از جمله هنرهایی است که جنس مواد و مصالح اولیه مورد استفاده در آن بگونه ای است که همواره در گذر زمان در معرض آسیب و تخریب ناشی از عوامل انسانی، فیزیکی، شیمیایی و زیستی است، مسئله حفظ، مرمت و احیای این هنر مطرح می شود که این امر به چند جهت دارای اهمیت می باشد:

- ۱- حفظ هنر فرش از فراموشی به جهت وجود مواردی از قبیل اعتقادات، باورها، رسوم و ... و سپردن آن به آیندگان؛
 - ۲- حفظ و احیای قالی های قدیمی و وارد چرخه کردن آن ها؛
 - ۳- اثر مستقیم مرمت قالی بر اقتصاد قالی؛
 - ۴- ارزش و بهاء یافتن مجدد قالی های آسیب دیده.
- مرکز نوآوری مرمت فرش دستبافت یکی از حلقه های زنجیره صنعت فرش است که با هزینه های ثابت و با استفاده از تجهیزات مورد نیاز این حوزه، موجب اشتغال زایی قابل ملاحظه ای می شود که در این راستا دانشکده هنر و علوم انسانی فارسان قصد دارد نیروی مورد نیاز این بخش را از اساتید، دانشجویان و فارغ التحصیلان فرش دانشکده خود تأمین نماید. این امر به این جهت است که دانشجویان و فارغ التحصیلان در حین تحصیل و بعد از اتمام دوران تحصیل به جهت ارشمندی و مفید بودن دوران تحصیل و آموزش خود و اطلاعات و حرفه ای که فراگرفته اند احساس امنیت خاطر نمایند و از توانایی های خود در جایی مناسب بهره گیرند و در رشته خود فعالیت نمایند. از این جهت که دانشجویان و همچنین اساتید در زمینه های مختلفی مهارت دارند پس می توان در این کلینیک فرش های مناطق مختلف ایران علی الخصوص استان چهارمحال و بختیاری را با مهارت و توانایی هر چه بهتر حفاظت و مرمت کرد.

برآورد و پیش بینی مالی:

برای راه اندازی کلینیک تخصصی مرمت با ویژگی های ذکر شده در وهله اول یک فضا با حدود متراژ حداقل ۲۰۰ متر مربع مورد نیاز می باشد که گنجایش حدود ۱۰ پرسنل مرمت کار را داشته باشد.

ابزار و مصالح اولیه مورد استفاده شامل:

- قیچی مرمت (۵۰ عدد) (هر عدد حدود ۳ میلیون ریال) = ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
- قلاب خواب پشت (۵۰ عدد) (هر عدد حدود ۷۰۰ هزار ریال) = ۳۵,۰۰۰,۰۰۰
- قلاب خواب رو (۵۰ عدد) (هر عدد حدود ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال) = ۶۰,۰۰۰,۰۰۰
- سه نظام (۵۰ عدد) (هر عدد حدودا یک میلیون و ۳۰۰ هزار ریال) = ۶۵,۰۰۰,۰۰۰
- درفش (۵۰ عدد) (هر عدد حدود ۸۰۰ هزار ریال) = ۴۰,۰۰۰,۰۰۰
- دفتین مرمت (۵۰ عدد) (هر عدد حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار ریال) = ۶۰,۰۰۰,۰۰۰
- کیله (۲۰ عدد) (هر عدد یک میلیون و پانصد هزار ریال) = ۳۰,۰۰۰,۰۰۰
- انواع سوزن مرمت (به علت مصرفی بودن این ابزار و احتمال شکستن زیاد آن به تعداد زیاد نیاز است) که میانگین به ۳۰۰ برگ سوزن نیاز است و قیمت میانگین هر برگ حدود ۷۰۰ هزار ریال است. = ۲۱,۰۰۰,۰۰۰
- موم (۵ کیلو) (هر کیلوگرم حدودا ۴ میلیون ریال) = ۲۰,۰۰۰,۰۰۰
- انواع تار (بر حسب مناطق بافندگی مختلف ایران) ۱۵۰ کیلوگرم که میانگین هر کیلو گرم ۲ میلیون و پانصد هزار ریال = ۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰
- انواع پشم (بر حسب مناطق بافندگی مختلف ایران) ۱۵۰ کیلوگرم که میانگین هر کیلوگرم ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال = ۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰
- انواع پود (بر حسب مناطق بافندگی مختلف ایران) ۱۰۰ کیلوگرم که میانگین هر کیلو گرم ۲ میلیون و پانصد هزار ریال = ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰
- موارد رنگزا (جهت رنگرزی پشم های مورد استفاده بر اساس رنگی که در هر بافته استفاده شده) که این رنگزا ها انواع مختلف چون نیل، پوست گردو، روناس، پوست انار، اسپرک، برگ مو، جاشیر، گندل، جفت، قرمز دانه و همچنین زاج سفید، زاج سیاه، هیدروسولفید، پرمنگنات پتاسیم و کلر، که از موارد ذکر شده هر کدام دو کیلوگرم نیاز است و قیمت میانگین هر کیلوگرم رنگزا
 - چارچوب (۳۰ عدد در اندازه های متفاوت) حدود قیمت ۳۰ عدد چارچوب ۳۰۰ میلیون ریال است. ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
 - تخته (۳۰ عدد در اندازه های متفاوت) حدود قیمت ۳۰ عدد چارچوب ۳۰۰ میلیون ریال است. ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰



- انبردست مرمت (۵۰ عدد) (حدود قیمت هر عدد ۲ میلیون و پانصد هزار ریال) = ۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰
- میخ در سایز های متفاوت ۱۰ کیلوگرم که حدود قیمت هر کیلوگرم یک میلیون ریال است. = ۱۰,۰۰۰,۰۰۰
- چکش (۵ عدد که حدود قیمت هر کدام دو میلیون ریال است). = ۱۰,۰۰۰,۰۰۰
- اتو (۲ عدد که حدود قیمت هر عدد ۲۵ میلیون ریال است). = ۵۰,۰۰۰,۰۰۰
- میخ کش (۵ عدد که حدود قیمت هر کدام دو میلیون ریال) = ۱۰,۰۰۰,۰۰۰
- میز کار (۱۰ عدد) قیمت هر کدام حدود ۸۰ میلیون ریال = ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰

برآورد هزینه های سرمایه گذاری:

۲۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال

برآورد هزینه های پرسنلی در ماه

متوسط هزینه پرسنلی برای هر نیرو ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال پیش بینی می شود.

سایر هزینه های ماهیانه (آب، برق، گاز و ...)

متوسط ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال پیش بینی می شود.





کارگاه ارتباط تصویری و عکاسی

ارتباط تصویری بخش زیادی از نیازهای دنیای معاصر را برآورده می‌نماید و گستردگی موضوعی آن باعث شده است که در بخش‌های مختلف جامعه اهمیت یابد. به طور مثال: بسته بندی محصول که امروزه جزو اصول فروش محصول است در این حوزه قرار می‌گیرد و تیزرهای تلوزیونی و تبلیغات محصولات در سطوح مختلف بر عهده متخصصان این رشته است. نهاد های فرهنگی نیز به منظور جذب مخاطب و تاثیر پذیری بیشتر جایگاه این تخصص را به خوبی درک نموده اند و در طراحی وب سایت، پوستر، بیلبورد، مجله و کتاب و ... رد پای خلاقیت و نوآوری همزمان با تکنولوژی روز دنیا را می‌توان مشاهده نمود. نقش تبلیغات عکاسی در معرفی محصول و جلوه های ویژه آن و استفاده از نرم افزار های نوین همانند لایت روم و فتوشاپ تنوع وسیعی از خلاقیت را در نمایش تصویر به خود اختصاص داده است که به گونه ای می‌توان عصر معاصر را در سیطره تصویر قلمداد نمود و نقش عکاسی را نشان داد. بسیاری از این موارد بر پایه استفاده از کارگاه های دیجیتال شکل می‌گیرند و اساسا کارگاه های مربوط به این بخش از ابزار دیجیتال و نوین استفاده می‌شود و مرحله های اجرا متفاوت هستند. از جمله موارد مرتبط با چاپ،

می توان به چاپ کتاب و بنر و ... اشاره نمود که اساس طراحی در اتاق فکر مرکز نو آوری شکل می گیرد و مرحله چاپ به چاپ خانه ها سپرده می شود و برخی موارد اساسا بر روی سیستم های دیجیتال و صفحه نمایش وب و تلوزیون و ... شکل می گیرند که نیازی به مرحله دوم در تهیه محصول نهایی ندارند و همه ایده تا اجرا در سیستم رایانه اجرا می شود. بنابراین می توان گفت حجم اصلی کارگاه های ارتباط تصویری و عکاسی به رایانه های تخصصی مربوط می شود.

تجهیزات لازم برای کارگاه تخصصی ارتباط تصویری:
در این کارگاه با توجه به بخش های مختلف از اساسی ترین ابزار می توان به رایانه حرفه ای با قابلیت رندر گیری اشاره نمود.

تجهیزات لازم برای کارگاه پایه:
رایانه حرفه ای با قابلیت رندر گیری و بخش صدا: ۵ مورد.

تجهیزات بخش رسانه های تصویری: تبلیغات، پویانمایی (انیمیشن)، تیزرهای تبلیغاتی، فیلم کوتاه و مستند.

- ۱- دوربین ۳۰ sony fx (یک مورد)
- ۲- لنز (واپد، نرمال، تله)
- ۳- لرزشگیر و گیمبال دوربین.
- ۴- سیستم صدا برداری
- ۵- میکروفون دوربین رود
- ۶- بوم صدا: بسکت سارامونیک
- ۷- میکروفون یقه ای
- ۸- امکانات نورپردازی
- ۹- سیستم قلم نوری
- ۱۰- سیستم تدوین و رندرینگ
- ۱۱- کارت حافظه



تجهیزات بخش عکاسی تخصصی:

عکاسی تبلیغاتی، عکاسی صنعتی، عکاسی هنری

- ۱- دوربین فول فریم دیجیتال سونی آلفا سون
- ۲- لنزهای (واید، نرمال، تله)
- ۳- امکانات نورپردازی: پلکسی سیاه و سفید/ فلش اکسترنال استودیویی ۶۰۰ ژول/ دیفیوزرها و رادیو فلش ها

برآورد هزینه

برآورد هزینه در بخش ارتباط تصویری با توجه به متغیر بودن کیفیت ها و به روز بودن ابزار حدود یک میلیارد تومان می باشد





کارگاه طراحی لباس:

لباس به عنوان یکی از نیازهای مهم و اساسی است که علاوه بر جنبه فرهنگی، جنبه اقتصادی مهمی را برای جوامع دارد و سالانه هزینه های زیادی در این خصوص صرف می شود که لباس مجلسی، اداری، لباس کار از جمله موارد قابل اشاره است. در کشورهای صنعتی توجه به اقتصاد صنعت مد به گونه است که حجم درآمد ناشی از پوشش کشورهای اسلامی را نیز در قالب مادستی فشن از دست نداده اند.

طراحان لباس در مراکز نوآوری می توانند بحران طراحی در این حوزه را حل نمایند و با توجه به فرهنگ، دین، عرف، نیازهای کارکردی و ... نقش موثری در این حوزه ایفا نمایند.

متناسب با نوع فعالیت ها در این حوزه می توان ابزار متفاوتی را برای کارگاه ها تجهیز نمود.

تجهیزات کارگاه طراحی لباس:

- ۱- میز الگو کشی: ۵ عدد
- ۲- قیچی برش برقی ۸ پر: ۱ دستگاه به همراه دستکش فلزی
- ۳- اتو بخار مخزن دار: ۲ دستگاه
- ۴- چرخ راسته دوز اتومات: ۵ دستگاه
- ۵- چرخ سردوز ۵ نخ: ۱ دستگاه
- ۶- دستگاه پرس لایی چسب: ۱ دستگاه
- ۷- چرخ دکمه زن: ۱ مورد
- ۸- چرخ جادکمه زن: ۱ دستگاه
- ۹- چرخ فیلتاپی زن: ۱ دستگاه
- ۱۰- چرخ تریکو دوزی: ۳ نمونه
- ۱۱- میز برش: ۱ مورد
- ۱۲- موارد مصرفی

برآورد هزینه:

برآورد هزینه برای بخش های مختلف بر اساس کیفیت و برند محصول متفاوت است و تقریباً یک و نیم میلیارد تومان تخمین زده می شود.

اتاق استاد مشاور:

در کارگاه ها لازم است اتاقی برای استقرار استاد مشاور آن تیم در نظر گرفته شود .

تجهیزات لازم:

میز و صندلی اداری





کارگاه نقاشی

نقاشی به عنوان یکی از قدیمی ترین هنر ها که از زمان انسان غار نشین شکل گرفته است تحولات عظیمی در نحوه ارائه، ابزار و مضمون و محتوا داشته است و با تحولات اجتماعی همواره تغییر نموده است. انسان کنونی در جامعه معاصر اهمیت و نقش نقاشی را در بعد معنوی و مادی درک می نماید و در زیباسازی شهری گرفته تا دکوراسیون منزل و اهداف فرهنگی و سیاسی همواره نقاشی نقش داشته است و هیچ شهری عاری از نقاشی های دیواری دیده نمی شود. ارگان ها و نهاد های انتفاعی و غیر انتفاعی از مدارس تا مراکز نظامی و تفریحی همواره از این هنر بهره می گیرند و جزو جدایی ناپذیر زندگی معاصر می باشد. استفاده از شیوه های نوین و ابزار جدید با موضوعات متناسب با اهداف مخاطبین و سفارش دهندگان امری است که باید مورد توجه مراکز نوآوری قرار گیرد و در این مرکز قصد بر آن است تا زمینه آموزش و شکل گیره ایده های خلاق و تبلور آنها در بخش های مختلف جامعه صورت گیرد.

تجهیزات لازم:

رایانه های تخصصی که مشترک با ارتباط تصویری هستند.
سه پایه نقاشی، قلم مو و رنگ

میزان تقریبی سرمایه گذاری در مرکز نوآوری هنرهای تجسمی و کاربردی:

برآورد تقریبی هزینه سرمایه گذاری برای مرکز نوآوری هنرهای کاربردی
حدود سه میلیارد تومان می باشد.



و من الله التوفیق

مجید اسدی

عضو هیات علمی دانشکده هنر فارسان